

قسم إدارة الأعمال/كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة الموصل

❖ رؤية القسم

تحقيق التميز والريادة العلمية في البحث العلمي والعلوم الادارية ، وتفعيل أواصر الشراكة المجتمعية ، واغناء سوق العمل بخريجين يمتلكون مهارات ادارية متنوعة.

❖ رسالة القسم

تزويد المجتمع بخريجين يمتلكون المهارات القيادية والفكرية والفنية ، فضلاً عن توفير بيئة أكاديمية بحثية للطلبة والتدريسيين تثري المجتمع بنتائجها العلمية والتطبيقية ، مستوحاة من واقع سوق العمل والبيئة المحلية ، مستفيدين من التجارب العالمية ومواكبين تحديات البيئة المعاصرة.

❖ أهداف القسم

1. تنمية مهارات التفكير الابداعي للطلبة ، وزجهم للمساهمة في حل المشكلات التي تعاني منها المؤسسات الحكومية من خلال البحث العلمي .
2. تخريج طلبة يمتلكون مهارات ابداعية ومعرفية تسهم في تحقيق التنمية لسوق العمل وللمجتمع.
3. الارتقاء بالعملية التعليمية من خلال تنفيذ برامج الاعتماد الاكاديمي ومحاولة الحصول على شهادة ضمان الجودة.
4. تفعيل أواصر الشراكات المجتمعية مع أرباب العمل في السوق المحلي ، والمؤسسات الحكومية بهدف تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية.
5. تفعيل العلاقات بين الاساتذة التدريسيين ومختلف دوائر الدولة من خلال عقد الندوات وورش العمل و اقامة المؤتمرات العلمية التي تسلط الضوء على المشكلات الواقعية للمؤسسات سعياً في ايجاد الحلول الناجعة لها من خلال البحث العلمي.
6. تقديم الاستشارات الادارية لكافة المؤسسات والقطاعات الموجودة في المجتمع .
7. تنمية وتطوير مهارات الأفراد العاملين في مؤسسات الدولة من خلال الدورات التدريبية في برنامج التعليم المستمر.
8. تطوير الكفاءات العلمية من خلال برامج الدراسات العليا في القسم (دبلوم، ماجستير ، دكتوراه) ، فضلاً عن الدراسة المسائية في القسم.
9. المساهمة في تعزيز أواصر التعاون العلمي بين الأقسام المناظرة في كليات الجامعات العراقية والعربية .
10. المساهمة في تعزيز مكانة جامعة الموصل في المجتمع المحلي والعربي والعالمي من خلال النتاجات العلمية لأساتذة القسم في النشر ضمن المجالات المحلية والعربية والعالمية ، ومشاركاتهم الفاعلة في الندوات والمؤتمرات العربية والدولية كباحثين وأعضاء لجان ومحكمين.