

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة .. الموصل

الكلية/ المعهد: كلية .. الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي: قسم .. العلوم المالية والمصرفية

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس / العلوم المالية والمصرفية

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في العلوم المالية والمصرفية

النظام الدراسي: نظام بولونيا

تاريخ اعداد الوصف: ٢٠٢٤/١٠/١

تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٤/١٠/١



التوقيع :

اسم رئيس القسم: أ.د. رافعة إبراهيم الحمداني

التاريخ :

التوقيع :

اسم معاون العلمي: أ.د. علاء عبدالسلام الحمداني

التاريخ :

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: د. محمد صبري الدين

التاريخ

التوقيع

أ.د. سنان زهير محمد جميل
عميد كلية الإدارة والاقتصاد

مصادقة السيد العميد



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الموصل

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم العلوم المالية والمصرفية

دليل وصف البرنامج الأكاديمي
لقسم العلوم المالية والمصرفية

الدراسة الأولية

٢٠٢٥/٢٠٢٤

نظام بولونيا



١. رؤية البرنامج

يسعى القسم إلى ترصين العمل الأكاديمي والعلمي في مختلف تخصصات العلوم المالية والمصرفية ومتابعة التطورات النظرية والتطبيقية الحديثة المتعلقة بها، علاوة على تزويد الطلبة بالمهارات العملية المساندة في علم المحاسبة والحاسبة الالكترونية ليغدوا قادة مؤهلين للعمل في المصارف والأسواق المالية والمؤسسات المالية الأخرى، وكذلك دعم مسيرة البحث والتأليف لأساتذة وتدرسي القسم.

٢. رسالة البرنامج

تأهيل الكوادر العلمية والأكاديمية التي تستطيع مواكبة التطورات العلمية في حقل الاختصاص وتأسيس قاعدة معرفية كبيرة قادرة على التحليل والتنبؤ والقياس لمختلف فروع هذا العلم، وكذلك تأهيل الطلبة الأكفاء المزودين بالعلم والمعرفة والتجربة في ممارسة العمل الوظيفي، والسعي للمواءمة مع متطلبات ضمان جودة التعليم.

٣. أهداف البرنامج

يسعى القسم إلى الوصول وتحقيق الأهداف الآتية:

١. ترصين الدراسة الأكاديمية والمنهجية في العلوم المالية والمصرفية.
٢. إعداد الطلبة علمياً وأكاديمياً وتزويدهم بالمهارات اللازمة للعمل المصرفي والمالي.
٣. مواكبة التطورات الحديثة في مجال الاختصاص بتطوير المناهج العلمية في القسم.
٤. إعداد البحوث والدراسات وتأليف الكتب العلمية الرصينة في تخصص العلوم المالية والمصرفية.
٥. تشجيع وتنمية التعاون والتواصل مع مختلف المؤسسات المالية والمصرفية بهدف تقديم الاستشارات والاقتراحات والسياسات التي تمكنها من تجاوز المشاكل الاقتصادية والمالية التي تواجهها.
٦. متابعة آخر المستجدات التي تطرأ على المتغيرات المالية والمصرفية الوطنية منها والعالمية ومحاولة دراستها وتحليلها واستخلاص النتائج منها.
٧. التواصل الفعال بين الكوادر العلمية في القسم العلمي ومختلف المؤسسات المالية والمصرفية في المجتمع والتأكيد على البحث العلمي من خلال برامج الدراسات العليا.



٤. الاعتماد البرامجي

هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي ومن اي جهة؟

كلا

٥. المؤثرات الخارجية الأخرى

هل هناك جهة راعية للبرنامج؟

كلا

٦. هيكلية البرنامج

هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	٤	٩	%١٥	أساسي
متطلبات الكلية	---	----	---	---
متطلبات القسم	8	51	%٨٥	أساسي
التدريب الصيفي	---	----	---	---
أخرى	---	----	---	---

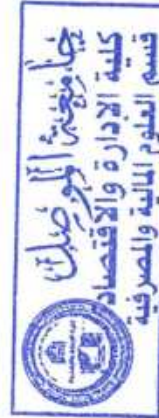
* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .



	جمهورية العراق - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي جامعة / كلية الإدارة والاقتصاد بكالوريوس في العلوم المالية والمصرفية (الدورة الأولى) أربع سنوات (ثلاثية فصول دراسية) - ٢٤ وحدة اوروبية - كل وحدة اوروبية = ٢٥ ساعة المناهج الدراسية للعام 2024 - 2025	Republic of Iraq - Ministry of Higher Education and Scientific Research University of / College of Administration & Economics Bachelor's degree in Banking and Finance (First cycle) Four years (Eight semesters) - 240 ECTS credits - 1 ECTS = 25 hr Program Curriculum (2024 - 2025)
---	--	---

