

البحوث المتميزة لطلبة المرحلة الرابعة / قسم إدارة التسويق

ت	اسم الطلاب	اسم المشرف	عنوان البحث	الرابط
1	وليد محمد زيدان احمد شهاب احمد	م. شيماء ناظم حمدون	دور التسويق الرشيق في تحقيق رضا الزبائن / دراسة استطلاعية لعينة من الزبائن المرتادين الى مول 10 :	<a href="https://drive.google.com/file/d/1m6FA-z1EAt598PVfQbO6_ya6Pvd2ptnc/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1m6FA-z1EAt598PVfQbO6_ya6Pvd2ptnc/view?usp=drive_link</a>
2	جمال طلعت جمال علي احمد محمد عبد العزيز طالب عزيز	م.م. نجدت مصطفى مسيب	دور التسويق الحسي في تعزيز ولاء الزبون/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن في مطعم أبو ليلى في مدينة الموصل	<a href="https://drive.google.com/file/d/1ry8kgnGZriqSYSK3At5SMzu5s7iMpQ86/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1ry8kgnGZriqSYSK3At5SMzu5s7iMpQ86/view?usp=drive_link</a>
3	فاطمة رضوان فتاح زبيدة محمد غانم	أ.م.د. محمد محمود حامد	صوت الزبون وتأثيره على الامن المجتمعي/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من المواطنين في محافظة نينوى	<a href="https://drive.google.com/file/d/1ktLuR4-h1QlaiD5ww6TEyrr5NqW1gNLv/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1ktLuR4-h1QlaiD5ww6TEyrr5NqW1gNLv/view?usp=drive_link</a>
4	جاسم محمد جاسم فارس عواد مرهاش سعد فرحان محمد	م. سيف خالد زكريا	ادارة علاقات الزبائن الإلكترونية مدخل لترشيد القرارات التسويقية/ دراسة استطلاعية لعينة من شركات الانترنت في محافظة نينوى	<a href="https://drive.google.com/file/d/1eDSycmUwA6fXMF-2MPybtEatIPfjtEQD/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1eDSycmUwA6fXMF-2MPybtEatIPfjtEQD/view?usp=drive_link</a>
5	خضر جبار خضر علي سعد يحيى	م.م. ابتسام كريم تركي	اثر التسويق الرقمي في زيادة المبيعات النفطية	<a href="https://drive.google.com/file/d/1XHlusRqOHdirzDYBFmLAgCBt4YmkaGvE/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1XHlusRqOHdirzDYBFmLAgCBt4YmkaGvE/view?usp=drive_link</a>

			احمد حسين جاسم
<a href="https://drive.google.com/file/d/1wadpK6jazOPTtyl8-xTDBYezVXH4Bfzw/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1wadpK6jazOPTtyl8-xTDBYezVXH4Bfzw/view?usp=drive_link</a>	صناعة المحتوى الرقمي وانعكاساتها في التسويق الفيروسي/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من مستخدمي موقع جامعة الموصل	م. سيف خالد زكريا	بنان نعمت نجم الدين فاروق عمر مؤيد
<a href="https://drive.google.com/file/d/1iK0mMJZ-p2jvKty_eFsGQ14SuSo6RPz6/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1iK0mMJZ-p2jvKty_eFsGQ14SuSo6RPz6/view?usp=drive_link</a>	التسويق المستدام ودوره في تعزيز الحصة السوقية/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في معمل البان الجزيرة في مدينة الموصل	م.م. بهاء حبيب محمود	سوزان محمد عبد العزيز رفل حامد عواد سارة حازم حمادي
<a href="https://drive.google.com/file/d/1OtWPrtY5Yt5xOZZOr1aOPc2i_jP_Ncwo/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1OtWPrtY5Yt5xOZZOr1aOPc2i_jP_Ncwo/view?usp=drive_link</a>	أثر التسويق الإلكتروني على تنشيط المبيعات الإلكترونية / دراسة استطلاعية لعينة من مطاعم الوجبات السريعة في مدينة الموصل	م.د. يونس احمد خليل	جواهر هاني حامد يسرى سالم مصطفى
<a href="https://drive.google.com/file/d/1rDYlh5vk7lvG2Pix9vru_kGL-yGX01Ql/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1rDYlh5vk7lvG2Pix9vru_kGL-yGX01Ql/view?usp=drive_link</a>	الارتجال التسويقي ودوره في تعزيز الميزة التنافسية / دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في شركات السفر والسياحة في مدينة الموصل	م. رفل محمود جاسم	امنة ياسر مال الله مصطفى محمد شريف
<a href="https://drive.google.com/file/d/13ERMwgsWMhFWjkDk86jsieMW80xQGw-u/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/13ERMwgsWMhFWjkDk86jsieMW80xQGw-u/view?usp=drive_link</a>	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز السلوك التطوعي للزبون/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من المواطنين في محافظة نينوى	أ.م.د. محمد محمود حامد	امنة زيدون عبد الله طبية محمد ادريس
<a href="https://drive.google.com/file/d/1MvxWrmweFaYC5A-0AEhCA7RPnB6CUYmw/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1MvxWrmweFaYC5A-0AEhCA7RPnB6CUYmw/view?usp=drive_link</a>	التسويق الفيروسي وانعكاسه على الحصة السوقية/ دراسة استطلاعية لعينة من العاملين في تودي مول	م. رفل محمود جاسم	أسماء بشار عبد الهادي يمامة سالم سعيد