

الحلقات النقاشية لقسم ادارة التسويق

تاريخ السمنار	عنوان البحث	اسم الباحث
2023/6/25	التسويق الترابطي وتأثيره على العقل التسويقي الدور الوسيط للذكاء التسويقي/ دراسة استطلاعية لآراء مندوبي مبيعات شركتي كوكا كولا وببسي في مدينة الموصل.	د. محمد محمود حامد الملا حسن
2023/6/25	دور اخلاقيات التسويق في تعزيز ثقة الزبون/ دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في معاونة السمنت الشمالية في مدينة الموصل	أ.م.د. جرجيس عمير عباس
2023/6/25	تسويق الأفكار مدخل لتعزيز المكانة الذهنية لدى الزبون/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في شركة اسيا سيل للاتصالات في العراق	م. محمد احمد محمود الحمامي
2023/6/25	الاعتبارات المكانية في الاختيار المناسب لمواقع الخدمات الصحية العلاجية/ دراسة عن مواقع المستوصفات الحكومية في مدينة الموصل.	أ.م.د. منذر خضر يعقوب
2023/6/25	العوامل المؤثرة في اعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي المزرعة في قطاع التعليم العالي: نظرية انتشار الابتكار/ دراسة استطلاعية لعينة من الجامعات الحكومية في مدينة الموصل	م. سيف خالد عبد العزيز زكريا
2023/6/25	شبكات الويب ونماذج منصات الاعمال وانعكاسها في تفعيل اليقظة الدوائية في المنظمات الصحية/ دراسة استطلاعية في دوائر الصحة في المنطقة الشمالية في العراق	م. سيف خالد عبد العزيز زكريا
2023/5/21	استخدام الحوسبة السحابية لمعالجة البيانات الضخمة/ دراسة تطبيقية للمكتبة الافتراضية في جامعة الموصل	أ. ابتسام كريم تركي
2023/5/21	الذكاء الصناعي مدخل لتعزيز واقع التسويق الصناعي/ دراسة تحليلية لعينة من المعامل الإنتاجية في محافظة نينوى.	م.د. يونس احمد خليل
2023/5/21	التسويق الجانبي مدخل لتعزيز القدرات التسويقية/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في سلسلة متاجر كارفور في العراق.	م. محمد احمد محمود
2023/5/21	استراتيجية تسويق حرب العصابات وانعكاسها على سلوك المستهلك/ دراسة استطلاعية على عدد من متاجر التجزئة في مدينة الموصل.	م. محمد احمد محمود
2023/5/21	دور المرونة التسويقية في تعزيز النجاح الاستراتيجي للمنظمات/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين شركة اسيا سيل للاتصالات في مدينة الموصل	م. محمد احمد محمود
2023/3/13	استراتيجية اعادة الاستخدام ودورها في الحد من النفايات المتولدة/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في منظمات صناعية مختارة	أ.م.د. محمد محمود حامد

2023/3/13	التسويق الاجتماعي ودوره في مواجهة التحديات التسويقية/ دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركات الاتصال العاملة في العراق	أ.م.د. محمد محمود حامد
2023/3/13	دور الكلمة المنطوقة في تعزيز سمعة الشركة/ دراسة تحليلية لآراء عينة من المستفيدين من خدمات مستشفى الزهراوي الاهلية في مدينة الموصل	أ.م.د. جرجيس عمير عباس
2023/3/13	اثر التسويق الرقمي في تعزيز النجاح التسويقي / دراسة تحليلية لآراء عينة من زبائن شركة كورك للاتصالات الوطنية في مدينة الموصل	أ.م.د. جرجيس عمير عباس
2023/2/28	خبرة الزبون كمتغير وسيط بين الخدمات المصرفية وبهجة الزبون/ دراسة تحليلية لآراء عينة من زبائن المصارف الأهلية في مدينة الموصل	أ.م.د. منذر خضر يعقوب
2023/2/28	التسويق الهجومي ودوره في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن شركة اسيا سيل للاتصالات المتنقلة في مدينة الموصل	أ.م.د. ليلي جار الله خليل
2023/2/28	أثر أبعاد التسويق الداخلي في مواجهة عقبات إدارة رأس المال الفكري/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من موظفي جامعة الموصل	م.م. تقى عبد النافع
2023/1/13	أثر التسويق الرمادي على عملية اتخاذ القرار الشرائي للمستهلك/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن محلات العطور في مدينة الموصل.	م.د. هند خضر احمد القيسي
2023/1/16	تصميم نظام طوارئ القائمة على شبكات الاستشعار اللاسلكية من خلال الحوسبة السحابية/ نموذج مقترح في جامعة الموصل	م.م. ابتسام كريم تركي
2022/11/20	دور سلاسل التوريد المتسارعة في تعزيز الكفاءة التسويقية/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في الشركة العامة للسمنت الشمالية	م. شيماء ناظم حمدون
2022/11/20	ادارة المخاطر التسويقية ودورها في تحقيق الريادة التسويقية/ دراسة ميدانية في عدد من فروع مصرف الرافدين في مدينة الموصل	أ.م.د. منذر خضر يعقوب
2022/10/10	أتمته التسويق مدخل لتعزيز التفوق التسويقي / دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في كارفور / دهوك	م. سيف خالد زكريا
2022/10/10	العوامل المؤثرة على تبني سلسلة التوريد الرقمية من منظور الحوسبة السحابية	م.م. سهم حازم نجيب
2022/9/25	تسويق المحتوى ودوره في تعزيز رضا الزبون/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في كارفور دهوك	أ.م.د. محمد محمود حامد