Level	Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	CL (hr/w)	SSWL (hr/w)	Exam (hr/w)	SSWL (hr/w)	USSWL (hr/w)	SWL (hr/w)	ECTS	Module Type	Prior equi site Mod			
UGI	One	1	MBF1101	Business Management Basics	مبادئ العلوم المالية والمصرفية	Arabic	3			1	63	112	175	7.00	C			
		2	MBF1102	Accounting Basics	المبادئ المحاسبية	Arabic	3		1		63	112	175	7.00	C			
		3	MBF1103	Business Management Basics	المبادئ لإدارة الأعمال	Arabic	3			1	63	87	150	6.00	C			
		4	MBF1104	Principles of Statistic	مبادئ الإحصاء	Arabic	3			1	63	87	150	6.00	C			
		5	UOM104	Human Right & Democracy	حقوق الإنسان والديمقراطية	Arabic	2				33	17	50	2.00	B			
		6	UOM102	English	لغة إنجليزية	English	2				33	17	50	2.00	B			
Total							16	0	0	2	2	0	18	318	432	750	30.00	

Semester	Module No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)				Exam hr/sem	SSWL hr/sem	USSWL hr/sem	SWL hr/sem	ECTS	Module Type	Prerequisite Mod ules
						CL (hr/w)	lect (hr/w)	ab (hr/w)	Pr (hr/w)							
Two	1	MBF1205	Principles of Economics	مبادئ الاقتصاد	Arabic	3			1	3	63	112	175	7.00	C	
	2	MBF1206	Principles of Accounting	مبادئ المحاسبة	Arabic	3			1	3	63	112	175	7.00	C	
	3	MBF1207	Principles Business Management	مبادئ إدارة الأعمال	Arabic	3			1	3	63	87	150	6.00	S	
	4	MBF1208	Reading in Banking and Finance	قراءات مالية ومصرفية	English	2			1	3	48	77	125	5.00	C	
	5	UOM103	Computer	الحاسوب	Arabic	1		2		3	48	27	75	3.00	B	
	6	UOM101	Arabic	اللغة العربية	Arabic	2				3	33	17	50	2.00	B	
Total						14	0	2	1	3	0	18	318	432	750	30.00



٧. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
مخرجات التعلم ١	بيان نتائج التعلم ١
اكتساب الطلبة المعرفة بجميع تخصصات البرنامج	معرفة جميع تخصصات البرنامج بمستوى متقدم
المهارات	
مخرجات التعلم ٢	بيان نتائج التعلم ٢
القدرة على اكتشاف المشكلات وحلها بطرق حديثة	اكتشاف المشكلات وحلها بطرق حديثة
مخرجات التعلم ٣	بيان نتائج التعلم ٣
تنمية القدرات على استخدام التقنيات الحديثة في العلوم المالية والمصرفية	إمكانية استخدام التقنيات الحديثة في العلوم المالية والمصرفية
القيم	
مخرجات التعلم ٤	بيان نتائج التعلم ٤
تنمية المهارات المطلوبة والتطوير الذاتي	تطوير الذات
مخرجات التعلم ٥	بيان نتائج التعلم ٥
تنمية الحرص والمواظبة على التعلم فيما يخص المقرر	المواظبة على التعلم

٨. استراتيجيات التعليم والتعلم
استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام .
- محاضرة مع مناقشات - سبورة ذكية - بور بوينت - أسئلة واجوبة - اعداد تقارير حسب المفردات المقررة - اختبارات يومية - اختبارات شهرية - اختبارات نهاية الفصل الدراسي

٩. طرائق التقييم

تنفيذها في جميع مراحل البرنامج بشكل عام .

اختبارات يومية - شهرية - فصلية

١٠. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		اعداد الهيئة التدريسية
أستاذ	إدارة أعمال	إدارة مالية	خاص	حاسوب	ملك	محاضر
أستاذ	اقتصاد	نظرية نقدية وسياسات		حاسوب	ملك	
أستاذ مساعد	إدارة أعمال	إدارة مالية		حاسوب	ملك	
أستاذ مساعد	علوم مالية ومصرفية	إدارة مصارف		حاسوب	ملك	
أستاذ مساعد	اقتصاد	اقتصاد معرفة		حاسوب	ملك	
أستاذ مساعد	علوم مالية ومصرفية	مالية عامة		حاسوب	ملك	
أستاذ مساعد	علوم مالية ومصرفية	إدارة مالية		حاسوب	ملك	
أستاذ مساعد	علوم مالية ومصرفية	إدارة مصارف		حاسوب	ملك	
أستاذ مساعد	علوم مالية ومصرفية	إدارة مصارف		حاسوب	ملك	
أستاذ مساعد	علوم مالية ومصرفية	إدارة مصارف		حاسوب	ملك	
أستاذ مساعد	علوم مالية ومصرفية	إدارة مالية		حاسوب	ملك	
أستاذ مساعد	محاسبة	محاسبة مالية وتدقيق		حاسوب	ملك	
أستاذ مساعد	علوم مالية ومصرفية	مالية عامة		حاسوب	ملك	
أستاذ مساعد	علوم مالية ومصرفية	إدارة مالية		حاسوب	ملك	
أستاذ مساعد	علوم مالية ومصرفية	إدارة مالية		حاسوب	ملك	



