

جامعة الموصل
كلية الادارة والاقتصاد
قسم ادارة التسويق



خطة التحسين لقسم إدارة التسويق
للعام الدراسي ٢٠٢١ / ٢٠٢٢

قسم إدارة التسويق

Dept. of
Marketing Management

من اعداد

الأستاذ المساعد الدكتور

محمد محمود حامد الملاحسن

خطة تحسين الأداء المدرسي هي الوثيقة التي تحتوي على جميع الأنشطة و التدخلات التي يقوم بها القسم على مدار العام الدراسي وذلك في ضوء نتائج تطبيق أدوات التقييم الذاتي للقسم و المصممة وفق معايير الجودة التعليم، و التي تعبر عن فجوات الأداء المؤسسي.

ويتم وضع خطة التحسين المدرسي من خلال فريق قيادة التقييم الذاتي بالقسم، وذلك بمساعدة ودعم من فريق الدعم الفني على مستوى الإدارة والتي يتم اعتمادها من مجلس الكلية وبمصادقة منه .

ولتحسين الأداء المؤسسي للقسم يتم تنفيذ خطوات إعداد خطة التحسين، اذ يقوم أعضاء فريق قيادة التقييم الذاتي (فريق الجودة) بالخطوات الآتية لإعداد :

١. تحديد أولويات التطوير والمنبثقة من التقييم الذاتي.
٢. صياغة الأهداف (العامة والإجرائية)
٣. صياغة مؤشرات الأداء
٤. تحديد الأنشطة
٥. وضع خطة لمتابعة التنفيذ لخطة تحسين الأداء
٦. وضع الموازنة التقديرية لخطة تحسين الأداء
٧. تقييم وثيقة خطة تحسين الأداء
٨. اعتماد وثيقة خطة تحسين الأداء المدرسي من مجلس الكلية.

في ضوء التوصيات الأخيرة لمجلس الجامعة والمبلغة الى القسم من خلال مجلس الكلية ، ولتطبيق معايير الضمان والجودة في قسم ادارة التسويق ، تم التوجيه بتشكيل لجنة في القسم تتولى كتابة خطة تحسين الاداء للقسم وبإشراف ومتابعة شخصية من قبل رئيس القسم ، وبما يتماشى مع متطلبات التصنيف العراقي للجامعات ، وفي ضوء المحاور وال فقرات التي تضمنتها استمارة التقييم الذاتي والتي اقرها مجلس القسم ، باشرت اللجنة بكتابة الخطة وفقا لما معد له ، اذ تضمنت خطة تحسين قسم إدارة التسويق اهم المحاور والفقرات التي خطط لها القسم من اجل الارتقاء بعمل القسم والتدريسيين والطلبة علميا واكاديميا والنهوض بالقسم من خلال انشاء قاعدة علمية من تستند عليها اللجنة في اعداد خطة التحسين المطلوبة ،

عليه فان خطة التحسين التي أعدتها اللجنة تهدف الى معالجة الخلل وسد الفجوات بين ما هو مخطط وما هو فعلي في عمل القسم في ضوء تحليل SWOT الخاص بالقسم وكذلك في ضوء المعايير الوطنية لاعتماد برامج كليات الإدارة والاقتصاد في العراق التي أعدها المجلس الوطني لاعتماد برامج كليات الإدارة والاقتصاد في العراق، لذلك فان خطة تحسين قسم إدارة التسويق تتضمن الاتي:

المعيار	الاهداف	إجراءات التحسين	مؤشرات المتابعة والتنفيذ	مسؤولية التنفيذ	فترة التنفيذ
التخطيط الاستراتيجي	الرؤيا والرسالة والاهداف	السعي للحصول على اعتماد برامجي أكاديمي تخصصي لقسم إدارة التسويق	تشكيل لجنة لدراسة المعايير البرمجية والتي تلائم تخصص إدارة التسويق	<ul style="list-style-type: none"> رئيس القسم لجنة الاعتماد البرامجي 	عام دراسي
	تطبيق وتنفيذ الاجراءات الاستراتيجية	تطبيق نظام التعليم المعتمد وتوفير البيئة المناسبة لتطبيق المقررات الدراسية	تحديد المقررات التي تدرس وبما يوازي المقررات العالمية وتحديثها	<ul style="list-style-type: none"> رئيس القسم اللجنة العلمية 	عام دراسي

