البحوث العلمية المنشورة لأعضاء الهيئة التدريسية لقسم إدارة التسويق

كلية الادارة والاقتصاد - جامعة الموصل

سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
2009	مجلة تنمية الر افدين	أنظمة المعلومات الشخصية ودورها في صناعة القرارات الإنسانية / دراسة تحليلية لأراء عينة من	أ.م.د. محمد محمود حامد الملا حسن	40
	ON	المستهلكين في مدينة الموصل	Ž,	
	d	دورعناصر <mark>ال</mark> مزيج التروي <mark>جي</mark> في تسويق خدمة	6	
	7	المعلومات للم <mark>ستفيدين / درا</mark> سة استطلاعية لأراء	J.	
2009	مجلة تنمية الر افدين	عينة من المستفيدين من خدمة المعلومات في		
		الم <mark>كتب</mark> ة العامة المركزية في جامعة الموصل ومكتبة		
- 4		المعهد التقني / الموصل	4	
1		اختبار أنموذج مطورعن نموذج ديلون وماكلين	-	
2013	مجلة تنمية الرافدين	لقياس نجاح أنظمة المعلومات الإدارية – دراسة		
3		استطلاعية لأراء عينة من العاملين في بعض	7	
3		منظمات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	3	
No.	ضمن المؤتمر العلمي الخامس	استخبارات السوق وإسهامها في التوجه الإستباقي		
2012	لكلية الإدارة والاقتصاد/	 دراسة تطبيقية على عينة من منظمات صناعة 	A	
	جامعة الموصل	الأثاث المنزلي الأهلية في مدينة الموصل		
	المؤتمر العلمي الثاني لكلية	إمكانية تبني عمليات التسويق الربادي لتعزيز الأداء	A y	
2013	المال والأعمال/جامعة	التسويقي دراسة ميدانية في شركة الحكماء	4	
20.0	العلوم الإسلامية العالمية /	لصناعية الأدوية والمستلزمات الطبية في مدينة		
	الأردن	الموصل		
	المؤتمر العلمي السادس لكلية	اثر الذكاء الاستراتيجي في تعزيز أبعاد التوجه		
2013	الإدارة والا <mark>ق</mark> تصاد / جامعة	السوقي دراسة استطلاعية لأراء القيادات الإدارية		
_	الموصل	في مصرف الموصل للتنمية والاستثمار		
	المؤتمر العلمى السادس لكلية	الخداع التسويقي كمتغيروسيط لطبيعة العلاقة		
2013	الإدارة والاقتصاد / جامعة	بين قرارات الشراء الاستهلاكية ورضا الزبون ،		
	الموصل	دراسة استطلاعية لأراء عينة من المنظمات البيعية		
	,موحی	الصغيرة الحجم في مدينة الموصل		

	بالمؤتمر العلمي السنوي	تكنولوجيا المعلومات مدخل لتحسين العملية	
2013	الحادى عشر لكلية التمريض	التعليمية / دراسة تطبيقية في كلية التمريض	
	مرودي مسرودي مسروس	مدى اسهام العوامل المؤثرة في اختيار الزبون قرار	
	مجلة كلية بغداد للعلوم	الشراء لسيارة (Hyundai) في مدينة الموصل/	
2017	الاقتصادية الجامعة	دراسة ميدانية على مستخدمي سيارة (Hyundai)	
		في مدينة الموصل	
		لوحة القيادة التسويقية ودورها في تعزيز التسويق	
	مجلة العلوم الادارية /	الاستر اتيجي والاداء التسويقي / بحث استطلاعي	
2017	جمعية ادارة الاعمال العلمية	لاراء عينة من العاملين في قسم التسويق لمجدي	
	العر اقية	وفاملي مول في اربيل	80
	3	اسهام التس <mark>وبق الفردي في</mark> استغلال الفرص	6
2018	مجلة كلية بغداد ل <mark>لعلوم</mark>	التسويقية / دراسة استطلاعية لبعض	.0
2010	الاقتصادية الجامع <mark>ة</mark>	مستشفيات مدينة الموصل	
-	المؤتمر العلمي السادس لكلية	المواءمة بين الاستخبارات واليقظة التسويقيتين	
3	الموتمر العندي المدادس لعنيه الاقت <mark>صا</mark> د والعلوم الادارية	و انعكاسهما على الكفاءة التسويقية / بحث	4
2018	بجامعة العلوم التطبيقية	استطلاعي لعينة من مطاعم الوجبات السريعة في	-
-	ببالمعه العدوم التعبيقية الخاصة/ الاردن	مدينة الموصل	-4
-	المؤتمر العلمي السادس لكلية	تعلم ونمو العاملين و اثره في تعزيز عمليات التسويق	7
7	الموتمر العلمي المهادس لعليه الاقتصاد والعلوم الادارية	الربادي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من	3
2018	بجامعة العلوم التطبيقية	العاملين في شركة اسياسيل للاتصالات الخلوبة	
	بجامعه العدوم التطبيقيه الخاصة/ الاردن	العاملين في شرحه اشياشين فالعصادت العلوية	A 7
•	03,217,442,551		
	المؤتمر العلمي الثالث لكلية	امكانية تبني الشخصنة التسويقية في ضوء	
2018	الادارة والاقت <u>صاد / ج</u> امعة	الاستخبارات التسويقية / دراسة استطلاعية في عينة من منظمات صناعة الاثاث المنزلي الاهلية في	
	تكريت	عينه من منظمات صناعه الانك المربي المهلية في المدينة الموصل	
		اسهام الابعاد التسويقية للخدمة المتميزة في بناء	
	مجلة تكريت للعلوم الادارية	tering Wanagement	
2018	والاقتصادية / كلية الادارة	استر اتیجیات المکانة الذهنیة و انعکاسها علی رضا	
	والاقتصاد	الزبون / دراسة حالة في فروع مطعم KFC للوجبات	
		السريعة في محافظة اربيل	
2010	مجلة تنمية الر افدين / كلية	قياس مدى اسهام نظام المعلومات الصحي	
2018	الادارة والاقتصاد	المحوسب في تعزيز جودة الخدمة الصحية / دراسة	
		استطلاعية في عدد من مستشفيات مدينة الموصل	

