



جامعة الموصل

كلية الادارة والاقتصاد

قسم ادارة التسويق



البحوث العلمية المنشورة للعام 2024-2025

نوع النشر	مكان النشر (اسم المجلة أو المؤتمر)	عنوان البحث بالإنكليزي	عنوان البحث بالعربي	نوع النشر	اللقب العلمي	الاسم بالإنكليزي	الاسم بالعربي	رقم
2025	Journal of Innovation and Entrepreneurship	Navigating dynamic market challenges to enhancing sustainable entrepreneurship in SMEs through opportunities and disadvantages	تحديات حركة السوق الديناميكية لتعزيز ريادة الاعمال المستدامة في الشركات المتوسطة والصغيرة من خلال الفرص والعيوب	مستوعبات سكريبت	مدرس مساعد	Tuqa abd alnafie taha	تقى عبد النافع طه النعيمي	1
2024	Corporate & Business Strategy Review	THE MARKET OPPORTUNITIES AND DISADVANTAGES ON SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP: AN EXPLORATORY RESEARCH ON SEVERAL SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES	فرص السوق وعيوب ريادة الأعمال المستدامة	مستوعبات سكريبت	مدرس مساعد	Tuqa abd alnafie Taha	تقى عبد النافع طه النعيمي	2
2024	خزان للعلوم الاقتصادية والادارية	Strategic orientation is an approach to enhancing the dimensions of environmental marketing / an analytical study of the opinions of workers in the Nineveh Environment Directorate	التوجه الاستراتيجي مدخل لتعزيز ابعاد التسويق البيئي / دراسة تحليلية لرأي عينة من العاملين في مديرية بيئة نينوى	محلي	أستاذ مساعد	Bashar Thaker Salh	بشار ذاكر صالح	3
2024	خزان للعلوم الاقتصادية والادارية	The role of electronic banking marketing in enhancing strategic success / an analytical study of the opinions of a sample of employees in government banks in Nineveh Governorate	دور التسويق المصرفي الإلكتروني في تعزيز النجاح الاستراتيجي / دراسة تحليلية لرأي عينة من العاملين في المصارف الحكومية في محافظة نينوى	محلي	أستاذ مساعد	Bashar Thaker Salh	بشار ذاكر صالح	4

2025	المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية لفترة 24-23 - نيسان 2025 في رحاب جامعة المستقبل وبالتعاون مع كلية اقتصاديات الاعمال- جامعة النهرين كلية الادارة والاقتصاد - جامعة الكوفة دائرة الإحصاء والأبحاث- البنك المركزي دائرة استراتيجية التخفيف من الفقر- وزارة التخطيط المصرف العراقي الإسلامي	The role of financial engineering in reducing banking risks	دور الهندسة المالية في الحد المخاطر المصرفية	محلي	مدرس مساعد	Asmaa salim mohaamad ali Ali	أسماء سالم محمد علي	5
2024	management marketing	Gray marketing	التسويق الرمادي	عالمي	مدرس	hend khuder ahmad	هند خضر احمد	6
2025	المؤتمر الدولي الاول للعلوم الإدارية والاقتصادية - جامعة الفلوجة	Marketing Decision Support System as a Moderator of the Impact of Covert Digital Marketing on Customer Attraction	نظام دعم القرار التسويقي كمتغير وسيط لتأثير التسويق الرقمي الخفي على جذب الزبون	محلي	أستاذ مساعد	Bashar Thaker Salh	بشار ذاكر صالح	7
2024	IAR Journal of Entrepreneurshi p, Innovation & Design Thinking	The Role of Ambidexterity Prowess Marketing in Enhancing Customer Retention A field study in a number of furniture stores in the northern region	دور البراعة التسويقية في تعزيز الاحتفاظ بالزبائن دراسة ميدانية في عدد من متاجر الاثاث في المنطقة الشمالية	عالمي	أستاذ مساعد	Munther Khuder Yaqoob	منذر خضر يعقوب	8
2024	American International Journal of the Humanities, Social Science, and Business	The Role of Mass Customization in Achieving Competitive Advantage, an exploratory study at Badoush Cement Factory in Nineveh Governorate	دور الإيصال الواسع في تحقيق الميزة التنافسية دراسة استطلاعية في معمل سمنت بادوش في محافظة نينوى	عالمي	أستاذ مساعد	Munther Khuder Yaqoob	منذر خضر يعقوب	9

