

الوصف الاكاديمي / قسم الإدارة الصناعية

2021-2020

المرحلة الاولى





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقويم العلمي

دائرة ضمان الجودة والاعتماد الاكاديمي

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	
4. البرامج التي يدخل فيها	الرسم الهندسي
5. أشكال الحضور المتاحة	الحضور بالوقت المحدد وبوقت كامل
6. الفصل / السنة	نظام كورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة خلال الفصل الدراسي
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	اب 2021
9. أهداف المقرر:	
إكساب الطلبة المهارات المعرفية في مبادئ الرسم الهندسي من حيث تطور هذا العلم وتعريف الطلبة مدى اهمية وحاجة كل المجالات والامور الهندسية والصناعية وهذا العلم يؤهلهم لكيفية التعامل والتهيئة لعملية تصميم السلع والمنتجات والتي تعتبر من صلب عمل خريج قسم الادارة الصناعية كذلك الاشراف على الكادر الهندسي اذ يعتبر خريج قسم الادارة الصناعية مديراً للانتاج والذي سوف يسمح له بان يكون مديراً	

لقسم التصاميم في المعامل والشركات التي سوف يعمل بها .

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

أ- المعرفة والفهم
1- معرفة مجالات التصميم الهندسي ومدى دخول هذا العلم في العديد من العلوم .
2- معرفة كيفية تحديد الخطط الخاصة بعلم التصاميم وتوضيح الاهداف المستقبلية .

ب. طرائق التقييم

اختبارات يومية سريعة لطرق الرسم
تحليل حالات بعض الرسومات
اعطاء نقد يومي لرسومات الطلبة
امتحانات شهرية خلال الفصل
امتحانات نهائية

ج. مهارات التفكير

- المهارات الخاصة بالموضوع
ب1 - مهارات رسومية
ب2 - مهارات تخيلية للرسوم

د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التفكير بالشكل الابداعي في خلق تصاميم جديده)

11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1		التعريف بأدوات الرسم		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
2		رسم مستقيم موازي للمستقيم واسقاط عامود عليه		المناقشات العلمية وطرح الامثلة والحالات العلمية والواقعية	الامتحانات السريعة وطرح الاسئلة الشفهية والقدرة على المناقشة
3		خطوط التماس للدائرة		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
4		طريقة رسم المخمس		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
5		رسم مضلع منتظم مسدس		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
6		انواع الخطوط واستخداماتها		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
7		كتابة الابعاد ومقياس الرسم		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
8		الاسقاط المنظور الديمتري		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
9		الاسقاط المنظور الايزومتري		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
10		رسم المساقط وتوزيعها على لوحة الرسم		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
11		استنتاج المسقط الثالث		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
12		رسومات صناعية		المناقشات وطرح الاسئلة	الامتحان اليومية

12. البنية التحتية	
ملزمة الرسم الهندسي	القراءات المطلوبة: <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
ورق بياني وادوات الرسم الخاصة	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
لا يوجد	المتطلبات السابقة
	أقل عدد من الطلبة
	أكبر عدد من الطلبة

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الادارة والاقتصاد /الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	ادارة الموارد البشرية/IM2229HRM
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور يومي حسب جدول المحاضرات
6. الفصل / السنة	نظام الكورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة موزعة على 15 اسبوع
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	
9. أهداف المقرر:	
<p>1-يساعد تدريس هذه المادة على إكساب الطالب المعارف الحديثة المتعلقة بإدارة الموارد البشرية.</p> <p>2-اطلاع الطالب على مفردات المادة يساهم بشكل كبير في تنمية مهارات الطالب وقدراتهم على إعداد البحوث العلمية في مجال الادارة وتحديدًا تخصص الموارد البشرية.</p> <p>3-العمل على تهيئة وإعداد الطلبة للتكيف مباشرة مع سوق العمل من خلال التأكيد على الحالات العملية والتطبيقية الميدانية في مجال التخصص والتدريب العلمي على تطبيق المعارف والمهارات في مجال إدارة الموارد البشرية.</p> <p>4-تنمية مهارات الطلبة فيما يخص كيفية ممارسة الوظائف التخصصية لإدارة الموارد البشرية التي تميزها عن الإدارات الأخرى والتي تشكل فرعا مهما للمعرفة في الإدارة الحديثة.</p>	

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

- لقاء المحاضرات.
- طرح اسئلة والاجابة عليها.
- مناقشات .

ب. طرائق التقييم

- الحضور والمشاركة
- اختبارات شفوية يومية.
- اختبارات تحريرية يومية وشهرية.
- واجبات بيتية.

ج. مهارات التفكير

- 1- اقتراح حلول للمشكلات
- 2- التعليق على اراء الغير

د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- 1- كيفية مواجهة وحل المشكلات من قبل الادارة العليا في المنظمة.
- 2- سد العجز من خلال التخطيط للتوظيف ومعالجة الفائض من الموارد البشرية في المنظمة .

11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3		مدخل لدراسة الموارد البشرية (مدخل لدراسة الموارد البشرية، التطور التاريخي لإدارة الموارد البشرية، حركة الإدارة العلمية، حركة العلاقات الإنسانية)	محاضرات نظرية	الامتحانات وطرح الاسئلة الشفهية والقدرة على المناقشة
2	3		إدارة الموارد البشرية: المفاهيم والاستراتيجيات والاهداف (التحول من إدارة الأفراد الى الموارد البشرية، المفهوم والاهمية، رسالة واستراتيجيات الموارد البشرية، استراتيجية الموارد البشرية الدولية)		
3	3		إدارة الموارد البشرية كنظام مفتوح (معنى النظام، الخصائص الأساسية للنظم المفتوحة)		
4	3		تنظيم إدارة الموارد البشرية (وظائف وعلاقة إدارة الموارد البشرية مع الإدارات الأخرى، التنظيم الداخلي، تنظيم ادارة الموارد البشرية الولية)		
5	3		تحليل الوظائف وتصميم الوظائف (-) المفهوم والاهمية وخطوات تحليل الوظائف - المفهوم والابعاد وأساليب تصميم الوظيفة)		
6	3		إدارة الموارد البشرية الخضراء (المفهوم والاهمية والممارسات)		
7	3		امتحان فصلي		
8	3		تخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية (المفهوم والاهمية والاهداف ومراحل التخطيط)		
9	3		الاستقطاب والاختيار والتعيين (أهمية واهداف الاستقطاب، خطوات عملية الاختيار)		
10	3		الرضا الوظيفي (مفهوم الرضا الوظيفي، اهداف الرضا الوظيفي،العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي،انواع الرضا الوظيفي،قياس الرضا وابعاد الرضا الوظيفي)		

		تقويم أداء العاملين (مفهوم واهداف وخطوات التقويم، طرق تقويم أداء الافراد)		3	11
		تدريب وتنمية العاملين (مفهوم التدريب والتنمية، التدريب في موقع العمل، التلمذة الصناعية، التدوير الوظيفي، التدريب خارج موقع العمل، المحاضرات والندوات ودراسة الحالة، التدريب الالكتروني)		3	12
		تقييم الوظائف (طرق تقييم الوظائف، الترتيب البسيط، التصنيف، مقارنة العوامل، النقط، بطاقة الأداء المتوازن)		3	13
		ادارة الموارد البشرية المستدامة(المفهوم الاهمية، الاهداف، أنشطة الموارد البشرية المستدامة ابعاد الموارد البشرية المستدامة)		3	14
		امتحان فصلي		3	15



12. البنية التحتية	
	القراءات المطلوبة: <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
مبادئ الإدارة /المرحلة الأولى	المتطلبات السابقة
15	أقل عدد من الطلبة
45	أكبر عدد من الطلبة

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الادارة والاقتصاد / الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	مبادئ التسويق/IM2229
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور يومي حسب جدول المحاضرات
6. الفصل / السنة	نظام الكورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة موزعة على 15 اسبوع
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	
9. أهداف المقرر:	
1-يساعد تدريس هذه المادة على إكساب الطالب المعارف الحديثة المتعلقة بمجالات التسويق والبيع والشراء. 2-اطلاع الطالب على مفردات المادة يساهم بشكل كبير في تنمية مهارات الطالب وقدراتهم على إعداد البحوث العلمية في مجال التسويق وتحديد أنشطة التسويق. 3-العمل على تهيئة وإعداد الطلبة للتكيف مباشرة مع سوق العمل من خلال التأكيد على الحالات العملية والتطبيقية الميدانية في مجال التخصص والتدريب العلمي على تطبيق المعارف والمهارات في مجال مبادئ التسويق 4-تنمية مهارات الطلبة فيما يخص كيفية ممارسة الوظائف التخصصية لمبادئ التسويق التي تميزها عن الإدارات الأخرى والتي تشكل فرعاً مهماً للمعرفة في المجالات الحديثة.	
10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	

أ. طرائق التعليم والتعلم
- لقاء المحاضرات. - طرح اسئلة والاجابة عليها. - مناقشات .
ب. طرائق التقييم
- الحضور والمشاركة - اختبارات شفوية يومية. - اختبارات تحريرية يومية وشهرية. - واجبات بيتية.
ج. مهارات التفكير
1- اقتراح حلول للمشكلات 2- التعليق على اراء الغير
د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
3- كيفية مواجهة وحل المشكلات من قبل الادارة العليا في المنظمة. 4- سد العجز من خلال التخطيط للانتاج ومعالجة الفائض من الانتاجية في الشركة

11.بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		تطور مفهوم التسويق ومداخل دراسة التسويق	محاضرات نظرية	الامتحانات وطرح الاسئلة الشفهية والقدرة على المناقشة
2	2		التسويق الالكتروني المفهوم, فوائد التسويق الالكتروني, استراتيجيا		

		ت التسويق الالكتروني,أسس نجاح التسويق الالكتروني			
		مفهوم السوق وسلوك المستهلك, حاجات ورغبات المستهلك العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك		2	3
		التسويق الترابي(المفهوم المرتكزات, التسويق الترابي وسياسة الاعلام والتواصل		2	4
		تجزئة السوق الاستهلاكية استراتيجيات استهداف السوق		2	5
		البيئة التسويقية ، المفهوم والمكونات والتقسيمات		2	6
		امتحان فصلي		2	7
		التسويق الهجومي (اليات التسويق الهجومي)		2	8
		المزيج التسويقي وعناصره (المنتج ، مفهوم المنتج ومستوياته ,دورة حياة المنتج		2	9
		السعر مفهوم السعر ، أهمية السعر,أنواع الأسعار ,العوامل المؤثرة على تحديد الأسعار		2	10
		الترويج مفهوم الترويج العوامل المؤثرة على اختيار المزيج الترويجي,عناصر المزيج الترويجي		2	11
		التوزيع : المفهوم ، وظائف قنوات التوزيع		2	12

		التسويق العكسي مفهوم التسويق العكسي , أهدافه أنواع التسويق العكسي , أدوات وأساليب تحقيق التسويق العكسي		2	13
		التسويق الأخضر المفهوم , المزيج التسويقي الأخضر ,المستهلك الأخضر ,المنتج الأخضر		2	14
		امتحان فصلي		2	15



12. البنية التحتية	
<p>1- إدارة التسويق , ابي سعيد الديوه جي , دار الكتب للطباعة والنشر , جامعة الموصل.</p> <p>2- كتاب التسويق الالكتروني , محمد طاهر نصير , دار الحامد للنشر والتوزيع .</p> <p>3- كتاب تسويق الخدمات وتطبيقاته , زكي خليل مساعد , دار المناهج للنشر والتوزيع .</p> <p>4- كتاب التسويق المستدام والتسويق العكسي اتجاهات تسويقية معاصرة في القرن 21, درمان سليمان صادق , الناشر زمزم ناشرون وموزعون</p>	<p>القراءات المطلوبة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
مبادئ الإدارة /المرحلة الأولى	المتطلبات السابقة
15	أقل عدد من الطلبة
45	أكبر عدد من الطلبة

المرحلة الثانية



نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	الإدارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	
4. البرامج التي يدخل فيها	Excel
5. أشكال الحضور المتاحة	الحضور بالوقت المحدد وبوقت كامل
6. الفصل / السنة	نظام كورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة خلال الفصل الدراسي
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	أب 2021
9. أهداف المقرر:	
إكساب الطلبة المهارات المعرفية في مبادئ Excel من حيث تطور هذا العلم وتعريف الطلبة مدى أهمية هذا البرنامج وحاجة كل المجالات العلمية والإنسانية بتطبيقها لكل الأعمال والأمور الهندسية والطبية الخ وهذا العلم يؤهلهم لكيفية التعامل والتهيئة لكتابة البحوث والدراسات الصحيحة مما يساعدهم على العمل في المؤسسات كافة .	

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

أ- المعرفة والفهم

- 1- معرفة مجالات الحاسوب العديدة ومدى دخول هذا العلم في العديد من العلوم .
- 2- معرفة كيفية تحديد الخطط الخاصة بعلم الحاسوب وتوضيح الاهداف المستقبلية .
- 3- معرفة العمل على البرامج المفيدة لكتابة البحوث وادراج الصور والاشكال الهندسية والبيانية الخ .
- 4- معرفة مدى اهمية الانترنت وما له من فائدة كبيرة للمجتمع .

ب. طرائق التقييم

- اختبارات يومية سريعة
- تحليل حالات دراسية
- مناقشة البحوث
- اختبارات عملية على الحاسوب
- امتحانات شهرية خلال الفصل
- امتحانات نهائية

ج. مهارات التفكير

- المهارات الخاصة بالموضوع
- ب1 - القدرة على التفكير وتحليل الحسابات وترتيب البرامج
- ب2 - القدرة على تمثيل المادة النظرية وتطبيق البرامج بشكل عملي على الحاسبة
- ب3 - القدرة على حل المسائل المعقدة وترتيب البرامج على هيئة صور واشكال بيانية

د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- مهارات استخدام برنامج Excel عن طريق اجهزة الحاسوب العديدة وعن طريق العارضات الكبيرة لتعليم الطلبة وشرح المادة بصورة اوضح وحتى شرح وتهيئة الندوات الخاصة بالمواضيع المنهجية وايضا من الطرائق ترتيب الامثلة والاسئلة الكثيرة والتحاور مع الطلبة وتهيئة الواجبات الخاصة بالبحوث المطلوبة من الطلبة .

