

السيرة الذاتية والعلمية

الاسم: زهراء عبد الغني مصطفى

محل وتاريخ الولادة: العراق/البصرة/ اب ١٩٨٣.

الجنسية: عراقية.

اللغات التي يجيدها غير العربية: الانكليزية في مجال الاختصاص.

البريد الالكتروني: zahraa.abdulghani@uomosul.edu.iq

الشهادات العلمية:

- ماجستير ادارة اعمال/ كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة الموصل/ حزيران ٢٠١٢.
- بكالوريوس في ادارة الاعمال/ كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة الموصل/ حزيران ٢٠٠٩.
- بكالوريوس في الترجمة / كلية الاداب / جامعة الموصل/ حزيران ٢٠٠٥ .

الدرجة العلمية:

- مدرس مساعد/ ايلول ٢٠١٢.

الخبرات العلمية والإدارية:

- عضو في الهيئة التدريسية لقسم ادارة الاعمال في كلية الحداث الجامعة منذ عام ٢٠١٣ ولغاية ٢٠١٨.
- عضو في بعض اللجان الوقتية التي تشكل في كلية الحداث الجامعة.

- محاضرة في بعض الدورات التي تقيمها كلية الحدااء الجامعه داخل الكلية وخارجها لموظفي دوائر الدولة كالبديية وهيئة النزاهة والرقابة المالية.
- تدريسية بصفة عقد وزاري في كلية العلوم السياحية / جامعة الموصل في عام ٢٠١٩ .
- مسؤولة شعبة الدراسات والتخطيط في كلية العلوم السياحية عام ٢٠٢٠.
- مسؤولة شعبة الشؤون العلمية في كلية العلوم السياحية عام ٢٠٢٢.

الدورات التدريبية:

- شهادة الكفاءة في الحاسوب/ مركز الحاسبة الالكترونية/جامعة الموصل.
- دورة تاهيلية في طرائق التدريس والتدريب الجامعي/ مركز تطوير طرائق التدريس والتدريب الجامعي/ جامعة الموصل ١٤_١٠_٢٠١٢ واجتياز اختبار الصلاحية ٢٠١٨.
- ورشات عمل في كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة الموصل وفي كلية الحدااء الجامعة.
- شهادة كفاءة في اللغة الانكليزية / جامعة الموصل / ٢٠١٤ .

الخبرة التدريسية:

- تدريس مادة الرقابة وتقييم الاداء باللغة الانكليزية ومادة بحوث العمليات باللغة الانكليزية ومادة القراءات والمراسلات التجارية باللغة الانكليزية ومادة التسويق وبحوث التسويق والفكر الاداري في قسم ادارة الاعمال منذ ٢٠١٣_ ٢٠١٨.
- تدريس مادة AIS باللغة الانكليزية ومادة التسويق والتجارة الالكترونية في قسم المحاسبة .
- تدريس مادة التسويق المصرفي ونظم المعلومات المصرفية في قسم علوم المالية والمصرفية.
- تدريس مادة بحوث العمليات باللغة الانكليزية في قسم علوم الحاسبات.
- تدريس مادة صناعة الضيافة في قسم المؤسسات السياحية في كلية الادارة والاقتصاد جامعة الموصل.
- تدريس مادة إدارة التسويق وإدارة التسويق الإلكتروني قسمي إدارة الأعمال والمحاسبة في كلية الإدارة والاقتصاد جامعة الموصل في عام ٢٠١٩.

- الاشراف على بحوث التخرج لطلبة المرحلة الرابعة قسم ادارة الاعمال في كلية الحدباء الجامعة .
- الاشراف على بحوث التخرج لطلبة المرحلة الرابعة قسم إدارة الفنادق في كلية العلوم السياحية .

البحوث المنشورة:

١. دور نظام بحوث التسويق في تحديد الاستراتيجيات التسويقية لدورة حياة الخدمة المصرفية_ دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في مصرف الموصل للتنمية والاستثمار_ في المؤتمر العلمي الخامس لكلية الادارة والاقتصاد ٢٦_٢٧ كانون الاول ٢٠١٢.
٢. امكانية تعزيز الريادة الاستراتيجية باعتماد اسهام القيمة المدركة للزبون / دراسة استطلاعية لآراء القيادات الادارية في المصارف الاهلية بمدينة الموصل_ المؤتمر العلمي الدولي السنوي الثاني عشر / جامعة الزيتونة الاردنية ٢٢_٢٥ ابريل ٢٠١٣.
٣. تسويق البحوث العلمية مصدر اساسي لمواجهة ضعف الإنفاق البحثي في العراق / المؤتمر العلمي الدولي الثاني كلية المصطفى الجامعة ١٧_١٨ /٣ /٢٠١٨.
٤. مدى اعتماد الادوات الترويجية لجذب الاستثمارات الأجنبية في العراق المؤتمر العلمي الثالث / كلية الادارة والاقتصاد جامعة تكريت ٢٨ _ ٢٩ /٣/٢٠١٨.
٥. Sustainable marketing as a Step toward Water Resources Conserving Jordan's Experience as a Model ... المؤتمر العلمي الدولي الاول في الانبار (ادارة المياه بين تحديات الواقع ومتطلبات التنمية المستدامة) ١٨ اذار ٢٠١٩.
٦. الاستثمار السياحي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها في تحقيق التنمية السياحية المستدامة مع الاشارة الى تجارب دولية مختارة / المؤتمر الدولي الثاني للسياحة في ليبيا، ٢٤ ابريل ٢٠١٩.

٧. اسهام نظم المعلومات الاستراتيجية في إدارة الازمات التسويقية/ المؤتمر العلمي الدولي السنوي السابع عشر بعنوان " الاقتصاد الرقمي وتحليل الاعمال " في جامعة الزيتونة الأردنية / كلية الاعمال في الفترة الواقعة بين ٢٥-٢٧/ تشرين الأول ٢٠٢١.