

اسم الطالب	اسم المشرف	عنوان البحث	المناقشين	تاريخ المناقشة
1- رقيب محمد علي 2- أمين شهاب احمد	م.م براء بسام يحيى	امكانية قياس فاعلية نظم معلومات الموارد البشرية	أ.م. د محمدمصطفى حسين م.م رشا دريد	/ 5 /23 2022
3- أحمد اسعد عبوش 4- سيف غام أحمد	م.د فراج نغيمش	أثر ذكاء الأعمال في تعزيز أداء فرق العمل	م. نعمة عبدالله الفخري م.د محمد عاصم	/ 5 /23 2022
5- أحمد قيدار 6- عامر غائب	أ.م.د أحمد زهير	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ودورها في نجاح فرق العمل	م.د محمد يونس السبعواوي م.م براء بسام	/ 5 /23 2022
7- اية طه احمد 8- ايلاف يونس	م.م لمى فواز	العملات الرقمية البيتكوين وعلاقتها بالتجارة الإلكترونية	أ.م.د أحمد زهير م. نعمة عبدالله	/ 5 /23 2022
9- سوزدار جمال 10- ضحا أمين	م.د فراج نغيمش	اسهام نظام المعلومات الاستراتيجي في تعزيز الرضا الوظيفي	أ.م. د هدى عبدالرحيم م. عبدالله عبدالحق	/ 5 /24 2022
11- رواء داوود 12- رحمة أحمد معاشي	م. عبدالله عبدالحق	تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على ضغوط العمل	أ.د عامر عبدالرزاق م.م لمى فواز	/ 5 /24 2022
13- عثمان زهير 14- هديل صلاح	م.م براء بسام يحيى	واقع العملية التعليمية في ظل استخدام تكنولوجيا المعلومات	أ.م. د أحمد زهير م.م هاني رمضان	/ 5 /24 2022
15- أنس عبدالجبار 16- أنس ماجد	م. زيد فوزي	دور خصائص المعلومات في دعم القرارات	أ.م.د بسام عبدالرحمن م. نوال محمود	/ 5 /25 2022
17- رعد حمود 18- ريان سري	م. زيد فوزي	دور تقانة المعلومات والاتصالات في تحقيق جودة التعليم	أ.م.د علي عبدالفتاح م.م أسيل	/ 5 /25 2022
19- خالد حسين 20- رفل محمد	م.د محمد عاصم	دور التوسيق الفيروسي في التأثير على القرار الشرائي	م.د محمد يونس السبعواوي م. سهير عبد داوود	/ 5 /25 2022
21- أنور أحمد 22- فرحان فارس	م.د فراج نغيمش	اسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز ولاء الزبون	أ.د عامر عبدالرزاق م. عبدالله هاشم	/ 5 /25 2022
23- هدى هادي 24- سمارة سالم	م.م هاني رمضان	العوامل المؤثرة على قبول الزبائن للحملات التسويقية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	أ.م. د محمدمصطفى حسين م. ندوى خزعل	/ 5 /25 2022
25- بيداء محمد 26- دعاء نشوان	م.د محمد عاصم	العوامل المؤثرة على استخدام التجارة	م.د فراج نغيمش م. رنا بشار	/ 5 /25 2022

