البحوث العلمية المنشورة لأعضاء الهيئة التدريسية لقسم إدارة التسويق

كلية الادارة والاقتصاد – جامعة الموصل

عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
40	أ.م.د. محمد محمود حامد الملا حسن	أنظمة المعلومات الشخصية ودورها في صناعة القرارات الإنسانية / دراسة تحليلية لآراء عينة من المستهلكين في مدينة الموصل	مجلة تنمية الر افدين	2009
		دور عناصر المزيج الترويجي في تسويق خدمة المعلومات للمستفيدين / دراسة استطلاعية لآراء عينة من المستفيدين من خدمة المعلومات في المكتبة العامة المركزية في جامعة الموصل ومكتبة المعهد التقني / الموصل	مجلة تنمية الر افدين	2009
		اختبار أنموذج مطور عن نموذج ديلون وماكلين لقياس نجاح أنظمة المعلومات الإدارية – دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في بعض منظمات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	مجلة تنمية الر افدين	2013
		استخبارات السوق وإسهامها في التوجه الإستباقي – دراسة تطبيقية على عينة من منظمات صناعة الأثاث المنزلي الأهلية في مدينة الموصل	ضمن المؤتمر العلمي الخامس لكلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الموصل	2012
		إمكانية تبني عمليات التسويق الريادي لتعزيز الأداء التسويقي دراسة ميدانية في شركة الحكماء لصناعية الأدوية والمستلزمات الطبية في مدينة الموصل	المؤتمر العلمي الثاني لكلية المال والأعمال / جامعة العلوم الإسلامية العالمية / الأردن	2013
		اثر الذكاء الاستراتيجي في تعزيز أبعاد التوجه السوقي دراسة استطلاعية لأراء القيادات الإدارية في مصرف الموصل للتنمية والاستثمار	المؤتمر العلمي السادس لكلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الموصل	2013
		الخداع التسويقي كمتغير وسيط لطبيعة العلاقة بين قرارات الشراء الاستهلاكية ورضا الزبون ، دراسة استطلاعية لأراء عينة من المنظمات البيعية الصغيرة الحجم في مدينة الموصل	المؤتمر العلمي السادس لكلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الموصل	2013

		تكنولوجيا المعلومات مدخل لتحسين العملية التعليمية / دراسة تطبيقية في كلية التمريض	بالمؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر لكلية التمريض	2013
		مدى اسهام العوامل المؤثرة في اختيار الزبون قرار الشراء لسيارة (Hyundai) في مدينة الموصل / دراسة ميدانية على مستخدمي سيارة (Hyundai) في مدينة الموصل	مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة	2017
		لوحة القيادة التسويقية ودورها في تعزيز التسويق الاستراتيجي والاداء التسويقي / بحث استطلاعي لاراء عينة من العاملين في قسم التسويق لمجدي وفاملي مول في اربيل	مجلة العلوم الادارية / جمعية ادارة الاعمال العلمية العراقية	2017
		اسهام التسويق الفردي في استغلال الفرص التسويقية / دراسة استطلاعية لبعض مستشفيات مدينة الموصل	مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة	2018
		المواءمة بين الاستخبارات واليقظة التسويقيتين و انعكاسهما على الكفاءة التسويقية / بحث استطلاعي لعينة من مطاعم الوجبات السريعة في مدينة الموصل	المؤتمر العلمي السادس لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية بجامعة العلوم التطبيقية الخاصة/ الاردن	2018
		تعلم ونمو العاملين و اثره في تعزيز عمليات التسويق الريادي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين في شركة اسياسيل للاتصالات الخلوية المتنقلة فرع دهوك	المؤتمر العلمي السادس لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية بجامعة العلوم التطبيقية الخاصة/ الاردن	2018
		امكانية تبني الشخصنة التسويقية في ضوء الاستخبارات التسويقية / دراسة استطلاعية في عينة من منظمات صناعة الاثاث المنزلي الاهلية في مدينة الموصل	المؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد / جامعة تكريت	2018
		اسهام الابعاد التسويقية للخدمة المتميزة في بناء استراتيجيات المكانة الذهنية و انعكاسها على رضا الزبون / دراسة حالة في فروع مطعم KFC للوجبات السريعة في محافظة اربيل	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية / كلية الادارة والاقتصاد	2018
		قياس مدى اسهام نظام المعلومات الصحي المحوسب في تعزيز جودة الخدمة الصحية / دراسة استطلاعية في عدد من مستشفيات مدينة الموصل	مجلة تنمية الرافدين / كلية الادارة والاقتصاد	2018

