

كلية الإدارة والاقتصاد/ قسم إدارة التسويق

توزيع طلبة بحوث التخرج للدراسة المسائية العام الدراسي 2024-2025

رقم المجموعة	اسم المشرف	اسم الطالب الاول	اسم الطالب الثاني	عنوان البحث
1	أ.م.د. منذر خضر يعقوب	بشار محمد طاهر ذنون	عدي طلال مالو	التسويق الخفي واثره على الحصه السوقيه
2		محمد هاشم غزال شكر	عمران علي اسعد	التسويق المستدام ودوره في تعزيز قيمه المنتج
3	أ.م.د. محمد محمود حامد	تهاني نبيل مصطفى القوطجي	ناديه محمد جاسم	تجربه العلامه التجاريه وتأثيرها على سلوك المواطنه التسويقيه
4		ضحى كمال مجيد	نور محمد يوسف	فاعليه الاتصالات التسويقيه الخضراء وتأثيرها على سلوك المستهلك الاخضر
5	أ.م.د. بشار ذاكر صالح	رضاء هاشم عبد	زمن قاسم يحيى	التسويق التفاعلي مدخل لتعزيز القرار الشرائي للزبون
6		ليث غاثم محمد	محمد سمير زكي	دوره تسويق الذات في تعزيز التميز التسويقي
7	أ.م. محمد احمد الحمامي	رغد إبراهيم فرج	سارة محمود يونس	دوره تسويق الابتكاري في تعزيز الاداء التسويقي
8		حسام داوود سليمان	جدوع سعود عبد الحميد	دور التسويق المستنير في تعزيز النجاح الاستراتيجي للمنظمات
9	م.د. يونس احمد خليل	علي عماد محمد	سهيل سلامة حسن	دور التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في بناء الهوية للعلامه التجاريه
10		عبير علي احمد	رغد نور الدين يوسف	دور التسويق المغناطيسي في تعزيز استراتيجيات الاحتفاظ بالزبون
11	م.د. سيف عبدالله مصطفى	محمد ايوب فيزي	يوسف محمد سالم	دور التسويق الحسي في تعزيز الجوده المدركه لدى الزبون
12	م.د. بهاء حبيب الطائي	يوسف سرمد محمد هشام	حسين محمود مرعي	دور التسويق الالكتروني في تعزيز الحصه السوقيه
13		ذاكر محمد ناصر عزيز	جاسم سلطان عبدالله شبلي	الذكاء التسويقي ودوره في تحسين تجربه الزبون
14	م.م. عبد الباري عبد المجيد	عمار محمود حميد حسين	رباح فارس عزيز	دور نظم المعلومات التسويقيه في تحسين جوده المنتج
15	م.م. نجدت مصطفى مسيب	عدي حسن علي	ايمن محمد جمعه	دور الذكاء التسويقي في تعزيز التفوق التسويقي
16	م.م. ياسر محمد إبراهيم	محمد خالد محمد مطلوب	مرشد فرحان مرشد	دور التسويق الحسي في تعزيز ولاء الزبون
17	م.م. احمد خالد خليل	موفق قصي موفق	يونس علي جاسم	ثقه الزبون ودورها في تعزيز السمعه التنظيميه