أستاذ مساعد	علوم مالية ومصرفية	ادارة مالية	حاسوب	ملاك	
أستاذ مساعد	علوم مالية ومصرفية	ادارة مصارف	حاسوب	ملاك	
مدرس	محاسبة	محاسبة مالية وتدقيق	حاسوب	ملاك	
مدرس	علوم مالية ومصرفية	إدارة مالية	حاسوب	ملاك	
مدرس	علوم مالية ومصرفية	ادارة مصارف	حاسوب	ملاك	
مدرس	علوم مالية ومصرفية	علوم مالية ومصرفية	حاسوب	ملاك	
مدرس	علوم مالية ومصرفية	علوم مالية ومصرفية	حاسوب	ملاك	
مدرس	محاسبة	محاسبة مالية وتدقيق	حاسوب	ملاك	
مدرس	محاسبة	محاسبة مالية وتدقيق	حاسوب	ملاك	
مدرس	علوم مالية ومصرفية	علوم مالية ومصرفية	حاسوب	ملاك	
مدرس مساعد	علوم مالية ومصرفية	علوم مالية ومصرفية	حاسوب	ملاك	
مدرس مساعد	علوم مالية ومصرفية	علوم مالية ومصرفية	حاسوب	ملاك	
مدرس مساعد	علوم في الاحصاء	بحوث عمليات	حاسوب		محاضر

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

- تنمية المهارات الإدارية المتعددة لدى عضو هيئة التدريس الجدد كالعامل في فريق أو مهارات اتخاذ القرار في العمل الأكاديمي والإداري.
- إضافة تغييرات في أداء عضو هيئة التدريس الجدد تتفق مع متطلبات العصر.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- تنمية مهارات عضو هيئة التدريس في الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة وابتكار بدائل جديدة في التعلم.
- تعميم مبدأ التعليم والتعليم المستمر والتعلم مدى الحياة بين أعضاء هيئة التدريس، الذي يعزّل عليه الدور الأكبر في نجاح تحقيق أهداف برامج التنمية المهنية.
- رفع مستوى مهارة عضو هيئة التدريس في مجال التدريس والبحث العلمي والإدارة وخدمة المجتمع.
- إضافة تغييرات في أداء عضو هيئة التدريس تتفق مع متطلبات العصر.



١١. معيار القبول

(وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد سواء قبول مركزي أو أخرى تذكر)
قبول مركزي - قبول حكومي خاص (موازي)

١٢. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

تذكر بصورة مختصرة .

- الكتب النهجية
- الكتب غير المنهجية
- البحوث العلمية
- الرسائل والاطاريح ضمن البرنامج

١٣. خطة تطوير البرنامج

- تأهيل أعضاء الهيئة التدريسية من حملة شهادة الماجستير نحو تحصيل شهادة الدكتوراه سواء من الداخل أو الخارج في تخصص البرنامج.
- تطوير أعضاء الهيئة التدريسية من حملة لقب مدرس ومدرس مساعد نحو الألقاب العلمية الأعلى .



MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	Principles of statistics		Module Delivery
Module Type	Core		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar
Module Code	MBF1104		
ECTS Credits			
SWL (hr/sem)	100		
Module Level		Semester of Delivery	
Administering Department	Accounting Department	College	College of Administration and Economics
Module Leader	نور عبد العزيز حسين الموالي	e-mail	noor.abdulaziz@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	M.Sc
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	لا يوجد	Semester	
Co-requisites module	لا يوجد	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	١- إكساب المتعلم المهارات الإحصائية التي تمكنه من العمل في المجالات الإحصائية، وحساب التباين الإحصائية. ٢- موضوع الإحصاء لغة رقمية وفن للتعبير عن الواقع المتغيرات والأرقام بشكل دقيق، وبالتالي يمكن الطالب من الاستفادة من هذا الموضوع في الإحصائيات والبرامج التي تهتم في معظم مجالات الحياة. ٣- يهدف مقرر الإحصاء إلى تطوير طرق ووسائل التفكير وكيفية ذلك التعامل مع المشاكل المختلفة. ٤- محاولة التفكير بالطرق والأساليب السليمة وتحديدًا في الحل المشكلات وبالتالي تحسين وتطوير المجتمع.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	١- التعرف على المفاهيم والمبادئ الأساسية للإحصاء بما في ذلك أنواع البيانات ومقاييس القياس وطرق أخذ العينات. ٢- تفسير وتحليل البيانات باستخدام المقاييس الإحصائية الوصفية مثل مقاييس النزعة المركزية (المتوسط، الوسيط، المنوال) ومقاييس التباين (المدى، التباين، الانحراف المعياري). ٣- تطبيق نظرية الاحتمالات للتحليل والتنبؤ بالأمر غير المؤكدة الأحداث، بما في ذلك حساب الاحتمالات وفهم قوانين احتمال. ٤- الاستفادة من المبادئ الأساسية للاستدلال الإحصائي لاستخلاص النتائج حول أ السكان على أساس بيانات العينة، بما في ذلك اختبار الفرضيات و فترات الثقة. ٥- تطبيق الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل العلاقات بينهما المتغيرات، بما في ذلك تحليل الارتباط والانحدار الخطي البسيط. ٦- فهم وتفسير نتائج مخرجات البرامج الإحصائية و تمثيلات رسومية. ٧- توصيل النتائج والتفسيرات الإحصائية بشكل فعال، سواء شفويًا وفي شكل مكتوب. ٨- تطوير مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات في سياق التحليل الإحصائي والتفسير.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	١- تعريف الطالب بأساسيات الإحصاء ومجالات تطبيقه. ٢- المنهج الإحصائي في البحث العلمي، طرق جمع البيانات. ٣- التصنيف والعرض لغرض الحصول على ما يلزم المعلومات لاتخاذ القرارات المناسبة وإمكانية استخدامها البيانات في التنبؤ، بالإضافة إلى تطوير الطلاب. ٤- مهارات في أسلوب تصميم البحث. ٥- الوصول بالطالب إلى مستوى يصبح لديه القدرة على تفسيره النتائج وتحويلها إلى واقع عملي