عدل العلاقة بين مو اقع التواصل العلاقة بين مو اقع التواصل العلاقة بين مو اقع التواصل العلاقة بين ما اقع التسويقية المنافقية المنافقة المنافقية المنافقة المنافقية المنافقية المنافقة المنافقية المنافقة المنافقية المنافقة المنافقة المنافقية المنافقة المنافقية المنافقي				1
عبدانية لعينة من محلات بيع الالبسة النسانية في الاداربة والاقتصادية القرارات النسويقية كمتغير وسيط لطبيعة العادة والاداربة / كلية الادارة محافظة اربيل التسويق الداخلي في ادارة المواصب والاقتصاد / جامعة بغداد والاداربة في جامعة الدارة في ادارة المواصب والاداربة في جامعة الداربة في جامعة الموصل المعارفية الادارة في حامعة الدارة الإسمان التسويق الداخلية العادة العدادة اللادارية في جامعة الموصل المعارفية المعارفية التسويقية التنافسية العدادة المعارفية والتعادل المعارفية والمعارفية المعارفية التسويقية التنافسية العدادة المعارفية والمعارفية والمعارفية المعارفة المعارفية والمعارفية والمعارفة العاملة والمعارفية والمعارفة العاملة والمعارفية والمعارفة العاملة في محافظة التسويقية ودورها في ادارة الاعمال المعارفية والمعارفة المعارفية والمعارفة المعارفية والمعارفة المعارفية والمعارفة المعارفية والمعارفة والمعارفية والمعارفة المعارفية والمعارفة المعارفية والمعارفة والمعارفية والمعارفة والمعارفية والمعارفة والمعارفية والمعارفة والمعارفية والمعارفة والمعارف			تحليل العلاقة بين مو اقع التواصل	
ميدانية لعينة من محلات بيع الالبسة النسانية في الادارية والاقتصادية مدينة دهوك القرارات التسويقية كمنغيروسيط لطبيعة الطلاقة بين الاضطراب البيني والفاعلية والادارية / كلية الادارة محل النسرية / دراسة استطلاعية لاراء بعض القيادات مدى اسيام التسويق الداخلي في ادارة المواصب والاقتصاد / جامعة بغداد الادارية في جامعة الموصل الاقتصاد / جامعة بغداد الاحرارية في جامعة الموصل التقالية المحينة التنافيسية التنافيسية التنافيسية التنافيسية التنافيسية المحينة ادارة الاعمال وادارة الازمات / دراسة ميدانية في الشركة العاملة التسويقية ودورها في ادارة الازم العلمي الدولي السنوي التنطيقية / دراسة استطلاعية لاراء بعض المحينة المحينة المحينة المحينة التنافيسية المحينة	2018	مجلة جامعة كركوك للعلوم	الاجتماعي(Facebook) والتسويق الريادي / دراسة	
القرارات التسويقية كمتغيروسيط لطبيعة والادارة / كلية الادارة والادارة / كلية الادارة والمناطبة المسويقية / دراسة استطلاعية لفروع كارفودي البشرية / دراسة استطلاعية لاراء بعض القيادات المعرفة السوقية كمتغيروسيط لطبيعة العلاقة المعلم السوقية كمتغيروسيط لطبيعة العلاقة المعلم السوقية كمتغيروسيط لطبيعة العلاقة الله المعرفة السوقية كمتغيروسيط لطبيعة العلاقة الله المعرفة السوقية كمتغيروسيط لطبيعة العلاقة الإدارة والاقتصاد / جامعة بكوال السيمانية السوقية ودورها في ادارة الازارة والاقتصاد / جامعة ادارة الاعمال البيمانية التسويقية ودورها في ادارة الازارة والاقتصاد / جامعة ادارة الاعمال البيمانية التسويقية ودورها في ادارة الازارة والاقتصاد / جامعة ادارة الاعمال البيمانية التسويقية ودورها في ادارة الازارة والاقتصاد / جامعة ادارة الاعمال البيمانية التسويقية ودورها في ادارة الازارة والاقتصاد / جامعة عمان العربية الموصل الرقعي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين وبالشاركة مع جمعية رجال السياء في مدينة الموصل دراسة استطلاعية تعليلية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية في مدينة الموصل دراسة استطلاعية تعليلية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية في مدينة الموصل دراسة استطلاعية تعليلية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية في مدينة الموصل دراسة استطلاعية تعليلية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية في مدينة الموصل دراسة استطلاعية تعليلية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية في مدينة الموصل دراسة استطلاعية تعليلية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية في مدينة الموصل دور تسويق الخدامات الترفيية في تحقيق التفوق	2010	الادارية والاقتصادية	ميدانية لعينة من محلات بيع الالبسة النسائية في	
العارفة بين الاضطراب البيني والفاعلية والادارية / كلية الادارة المسويقية / دراسة استطلاعية لمروع كارفورق والادارية / كلية الادارة المسايم التسويق الداخلي في ادارة المواهب والاقتصاد / جامعة بغداد والادارية / كلية الادارة الاقتصاد / جامعة بغداد والادارية / كلية الادارة الاقتصاد / دراسة استطلاعية لاراء بعض القيادات المولي السنوي المناوي السنوي المعال المعال المساينية المسلمانية المساينة الاسريقية ودورها في ادارة الاتفال المساينية الشروقية ودورها في ادارة الاتواق الادارة والاقتصاد / جامعة الموسل المساينة المساينة المسلمانية في محافظة المسلمانية المسلمانية المسلمانية في محافظة المسلمانية المسلمان المسلمانية المسلمان والاقتصادية وحدورة مورة الملائدية المسلمان المسل			مدينة دهوك	
العلاقه بين الاضطراب البيني والقاعلية والادارية / كلية الادارة محد كلية الادارة والاقتصاد / جامعة بغداد مدى اسهام التسويق الداخلي في ادارة المواهب المتطلاعية لاراء بعض القيادات والاقتصاد / جامعة بغداد الادارية في جامعة الموصل الخارية في جامعة العوصل الخارية في جامعة العوصل الخارية في جامعة العوصل الخارية في جامعة العاملية والتعالي المولي السنوي المولي السنوي المولي السنوي الدارة الاتعالية والتعالي المولي السنوي المولي السنوي المولي السنوي الدارة الاتعالية والتعالي المولي السنوي المولي السنوي المولي السنوي المولي السنوي المولي السنوي المؤتمر العلمي المولي السنوي التسويقية ودورها في ادارة الازمة الإعمال المؤتمر العلمي الدولي السنوي التسويقية أدارة الازمة والاقتصاد / جامعة المؤتمر العلمي المؤتمر المؤتمر العلمي المؤتمر المؤ		" .1 - " \t1	القرارات التسويقية كمتغيروسيط لطبيعة	
التسويقية/ دراسة استطلاعية لفروع كارفوري والاقتصاد/ جامعة بغداد مدى اسهام التسويق الداخلي في ادارة المواهب والاقتصاد/ جامعة بغداد الشرية / دراسة استطلاعية لاراء بعض القيادات المعرفة السوقية كمتغير وسيط لطبيعة العلاقة المال الموقية كمتغير وسيط لطبيعة العلاقة الله المعرفة السوقية كمتغير وسيط لطبيعة العلاقة الله المعرفة السوقية كمتغير وسيط لطبيعة العلاقة العراقية وبالتعاون مع كلية الاسمنت الشمالية / معمل سمنت بادوش الميانية الشركة العامة التوريقية / دراسة استطلاعية لاراء بعض الدارة والاقتصاد / جامعة التوريقية / دراسة استطلاعية لاراء بعض الميانية التوريقية / دراسة استطلاعية لاراء بعض الميانية التوريقية التوريقية التوريقية التوريقية التوريقية التوريقية التوريقية التوريقية التوريقية ودوريق في تنفية التسويق المولي السنوي المولي السنوي التوريق والمناس الميانية التوريق والمناس التوريق والمناس الميانية الموصل دراسة استطلاعية تعابلية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية والاقتصادية والمناس الميانية في مدينة الموصل دراسة استطلاعية تعابلية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية والميانية في مدينة الموصل دراسة استطلاعية تعابلية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية ومدانس الميانية في مدينة الموصل دراسة استطلاعية في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيية في تحقيق التقوق ودر تسويق الخدمات الترفيية في تحقيق التقوق ودر تسويق الخدمات الترفيية في تحقيق التقوق	2040	,	العلاقة بين الاضطراب البيئي والفاعلية	
مدى اسهام التسويق الدارة المواهب والاقتصادية محدى اسهام التسويق الداخلي في ادارة المواهب والاقتصاد / جامعة بغداد الالمربة في جامعة الموصل الموقية كمتغير وسيط لطبيعة العلاقة الموسل الموقية كمتغير وسيط لطبيعة العلاقة المالة في معامل سمعنت بادوش السمنت الشمالية / معمل سمعنت بادوش الشمالية / معمل سمعنت بادوش التسويقية ودورها في ادارة الازما المسمنت الشمالية / معمل سمعنت بادوش التسويقية أدراسة استطلاعية لازاء بعض الثاني في شركات الاتمال اللهشري في تنمية التسويق الموقية التسويقية ودورها في ادارة الازام والاتماد / جامعة العاملين في شركات الاتمال اللهشري في تنمية التسويق الموقية أدراسة استطلاعية لازاء عينة من العاملين الموقية (دراسة استطلاعية لازاء عينة من العاملين الموقية (دراسة استطلاعية لازاء عينة من العاملين الموقية (دراسة استطلاعية لازاء عينة من العاملين وبالمشاركة مع جمعية رجال الموقي (دراسة استطلاعية تعليلية لازاء عينة من العاملين والاقتصاد / عامية الموصل دراسة استطلاعية تعليلية لازاء عينة من العاملين والاقتصاد الدراسة المفروالسياحة في مدينة الموصل دراسة استطلاعية تعليلية لازاء عينة من العاملين والاقتصاد الادارية في مدينة الموصل دراسة استطلاعية تعليلية لازاء عينة من العاملين والاقتصاد الادارية في مدينة الموصل دراسة استطلاعية تعليلية في تحقيق التفوق مجلة تكربت للعلوم الادارية في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيية في تحقيق التفوق مجلة تكربت للعلوم الادارية	2018		التسويقية/ دراسة استطلاعية لفروع كارفور في	
البشرية / دراسة استطلاعية لاراء بعض القيادات والادارية / كلية الادارة الادارية في جامعة الموصل الموسل المعلمية العالقة المعلى المولي السنوي المعلى الدولي السنوي المعلمية العالمة السمنت الشمالية / معمل سمنت بادوش المعلمية المعلقة التسويقية ودورها في ادارة الازمات / دراسة استطلاعية لاراء بعض الدارة والاقتصاد / جامعة السنوي المعلمية المعلى الدولي السنوي المعلمية المعلى الدولي السنوي المعلمية المعلمية في محافظة التسويقية ودورها في ادارة الازمة المعلمية		والاقتصاد / جامعه بعداد	محافظة اربيل	
الادارية في جامعة الموصل الطبيعة العلاقة الموسل المعرفة السوفية كمتغير وسيط لطبيعة العلاقة التالث لجمعية ادارة الاعمال التالث لجمعية ادارة الاعمال المستنت التسويقية التنافسية العلاقة المستنت الشمالية / معمل سعنت بادوش المالية المعمل المعنت بادوش المستنت الشمالية / معمل سعنت بادوش المالية التسويقية ودورها في ادارة الازمة والاقتصاد / جامعة ادارة الاعمال العاملة في محافظة التسويقية / دراسة استطلاعية لاراء بعض الرابع لكلية الاعمال في الموتنية وسركات الاسريقية أن العاملية في محافظة التسويق الموتنية من العاملين في شركات الانترنت المتزل في مدينة الموصل العاملين و شركات الاستويق تتشيط القطاع الادارية وبالمشاركة مع جمعية رجال السياحي دورالتسويق الاكتروني في تنشيط القطاع الادارية والاقتصادية والاقتصادية وسركات السفروالسياحة في مدينة الموصل دورتسويق الخدمات الترفيية في مدينة الموصل دورتسويق الخدمات الترفيية في مدينة الموصل دورتسويق الخدمات الترفيية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية في مدينة الموصل دورتسويق الخدمات الترفيية في تحقيق التفوق		مجلة العلوم الاقتصادية	مدى اسهام التسويق الداخلي في ادارة المواهب	5
المعرفة السوقية كمتغير وسيط لطبيعة العلاقة التالث لجمعية ادارة الاعمال التسويقية التنافسية والدارة الإثماث / دراسة ميدانية في الشركة العامة السيمانية السيمانية السيمانية السيمانية السيمانية السيمانية التسويقية ودورها في ادارة الاژمة العامل التسويقية / دراسة استطلاعية لاراء بعض العاملين في شركات الاستري في تنمية التسويق الرابع لكلية الاعمال في محافظة السيمانية السيمانية السيمانية السيمانية الرابع لكلية الاعمال في مدافظة السيمانية التسويق الوقي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين وي شركات الادرنية الموصل الادرنية والاكتروني في تنشيط القطاع الاعمال الاردنية الموصل دراسة استطلاعية تحليلية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية في مدينة الموصل دراسة استطلاعية تحليلية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية في مدينة الموصل دور تسويق الخدامات الترفيية في تحقيق النفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية في مدينة الموصل	2018	والادارية / كلية الادارة	البشرية / دراسة استطلاعية لاراء بعض القيادات	6
المعرفة السوفية كمتغيروسيط لطبيعة العلاقة العراقية وبالتعاون مع كلية وادارة الإثماث / دراسة ميدانية في الشركة العامة اللاارة والاقتصاد / جامعة السمنت الشمالية / معمل سمنت بادوش الطلمانية التسويقية ودورها في ادارة الإثمة التسويقية / دراسة استطلاعية لاراء بعض الخارة والاقتصاد / جامعة التسويقي في محافظة التسويقية ودورها في محافظة التسويقية ودورها في أدارة الإثمة الإمانية الإمانية الإمانية الإمانية الإمانية الإمانية الإمانية التسويق تنمية التسويق في مدينة الموصل العاملين في شركات الاترنت المتزل في مدينة الموصل دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية والاقتصادية في مدينة الموصل دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين السنوي المتناسطانية لاراء عينة من العاملين السنوي المتناسطانية لاراء عينة من العاملين الطوم الادارية في مدينة الموصل دراسة استطلاعية تحليلية لاراء عينة من العاملين التفوق في شركات السفر والسياحة في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكربت للعلوم الادارية ودر تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق		والاقتصاد / جام <mark>عة بغدا</mark> د	الا <mark>دار</mark> ية في جام <mark>عة</mark> الموصل	0
الثالث لجمعية ادارة الاعمال وادارة الازمات / دراسة ميدانية في الشركة العامة السنوي الشركة العامة السنوي السنوي الشركة العامة السنوي الشركة العامة المنافية التسويقية / دراسة استطلاعية لاراء بعض الشالث لجمعية ادارة الاعمال العاملين في شركات الاتصال العاملة في محافظة التسويقي المسركة العاملين في شركات الاتصال العاملة في محافظة السويق الدارة والاقتصاد / جامعة السنوي العاملين العاملين العامل الادارية والاقتصادية الموصل السياحي السفر والسياحة في مدينة الموصل الدارسوق الخدامات الترفيهية في تحقيق النفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية وحدور السويق الخدامات الترفيهية في تحقيق النفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية الموصل الدور تسويق الخدامات الترفيهية في تحقيق النفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية الموصل الدور تسويق الخدامات الترفيهية في تحقيق النفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية الموصل الدور تسويق الخدامات الترفيهية في تحقيق النفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية الموصل الدور تسويق الخدامات الترفيهية في تحقيق النفوق المحالة الموصل الموسال المحالة الموسل الموسال المحالة الموسال المحالة الموسال المحالة الموسال المحالة ا		المؤتمر العلمي الدولي السنوي		.0
وادارة الازمات / دراسة ميدانية في الشركة العامة السليمانية السليمانية السليمانية السليمانية السليمانية السليمانية السليمانية السليمانية التسويقية ودورها في ادارة الازمة الغالث لجمعية ادارة الاعمال التسويقية / دراسة استطلاعية لاراء بعض الدارة والاقتصاد / جامعة العاملين في شركات الاتسويقية ويتمية التسويق الموسل العاملة في محافظة السليمانية الموسل العاملة في معافظة المتابعة لاراء عينة من العاملين جامعة عمان العربية ويتمية الموسل العمال الاردنية في شركات الانترنت المازلي في مدينة الموسل العمال الاردنية السليمانية الموسل السليمانية الموسل السليمانية الموسل العاملين السليمانية الموسل العاملين السليمانية الموسل العاملين العلوم الادارية والاقتصادية في شركات السليمانية لاراء عينة من العاملين العلوم الادارية في شركات السليمانية لاراء عينة من العاملين العلوم الادارية في شركات السفروالسياحة في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التشوق مجلة تكربت للعلوم الادارية ودرتسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التشوق		الثالث لجمعية ادارة الاعمال		
وادارة الأزمات / دراسة ميدانية في الشركة العامة السيمانية السمنت الشمالية / معمل سمنت بادوش المؤتمر العلمي الدولي السنوي اليقظة التسويقية ودورها في ادارة الازمة الثالث لجمعية ادارة الاعمال التسويقية / دراسة استطلاعية لاراء بعض الدارة والاقتصاد / جامعة التسويقي المؤتمر العلمي الدولي السنوي المؤتمر العلمي الدولي السنوي تنفية التسويق الرابع لكلية الاعمال في الرقمي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين وبالمشاركة مع جمعية رجال في مدينة الموصل الايونية المؤتمر العلمي الدولية الإدنية المؤتمر العامل الاردنية المؤتمر العاملين السياحي دور التسويق الالكتروني في تنشيط القطاع السياحي مجلة المثنى للعلوم الادارية في شركات السفروالسياحة في مدينة الموصل دراسة استطلاعية تحليلية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكربت للعلوم الادارية المؤتمر التوفي قرتصويق التفوق مجلة تكربت للعلوم الادارية المؤتمر التوفية في تحقيق التفوق مجلة تكربت للعلوم الادارية المؤتمر المؤتم	2019	العر اقية وبالتعاون مع كلية		
السليمانية البيقظة التسويقية ودورها في ادارة الازمة الثالث لجمعية ادارة الاعمال البيقظة التسويقية (دراسة استطلاعية لاراء بعض العاملين في شركات الانتصال العاملة في محافظة الدارة والاقتصاد /جامعة السليمانية السليمانية السليمانية السليمانية السليمانية السليمانية السليمانية السليمانية الرقعي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين وبالمشاركة مع جمعية رجال في مدينة الموصل العمال الاردنية السياحي دور التسويق الالكتروني في تنشيط القطاع السليمانية والاقتصادية والاقتصادية في شركات السفر والسياحة في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكربت للعلوم الادارية ورتسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكربت للعلوم الادارية تحقيق التفوق مجلة تكربت للعلوم الادارية تحقيق التفوق محتفية الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق	3_	الادارة والاقتصاد /جامعة	0.50	3
اليقظة التسويقية ودورها في ادارة الازمة التسويقية التسويقية المساين في شركات الاتصال العاملة في محافظة العمالين في شركات الاتصال العاملة في محافظة الميمانية السيوي تنمية التسويق الدولي السنوي الميمانية الرقعي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين وبالمشاركة مع جمعية رجال في شركات الانترنت المنزلي في مدينة الموصل الاعمال الاردنية السياحي دور التسويق الالكتروني في تنشيط القطاع السياحي دراسة استطلاعية تحليلية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية والاقتصادية في شركات السفر والسياحة في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكربت للعلوم الادارية ودر تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق	3-	السليمانية	للسمنت الشمالية / معمل سمنت بادوش	1
التسويقية / دراسة استطلاعية لاراء بعض الثالث لجمعية ادارة الاعمال العاملة في محافظة العاملين في شركات الاتصال العاملة في محافظة السيمانية السيمانية السيمانية توظيف رأس المال البشري في تنمية التسويق الرابع لكلية الاعمال في الرقعي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين وبالمشاركة مع جمعية رجال السياحي دور التسويق الالكتروني في تنشيط القطاع الادارية والاقتصادية السياحي دراسة استطلاعية تحليلية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية في شركات السفر والسياحة في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق	ī	المؤتمر العلمي الدولي السنوي		-
العاملين في شركات الاتصال العاملة في محافظة العراقية وبالتعاون مع كلية الادارة والاقتصاد /جامعة السليمانية السليمانية السليمانية الطيف رأس المال البشري في تنمية التسويق الرابع لكلية الاعمال في الرقعي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين وبالمشاركة مع جمعية رجال الاعمال الاردنية ورالتسويق الالكتروني في تنشيط القطاع السياحي مجلة المثنى للعلوم الادارية السياحي والاقتصادية في مدينة الموصل والاقتصادية في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية تحقيق التفوق دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية تحقيق التفوق	3	الثالث لجمعية ادارة الاعمال		7
العاملين في شركات الاتصال العاملة في محافظة السيمانية السيمانية السيمانية السيمانية توظيف رأس المال البشري في تنمية التسويق الرابع لكلية الاعمال في الرقعي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين جامعة عمان العربية في شركات الانترنت المنزلي في مدينة الموصل الاعمال الاردنية الموصل دور التسويق الالكتروني في تنشيط القطاع مجملة المثنى للعلوم الادارية السياحي دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من العاملين والاقتصادية في شركات السفروالسياحة في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية في شركات السفروالسياحة في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق	2019	العر اقية وبالتعاون مع كلية		D
السليمانية المؤتمر العلي الدولي السنوي توظيف رأس المال البشري في تنمية التسويق الرابع لكلية الاعمال في الرقبي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين وبالمشاركة مع جمعية رجال في شركات الانترنت المنزلي في مدينة الموصل الاعمال الاردنية دورالتسويق الالكتروني في تنشيط القطاع مجلة المثنى للعلوم الادارية السياحي دراسة استطلاعية تحليلية لاراء عينة من العاملين والاقتصادية في شركات السفروالسياحة في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية عدير تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية عدير تصويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية عدير تحتير القطيع التحدير ال	1	الادارة والاقتصاد /جامعة		
توظيف رأس المال البشري في تنمية التسويق الرابع لكلية الاعمال في الرقعي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين وبالمشاركة مع جمعية رجال في شركات الانترنت المنزلي في مدينة الموصل الاعمال الاردنية دور التسويق الالكتروني في تنشيط القطاع مجلة المثنى للعلوم الادارية السياحي مجلة المثنى للعلوم الادارية في شركات السفروالسياحة في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية مجلة تكريت للعلوم الادارية محورة تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق		السليمانية	نینوی	/ /
توظيف رأس المال البشري في تنمية التسويق الرابع لكلية الاعمال في الرقعي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين وبالمشاركة مع جمعية رجال في شركات الانترنت المنزلي في مدينة الموصل الاعمال الاردنية دور التسويق الالكتروني في تنشيط القطاع مجلة المثنى للعلوم الادارية السياحي مجلة المثنى للعلوم الادارية في شركات السفروالسياحة في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية مجلة تكريت للعلوم الادارية محورة تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق		المؤتمر العلمي الدولي السنوي	0.011 & del e 0.5	
في شركات الانترنت المنزلي في مدينة الموصل الاعمال الاردنية رجال المدور التسويق الالكتروني في تنشيط القطاع مجلة المثنى للعلوم الادارية السياحي السياحي مجلة المثنى للعلوم الادارية دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من العاملين والاقتصادية في مدينة الموصل ورتسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية ورتسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية وي مدينة الموصل مدي			توظيف رأس المال البشري في تنمية التسويق	A J
دور التسويق الالكتروني في تنشيط القطاع السياحي مجلة المثنى للعلوم الادارية السياحي مجلة المثنى للعلوم الادارية دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من العاملين والاقتصادية في شركات السفر والسياحة في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية عيون التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية عيون الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية عيون الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية عيون التفوق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية عيون التفوق المحلوم الادارية المحلوم العرب العر	2019	جامعة عمان العربية ·	الرقمي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين	
دور التسويق الالكتروني في تنشيط القطاع السياحي مجلة المثنى للعلوم الادارية دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من العاملين والاقتصادية في شركات السفر والسياحة في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية		وبالمشاركة مع جمعية رجال	في شركات الانترنت المنزلي في مدينة الموصل	
السياحي مجلة المثنى للعلوم الادارية دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من العاملين والاقتصادية في شركات السفر والسياحة في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية 2020		الا <mark>عما</mark> ل الاردنية		
دراسة استطلاعية تحليلية لأراء عينة من العاملين والاقتصادية في شركات السفر والسياحة في مدينة الموصل ورتسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية 2020		Iviari	دور التسويق الالكتروني في تنشيط القطاع	
دراسة استطلاعية تحليلية لأراء عينة من العاملين والاقتصادية في شركات السفر والسياحة في مدينة الموصل دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية	2020	مجلة المثنى للعلوم الادارية	السياحي	
دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق مجلة تكريت للعلوم الادارية 2020	2020	والاقتصادية	دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من العاملين	
2020			في شركات السفروالسياحة في مدينة الموصل	
2020	2020	مجلة تكريت للعلوم الادارية	دورتسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق	
n	2020	,	•	