المعيار	الاهداف	إجراءات التحسين	مؤشرات المتابعة والتنفيذ	مسؤولية التنفيذ	فترة التنفيذ
الهيكل التنظيمي	تطوير وتحليل الهيكل التنظيمي للقسم	<ul style="list-style-type: none"> وضع خطة احتياجات القسم اعداد خطة للإجازات الدراسية وتطوير الكادر التدريسي والاداري للحصول على شهادة الماجستير والدكتوراه العمل على زيادة الموارد البشرية الإدارية والفنية في القسم 	<ul style="list-style-type: none"> تحديد الاحتياجات المطلوبة للقسم من مستلزمات وبنى تحتية وتحديد الاحتياجات للتخصصات من التدريسين والموظفين ترشيح منسبي القسم للحصول على شهادة الماجستير او الدكتوراه 	<ul style="list-style-type: none"> رئيس القسم اللجنة العلمية 	عام دراسي

عام دراسي	رئاسة القسم وبالتنسيق مع عمادة الكلية	<ul style="list-style-type: none"> تقديم الطلبات واعداد الكشوفات وإنجاز تلك الاعمال تشكيل لجنة خاصة على مستوى القسم لمتابعة تلك الامور 	<ul style="list-style-type: none"> اعداد وتأهيل مرافق القسم من القاعات الدراسية وانشاء مختبر خاص بالقسم وقاعة نموذجية وغيرها من الأمور الخاصة بالبنى التحتية. تحديد الاحتياجات الخاصة بالقسم من تأهيل وصيانة وتحويل لبعض الغرف والقاعات الدراسية 	الموارد والبنى التحتية للقسم
-----------	---------------------------------------	--	--	------------------------------

فترة التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة والتنفيذ	إجراءات التحسين	الاهداف	المعيار
عام دراسي	<ul style="list-style-type: none"> رئاسة القسم اللجنة العلمية التدريسيين 	<ul style="list-style-type: none"> إقامة النشاطات العلمية الحضور والمشاركة في النشاطات العلمية تهيئة ملفات معاملات الترقية العلمية وتدقيقها ورفعها الى عمادة الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> إقامة الندوات العلمية والحلقات النقاشية والدورات التدريبية المشاركة في الندوات العلمية والحلقات النقاشية والدورات التدريبية تقديم معاملات الترقية العلمية للحصول على الألقاب العلمية المتقدمة 	تنمية القدرات والمهارات للتدريسيين	أعضاء الهيئة التدريسية

عام دراسي	التدريسيين	انجاز البحوث العلمية ونشرها في المجلات العالمية والمحلية وخدمة المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> • نشر البحوث العلمية وتقديم خدمات علمية وبحثية وتطبيقية للمجتمع • حث التدريسيين على نشر البحوث في المستوعبات العالمية 	تقييم أعضاء هيئة التدريس	
-----------	------------	--	--	--------------------------	--

فترة التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة والتنفيذ	إجراءات التحسين	الاهداف	المعيار
عام دراسي	<ul style="list-style-type: none"> • رئاسة القسم • اللجان العلمية والامتحانية 	<ul style="list-style-type: none"> • دراسة إمكانية القبول حسب الضوابط والطاقة الاستيعابية للقسم • دراسة إمكانية قبول الطلبة المنقولين من الأقسام الأخرى • اصدار أوامر الإدارية الخاصة بتسمية المواد الدراسية على السادة التدريسيين (العبء التدريسي) 	<ul style="list-style-type: none"> • رفع خطة القبول للدراسات الأولية • رفع خطة القبول للدراسات العليا • تكليف التدريسيين بالمواد بحسب التخصصات العلمية نظريا وعمليا 	السياسات وقبول الطلبة	شؤون الطلبة
عام دراسي	<ul style="list-style-type: none"> • لجنة استقبال الطلبة 	<ul style="list-style-type: none"> • تشكيل لجنة استقبال الطلبة 	<ul style="list-style-type: none"> • استقبال الطلبة الجدد • تفعيل منصات التعليم الالكتروني 	الخدمات الطلابية	

