



جامعة الموصل  
كلية الإدارة والاقتصاد  
قسم إدارة التسويق



البحوث العلمية المنشورة للعام 2024-2025

ت	الاسم بالعربي	الاسم بالإنكليزي	اللقب العلمي	نوع النشر	عنوان البحث بالعربي	عنوان البحث بالإنكليزي	مكان النشر (اسم المجلة او المؤتمر)	سنة النشر
1	تقى عبد النافع طه النعيمي	Tuqa abd alnafie taha	مدرس مساعد	مستوعبات سكوبس	تحديات حركة السوق الديناميكية لتعزيز ريادة الاعمال المستدامة في الشركات المتوسطة والصغيرة من خلال الفرص والعيوب	Navigating dynamic market challenges to enhancing sustainable entrepreneurship in SMEs through opportunities and disadvantages	Journal of Innovation and Entrepreneurship	2025
2	تقى عبد النافع طه النعيمي	Tuqa abd alnafie Taha	مدرس مساعد	مستوعبات سكوبس	فرص السوق وعيوب ريادة الأعمال المستدامة	THE MARKET OPPORTUNITIES AND DISADVANTAGES ON SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP: AN EXPLORATORY RESEARCH ON SEVERAL SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES	Corporate & Business Strategy Review	2024
3	بشار ذاكر صالح	Bashar Thaker Salh	استاذ مساعد	محلي	التوجه الاستراتيجي مدخل لتعزيز ابعاد التسويق البيئي/ دراسة تحليلية لاراء عينية من العاملين في مديرية بيئة نينوى	Strategic orientation is an approach to enhancing the dimensions of environmental marketing / an analytical study of the opinions of workers in the Nineveh Environment Directorate	خزان للعلوم الاقتصادية والادارية	2024
4	بشار ذاكر صالح	Bashar Thaker Salh	استاذ مساعد	محلي	دور التسويق المصرفي الالكتروني في تعزيز النجاح الاستراتيجي/ دراسة تحليلية لاراء عينة من العاملين في المصارف الحكومية في محافظة نينوى	The role of electronic banking marketing in enhancing strategic success / an analytical study of the opinions of a sample of employees in government banks in Nineveh Governorate	خزان للعلوم الاقتصادية والادارية	2024

2025	المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية للفترة 23-24- نيسان 20256 في رحاب جامعة المستقبل وبالتعاون مع كلية اقتصاديات الاعمال- جامعة النهرين كلية الإدارة والاقتصاد – جامعة الكوفة دائرة الإحصاء والأبحاث- البنك المركزي دائرة استراتيجية التخفيف من الفقر- وزارة التخطيط المصرف العراقي الإسلامي	The role of financial engineering in reducing banking risks	دور الهندسة المالية في الحد المخاطر المصرفية	محلي	مدرس مساعد	Asmaa salim mohaamad ali Ali	أسماء سالم محمد علي	5
2024	managment marketing	Gray marketing	التسويق الرمادي	عالمي	مدرس	hend khuder ahmad	هند خضر احمد	6
2025	المؤتمر الدولي الاول للعلوم الادارية والاقتصادية - جامعة الفلوجة	Marketing Decision Support System as a Moderator of the Impact of Covert Digital Marketing on Customer Attraction	نظام دعم القرار التسويقي كمتغير وسيط لتأثير التسويق الرقمي الخفي على جذب الزبون	محلي	استاذ مساعد	Bashar Thaker Salh	بشار ذاكر صالح	7
2024	IAR Journal of Entrepreneurshi p, Innovation & Design Thinking	The Role of Ambidexterity Prowess Marketing in Enhancing Customer Retention A field study in a number of furniture stores in the northern region	دور البراعة التسويقية في تعزيز الاحتفاظ بالزبائن دراسة ميدانية في عدد من متاجر الأثاث في المنطقة الشمالية	عالمي	استاذ مساعد	Munther Khuder Yaqoob	منذر خضر يعقوب	8
2024	American International Journal of the Humanities, Social Science, and Business	The Role of Mass Customization in Achieving Competitive Advantage, an exploratory study at Badoush Cement Factory in Nineveh Governorate	دور الإيصاء الواسع في تحقيق الميزة التنافسية دراسة استطلاعية في معمل سمنت بادوش في محافظة نينوى	عالمي	استاذ مساعد	Munther Khuder Yaqoob	منذر خضر يعقوب	9

