بسم الله الرحمن الرحيم

صدق الله العظيم ، القمر ٣٥

الشكر والعرفان

الحمدُ والشكرُ لله حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه مباركاً عليه كما يُحِبُ ويرضى . . اللّهُم لك الحمدُ كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك ومجدك والصلاة والسلام على رسولك ونبيك القائل (مَنْ لَمْ يَشْكُرِ النّاسَ لَمْ يَشْكُرِ الله) .

في البداية أحمد الله عز وجل على منه وعونه لأتمام هذا البحث .

يطيب الي ان اهدي بحثي هذا الى الذي وهبني كل ما يملك حتى أحقق له آماله ، الى من كان يدفعني قدماً نحو الامام ، الى الأنسان الذي أمتلك الأنسانية بكل قوة ، الى الذي سهر على تعليمي وتعب معاي في دراستي ، أبي الغالي على قلبي أطال الله في عمره كما اهدي بحثي هذا ايضاً الى التى وهبت فلذة كبدها كل العطاء والحنان ، الى التى صبرت على كل شي ، التى رعتني حق الرعاية وكانت سندي في الشدائد ، وكانت دعواها لي بالتوفيق ، تابعتيني خطوة بخطوة في عملي ، الى من ارتحت كلما تذكرت أبتسامتها في وجهي نبع الحنان أمي أعز ملأك على القلب والعين جزاها الله عني خير الجزاء في الدارين اليهما أهدي هذا العمل المتواضع أدخل على قلبهما شيئآ من السعادة الى أخواني وأخواتي الذين الذين تقاسموا معي عبء الحياة والى كل الأصدقاء والأحباب من دون استثناء .

كما أهدي ثمرة جهدي لأستاذي الكريم الدكتور " **محمد محمود حامد الملاحسن** " الذي كلما تظلم الطريق أمامي لجأت اليه فأنارها لي وكلما دب اليأس في

نفسي نزرع الأمل لأسير قدماً وكلما سألت عن معرفة نزودني بها وكلما طلبت كمية من وقته الثمين وفره لي بالرغم من مسؤولياته المتعددة ، وكذلك اهدي هذه الثمرة الى كل أساتذة قسم ادارة التسويق

والى كل من يؤمن بأن بذور نجاح التغيير هي في ذواتنا وفي أنفسنا قبل ان تكون في أشياء أخرى . . . .

ئى ئى ئد ىى ي ي □ □ ❁هود ٨٨

الطالبة : شيماء احمد محمود