		تحليل العلاقة بين مو اقع التواصل الاجتماعي(Facebook) والتسويق الريادي / دراسة ميدانية لعينة من محلات بيع الالبسة النسائية في مدينة دهوك	مجلة جامعة كركوك للعلوم الادارية والاقتصادية	2018
		القرارات التسويقية كمتغيروسيط لطبيعة العلاقة بين الاضطراب البيئي والفاعلية التسويقية/ دراسة استطلاعية لفروع كارفور في محافظة اربيل	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية / كلية الادارة والاقتصاد / جامعة بغداد	2018
		مدى اسهام التسويق الداخلي في ادارة المواهب البشرية / دراسة استطلاعية لاراء بعض القيادات الادارية في جامعة الموصل	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية / كلية الادارة والاقتصاد / جامعة بغداد	2018
		المعرفة السوقية كمتغيروسيط لطبيعة العلاقة بين بناء الاستر اتيجيات التسويقية التنافسية وادارة الازمات / دراسة ميدانية في الشركة العامة للسمنت الشمالية / معمل سمنت بادوش	المؤتمر العلمي الدولي السنوي الثالث لجمعية ادارة الاعمال العر اقية وبالتعاون مع كلية الادارة والاقتصاد /جامعة السليمانية	2019
		اليقظة التسويقية ودورها في ادارة الازمة التسويقية / دراسة استطلاعية لاراء بعض العاملين في شركات الاتصال العاملة في محافظة نينوى	المؤتمر العلمي الدولي السنوي الثالث لجمعية ادارة الاعمال العر اقية وبالتعاون مع كلية الادارة والاقتصاد /جامعة السليمانية	2019
		توظيف رأس المال البشري في تنمية التسويق الرقمي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين في شركات الانترنت المنزلي في مدينة الموصل	المؤتمر العلمي الدولي السنوي الر ابع لكلية الاعمال في جامعة عمان العربية وبالمشاركة مع جمعية رجال الاعمال الاردنية	2019
		دور التسويق الالكتروني في تنشيط القطاع السياحي دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركات السفروالسياحة في مدينة الموصل	مجلة المثنى للعلوم الادارية والاقتصادية	2020
		دورتسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق التنافسي/ دراسة حالة في عينة من المنظمات	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية / كلية الادارة	2020

		السياحية في نينوى	والاقتصاد	
		توظيف رأس المال الاجتماعي في تنمية التسويق الرقمي /دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في شركات الانترنت المنزلي في مدينة الموصل	المؤتمر الدولي الثاني لكلية الاعمال (ريادة الاعمال والتنمية المستدامة في ظل جائحة كورونا: وقاع وتطلعات) 13-2021/10/14	2021
		التسويق الداخلي و اثره في تعزيز الفاعلية التنظيمية/ دراسة استطلاعية لآراء بعض الافراد العاملين في كلية الادارة والاقتصاد / جامعة الموصل	المؤتمر العلمي الدولي الر ابع لجمعية ادارة الاعمال العلمية العر اقية بالتعاون مع جامعة كويه في اربيل العراق/ ادارة الموارد هدف استر اتيجي نحو مجتمع افضل 12-2020/8/13	2021
		الرقابة التسويقية وتأثيرها في تبني المنظمات للتسويق الرشيق/ دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركة الموصل للحديد والصلب	مجلة المثنى للعلوم الادارية والاقتصادية	2021
		تسويق الطاقات المتجددة ودورها في تعزيز الاستدامة البيئية / دراسة استطلاعية لآراء عينة من الإداريين في الشركة العامة لتوزيع كهرباء الشمال	المؤتمر الدولي الثاني لكلية الاعمال (ريادة الاعمال والتنمية المستدامة في ظل جائحة كورونا: و اقع وتطلعات)13-2021/10/14 جامعة جدارا اربد / الاردن / كلية الاعمال	2021
		استر اتيجيات التسويق المستدام ودورها في تعزيز الفاعلية التسويقية/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في مصنع البان الموصل	مجلة تنمية الر افدين	2021
		التعليم الإلكتروني ودوره في تعزيز التوجه الاستباقي للمنظمة دراسة استطلاعية لآراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الحدباء الجامعة	مجلة تنمية الر افدين	2021
		الريادة الاستر اتيجية ودورها في تعزيز البراعة التسويقية/ دراسة استطلاعية لآراء العاملين في	مجلة تنمية الر افدين	2021