2024	مجلة جامعة كركوك , للعلوم الادارية والاقتصادية	The contribution of market knowledge to the application of prospect marketing strategies/ An analytical study in Korek Communications Company in Mosul City	اسهام المعرفة السوقية في تطبيق استراتيجيات التسويق الاحتمالي / دراسة تحليلية في شركة كورك للاتصالات في مدينة الموصل	محلي	مدرس	Shaymaa Nathem Hamdoon	شيماء ناظم حمدون	10
2025	IAR Journal of Business Management	Spatial considerations in choosing the appropriate locations for health services and their impact on beneficiary satisfaction A study of the locations of government clinics in the city of Mosul	الاعتبارات المكانية في اختيار المواقع المناسبة للخدمات الصحية وأثرها على رضا المستفيدين دراسة مواقع العيادات الحكومية في مدينة الموصل	عالمي	استاذ مساعد	Munther Khuder Yaqoob	منذر خضر يعقوب	11
2025	International Journal of Research in Marketing Management and Sales	The mediating role of health services quality in enhancing the relationship between marketing intelligence and brand value / an analytical study of the opinions of a sample of individuals working in al-Hayat international hospital in Mosul city	الدور الوسيط لجودة الخدمات الصحية في تعزيز العلاقة بين الذكاء التسويقي وقيمة العلامة التجارية / دراسة تحليلية لأراء عينة من العاملين في مستشفى الحياة الدولي في مدينة الموصل	عالمي	استاذ مساعد	Munther Khuder Yaqoob	منذر خضر يعقوب	12
2025	المؤتمر العشرون لكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	Digital Sports Marketing Strategies and Their Impact on Enhancing Sports Sector Engagement: An Analytical Study of Club Workers' Perspectives in Iraq	استراتيجيات التسويق الرياضي الرقمي وأثرها في تعزيز مشاركة القطاع الرياضي: دراسة تحليلية لوجهات نظر العاملين في الأندية في العراق	مستويات سكوبس	استاذ مساعد	Munther Khuder Yaqoob	منذر خضر يعقوب	13

1 /9/2024 4	مجلة جامعة كركوك للعلوم الإدارية والاقتصادية	The role of interactive marketing in enhancing marketing leadership (A field study of a sample of workers in the Badoush cement	دور التسويق التفاعلي في تعزيز الريادة التسويقية (دراسة ميدانية لعينة من العاملين في معمل سميت بادوش / التوسيع )	محلي	مدرس مساعد	Njdat Mustafa Musaib	نجدت مصطفى مسيب	14
2024	مجلة الدراسات المستدامة	The Optimum Age to Start Teaching English as a Second Language	العمر الأمثل للبدء بتدريس اللغة الانكليزية كلغة ثانية	محلي	مدرس	Rafal Mahmood Jasim	رفل محمود جاسم	15
2024	مجلة اقتصادية الأعمال للبحوث التطبيقية	Sensory marketing and its role in customer happiness: a survey study of the opinions of a sample of customers who frequent restaurants in Mosul.	التسويق الحسي ودوره في اسعاد الزبون دراسة استطلاعية لآراء عينة من الزبائن المرتادين لمطاعم مدينة الموصل	محلي	استاذ مساعد	Munther Khuder Yaqoob	منذر خضر يعقوب	16
31/12/2024	مجلة اقتصادية الأعمال للبحوث التطبيقية / كلية الادارة والاقتصاد – جامعة الفلوجة	The role of influencers in promoting hidden marketing techniques An exploratory study of the opinions of a sample of customers of electronic stores in the city of Mosul	دور المؤثرين في تعزيز تقنيات التسويق الخفي / دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن المتاجر الالكترونية في مدينة الموصل	محلي	مدرس مساعد	Njdat Mustafa Musaib	نجدت مصطفى مسيب	17
31/12/2024	مجلة تكريت للعلوم الاقتصادية والادارية / كلية الادارة والاقتصاد – جامعة تكريت	The Use of Self-Management and its Impact on Customer Satisfaction: An Exploratory Study for the Opinions of a Students Parents Sample in Group of Schools in Nineveh Governorate	استخدام الادارة الذاتية واثرها في رضا الزبون / دراسة استطلاعية لآراء عينة من اولياء امور الطلبة لمجموعة من مدارس محافظة نينوى	محلي	مدرس مساعد	Njdat Mustafa Musaib	نجدت مصطفى مسيب	18
2025	"The Role of Mass Customization in Achieving Competitive	The Role of Mass Customization in Achieving Competitive Advantage	دور الايصاء الواسع في تحقيق الميزة التنافسية	عالمي	مدرس	Dr. Younis Ahmed khaleel	د. يونس أحمد خليل	19