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	تتمثل الإستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة في تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تتضمن بعض أنشطة أخذ العينات التي تهتم الطلاب في الأساليب الإحصائية
------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب 10-15 أسبوعاً

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	37	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	2
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	100		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	٣	10% (10)	5 and 10	
	Assignments	٣	10% (10)	2 and 12	
	Projects / Lab.	0		Continuous	
	Report	1	20% (20)	13	
Summative assessment	Midterm Exam	3hr	10% (10)	7	
	Final Exam	٣	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاستوعبي النظري

	Material Covered
Week 1	• مفهوم الإحصاء، نشأة الإحصاء وبياناته، طرق جمع البيانات
Week 2	• جمع البيانات وطرقها وطرق عرضها ومواصفات العينة
Week 3	• جداول التكرار
Week 4	• طرق إنشاء الجداول التكرارية وأنواع البيانات
Week 5	• أنواع الجداول التكرارية ومنها التناسبية والنسبة المئوية
Week 6	• مفاهيم عامة حول بعض القوانين الإحصائية
Week 7	• مقاييس النزعة المركزي
Week 8	• أنواع مقاييس النزعة المركزية وتطبيقاتها حسب أنواع البيانات والجداول
Week 9	• مقاييس التشتت

Week 10	• أنواع مقاييس التشتت وتطبيقاتها حسب أنواع البيانات والجداول
Week 11	• نظرية الاحتمالية والعلاقة بين المتغيرات
Week 12	• التباين والانحراف المعياري
Week 13	• الدرجة المعيارية
Week 14	• الانحدار الخطي البسيط مع الإشارة إلى الانحدار المتعدد
Week 15	• الارتباط الخطي البسيط مع الإشارة إلى الارتباط الجزئي والمتعدد
Week 16	• الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الأسبوعي للمختبر

Lab 1	
Lab 2	
Lab 3	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	كتاب (المقدمة في الإحصاء) للدكتور حاشي الراوي (١٩٧٩)	Yes
Recommended	كتاب (الإحصاء) للدكتورة صفاء يونس الصفاوي (٢٠٠٨)	Yes