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1		التعريف بأهمية برنامج Excel الصفحة الرئيسية		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
2				المناقشات العلمية وطرح الامثلة والحالات العلمية والواقعية	الامتحانات السريعة وطرح الاسئلة الشفهية والقدرة على المناقشة
3		تبويب ادراج		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
4		تبويب تخطيط الصفحة		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
5		تبويب مراجعة		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
6		تبويب الصيغ		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
7		شرح الصيغ		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
8		طرق حل الاسئلة وكتابة المعادلات		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
9		تبويب بيانات		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
10		تبويب عرض ومراجعة		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية
11		عمل منظومات مبسطة		المناقشات العلمية وطرح الاسئلة	الامتحانات اليومية

12. البنية التحتية	
ملزمة excel 2010	القراءات المطلوبة: <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
مختبرات + شبكة انترنت	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
برنامج Word+ نظام windows	المتطلبات السابقة
	أقل عدد من الطلبة
	أكبر عدد من الطلبة

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل /كلية الإدارة والاقتصاد
2. القسم الجامعي / المركز	الإدارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	طرق بحث علمي
4. البرامج التي يدخل فيها	طرق بحث علمي
5. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
6. الفصل / السنة	الكورس الاول
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	2
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2020-12-16 ولغاية 2021-3-30
9. أهداف المقرر:	
	- تعريف الطالب بالطريقة الصحيحة في كتابة البحث العلمي وبحث التخرج - التطرق الى الاساليب الصحيحة في تحليل النتائج لبحث التخرج باستخدام الانظمة الحاسوبية SPSS

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ. طرائق التعليم والتعلم
ب. طرائق التقييم

-
ج. مهارات التفكير
د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

11. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	البحث العلمي المفهوم - الأهمية- الأهداف			
2	2				
3		طرق البحث العلمي			
4	2				
5		فرضيات البحث العلمي- المفهوم- الأهمية- الأنواع- صياغة الفرضية البحثية			
6	2				
7		كيفية توثيق قائمة المصادر في بحث التخرج			
8	2				
9	2	استمارة الاستبيان ونبذة تعريفية عن المتغيرات الداخلة في استمارة			
10	2	الاستبيان الخاصة بمشروع بحث التخرج			
11	2	قياس المتغيرات الداخلة في بحث التخرج			
12	2				
13	2	انواع الاستجابات في بحث التخرج			
14	2	تحليل عملي باستخدام SPSS			
15	2	EXAM			

12. البنية التحتية	
<p>1. Goddard, Wayne, and Stuart Melville. Research methodology: An introduction. Juta and Company Ltd, 2004.</p> <p>2. Kothari, Chakravanti Rajagopalachari. Research methodology: Methods and techniques. New Age International, 2004.</p> <p>3. Ketchen Jr, David J., and Donald D. Bergh, eds. Research methodology in strategy and management. Emerald Group Publishing, 2006.</p>	<p>القراءات المطلوبة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
	المتطلبات السابقة
108	أقل عدد من الطلبة
108	أكبر عدد من الطلبة

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل /كلية الإدارة والاقتصاد
2. القسم الجامعي / المركز	الإدارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	قراءات في لغة إنكليزية
4. البرامج التي يدخل فيها	قراءات في لغة إنكليزية
5. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
6. الفصل / السنة	الكورس الثاني
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	2
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-4-21 ولغاية 2021-6-6-30
9. أهداف المقرر:	
-	

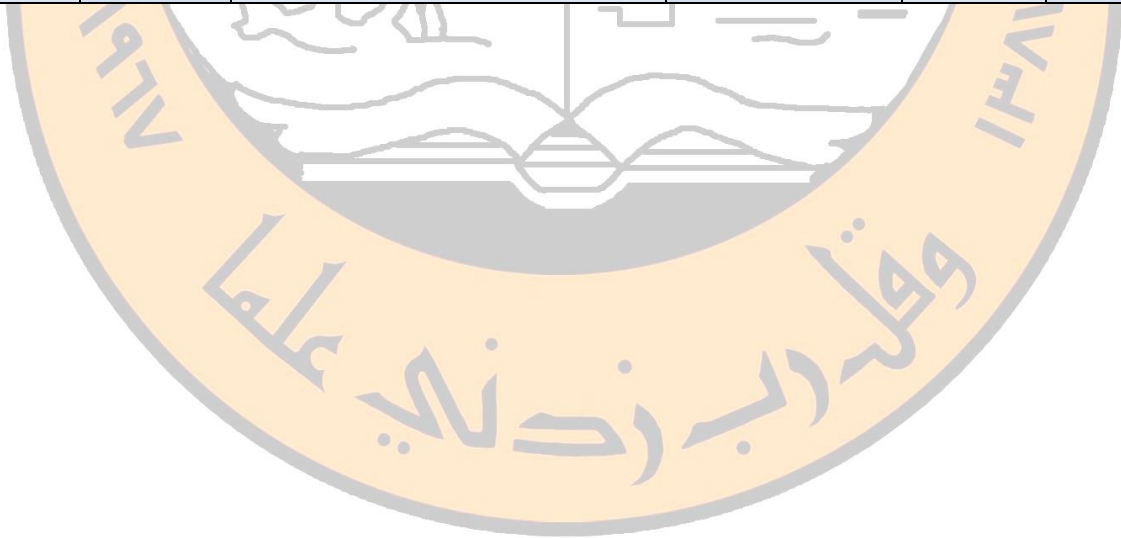
10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ. طرائق التعليم والتعلم
ب. طرائق التقييم

ج. مهارات التفكير
د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	Introduction to Operations Management and Course Overview	<ul style="list-style-type: none"> Course objectives and expectations Overview of operations management and production Importance of reading skills in the field Week 2-3: Building Reading Skills 		
2	2				
3	2	Operations Management Fundamentals	<ul style="list-style-type: none"> Effective reading strategies Note-taking techniques Critical reading and annotation 		
4					
5	2	Production Processes	<ul style="list-style-type: none"> Introduction to key concepts in operations management Reading assignments on core principles 		
6					

		<ul style="list-style-type: none"> • Reading and analyzing materials on production processes • Case studies in production management 	Supply Chain Management	2	7
					8
		<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to supply chain management 	Quality Management	2	9
		<ul style="list-style-type: none"> • Reading and discussing articles on supply chain strategies 			2
		<ul style="list-style-type: none"> • Reading materials on quality control and quality management 	Lean and Six Sigma	2	11
		<ul style="list-style-type: none"> • Quality improvement methodologies 			2
		<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Lean and Six Sigma principles 		2	13
		<ul style="list-style-type: none"> • Analyzing case studies and articles on Lean and Six Sigma implementation 		2	14
		Course Review and Final Projects	Exam	2	15



12. البنية التحتية	
<p>1. Stevenson, William J., and Mehran Hojati. Operations management. Boston: McGraw-Hill Irwin, 2007.</p> <p>2. Brown, Steve, John Bessant, and Fu Jia. Strategic operations management. Routledge, 2018.</p>	<p>القراءات المطلوبة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
Readings in industrial management	المتطلبات السابقة
78	أقل عدد من الطلبة
78	أكبر عدد من الطلبة

المرحلة الثالثة



نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل/ كلية الادارة والاقتصاد
2. القسم الجامعي / المركز	القسم العلمي / الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	ادارة الانتاج والعمليات 1
4. البرامج التي يدخل فيها	QSB
5. أشكال الحضور المتاحة	محاضرات يومية
6. الفصل / السنة	نظام فصلي (15 اسبوع) لكل كورس
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	4 ساعات اسبوعياً/ 60 ساعة دراسية (كلي)
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021/9/1
9. أهداف المقرر	تهيئة موارد بشرية قادرة على العمل في المنشآت الصناعية والعامّة تمتلك القدرة على حل المشاكل الإدارية والانتاجية باستخدام الأساليب الكمية (الرياضية والإحصائية) لمساعدة متخذ القرار في اتخاذ القرار الأمثل في ظل ندرة الموارد المتاحة
10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	

أ- المعرفة والفهم

1. ادارة العمليات /قرارات العمليات /استراتيجيات العمليات
2. الانتاجية/ الكفاءة/ الفاعلية
3. التنبؤ بالطلب/ تخطيط المنتج/ تخطيط العملية

ب -المهارات الخاصة بالموضوع

1. مهارات احتساب الانتاجية/الكفاءة/الفاعلية
2. مهارات التنبؤ بالطلب
3. مهارات التخطيط للمنتوج وتصميم العمليات

ج-مهارات التفكير

1. مهارات التفكير الحرج وحل المشكلات
2. مهارات الوصف والتذكر
3. مهارات المقارنة وعرض المعلومات
4. مهارات التفكير الابداعي

د -المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

1. مهارات الاتصال
2. مهارات المشاركة في صنع القرار
3. مهارات حل المشكلات

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة العرض
2. طريقة المناقشة
3. طريقة المشاركة
4. طريقة التحليل

طرائق التقييم

الامتحانات اليومية والشهرية

11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	4	الاطلاع على مفهوم ادارة العمليات ونظامه ضمن نطاق المنظمات الانتاجية /الخدمية	ادارة العمليات /المفهوم/النظام	العرض والتوضيح النظري	الاختبار اليومي والشهري
2	4	الاطلاع على القرارات التشغيلية والاستراتيجية واهم استراتيجيات العمليات التي تترجم الى ابعاد التنافس	قرارات العمليات/استراتيجية العمليات/ابعاد التنافس	العرض والتوضيح النظري	الاختبار اليومي والشهري
3	4	المعرفة والاطلاع على احتساب الانتاجية/ الكفاءة/ الفاعلية	الانتاجية/ الكفاءة/ الفاعلية	العرض والتوضيح النظري والعملي	الاختبار اليومي والشهري
4	4	المعرفة والاطلاع على مفهوم التنبؤ وانواعه واهدافه	التنبؤ/المفهوم /الانواع /الاهداف	العرض والتوضيح النظري	الاختبار اليومي والشهري
5	4	المعرفة والاطلاع على اساليب التنبؤ بالطلب النوعية	الطرائق النوعية	العرض والتوضيح النظري	الاختبار اليومي والشهري
6	4	المعرفة والاطلاع على اساليب التنبؤ بالطلب الكمية	الطرائق الكمية	العرض والتوضيح النظري	الاختبار اليومي والشهري
7	4	تعلم ومعرفة احتساب التنبؤ بالطلب	تمارين	العرض والتوضيح النظري والعملي	الاختبار اليومي والشهري
8	4	تعلم ومعرفة احتساب التنبؤ بالطلب	تمارين	العرض والتوضيح النظري والعملي	الاختبار اليومي والشهري
9	4	المعرفة والاطلاع تخطيط وتطوير المنتج/ الخدمة	تخطيط المنتج/المراحل/ الاعتبارات/المعايير	العرض والتوضيح النظري	الاختبار اليومي والشهري
10	4	تعلم ومعرفة تخطيط وتطوير المنتج/ الخدمة	الاساليب الكمية في اختيار المنتج	العرض والتوضيح النظري	الاختبار اليومي والشهري
11	4	تعلم ومعرفة ادوات اتخاذ	تمارين	العرض	الاختبار اليومي

والشهرى	والتوضيح النظري والعملي		قرار التصنيع ام الشراء		
الاختبار اليومي والشهرى	العرض والتوضيح النظري والعملي	امتحانات	تطبيق المعرفة والمهارات المكتسبة	4	12
الاختبار اليومي والشهرى	العرض والتوضيح النظري	تخطيط العملية/تكنولوجيا العمليات	تعلم ومعرفة تخطيط وتصميم العملية	4	13
الاختبار اليومي والشهرى	العرض والتوضيح النظري	انواع الاستراتيجيات	تعلم ومعرفة استراتيجيات ادارة العمليات	4	14
الاختبار اليومي والشهرى	العرض والتوضيح النظري والعملي	مراجعة التمارين	مراجعة المعرفة والمهارات المكتسبة خلال المحاضرات السابقة	4	15

12. البنية التحتية	
ادارة الانتاج والعمليات / د. عبدالكريم محسن د. صباح النجار	القراءات المطلوبة : ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى
العديد من المصادر والدوريات العربية والاجنبية	متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)
من الممكن معالجة الكثير من المشاكل في المؤسسات و والشركات عن طريق البحوث والدراسات التي تجرى من قبل والاساتذة الاكاديميين الباحثين وطلاب الدراسات العليا	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
الفرع العلمي والادبي	المتطلبات السابقة
حسب خطة القبول	أقل عدد من الطلبة
حسب خطة القبول	أكبر عدد من الطلبة

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل /كلية الإدارة والاقتصاد
2. القسم الجامعي / المركز	الإدارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	مبادئ ادارة الصيانة
4. البرامج التي يدخل فيها	مبادئ ادارة الصيانة
5. أشكال الحضور المتاحة	حضورى - الكتروني
6. الفصل / السنة	الكورس الثاني
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	2
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-4-21 ولغاية 2021-6-6-30
9. أهداف المقرر:	
	- التطرق الى انواع الصيانة - الامثلة الحسابة للصيانة الوقائية والعلاجية

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

ب. طرائق التقييم
-
ج. مهارات التفكير
د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مدخل إلى إدارة الصيانة	1. مفهوم إدارة الصيانة 2. الأهمية 3. الأهداف 4. مهام وأعمال الصيانة 5. الفرق بين القديمة والحديثة 6. تصنيف الصيانة 7. أمثلة واقعية من شركات صناعية وخدمية		
2	2				
3	2	الصيانة العلاجية والوقائية	1. أهداف الصيانة الوقائية 2. فوائد الصيانة الوقائية 3. مقارنة بين الصيانة الوقائية والعلاجية 4. مكونات الصيانة الوقائية		
4	2	العطلات في إدارة الصيانة	1. تصنيف العطلات 2. أنواع العطلات 3. اسباب حدوث العطلات		

		4. تخطيط العطلات 5. امثلة حسابية عن احتساب العطلات			
		-المفاضلة بين الصيانة الوقائية والعلاجية -أمثلة حسابية عن الصيانة الوقائية والعلاجية	كلف الصيانة الوقائية والعلاجية	2	5
		1. مفهوم الاستبدال	الاستبدال في إدارة الصيانة	2	6
		2. أنواع الاستبدال		2	7
		3. أهداف الاستبدال		2	8
		4. الطريقة الجدولية في الاستبدال		2	9
		5. الاستبدال الفردي والجماعي مسائل حسابية		2	10
		1. مفهوم المعولية	المعولية في ادارة الصيانة	2	11
		2. الاهمية		2	12
		3. الاهداف			
		4. انواع المعولية			
		5. امثلة حسابية عن المعولية			
		1. مفهوم التخطيط	تخطيط اعمال الصيانة	2	13
		2. المبادئ الاساسية للخطة الصناعية في مجال ادارة الصيانة		2	14
		3. تخطيط اعمال الصيانة واهميتها			
		امتحان يومي ومراجعة للمادة	امتحان يومي ومراجعة للمادة	2	15

12. البنية التحتية	
1. Mobley, R. Keith, and CMRP MBB. Maintenance engineering handbook. McGraw-Hill Education, 2014. 2. Kelly, Anthony. Maintenance systems and documentation. Elsevier, 2006.	القراءات المطلوبة: ■ كتب المقرر ■ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
	المتطلبات السابقة
104	أقل عدد من الطلبة
104	أكبر عدد من الطلبة

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	كلية الادارة والاقتصاد / جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	تنظيم صناعي
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور يومي
6. الفصل / السنة	نظام الكورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة (3 ساعات اسبوعياً)
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2020/9/1
9. أهداف المقرر:	تعريف الطالب بمفهوم وأسس التنظيم الصناعي وكيفية اختيار مواقع ومباني الوحدة الصناعية وكيفية تنظيم أقسام الإنتاج داخل الوحدة الصناعية والتعرف على ظروف العمل داخل الوحدة الصناعية .