2024	مجلة جامعة كركوك ، للعلوم الادارية والاقتصادية	<b>The contribution of market knowledge to the application of prospect marketing strategies/ An analytical study in Korek Communications Company in Mosul City</b>	اسهام المعرفة السوقية في تطبيق استراتيجيات التسويق الاحتمالي / دراسة تحليلية في شركة كورك للاتصالات في مدينة الموصل	محلي	مدرس	<b>Shaymaa Nathem Hamdoon</b>	شيماء ناظم حمدون	10
2025	IAR Journal of Business Management	<b>Spatial considerations in choosing the appropriate locations for health services and their impact on beneficiary satisfaction A study of the locations of government clinics in the city of Mosul</b>	الاعتبارات المكانية في اختيار الموقع المناسب للخدمات الصحية وأثرها على رضا المستفيدين دراسة موقع العيادات الحكومية في مدينة الموصل	عالمي	أستاذ مساعد	<b>Munther Khuder Yaqoob</b>	منذر خضر يعقوب	11
2025	International Journal of Research in Marketing Management and Sales	<b>The mediating role of health services quality in enhancing the relationship between marketing intelligence and brand value / an analytical study of the opinions of a sample of individuals working in al-Hayat international hospital in Mosul city</b>	الدور الوسيط لجودة الخدمات الصحية في تعزيز العلاقة بين الذكاء التسويقي وقيمة العلامة التجارية / دراسة تحليلية لأراء عينة من العاملين في مستشفى الحياة الدولي في مدينة الموصل	عالمي	أستاذ مساعد	<b>Munther Khuder Yaqoob</b>	منذر خضر يعقوب	12
2025	المؤتمر العشرون لكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	<b>Digital Sports Marketing Strategies and Their Impact on Enhancing Sports Sector Engagement: An Analytical Study of Club Workers' Perspectives in Iraq</b>	استراتيجيات التسويق الرياضي الرقمي وأثرها في تعزيز مشاركة القطاع الرياضي: دراسة تحليلية لوجهات نظر العاملين في الأندية في العراق	مستوعبات سكوبس	أستاذ مساعد	<b>Munther Khuder Yaqoob</b>	منذر خضر يعقوب	13

1 /9/202 4	مجلة جامعة كركوك لعلوم الإدارية والاقتصادية	<b>The role of interactive marketing in enhancing marketing leadership (A field study of a sample of workers in the Badoush cement)</b>	دور التسويق التفاعلي في تعزيز الريادة التسويقية (دراسة ميدانية لعينة من العاملين في معمل سمنت بادوش / التوسيع )	محلي	مدرس مساعد	<b>Njdat Mustafa Musaib</b>	نجدت مصطفى مسیب	14
2024	مجلة الدراسات المستدامة	<b>The Optimum Age to Start Teaching English as a Second Language</b>	الغرس الأمثل للبدء بتدريس اللغة الانكليزية كلغة ثانية	محلي	مدرس	<b>Rafal Mahmood Jasim</b>	رفل محمود جاسم	15
2024	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية	<b>Sensory marketing and its role in customer happiness: a survey study of the opinions of a sample of customers who frequent restaurants in Mosul.</b>	التسويق الحسي ودوره في اسعاد الزبائن دراسة استطلاعية لاراء عينة من الزبائن المرتادين لمطاعم مدينة الموصل	محلي	استاذ مساعد	<b>Munther Khuder Yaqoob</b>	منذر خضر يعقوب	16
31/12/ 2024	مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية / كلية الادارة والاقتصاد - جامعة الفوجة	<b>The role of influencers in promoting hidden marketing techniques An exploratory study of the opinions of a sample of customers of electronic stores in the city of Mosul</b>	دور المؤثرين في تعزيز تقنيات التسويق الخفي / دراسة استطلاعية لاراء عينة من زبائن المتاجر الالكترونية في مدينة الموصل	محلي	مدرس مساعد	<b>Njdat Mustafa Musaib</b>	نجدت مصطفى مسیب	17
31/12/ 2024	مجلة تكريت للعلوم الاقتصادية والإدارية / كلية الادارة والاقتصاد - جامعة تكريت	<b>The Use of Self-Management and its Impact on Customer Satisfaction: An Exploratory Study for the Opinions of a Students Parents Sample in Group of Schools in Nineveh Governorate</b>	استخدام الادارة الذاتية واثرها في رضا الزبائن / دراسة استطلاعية لاراء عينة من اولياء امور الطلبة لمجموعة من مدارس محافظة نينوى	محلي	مدرس مساعد	<b>Njdat Mustafa Musaib</b>	نجدت مصطفى مسیب	18
2025	"The Role of Mass Customization in Achieving Competitive Advantage	<b>The Role of Mass Customization in Achieving Competitive Advantage</b>	دور الایصاء الواسع في تحقيق الميزة التنافسية	عالمي	مدرس	<b>Dr. Younis Ahmed khaleel</b>	د. يونس احمد خليل	19