Texts		
-------	--	--

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

اسم وتوقيع رئيس القسم
أ.د. رافعة إبراهيم الحمداني



اسم وتوقيع صاحب المقرر
م.م. نور عبدالعزيز

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الاقتصاد		Module Delivery
Module Type	Support		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☒ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	COAE-1102		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	UGI	Semester of Delivery	One
Administering Department	Type Dept. Code	College	Type College Code
Module Leader	e-mail		
Module Leader's Acad. Title	Module Leader's Qualification		
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	م.م. ابتسام طارق ديو	e-mail	E-mail:ibtisam84@uomosul.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	13/08/1014	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. التعرف على أساسيات مبادئ الاقتصاد ومفاهيمها 2. تحديد المشكلة الاقتصادية وخصائصها - التعرف على معنى الطلب والعرض والتوازن وسلوك المستهلك وفق نظرية المنفعة الحدية والسواء - ومراحل الإنتاج والتكاليف وكيفية إيجادها
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. تعريف الطالب بمفهوم علم الاقتصاد وأهميته ومدى علاقته بالعلوم الأخرى التعرف على ما هي المشكلة الاقتصادية 2 - التعرف على معنى الطلب وقانونه والعوامل المؤثرة فيه وكيفية رسم منحنى الطلب من خلال العلاقة العكسية بين الكمية المطلوبة والسعر. كذلك التعرف على مفهوم المرونة ومعنى مرونة الطلب وأهميتها وأنواعها والتعرف على كيفية إيجاد مرونة الطلب 3- تعريف الطالب معنى العرض وقانون العرض وجدول العرض وكيفية رسم منحنى العرض، التعرف على مرونة العرض والعوامل المؤثرة فيها 4- توازن السوق والسعر التوازني والكمية التوازنية وفائض الطلب والعرض 5- التعرف على معنى المنفعة وخصائصها وأنواعها وعلى قانون المنفعة الحدية وكيفية إيجاد المنفعة الحدية وكيفية رسم المنفعة الكلية والحدية وتوازن المستهلك وفق نظرية المنفعة الحدية 6- التعرف على منحنيات السواء وخصائصها وخارطة السواء، وكيفية توازن المستهلك وفق نظرية منحنيات السواء 7- دالة الإنتاج من حيث المفهوم وعناصر الإنتاج وقانون تناقص العلة ومراحلها 8- التعرف على معنى التكلفة وأنواعها وكيفية إيجادها في الأمد القصير وتعريف التكلفة في الأمد الطويل 9- التعرف على معنى التضخم وأنواعه والآثار الاقتصادية والاجتماعية للتضخم وكيفية المعالجة
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي. الجزء أ – مقدمة عن علم الاقتصاد وتعريف الطلب والعرض والتوازن وتتضمن الاساسيات مفهوم علم الاقتصاد –علاقته بالعلوم الأخرى – مراحل تطور علم الاقتصاد – المشكلة الاقتصادية وخصائصها - مفهوم الطلب ،قانون الطلب ،جدول الطلب ،منحنى الطلب ،العوامل المؤثرة في الطلب (سعر السلعة ،الدخل ،أسعار السلع البديلة) - مرونة الطلب وأنواعها -طرق قياسها -اهمية مرونة الطلب — وأنواع مرونة الطلب العوامل المؤثرة في مرونة الطلب نظرية العرض، قانون ومنحنى وجدول العرض - العوامل المؤثرة في مرونة العرض ومرونة العرض (سعر السلعة ،أسعار عوامل الإنتاج ،عدد المنتجين توازن السوق ،السعر التوازني والكمية التوازنية، وفائض العرض والطلب الجزء ب – ويتضمن نظريات الطلب (نظريات سلوك المستهلك) ونظرية الإنتاج والتكاليف والمشاكل الاقتصادية (التضخم والبطالة) ويتضمن : نظرية المنفعة الحدية (مفهوم المنفعة الحدية والكلية ،وتحليل المنفعة)- قانون تناقص المنفعة الحدية ،عيوب نظرية المنفعة - مفهوم منحنيات السواء وخصائصه - التوازن في ظل نظرية منحنيات السواء

	مفهوم دالة الإنتاج، عناصر الإنتاج، قانون تناقص الغلة ومراحلها - التكلفة الثابتة والمتغيرة، متوسط التكلفة الكلية والحدية في الأمد القريب وتعريف التكاليف في الأمد الطويل، التضخم وأنواعه وآثاره الاقتصادية والاجتماعية وكيفية المعالجة،، إجمالي الساعات = SSWL - 175 = (ساعات الامتحان) = 94 - 4 = 90 ساعة (ساعات الجدول الزمني $\times 15$ أسبوعاً)
--	--

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن بعض والشروحات النظرية للمادة.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب (١٥ أسبوعاً)			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	94	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	6
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	81	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	175		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	10% (10)	5 and 9 and 13	تعني الرموز ادناه صلة هذا التقييم التكويني بمخرجات التعليم التي تم تحديدها اعلاه LO #1, #2 and #10, #11
	Assignments	1	20% (20)	Continuous	All
	Report	2	10% (10)	7 and 13	LO #5, #8 and #10
	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	LO #1 - #7

Summative assessment	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)					
المنهاج الاسبوعي النظري					
	Material Covered	المواد المغطاة			
Week 1	1- مفهوم علم الاقتصاد -علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى				
Week 2	1- المشكلة الاقتصادية ،طبيعتها وانماط حلها				
Week 3	مفهوم الطلب ،قانون الطلب ،جدول الطلب ،منحنى الطلب ،العوامل المؤثرة في الطلب (سعر السلعة ،الدخل 2 ،أسعار السلع البديلة)				
Week 4	2 مرونة الطلب وانواعها ، ، اهمية مرونة الطلب				
Week 5	2 العوامل المؤثرة في مرونة الطلب وكيفية إيجاد مرونة الطلب السعرية والدخالية				
Week 6	3 نظرية العرض، قانون ومنحنى وجدول العرض ،العوامل المؤثرة فيه				
Week 7	مرونة العرض والعوامل المؤثرة في مرونة العرض (سعر السلعة ،أسعار عوامل الإنتاج ،عدد المنتجين) 3				
Week 8	4 توازن السوق ،السعر التوازني والكمية التوازنية، وفائض العرض والطلب				
Week 9	نظرية المنفعة الحدية (خصائص المنفعة وانواعها فرضيات نظرية المنفعة الحدية قانون تناقص المنفعة الحدية مع الرسم وتوازن المستهلك وفق نظرية المنفعة الحدية) 5				
Week 10	6 فهم منحنيات السواء وخصائصه				
Week 11	6 التوازن في ظل نظرية منحنيات السواء				
Week 12	7 مفهوم دالة الإنتاج ،عناصر الإنتاج ،قانون تناقص الغلة ومراحلها				
Week 13	8 تعريف التكلفة وانواعها وكيفية إيجادها وتعريف التكلفة في الأمد الطويل				
Week 14	9 مفهوم التضخم وانواعه واسبابه ،				
Week 15	9 ماهي الآثار الاقتصادية والاجتماعية للتضخم وطرق معالجته				
Week 16	Preparatory week before the final Exam	أسبوع تحضيري قبل الامتحان النهائي			