		الألكترونية المستندة الى شبكات التواصل الاجتماعي		
/ 5 /29 2022	أ.م. د هدى عبدالرحيم م. محمد عبدالرزاق محمد	واقع التسوق الألكتروني (المعوقات والايجابيات)	أ.م. د محمدمصطفى حسين	27- معزز حمير 28- ميساء وجيه
/ 5 /29 2022	م.د محمد عاصم م. زيد فوزي	القيادة الرقمية وتأثيرها على الأداء الوظيفي	أ.م.د بسام عبدالرحمن	29- ايهاب عبدالوهاب 30- فاطمة حامد
/ 5 /29 2022	أ.د عامر عبدالرزاق م. نعمة عبدالله	تصميم نظام حاسوبي لادارة معلومات الكادر التدريسي	أ.م. د أحمد زهير	31- عبدالرحمن شامل 32- مصطفى مازن
/ 5 /29 2022	م.د محمد عاصم م. ندوى خزعل	أثر تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الأداء المالي	م.د محمد يونس	33- حارث زيد 34- دالين حزني
/ 5 /29 2022	م.د محمد يونس السبعواوي م.م أسوان محمد طيب	دور قدرات تكنولوجيا المعلومات في تعزيز الخدمات المصرفية	م. عبدالله هاشم	35- فراس فارس 36- محمود أنور
/ 5 /29 2022	م.د فراج نعيمش م. عبدالله هاشم	انعكاسات بعض خصائص المعلومات في تحسين الداء الوظيفي	م. أسوان محمد طيب	37- ابراهيم محمد 38- زينب سالم
/ 5 /29 2022	م.د رمضان محمود م.م أسيل سعدي	تصميم نظام محوسب لادارة مكتبة	م. سهير عبد داؤود	39- عهد موفق 40- زهراء احمد
/ 5 /29 2022	أ.م.د.هدى عبدالرحيم م. محمد عبدالرزاق	التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي وأثرة على قرارات الشراء	م. عبدالله هاشم	41- عبدالله احسان 42- عمر عدنان
/ 5 /30 2022	أ.م.د بسام عبدالرحمن م. زيد فوزي	دور تقنية المعلومات في تعزيز البحث العلمي	م. عبدالله هاشم	43- زينة علي 44- اشراق محمد
/ 5 /30 2022	أ.م.د محمد مصطفى م. رنا بشار	تأثير نظم المعلومات الادارية على أداء العاملين	م.م رشا دريد	45- عجيب هاشم 46- حسن محمود
/ 5 /30 2022	م. ندوى خزعل م.م لمى فواز	قياس مدى فاعلية التعليم الألكتروني	م. عبدالله عبدالحق	47- فيصل نوري 48- ياسر وائل
/ 5 /30 2022	م.د رمضان محمود م. سهير عبد داؤود	تأثير بعض ملوثات الهواء على صحة الانسان	م. نعمة عبدالله	49- عمر عامر 50- رشا فوزي
/ 5 /30 2022	م. عبدالله هاشم م. عبدالله عبدالحق	تأثير التسويق الألكتروني على سلوك المستهلك الشرائي	م. محمد عبدالرزاق	51- علي صالح 52- عبدالله مشعل

/ 5 /30 2022	أ.م.د بسام عبدالرحمن م. زيد فوزي	تقييم واقع التعليم الألكتروني	م. نعمة عبدالله	53- عبدالرحمن سعدي 54- علي جارو
/ 5 /30 2022	م. نوال محمود م.م هاني رمضان	تشخيص واقع الذكاء العاطفي	أ.م.د.هدى عبدالرحيم	55- عبدالرحمن فاضل 56- محمود عبدالأمير
/ 5 /31 2022	م.د فراج نعيمش م.م براء	نظام المعلومات الادارية ودورها في صنع القرار	م.د رمضان محمود	57- رسل أحمد 58- سرى حافظ
/ 5 /31 2022	م.د رمضان محمود م. نعمة عبدالله	دور التطبيقات التعليمية Classroom في التعليم الألكتروني	م.م لمى فواز	59- أماني صفوان 60- مروة حيدر
2022 / 6 /1	م. ندوى خزعل م.م رشا دريد	أثر خصائص المعلومات في تعزيز الأداء المنظمي	م.د فراج نعيمش	61- محمود هاشم 62- معن سعد
		تشخيص واقع الادارة الألكترونية	أ.م.د.هدى عبدالرحيم	63- أياد ياسين 64- خليل جاسم
2022 / 6 /1	أ.م. د أحمد زهير م.م أسوان محمد طيب	قياس فناعة المستفيد من الخدمات الألكترونية	أ.م.د علي عبدالفتاح	65- أنوار عبدالرحمن 66- رحمة رعد 67- رحمة علي
		تحديد فاعلية نظم المعلومات الادارية	م. نوال محمود	68- كرم عدنان 69- محمد أحمد
		تشخيص واقع ذكاء الأعمال	م. نوال محمود	70- عمر فاضل 71- محمود فاضل
2022 / 6 /1	م.د محمد عاصم م.م براء بسام	العوامل المؤثرة على تبني التجارة الألكترونية	أ.م.د علي عبدالفتاح	72- علي حيدر 73- عبدالله ابراهيم
2022 / 6 /1	م. عبدالله عبدالحق م.م أسيل سعدي	مدى توافر متطلبات نجاح الادارة الألكترونية	م.د محمد عاصم	74- عبدالرحمن أحمد 75- فؤاد حسام
2022 / 6 /1	أ.م.د محمد مصطفى م. نعمة عبدالله	تطبيقات الهاتف الذكي وأثرها في تقليل الجهد الوظيفي	م.م هاني رمضان	76- صقر طلال 77- أسامة شاكر
2022 / 6 /1	م.د محمد عاصم م.م هاني رمضان	تبني شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم الدمج	م.د محمد يونس السبعاعي	78- خديجة شامل 79- مصطفى وليد
2022 / 6 /1	م.د محمد يونس م. عبدالله عبدالحق	أثر البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات على ادارة سلسلة التوريد	م. محمد عبدالرزاق	80- نوفة اسماعيل 81- عبير طه