

الرؤية

جودة في التعليم والتعلم والبحث العلمي وتقديم خدمة تسويقية متميزة للقطاعين العام والخاص بالاعتماد على تقانة المعلومات المتقدمة ومعايير التصنيف العالمية والاقليمية.

الرسالة

ايجاد بيئة تعليمية تمكن الطلاب من اكتساب المعرفة والمهارات اللازمة للأنشطة والفعاليات التسويقية بطرق علمية فضلا عن خدمة معرفية للمجتمع، وتقديم برامج أكاديمية متميزة بالاعتماد على تقانات المعلومات المتقدمة بما يؤهل خريجي القسم للعمل في الأسواق العالمية والإقليمية والمحلية.

الاهداف

- ١- تخريج كوادر مؤهلة في تخصص التسويق، تتمتع بالمعارف والمهارات والقدرات اللازمة بمستوى يتوافق مع احتياجات سوق العمل، بحيث تساعد الخريجين بالحصول على فرص العمل المناسبة، وبما يخدم القطاعين العام والخاص.
- ٢- خدمة العملية الإنتاجية والتسويقية من خلال الكوادر القادرة على دراسة السوق وتحليله وتحديد الحاجات والرغبات ومحاولة تلبيتها.
- ٣- تنمية قدرات الطلبة لتتواءم مع تقانة المعلومات وممارسات التسويق المتجددة في بيئة الاعمال.
- ٤- تحقيق مستويات متميزة من التدريس، وتدريس مفردات ذات متطلبات عالية، وممارسة الإرشاد الأكاديمي والعملية، والتعاون مع المنظمات ذات التوجه الأكاديمي والعملية.
- ٥- بناء شراكة استراتيجية بين القسم ومجتمع الأعمال، بما ينعكس على دعم برامج القسم، وتوظيف الطلاب بعد تخرجهم.
- ٦- تنمية قدرات الطلاب على بحث وتحليل وتشخيص المشاكل التسويقية والقدرة على حلها، ووضع الخطط والاستراتيجيات والبرامج التنفيذية على أسس علمية سليمة باستخدام التقنيات الحديثة.
- ٧- الارتقاء بالواقع العلمي لطلاب قسم ادارة التسويق لمواكبة معايير التصنيف العالمية والاقليمية.
- ٨- التركيز على إجراء البحوث العلمية، والدراسات التطبيقية المتقدمة، من خلال توظيف المعارف والمهارات التي تعلمها الطالب في كافة تخصصات السوق.
- ٩- مشاركة الخبرات للتدريسين والطلبة بما يخدم المنظمات العامة والخاصة في الابداع التسويقي.
- ١٠- تقديم الاستشارة الى فئات المجتمع بما يحقق النشاط التسويقي العائلي او الفردي.
- ١١- تنظيم المؤتمرات والندوات العلمية وحلقات النقاش وورش العمل في مجالات التسويق لتبادل الخبرات المحلية والأجنبية والوقوف على التطورات العلمية المعاصرة في التسويق.