		معمل ألبان الموصل		
2021	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية / كلية الادارة والاقتصاد	تقييم مدى التزام الشركات الانتاجية بسلوك المواطنة التسويقية/ دراسة تحليلية في مجموعة من الشركات الإنتاجية العاملة في محافظة أربيل		
2021	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية / كلية الادارة والاقتصاد	مدى اسهام التوجه التسويقي في تعزيز تبني التسويق الاخضر /دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في مصنع البان الموصل		
2021	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية / كلية الادارة والاقتصاد	دور ابعاد التسويق الاخضر في تعزيز استراتيجيات التصنيع الأخضر /دراسة استطلاعية لآراء عينة من الافراد العاملين في مصنع الالبسة الجاهز/الموصل معمل		
2021	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية / كلية الادارة والاقتصاد	التوجه الريادي ودوره في تعزيز تسويق الخدمات التعليمية للمنظمات التعليمية / دراسة استطلاعية لآراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في جامعة الموصل		
2022	مجلة اقتصاديات الاعمال	التسويق الإعلامي ودروره في تعزيز الامن المجتمعي/ دراسة استطلاعية لاراء عينة من المواطنين في محافظة نينوى		
2022	مجلة اقتصاديات الاعمال	ابعاد التسويق الاستباقي ودورها في تعزيز الحصة السوقية / دراسة استطلاعية في عدد من شركات الأثاث التجارية في العراق		
2023	مجلة اقتصاديات الاعمال	توظيف الريادة الاستراتيجية في تعزيز القدرات التسويقية / دراسة استطلاعية لاراء عينة من الافراد العاملين في الشركة العامة للسمنت الشمالية		
2022	Res Militaris Social Science Journal	The Role of Competitive Vigilance in the Face of Marketing Challenges: A Survey Study of the deployment of same workers in the Dayna Market Shopping Mall in Mosul City		
2022	WSEAS Transactions on	Pharmacovigilance and Its Extent Contribution to Eliminating Marketing		

		Deception: An Exploratory Study on the Opinions of a Sample of Visitors of Some Pharmacies Operating in the Mosul City	Business and Economics	
عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
9	أ.م.د. جرجيس عمير عباس	دور المزيج التسويقي الرياضي في تحسين فاعلية الاداء التسويقي الرياضي , دراسة ميدانية في المنظمات الرياضية في اقليم كوردستان العراق	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية	2021
		ادارة معرفة الزبون واسهامهما في دورة حياة المنتج . بحث تحليلي لاراء عينة من العاملين في شركات الالبان الاهلية في مدينة الموصل	مجلة اقتصاديات الاعمال / الفلوجة	2022
		الاستدامة البيئة و اثرها في المكانة الذهنية ,دراسة شركات المياه المعدنية في مركز مدينة كركوك	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية	2022
		ممساهمة خصائص المنتجات الصديقة للبيئة في تعزيز الحالة النفسية للزبون. دراسة استطلاعية لاراء عينة من وكلاء المياه المعدنية في مدينة كركوك	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية	2022
		الجودة البيئية للمنتج و اثره في المكانة الذهنية , دراسة استطلاعية لاراء عينة من وكلاء المياه المعدنية في مدينة كركوك	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية / جامعة الفلوجة	2022
		دور الذكاء التسويقي غي النجاح التسويقي , دراسة استطلاعية لاراء عينة من موظفي الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية / سامراء	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية / جامعة الفلوجة	2022
		اثر الكلمة المنطوقة في تعزيز سمعة المنظمة , دراسة تحليلية لآراء عينة من المستفيدين من خدمات مستشفى الزهراوي في مدينة الموصل	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية / جامعة الفلوجة	2023
		اثر التسويق الرقمي في تعزيز النجاح التسويقي / دراسة تحليلية لآراء عينة من زبائن شركة كورك للاتصالات الوطنية في مدينة الموصل	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية / جامعة الفلوجة	2023
		إسهام قيمة الزبون في تعزيز الحصة السوقية , دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في بعض المستشفيات الأهلية في مدينة الموصل	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية / جامعة الفلوجة	2023

عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
8	أ.م.د. ليلى جارالله خليل	اثر نظام الذكاء التسويقي في تبني الخدمات المالية الجديدة :دراسة استطلاعية لآراء عينة من المديرين في مصرف الر افدين في مدينة الموصل	مجلة كركوك للعلوم الإدارية والاقتصادية	2021
		التسويق المستدام ودوره في الاحتفاظ بالزبون – دراسة ميدانية في معمل البان الموصل	مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية	2021
		الفرص التسويقية مدخل لتعزيز قيمة الزبون د راسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في عدد من مطاعم الوجبات السريعة في مدينة الموصل	مجلة جامعة كركوك للعلوم الإدارية والاقتصادية	2022
		دور ثقافة الاستهلاك في زيادة الخداع التسويقي دراسة استطلاعية لآراء عينة من مستخدمي مستحضرات التجميل من موظفات كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة الموصل	مجلة جامعة بغداد للعلوم الادرية والاقتصادية	2019
		Guerrilla marketing and its role in enhancing brand awareness a survey study of the opinions of a sample of clients of Asiacell MobileCommunications Company in the city of Mosul	Himalayan Economics Business and Management	2023
		The Role Of Magnetic Marketing In Enhancing Marketing Efficiency: An exploratory study in the Real Estate Bank /Mosul Branch	IAR Journal of Business Management	2023
		The impact of lean marketing on enhancing marketing performance: A study of the employees' opinions at the MosulDairy Factory	RES MILITARIS	2023
		دور تسويق الذات في تعزيز رضا الزبون د راسة استطلاعية لآراء عينة من طالبات السادس العلمي في مدينة الموصل	محلة الانبار للعلوم الإدارية والاقتصادية	2020

عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
21	أ.م.د. منذر خضر يعقوب	التخطيط الاستراتيجي التسويقي في القطاع الرياضي : منظور لجودة تحسين نمط الحياة/ دراسة استطلاعية في المنظمات الرياضية في محافظة دهوك	وقائع المؤتمر العلمي الدولي (التسويق والاستثمار الرياضي) / جامعة لونيسي علي- البليدة 2- / عربية	2019
		دور الأنشطة التسويقية والرعاية الرياضية في الأداء التسويقي/ دراسة لآراء العاملين والجمهور الرياضي في عدد من الأندية الرياضية العراقية	مجلة تنمية الرافدين/ كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة الموصل	2019
		دور تطبيق استراتيجيات التسويق الحديثة في تعزيز قدر متاجر المفرد دراسة في متجر (كارفور Carrefour) في محافظة دهوك	مجلة تنمية الرافدين/ كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة الموصل	2019
		ادارة الازمات التسويقية مدخل لتحسين واقع المنظمات الرياضية/ دراسة استطلاعية في نادي الموصل الرياضي في محافظة نينوى	مجلة العلوم الادارية العراقية	2019
		الترويج الالكتروني الرياضي ودوره في جذب الجمهور الرياضي/ دراسة استطلاعية في صفحة التواصل الاجتماعي(الفيسبوك)لنادي القوة الجوية الرياضي العراقي	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية / جامعة تكريت	2021
		دور التسويق الرقمي في تعزيز الاستراتيجيات المعتمدة على مصفوفة Ansoff/ دراسة استطلاعية في متجر العالمية في مدينة الموصل	مجلة المثنى للعلوم الادارية والاقتصادية/ جامعة المثنى	2021
		التسويق المستدام ودوره في الاحتفاظ بالزبون/ دراسة ميدانية في معمل البان الموصل	مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية/ جامعة الانبار	2021
		أثر الوعي الاستهلاكي في ترشيد قرارات الشراء: دراسة استطلاعية لآراء عينة من المستهلكين المرتادين إلى متجر كارفور في مدينة دهوك	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية / جامعة تكريت	2021
		الثقافة التسويقية ودورها في تعزيز الميزة التنافسية/ دراسة استطلاعية في شركة نوروز المزودة لخدمات الانترنت في مدينة دهوك	مجلة تنمية الرافدين/ كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة الموصل	
		تأثير إسعاد الزبون في الحصة السوقية للشركة	مجلة تكريت للعلوم الادارية	2021