	والاقتصاد	السياحية في نينوى		
	المؤتمر الدولي الثاني لكلية	٠, ١, ١, ١, ١, ١, ١, ١, ١, ١, ١, ١, ١, ١,		
	الاعمال (ربادة الاعمال	توظيف رأس المال الاجتماعي في تنمية التسويق		
2021	والتنمية المستدامة في ظل	الرقمي /دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين		
	- جائحة كورونا: وقاع	في شركات الانترنت المنزلي في مدينة الموصل		
	وتطلعات) 13-2021/10/14			
2021	المؤتمر العلمي الدولي الرابع لجمعية ادارة الاعمال العلمية العراقية بالتعاون مع جامعة كويه في اربيل العراق/ ادارة الموارد هدف استر اتيجي نحو مجتمع افضل	التسويق الداخلي و اثره في تعزيز الفاعلية التنظيمية/ دراسة استطلاعية لآراء بعض الافراد العاملين في كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة الموصل	2005	
	2020/8/13-12	21 - 722		
2021	مجلة المثنى للعلوم الادارية والاقتصادية	الرقابة التسويقية وتأثيرها في تبني المنظمات للتسويق الرشيق/ دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركة الموصل للحديد والصلب		
Ī	المؤتمر الدولي الثاني لكلية		-	
3	الاعمال (ريادة الاعمال	تسويق الطاقات المتجددة ودورها في تعزيز	7	
-	والتنمية المستدامة في ظل	الاستدامة البيئية / دراسة استطلاعية لأراء عينة		
2021	جائحة كورونا: و اقع	من الإداريين في الشركة العامة لتوزيع كهرباء		
	وتطلعات)13-20 <mark>21/10/14-202</mark>	الشمال		
	جامعة جدارا اربد/ الاردن/ كلية الاعمال	قسم إدارة التس		
		استر اتيجيات التسويق المستدام ودورها في تعزيز		
2021	مجلة تنم <mark>ي</mark> ة الر افدين	الفاعلية التسويقية/ دراسة استطلاعية لآراء عينة		
	Mark	من العاملين في مصنع البان الموصل		
	IVICIII	التعليم الإلكتروني ودوره في تعزيز التوجه الاستباقي		
2021	مجلة تنمية الر افدين	للمنظمة دراسة استطلاعية لآراء عينة من أعضاء الهيئة		
		التدريسية في كلية الحدباء الجامعة		
2021	مجلة تنمية الر افدين	الربادة الاستر اتيجية ودورها في تعزيز البراعة التسويقية/ دراسة استطلاعية لآراء العاملين في		