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

- لقاء المحاضرات.
- طرح اسئلة والاجابة عليها.
- مناقشات .

ب. طرائق التقييم
- اختبارات شفوية يومية. - اختبارات تحريرية يومية وشهرية. - واجبات بيتية.
ج. مهارات التفكير
1- اقتراح حلول للمشكلات 2- التعليق على آراء الغير
د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

11. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3		المفهوم ، التطور التاريخي لعلم التنظيم الصناعي	محاضرات نظرية	امتحانات وطرح الاسئلة الشفهية والقدرة على المناقشة
2	3		علاقة علم التنظيم الصناعي بالعلوم		

		الاجرى ، الجوانب التطبيقية لعلم التنظيم الصناعي			
		المبادئ الاساسية في التنظيم الصناعي		3	3
		مفهوم وتصميم الهيكل التنظيمي		3	4
		نماذج الهياكل التنظيمية		3	5
		اساليب تجميع الانشطة		3	6
		خطوات واتجاهات تحديد واختيار موقع الوحدة الصناعية		3	7
		مباني الوحدة الصناعية		3	8
		ترتيب اقسام الانتاج في الوحدة الصناعية		3	9
		ظروف العمل الطبيعية داخل الوحدة الصناعية		3	10
		ظروف العمل الاجتماعية داخل الوحدة الصناعية		3	11
		المشاكل الداخلية للمنظمات المعاصرة		3	12
		المشاكل الخارجية للمنظمات المعاصرة		3	13
		خصائص المنظمات المعاصرة		3	14
		مستلزمات المنظمات المعاصرة		3	15

12. البنية التحتية	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ كتاب التنظيم الصناعي للدكتور خالد عبد الرحيم الهيتي والدكتور اكرم احمد الطويل والدكتور جلال محمد النعيمي . ▪ كتاب نظرية المنظمة والتنظيم للدكتور محمد قاسم القريوتي .. ▪ مصادر اخرى 	<p>القراءات المطلوبة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
مبادئ الإدارة / المرحلة الاولى	المتطلبات السابقة
10	أقل عدد من الطلبة
40	أكبر عدد من الطلبة

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	كلية الادارة والاقتصاد / جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	تسويق صناعي
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور يومي
6. الفصل / السنة	نظام الكورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة (3 ساعات اسبوعيا)
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2020/9/1
9. أهداف المقرر:	تزويد الطالب بالمعرفة والمهارات في مجال سوق الاعمال والتسويق لأغراض الانتاج والمتاجرة بالمنتجات بكافة انواعها

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

<p>- لقاء المحاضرات. - طرح اسئلة والاجابة عليها. - مناقشات .</p>
<p>ب. طرائق التقييم</p>
<p>- اختبارات شفوية يومية. - اختبارات تحريرية يومية وشهرية. - واجبات بيتية.</p>
<p>ج. مهارات التفكير</p>
<p>1- اقتراح حلول للمشكلات 2- التعليق على اراء الغير</p>
<p>د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)</p>

11.بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3		التسويق الصناعي :المفهوم والاهمية	محاضرات نظرية	امتحانات وطرح الاسئلة الشفوية والقدرة على المناقشة
2	3		المقارنة بين التسويق الصناعي و التسويق الاستهلاكي ،تصنيف(تقسيم) السلع الصناعية		
3	3		صفات الطالب على السلع الصناعية ،		

		انواع الطلب، الزبائن الصناعيين(المفهوم والانواع) ،			
		سلوك المشتري الصناعي (المفهوم والنظريات)، العوامل المؤثرة على سلوك المشتري الصناعي		3	4
		عادات الشراء للمستعملين الصناعيين		3	5
		الانواع الرئيسية لحالات الشراء الصناعي، المشتركون في اتخاذ قرار الشراء الصناعي		3	6
		دوافع الشراء الصناعي		3	7
		خطوات عملية شراء السلع الصناعية		3	8
		تجزئة السوق الصناعي (المفهوم ، الفوائد)		3	9
		اسس التجزئة ، استراتيجيات التجزئة (استراتيجيات اختيار السوق المستهدف)		3	10
		تطوير المنتجات الصناعية الجديدة: المفهوم والاهمية والانواع والمراحل		3	11
		استراتيجيات تطوير المنتجات الصناعية الجديدة		3	12
		مفهوم واهداف تسعير المنتجات الصناعية		3	13
		استراتيجيات تسعير المنتجات الصناعية		3	14
		توزيع المنتجات الصناعية		3	15

12. البنية التحتية	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ كتاب التسويق الصناعي للدكتور احمد شاكر العسكري. ▪ كتاب التسويق الصناعي للدكتور محمود جاسم الصميدعي والدكتورة ردينة عثمان يوسف . ▪ كتاب التسويق الصناعي للدكتور سمير العبادي والدكتور نظام سويدان . ▪ كتاب التسويق مفاهيم معاصرة للدكتور نظام سويدان والدكتور شفيق حداد . ▪ كتاب ادارة التسويق للدكتور ثامر ياسر البكري . 	<p>القراءات المطلوبة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
مبادئ التسويق / المرحلة الثانية	المتطلبات السابقة
10	أقل عدد من الطلبة
40	أكبر عدد من الطلبة

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

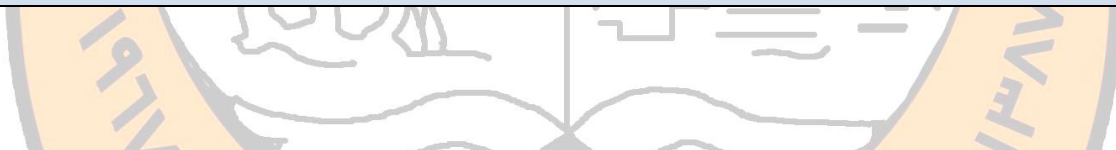
يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	كلية الادارة والاقتصاد / جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	تسويق صناعي
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور يومي
6. الفصل / السنة	نظام الكورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة (3 ساعات اسبوعيا)
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2020/9/1
9. أهداف المقرر:	تزويد الطالب بالمعرفة والمهارات في مجال سوق الاعمال والتسويق لأغراض الانتاج والمتاجرة بالمنتجات بكافة انواعها

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم
- لقاء المحاضرات.
- طرح اسئلة والاجابة عليها.
- مناقشات .

ب. طرائق التقييم
- اختبارات شفوية يومية. - اختبارات تحريرية يومية وشهرية. - واجبات بيتية.
ج. مهارات التفكير
1- اقتراح حلول للمشكلات 2- التعليق على آراء الغير
د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)



11. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3		التسويق الصناعي: المفهوم والاهمية	محاضرات نظرية	امتحانات وطرح الاسئلة الشفوية والقدرة على المناقشة
2	3		المقارنة بين التسويق الصناعي و التسويق الاستهلاكي ،تصنيف(تقسيم) السلع الصناعية		

		صفات الطلب على السلع الصناعية ، انواع الطلب، الزبائن الصناعيين(المفهوم والانواع) ،		3	3
		سلوك المشتري الصناعي (المفهوم والنظريات)، العوامل المؤثرة على سلوك المشتري الصناعي		3	4
		عادات الشراء للمستعملين الصناعيين		3	5
		الانواع الرئيسية لحالات الشراء الصناعي، المشتركون في اتخاذ قرار الشراء الصناعي		3	6
		دوافع الشراء الصناعي		3	7
		خطوات عملية شراء السلع الصناعية		3	8
		تجزئة السوق الصناعي (المفهوم ، الفوائد)		3	9
		اسس التجزئة ، استراتيجيات التجزئة (استراتيجيات اختيار السوق المستهدف)		3	10
		تطوير المنتجات الصناعية الجديدة: المفهوم والاهمية والانواع والمراحل		3	11
		استراتيجيات تطوير المنتجات الصناعية الجديدة		3	12
		مفهوم واهداف تسعير المنتجات الصناعية		3	13
		استراتيجيات تسعير المنتجات الصناعية		3	14
		توزيع المنتجات الصناعية		3	15

12. البنية التحتية	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ كتاب التسويق الصناعي للدكتور احمد شاكر العسكري. ▪ كتاب التسويق الصناعي للدكتور محمود جاسم الصميدعي والدكتورة ردينة عثمان يوسف . ▪ كتاب التسويق الصناعي للدكتور سمير العبادي والدكتور نظام سويدان . ▪ كتاب التسويق مفاهيم معاصرة للدكتور نظام سويدان والدكتور شفيق حداد . ▪ كتاب ادارة التسويق للدكتور ثامر ياسر البكري . 	<p>القراءات المطلوبة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
مبادئ التسويق / المرحلة الثانية	المتطلبات السابقة
10	أقل عدد من الطلبة
40	أكبر عدد من الطلبة



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الاشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الاكاديمي
قسم الاعتماد الدولي

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الادارة والاقتصاد/قسم الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	بحوث العمليات 2/
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور يومي /كلي
6. الفصل / السنة	كورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة موزعة على 15 اسبوع
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021/5/2
9. أهداف المقرر:	
1. تزويد الطالب بالمعلومات الخاصة عن نماذج النقل وطرقها الاساسية .	
2. محاكاة بعض المسائل الخاصة بشبكات الاعمال من اجل تمكين الطلبة من التعرف على كيفية	

استخدامها.

3. تزويد الطالب بالمعرفة حول كيفية استخدام المسار الحرج.
4. تعريف الطالب بنظرية المباراة.
5. تقديم امثلة واقعية من اجل تسهيل عملية فهم الطالب للمفردات الخاصة بالمادة

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

1. تمكين الطالب من ايجاد حلول للمشكلات بأسلوب كمي.
2. زيادة المعرفة والمهارة لدى الطالب فيما يخص تفسير النتائج حل المشكلات وخصوصا فيما يخص الجانب الانتاجي.

ب. طرائق التقييم

امتحانات يومية
امتحانات فصلية
امتحانات نهاية الكورس

ج- مهارات التفكير

- ج1- مهارات الوصف والتذكر
- ج2- مهارات المقارنة وعرض المعلومات

د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- 1.
- 2.
- 3.

11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأول	3		نماذج النقل		اختبار شفهي يومي
الثاني	3		ايجاد حل اساسي مبدئي		اختبار شفهي يومي
الثالث	3		طريقة الركن الشمالي الغربي		اختبار شفهي يومي
الرابع	3		مميزات طريقة الركن الشمالي الغربي مع التمارين		اختبار شفهي يومي
الخامس	3		طريقة اقل كلفة مع التمارين		اختبار شفهي يومي
السادس	3		طريقة فوجل مع التمارين		اختبار شفهي يومي
السابع	3		تمارين عامة لكل الطرق		اختبار تحريري
الثامن	3		شبكات الاعمال		اختبار شفهي يومي
التاسع	3		مزايا شبكات الاعمال وتوضيح بعض المصطلحات المستخدمة في التحليل الشبكي		اختبار تحريري
العاشر	3		قواعد بناء المخططات الشبكية		اختبار شفهي يومي
الحادي عشر	3		اسلوب المسار الحرج		اختبار شفهي يومي
الثاني عشر	3		تمارين اسلوب المسار الحرج		اختبار شفهي يومي
الثالث عشر	3		اسلوب بيرت مع التمارين		اختبار شفهي يومي
الرابع عشر	3		نظرية المباراة		اختبار شفهي يومي
الخامس عشر	3		استخدام البرمجة الخطية في حل مسائل المباراة		اختبار تحريري

12. البنية التحتية	
<p>هاشم ، حامد احمد ، 2016 ، نظرية المباريات ، الطبعة الاولى ، مكتبة الاسكندرية ، مصر</p> <p>الشمري، حامد سعد نور ،2010،بحوث العمليات مفهوماً وتطبيقاً، الطبعة الاولى ، مكتبة الذاكرة ، بغداد العراق.</p> <p>سعيد، سهيلة عبد الله، 2007، "الاساليب الكمية وبحوث العمليات"، الطبعة الاولى، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن.</p>	<p>القراءات المطلوبة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
	المتطلبات السابقة
	أقل عدد من الطلبة
	أكبر عدد من الطلبة



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الاشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الاكاديمي
قسم الاعتماد الدولي

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الادارة والاقتصاد/قسم الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	بحوث العمليات /1
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور يومي /كلي
6. الفصل / السنة	كورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة موزعة على 15 اسبوع
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2020/10/1
9. أهداف المقرر:	
1. تزويد الطالب بالمعلومات الخاصة عن مفهوم بحوث العمليات ومراحلها الأساسية .	
2. محاكاة بعض المسائل الخاصة بمسائل البرمجة الخطية و من اجل تمكين الطلبة من التعرف على كيفية استخدامها.	

3. تزويد الطالب بالمعرفة حول كيفية استخدام الاسلوب المقابل والثنائي .

4. تعريف الطالب بمفهوم الرسم البياني .

5. تقديم امثلة واقعية من اجل تسهيل عملية فهم الطالب للمفردات الخاصة بالمادة

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

1. تمكين الطالب من ايجاد حلول للمشكلات بأسلوب كمي.
2. زيادة المعرفة والمهارة لدى الطالب فيما يخص تفسير النتائج حل المشكلات وخصوصا فيما يخص الجانب الانتاجي.

