

## توزيع طلبة بحوث التخرج للدراسة المسائية العام الدراسي 2024-2025

رقم المجموعة	اسم المشرف	اسم الطالب الاول	اسم الطالب الثاني	عنوان البحث
1	أ.م.د. منذر خضر يعقوب	بشار محمد طاهر ننون	عدي طلال مالو	التسويق الخفي واثره على الحصة السوقية
2		محمد هاشم غزال شكر	عمران علي اسعد	التسويق المستدام ودوره في تعزيز قيمه المنتج
3	أ.م.د. محمد محمود حامد	تهاني نبيل مصطفى القوطجي	نادية محمد جاسم	تجربه العلامه التجاريه وتأثيرها على سلوك المواطن التسويقيه
4		ضحى كمال مجید	نور محمد يوسف	فاعليه الاتصالات التسويقيه الخضراء وتأثيرها على سلوك المستهلك الاخضر
5	أ.م.د. بشار ذاكر صالح	رضاء هاشم عبد	زمن قاسم يحيى	التسويق التفاعلي مدخل لتعزيز القرار الشرائي للزبون
6		ليث غانم محمد	محمد سمير زكي	دوره تسويق الذات في تعزيز التميز التسويقي
7	أ.م. محمد احمد الحمامي	راغد ابراهيم فرج	سارة محمود يونس	دوره تسويق الابتكاري في تعزيز الاداء التسويقي
8		حسام داود سليمان	جدعون سعود عبد الحميد	دور التسويق المستثير في تعزيز النجاح الاستراتيجي للمنظمات
9	م. د. يونس احمد خليل	علي عماد محمد	سهيل سلامة حسن	دور التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في بناء الهويه للعلامه التجاريه
10		عبير علي احمد	راغد نور الدين يوسف	دور التسويق المغناطيسي في تعزيز استراتيجيات الاحتفاظ بالزبون
11	م. د. سيف عبدالله مصطفى	محمد ايوب فيزي	يوسف محمد سالم	دور التسويق الحسي في تعزيز الجوده المدركه لدى الزبون
12	م. د. بهاء حبيب الطائي	يوسف سرمد محمد هشام	حسين محمود مرعي	دور التسويق الالكتروني في تعزيز الحصة السوقية
13		ذاكر محمد ناصر عزيز	جاسم سلطان عبدالله شibli	الذكاء التسويقي ودوره في تحسين تجربه الزبون
14	م.م. عبد الباري عبد المجيد	عمار محمود حميد حسين	رباح فارس عزيز	دور نظم المعلومات التسويقيه في تحسين جوده المنتج
15	م.م. نجدة مصطفى مسبي	عدي حسن علي	ايمن محمد جمعه	دور الذكاء التسويقي في تعزيز التفوق التسويقي
16	م.م. ياسر محمد ابراهيم	محمد خالد محمد مطلوب	مرشد فرحان مرشد	دور التسويق الحسي في تعزيز ولاء الزبون
17	م.م. احمد خالد خليل	موفق قصي موفق	يونس علي جاسم	ثقة الزبون ودورها في تعزيز السمعه التنظيميه