		معمل ألبان الموصل	
	مجلة تكريت للعلوم الادارية	تقييم مدى التزام الشركات الانتاجية بسلوك	
2021	والاقتصادية / كلية الادارة	المواطنة التسويقية/ دراسة تحليلية في مجموعة	
	والاقتصاد	من الشركات الإنتاجية العاملة في محافظة أربيل	
	مجلة تكريت للعلوم الادارية	مدى اسهام التوجه التسويقي في تعزيز تبني	
2021	والاقتصادية / كلية الادارة	التسويق الاخضر /دراسة تحليلية لآراء عينة من	
	والاقتصاد	العاملين في مصنع البان الموصل	
	مجلة تكربت للعلوم الادارية	دور ابعاد التسويق الاخضر في تعزيز استر اتيجيات	
2021	معبنه تعريف تنعنوم 120رو. والاقتصادية / كلية الادارة	التصنيع الأخضر /دراسة استطلاعية لأراء عينة	Ž.
2021	والا تصاد	من الافر <mark>اد الع</mark> املين <mark>في</mark> مصنع الالبسة	6
	3,441	ال <mark>جاهز/الموصل</mark> معمل	J.
	مجلة تكربت للعلوم الادارية	التوجه الريادي ودوره في تعزيز تسويق الخدمات	
2021	مبعة تحريف تعموم (13/رود والا <mark>قتص</mark> ادية / كلية الادارة	التعليمية للمنظمات التعليمية / دراسة	
2021	والاقتصاد	اس <mark>تط</mark> لاعية لآراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية	×
3	3., 2 19	في جامعة الموصل	2
~		التسويق الإعلامي ودروره في تعزيز الامن المجتمعي/	1
2022	مجلة ا <mark>قتص</mark> اديات الاعمال	دراسة استطلاعية لاراء عينة من المواطنين في	-
3		محافظة نينوى	7
		ابعاد التسويق الاستباقي ودورها في تعزيز الحصة	
2022	مجلة اقتصاديات الاعمال	السوقية / دراسة استطلاعية في عدد من شركات	
		الأثاث التجارية في العراق	
	ıölo	توظيف الريادة الاستر اتيجية في تعزيز القدرات	
2023	مجلة اقتصاديات الاعمال	التسويقية / دراسة استطلاعية لاراء عينة من	
2023	المناب المسلمان المسلم المسلم	الافراد العاملين في الشركة العامة للسمنت	
		الشمالية	
	Mark	The Role of Competitive Vigilance in the	
	Res Militaris Social	Face of Marketing Challenges: A Survey	
2022	Science Journal	Study of the deployment of same workers	
		in the Dayna Market Shopping Mall in	
		Mosul City	
2022		Pharmacovigilance and Its Extent	
	WSEAS Transactions on	Contribution to Eliminating Marketing	