ب. طرائق التقييم

امتحانات يومية
امتحانات فصلية
امتحانات نهاية الكورس

ج- مهارات التفكير
ج1- مهارات الوصف والتذكر
ج2- مهارات المقارنة وعرض المعلومات

د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

.1

.2

.3

11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	3		مفهوم بحوث العمليات		اختبار شفهي يومي
الثاني	3		مراحل بحوث العمليات		اختبار شفهي يومي
الثالث	3		شروط تطبيق بحوث العمليات		اختبار شفهي يومي
الرابع	3		بناء النموذج الرياضي للبرمجة الخطية		اختبار شفهي يومي
الخامس	3		صيغ البرمجة الخطية		اختبار شفهي يومي
السادس	3		حل تمارين لصيغ البرمجة الخطية		اختبار شفهي يومي
السابع	3		طرق حل نموذج البرمجة الخطية		اختبار تحريري
الثامن	3		حل تمارين طريقة الرسم البياني		اختبار شفهي يومي
التاسع	3		طريقة الـ (simplex)		اختبار تحريري
العاشر	3		حل تمارين طريقة الـ (simplex)		اختبار شفهي يومي
الحادي عشر	3		النموذج المقابل		اختبار شفهي يومي
الثاني عشر	3		حل تمارين النموذج المقابل		اختبار شفهي يومي
الثالث عشر	3		النموذج الثنائي		اختبار شفهي يومي
الرابع عشر	3		تمارين عن النموذج الثنائي		اختبار شفهي يومي
الخامس عشر	3		التحليل الحساس		اختبار تحريري

12. البنية التحتية	
<p>الطاسان ، خالد بن موسى ، 2016 ، المدخل الى البرمجة الخطية وتطبيقاتها في الادارة، الطبعة الاولى الدار الجامعة ، قطر</p> <p>الشمري، حامد سعد نور ، 2010، بحوث العمليات مفهوماً وتطبيقاً، الطبعة الاولى ، مكتبة الذاكرة ، بغداد العراق.</p> <p>سعيد، سهيلة عبد الله، 2007 ، "الاساليب الكمية وبحوث العمليات"، الطبعة الاولى، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن.</p>	<p>القراءات المطلوبة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)



13. القبول	
	المتطلبات السابقة
	أقل عدد من الطلبة
	أكبر عدد من الطلبة



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الاشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد الدولي

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الادارة والاقتصاد/قسم الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	إدارة المواد والسيطرة على الخزين/1/IM3133MMCI
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور يومي /كلي
6. الفصل / السنة	كورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة موزعة على 15 اسبوع
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2020/10/1
9. أهداف المقرر:	
	<ul style="list-style-type: none">• تعريف الطلبة بمفاهيم ادارة المواد وإدارة المشتريات.• تعريف الطالب بأنواع المناقصات واليات اجراء المناقصة بدءً من الخطوة الاولى.• تزويد الطالب بمهارات تتعلق بشراء واستئجار المعدات الرأسمالية الجديدة والمستعملة من خلال تزويده بنقاط الضعف

- والقوة المترتبة على عمليات الشراء واستئجار كل نوع .
- تدريب الطالب على خطوات اجراء عمليات الشراء من خلال الامثلة الواقعية المرتبطة بالشركات الصناعية العراقية.

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

- معرفة وفهم ادارة المواد وادارتي المشتريات والتخزين.
- التعريف باليات واجراءات الشراء للمواد الاولية والمعدات الرأسمالية.
- التعريف بالمناقصات وفتح العطاءات.

ب. طرائق التقييم

- الحضور والمشاركة.
- التقييم الفردي من خلال وجود مناقشة وطرح الاسئلة.
- الواجبات واعداد التقارير حول المادة.
- امتحانات يومية.
- امتحانات فصلية.
- امتحانات نهاية الكورس.

ج. مهارات التفكير

- مهارات الوصف والتذكر.
- مهارات التفكير والمناقشة.
- مهارة الاستنتاج

د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. مهارات اجراء المناقصات والتميز بينها واليات فتح العطاءات وتقديمه والبت فيها.
- 2.
- 3.

11.بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	3		مقدمة في ادارة المواد مفهوم واهمية وظيفة الشراء		اختبار شفهي يومي
الثاني	3		اهداف ووظيفة الشراء / أنواع الشراء في بيئة الاعمال		اختبار شفهي يومي
الثالث	3		تنظيم وظيفة الشراء التنظيم الداخلي لإدارة الشراء الاعتبارات الواجب مراعاتها في الشراء		اختبار شفهي يومي
الرابع	3		استراتيجيات الشراء		اختبار شفهي يومي
الخامس	3		التفاوض		اختبار شفهي يومي
السادس	3		مهارات التفاوض		اختبار شفهي يومي
السابع	3		امتحان فصلي		اختبار تحريري
الثامن	3		أهمية ومراحل اختيار مصدر الشراء المناسب تقويم أداء الموردين بعد التعامل معهم		اختبار شفهي يومي
التاسع	3		تقويم أداء الموردين بعد التعامل معهم تسلم المشتريات وفحصها		اختبار تحريري
العاشر	3		الشراء بالجودة المناسبة مقدمة في الاصول العلمية للشراء		اختبار شفهي يومي
الحادي عشر	3		الشراء بالوقت المناسب		اختبار شفهي يومي
الثاني عشر	3		الشراء بالسعر المناسب		اختبار شفهي يومي
الثالث عشر	3		مفهوم وخصائص التجهيزات الرأسمالية إجراءات شراء التجهيزات الرأسمالية		اختبار شفهي يومي
الرابع عشر	3		المفاضلة في شراء التجهيزات الرأسمالية		اختبار شفهي يومي
الخامس عشر	3		امتحان فصلي		اختبار تحريري

12. البنية التحتية	
<p>كتاب ادارة المواد - تأليف أ.د. ابي سعيد الديوه جي - أ.د. اكرم احمد الطويل - أ.د. درمان سليمان صادق-الدار الجامعية للطباعة والنشر- جامعة الموصل.</p> <p>كتاب إدارة المواد والامداد - تأليف دكتورة نihal فريد مصطفى.</p> <p>كتاب مدخل الى إدارة المواد - تأليف الدكتور محي الدين يحيى قطب - الدكتور هاني جراح ارييمة -عمان -دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع.</p> <p>كتاب إدارة المخزون والمواد (مدخل كمي) - تأليف الدكتور محمد محمود مصطفى -عمان-دار صفاء للنشر والتوزيع.</p> <p>كتاب إدارة المواد -تأليف الدكتور خضير كاظم حمود -عمان-دار صفاء للنشر والتوزيع.</p>	<p>القرارات المطلوبة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
مبادئ الادارة / المرحلة الاولى	المتطلبات السابقة
10	أقل عدد من الطلبة
40	أكبر عدد من الطلبة

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الادارة والاقتصاد/قسم الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	إدارة المواد والسيطرة على الخزين/IM3240MMC12/2
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور يومي /كلي
6. الفصل / السنة	كورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة موزعة على 15 أسبوع
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2020/10/1
9. أهداف المقرر:	
	1- تعريف الطلبة بمفاهيم ادارة المخازن. 2- زيادة مستوى إدراك الطالب حول الممارسات المخزنية السليمة من توصيف وتبويب وترميز فضلاً عن عمليات الاستلام والفحص. 3- استنتاج علاقة إدارة المخازن بالإدارات الأخرى في المنظمة.

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

تأهيل الطلبة الى ممارسة مهام ادارة التخزين من خلال تزويده بجميع المفاهيم والممارسات المتعلقة

بهذه الإدارة.

ب. طرائق التقييم

- الحضور والمشاركة.
- التقييم الفردي من خلال وجود مناقشة وطرح الاسئلة.
- الواجبات واعداد التقارير حول المادة.
- امتحانات يومية.
- امتحانات فصلية.
- امتحانات نهاية الكورس.

ج. مهارات التفكير

- مهارات الوصف والتذكر.
- مهارات التفكير والمناقشة.
- مهارة الاستنتاج

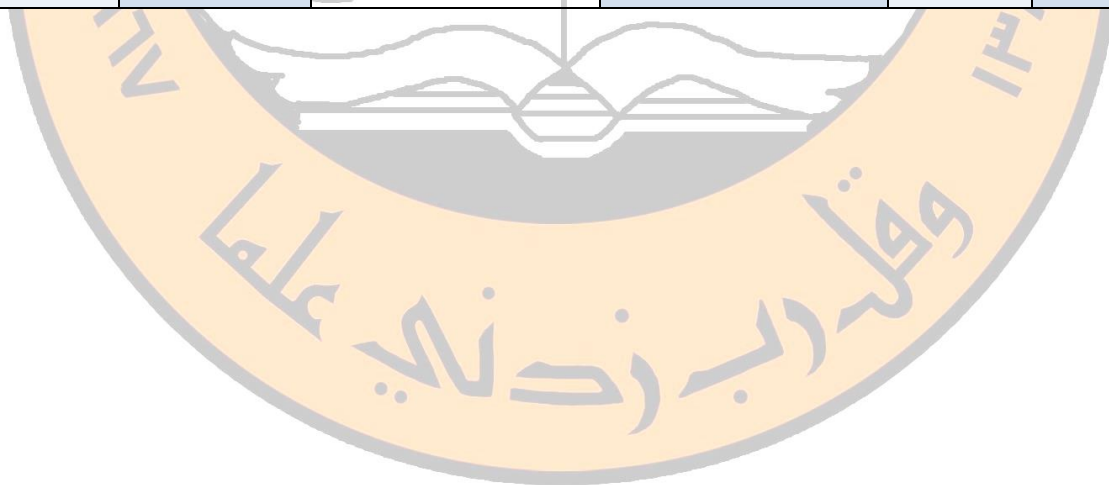
د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

مهارات حول إدارة المخازن وتوصيف الهيكل التنظيمي لهذه الإدارة وعلاقتها بالإدارات الأخرى داخل المنظمة واستعراض جميع انواع وظائف هذه الادارة والقدرة على اجراء عمليات الاستلام والفحص والتجهيز والتبويب والتوصيف والترميز.

11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	2		وظيفة التخزين: المفهوم، الاهمية، اهداف وظيفة التخزين في المنظمات الصناعية		اختبار شفهي يومي
الثاني	2		المسؤوليات والمهام /مقومات نجاح وظيفة التخزين، المشكلات والمعوقات		اختبار شفهي يومي
الثالث	2		الهيكل التنظيمي لوظيفة التخزين		اختبار شفهي يومي
الرابع	2		تصميم المخازن		اختبار شفهي يومي
الخامس	2		أماكن التخزين/ أنواع المخازن		اختبار شفهي يومي
السادس	2		تصنيف وتوصيف التخزين وتمييزه		اختبار شفهي يومي
السابع	2		اجراءات التخزين		اختبار تحريري
الثامن	2		استلام وفحص المواد		اختبار شفهي يومي
التاسع	2		مناولة المواد/ اهداف نظام المناولة الكفوء/ معايير اختيار وسائل المناولة المناسبة في المنظمة		اختبار تحريري
العاشر	2		مناولة المواد الواردة والمصرفة		اختبار شفهي يومي

اختبار شفهي يومي		الرقابة على المخزون -قواعد الرقابة على المخزون -التصنيف الثلاثي للمخزون -الرقابة الكمية على المواد		2	الحادي عشر
اختبار شفهي يومي		المخزون الراكد -التصرف في المخلفات والمخزون الراكد -أنواع المخزون الراكد		2	الثاني عشر
اختبار شفهي يومي		علاقة المخازن بالاصناف التالفة والمعيبة		2	الثالث عشر
اختبار شفهي يومي		معالجة مشكلة المخزون الراكد		2	الرابع عشر
اختبار تحريري		مراحل التصرف في المخلفات و المخزون الراكد		2	الخامس عشر
		الامتحان النهائي			



12. البنية التحتية

<p>1. كتاب ادارة المواد – تأليف أ.د. ابي سعيد الديوه جي – أ.د. اكرم احمد الطويل – أ.د. درمان سليمان صادق-الدار الجامعية للطباعة والنشر-جامعة الموصل.</p> <p>2. كتاب إدارة المواد والامداد – تأليف دكتورة نهال فريد مصطفى.</p> <p>3. كتاب مدخل الى إدارة المواد – تأليف الدكتور محي الدين يحيى قطب – الدكتور هاني جزاع ار تيمة – عمان – دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع.</p> <p>4. كتاب إدارة المخزون والمواد (مدخل كمي) - تأليف الدكتور محمد محمود مصطفى – عمان-دار صفاء للنشر والتوزيع.</p> <p>5. كتاب إدارة المواد -تأليف الدكتور خضير كاظم حمود -عمان-دار صفاء للنشر والتوزيع.</p> <p>6. كتاب تقنية إدارة المستودعات/الإدارة العامة لتصميم وتطوير المناهج/المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني/المملكة العربية السعودية</p> <p>7.كتاب إدارة المخازن\ المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني \ الإدارة العامة لتصميم وتطوير المناهج</p>	<p>القرارات المطلوبة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	<p>متطلبات خاصة</p>
	<p>الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)</p>

13. القبول

مبادئ الإدارة	المتطلبات السابقة
10	أقل عدد من الطلبة
40	أكبر عدد من الطلبة

المرحلة الرابعة



نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الادارة والاقتصاد/قسم الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	الادارة الاستراتيجية
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور كلي
6. الفصل / السنة	كورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة موزعة على 15 اسبوع
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	
9. أهداف المقرر:	
1- تعريف الطلبة بمفهوم الادارة الاستراتيجية واهميتها ورسم الاستراتيجيات 2- تعريف الطلبة بمفهوم الرسالة والرؤيا والغايات والاهداف 3- التعرف على التحليل البيئي الخارجي والداخلي وعناصر التحليل البيئي 4- تدريب الطالب التحليل الاستراتيجي من اجل تحديد نقاط القوة والضعف .	

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

- معرفة وفهم نظم الادارة الاستراتيجية .
- التعرف بأنواع نماذج الاستراتيجية .
- فهم رسالة المنظمة والبيئات الداخلية والخارجية .

ب. طرائق التقييم

- الحضور والمشاركة.
- التقييم الفردي من خلال المناقشات وطرح الاسئلة.
- الواجبات واعداد التقارير حول المادة.
- امتحانات يومية.
- امتحانات فصلية.
- امتحانات نهاية كورس.

ج. مهارات التفكير

- مهارات التذكر.
- مهارة الاقناع.
- مهارات التفكير والمناقشة.