2022/9/25	التسويق الابداعي ودوره في تعزيز جودة الخدمات الفندقية/ دراسة استطلاعية في فندق قصر السلطان في مدينة الموصل	أ.م.د. منذر خضر يعقوب
2022/9/25	اسهام قيمة الزبون في تعزيز الحصة السوقية / دراسة استطلاعية لآراء عينة من الزبائن في المستشفيات الاهلية في نينوى	أ.م.د. جرجيس عمير عباس
2022/9/25	انترنت الاشياء والاستخدام الكفوء لنظم المعلومات الادارية/ دراسة ميدانية في جامعة بغداد	م.م. سهم حازم نجيب
2022/9/25	اثر استخدام الخرائط الذهنية على اكتساب قواعد اللغة الانكليزية لدى طلبة المرحلة الثانية في كلية الادارة والاقتصاد	م. رفل محمود جاسم
2022/9/25	دور الملاحظة في اكتساب اللغة الانكليزية لطلبة الدراسات العليا في كلية الادارة والاقتصاد	م. رفل محمود جاسم
2022/9/25	التسويق السبراني ودوره في الاحتفاظ بالزبون/ دراسة ميدانية في شركة كي كارد للخدمات المصرفية في محافظة نينوى	أ.م.د. محمد محمود حامد
2021/9/14	ولاء الزبون مدخل الى التسويق الاستجابي/ دراسة استطلاعية في شركة فانا للأثاث في العراق	أ.م.د. منذر خضر يعقوب
2021/10/20	أثر التسويق الرشيق في تعزيز الاداء التسويقي - دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في معمل البان الموصل	أ.م.د. ليلى جار الله خليل
2022/1/4	الدور الوسيط للتسويق العصبي في تحقيق رضا الزبون بناء على التوجه السوقي / دراسة استطلاعية لعينة من العاملين في شركة اسيا سيل للاتصالات الوطنية	محمد أحمد محمود الحمامي
2022/2/6	دور التسويق المغناطيسي في تعزيز الكفاءة التسويقية/ دراسة استطلاعية في المصرف العقاري في مدينة الموصل.	أ.م.د. منذر خضر يعقوب
2022/2/6	دراسة وصفية بتوجيه شبكة المتحسس اللاسلكية باستخدام تقنيات التحسين الذكية	م.م. ابتسام كريم تركي
2022/2/9	استخدام خوارزمية النمل المهجنة لإيجاد المسار الامثل للشبكات الحاسوبية	م.م. ابتسام كريم تركي
2022/4/20	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز متاجر المفرد الرياضية/ دراسة استطلاعية في متاجر المفرد الرياضية في مدينة بغداد	أ.م.د. منذر خضر يعقوب م.م. عمر حازم بشير