	Advantage							
2025	the American International Journal of the Humanities, and Business	The role of the tourism marketing mix in the tourism consumer behavior	دور المزيج التسويقي السياحي في سلوك المستهلك السياحي	عالمي	مدرس	Dr. Younis Ahmed khaleel	د. يونس أحمد خليل	20
2024	مجلة الدراسات المستدامة / مجلد 6 عدد 3	The role of organizational learning strategies in reducing organizational failure	دور استراتيجيات التعلم التنظيمي في الحد من الاخفاق التنظيمي	محلي	استاذ مساعد	Manal abdulgabar ibrahim Alsmmak	منال عبد الجبار ابراهيم السماك	21
2024	جامعة وارث الانبياء / مجلة وارث الانبياء	The role of artificial intelligence in improving the quality of scientific research	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة البحث العلمي	محلي	استاذ مساعد	Manal Abdulgabar Alsammak	منال عبد الجبار ابراهيم السماك	22
2024	المجلة الاردنية الدولية اريام	Digital documentation for data storage& digitization of cultural heritage For the Old City of Mosul (Mosul Art and Life)	لتوثيق الرقمي لتخزين البيانات ورقمنة التراث الثقافي لمدينة الموصل القديمة (فن وحياة الموصل)	عالمي	استاذ مساعد	Manal Abdul Jabbar Ibrahim Al-Sammak	منال عبد الجبار ابراهيم السماك	23
2024	مجلة دراسات مستدامة/ الجمعية العلمية للدراسات التربوية المستدامة	Future requirements for sustainable development in light of institutional accreditation	المتطلبات المستقبلية للتنمية المستدامة في ضوء الاعتماد المؤسسي	محلي	استاذ مساعد	Manal Abdul Jabbar Al-Sammak	منال عبد الجبار السماك	24
2025	مجلة جامعة النور	The future of artificial intelligence and its role in developing scientific research	مستقبل الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير البحث العلمي	محلي	استاذ مساعد	Manal Abdul Jabbar Al-Sammak	منال عبد الجبار السماك	25
2024	Journal of Technology Management and Business	Factors Influencing the Intention to Adopt Social Technology Driven Based on Marketing According to Generational Theory in Educational Organizations	العوامل المؤثرة على نية تبني التكنولوجيا الاجتماعية القائمة على التسويق وفقاً لنظرية الأجيال في المنظمات التعليمية	عالمي	مدرس	Saif Khalid Zakaria	سيف خالد زكريا	26
2024	مجلة المثني للعلوم الادارية والاقتصادية	The Role of Electronic Marketing in Revitalizing	دور التسويق الالكتروني في تنشيط القطاع السياحي دراسة	محلي	استاذ مساعد	Mohammad Mahmood	محمد محمود حامد الملاحسن	27

		the Tourism Sector An Analytical Survey of the Opinions of a Sample of Workers in Travel and Tourism Companies in the City of Mosul	استطلاعية تحليلية لأراء عينة من العاملين في شركات السفر والسياحة في مدينة الموصل			Hamed Al-Mulla Hasan		
2024	Journal of International Marketing Modeling	Buzz Marketing and its Impact on the Marketing Mind the Mediating Role of Marketing Intelligence An Exploratory Study of the Opinions of Sales Representatives of Coca-Cola and Pepsi in the City of Mosul	التسويق الترابطي وتأثيره على العقل التسويقي الدور الوسيط للذكاء التسويقي / دراسة استطلاعية لأراء مندوبي مبيعات شركتي كوكاكولا وببسي في مدينة الموصل	عالمي	استاذ مساعد	Mohammad Mahmood Hamed AL-Mulla Hasan	محمد محمود حامد الملاحسن	28
2024	International Journal of Innovation and Business Strategy	The Role of Social Media Sites in Enhancing Customer Voluntary Behavior An Exploratory Study of the Opinions of a Sample of Citizens in Nineveh Governorate	مواقع التواصل الاجتماعي مدخل لتعزيز السلوك التطوعي للزبون "دراسة استطلاعية لأراء عينة من المواطنين في محافظة نينوى	عالمي	استاذ مساعد	Mohammad Mahmood Hamed AL-Mulla Hasan	محمد محمود حامد الملاحسن	29
2024	International Journal of Economy and Innovation	STRATEGIC LEADERSHIP IS AN INTRODUCTION TO MARKETING DECISION DEVELOPMENT AN ANALYTICAL STUDY OF THE OPINIONS OF A SAMPLE OF DECISION MAKERS IN GOVERNMENT BANKS _ NINEVEH GOVERNORATE	القيادة الاستراتيجية مدخل إلى تطوير القرارات التسويقية دراسة تحليلية لأراء عينة من متخذي القرار في المصارف الحكومية _ محافظة نينوى	عالمي	استاذ مساعد	Mohammad Mahmood Hamed Al-Mulla Hasan	محمد محمود حامد الملاحسن	30