د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

11.بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3		مدخل الى الادارة الاستراتيجية		اختبار شفهي يومي
2	3		التطور التاريخي للإدارة الاستراتيجية ومفهومها		اختبار شفهي يومي
3	3		مفهوم وتعريف الإدارة الاستراتيجية		اختبار شفهي يومي
4	3		اهمية واهداف الادارة الاستراتيجية		اختبار شفهي يومي
5	3		رسالة المنظمة والرؤيا		اختبار شفهي يومي
6	3		مستويات الادارة الاستراتيجية		اختبار تحريري
7	3		امتحان فصلي		اختبار شفهي يومي
8	3		التحليل الاستراتيجي		اختبار شفهي يومي
9	3		التحليل البيئي الاستراتيجية وأدواته		اختبار شفهي يومي
10	3		مكونات البيئة الخارجية والبيئة الداخلية		اختبار شفهي يومي
11	3		التحليل الصناعي من منظور قوى التنافس		اختبار شفهي يومي
12	3		نماذج الاستراتيجية ونموذج بورتر		اختبار شفهي يومي
13	3		التفكير الاستراتيجي		اختبار شفهي يومي
14	3		امتحان شفهي		اختبار شفهي يومي
15	3		امتحان فصلي		اختبار تحريري

12. البنية التحتية	
ملازم، انترنت	القراءات المطلوبة: <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
	المتطلبات السابقة
15	أقل عدد من الطلبة
21	أكبر عدد من الطلبة

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الادارة والاقتصاد/قسم الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	نظم خبيرة وذكاء اصطناعي IM4155AI
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور كلي
6. الفصل / السنة	كورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة موزعة على 15 اسبوع
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	
9. أهداف المقرر:	
1- التعرف على مفهوم النظم الخبيرة وأنواعه. 2- التعرف على استخدامات النظم الخبيرة في الأعمال الإدارية. 3- التعرف على مفهوم الذكاء الاصطناعي وأنواعه وطرق استخدامه في الأعمال الإدارية. 4- تدريب الطالب على كيفية الاستفادة من الأنظمة الخبيرة والذكاء الاصطناعي بشكل إيجابي لتحقيق الأهداف	

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

- معرفة وفهم النظم الخبيرة والذكاء الاصطناعي.
- معرفة كيف يتم الاستفادة من الأنظمة الخبيرة في حل المشاكل وتحقيق الأهداف

ب. طرائق التقييم
-الحضور والمشاركة. -التقييم الفردي من خلال المناقشة وطرح الاسئلة. -الواجبات واعداد التقارير حول المادة. -امتحانات يومية. -امتحانات فصلية. -امتحانات نهاية كورس.
ج. مهارات التفكير
-مهارات المناقشة. -مهارات التفكير. -مهارات الاقناع.
د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		مدخل مفاهيمي عن الذكاء الاصطناعي		اختبار شفهي يومي
2	2		انواع الذكاء الاصطناعية		اختبار شفهي يومي
3	2		اهمية الذكاء الاصطناعية		اختبار شفهي يومي
4	2		اهداف الذكاء الاصطناعية		اختبار شفهي يومي
5	2		مميزات الذكاء الاصطناعية		اختبار شفهي يومي
6	2		تقنيات الذكاء الاصطناعية		اختبار شفهي يومي
7	2		امتحان تقويمي		اختبار تحريري
8	2		مدخل الى النظم الخبيرة ومفهومها		اختبار شفهي يومي
9	2		مميزات ومحددات النظم الخبيرة		اختبار شفهي يومي
10	2		معمارية النظم الخبيرة (مكوناتها)		اختبار شفهي يومي
11	2		تطبيقات النظم الخبيرة		اختبار تحريري
12	2		اللغات المستخدمة في النظم الخبيرة		اختبار شفهي يومي
13	2		نظم التصنيع بتكنولوجيا النانو والاثار الاقتصادية لها		اختبار شفهي يومي
14	2		البيانات الضخمة (Big Data) كيف استفاد العالم والشركات منها		اختبار شفهي يومي
15	2		امتحان تحديد السعي		اختبار تحريري

12. البنية التحتية	
ملازم، انترنت، كتب	القراءات المطلوبة: <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
	المتطلبات السابقة
25	أقل عدد من الطلبة
50	أكبر عدد من الطلبة

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الادارة والاقتصاد/قسم الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	نظم المعلومات الصناعية وانظمة التصنيع الحديثة IM4142ISMS
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
6. الفصل / السنة	كورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة موزعة على 15 اسبوع
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	
9. أهداف المقرر:	
	5- تعريف الطلبة بمفهوم نظم المعلومات الصناعية وتكنولوجيا المعلومات. 6- تعريف الطلبة بمفهوم الذكاء الاصطناعي والتمييز بينه وبين الذكاء البشري. 7- التعرف على الانظمة الحديثة المستخدمة في العمليات التصنيعية. 8- تدريب الطالب على كيفية التعامل مع انظمة المعلومات والاعمال الورقية.

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

<p>- معرفة وفهم نظم المعلومات الصناعية وانظمة التصنيع الحديثة.</p> <p>- التعرف بأنواع انظمة معلومات التصنيع.</p> <p>- فهم الانظمة المساندة للقرار والانظمة الخبيرة.</p>
<p>ب. طرائق التقييم</p> <p>- الحضور والمشاركة.</p> <p>- التقييم الفردي من خلال المناقشة وطرح الاسئلة.</p> <p>- الواجبات واعداد التقارير حول المادة.</p> <p>- امتحانات يومية.</p> <p>- امتحانات فصلية.</p> <p>- امتحانات نهاية كورس.</p>
<p>ج. مهارات التفكير</p> <p>- مهارات المناقشة.</p> <p>- مهارات التفكير.</p> <p>- مهارات الإقناع.</p>
<p>د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)</p>

11. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		مدخل نظري حول نظام المعلومات الصناعية		اختبار شفهي يومي
2	2		انواع انظمة التصنيع		اختبار شفهي يومي
3	2		مدخل عام حول تكنولوجيا المعلومات		اختبار شفهي يومي
4	2		العمليات التصنيعية المستندة الى تكنولوجيا المعلومات		اختبار شفهي يومي
5	2		الانظمة الحديثة المستخدمة في العمليات التصنيعية (الانظمة الخبيرة)		اختبار شفهي يومي

		وانظمة دعم القرار)			
اختبار شفهي يومي		امتحان فصلي		2	6
اختبار تحريري		نظم وتكنولوجيا المعلومات التصنيعية وعلاقتها باستراتيجية المنظمة		2	7
اختبار شفهي يومي		تكنولوجيا المعلومات والموارد البشرية		2	8
اختبار شفهي يومي		التدريب والتطوير في مجال تكنولوجيا المعلومات على المسار الوظيفي للعاملين في مجال التصنيع		2	9
اختبار شفهي يومي		تكنولوجيا المعلومات واعادة هندسة العمليات		2	10
اختبار تحريري		تكنولوجيا المعلومات واعادة هندسة العمليات		2	11
اختبار شفهي يومي		الذكاء الاصطناعي		2	12
اختبار شفهي يومي		انظمة المعلومات والاعمال الورقية		2	13
اختبار شفهي يومي		تطبيقات في الادارة الصناعية		2	14
اختبار تحريري		امتحان تحديد السعي		2	15

12. البنية التحتية	
ملازم، انترنت،	القراءات المطلوبة: <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
	المتطلبات السابقة
25	أقل عدد من الطلبة
50	أكبر عدد من الطلبة

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مرهناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الادارة والاقتصاد/قسم الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	التخطيط الصناعي IM4142ISMS
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور كلي
6. الفصل / السنة	كورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة موزعة على 15 اسبوع
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	
9. أهداف المقرر:	
9- تعريف الطلبة بمفهوم التخطيط الصناعي وبيان العقبات والمميزات .	
10- تعريف الطلبة بأهمية التخطيط الصناعي واهدافه واهميته .	
11- التعرف على مستويات ومراحل التخطيط الصناعي .	
12- تدريب الطالب على كيفية اجراء التخطيط الاستراتيجي ونماذج التخطيط .	

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

- معرفة وفهم التخطيط الصناعي للمنظمة واهدافه واهميته
- التعرف بأنواع التخطيط الصناعي
- فهم مستويات التخطيط ومراحله .
- معرفة ماهي نماذج التخطيط

ب. طرائق التقييم

- الحضور والمشاركة.
- التقييم الفردي من خلال المناقشات وطرح الاسئلة.
- الواجبات واعداد التقارير حول المادة.
- امتحانات يومية.
- امتحانات فصلية.
- امتحانات نهاية كورس.

ج. مهارات التفكير

- مهارات التذكر.
- مهارة الاقناع.
- مهارات التفكير والمناقشة.

د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

11.بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3		مدخل الى التخطيط		اختبار شفهي يومي
2	3		التطور التاريخي للتخطيط والمراحل		اختبار شفهي يومي
3	3		مفهوم وتعريف التخطيط		اختبار شفهي يومي
4	3		اهمية واهداف التخطيط		اختبار شفهي يومي
5	3		انواع التخطيط الصناعي من منظور وظيفي		اختبار شفهي يومي
6	3		انواع التخطيط الصناعي من حيث ناحية الاستعمال		اختبار تحريري
7	3		امتحان فصلي		اختبار شفهي يومي
8	3		عقبات ومميزات التخطيط الصناعي		اختبار شفهي يومي
9	3		مميزات التخطيط للمنظمة والافراد		اختبار شفهي يومي
10	3		التخطيط الاستراتيجي		اختبار شفهي يومي
11	3		نماذج التخطيط		اختبار شفهي يومي
12	3		الصعوبات التي يواجهها التخطيط		اختبار شفهي يومي
13	3		النتائج المترتبة ع التخطيط الاستراتيجي		اختبار شفهي يومي
14	3		امتحان شفهي		اختبار شفهي يومي
15	3		امتحان فصلي		اختبار تحريري

12. البنية التحتية	
ملازم، انترنت	القراءات المطلوبة: <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
	المتطلبات السابقة
15	أقل عدد من الطلبة
21	أكبر عدد من الطلبة

دراسات عليا برنامج الدبلوم العالي

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الادارة والاقتصاد / جامعة الموصل
3. اسم / رمز المقرر	ادارة الصيانة
4. البرامج التي يدخل فيها	الدبلوم العالي في الادارة الصناعية
5. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
6. الفصل / السنة	الكورس الاول (2020-2021)
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	24 ساعة
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2020/9/1
9. أهداف المقرر:	
	<ul style="list-style-type: none">- تعريف بمبادئ واساسيات مادة ادارة الصيانة .- تزويد بالمهارات المعرفية والخبرة العملية لمعالجة المشاكل التي تواجه ادارة الصيانة .- تعريف بأهم المداخل والتقنيات في مجال الصيانة .- التدريب على حل المشاكل العملية .

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم
<ul style="list-style-type: none"> - تعلم وفهم المبادلات بين سياسات الصيانة . - قابلية وقدرة الطالب على التفكير والتحليل وايجاد الحلول للمشاكل . - تعليم وتشجيع الطالب على البحث المستمر عن التطوير والتحديث . - مواكبة الطالب كل ما هو حديث في مجال ادارة الصيانة .
ب. طرائق التقييم
<ul style="list-style-type: none"> - الحضور والمشاركة . - المناقشة وطرح الاسئلة . - التكاليفات وعمل التقارير . - الامتحانات يومية والفصلية والنهائية .
ج. مهارات التفكير
<ul style="list-style-type: none"> - مهارات المناقشة . - مهارات التحليل . - مهارات الاجابة المقنعة . - مهارات البحث والتقصي .
د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
<ul style="list-style-type: none"> - مهارات العمل الالكتروني . - مهارات اللغة .



الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		المدخل الى ادارة الصيانة : المفاهيم والمبادئ والوظائف		
2	2		تصنيفات أنواع الصيانة		
3	2		المدخل الى العطلات		
4	2		الانشطة الادارية لقسم الصيانة		
5	2		المفاضلة بين سياسات الصيانة		
6	2		تكاليف الصيانة		
7	2		نظام أوامر العمل		
8	2		مؤشرات قياس أداء أعمال الصيانة		
9	2		هندسة المعولبة للمكائن والمعدات		
10	2		الاستبدال للمكائن والمعدات		
11	2		الصيانة والسلامة الصناعية		
12	2		المدخل المعاصرة في مجال الصيانة		
13					

12. البنية التحتية	
الانترنت والمواقع الالكترونية والمجلات العلمية الاكاديمية ، الباحث العلمي ، وبوابة البحث .	القراءات المطلوبة: ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
	المتطلبات السابقة
5	أقل عدد من الطلبة
15	أكبر عدد من الطلبة

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الادارة والاقتصاد / جامعة الموصل
3. اسم / رمز المقرر	البحث العلمي
4. البرامج التي يدخل فيها	الدبلوم العالي في الادارة الصناعية / وادارة الجودة
5. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
6. الفصل / السنة	الكورس الثاني (2020-2021)
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	24 ساعة
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2020/9/1
9. أهداف المقرر:	
	<ul style="list-style-type: none">- تعريف بمبادئ واساسيات البحث العلمي .- تزويد بالمهارات المعرفية والخبرة العملية في تشخيص ومعالجة المشاكل علمياً .- تعريف بأهم المداخل والتقنيات في مجال البحث العلمي .- التدريب على حل المشاكل العملية في مجال الاختصاص .

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم
<ul style="list-style-type: none"> - تعلم وفهم طرائق البحث العلمي. - قابلية وقدرة الطالب على التفكير والتحليل وإيجاد الحلول للمشاكل . - تعليم وتشجيع الطالب على البحث المستمر عن التطوير والتحديث . - مواكبة الطالب كل ما هو حديث في مجال البحث العلمي .
ب. طرائق التقييم
<ul style="list-style-type: none"> - الحضور والمشاركة . - المناقشة وطرح الاسئلة . - التكاليفات وعمل التقارير . - الامتحانات يومية والفصلية والنهائية .
ج. مهارات التفكير
<ul style="list-style-type: none"> - مهارات المناقشة . - مهارات التحليل . - مهارات الاجابة المقنعة . - مهارات البحث والتقصي .
د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
<ul style="list-style-type: none"> - مهارات العمل الالكتروني . - مهارات اللغة .



الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		اساسيات البحث العلمي : المفاهيم العامة		
2	2		خطوات البحث العلمي		
3	2		تساؤلات البحث العلمي		
4	2		أهمية وأهداف البحث العلمي		
5	2		نموذج وفرضيات البحث العلمي		
6	2		مناهج البحث العلمي		
7	2		مجتمع وعينة البحث العلمي		
8	2		أساليب جمع البيانات النظرية والعملية		
9	2		أدوات تحليل البيانات		
10	2		تحليل وتفسير نتائج البيانات		
11	2		وضع الاستنتاجات والمقترحات		
12	2		تثبيت المصادر		
13					

12. البنية التحتية	
الانترنت والمواقع الالكترونية والمجلات العلمية الاكاديمية ، الباحث العلمي ، وبوابة البحث .	القراءات المطلوبة: ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
	المتطلبات السابقة
10	أقل عدد من الطلبة
20	أكبر عدد من الطلبة



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقويم العلمي

دائرة ضمان الجودة والاعتماد الاكاديمي

قسم الاعتماد الدولي

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الادارة والاقتصاد/قسم الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	الايزو والاعتمادية
4. البرامج التي يدخل فيها	الدبلوم العالي في ادارة الجودة
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور يومي /كلي
6. الفصل / السنة	كورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة موزعة على 15 اسبوع
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2020/9/1
9. أهداف المقرر:	
1. تزويد الطالب بالمعلومات الخاصة عن المنظمة العالمية للمقاييس ISO .	
2. تمكين الطلبة من التعرف على خطوات التأهيل للحصول على شهادة الايزو.	
3. تزويد الطالب بالمعرفة حول بعض المواصفات التي تصدرها منظمة الايزو.	

