

## كلية الإدارة والاقتصاد

### الأنشطة العلمية لقسم إدارة التسويق للعام ٢٠١٧-٢٠١٨

١. تقديم مقترح لاستحداث الدراسات العليا (الماجستير) في قسم إدارة التسويق والمقدم من قبل لجنة اعداد الدراسة برئاسة الأستاذ المساعد الدكتورة نجلة يونس ال مراد.
٢. اعداد قاموس باللغة الإنكليزية للمصطلحات التسويقية مقدم من قبل الأستاذ المساعد الدكتورة ليلى جارالله خليل.
٣. إقامة ورشة عمل بعنوان (الاستخدام الأمثل للمياه باعتماد مفاهيم تسويقية معاصرة) في ٢٥/٤/٢٠١٨ بالتعاون مع ديوان محافظة نينوى ودائرة الزراعة.
٤. عقد سمنارات علمية لمناقشة عناوين عدد من البحوث العلمية في المجالات التسويقية والإدارية بلغ عددها (٤٣) بحث علمي.
٥. دراسة معايير اعتماد برمجيات متخصصة في مجال إدارة التسويق منصة module
٦. تأليف ونشر كتاب للدكتورة نجلة يونس ال مراد بعنوان الانتباه من منظور اداري.

### الأنشطة العلمية لقسم إدارة التسويق للعام ٢٠١٨-٢٠١٩

١. إقامة ورشة عمل مشتركة بعنوان (التسويق الدوائي في محافظة نينوى الواقع وسبل النهوض) في ١٩/١٢/٢٠١٨ وبالتعاون مع كلية الصيدلة/ جامعة الموصل.
٢. إقامة ورشة عمل مشتركة مع قسم إدارة الاعمال بعنوان تسويق المنتجات العلمية.
٣. وضع منهاج متكامل لدراسة الماجستير (مواد الامتحان التنافسي، المواد الدراسية).
٤. تسجيل واجراء سمنار لـ (٢٩) بحثاً لتدريسي القسم.
٥. اعداد دراسة متكامل لاستحداث دراسة الدبلوم العال التخصصي في مجالي (التسويق الالكتروني والتسويق الدوائي).