	Advantage							
2025	the American International Journal of the Humanities, and Business	The role of the tourism marketing mix in the tourism consumer behavior	دور المزيج التسويقي السياحي في سلوك المستهلك المستهلك السياحي	عالمي	مدرس	Dr. Younis Ahmed khaleel	د. يونس احمد خليل	20
2024	مجلة الدراسات المستدامة / مجلد 6 عدد 3	The role of organizational learning strategies in reducing organizational failure	دور استراتيجيات التعلم التنظيمي في الحد من الاخفاق التنظيمي	محلي	استاذ مساعد	Manal abdulgabar ibrahim Alsammak	منال عبد الجبار ابراهيم السماسك	21
2024	جامعة وارث الانبياء / مجلة وارث الانبياء	The role of artificial intelligence in improving the quality of scientific research	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة البحث العلمي	محلي	استاذ مساعد	Manal Abdulgabar Alsammak	منال عبد الجبار ابراهيم السماسك	22
2024	المجلة الاردنية الدولية اريام'	Digital documentation for data storage& digitization of cultural heritage For the Old City of Mosul (Mosul Art and Life)	لتوثيق الرقمي لتخزين البيانات ورقمنة التراث الثقافي لمدينة الموصل القديمة (فن وحياة الموصل	عالمي	استاذ مساعد	Manal Abdul Jabbar Ibrahim Al-Sammak	منال عبد الجبار ابراهيم السماسك	23
2024	مجلة دراسات مستدامة/ الجمعية العلمية للدراسات التربوية المستدامة	Future requirements for sustainable development in light of institutional accreditation	المتطلبات المستقبلية للتنمية المستدامة في ضوء الاعتماد المؤسسي	محلي	استاذ مساعد	Manal Abdul Jabbar Al-Sammak	منال عبد الجبار السماسك	24
2025	مجلة جامعة النور	The future of artificial intelligence and its role in developing scientific research	مستقبل الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير البحث العلمي	محلي	استاذ مساعد	Manal Abdul Jabbar Al-Sammak	منال عبد الجبار السماسك	25
2024	Journal of Technology Management and Business	Factors Influencing the Intention to Adopt Social Technology Driven Based on Marketing According to Generational Theory in Educational Organizations	العوامل المؤثرة على نية تبني التكنولوجيا الاجتماعية الفاندامنة على التسويق وفقاً لنظرية الأجيال في المنظمات التعليمية	عالمي	مدرس	Saif Khalid Zakaria	سيف خالد زكريا	26
2024	مجلة المثنى للعلوم الادارية والاقتصادية	The Role of Electronic Marketing in Revitalizing	دور التسويق الإلكتروني في تنشيط القطاع السياحي دراسة	محلي	استاذ مساعد	Mohammad Mahmood	محمد محمود حامد الملحسن	27

		<b>the Tourism Sector An Analytical Survey of the Opinions of a Sample of Workers in Travel and Tourism Companies in the City of Mosul</b>	استطلاعية تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركات السفر والسياحة في مدينة الموصل			<b>Hamed Al-Mulla Hasan</b>		
2024	<b>Journal of International Marketing Modeling</b>	<b>Buzz Marketing and its Impact on the Marketing Mind the Mediating Role of Marketing Intelligence An Exploratory Study of the Opinions of Sales Representatives of Coca-Cola and Pepsi in the City of Mosul</b>	التسويق الترابطى وتأثيره على العقل التسويقى الدور الوسيط للذكاء التسويقى / دراسة استطلاعية لآراء مندوبي مبيعات شركة كوكاكولا وبىسى فى مدينة الموصل	عالمي	أستاذ مساعد	<b>Mohammad Mahmood Hamed AL-Mulla Hasan</b>	محمد محمود حامد الملاحسن	28
2024	<b>International Journal of Innovation and Business Strategy</b>	<b>The Role of Social Media Sites in Enhancing Customer Voluntary Behavior An Exploratory Study of the Opinions of a Sample of Citizens in Nineveh Governorate</b>	موقع التواصل الاجتماعى مدخل لتعزيز السلوك التطوعى للزبون "دراسة استطلاعية لآراء عينة من المواطنين فى محافظة نينوى	عالمي	أستاذ مساعد	<b>Mohammad Mahmood Hamed AL-Mulla Hasan</b>	محمد محمود حامد الملاحسن	29
2024	<b>International Journal of Economy and Innovation</b>	<b>STRATEGIC LEADERSHIP IS AN INTRODUCTION TO MARKETING DECISION DEVELOPMENT AN ANALYTICAL STUDY OF THE OPINIONS OF A SAMPLE OF DECISION MAKERS IN GOVERNMENT BANKS _ NINEVEH GOVERNORATE</b>	القيادة الاستراتيجية مدخل إلى تطوير القرارات التسويقية دراسة تحليلية لآراء عينة من متذخلى القرار فى المصادر الحكومية _ محافظة نينوى	عالمي	أستاذ مساعد	<b>Mohammad Mahmood Hamed Al-Mulla Hasan</b>	محمد محمود حامد الملاحسن	30