	والاقتصادية / جامعة تكريت	دراسة استطلاعية في متجر فاملي مول في محافظة دهوك		
2021	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية / جامعة تكريت	دور العلامة التجارية في تعزيز سمعة المنظمة التجارية دراسة استطلاعية لآراء عينة من موظفي دار ابن الأثير للطباعة والنشر في جامعة الموصل		
2021	مجلة تنمية الر افدين/ كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة الموصل	إسهام الحملات الترويجية الالكترونية في تعزيز جودة الخدمات الصحية-دراسة استطلاعية لآراء عينة من موظفي دائرة صحة نينوى في مدينة الموصل		
2022	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية/ جامعة الفلوجة	التوجه الابداعي ودوره في زيادة الحصة السوقية دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن شركة صدف للأثاث في مدينة دهوك		
2022	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية/ جامعة الفلوجة	الرصد المعلوماتي ودوره في تحسين الترويج السياحي دراسة ميدانية لآراء عينة من العاملين في فندق Rixosفي مدينة دهو		
2021	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية/ جامعة تكريت	امكانية تعزيز التجارة الالكترونية في ضوء تبني التسويق التفاعلي/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من متاجر الجملة العاملة في مدينة الموصل		
2022	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية/ جامعة تكريت	مهارات القوى البيعية ودورها في تعزيز الأداء التسويقي دراسة ميدانية لآراء عدد من الصيادلة في مدينة الموصل		
2022	Innovative Technologica Methodical Research Journal	TOURISM SERVICE MARKETING AND ITS IMPACT ON IMPROVING TOURISM REALITY/ An explanatory study of a sample of customers who visit Al-Sadeer Tourist Complex in the city of Mosul		
2022	Innovative Technologica Methodical Research Journal	PROACTIVE MARKETING AND ITS ROLE IN MONITORING COMPETITION AN EXPLORATORY STUDY AT THE ISTIQBAL FURNITURE COMPANY IN DUHOK		

		ولاء الزبون مدخل إلى التسويق الاستجابي / دراسة استطلاعية في شركة فانا للأثاث في العراق	NTU JOURNAL FOR ADMINISTRATIVE AND HUMAN SCIENCES ذARTICLE	2022
		الابداع التسويقي ودوره في تعزيز جودة الخدمات الفندقية/ دراسة استطلاعية في فندق قصر السلطان في مدينة الموصل	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية/ جامعة الفلوجة	2023
		The Role Of Magnetic Marketing In Enhancing Marketing Efficiency: An exploratory study in the Real Estate Bank / Mosul Branch	IAR Journal of Business Management	2023

عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
13	أ.م.د بشار ذاكر صالح	حماية المستهلك و اثرها على المخاطر التسويقية	مجلة الكلية التقنية الادارية-الموصل	2008
		دور نظم المعلومات التسويقية في مواجهة الازمات التسويقية	دوار المؤتمر العلمي السادس في كلية العلوم الادارية والمالية –جامعة فيلادلفيا-الاردن	2009
		تشخيص انواع اليقظة الاستراتيجية في قطاع الاتصالات المتنقلة	دورية تنمية الرافدين-كلية الادارة والاقتصاد جامعة الموصل	2014
		اسهام الفرص التسويقية المتاحة في تبني الاستراتيجيات التسويقية التنافسية	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية	2014
		المواءمة بين الاستخبارات واليقظة التسويقيتين و انعكاسهما على الكفاءة التسويقية	دوار المؤتمر العلمي السادس لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية –جامعة العلوم التطبيقية-الاردن	2018
		دور ابعاد التسويق الأخضر في خدمة الزبون/ بحث استطلاعي لآراء عينة من العاملين في الشركة العامة للإسمنت نينوى	مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية	2020
		دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق التنافسي / دراسة حالة في عينة من المنظمات	مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية	2020

