

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم إدارة التسويق

لجنة الجودة

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر المحتوى العلمي التطبيقي الاجتماعي والبيئي لأهداف القسم واتجاهاته مما يساهم في تطوير المهارات المعرفية والتطبيقية للطلبة والحركة المعرفية فضلا عن المساهمة المجتمعية والبيئية في سوق العمل وتطوير المجتمعات المحلية والإقليمية ومناظرة الجامعات العربية والعالمية في اعداد البرنامج.

١. المؤسسة التعليمية	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ جامعة الموصل/ كلية الإدارة والاقتصاد.
٢. القسم الجامعي/المركز	إدارة التسويق.
٣. اسم البرنامج الأكاديمي	ماجستير إدارة التسويق.
٤. اسم الشهادة النهائية	ماجستير في علوم إدارة التسويق.
٥. النظام الدراسي	نظام الكورسات مع الرسالة العلمية.
٦. برنامج الاعتماد المعتمد	نظام الوحدات الدراسية.
٧. المؤثرات الخارجية الأخرى	
٨. تاريخ اعداد الوصف	
٩. اهداف البرنامج الأكاديمي	
يهدف البرنامج الى منح شهادة الماجستير في تخصص علوم إدارة التسويق فضلا عن تنمية القدرات المعرفية والتحليلية في العلوم التسويقية ومعالجة المشكلات التسويقية بمنهجية علمية، فضلا عن انعكاس النشاط البحثي في تطوير البيئة بمختلف مجالاتها.	
١٠. مخرجات التعلم المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ. المعرفة والفهم	
• معارف متنوعة ومتقدمة في مجال إدارة التسويق.	
• فهم الاتجاهات الحديثة الواجب تطبيقها في المجال التسويقي.	
ب. المهارات الخاصة بالموضوع	
• المهارات النظرية.	
• المهارات العلمية.	
طرائق التعليم والتعلم	
• محاضرات نظري وعلمي، وتطبيقي، وواجبات أسبوعية، والمناقشات.	
طرائق التقييم	
• امتحانات، مهام، واجبات أسبوعية، مناقشات، تقارير مختبرية، ومشروع تخرج.	
ج-مهارات التفكير	• تحليل المعلومات.
	• التركيز.
	• مهارة التذكر.
	• مهارة تحديد المشكلة.
	• الاستماع الفعال.
	• نقد النفس.
طرائق التعليم والتعلم	
• المحاضرات، التجارب العملي، التطبيقات، الواجبات المنزلية، والمناقشات العلمية.	
طرائق التقييم	
• امتحانات، مهام، واجبات يومية، مناقشات، تقارير مختبرية، ومشروع تخرج.	

<p>د- المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطوير الشخصي)</p> <ul style="list-style-type: none"> • القدرة على العمل في فريق متعدد الاختصاصات. • القدرة على التواصل والبناء.
<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>المحاضرات، التجارب العملي، التطبيقات، الواجبات المنزلية، والمناقشات العلمية.</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>امتحانات، مهام، واجبات اسبوعية، مناقشات، تقارير مختبرية، ومشروع تخرج.</p>

١١. بنية البرنامج				
الساعات المعتمدة		اسم المقرر او المساق	رمز المقرر او المساق	المستوى / السنة
النظري	العملي			
١	٢	التسويق الالكتروني	MKTG407	الكورس الأول
	٢	مهارات التحليل الاحصائي	MKTG6105	
٢		التسويق الدولي	MKTG6101	
٢		سلوك المستهلك	MKTG6103	
٢		اللغة الإنكليزية	MKTG6107	
١		أنظمة المعلومات التسويقية	MKTG6104	
٢		الإدارة المالية	MKTG6106	
٢		الاستراتيجيات التسويقية	MKTG6201	الكورس الثاني
٢		تسويق المنتجات	MKTG6202	
٢		إدارة علاقات الزبائن	MKTG6203	
٢		دراسات تسويقية معاصرة	MKTG6204	
٢		مادة اختيارية	MKTG6205	
٢		تقنيات كتابة البحث العلمي وبرنامج الاستلال	MKTG6206	
				الكورس الثالث
				الكورس الرابع

<p>بكالوريوس إدارة التسويق بكالوريوس إدارة الاعمال دبلوم عالي إدارة الاعمال</p>	<p>درجة البكالوريوس تتطلب (س) ساعة معتمدة</p>	<p>الشهادات والساعات المعتمدة</p>
---	---	-----------------------------------

<p>١٢. التخطيط للتطور الشخصي</p> <p>نشاط لاصفي</p>
<p>١٣. معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية او المعهد)</p> <ul style="list-style-type: none"> • القبول المركزي في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
<p>١٤. اهم مصادر المعلومات عن البرنامج</p> <ul style="list-style-type: none"> • دليل الطالب للقبول المركزي المعد من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مخطط مهارات المنهج

يرجى وضع إشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

المهارات العامة والمنقولة (أو) الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي	مهارات التفكير		المهارات الخاصة بالموضوع		المعرفة والفهم		أساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى	
	✓	✓	عملية	نظرية	✓	✓					
	✓		✓	عملية	نظرية	✓	✓	أساسي	التسويق الالكتروني	MKTG407	الكورس الأول
	✓		✓	عملية	نظرية	✓	✓	أساسي	مهارات التحليل الاحصائي	MKTG6105	
	✓		✓		نظرية	✓	✓	أساسي	التسويق الدولي	MKTG6101	
	✓		✓		نظرية	✓	✓	أساسي	سلوك المستهلك	MKTG6103	
	✓		✓		نظرية	✓	✓	أساسي	اللغة الإنكليزية	MKTG6107	
	✓		✓	عملية	نظرية	✓	✓	أساسي	أنظمة المعلومات التسويقية	MKTG6104	
	✓		✓		نظرية	✓	✓	أساسي	الإدارة المالية	MKTG6106	
	✓		✓		نظرية	✓	✓	أساسي	الاستراتيجيات التسويقية	MKTG6201	الكورس الثاني
	✓		✓		نظرية	✓	✓	أساسي	تسويق المنتجات	MKTG6202	
	✓		✓		نظرية	✓	✓	أساسي	إدارة علاقات الزبائن	MKTG6203	
	✓		✓		نظرية	✓	✓	أساسي	دراسات تسويقية معاصرة	MKTG6204	
	✓		✓		نظرية	✓	✓	اختياري	مادة اختيارية	MKTG6205	
	✓		✓		نظرية	✓	✓	اساسي	تقنيات كتابة البحث العلمي وبرنامج الاستلال	MKTG6206	