	Business and Economics	Deception: An Exploratory Study on the Opinions of a Sample of Visitors of Some		
		Pharmacies Operating in the Mosul City		
سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
2021	مجلة تكريت للعلوم الادارية	دور المزيج التسويقي الرياضي في تحسين فاعلية	أ.م.د. جرجيس عمير	9
	والاقتصادية	الاداء التسويقي الرياضي , دراسة ميدانية في	عباس	
	النق	المنظمات الرياضية في اقليم كوردستان العراق		
2022	مجلة اقتصاديات الاعمال/	ادارة معرفة الزبون واسهامهما في دورة حياة المنتج		
	الفلوجة	. بحث تحليلي <mark>لاراء عينة من</mark> العاملين في ش <mark>ر</mark> كات	9	
	9	الالبا <mark>ن ال</mark> اهلية في <mark>مد</mark> ينة الموصل	P	
2022	مجلة تكريت للعلو <mark>م الادارية</mark>	الاستدامة البيئة و اثرها في المكانة الذهنية ,دراسة	U.	
	والاقتصادية	شركات المياه المعدنية في مركز مدينة كركوك		
	2			
2022	مجلة <mark>تك</mark> ريت للعلوم الاداري <mark>ة</mark>	م <mark>مس</mark> اهمة خصائص المنتجات الصديقة للبيئة في	4	
2	والاقتصادية	تعزيز الحالة النفسية للزبون. دراسة استطلاعية	7	
-		لاراء عينة من وكلاء المياه المعدنية في مدينة كركوك	-	
2022	مجلة اق <mark>تصا</mark> ديات الاعمال	الجودة البيئية للمنتج واثره في المكانة الذهنية,	17	
-	للبحوث ا <mark>لتط</mark> بيقية / جامعة	دراسة استطلاعية لاراء عينة من وكلاء المياه	Ъ	
Y	الفلوجة	المعدنية في مدينة كركوك		
2022	مجلة اقتصاديات الاعم <mark>ال</mark>	دور الذكاء التسويقي غي النجاح التسويقي , دراسة	A	
	للبحوث التطبيقية / <mark>جامعة</mark>	استطلاعية لاراء عينة من موظفي الشركة العامة		
	الفلوجة	لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية / سامراء		
2023	مجلة اقتصاديات الاعمال	اثر الكلمة المنطوقة في تعزيز سمعة المنظمة, دراسة		
	للبحوث التطبيقية / جامعة	تحليلية لآراء عينة من المستفيدين من خدمات		
	الفلوجة	مستشفى الزهراوي في مدينة الموصل		
2023	مج <mark>لة اقتص</mark> اديات الاعمال	اثر التسويق الرقمي في تعزيز النجاح التسويقي/		
	للبحوث الت <mark>طبيقية / جامعة</mark>	دراسة تحليلية لأراء عينة من زبائن شركة كورك		
	الفلوجة	للاتصالات الوطنية في مدينة الموصل		
2023	مجلة اقتصاديات الاعمال	إسهام قيمة الزبون في تعزيز الحصة السوقية ,		
	للبحوث التطبيقية / جامعة	دراسة تحليلية لأراء عينة من العاملين في بعض		
	الفلوجة	المستشفيات الأهلية في مدينة الموصل		

سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
2021	مجلة كركوك للعلوم الإدارية	اثر نظام الذكاء التسويقي في تبني الخدمات المالية	أ.م.د. ليلى جارالله	8
	والاقتصادية	الجديدة :دراسة استطلاعية لأراء عينة من المديرين	خلیل	
		في مصرف الر افدين في مدينة الموصل		
2021	مجلة جامعة الانبار للعلوم	التسويق المستدام ودوره في الاحتفاظ بالزبون —		
	الاقتصادية والادارية	دراسة ميدانية في معمل البان الموصل		
2022	مجلة جامعة كركوك للعلوم	الفرص التسويقية مدخل لتعزيز قيمة الزبون		
	الإدارية والاقتصادية	د راسة استطلاعية لأراء عينة من العاملين في عدد		
	.0	من مطاعم الوجبات السريعة في مدينة الموصل	3	
2019	مجلة جامعة بغداد للعلوم	دور ثقافة الا <mark>ست</mark> هلاك في زيا <mark>دة</mark> الخداع التسويقي	6	
	الادرية والاقت <mark>صادية</mark>	دراسة <mark>استطلاعية</mark> لأراء عينة من	O.	
		مستخدمي مستحضرات التجميل من موظفات		
		كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة الموصل		
2023	Himalayan Economics	Guerrilla marketing and its role in	4	
2	Business and	enhancing brand awareness a survey study	-	
~	Manage <mark>men</mark> t	of the opinions of a sample of clients of	4	
3		Asiacell MobileCommunications Company	7	
3		in the city of Mosul	3	
2023	IAR Journal of Business	The Role Of Magnetic Marketing In		
	Management	Enhancing Marketing Efficiency: An	A	
		exploratory study in the Real Estate Bank		
	ولق	/Mosul Branch	A Y	
2023	RES MILITARIS	The impact of lean marketing on enhancing	-	
		marketing performance: A study of the		
		employees' opinions at the MosulDairy		
	Mark	ceting MaFactory ement		
2020	محلة الانبار للعلوم الإدارية	دور تسويق الذات في تعزيز رضا الزبون		
	والاقتصادية	د راسة استطلاعية لأراء عينة من طالبات السادس		
		العلمي في مدينة الموصل		

سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
2019	وقائع المؤتمر العلمي الدولي	التخطيط الاستر اتيجي التسويقي في القطاع	أ.م.د. منذرخضر	21
	(التسويق والاستثمار	الرباضي: منظور لجودة تحسين نمط الحياة/	يعقوب	
	الرباضي) / جامعة لونيسي	دراسة استطلاعية في المنظمات الرياضية في		
	علي- البليدة 2- / عربية	محافظة دهوك		
2019	مجلة تنمية الر افدين/كلية	دور الأنشطة التسويقية والرعاية الرباضية في		
	الادارة والاقتصاد/ جامعة	الأداء التسويقي/ دراسة لأراء العاملين والجمهور		
	الموصل	الرباضي في عدد من الأندية الرباضية العر اقية		
2019	مجلة تنمية الر افدين/كلية	دور تطبيق اس <mark>تر اتيجيات التسويق الحديثة</mark> في	S'S	
	الادارة والاقت <mark>صاد/ جامع</mark> ة	تعزيز قدر متاجر المفرد دراسة في متجر (كارفور	6	
	الموصل	(<mark>Carref</mark> our <u>في محا</u> فظة دهوك	J.	
2019	مجلة العلوم الادارية	ادارة الازمات التسويقية مدخل لتحسين و اقع		
	مجله العلوم الددارية	الم <mark>نظ</mark> مات الرياضية/ دراسة استطلاعية في نادي		
4	الغر اقيه	الموصل الرياضي في محافظة نينوى	*	
2021		الترويج الالكتروني الرياضي ودوره في جذب	-	
~	مجلة ت <mark>كريت</mark> للعلوم الادارية	الجمهور الرياضي/ دراسة استطلاعية في صفحة	1	
3-	والاقتص <mark>ادية</mark> / جامعة تكريت	التواصل الاجتماعي(الفيسبوك)لنادي القوة	=	
3 9		الجوية الرياضي العراقي	2	
2021	مجلة المثنى للعلوم الادارية	دور التسويق الرقمي في تعزيز الاستر اتيجيات		
1	والاقتصادية/ جامعة المثنى	المعتمدة على مصفوفة Ansoff/ دراسة	A	
		استطلاعية في متجر العالمية في مدينة الموصل		
2021	مجلة جامعة الانبار للعلوم	التسويق المستدام ودوره في الاحتفاظ بالزبون/	A Y	
	الاقتصادية والادارية/ جامعة	دراسة ميدانية في معمل البان الموصل	4	
	الانبار	Dontof		
2021	7 (-St) - (-1) - (-7)	أثر الوعي الاستهلاكي في ترشيد قرارات الشراء:		
	مجلة تكريت للعلوم الادارية	دراسة استطلاعية لآراء عينة من المستهلكين		
	<mark>والاقتصادية</mark> / جامعة تكريت	المرتادين إلى متجر كارفور في مدينة دهوك		
	مجلة تنمية الر افدين/كلية	الثقافة التسويقية ودورها في تعزيز الميزة		
	الادارة والاقتصاد/ جامعة	التنافسية/ دراسة استطلاعية في شركة نوروز		
	الموصل	المزودة لخدمات الانترنت في مدينة دهوك		
2021	مجلة تكريت للعلوم الادارية	تأثير إسعاد الزبون في الحصة السوقية للشركة		

	والاقتصادية / جامعة تكريت	دراسة استطلاعية في متجر فاملي مول في محافظة	
		دهوك	
2021	مجلة تكريت للعلوم الادارية	دور العلامة التجارية في تعزيز سمعة المنظمة	
	مجله تحريت للعلوم الددارية والاقتصادية / جامعة تكربت	التجارية دراسة استطلاعية لأراء عينة من موظفي	
	عام المركب المركب المركب المركب المركب	دارابن الأثير للطباعة والنشرفي جامعة الموصل	
2021	مجلة تنمية الر افدين/كلية	إسهام الحملات الترويجية الالكترونية في تعزيز	
	الادارة والاقتصاد/ جامعة	جودة الخدمات الصحية-دراسة استطلاعية لأراء	
	الموصل	عينة من موظفي دائرة صحة نينوى في مدينة	
	(Children or Children or Child	الموصل	5
2022	مجلة اقتصاديات الاعمال	التوجه الابدا <mark>عي</mark> ودوره في ز <mark>با</mark> دة الحصة السوقية	6
	للبحوث التطبي <mark>قية/ جامعة</mark>	دراسة استط <mark>لاعية لآراء عي</mark> نة من زبائن شركة	7
	الفلوجة	صدف للأثاث في مدينة دهوك	
2022	مجلة اقتصاديات الاعمال	الرصد المعلوماتي ودوره في تحسين الترويج السياحي	
4	للبح <mark>وث</mark> التطبيقية/ جام <mark>عة</mark>	د <mark>راس</mark> ة ميدانية لآراء عينة من العاملين في فندق	A.
2	الفلوجة	Rixos في مدينة دهو	2
2021	مجلة ت <mark>كريت</mark> للعلوم الادارية	امكانية تعزيز التجارة الالكترونية في ضوء تبني	1
1	والاقتص <mark>ادية</mark> / جامعة تكريت	التسويق التفاعلي/ دراسة استطلاعية لأراء عينة	*
3		من متاجر الجملة العاملة في مدينة الموصل	7
2022	مجلة تكري <mark>ت ل</mark> لعلوم الادارية	مهارات القوى البيعية ودورها في تعزيز الأداء	
	والاقتصادية/ جامعة تكريت	التسويقي دراسة ميدانية لآراء عدد من الصيادلة	
		في مدينة الموصل	
2022	Innovative Technologica	TOURISM SERVICE MARKETING AND ITS	
	Methodical Research	IMPACT ON IMPROVING	
	Journal	TOURISM REALITY/ An explanatory study	
		of a sample of customers who visit Al-	
	Mark	Sadeer Tourist Complex in the city of Mosul	
2022	Innovative Technologica	PROACTIVE MARKETING AND ITS ROLE IN	
	Methodical Research	MONITORING	
	Journal	COMPETITION AN EXPLORATORY STUDY	
		AT THE ISTIQBAL FURNITURE COMPANY	
		IN DUHOK	

2022	NTU JOURNAL FOR	ولاء الزبون مدخل إلى التسويق الاستجابي / دراسة		
	ADMINISTRATIVE AND	استطلاعية في شركة فانا للأثاث في العراق		
	HUMAN SCIENCES			
	SARTICLE			
2023	مجلة اقتصاديات الاعمال	الابداع التسويقي ودوره في تعزيز جودة الخدمات		
	للبحوث التطبيقية/ جامعة			
	الفلوجة	السلطان في مدينة الموصل		
2023	IAR Journal of Business	The Role Of Magnetic Marketing In		
	Management	Enhancing Marketing Efficiency: An	-	
	9	exploratory study in the Real Estate Bank /	6	
	3	Mosul Branch	6	
سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
2008	مجلة الكلية التقنية الادارية- الموصل	حماية المستهلك و اثرها على المخاطر التسويقية	أ.م.د بشارذاكرصالح	13
2009	دوار الم <mark>وتم</mark> ر العلمي السادس في كلية العلوم الادارية والمالية -جامع <mark>ة في</mark> لادلفيا-الاردن	دور نظم المعلومات التسويقية في مواجهة الازمات التسويقية	11-4-14	
2014	دورية تنم <mark>ية ال</mark> ر افدين-كلية الادارة والاقتصاد جامعة الموصل	تشخيص انواع اليقظة الاستر اتيجية في قطاع الاتصالات المتنقلة	3	
2014	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية	اسهام الفرص التسويقية المتاحة في تبني الاستر اتيجيات التسويقية التنافسية		
2018	دوار الموتمر العلمي السادس لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية —جامعة العلوم التطبيقية-الاردن	المواءمة بين الاستخبارات واليقظة التسويقيتين و انعكاسهما على الكفاءة التسويقية		
	مجلة تكريت للعلوم الإدارية	دور ابعاد التسويق الأخضر في خدمة الزبون/ بحث		
2020	والاقتصادية	استطلاعي لآراء عينة من العاملين في الشركة		
		العامة للإسمنت نينوى		
2020	مجلة تكريت للعلوم الإدارية	دورتسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق		
2020	والاقتصادية	التنافسي / دراسة حالة في عينة من المنظمات		

	2020	السياحية في نينوى		
2021	مجلة المثنى للعلوم الإدارية والاقتصادية	التسويق التفاعلي أداة لمواجهة تحديات التسويق الالكتروني / دراسة تحليلية لأراء عينة من العاملين والزبائن في مجموعة مختارة من مراكز التسوق في مدينة الموصل		
2021	مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والإدارية 2021/3/24	التكامل بين إدارة معرفة الزبون وثقة الزبون واسهامه في تعزيز التميز التسويقي / دراسة استطلاعية في شركة اسيا سيل للاتصالات المتنقلة في محافظة نينوى	j.	
2021	مجلة الإدارة والاقتصاد جامعة كربلاء 2021/6	توظيف التسويق الالكتروني في تقديم الخدمات الاجتماعية / دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من المستفيدين من خدمات الرعاية الاجتماعية في محافظة نينوى	85	
2021	مجلة المثنى للعلوم الإدارية والاقتصادية	الرقابة التسويقية وتأثيرها في تبني المنظمات للتسويق الرشيق / دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركة الموصل للحديد والصلب	4-11-4	
2023	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية	تشخيص و اقع ابعا د الارتجال التسويقي بحث استطلاعي في شركة Mpc —lalav — group للتسويق العقاري في العراق	271.	
2023	مجلة اقتصاديات الاعم <mark>ال</mark> للبحوث التطبيقية	التكامل بين المعرفة السوقية والقرات المميزة لتعزيز و اقع تسويق الخدمات الترفيهية دراسة تحليلية في عدد من المو اقع الترفيهية في مينة الموصل		
سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
2019	مجلة العلوم الإدارية العر اقية	متطلبات إدارة الازمات وأساليب حلها في المنظمات	م.د. يونس احمد خليل	2
2023	مجلة اق <mark>تص</mark> اديات الاعمال للبحوث التطبيقية	اعتماد فلسفة الخطوات الخمسة 5s في تحسين الأداء التسويقي		
سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
2021	مجلة تنمية الر افدين	العلاقة التو افقية بين سمعة العلامة التجارية والكلمة المنطوقة الايجابية- دراسة استطلاعية لاراء عينة من زبائن متجر كارفور في مدينة أربيل	م.د هند خضراحمد	4

