

## توزيع طلبة بحوث التخرج للدراسة الصباحية العام الدراسي 2024-2025

رقم المجموعة	اسم المشرف	اسم الطالب الاول	اسم الطالب الثاني	عنوان البحث
1	أ.م.د. ندى عبد الباسط كمشولة	يوسف غسان عبد الجبار	محمد عبد المنعم عبدو	دور نظام المعلومات التسويقية في تحقيق الميزة التنافسية
2		طيبة قحطان محمود	طيبة عبدالهادي احمد	دوره تسويق الرقمي في تعزيز الميزة التنافسية
3		عمر عبدالهادي شحاذة	يوسف هاشم محمود	دور التسويق الرقمي في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية
4	أ.م.د. ليلي جار الله خليل	شهد يعرب طارق	آية عبدالله محي الدين	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التميز التسويقي
5		زهراء وليد ناظم	نور مقداد ولي	التسويق الوردي وتأثيره على القرار الشرائي لدى المرأة
6	أ.م.د. محمد محمود حامد	حنين صدام حسين	اسراء حامد حسين	تسويق الذات ودوره في بناء الشخصية القيادية
7		حسن علي حازم	ذو الفقار مقداد شوكت	اثر استخدام تقنيات التسويق الرقمي في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية
8	أ.م.د. بشار ذاكر صالح	زهراء سمير احمد	زينل عباس محمد	الفرص التسويقية كمدخل لتعزيز القدرات التسويقية
9		اسماء نشوان عبدالملك	جنه يعرب محي الدين	دور التوجه نحو الزبون في تقليل شكاوي الزبون
10	أ.م. محمد احمد الحمامي	مريم وعد محمود	غفران عبدالرحيم كاظم	دوره التسويق الهجين وانعكاسه على الحصه السوقية
11	م.د. يونس احمد خليل	سراب محمد غايب	آمنة غسان حميد	تأثير التحفيز العصبي في عملية اتخاذ قرار الشراء
12	م.د. هند خضر احمد	ريان احمد صالح	عبدالله عامر محمود	التسويق الدولي وانعكاسه على سلوك المستهلك
13		فارس احمد حضيرى	زايد عايد زايد	العلاقة التوافقية بين التسويق الصناعي والحصه السوقية
14	م. سيف خالد عبد العزيز	رسالة الياس قاسم	رشا ماهر محمود	دور تسويق المؤثرين في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية
15		رغد فارس ابراهيم	احمد صالح منصور	التسويق المستدام ودوره في تعزيز الحصه السوقية
16	م. شيماء ناظم حمدون	حمزة ياسين عبد اللطيف	حنان عباس غائب	توظيف ابعاد التسويق الريادي لتعزيز ابعاد الميزة التنافسية
17		سجى عصام ابراهيم	زينة خليل محسن	التسويق المغناطيسي ودوره في تحقيق الابداع التسويقي
18		صفا عمار ابراهيم	نسرین جاسم محمد	دور وسائل التواصل الاجتماعي في بناء الوعي بالعلامة التجارية

## توزيع طلبة بحوث التخرج للدراسة الصباحية العام الدراسي 2024-2025

رقم المجموعة	اسم المشرف	اسم الطالب الاول	اسم الطالب الثاني	عنوان البحث
19	م. سهم حازم نجيب	عمر غازي نصرالله	يوسف صدام عبد	اثر التسويق الحسي في تعزيز الصورة الذهنية لدى الزبون
20		دموع وليد يعقوب	شيماء ابراهيم خليل	استراتيجيه المحتوى الرقمي لتعزيز التسويق الذاتي
21		فرح فائز محمد نوري	فاطمة رافع عبدالله	تسويق المشاهير ودوره في تعزيز الحصه السوقيه
22	م.د. بهاء حبيب الطائي	امنه عامر جاسم	زينب محمد مطرود	اثر التسويق الرقمي على قرار الشراء
23		نسرین سالم جاسم	عائشة زيدان عبد	اثر التسويق العاطفي على قرار الشراء
24		ورقاء اسلام خالد	زينب اسامة حازم	اثر التسويق الاخضر على القرار الشرائي
25	م.م. ابتسام كريم تركي	احمد فصيح حميد	دنيا نزار حسين	تأثير الذكاء الاصطناعي على السلوك الشرائي للمستهلك
26	م.م. عبد الباري عبد المجيد	حسن علي عبد الرحمن	رمضان فرحان مجيد	التسويق العصبي وتأثيره على اتخاذ القرار الشرائي
27		عبد الرحمن احمد عبدالوهاب	امل عبد العزيز فتحي	دور التسويق التفاعلي على قرار الشراء
28		عبد الرحمن محمد عبدالاله	محمود احمد حسن	دوره التسويق المستدام في تحقيق التفوق التنافسي
29		عبدالله محمد يوسف	عبدة ماهر إبراهيم	عناصر المزيج الترويجي وانعكاسها على الحصه السوقيه للمنظمه
30	م.م. تقى عبد النافع طه	يونس ابراهيم عطية	محمد عروة ابراهيم	اثر استخدام الذكاء التسويقي في تحقيق الميزه التنافسيه
31		صديق علي محمد	اسراء عبدالله ابراهيم	تأثير التسويق الوردي في العلامه التجاريه
32	م.م. نجدت مصطفى مسيب	زينة احمد محمد زكي	جمانة محمد غانم	اثر التسويق الاخضر على ولاء الزبون
33	م.م. ياسر محمد إبراهيم	نازلي عصام سالم	فلاح حسن حسين	انعكاسات التفاوض في الحصه السوقيه
34		عبدالله جرجيس حسون	محمد احمد خليل	اثر التسويق الالكتروني على قرار الشراء
35		بسمه سعيد خلف	حسان علي صالح	دور الذكاء التسويقي في تعزيز التفوق التسويقي
36		عبدالجليل محمد غانم	عبدالله حارث مؤيد	التسويق الرقمي واثره على سلوك المستهلك

كلية الإدارة والاقتصاد/ قسم إدارة التسويق

توزيع طلبة بحوث التخرج للدراسة الصباحية العام الدراسي 2024-2025

رقم المجموعة	اسم المشرف	اسم الطالب الاول	اسم الطالب الثاني	عنوان البحث
37	م.م. احمد خالد خليل	غيث محمود جمعه	مصطفى نبراس محمود	تشخيص ابعاد التفوق التسويقي لشركة البان الوطنية
38	أ.م.د. منال السماك	يونس علي منديل		متطلبات تطوير الاداء التسويقي وانعكاسه على رضا الزبون
39		فتحي عبدالله علي		انعكاس التسويق العصبي على سلوك المستهلك