4. تعريف الطالب بمؤشرات الجودة في التعليم وتصنيف الجامعات .

5. تقديم امثلة واقعية من اجل تسهيل عملية فهم الطالب للمفردات الخاصة بالمادة

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

1. تمكين الطالب من ايجاد حلول للمشكلات بأسلوب تحليلي.
2. زيادة المعرفة والمهارة لدى الطالب فيما يخص تفسير النتائج حل المشكلات وخصوصا فيما يخص جانب الجودة.

ب. طرائق التقييم

امتحانات يومية
امتحانات فصلية
امتحانات نهاية الكورس

ج- مهارات التفكير
ج1- مهارات الوصف والتذكر
ج2- مهارات المقارنة وعرض المعلومات

د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

.1

.2

.3

11.بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	3		التعريف بالمنظمة العالمية للمقاييس الايزو		اختبار شفهي يومي
الثاني	3		التعريف بالموصفات		اختبار شفهي يومي
الثالث	3		خطوات التأهيل للحصول على المواصفات		اختبار شفهي يومي
الرابع	3		مواصفة الصحة والسلامة المهنية ISO 45001:2018		اختبار شفهي يومي
الخامس	3		مواصفة ادارة الطاقة ISO 50001:2018		اختبار شفهي يومي
السادس	3		مواصفة جودة المختبرات ISO 17025:2017		اختبار شفهي يومي
السابع	3		مواصفة ادارة المؤسسات التعليمية ISO 21001:2018		اختبار تحريري
الثامن	3		مواصفة جودة ادارة المشاريع ISO 10006:2017		اختبار شفهي يومي
التاسع	3		جودة الخدمة التعليمية		اختبار تحريري
العاشر	3		الاعتمادية والتصنيفات		اختبار شفهي يومي
الحادي عشر	3		مؤشرات الجودة في التعليم		اختبار شفهي يومي
الثاني عشر	3		معوقات اعتمادية ضمان الجودة		اختبار شفهي يومي
الثالث عشر	3		معايير اتحاد الجامعات العربية		اختبار شفهي يومي
الرابع عشر	3		التصنيفات العالمية للجامعات		اختبار شفهي يومي
الخامس عشر	3		جودة برامج التعليم عن بُعد		اختبار تحريري

12. البنية التحتية	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Managing quality in the 21st century: principles and practices , Graeme Knowles. <p>ISO - International Organization for Standardization https://www.iso.org</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ▪ المواصفات الدولية القياسية الايزو 9001 الاصدار الرابع 2008 	<p>القراءات المطلوبة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
	المتطلبات السابقة
	أقل عدد من الطلبة
	أكبر عدد من الطلبة



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقويم العلمي

دائرة ضمان الجودة والاعتماد الاكاديمي

قسم الاعتماد الدولي

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الادارة والاقتصاد/قسم الادارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	الإدارة البيئية
4. البرامج التي يدخل فيها	الدبلوم العالي في الادارة الصناعية
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور يومي /كلي
6. الفصل / السنة	كورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة موزعة على 15 اسبوع
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2020/9/1
9. أهداف المقرر:	
1. تزويد الطالب بالمعلومات الخاصة عن ادارة الإدارة البيئية .	
2. تمكين الطلبة من التعرف على مفهوم التلوث وطرق القضاء عليه.	
3. تزويد الطالب بالمعرفة حول أدوات وتقنيات الإدارة البيئية.	
4. تعريف الطالب بأنظمة الإدارة البيئية.	

5. تقديم امثلة واقعية من اجل تسهيل عملية فهم الطالب للمفردات الخاصة بالمادة.

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

1. تمكين الطالب من ايجاد حلول للمشكلات بأسلوب تحليلي.
2. زيادة المعرفة والمهارة لدى الطالب فيما يخص تفسير النتائج حل المشكلات وخصوصا فيما يخص جانب الإدارة البيئية.

ب. طرائق التقييم

امتحانات يومية
امتحانات فصلية
امتحانات نهاية الكورس

ج- مهارات التفكير

ج1- مهارات الوصف والتذكر
ج2- مهارات المقارنة وعرض المعلومات

د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. مهارات تتعلق بتحديد التلوث وانواعه
2. مهارات تتعلق بأنظمة الاراة البيئية
3. مهارات خاصة باستخدام أدوات وتقنيات الإدارة البيئية

11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأول	3		التلوث - المفاهيم والمسببات والاثار		اختبار شفهي يومي
الثاني	3		الادارة البيئية - المفاهيم -الاهمية- الاهداف		اختبار شفهي يومي
الثالث	3		العوامل والمبررات التي ادت الى تبني الادارة البيئية		اختبار شفهي يومي
الرابع	3		مبادئ الادارة البيئية		اختبار شفهي يومي

اختبار شفهي يومي		خصائص الادارة البيئية ووظائفها		3	الخامس
اختبار شفهي يومي		مزايا الناتجة عن تطبيق الادارة البيئية ومحددات عملها		3	السادس
اختبار شفهي يومي		ادوات الادارة البيئية		3	السابع
اختبار شفهي يومي		تقنيات الادارة البيئية		3	الثامن
اختبار شفهي		انظمة الادارة البيئية		3	التاسع
اختبار شفهي يومي		المؤشرات البيئية		3	العاشر
اختبار شفهي يومي		اجراءات الادارة البيئية الحديثة		3	الحادي عشر
اختبار شفهي يومي		ادوات الادارة البيئية		3	الثاني عشر
اختبار شفهي يومي		ادوات تحديد الاستراتيجيات البيئية		3	الثالث عشر
اختبار شفهي يومي		ادوات تحديد الأثر الاجتماعي للتلوث		3	الرابع عشر
اختبار شفهي		المحاسبة البيئية والانتاج الانظف		3	الخامس عشر

12. البنية التحتية

- **Environmental Management Tools and Techniques(2011) - National Environment Commission Secretariat Royal**
- **Environmental Management and Development (2014) C. J. Barrow, published in the Taylor & Francis e-Library.**
- **Environmental Management, Strategic Practices and Praxis-2016- Sergio Bulgacov.**

القراءات المطلوبة:
 ▪ كتب المقرر
 ▪ اخرى

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

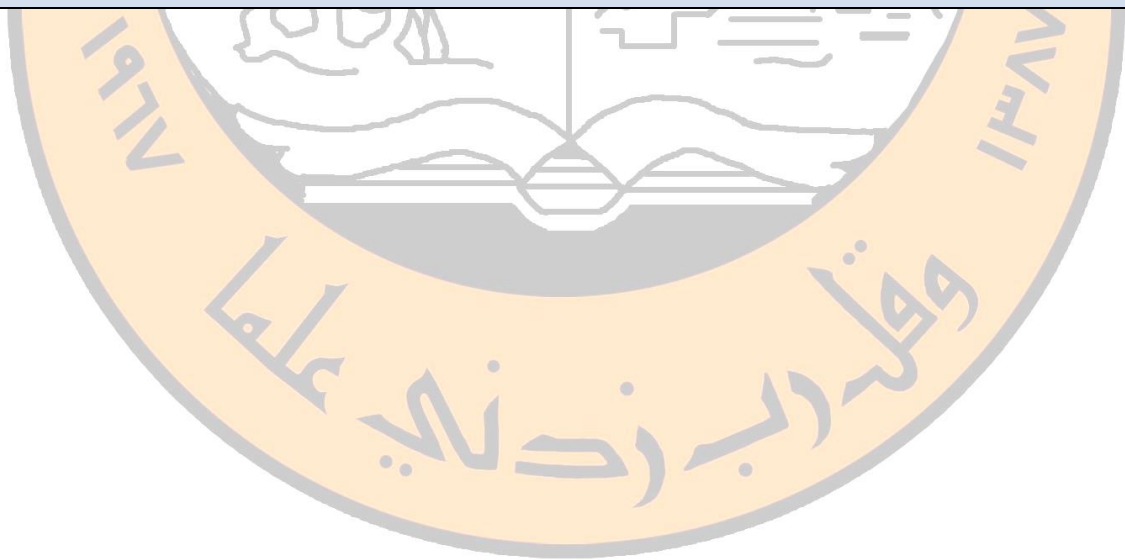
يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل /كلية الإدارة والاقتصاد
2. القسم الجامعي / المركز	الإدارة الصناعية
3. اسم / رمز المقرر	خرائط ضبط الجودة
4. البرامج التي يدخل فيها	خرائط ضبط الجودة
5. أشكال الحضور المتاحة	حضوري
6. الفصل / السنة	الكورس الثاني
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-4-21 ولغاية 2021-6-30
9. أهداف المقرر:	
	- يهدف إلى تعريف الطالب بأنواع خرائط ضبط الجودة - كيفية رسم خرائط ضبط الجودة - حالات عملية من شركات صناعية طبقت خرائط ضبط الجودة

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم

ب. طرائق التقييم
- المحاضرات النظرية والعملية من خلال استخدام برامج SPSS و البرامج الإحصائية في تحليل خرائط ضبط الجودة
ج. مهارات التفكير
د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)



الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مفاهيم عامة ومصطلحات عن خرائط ضبط الجودة			
2	2				
3	2	خرائط المتغيرات - خريطة المتوسط - المدى			
4	2				
5	2				
6	2	خريطة المراقبة المتوسط والانحراف المعياري			
7	2				
8	2	خريطة مراقبة الخواص -خريطة نسبة الوحدات المعيبة - C-charts			
9	2				
10	2	- خريطة عدد الوحدات المعيبة P-charts			
11	2	خريطة المراقبة لعدد الوحدات الغير المطابقة Np- Charts			
12	2	الامتحان اليومي لنهاية الكورس			



12. البنية التحتية	
<p>3. Montgomery, Douglas C. Introduction to statistical quality control. John Wiley & Sons, 2020.</p> <p>4. Krishnamoorthi, K. S., V. Ram Krishnamoorthi, and Arunkumar Pennathur. A First course in quality engineering: integrating statistical and management methods of quality. cRc press, 2018.</p>	<p>القراءات المطلوبة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
	المتطلبات السابقة
17	أقل عدد من الطلبة
19	أكبر عدد من الطلبة

برنامج الماجستير

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الموصل
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الادارة والاقتصاد / جامعة الموصل
3. اسم / رمز المقرر	دراسة العمل والهندسة البشرية
4. البرامج التي يدخل فيها	الماجستير في الادارة الصناعية
5. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
6. الفصل / السنة	الكورس الثاني (2020-2021)
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2020/9/1
9. أهداف المقرر:	
	<ul style="list-style-type: none">- تعريف بمبادئ واساسيات دراسة العمل والهندسة البشرية .- تزويد بالمهارات المعرفية والخبرة العملية في تشخيص ومعالجة المشاكل علمياً .- تعريف بأهم المداخل والتقنيات في مجال دراسة العمل والهندسة البشرية .- التدريب على حل المشاكل العملية في مجال الاختصاص .

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. طرائق التعليم والتعلم
<ul style="list-style-type: none"> - تعلم وفهم الهندسة البشرية. - قابلية وقدرة الطالب على التفكير والتحليل وإيجاد الحلول للمشاكل فيما يخص العلاقة بين الفرد العامل وبيئة العمل .. - تعليم وتشجيع الطالب على البحث المستمر عن التطوير والتحديث . - مواكبة الطالب كل ما هو حديث في مجال الهندسة البشرية .
ب. طرائق التقييم
<ul style="list-style-type: none"> - الحضور والمشاركة . - المناقشة وطرح الاسئلة . - التكاليفات وعمل التقارير . - الامتحانات يومية والفصلية والنهائية .
ج. مهارات التفكير
<ul style="list-style-type: none"> - مهارات المناقشة . - مهارات التحليل . - مهارات الاجابة المقنعة . - مهارات البحث والتقصي .
د. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
<ul style="list-style-type: none"> - مهارات العمل الالكتروني . - مهارات اللغة .



11.بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		دراسة العمل / مفاهيم عامة		
2	2		الانتاجية ودراسة العمل		
3	2		دراسة الحركة		
4	2		دراسة الحركة		
5	2		دراسة الحركة		
6	2		قياس العمل		
7	2		قياس العمل		
8	2		الهندسة البشرية / مفاهيم عامة		
9	2		مواصفات جسم الانسان وأثرها في انتاجية العمل		
10	2		مواصفات جسم الانسان وأثرها في انتاجية العمل		
11	2		التطبيقات العملية للهندسة البشرية		
12	2		التطبيقات العملية للهندسة البشرية		
13			تصميم الآلات والادوات وفق قواعد الهندسة البشرية		
			الهندسة البشرية والظروف الفيزيائية للعمل		

12. البنية التحتية	
الانترنت والمواقع الالكترونية والمجلات العلمية الاكاديمية ، الباحث العلمي ، وبوابة البحث .	القراءات المطلوبة: ▪ كتب المقرر ▪ اخرى
	متطلبات خاصة
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

13. القبول	
	المتطلبات السابقة
8	أقل عدد من الطلبة
15	أكبر عدد من الطلبة

Ministry of Higher Education and Scientific Research

Scientific Supervision and Evaluation Authority

Quality Assurance and Academic Accreditation Department

International Accreditation Department



Subject Description Form

**Review the performance of higher education institutions
((review of the academic program))**

This Subject description provides a brief summary of the most important characteristics of the course and the learning outcomes expected of the student to achieve, proving whether he or she has made the most of the available learning opportunities. It must be linked to the description of the programme.

1. Educational Institute	University of Mosul
2. University Dept. / Center	College of Administration and Economics / Department of Industrial Management
3. subject Name/ code	Quality Management systems
4. program	Master
5. attendance	Daily
6. course / year	First course
7. Hours	45 at 15 weeks
8. date of preparing	3-9-2020

9. course Objectives

1. Provide the student with special information about the quality management function and the strategic approach.
2. Referring to the contributions of quality pioneers and their philosophies.
3. Definition of quality dimensions of the product and service.
4. Providing the student with everything related to quality costs, quality circles and quality assurance systems for the product and the company.
5. Introducing the concepts of quality improvement, Kaizen, QFD and benchmarking, identifying international and national quality awards, and introducing the philosophy of TQM.
6. Analyze and discuss a number of contemporary concepts such as Six Sigma, Customer Happiness, QRN and GMP. Providing realistic examples, case studies and experiences derived from the reality of Iraqi industry and industries at the international level.