		السياحية في نينوى	2020	
		التسويق التفاعلي أداة لمواجهة تحديات التسويق الالكتروني / دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين والزبائن في مجموعة مختارة من مراكز التسوق في مدينة الموصل	مجلة المثنى للعلوم الإدارية والاقتصادية	2021
		التكامل بين إدارة معرفة الزبون وثقة الزبون واسهامه في تعزيز التميز التسويقي / دراسة استطلاعية في شركة اسيا سيل للاتصالات المتنقلة في محافظة نينوى	مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والإدارية 2021/3/24	2021
		توظيف التسويق الالكتروني في تقديم الخدمات الاجتماعية / دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من المستفيدين من خدمات الرعاية الاجتماعية في محافظة نينوى	مجلة الإدارة والاقتصاد جامعة كربلاء 2021/6	2021
		الرقابة التسويقية وتأثيرها في تبني المنظمات للتسويق الرشيق / دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركة الموصل للحديد والصلب	مجلة المثنى للعلوم الإدارية والاقتصادية	2021
		تشخيص و اقع ابعا د الارتجال التسويقي بحث استطلاعي في شركة Mpc –lalav – group للتسويق العقاري في العراق	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية	2023
		التكامل بين المعرفة السوقية والقرات المميزة لتعزيز و اقع تسويق الخدمات الترفيهية .. دراسة تحليلية في عدد من المو اقع الترفيهية في مينة الموصل	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية	2023
عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
2	م.د. يونس احمد خليل	متطلبات إدارة الازمات وأساليب حلها في المنظمات	مجلة العلوم الإدارية العر اقية	2019
		اعتماد فلسفة الخطوات الخمسة 5s في تحسين الأداء التسويقي	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية	2023
عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
4	م.د هند خضر احمد	العلاقة التو افقية بين سمعة العلامة التجارية والكلمة المنطوقة الايجابية- دراسة استطلاعية لاراء عينة من زبائن متجر كارفور في مدينة أربيل	مجلة تنمية الر افدين	2021

		استخدام العلامة التجارية أداة لتعزيز ثقة الزبون دراسة استطلاعية لآراء عينة من الزبائن في متجر كارفور	مجلة تكريت	2021
		Emotional Marketing is an Approach to Customer Happiness" an Exploratory Study of the Opinions of a Sample of Customers of Travel and Tourism Companies in the City of Mosul	INTERNATIONAL JOURNAL ON ECONOMICS, FINANCE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT	2023
		impact of leanmarketing onenhancing marketing performance: A study of the employees' opinions at the Mosul Dairy	res militaris	2023

عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
4	م. رفل محمود جاسم	Common Methodology Adopted by English Language Teachers in Counterpart Departments in iversity	مجلة اداب الر افدين	2013
		The Efficiency of the Keyword Method in Developing First Year Student's English Vocabulary in Marketing Management Subject	مجلة اداب الر افدين	2014
		The impact of Brainstorming method in the development of Student's English Vocabulary in department of Tourism and Hostelry Institutions Management	مجلة كلية التربية للعلوم الانسانية	2018
		The impact of brainstorming method in the development of student's English vocabulary in Department of Tourism and Hostelry Institutions Management	مجلة جامعة تكريت للعلوم الانسانية	2019

عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
1	م. سيف خالد عبد العزيز	توظيف رأس المال الاجتماعي في تنمية التسويق الرقمي دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في شركات الانترنت المنزلي في مدينة الموصل	المؤتمر الدولي الثاني لكلية الأعمال/جامعة جدارا	2021

عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
6	م. محمد احمد محمود الحمامي	مدى إسهام أبعاد الذكاء التسويقي في إدارة الأزمات التسويقية	مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية	2019
		دور استراتيجيات التسويق المستدام في إعادة هندسة العمليات الإدارية	مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية	2019
		دور نظم المعلومات التسويقية في تعزيز ادارة المعرفة	مجلة المثنى للعلوم الإدارية والاقتصادية	2020
		ابعاد إدارة علاقات الزبون ودورها في تعزيز المعرفة التسويقية	مجلة تنمية الر افدين	2020
		قادة الراي والتسويق الفيروسي و انعكاسهما في تعزيز الحصة السوقية	مجلة كربلاء	2021
		التسويق الالكتروني ودوره في تنشيط القطاع السياحي	مجلة المثنى للعلوم الإدارية والاقتصادية	2021

عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
6	م. شيماء ناظم حمدون	دور القيادة الحرباء في تحقيق التفوق التسويقي في ظل الاضطراب البيئي / دراسة استطلاعية في معمل البان الموصل في محافظة نينوى	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية	٢٠٢٠
		الابتزاز التسويقي و اثره على رضا الزبون /دراسة استطلاعية لاراء عينة من المستفيدين من خدمات مكاتب الصيرفة المالية في مدينة الموصل	مجلة المثنى للعلوم الادارية والاقتصادية	٢٠٢١
		دور التسويق بالعلاقة في تعزيز قيمة الزبون /دراسة استطلاعية في شركة Master Card النخيل في مدينة بغداد	مجلة تنمية الر افدين	٢٠٢١
		امكانية تعزيز التجارة الالكترونية في ضؤ تبني التسويق التفاعلي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من متاجر الجملة العاملة في مدينة الموصل	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية	٢٠٢١
		ادارة المخاطر التسويقية في تحقيق الريادة التسويقة / دراسة ميدانية في عدد من فروع مصرف الر افدين في مدينة الموصل	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية	٢٠٢٣
		دور سلاسل التوريد المتسارعة في تعزيز الكفاءة التسويقية / دراسة استطلاعية لاراء عينة من	المؤتمر الدولي الر ابع للعلوم الادارية والمالية جامعة جهان	٢٠٢٣

		العاملين في الشركة العامة للسمنت الشمالية		
عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
10	م. سهم حازم نجيب	نظام السجل الطبي الالكتروني – مدخل لتطبيق الإدارة الالكترونية المعاصرة (انموذج مقترح)	مؤتمر جامعة الجنان -لبنان	2012
		انعكاسات جودة تصميم نظام المعلومات الإدارية في تحقيق أهداف النظام دراسة استطلاعية في عينة من وحدات الإدارية في بعض كليات جامعة الموصل	مؤتمر جامعة جيهان, اربيل	2014
		دور نظم المعلومات الإدارية في إدارة الازمات دراسة تطبيقية في بعض كليات جامعة الموصل	مجلة جامعة كركوك للعلوم الإدارية و الاقتصادية	2017
		اثر تطبيق الصفوف الالكترونية في دعم التفكير الابداعي للطلاب –دراسة استطلاعية لآراء عينة من طلبة قسم نظم المعلومات الادارية باستخدام منصةClassroom	مجلة تنمية الر افدين- جامعة الموصل – كلية الادارة والاقتصاد	2021
		اتخاذ القرارات الإدارية كمدخل لإدارة الأزمات التعليمية دراسة تحليلية لآراء عينة من بعض مدراء كليات جامعة الموصل	مجلة كلية التراث الجامعة	2022
		استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التسويق الالكتروني دراسة استطلاعية لآراء عينة من موظفي شركة كارفور فرع اربيل	مجلة الكلية التقنية الشمالية	2022
		internet of things and efficient use to management information systems: A field study at the University of Baghdad	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية	2022
		Digital transformation of Banking Services and Its Impact on Customer Satisfaction Case Study, Commercial Bank of Iraq	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية - جامعة الفلوجة	2022
		The Effect of Information Anxiety on Managerial Decision-making (An analytical study on sample from the managers of divisions and administrative units at the University of Mosul)	مجلة القادسية للعلوم الادارية والاقتصادية	2022