		م.م. موسى سالم سلطان
2022/4/20	التحول الرقمي في خدمات المصارف وأثرها على رضا العملاء: دراسة حالة المصرف التجاري في العراق	م.م. سهم حازم نجيب
2022/5/8	مدى تأثير البيانات الضخمة على تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي (دراسة تحليلية على الاستثمار في العملات الرقمية في العراق)	م.م. سهم حازم نجيب
2022/5/8	تأثير القلق المعلوماتي على اتخاذ القرار الإداري (دراسة تحليلية على عينة من مدراء الاقسام والوحدات الادارية في جامعة الموصل)	م.م. سهم حازم نجيب
2022/5/8	أثر الدعم المتصور على اعتماد التدريب الإلكتروني: دراسة في المؤسسات الحكومية العراقية	م.م. سهم حازم نجيب
2022/5/30	التسويق الشعوري مدخلاً لإسعاد الزبون/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن شركات السياحة والسفر في مدينة الموصل.	أ.م.د. ليلي جار الله خليل
2022/6/13	دور التسويق الداخلي في مواجهة تحديات إدارة رأس المال البشري / دراسة استطلاعية لآراء عينة من موظفي جامعة الموصل.	م.م. تقى عبد النافع النعيبي
2020/7/12	التكامل بين إدارة معرفة الزبون وثقة الزبون واسهامه في تعزيز التميز التسويقي- دراسة استطلاعية في شركة أسيا سيل للاتصالات المتنقلة في نينوى	د. بشار ذاكر صالح القوطجي
2020/7/12	دور التسويق الإلكتروني في تنشيط القطاع السياحي- دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في شركات السفر والسياحة في مدينة الموصل	أ.م.د. محمد محمود حامد الملا حسن م.م. محمد أحمد محمود الحمامي
2020/8/12	دور الايحاء الواسع في تحقيق الميزة التنافسية – دراسة استطلاعية في معمل سمنت بادوش في محافظة نينوى	أ.م.د. منذر خضر يعقوب م.م. شيماء ناظم حمدون
2020/8/12	دور المزيج التسويقي السياحي في سلوكية المستهلك السياحي – دراسة استطلاعية في بعض فنادق الدرجة الأولى في مدينة اربيل	أ.م.د. ندى عبد الباسط كشمولة
2020/9/20	الاضطراب البيئي كنتغير وسيط لطبيعة العلاقة بين القيادة الحرياء والتفوق التسويقي- دراسة استطلاعية في الشركة العامة لتوزيع كهرباء الشمال/ الموصل	م.م. شيماء ناظم حمدون
2020/9/20	الدور المعدل للإعلام الرياضي في العلاقة التأثيرية لاعتبارات تقسيم السوق الرياضية في تحقيق الفرص التسويقية- دراسة استطلاعية في نادي أربيل الرياضي في مدينة أربيل	أ.م.د. منذر خضر يعقوب

2020/12/30	التسويق /المستدام ودوره في الاحتفاظ بالزبون/ دراسة ميدانية في معمل البان الموصل في مدينة الموصل	أ.م.د. ليلى جار الله خليل
2020/12/30	الابتزاز التسويقي وأثره على رضا الزبون/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من المستفيدين من خدمات مكاتب الصيرفة المالية في مدينة الموصل	م.م. شيماء ناظم حمدون
2020/12/30	نظام ادارة التعلم والاداء التنافسي للمنظمات التعليمية / دراسة لمجموعة من كليات جامعة الموصل	م. سيف خالد زكريا
2021/5/25	التسويق التفاعلي ودوره في تعزيز التجارة الالكترونية/ دراسة ميدانية لآراء عينة من متاجر الجملة في مدينة الموصل	أ.م.د. منذر خضر يعقوب
2021/5/25	دور التسويق بالعلاقة في تعزيز قيمة الزبون/ دراسة ميدانية في شركة كي كارد النخيل في مدينة بغداد	م.م. شيماء ناظم حمدون
2021/5/25	فرص السوق وعيوبه على ريادة الاعمال المستدامة/ دراسة استكشافية حول العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة	م.م. تقى عبد النافع
2021/5/25	المواقع الإلكترونية التفاعلية ودورها في تعزيز التوعية الصحية دراسة استطلاعية لآراء عينة من المواطنين في محافظة نينوى	أ.م.د. محمد محمود حامد
2021/5/25	المزيج التسويقي الزراعي وأثره في تنشيط تجارة المفرد / دراسة لآراء عينة من مسوقي الفواكه والخضروات في مدينة الموصل	م.د. يونس احمد خليل
2021/5/25	تطبيق استراتيجيات التسويق الأخضر لتحسين اداء السوق من خلال الميزة التنافسية كوسيط/ دراسة تحليلية لبعض المنظمات الصغيرة في العراق	أ.م.د. نجلة يونس محمد
2021/7/5	تسويق الطاقات المتجددة ودورها في تعزيز الاستدامة البيئية/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من الاداريين في الشركة العامة لتوزيع كهرباء الشمال	أ.م.د. محمد محمود حامد
2021/7/5	اليقظة الدوائية واسهامها في القضاء على الخداع التسويقي/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من مرتادي الصيدليات العاملة في مدينة الموصل	أ.م.د. محمد محمود حامد الباحثة ميادة احمد سعيد العبيدي