14. Learning outcomes and teaching, learning and assessment methods

A. Learning and education methods

1. Enable the student to find solutions to quality and productivity problems by characterization and analysis.
2. Increasing the student's knowledge and skill regarding contemporary quality management systems in industrial and service companies.
3. Reach an in-depth understanding of the mechanism of quality systems in the production and service sector.

B. evaluation methods

1. Preparing, and presenting the topics and chapters of the book.
2. Discussion and questions that tend to brainstorm.
3. Exams to determine the degree of pursuit before the end of the course.
4. End of course exams

C. Thinking skills

1. The skill of thinking about finding solutions to a hypothetical real problem and dealing with it as a quality manager in charge.
2. The skill of analyzing the elements of quality systems to ensure the provision of the systemic approach and the process entrance.

D. .General and transferable skills (other skills related to employability and personal development)

1. Knowledge and skills related to the development of quality plans.
2. Knowledge and skills related to ISO specifications.
3. Knowledge and skills related to managing improvement projects



15. Course Structure					
Week	Hours	Learning output	Name of the unit/course or topic	Learning Method	Evaluation method
1	3	The nature of quality, quality management, and the functional and strategic approach to quality	Chapter One: The Concept of Quality Management and the Functional and Strategic Approach 1.The concept of quality management 2. quality management as a function (quality planning and organization). 3. quality management as a strategy. 4. Future Prospects in Quality 4.0 (Quality 4.0) 5. Applications of Quality Policy and Objectives	Power point	Discussing
2	3	Identify and discuss quality philosophies	Chapter Two: Quality Management Schools Section One: American Quality Schools Section Two: Japanese Quality Schools	Power point	Discussing
3	3	Formulation of Quality dimensions	Chapter Three: Dimensions of Quality of Products and Services The first topic: the concept of quality dimensions and the importance of determining	Power point	Discussing

			<p>them. The second topic: approved classification models. The third topic: classifications of product and service quality dimensions. Fourth topic: Product cloud</p>		
4	3	<p>Quality Cost classifications Mechanisms</p>	<p>Chapter Four: Quality Costs The first topic: a historical view and definition of quality costs. The second topic: measuring the costs of quality The third topic: the tabs of quality costs. The fourth topic: the traditional approach and the contemporary approach to quality costs. Section Five: Tabulation of a proposal for quality costs in the State Company for Dairy Products / Iraq</p>	<p>Power point</p>	<p>Discussing</p>
5	3	<p>Mechanisms of designing and managing quality circles</p>	<p>Chapter Five: Quality Circles The first topic: Quality Circles: Historical Development, Philosophy, Definition, Principles and Steps. The second topic: the application of quality rings: expected results and determinants The third topic: the stages of forming quality rings and the role of senior management. Fourth topic: case studies (scientific institution, industrial company.)</p>	<p>Power point</p>	<p>Discussing</p>
6	3	<p>Successful ways to ensure product quality</p>	<p>Chapter Six: Product Quality Assurance System The first topic: the philosophy of assurance and product quality assurance. The second topic: the product quality assurance system and its sub-systems. Third Theme: Experiment of Radiopharmaceuticals Production Laboratories /</p>	<p>Power point</p>	<p>Discussing</p>

			Syria		
7	3	ISO Knowledge	<p>Chapter Seven: Quality Assurance Systems of Organizations The first topic: Definition of international standards. The second topic: the steps to obtain the certificate. Third Theme: Expected Benefits and Determinants of Qualification and Obtaining a Certificate Section Four: Specifications to Address the Corona Covid-19 Pandemic Fifth Theme: Experience of qualifying two companies for the distribution and production of electrical energy according to ISO 9001 / Iraq</p>	Power point	Discussing
8	3	Quality Improvement Systems Management Mechanisms	<p>Chapter Eight: Continuous Quality Improvement The first topic: the emergence and concept of continuous improvement. The second topic: continuous improvement models. The third topic: the elements of continuous improvement and its tools. Fourth topic: SINTEF Industrial Experience / Quality Improvement Program in Small Organizations / Norway</p>	Power point	Discussing
9	3	QFD	<p>Chapter Nine: QFD The first topic: Historical development and definition of QFD . The second topic: the culture of quality. The third topic: Quality House - concept and operation. Fourth topic: Evergreen product design Fifth topic: Libyan Airlines / Libya experience.</p>	Power point	Discussing

10	3	Knowledge and procedures associated with Benchmarking	<p>Chapter Ten: Benchmarking Section I: The historical perspective of the concept of reference comparison and its definition Section II: Benchmarking models, stages and obstacles to their application Section Three: The experience of the Construction Materials Company in the application of the benchmarking method / Iraq</p>	Power point	Discussing
11	3	Introducing the International and National Quality Awards	<p>Chapter Eleven: International Quality Awards The first topic: a historical reading of quality awards and the motives for adopting them. The second topic: the Japanese Deming Award. The third topic: Malcolm Baldrige American Award The fourth topic: European Excellence Awards.</p>	Power point	Discussing
12	3	TQM	<p>Chapter Twelve: Total Quality Management System Section One: Theoretical and Applied Transformations of the Concept of Total Quality. The second topic: the philosophy of total quality and its contents. The third topic: steps to implement total quality programs and obstacles. Fourth topic: The experience of the Saudi Electricity Company, Western Region Branch (Itqan) / Kingdom of Saudi Arabia</p>	Power point	Discussing
13	3	Mechanisms of work of contemporary concepts in quality management	<p>Chapter Thirteen: Common Quality Concepts Section I: Good Manufacturing Practices GMP Section Two: Six Sigma Diffraction.</p>	Power point	Discussing

14	3	Mechanisms of work of contemporary concepts in quality management	The third topic: quality risk management QRM. Fourth topic: levels of quality maturity. The fifth topic: customer happiness.	Power point	Discussing
15	3	Exams to determine the degree of pursuit before the end of the course			



4. Infrastructure	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Required Readings: Other Course Books 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deming,W.E.(1986)”Shotgun Of Quality Control ,Quality Progress, Feb., p.26. ▪ Feigenbaum , A. V., 1991, Total Quality Control , 3ed edi. , McGraw – hill International. ▪ Crosby, Philip, 1984, Quality without Tears. New York, NY: McGraw-Hill. ▪ Harrington, H. James, 1996, High Performance Benchmarking. New York: McGraw-Hill. ▪ Juran, Joseph M., 1995, A History of Managing for Quality. Milwaukee, WI: ASQ Quality Press.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Other requirements 	nothing
Social services (e.g. guest lectures, vocational training and field studies(YouTube offer for industrial and service applications

1. Acceptance	
Previous requirements	Quality Management systems / fourth Stage Bachelor
Least number of students	2
Upper limits of students	15

Ministry of Higher Education and Scientific Research
 Scientific Supervision and Evaluation Authority
 Quality Assurance and Academic Accreditation Department
 International Accreditation Department



Subject Description Form

**Review the performance of higher education institutions
 ((review of the academic program))**

This Subject description provides a brief summary of the most important characteristics of the course and the learning outcomes expected of the student to achieve, proving whether he or she has made the most of the available learning opportunities. It must be linked to the description of the programme.

1. Educational Institute	University of Mosul
2. University Dept. / Center	College of Administration and Economics / Department of Industrial Management
3. subject Name/ code	Advanced systems in production and operations management
4. program	Master
5. attendance	Daily
6. course / year	Second course
7. Hours	45 at 15 weeks
8. date of preparing	3-9-2020
9. course Objectives	

1. Provide the student with special information about the nature of the production and operations management function and the strategic approach.
2. Reference to product design and process functions.
3. Introducing project management and storage management.
4. Providing the student with everything related to energy planning and managing process parameters.
5. Providing realistic examples, case studies and experiences derived from the reality of Iraqi industry and industries at the international level.

16. Learning outcomes and teaching, learning and assessment methods
A. Learning and education methods
<ol style="list-style-type: none"> 4. Enable the student to find solutions to production and productivity problems by characterization and analysis. 5. Increase the student's knowledge and skill regarding the production system in industrial and service companies. 6. Reach an in-depth understanding of the mechanism of production and service processes (Processes).
B. evaluation methods
<ol style="list-style-type: none"> 5. Preparing, and presenting the topics and chapters of the book. 6. Discussion and questions that tend to brainstorm. 7. Exams to determine the degree of pursuit before the end of the course. 8. End of course exams
C. Thinking skills
<ol style="list-style-type: none"> 3. The skill of thinking about finding solutions to a hypothetical real problem and dealing with it as a commissioned production manager. 4. The skill of analyzing the challenges of production management and processes agreed upon by the book and within the first topics.
D. .General and transferable skills (other skills related to employability and personal development)

1. Knowledge and skills related to the development of production plans.
2. Knowledge and skills related to environmental survey and SWAT analysis.
3. Knowledge and skills related to project management.

17. Course Structure					
Week	Hours	Learning output	Name of the unit/course or topic	Learning Method	Evaluation method
1	3	What is production and operations management and the cognitive development of production and operations management?	Fundamentals of Operations Management 1. Some terms in production and operations management. 2.The view of the process chain. 3. Manage operations and supply chain throughout the organization. 4. Core and supporting operations.	Power point	Discussing
2	3	Identify and deal with contemporary challenges and trends in the production function	1. Manufacturing and service. 2. Order WINNER AND ORDER qualifier . 3. Key success factors and competencies. 4. Competitive priorities and competitive capabilities. 5. A historical review of production and operations management. 6. Trends and challenges in operations management.	Power point	Discussing
3	3	Formulation and implementation of production	Operations Strategy & Analysis Process Strategy & Analysis 1. Operations Strategy	Power point	Discussing

		and operations strategy	Concepts 2. Strategy Development and Implementation 3. Strategic Planning, Core Competencies, Outsourcing		
4	3	Strategy and competitive advantages with an international perspective	Operations Strategy as a Pattern of Decisions 1. Achieving competitive advantage through operations 2. Issues in Operations Strategy 3. Global Operations Strategy Options	Power point	Discussing
5	3	Lean philosophy	lean systems 1. lean. 2. the origin of the word Lean. 3. Principles of agility. 4. 3MU (Muda, Mura, Muri). 5. Types of (Muda) Waste. 6. Characteristics of Lean Systems.	Power point	Discussing
6	3	Lean applications	lean Systems 1. Benefits and Risks of Lean Systems. 2. Strategic Characteristics of Lean Systems 3. lean Services	Power point	Discussing
7	3	Capacity concepts	Capacity PLANNING 1. Capacity DEFINITION AND Capacity PLANNING. 2. Capacity strategies. 3. Capacity planning across the organization. 4. Long-term Capacity planning. 5. Capacity planning steps. 6. Capacity planning tools.	Power point	Discussing
8	3	Capacity measuring tools and factors	1. Integrate capacity decisions into the organization and its strategy. 2. Effects for capacity decisions in the organization.	Power point	Discussing

			<p>3. Factors that determine capacity</p> <p>4. capacity considerations. Elements of effective energy planning.</p>		
9	3	Managing projects	<p>Project management</p> <p>1. concept of project management.</p> <p>2. Project management objectives.</p> <p>3. Responsibilities of the project manager.</p> <p>4. Project life cycle. Project management tools.</p> <p>5. The main success factors of the project.</p> <p>6. Criteria for distinguishing between types of projects.</p> <p>7. Key decisions in project management.</p>	Power point	Discussing
10	3	Mechanisms of product and service design and dimensional analysis	<p>Product & Service Design</p> <p>1. Reasons for designing or redesigning products and services</p> <p>Second: Stages of product design and development</p> <p>Third: Key considerations in the field of design</p> <p>Fourth: Challenges facing product and service design processes and ways to address them</p> <p>Fifth: Service Design</p>	Power point	Discussing
11	3	Process design mechanisms and dimension analysis	<p>Process design and analysis</p> <p>First: Process design – concept and importance.</p> <p>2. Types of manufacturing processes</p> <p>3. Manufacturing processes – characteristics, advantages and disadvantages.</p> <p>4. The size and type matrix in the selection of the design of the manufacturing process.</p>	Power point	Discussing
12	3	Process Analysis	<p>Process Design and Analysis</p> <p>1. Types of service processes – book perspectives.</p> <p>2. Customer and service matrix.</p> <p>3. Input selection design of manufacturing</p>	Power point	Discussing

			and service processes. 4. Due considerations when designing the process		
13	3	How to design supply chains	SUPPLY CHAIN DESIGN 1. DEFINITION OF SUPPLY CHAIN DESIGN. 2. Efficient processing chain design. 3. Design a supply chain across the organization. 4. Supply chains for services and manufacturing. 5. Supply chain performance measures. 6. Inventory Positioning	Power point	Discussing
14	3	Mass customization and its relationship to the supply chain	SUPPLY CHAIN DESIGN IS A WIDE RECOMMENDATION. 1. SUPPLY CHAIN DESIGN IS A WIDE RECOMMENDATION. 2. Processing chain design for broad recommendation. 3. Major supply chain design decisions and their implications for the performance of the organization. 4. Strategic implications of processing chain design. 5. Design efficient and responsive supply chains.	Power point	Discussing
15	3	Exams to determine the degree of pursuit before the end of the course			



4. Infrastructure	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Required Readings: Other Course Books 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Slack , Nigel , Johnston ,Robert & Jones , Alistair Brandon ,(2022) Operations Management , tenth Edition, Pearson Education Limited. ▪ Krajewski, Lee J. Malhotra , (2022) Operations Management Processes AND Supply Chains, thirteen edition, GLOBAL EDITION, Pearson Education Limited. ▪ Stevenson, William J. , (2014) Operations Management , Twelfth Edition, McGraw-Hill Educations. ▪ Jay Heizer , Render, Barry & Chuck Munson, (2017) principles of Operations Management Sustainability and Supply Chain Management , Tenth Edition , Pearson Education Limited.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Other requirements 	Nothing
Social services (e.g. guest lectures, vocational training and field studies(YouTube offer for industrial and service applications

2. Acceptance	
Previous requirements	Production and Operations Management / Second Stage Bachelor
Least number of students	2
Upper limits of students	15

برنامج الدكتوراه



Ministry of Higher Education and Scientific Research

Scientific Supervision and Evaluation Authority

Quality Assurance and Academic Accreditation Department

International Accreditation Department

Subject Description Form

**Review the performance of higher education institutions
((review of the academic program))**

This Subject description provides a brief summary of the most important characteristics of the course and the learning outcomes expected of the student to achieve, proving whether he or she has made the most of the available learning opportunities. It must be linked to the description of the programme.