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	

Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	1- مبادئ علم الاقتصاد / د. كريم مهدي الحسناوي / المكتبة القانونية/2007 مبادئ علم الاقتصاد / محمد صالح القرشي والشمري	
Recommended Texts النصوص الموصى بها	اقتصاد / بول أ. سامويلسون مترجم للغة العربية	
Websites المواقع الإلكترونية		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
------	---------------------	------	----------

MIS-1101	مبادئ اقتصاد	8.00	1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USSWL (hr/w)
3	1/1	79	121
Description			
يستهدف هذا المقرر. يعتبر هذا المقرر المدخل لدراسة الاقتصاد ومن ثم تزويد الطالب بفكرة عامة ومبسطة حول المفاهيم الأساسية لهذا العلم، حتى يتكون لدى الطالب فكرة عن أهمية هذا العلم والأسباب التي أدت الى دراسته وتطوره، والتعرف على المشكلة الاقتصادية وفهم العلاقات والقواعد الأساسية التي تحكم النشاط الاقتصادي، مع دراسة النظم الاقتصادية المختلفة			



رئيس القسم: أ.د. رافعة إبراهيم الحمداني

مدرس المادة: م.م. ابتسام طارق دبو



التوقيع:



التوقيع:

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية



Module Information

معلومات المادة الدراسية

Module Title	Arabic Language		Module Delivery	
Module Type	Support		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☒ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar	
Module Code				
ECTS Credits	2			
SWL (hr/sem)	50			
Module Level	1	Semester of Delivery	1	
Administering Department	Type Dept. Code	College	Type College Code	
Module Leader	م.م نادية فاضل علي حسين	e-mail	nadia.fadil@uomosul.edu.iq	
Module Leader's Acad. Title	Assistant Lecturer	Module Leader's Qualification	MSc.	
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail	
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail	
Scientific Committee Approval Date	25/10/2024	Version Number	1.0	

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1- التعرف على الكلام العربي: من ناحية تعريفه، أقسامه، إلى علامات كل قسم منه. 2- معرفة الجملة العربية وأقسام الجملة العربية والجمل الاسمية والجمل الفعلية. 3- التعرف على حركات الاعراب: سواء كانت أصلية أو فاعلية. 4- معرفة الطالب بالفعل العربي: من حيث الصحة والاعلال. 5- معرفة الطالب الفعل العربي من حيث التزوم والتعدي. 6- معرفة الطالب الفعل العربي من حيث الزمن. 7- معرفة الطالب طرق كتابة العدد وتثنيه وتذكيره ونائبته. 8- معرفة الطالب لعلامات الترقيم في الكلام. 9- تعلم الطالب قواعد رسم الهمزة. 10- التعرف الطالب على كتابة التاء المربوطة والتاء المبسوطة. 11- نقل ولا نقل: الأخطاء الشائعة لدى المتكلمين والكتاب. 12- معرفة ماهو الأسلوب الخبري. 13- معرفة ماهو الأسلوب الإنشائي. 14- التعلم على مهارات لغوية: تنمية النطق اللغوي، وتحسين الأسلوب لدى المتعلمين.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- أن يعرف الطالب الكلام العربي: من ناحية تعريفه وأقسامه وعلامات كل قسم منه. 2- أن يتعلم الطالب الجملة العربية وأقسام الجملة العربية والجمل الاسمية والفعلية. 3- التعرف على حركات الاعراب: سواء كانت أصلية أو فاعلية. 4- أن يعرف الطالب الفعل العربي: من حيث الصحة والاعلال. 5- أن يتعلم الطالب الفعل العربي من حيث التزوم والتعدي. 6- معرفة الطالب الفعل العربي من حيث الزمن. 7- معرفة الطالب طرق كتابة العدد وتثنيه وتذكيره ونائبته. 8- معرفة الطالب لعلامات الترقيم في الكلام. 9- أن يتعلم الطالب قواعد رسم الهمزة. 10- معرفة الطالب كتابة التاء المربوطة والتاء المبسوطة. 11- نقل ولا نقل: الأخطاء الشائعة لدى المتكلمين والكتاب. 12- معرفة ماهو الأسلوب الخبري. 13- معرفة ماهو الأسلوب الإنشائي. 14- التعلم على مهارات لغوية: تنمية النطق اللغوي، وتحسين الأسلوب لدى المتعلمين.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	1- التعرف على الكلام العربي: من ناحية تعريفه، أقسامه، إلى علامات كل قسم منه (ساعتان). 2- معرفة الجملة العربية وأقسام الجملة العربية الاسمية والفعلية، (ساعتان). 3- التعرف على حركات الاعراب: سواء كانت أصلية أو فاعلية، (ساعتان). 4- معرفة الطالب بالفعل العربي: من حيث الصحة والاعلال (ساعتان). 5- معرفة الطالب بالفعل العربي: من حيث التزوم والتعدي، (ساعتان). 6- معرفة الطالب بالفعل من حيث الزمن (ساعتان). 7- طرق كتابة العدد وتثنيه وتذكيره وتكليمه (ساعتان). 8- معرفة علامات الترقيم في الكلام (ساعتان). 9- تعلم قواعد رسم الهمزة (ساعتان). 10- التعرف على طريقة كتابة التاء المربوطة، والمبسوطة (ساعتان).