2021	مجلة تكريت	استخدام العلامة التجارية أداة لتعزيز ثقة الزبون		
		دراسة استطلاعية لآراء عينة من الزبائن في متجر		
		كارفور		
2023	INTERNATIONAL	Emotional Marketing is an Approach to		
	JOURNAL ON	Customer Happiness" an Exploratory Study		
	ECONOMICS, FINANCE	of the Opinions of a Sample of Customers		
	AND SUSTAINABLE	of Travel and Tourism Companies in the		
	DEVELOPMENT	City of Mosul		
2023	res militaris	impact of leanmarketing onenhancing	5	
	id id	marketing performance: A study of the	6	
	370	employees' opin <mark>ions at the M</mark> osul Dairy	2	
سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
2013	مجلة اداب الر افدين	Common Methodology Adopted by English Language Teachers in Counterpart	م. رفل محمود جاسم	4
3-		Departments in iversity	-0	
3.5		The Efficiency of the Keyword Method in	1	
2014		Developing First Year Student's	7	
2014	مجلة <mark>إداب</mark> الر افدين	English Vocabulary in Marketing	3	
V.		Management Subject		
N.		The impact of Brainstorming method in	A	
2018	مجلة كلية التربية <mark>للعلوم</mark>	the development of Student's English		
2010	مجلة كلية التربية للعلوم الانسانية	Vocabulary in department of Tourism and		
		Hostelry Institutions Management		
		The impact of brainstorming method in the		
2019	مجلة جامع <mark>ة</mark> تكريت للعلوم	development of student's English		
2019	<mark>الا</mark> نسانية الانسانية	vocabulary in Department of Tourism and		
		Hostelry Institutions Management		
سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
	aukt sieti tasti areti	توظيف رأس المال الاجتماعي في تنمية التسويق	to the second	
2021	المؤتمر الدولي الثاني لكلية الأعمال/جامعة جدارا	الرقمي دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين	م. سيف خالد عبد العزبز	1
	القعمال/جامعة جدارا	في شركات الانترنت المنزلي في مدينة الموصل	الغرير	

سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
2040	مجلة تكريت للعلوم الإدارية	مدى إسهام أبعاد الذكاء التسويقي في إدارة الأزمات	م. محمد احمد محمود	6
2019	والاقتصادية	التسويقية	الحمامي	
2019	مجلة تكريت للعلوم الإدارية	دور استر اتيجيات التسويق المستدام في إعادة		
2019	والاقتصادية	هندسة العمليات الإدارية		
2020	مجلة المثنى للعلوم الإدارية	دور نظم المعلومات التسويقية في تعزيز ادارة		
2020	والاقتصادية	المعرفة		
2020	مجلة تنمية الر افدين	ابعاد إدارة علاقات الزبون ودورها في تعزيز المعرفة	_	
		التسويقية	36	
2021	مجلة كربلاء	قادة الراي وا <mark>لتس</mark> ويق الفي <mark>رو</mark> سي و انعكاسهما في	P	
	7	تع <mark>زيز الحص</mark> ة السوقية	U.	
2021	مجلة المثنى للعلوم الإ <mark>دارية</mark>	التسويق الالكتروني ودوره في تنشيط القطاع		
	والاقتصادية	السياحي		
سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
7.7.	مجلة ت <mark>كريت</mark> للعلوم الادارية	دور القيادة الحرباء في تحقيق التفوق التسويقي في	م. شيماء ناظم حمدون	6
I	والاقتصادية	ظل الاضطراب البيئي / دراسة استطلاعية في	-	
3		معمل البان الموصل في محافظة نينوى	7	
7.71	مجلة المثنى ل <mark>لع</mark> لوم الادارية	الابتزاز التسويقي و اثره على رضا الزبون /دراسة		
\ \	والاقتصادية	استطلاعية لاراء عينة من المستفيدين من خدمات		
		مكاتب الصيرفة المالية في مدينة الموصل		
7.71	مجلة تنمية الر افدين	دور التسويق بالعلاقة في تعزيز قيمة الزبون /دراسة	A 1	
	0.5	استطلاعية في شركة Master Card النخيل في	-	
		مدينة بغداد		
7.71	مجلة تكريت للعلوم الادارية	امكانية تعزيز التجارة الالكترونية في ضؤ تبني		
	<mark>والاق</mark> تصادية	التسويق التفاعلي / دراسة استطلاعية لاراء عينة		
	IVICILI	من متاجر الجملة العاملة في مدينة الموصل		
7.78	مجلة تكريت للعلوم الادارية	ادارة المخاطر التسويقية في تحقيق الربادة		
	والاقتصادية	التسويقة / دراسة ميدانية في عدد من فروع		
		مصرف الر افدين في مدينة الموصل		
7.78	المؤتمر الدولي الرابع للعلوم	دور سلاسل التوريد المتسارعة في تعزيز الكفاءة		
	الادارية والمالية جامعة جهان	التسويقية / دراسة استطلاعية لاراء عينة من		

		العاملين في الشركة العامة للسمنت الشمالية		
سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
2012	مؤتمر جامعة الجنان -لبنان	نظام السجل الطبي الالكتروني – مدخل لتطبيق الإدارة الالكترونية المعاصرة (انموذج مقترح)	م. سهم حازم نجيب	10
2014	مؤتمر جامعة جهان, اربيل	انعكاسات جودة تصميم نظام المعلومات الإدارية في تحقيق أهداف النظام دراسة استطلاعية في عينة من وحدات الإدارية في بعض كليات جامعة الموصل		
2017	مجلة جامعة كركوك للعلوم الإدارية و الاقتصادية	دورنظم المعلوما <mark>ت الإدارية في إدارة الازمات دراسة</mark> تطبيقية ف <mark>ي بعض كليات</mark> جامعة الموصل	9	
2021	مجلة تنمية الر اف <mark>دين-</mark> جام <mark>عة ا</mark> لموصل – كلية ال <mark>ادارة</mark> والاقتصاد	اثر تطبيق الصفوف الالكترونية في دعم التفكير الابداعي للطلاب – دراسة استطلاعية لآراء عينة من طلبة قسم نظم المعلومات الادارية باستخدام منصة Classroom	.6	
2022	مجلة ك <mark>لية</mark> التراث الجامعة	اتخاذ القرارات الإدارية كمدخل لإدارة الأزمات التعليمية دراسة تحليلية لآراء عينة من بعض مدراء كليات جامعة الموصل	11-4-14	
2022	مجلة الكلية التقنية الشمالية	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التسويق الالكتروني دراسة استطلاعية لأراء عينة من موظفي شركة كارفور فرع اربيل	Ъ	
2022	مجلة تكربت للعلوم الادارية والا <mark>قتصادية</mark>	internet of things and efficient use to management information systems: A field study at the University of Baghdad		
2022	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية - جامعة الفلوجة	Digital transformation of Banking Services and Its Impact on Customer Satisfaction Case Study, Commercial Bank of Iraq		
2022	مجلة القادسية للعلوم الادارية والاقتصادية	The Effect of Information Anxiety on Managerial Decision-making (An analytical study on sample from the managers of divisions and administrative units at the University of Mosul)		

2022	مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية	The extent of the impact of big data on social networking applications in digital currencies investment (analytical study on investment in digital currencies in Iraq)		
سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
2018	مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية	اسهام الابعاد التسويقية للخدمة المتميزة في بناء استر اتيجيات المكانة الذهنية و انعكاسهما على رضا الزبون/ دراسة حالة في فروع مطعم KFC للوجبات السريعة في محافظة أربيل	م.م. بهاء حبیب محمود	3
2019	مجلة تكريت للعلوم الإ <mark>دارية</mark> والاقتصادية	مدى اسهام ابعاد الذكاء التسويقي في إدارة الازمات ال <mark>تس</mark> ويقية/ دراسة تطبيقية في الشركة العالمية للبطاقة الذكية في مدينة الموصل	*	
2019	المؤتمر العلمي الدولي الثامن لكلية الاعمال في الجامعة الأردنية وكلية العلوم الإدارية والاقتصادية في جامعة القدس المفتوحة/ الأردن	التسويق الالكتروني ودوره في تعزيز الميزة التنافسية/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن المراكز الخدمية للتسوق في جامعة الموصل	1-4-17	
سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
2022	Al-Rafidain Journal of Computer Sciences and Mathematics (RJCM)	Using The Hybrid GA-Ant Algorithm To Find The Optimal Path In Computer Networks	م.م. ابتسام کریم ترکي	1
سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
2017	مجلة العلوم الاقتصادية / الاردن	دور التسويق الالكتروني في تحقيق الأداء المتميز للشركات السياحية / دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في الشركات السياحية	م.م. عبد الباري عبد المجيد	6
2018	مجلة كلية الإدارة والاقتصاد	ادراك الثقافة السياحية من خلال تشخيص		

