

نظام الكورسات

السنة الأولى									
الكورس الثاني					الكورس الأول				
عدد الوحدات	عدد الساعات العملي	عدد الساعات النظري	اسم المادة	ت	عدد الوحدات	عدد الساعات العملي	عدد الساعات النظري	اسم المادة	ت
٣	-	٣	إدارة الأعمال ٢	١	٣	-	٣	إدارة الأعمال ١	١
٣	-	٣	إدارة التسويق ٢	٢	٣	-	٣	إدارة التسويق ١	٢
٢	٢	١	إحصاء ٢	٣	٢	٢	١	إحصاء ١	٣
٢	٢	١	محاسبة مالية ٢	٤	٢	٢	١	محاسبة مالية ١	٤
٢	٢	١	اقتصاد كلي ٢	٥	٢	٢	١	اقتصاد جزئي ١	٥
٢	٢	١	اساسيات الحاسوب	٦	٢	-	٢	لغة العربية	٦
٢	-	٢	حقوق انسان وديمقراطية	٧	٢		٢	Headway (Beginner)	٧
١٦	٨	١٢	المجموع		١٦	٦	١٣	المجموع	

السنة الثانية									
الكورس الثاني					الكورس الأول				
عدد الوحدات	عدد الساعات العملي	عدد الساعات النظري	اسم المادة	ت	عدد الوحدات	عدد الساعات العملي	عدد الساعات النظري	اسم المادة	ت
٣	-	٣	تسويق خدمات (٢)	١	٣	-	٣	تسويق خدمات (١)	١
٣	-	٢	التوزيع	٢	٣	-	٣	إمدادات التسويق	٢
٢	-	٢	الترويج	٣	٢	-	٢	المنتج	٣
٢	-	٢	ادارة العلامة التجارية والمكانة الذهنية	٤	٢	-	٢	التسعير	٤
٢	-	٢	إدارة المبيعات	٥	٢	-	٢	الادارة الإستراتيجية	٥
٢	-	٢	Headway (elementary)	٦	٢	٢	١	أساليب كمية في التسويق	٦
٢	٢	١	التطبيقات المكتبية (Excel)	٧	٢	٢	١	التطبيقات المكتبية (Word & PowerPoint)	٧
١٥	٢	١٤	المجموع		١٦	٤	١٤	المجموع	

السنة الثالثة									
الكورس الثاني					الكورس الأول				
عدد الوحدات	عدد الساعات العملي	عدد الساعات النظري	اسم المادة	ت	عدد الوحدات	عدد الساعات العملي	عدد الساعات النظري	اسم المادة	ت
٣	-	٣	أنظمة معلومات تسويقية	١	٣	-	٣	التسويق العالمي	١
٢	-	٢	ادارة المعرفة التسويقية	٢	٢	٢	١	بحوث تسويق	٢
٢	-	٢	إدارة المنظمات التسويقية	٣	٢	-	٢	سلوك مستهلك	٣
٢	-	٢	ادارة الجودة التسويقية	٤	٢	-	٢	ادارة المخاطر التسويقية	٤
٢	-	٢	إدارة التفاوض	٥	٢	-	٢	Headway (pre-intermediate)	٥
٢	-	٢	التطبيقات الإحصائية في التسويق	٦	٢	٢	١	أساسيات الانترنت	٦
٢	-	٢	مناهج البحث العلمي	٧					
١٥	٠	١٥	المجموع		١٣	٤	١١	المجموع	

السنة الرابعة									
الكورس الثاني					الكورس الأول				
عدد الوحدات	عدد الساعات العملي	عدد الساعات النظري	اسم المادة	ت	عدد الوحدات	عدد الساعات العملي	عدد الساعات النظري	اسم المادة	ت
٢	-	٢	المسؤولية الاجتماعية والاخلاقية للتسويق	١	٣	-	٣	ادارة علاقات الزبائن	١
٣	-	٣	دراسات تسويقية معاصرة (٢)	٢	٣	-	٣	دراسات تسويقية معاصرة (١)	٢
٣	-	٣	الاستراتيجيات التسويقية	٣	٢	٢	١	قواعد البيانات التسويقية	٣
٢	٢	١	التسويق الالكتروني	٤	٢	-	٢	التسويق الزراعي	٤
٢	-	٢	التسويق السياحي والفندقي	٥	٢	-	٢	التسويق الدوائي	٥
٢	-	٢	Headway (intermediate)	٦	٢	-	٢	التسويق الرياضي	٦
١٤	٢	١٣	المجموع		١٤	٢	١٣	المجموع	

ملاحظة: الطالب يطالب بمشروع بحث تخصصي ضمن السنة الرابعة والذي يمتد ضمن الكورس الأول والثاني وعدد وحداته (٢)