

		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي دائرة البحث والتطوير اللجنة الوزارية لتحديث وتطوير الموارد المعرفية لمناهج العلوم الإدارية والاقتصادية
الحكومية والاهلية	الجامعات	
الحكومية والاهلية	الكليات	
التسويق	القسم والتخصص	
بكالوريوس	الدرجة الممنوحة	
140	عدد الساعات المعتمدة	
2020/2019	العام الدراسي	

المناهج الدراسية على وفق نظام المقررات

ثالثاً: متطلبات القسم (106) ساعة معتمدة
 1. متطلبات القسم الاجبارية: (87) ساعة معتمدة

أولاً: متطلبات الجامعة: (8) ساعة معتمدة
 1. متطلبات الجامعة الاجبارية: (8) ساعة معتمدة

المقرر الدراسي					
رقمه	اسمه	ساعة معتمدة	توزع الى		رقمه
			ن	ع	
MM_MA101	إدارة التسويق	6	6		
MM_MR102	قراءات تسويقية E	2	2		
MM_SM201	تسويق الخدمات	6	6		
MM_MS202	إمدادات التسويق	3	3		
MM_PS203	إستراتيجية المنتج	2	2		
MM_PS204	إستراتيجية التسعير	2	2		
MM_PS205	إستراتيجية الترويج	2	2		
MM_DS206	إستراتيجية التوزيع	2	2		
MM_BN209	إدارة العلامة التجارية	2	2		
MM_SM210	الإدارة الإستراتيجية	2	2		
MM_CM211	سلوك المستهلك	2	2		
MM_SM212	إدارة المبيعات	2	2		
MM_IT213	تطبيقات IT في التسويق	2	2		
MM_GM301	التسويق العالمي	3	3		
MM_MI302	أنظمة المعلومات التسويقية	3	3		
MM_MR303	بحوث التسويق	2	1	3	
MM_SR304	المسؤولية الاجتماعية في التسويق	2	2		
MM_PM305	التسويق الدواني	2	2		
MM_MK306	إدارة المعرفة التسويقية	2	2		
MM_IM308	اتصالات تسويقية متكاملة	3	3		
MM_MS309	استراتيجيات تسويقية	2	2		
MM_MQ310	إدارة الجودة التسويقية	2	2		
MM_MO311	إدارة المنظمات التسويقية	2	2		
MM_MD312	قواعد البيانات التسويقية	2	1	3	
MM_EM313	التسويق الالكتروني	2	1	3	
MM_CR401	إدارة علاقات الزبائن	3	3		
MM_CM402	دراسات تسويقية معاصرة	3	3		
MM_TH403	تسويق سياحي وفندقي	2	2		
MM_SM404	تسويق رياضي	2	2		
MM_IM405	تسويق صناعي	2	2		
MM_GM408	تسويق أخضر	2	2		
MM_MB409	تسويق خدمات مصرفية	2	2		
MM_MP410	اداء تسويقي	2	2		
MM_RP411	مشروع بحث	2	2		

ساعة معتمدة = وحدة واحدة ، ن نظري ، ع = عملي

المقرر الدراسي					
رقمه	اسمه	ساعاته	توزع الى		رقمه
			ن	ع	
	لغة العربية	2	2		
	لغة انكليزية	2	2		
	حقوق إنسان وديمقراطية	2	2		
	اخلاقيات المهنة	2	2		

ثانياً: متطلبات الكلية: (26) ساعة
 1. متطلبات الكلية الاجبارية: (26) ساعة

المقرر الدراسي					
رقمه	اسمه	ساعاته	توزع الى		رقمه
			ن	ع	
	إدارة الأعمال	6	6		
	احصاء	6	6		
	محاسبة مالية	6	6		
	اقتصاد	6	6		
	مناهج واخلاقيات البحث	2	2		

2. متطلبات القسم الاختيارية: (19) ساعة معتمدة

المقرر الدراسي					
رقمه	اسمه	ساعة معتمدة	توزع الى		رقمه
			ن	ع	
MM_QM207	أساليب كمية	3	1	2	
MM_CW208	حاسوب (Word)	2		2	
MM_CE214	حاسوب Excel	2		2	
MM_MN215	التسويق في المنظمات غير الربحية	2	2		
MM_NM307	إدارة التفاوض	2	2		
MM_SM406	التسويق المستدام	2	2		
MM_RM407	التسويق العقاري	2	2		
MM_MR412	إدارة المخاطر التسويقية	2	2		
MM_MI413	الابتكار التسويقي	2	2		