

رقم المجموعة	اسم المشرف	اسم الطالب الاول	اسم الطالب الثاني	عنوان البحث
1	أ.م.د. ندى عبد الباسط كمشولة	يوسف خسان عبد الجبار	محمد عبد المنعم عبدو	دور نظام المعلومات التسويقية في تحقيق الميزة التنافسية
2		طبيبة قحطان محمود	طبيبة عبدالهادي احمد	دوره تسويق الرقمي في تعزيز الميزة التنافسية
3		عمر عبدالهادي شحادة	يوسف هاشم محمود	دور التسويق الرقمي في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية
4	أ.م.د. ليلى جار الله خليل	شهد يعرب طارق	آية عبدالله محي الدين	دور موقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التميز التسويقي
5		زهراء وليد ناظم	نور مقداد ولی	التسويق الوردي وتأثيره على القرار الشرائي لدى المرأة
6	أ.م.د. محمد محمود حامد	حنين صدام حسين	اسراء حامد حسين	تسويق الذات ودوره في بناء الشخصية القيادية
7		حسن علي حازم	ذو الفقار مقداد شوكت	اثر استخدام تقنيات التسويق الرقمي في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية
8	أ.م.د. بشار ذاكر صالح	زهراء سمير احمد	زينل عباس محمد	الفرص التسويقية كمدخل لتعزيز القدرات التسويقية
9		اسماء نشوان عبدالمالك	جهة يعرب محي الدين	دور التوجه نحو الزبون في تقليل شكاوى الزبون
10	أ.م. محمد احمد الحمامي	مريم وعد محمود	غفران عبدالرحيم كاظم	دوره التسويق الهجين وانعكاسه على الحصة السوقية
11	م.د. يونس احمد خليل	سراب محمد غريب	آمنه خسان حميد	تأثير التحفيز العصبي في عمليه اتخاذ قرار الشراء
12	م.د. هند حضر احمد	ريان احمد صالح	عبد الله عامر محمود	التسويق الدولي وانعكاسه على سلوك المستهلك
13		فارس احمد حضيري	زايد عايد زايد	العلاقة التوافقية بين التسويق الصناعي والحصة السوقية
14	م. سيف خالد عبد العزيز	رسالة الياس قاسم	رشا ماهر محمود	دور تسويق المؤثرين في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية
15		رغم فارس ابراهيم	احمد صالح منصور	التسويق المستدام ودوره في تعزيز الحصة السوقية
16	م. شيماء ناظم حمدون	حمزة ياسين عبد اللطيف	حنان عباس غانب	توظيف ابعاد التسويق الريادي لتعزيز ابعاد الميزة التنافسية
17		سجي عصام ابراهيم	زينة خليل محسن	التسويق المغناطيسي ودوره في تحقيق الابداع التسويقي
18		صفا عماد ابراهيم	نسرین جاسم محمد	دور وسائل التواصل الاجتماعي في بناء الوعي بالعلامة التجارية

رقم المجموعة	اسم المشرف	اسم الطالب الاول	اسم الطالب الثاني	عنوان البحث
19	م. سهم حازم نجيب	عمر غازي نصر الله	يوسف صدام عبد	اثر التسويق الحسي في تعزيز الصوره الذهنيه لدى الزبون
20		دموع وليد يعقوب	شيماء ابراهيم خليل	استراتيجيه المحتوى الرقمي لتعزيز التسويق الذاتي
21		فرح فائز محمد نوري	فاطمة رافع عبدالله	تسويق المشاهير ودوره في تعزيز الحصه السوقية
22	م.د. بهاء حبيب الطائي	امنه عامر جاسم	زينب محمد مطرود	اثر التسويق الرقمي على قرار الشراء
23		نسرين سالم جاسم	عائشة زيدان عبد	اثر التسويق العاطفي على قرار الشراء
24		ورقاء إسلام خالد	زينب اسامه حازم	اثر التسويق الأخضر على القرار الشرائي
25	م.م. ابتسام كريم تركي	احمد فصيح حميد	دنيا نزار حسين	تأثير الذكاء الاصطناعي على السلوك الشرائي للمستهلك
26		حسن علي عبد الرحمن	رمضان فرحان مجید	التسويق العصبي وتأثيره على اتخاذ القرار الشرائي
27		عبد الرحمن احمد عبدالوهاب	امل عبد العزيز فتحي	دور التسويق التفاعلي على قرار الشراء
28	م.م. عبد الباري عبد المجيد	عبد الرحمن محمد عبدالاله	محمود احمد حسن	دوره التسويق المستدام في تحقيق التفوق التنافسي
29		عبد الله محمد يوسف	عبيدة ماهر ابراهيم	عناصر المزيج الترويجي وانعكاسها على الحصه السوقية للمنظمه
30		يونس ابراهيم عطية	محمد عروة ابراهيم	اثر استخدام الذكاء التسويقي في تحقيق الميزه التنافسيه
31	م.م. نقى عبد النافع طه	صديق علي محمد	اسراء عبدالله ابراهيم	تأثير التسويق الوردي في العلامه التجاريه
32		زينة احمد محمد زكي	جمانة محمد غانم	اثر التسويق الأخضر على ولاء الزبون
33		نازلي عصام سالم	فلاح حسن حسين	انعكاسات التفاوض في الحصه السوقية
34	م.م. ياسر محمد ابراهيم	عبد الله جرجيس حسون	محمد احمد خليل	اثر التسويق الالكتروني على قرار الشراء
35		بسمه سعيد خلف	حسان علي صالح	دور الذكاء التسويقي في تعزيز التفوق التسويقي
36		عبدالجليل محمد غانم	عبد الله حارث مؤيد	التسويق الرقمي واثره على سلوك المستهلك

## كلية الإدارة والاقتصاد/ قسم إدارة التسويق

## توزيع طلبة بحوث التخرج للدراسة الصباحية العام الدراسي 2024-2025

رقم المجموعة	اسم المشرف	اسم الطالب الاول	اسم الطالب الثاني	عنوان البحث
37	م.م. احمد خالد خليل	غيث محمود جمعه	مصطفى نبراس محمود	تشخيص ابعاد التفوق التسويقي لشركه البان الوطنيه
38	أ.م.د. منال السماسك	يونس علي منديل		متطلبات تطوير الاداء التسويقي وانعكاسه على رضا الزبون
39		فتحي عبدالله علي		انعكاس التسويق العصبي على سلوك المستهلك