	<ul style="list-style-type: none"> التدريسيين لجان الارشاد 	<ul style="list-style-type: none"> حث الطلبة على المشاركة بالمنصات التعليمية نشر ثقافة التعليم والتميز لدى الطلبة نشر محاضرات تعليمية فيديوية للمواد الدراسية على موقع القسم وموقع الكلية اللقاءات مع الطلبة حول التعليم الجامعي وقانون انضباط الطلبة وحل المشاكل التي تعترضهم 	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل منصات التواصل مع الطلبة الدعم اللوجستي العلمي والعملي للطلبة 		
--	--	--	---	--	--

فترة التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة والتنفيذ	إجراءات التحسين	الاهداف	المعيار
عام دراسي	<ul style="list-style-type: none"> رئاسة القسم اللجنة العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> تقديم دراسة متكاملة تحديد المقررات الدراسية الأساسية للقسم وبما ينسجم مع التطورات الحاصلة في علوم إدارة التسويق 	<ul style="list-style-type: none"> دراسة اعتماد معايير برامجية تخصصية لقسم إدارة التسويق تحديث المناهج الدراسية للمقررات 	<ul style="list-style-type: none"> تقييم البرامج والمناهج والمقررات 	<ul style="list-style-type: none"> المناهج والمقررات الدراسية

		<ul style="list-style-type: none"> • حث التدريسيين على وضع خطة تحديث وتطوير المقرر الدراسي 			
عام دراسي	<ul style="list-style-type: none"> • رئاسة القسم • التدريسيين • اللجنة العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> • ارسال المفردات والمقررات الدراسية لغرض نشرها على موقع الكلية • نشر ثقافة التعليم الجامعي بين الطلبة والالتزام بالأعراف والتقاليد الجامعية • تسجيل وبث المحاضرات والفيديوات الالكترونية 	<ul style="list-style-type: none"> • نشر مفردات المناهج الدراسية في موقع الكلية • تفعيل منصات التعليم والتواصل مع الطلبة • تعزيز التواصل الالكتروني مع الطلبة علميا وعمليا 	<ul style="list-style-type: none"> • تحويل المناهج والمقررات من الورقي الى الالكتروني 	
عام دراسي	<ul style="list-style-type: none"> • رئاسة القسم • اللجنة العلمية • اللجان الامتحانية 	<ul style="list-style-type: none"> • التقارير الخاصة بالدراسة • زيادة وعي الطلاب في شفافية التطبيق • تقارير أداء الامتحانات عن الطلبة • معالجة المشكلات الحاصلة اثناء التطبيق 	<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل نتائج مراجعة الامتحانات مع أعضاء الهيئة التدريسية • استطلاع آراء الطلبة حول الجداول الامتحانية 	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير أساليب التقويم والامتحانات 	

Dept. of
Marketing Management

فترة التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة والتنفيذ	إجراءات التحسين	الاهداف	المعيار
عام دراسي	<ul style="list-style-type: none"> التدريسيين اللجنة العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> انجاز البحوث العلمية للتدريسين وفق خطة البحث العلمي السنوية للقسم العمل على نشر البحث في المستوعبات العالمية العمل على التعاون البحثي مع المؤسسات والجامعات الاخرى 	<ul style="list-style-type: none"> نشر البحوث العلمية في المجلات العلمية والمحلية 	البحث العلمي	البحث العلمي وخدمة المجتمع
عام دراسي	<ul style="list-style-type: none"> التدريسيين الطلبة 	<ul style="list-style-type: none"> انجاز البحوث العلمية ومشاريع التخرج التي تصب في خدمة المجتمع اختيار الموضوعات التي تعنى بحل المشكلات في المجتمع التنسيق والتكامل مع المؤسسات والوزارات لتفعيل البحوث التطبيقية العمل على الاستفادة من بحوث التخرج للطلبة وبالتعاون مع التدريسي 	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل التعاون العلمي والبحثي مع المجتمع والمؤسسات الأخرى تفعيل الية بحوث التخرج للطلبة والاستفادة منها 	خدمة المجتمع	

Marketing Management