ولا نقل: الأخطاء الشائعة لدى المتكلمين والكتاب (مساعدان).
معرفة ماهو الأسلوب الخبري، (مساعدان).
معرفة ماهو الأسلوب الانشائي، (مساعدان).

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies

الإستراتيجية الرئيسية التي سيتم تبنيها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع الطلاب على المشاركة في الكلام العربي وكتابته بالصورة الصحيحة، مع تحسين مهارات التفكير النقدي وتوسيعها في نفس الوقت، سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول والبرامج التعليمية التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تتضمن بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	30	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعيا	2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعيا	1
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	50		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	15% (15)	5 and 10	LO #1, #2 and #10, #11
	Assignments	3	15% (15)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Projects				
	Report	1	10% (10)	13	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المناهج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	الكلام العربي: تعريفه، أقسامه، علامات كل قسم
Week 2	الجملة العربية: تعريفها، أقسامها: الاسمية والفعلية
Week 3	حركات الإعراب: الأصلية والفرعية
Week 4	الفعل العربي: من حيث الصحة والاعتلال
Week 5	الفعل العربي: من حيث اللزوم والتعدي
Week 6	الفعل العربي من حيث الزمن
Week 7	اختبار
Week 8	العدد: تكثيره، تكثيره
Week 9	علامات الترفيع في الكلام
Week 10	قواعد رسم الهمزة
Week 11	الناء المربوطة والمبسوطة
Week 12	قل ولا تقل: الأخطاء الشائعة لدى المتكلمين والكتاب
Week 13	الأسلوب الخبري
Week 14	الأسلوب الإنشائي
Week 15	مهارات لغوية: تنمية الذوق اللغوي، تحسين الأسلوب لدى المتعلمين
Week 16	اختبار نهاية الفصل

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الأسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	اللغة والأسلوب دراسة. عدنان بن نزيل، الطبعة الثانية، ٢٠٠٦	no

Recommended Texts	الأساس في فقه اللغة العربية. سعيد حسن بحيري ٢٠٠٠	No
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

م. اسم وتوقيع رئيس القسم
أ. د. رافعة إبراهيم الحمداني

اسم وتوقيع مدرس المادة
نادية فاضل الأفندي



MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Computer

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	الحاسوب		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UOM1031		
ECTS Credits	3		
SWL (hr/sem)	75		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	MMM	College	Administration & Economics
Module Leader	براء بسام يحيى	e-mail	bara_bassam@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	E-mail
تاريخ موافقة اللجنة العلمية	2024	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	• التعرف بالمفاهيم الأساسية لمهارات الحاسوب والاطلاع على تكنولوجيا المعلومات • التدريب على مكونات الحاسوب • التعرف على استخدام نظام التشغيل ويندوز 11 • التعرف على استخدام برنامج الورد 2016 • استخدام الحاسوب بالحياة اليومية • توظيف مهارات الحاسوب في خدمة المستخدم يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مختصراً إلى أهم خصائص برنامج الورد 2016 ونظام التشغيل ويندوز 11 وهذا يساعد الطالب ويفهمه كيفية استخدام الحاسوب في الحياة العملية والعلمية .
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. المهارات الأساسية في استخدام الحاسوب: - تشغيل وإطفاء الحاسوب بشكل صحيح. - فهم مكونات الحاسوب المختلفة ووظائفها. 2. استخدام أنظمة التشغيل: - القدرة على التنقل في نظام التشغيل (مثل Windows ، macOS ، أو Linux). - إدارة الملفات والمجلدات: إنشاء، نسخ، نقل، وحذف الملفات والمجلدات. 3. برامج الإنتاجية: - استخدام برامج معالجة النصوص (مثل Microsoft Word أو Google Docs). - إنشاء وتعديل جداول البيانات (مثل Microsoft Excel أو Google Sheets). 4. مهارات الإنترنت: - تصفح الويب واستخدام محركات البحث بفعالية. - معرفة كيفية إعداد واستخدام البريد الإلكتروني. - فهم أساسيات الأمان على الإنترنت وحماية البيانات الشخصية. 5. المهارات التقنية المتقدمة: - فهم الأساسيات البرمجية (مثل مفاهيم البرمجة الأساسية إذا كانت جزءاً من المنهج). - معرفة كيفية تثبيت وإزالة البرامج والتطبيقات. - القدرة على حل المشكلات التقنية الأساسية. 6. العمل التعاوني عبر الإنترنت: - استخدام أدوات التعاون عبر الإنترنت مثل Google Drive أو Microsoft OneDrive. - المشاركة في الاجتماعات والنوادي عبر الإنترنت باستخدام أدوات مثل Zoom أو Microsoft Teams. 7. الأخلاقيات الرقمية: - فهم القضايا الأخلاقية المتعلقة باستخدام التكنولوجيا. - التوعية بحقوق الملكية الفكرية واحترامها.