		The extent of the impact of big data on social networking applications in digital currencies investment (analytical study on investment in digital currencies in Iraq)	مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية	2022
عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
3	م.م. بهاء حبيب محمود	اسهام الابعاد التسويقية للخدمة المتميزة في بناء استراتيجيات المكانة الذهنية و انعكاسهما على رضا الزبون/ دراسة حالة في فروع مطعم KFC للوجبات السريعة في محافظة أربيل	مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية	2018
		مدى اسهام ابعاد الذكاء التسويقي في إدارة الازمات التسويقية/ دراسة تطبيقية في الشركة العالمية للبطاقة الذكية في مدينة الموصل	مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية	2019
		التسويق الالكتروني ودوره في تعزيز الميزة التنافسية/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن المراكز الخدمية للتسوق في جامعة الموصل	المؤتمر العلمي الدولي الثامن لكلية الاعمال في الجامعة الأردنية وكلية العلوم الإدارية والاقتصادية في جامعة القدس المفتوحة/ الأردن	2019
عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
1	م.م. ابتسام كريم تركي	Using The Hybrid GA-Ant Algorithm To Find The Optimal Path In Computer Networks	Al-Rafidain Journal of Computer Sciences and Mathematics (RJCM)	2022
عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
6	م.م. عبد الباري عبد المجيد	دور التسويق الالكتروني في تحقيق الأداء المتميز للشركات السياحية / دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في الشركات السياحية	مجلة العلوم الاقتصادية / الاردن	2017
		ادراك الثقافة السياحية من خلال تشخيص	مجلة كلية الإدارة والاقتصاد	2018

		الجهات المساهمة في تنميتها / دراسة تحليلية لاراء عينة من طلبة قسم إدارة المؤسسات والفندقية في كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الموصل	/ جامعة تكريت	
		كيفية إدارة الازمات لتحقيق متطلبات المسؤولية الاجتماعية / دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في مديرية كهرباء نينوى	مجلة العلوم الإدارية / جمعية إدارة الاعمال العلمية العر اقية	2019
		متطلبات تحقيق المسؤولية الاجتماعية في المنظمات الصناعية / دراسة استطلاعية لمصنع زاكي العراق للعصائر في دهوك	مؤتمر كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة السليمانية	2019
		اثر نظام الذكاء التسويقي في تبني الخدمات المالية الجديدة / دراسة استطلاعية لاراء عينة من المديرين في مصرف الر افدين	مجلة المثنى للعلوم الإدارية والاقتصادية	2022
		قياس مدى توفر ابعاد جودة الخدمة التعليمية / دراسة ميدانية في كلية الإدارة والاقتصاد	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية	2022

عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
2	م.م. تقى عبد النافع طه	خصائص المستفيد ودورها في انتشار تقانة المعلومات الصحية في المستشفيات الخاصة في دهوك	مجلة تنمية الر افدين، المجلد(39)، العدد (128)	2020
		تأثير العوامل التنظيمية في انتشار تقانة المعلومات الصحية: دراسة مسحية للكوادر الصحية في المستشفيات الخاصة/دهوك.	مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية ،المجلد (16)، العدد (50)،ج2	2020

عدد	اسم التدريسي	عنوان البحث	اسم المجلة او المؤتمر	سنة النشر
3	م.م. نجدت مصطفى مسيب	دور التسويق الشمولي في تعزيز ثقة الزبون دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين في شركة زين للاتصالات المتنقلة في مدينة الموصل	مجلة تنمية الرافدين	2022
		دور الترويج الابتكاري في تعزيز التفوق التسويقي دراسة استطلاعية لاراء عينة من العاملين في شركة كورك للاتصالات المتنقلة في مدينة الموصل	مجلة تكريت للعلوم الاقتصادية والادارية	2022

		الابداع التسويقي ودوره في تعزيز جودة الخدمة الفندقية دراسة استطلاعية في فندق قصر السلطان في مدينة الموصل	مجلة تكريت للعلوم الاقتصادية والادارية	2023
139	مجموع البحوث			

جامعة الموصل - كلية الادارة والاقتصاد
قسم إدارة التسويق
Dept.of
Marketing Management