	/ جامعة تكريت	الجهات المساهمة في تنميتها / دراسة تحليلية لاراء		
		عينة من طلبة قسم إدارة المؤسسات والفندقية في		
		كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الموصل		
2019	مجلة العلوم الإدارية /	كيفية إدارة الازمات لتحقيق متطلبات المسؤولية		
	جمعية إدارة الاعمال العلمية	الاجتماعية / دراسة استطلاعية لأراء عينة من		
	العر اقية	العاملين في مديرية كهرباء نينوى		
2019	مؤتمر كلية الإدارة والاقتصاد	متطلبات تحقيق المسؤولية الاجتماعية في		
	/ جامعة السليمانية	المنظمات الصناعية / دراسة استطلاعية لمصنع	Ž-	
	d	زا <mark>كي الع</mark> راق للعص <mark>ا</mark> ئر في دهوك	8	
2022	مجلة المثنى للعلوم الإدارية	اثر نظام الذكاء التسويقي في تبني الخدمات المالية	.5	
	والاقتصادية	الجديدة / دراسة استطلاعية لاراء عينة من		
4	9	المديرين في مصرف الر افدين		
2022	مجلة اقتصاديات الاعمال	قياس مدى توفر ابعاد جودة الخدمة التعليمية /	3	
3-	للب <mark>حو</mark> ث التطبيقية	دراسة ميدانية في كلية الإدارة والاقتصاد	-0	
		عربي ي ديه بيان عربي الم	i	
سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	اسم التدريسي	عدد
سنة النشر 2020			اسم التدريسي م <mark>.م. تقي عبد النافع</mark>	عدد 2
	اسم المجلة او المؤتمر	عنوان البحث	-	
	اسم المجلة او المؤتمر مجلة ت <mark>نمية</mark> الر افدين،	عنوان البحث خصائص المستفيد ودورها في انتشار تقانة	م.م. تقى عبد النافع	
	اسم المجلة او المؤتمر مجلة تنمية الر افدين، المجلد(39)، العدد (128) مجلة تكريت للعلوم الإدارية	عنوان البحث خصائص المستفيد ودورها في انتشارتقانة المعلومات الصحية في المستشفيات الخاصة في دهوك تأثير العوامل التنظيمية في انتشارتقانة المعلومات	م.م. تقى عبد النافع	
2020	اسم المجلة او المؤتمر مجلة تنمية الر افدين، المجلد(39)، العدد (128) مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية ،المجلد (16)،	عنوان البحث خصائص المستفيد ودورها في انتشارتقانة المعلومات الصحية في المستشفيات الخاصة في دهوك تأثير العوامل التنظيمية في انتشارتقانة المعلومات الصحية: دراسة مسحية للكوادر الصحية في	م.م. تقى عبد النافع	
2020	اسم المجلة او المؤتمر مجلة تنمية الر افدين، المجلد(39)، العدد (128) مجلة تكريت للعلوم الإدارية	عنوان البحث خصائص المستفيد ودورها في انتشارتقانة المعلومات الصحية في المستشفيات الخاصة في دهوك تأثير العوامل التنظيمية في انتشارتقانة المعلومات	م.م. تقى عبد النافع	
2020	اسم المجلة او المؤتمر مجلة تنمية الر افدين، المجلد(39)، العدد (128) مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية ،المجلد (16)،	عنوان البحث خصائص المستفيد ودورها في انتشارتقانة المعلومات الصحية في المستشفيات الخاصة في دهوك تأثير العوامل التنظيمية في انتشارتقانة المعلومات الصحية: دراسة مسحية للكوادر الصحية في	م.م. تقى عبد النافع	
2020	اسم المجلة او المؤتمر مجلة تنمية الر افدين، المجلد(39)، العدد (128) مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية ، المجلد (16)، العدد (50)، ج2	عنوان البحث خصائص المستفيد ودورها في انتشارتقانة المعلومات الصحية في المستشفيات الخاصة في دهوك تأثير العوامل التنظيمية في انتشارتقانة المعلومات الصحية: دراسة مسحية للكوادر الصحية في المستشفيات الخاصة/دهوك.	م.م. تقى عبد النافع طه	2
2020 2020 سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر مجلة تنمية الر افدين، المجلد (128) مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية ، المجلد (16)، لعدد (50)، ج2	عنوان البحث خصائص المستفيد ودورها في انتشارتقانة المعلومات الصحية في المستشفيات الخاصة في دهوك تأثير العوامل التنظيمية في انتشارتقانة المعلومات الصحية: دراسة مسحية للكوادر الصحية في المستشفيات الخاصة/دهوك. عنوان البحث دور التسويق الشمولي في تعزيز ثقة الزبون دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين في شركة	م.م. تقى عبد النافع طه اسم التدريسي	عدد
2020 2020 سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر مجلة تنمية الر افدين، المجلد (128) مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية ، المجلد (16)، لعدد (50)، ج2	عنوان البحث خصائص المستفيد ودورها في انتشارتقانة المعلومات الصحية في المستشفيات الخاصة في دهوك تأثير العوامل التنظيمية في انتشارتقانة المعلومات الصحية: دراسة مسحية للكوادر الصحية في المستشفيات الخاصة/دهوك. عنوان البحث عنوان البحث دور التسويق الشمولي في تعزيز ثقة الزبون	م.م. تقى عبد النافع طه اسم التدريسي م.م. نجدت مصطفى	عدد
2020 2020 سنة النشر	اسم المجلة او المؤتمر مجلة تنمية الر افدين، المجلد (39)، العدد (128) مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية ، المجلد (16)، ج2 العدد (50)، ج2 اسم المجلة او المؤتمر مجلة تنمية الرافدين	عنوان البحث خصائص المستفيد ودورها في انتشارتقانة المعلومات الصحية في المستشفيات الخاصة في دهوك تأثير العوامل التنظيمية في انتشارتقانة المعلومات الصحية: دراسة مسحية للكوادر الصحية في المستشفيات الخاصة/دهوك. عنوان البحث دور التسويق الشمولي في تعزيز ثقة الزبون دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين في شركة زين للاتصالات المتنقلة في مدينة الموصل	م.م. تقى عبد النافع طه اسم التدريسي م.م. نجدت مصطفى	عدد
2020 سنة النشر 2022	اسم المجلة او المؤتمر مجلة تنمية الر افدين، المجلد (128)، العدد (128) مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية ، المجلد (16)، ج2 اسم المجلة او المؤتمر مجلة تنمية الرافدين مجلة تكريت للعلوم	عنوان البحث خصائص المستفيد ودورها في انتشارتقانة المعلومات الصحية في المستشفيات الخاصة في دهوك تأثير العوامل التنظيمية في انتشارتقانة المعلومات الصحية: دراسة مسحية للكوادر الصحية في المستشفيات الخاصة/دهوك. عنوان البحث دور التسويق الشمولي في تعزيز ثقة الزبون دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين في شركة زين للاتصالات المتنقلة في مدينة الموصل دور الترويج الابتكاري في تعزيز التفوق التسويقي	م.م. تقى عبد النافع طه اسم التدريسي م.م. نجدت مصطفى	عدد
2020 مسنة النشر 2022	اسم المجلة او المؤتمر مجلة تنمية الر افدين، المجلد (39)، العدد (128) مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية ، المجلد (16)، ج2 العدد (50)، ج2 اسم المجلة او المؤتمر مجلة تنمية الرافدين	عنوان البحث خصائص المستفيد ودورها في انتشارتقانة المعلومات الصحية في المستشفيات الخاصة في دهوك تأثير العوامل التنظيمية في انتشارتقانة المعلومات الصحية: دراسة مسحية للكوادر الصحية في المستشفيات الخاصة/دهوك. عنوان البحث دور التسويق الشمولي في تعزيز ثقة الزبون دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين في شركة زين للاتصالات المتنقلة في مدينة الموصل	م.م. تقى عبد النافع طه اسم التدريسي م.م. نجدت مصطفى	عدد

2023	مجلة تكريت للعلوم الاقتصادية والادارية	الابداع التسويقي ودوره في تعزيز جودة الخدمة الفندقية دراسة استطلاعية في فندق قصر السلطان في مدينة الموصل		
			مجموع البحوث	139