1. Educational Institute	University of Mosul
2. University Dept. / Center	College of Administration and Economics / Department of Industrial Management
3. subject Name/ code	Advanced systems in production and operations management
4. program	Doctorate
5. attendance	Daily
6. course / year	First course
7. Hours	45 at 15 weeks
8. date of preparing	3-9-2020
9. course Objectives	

1. Provide the student with special information about the nature of the production and operations management function and the strategic approach.
2. Reference to product design and process functions.
3. Introducing project management and storage management.
4. Providing the student with everything related to energy planning and managing process parameters.
5. Providing realistic examples, case studies and experiences derived from the reality of Iraqi industry and industries at the international level.

18. Learning outcomes and teaching, learning and assessment methods
A. Learning and education methods
<ol style="list-style-type: none"> 7. Enable the student to find solutions to production and productivity problems by characterization and analysis. 8. Increase the student's knowledge and skill regarding the production system in industrial and service companies. 9. Reach an in-depth understanding of the mechanism of production and service processes (Processes).
B. evaluation methods
<ol style="list-style-type: none"> 9. Preparing, and presenting the topics and chapters of the book. 10. Discussion and questions that tend to brainstorm. 11. Exams to determine the degree of pursuit before the end of the course. 12. End of course exams
C. Thinking skills
<ol style="list-style-type: none"> 5. The skill of thinking about finding solutions to a hypothetical real problem and dealing with it as a commissioned production manager. 6. The skill of analyzing the challenges of production management and processes agreed upon by the book and within the first topics.
D. .General and transferable skills (other skills related to employability and personal development)

1. Knowledge and skills related to the development of production plans.
2. Knowledge and skills related to environmental survey and SWAT analysis.
3. Knowledge and skills related to project management.

19. Course Structure					
Week	Hours	Learning output	Name of the unit/course or topic	Learning Method	Evaluation method
1	3	What is production and operations management and the cognitive development of production and operations management?	Fundamentals of Operations Management 1. Some terms in production and operations management. 2.The view of the processing chain. 3. Manage operations and supply chain throughout the organization. 4. Core and supporting operations.	Power point	Discussing
2	3	Identify and deal with contemporary challenges and trends in the production function	7. Manufacturing and service. 8. THE SERVICE-PROFIT CHAIN 9. Order WINNER AND ORDER qualifier . 10. Key success factors and competencies. 11. Competitive priorities and competitive capabilities. A historical review of production and operations management. Trends and challenges in operations management.	Power point	Discussing
3	3	Formulation and implementation	Operations Strategy & Analysis Process Strategy & Analysis First: Operations	Power point	Discussing

		of production and operations strategy	Strategy Concepts Second: Strategy Development and Implementation Third: Strategic Planning, Core Competencies, Outsourcing or Outsourcing		
4	3	Strategy and competitive advantages with an international perspective	Operations Strategy as a Pattern of Decisions Achieving competitive advantage through operations Issues in Operations Strategy Global Operations Strategy Options	Power point	Discussing
5	3	Lean philosophy	lean systems First: lean. Second: the origin of the word Lean. Third: Principles of agility. Fourth: 3MU (Muda, Mura, Muri). Fifth: Types of (Muda) Waste. Sixth: Characteristics of Lean .Systems	Power point	Discussing
6	3	Lean applications	lean Systems Benefits and Risks of Lean Systems. Strategic Characteristics of Lean Systems lean Services	Power point	Discussing
7	3	Capacity concepts	Capacity PLANNING CAPACITY PLANNING Capacity DEFINITION AND Capacity PLANNING. Capacity strategies. Capacity planning across the organization. Long-term Capacity planning. Capacity planning steps. Capacity planning tools.	Power point	Discussing
8	3	Capacity measuring tools and factors	Energy gauges. Little Law and its Applications Integrate energy decisions into the organization and its strategy. Effects for energy decisions in the organization. Factors that determine energy. Energy considerations. Elements of effective energy planning.	Power point	Discussing
9	3	Managing projects	Project management is the concept of project	Power point	Discussing

			<p>management. Project management objectives. Responsibilities of the project manager. Project life cycle. Project management tools. The main success factors of the project. Criteria for distinguishing between types of projects. Key decisions in project management.</p>		
10	3	Mechanisms of product and service design and dimensional analysis	<p>Product & Service Design First: Reasons for designing or redesigning products and services Second: Stages of product design and development Third: Key considerations in the field of design Fourth: Challenges facing product and service design processes and ways to address them Fifth: Service Design</p>	Power point	Discussing
11	3	Process design mechanisms and dimension analysis	<p>Process design and analysis First: Process design – concept and importance. Second: Types of manufacturing processes - the views of the book. Third: Manufacturing processes – characteristics, advantages and disadvantages. Fourth: The size and type matrix in the selection of the design of the manufacturing process.</p>	Power point	Discussing
12	3	Process Analysis	<p>Process Design and Analysis 1. Types of service processes – book perspectives. 2. Customer and service matrix. 3. Input selection design of manufacturing and service processes. 4. Due considerations when designing the process</p>	Power point	Discussing
13	3	How to design supply chains	<p>SUPPLY CHAIN DESIGN FIRST: DEFINITION OF SUPPLY CHAIN DESIGN. Second: Efficient processing chain design. Third: Design</p>	Power point	Discussing

			<p>a supply chain across the organization. Fourth: Supply chains for services and manufacturing. Fifth: Supply chain performance measures. Sixth: Inventory Positioning</p>		
14	3	<p>Mass customization and its relationship to the supply chain</p>	<p>SUPPLY CHAIN DESIGN IS A WIDE RECOMMENDATION. Processing chain design for broad recommendation. Major supply chain design decisions and their implications for the performance of the organization. Strategic implications of processing chain design. Design efficient and responsive supply chains.</p>	Power point	Discussing
15	3	<p>Exams to determine the degree of pursuit before the end of the course</p>			



4. Infrastructure	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Required Readings: Other Course Books 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Slack , Nigel , Johnston ,Robert & Jones , Alistair Brandon ,(2022) Operations Management , tenth Edition, Pearson Education Limited. ▪ Krajewski, Lee J. Malhotra , (2022) Operations Management Processes AND Supply Chains, thirteen edition, GLOBAL EDITION, Pearson Education Limited. ▪ Stevenson, William J. , (2014) Operations Management , Twelfth Edition, McGraw-Hill Educations. ▪ Jay Heizer , Render, Barry & Chuck Munson, (2017) principles of Operations Management Sustainability and Supply Chain Management , Tenth Edition , Pearson Education Limited.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Other requirements 	nothing
Social services (e.g. guest lectures, vocational training and field studies(YouTube offer for industrial and service applications

3. Acceptance	
Previous requirements	Production and Operations Management / Second Stage Bachelor
Least number of students	2
Upper limits of students	15

Ministry of Higher Education and Scientific Research
 Scientific Supervision and Evaluation Authority
 Quality Assurance and Academic Accreditation Department
 International Accreditation Department



Subject Description Form

**Review the performance of higher education institutions
 ((review of the academic program))**

This Subject description provides a brief summary of the most important characteristics of the course and the learning outcomes expected of the student to achieve, proving whether he or she has made the most of the available learning opportunities. It must be linked to the description of the programme.

1. Educational Institute	University of Mosul
2. University Dept. / Center	College of Administration and Economics / Department of Industrial Management
3. subject Name/ code	Advanced systems in Quality management
4. program	Doctorate
5. attendance	Daily
6. course / year	Second course
7. Hours	45 at 15 weeks
8. date of preparing	3-9-2020
9. course Objectives	

1. Provide the student with special information about the quality management function and the strategic approach.
2. Referring to the contributions of quality pioneers and their philosophies.
3. Definition of quality dimensions of the product and service.
4. Providing the student with everything related to quality costs, quality circles and quality assurance systems for the product and the company.
5. Introducing the concepts of quality improvement, Kaizen, QFD and benchmarking, identifying international and national quality awards, and introducing the philosophy of TQM.
6. Analyze and discuss a number of contemporary concepts such as Six Sigma, Customer Happiness, QRN and GMP. Providing realistic examples, case studies and experiences derived from the reality of Iraqi industry and industries at the international level.

20. Learning outcomes and teaching, learning and assessment methods

A. Learning and education methods

10. Enable the student to find solutions to quality and productivity problems by characterization and analysis.
11. Increasing the student's knowledge and skill regarding contemporary quality management systems in industrial and service companies.
12. Reach an in-depth understanding of the mechanism of quality systems in the production and service sector.

B. evaluation methods

13. Preparing, and presenting the topics and chapters of the book.
14. Discussion and questions that tend to brainstorm.
15. Exams to determine the degree of pursuit before the end of the course.
16. End of course exams

C. Thinking skills

7. The skill of thinking about finding solutions to a hypothetical real problem and dealing with it as a quality manager in charge.
8. The skill of analyzing the elements of quality systems to ensure the provision of the systemic approach and the process entrance.

D. .General and transferable skills (other skills related to employability and personal development)

1. Knowledge and skills related to the development of quality plans.
2. Knowledge and skills related to ISO specifications.
3. Knowledge and skills related to managing improvement projects



21. Course Structure					
Week	Hours	Learning output	Name of the unit/course or topic	Learning Method	Evaluation method
1	3	The nature of quality, quality management, and the functional and strategic approach to quality	Chapter One: The Concept of Quality Management and the Functional and Strategic Approach 1.The concept of quality management 2. quality management as a function (quality planning and organization). 3. quality management as a strategy. 4. Future Prospects in Quality 4.0 (Quality 4.0) 5. Applications of Quality Policy and Objectives	Power point	Discussing
2	3	Identify and discuss quality philosophies	Chapter Two: Quality Management Schools Section One: American Quality Schools Section Two: Japanese Quality Schools	Power point	Discussing
3	3	Formulation of Quality dimensions	Chapter Three: Dimensions of Quality of Products and Services The first topic: the concept of quality dimensions and the importance of determining	Power point	Discussing

			<p>them. The second topic: approved classification models. The third topic: classifications of product and service quality dimensions. Fourth topic: Product cloud</p>		
4	3	<p>Quality Cost classifications Mechanisms</p>	<p>Chapter Four: Quality Costs The first topic: a historical view and definition of quality costs. The second topic: measuring the costs of quality The third topic: the tabs of quality costs. The fourth topic: the traditional approach and the contemporary approach to quality costs. Section Five: Tabulation of a proposal for quality costs in the State Company for Dairy Products / Iraq</p>	<p>Power point</p>	<p>Discussing</p>
5	3	<p>Mechanisms of designing and managing quality circles</p>	<p>Chapter Five: Quality Circles The first topic: Quality Circles: Historical Development, Philosophy, Definition, Principles and Steps. The second topic: the application of quality rings: expected results and determinants The third topic: the stages of forming quality rings and the role of senior management. Fourth topic: case studies (scientific institution, industrial company.)</p>	<p>Power point</p>	<p>Discussing</p>
6	3	<p>Successful ways to ensure product quality</p>	<p>Chapter Six: Product Quality Assurance System The first topic: the philosophy of assurance and product quality assurance. The second topic: the product quality assurance system and its sub-systems. Third Theme: Experiment of Radiopharmaceuticals Production Laboratories /</p>	<p>Power point</p>	<p>Discussing</p>

			Syria		
7	3	ISO Knowledge	<p>Chapter Seven: Quality Assurance Systems of Organizations The first topic: Definition of international standards. The second topic: the steps to obtain the certificate. Third Theme: Expected Benefits and Determinants of Qualification and Obtaining a Certificate Section Four: Specifications to Address the Corona Covid-19 Pandemic Fifth Theme: Experience of qualifying two companies for the distribution and production of electrical energy according to ISO 9001 / Iraq</p>	Power point	Discussing
8	3	Quality Improvement Systems Management Mechanisms	<p>Chapter Eight: Continuous Quality Improvement The first topic: the emergence and concept of continuous improvement. The second topic: continuous improvement models. The third topic: the elements of continuous improvement and its tools. Fourth topic: SINTEF Industrial Experience / Quality Improvement Program in Small Organizations / Norway</p>	Power point	Discussing
9	3	QFD	<p>Chapter Nine: QFD The first topic: Historical development and definition of QFD . The second topic: the culture of quality. The third topic: Quality House - concept and operation. Fourth topic: Evergreen product design Fifth topic: Libyan Airlines / Libya experience.</p>	Power point	Discussing

10	3	Knowledge and procedures associated with Benchmarking	<p>Chapter Ten: Benchmarking Section I: The historical perspective of the concept of reference comparison and its definition Section II: Benchmarking models, stages and obstacles to their application Section Three: The experience of the Construction Materials Company in the application of the benchmarking method / Iraq</p>	Power point	Discussing
11	3	Introducing the International and National Quality Awards	<p>Chapter Eleven: International Quality Awards The first topic: a historical reading of quality awards and the motives for adopting them. The second topic: the Japanese Deming Award. The third topic: Malcolm Baldrige American Award The fourth topic: European Excellence Awards.</p>	Power point	Discussing
12	3	TQM	<p>Chapter Twelve: Total Quality Management System Section One: Theoretical and Applied Transformations of the Concept of Total Quality. The second topic: the philosophy of total quality and its contents. The third topic: steps to implement total quality programs and obstacles. Fourth topic: The experience of the Saudi Electricity Company, Western Region Branch (Itqan) / Kingdom of Saudi Arabia</p>	Power point	Discussing
13	3	Mechanisms of work of contemporary concepts in quality management	<p>Chapter Thirteen: Common Quality Concepts Section I: Good Manufacturing Practices GMP Section Two: Six Sigma Diffraction.</p>	Power point	Discussing

14	3	Mechanisms of work of contemporary concepts in quality management	The third topic: quality risk management QRM. Fourth topic: levels of quality maturity. The fifth topic: customer happiness.	Power point	Discussing
15	3	Exams to determine the degree of pursuit before the end of the course			



4. Infrastructure	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Required Readings: Other Course Books 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deming,W.E.(1986)”Shotgun Of Quality Control ,Quality Progress, Feb., p.26. ▪ Feigenbaum , A. V., 1991, Total Quality Control , 3ed edi. , McGraw – hill International. ▪ Crosby, Philip, 1984, Quality without Tears. New York, NY: McGraw-Hill. ▪ Harrington, H. James, 1996, High Performance Benchmarking. New York: McGraw-Hill. ▪ Juran, Joseph M., 1995, A History of Managing for Quality. Milwaukee, WI: ASQ Quality Press.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Other requirements 	Nothing
Social services (e.g. guest lectures, vocational training and field studies(YouTube offer for industrial and service applications

4. Acceptance	
Previous requirements	Quality Management systems / fourth Stage Bachelor
Least number of students	2
Upper limits of students	10