

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الموصل

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم ادارة التسويق

وصف البرنامج الأكاديمي لقسم ادارة التسويق

المقدمة

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي المحتوى العلمي التطبيقي الاجتماعي والبيئي لاهداف القسم واتجاهاته بما يسهم في تطوير المهارة المعرفية والتطبيقية للطلبة والحركة المعرفية للتخصص فضلا عن المساهمة المجتمعية والبيئية في سوق العمل وتطوير المجتمعات المحلية والإقليمية.

المؤسسة التعليمية	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / جامعة الموصل / كلية الادارة والاقتصاد
القسم العلمي	ادارة التسويق
اسم البرنامج الأكاديمي	ادارة التسويق
اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس في علوم ادارة التسويق
النظام الدراسي	النظام السنوي (العمل حاليا نحو التحول الى نظام المقررات حسب تعليمات الوزارة) للسنة ٢٠١٩-٢٠٢٠
برنامج الاعتماد المعتمد	نظام الوحدات الدراسية
اهداف البرنامج الاكاديمي	<ol style="list-style-type: none">١. مواكبة التطور العلمي في مجال العلوم التسويقية .٢. تأهيل الطلبة على وفق متطلبات سوق العمل .٣. تنمية وتنشيط القدرات الإبداعية والتطبيقية في المجالات التسويقية المختلفة .٤. تعزيز العلاقة مع منظمات المجتمع المحلي عن طريق التعاون في برامج مشتركة .٥. تقديم الخبرات والاستشارات في مجال الاختصاص .٦. تنمية وتطوير البحث العلمي في مجال العلوم التسويقية .٧. إعداد الدورات التدريبية وتنفيذها بهدف تنمية القدرات التسويقية للعاملين في المنظمات المحلية .٨. التعاون البحثي بين القسم والأقسام المناظرة في الجامعات المحلية والعربية .٩. تطوير الشراكات المعرفية بين القسم وسوق العمل.١٠. استثمار تقانة المعلومات في الترويج للتسويق الالكتروني وإتاحة فرص عمل عن طريقه للفئة

<p>الشبابية.</p>	
<p>١ . استقطاب الكفاءات العلمية من أعضاء هيئة التدريس . ٢ . تنمية وتطوير كفاءة هيئة التدريس بما يواكب التطورات في المجالات المعرفية والتقنية . ٣ . توفير الإصدارات الحديثة من الكتب والدوريات في مجال الاختصاص . ٤ . استخدام الوسائل التقنية والعملية في التدريس . ٥ . التركيز على الجانب التطبيقي في التدريس من خلال استخدام أساليب الحالة أو تمثيل الأدوار وغير ذلك . ٦ . تحفيز أعضاء هيئة التدريس في المجالات التأليف والبحث العملي والمشاركة في المؤتمرات والندوات العلمية . ٧ . الانفتاح على منظمات المجتمع المحلي ودعوة المختصين في هذه المنظمات لإلقاء محاضرات نوعية تعكس تجاربهم في العمل . ٨ . المشاركة في المؤتمرات العلمية والدورات لغرض إكساب أعضاء هيئة التدريس الخبرة والمعرفة من خلال الاطلاع على تجارب الآخرين .</p>	<p>وسائل تحقيق البرنامج الأكاديمي</p>
<p>يؤهل قسم إدارة التسويق الطلبة للعمل في العديد من المجالات والوظائف في قطاع الأعمال الخاص والعام وكما يلي :</p> <p>١ . مدير التسويق . ٢ . خبير تسويق . ٣ . باحث تسويقي . ٤ . مدير مبيعات . ٥ . مشرف مبيعات . ٦ . مندوب مبيعات . ٧ . علاقات عامة . ٨ . تصميم وإدارة الحملات الترويجية . ٩ . مسوق الكتروني . ١٠ . العمل في البرامج التوعوية في القطاع العام ١١ . الاعلام وتسويق البرامج الإعلامية والاجتماعية</p>	<p>فرص العمل المتاحة للخريجين</p>