Indicative Contents
المحتويات الإرشادية

المحتوى الإرشادي لمادة مهارات الحاسوب يهدف إلى توفير إطار تعليمي شامل يساعد الطلاب على اكتساب المهارات الأساسية والمتقدمة في استخدام الحاسوب وتقنياته. يمكن تقسيم هذا المحتوى إلى عدة وحدات أو مواضيع رئيسية، تشمل:

1. مقدمة إلى الحاسوب:

- تعريف الحاسوب: ما هو الحاسوب، وتاريخ تطوره.
- أنواع الحواسيب: الحاسوب الشخصي، الحاسوب المحمول، الحاسوب اللوحي، الحواسيب الفائقة.
- مكونات الحاسوب: الأجهزة (Hardware) والبرمجيات (Software).

2. نظام التشغيل:

- مقدمة إلى أنظمة التشغيل: تعريف نظام التشغيل وأمثلة عليه (مثل Windows ، macOS ، Linux).
- التنقل في نظام التشغيل: بدء التشغيل، استخدام سطح المكتب، إدارة النوافذ.
- إدارة الملفات والمجلدات: إنشاء، نسخ، نقل، وحذف الملفات والمجلدات.

3. برامج الإنتاجية:

- معالجة النصوص: استخدام برامج مثل Microsoft Word أو Google Docs لإنشاء وتنسيق المستندات.
- جداول البيانات: استخدام برامج مثل Microsoft Excel أو Google Sheets لتنظيم البيانات وتحليلها.

4. الإنترنت والاتصالات:

- أساسيات الإنترنت: كيفية الاتصال بالإنترنت، استخدام متصفحات الويب، البحث الفعال عبر محركات البحث.
- البريد الإلكتروني: إنشاء وإدارة حساب بريد إلكتروني، إرسال واستقبال الرسائل.
- التواصل عبر الإنترنت: استخدام أدوات مثل Zoom ، Microsoft Teams ، و Google Meet.

5. البرمجة الأساسية:

- مقدمة إلى البرمجة: تعريف البرمجة وأهميتها.
- لغات البرمجة: نظرة عامة على لغات البرمجة الشائعة مثل Python ، JavaScript.
- كتابة الأكواد الأساسية: إنشاء برامج بسيطة وفهم المنطق البرمجي.

6. الأخلاقيات الرقمية:

- الأخلاقيات في استخدام التكنولوجيا: الاستخدام المسؤول للتكنولوجيا، حقوق الملكية الفكرية.
- التعامل مع المحتوى الرقمي: احترام حقوق الطبع والنشر، التعامل مع المحتوى غير اللائق.

	7. الصيانة الأساسية للحاسوب: - الصيانة الوقائية: تنظيف الأجهزة، تحديث البرمجيات. - حل المشكلات الأساسية: استكشاف الأخطاء وإصلاحها، إعادة تثبيت نظام التشغيل.
--	--

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	تتضمن استراتيجيات التعلم والتعليم مهارات الحاسوب عدة طرق ووسائل تهدف إلى تعزيز وتعميق فهم المتعلمين في هذا المجال. من هذه الاستراتيجيات الفعالة: 1. التعلم القائم على المشاريع: استخدام مشاريع عملية لتطبيق المهارات المكتسبة، مما يساعد الطلاب على فهم كيفية استخدام البرمجيات والأدوات التقنية في سياقات حقيقية. 2. التعلم التعاوني: تشجيع الطلاب على العمل في مجموعات لحل المشكلات، مما يعزز من مهارات التواصل والتعاون لديهم. 3. التعليم المدمج: الجمع بين التعليم التقليدي (وجهاً لوجه) والتعلم الإلكتروني لضمان الحصول على تجربة تعليمية شاملة. 4. التطبيق العملي والتمارين: توفير فرص للطلاب لتطبيق ما تعلموه من خلال تمارين تطبيقية، مما يساعد على ترسيخ المعلومات. 5. استخدام الألعاب التعليمية: استخدام الألعاب والتطبيقات التفاعلية لزيادة التفاعل والتحفيز لدى المتعلمين. 6. استراتيجيات التعلم الذاتي: تشجيع الطلاب على استكشاف الموارد التعليمية المتاحة عبر الإنترنت وتعلم المهارات بشكل مستقل. 7. التقييم المستمر: استخدام وسائل تقييم متنوعة لمتابعة تقدم الطلاب وضمان فهمهم للمحتوى. 8. التدريب العملي في المختبرات: توفير مختبرات حاسوبية مجهزة لتطبيق المهارات المكتسبة في بيئة مهنية. تساعد هذه الاستراتيجيات في جعل تعلم مهارات الحاسوب أكثر فعالية وتحفيزاً للتعلمين.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	48	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	27	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	2

Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	75
--	----

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	الامتحانات	1hr/2	10% (20)	5,10	All
	المواجبات البيتية	1hr/5	5% (2)	3,6,9,12,15	نظام ويندوز
	واجبات داخل الكلية	1hr/2	5% (2)	8,14	تطبيقات ويندوز
	التقرير	1hr	10% (1)	15	All
Summative assessment	المختبر	2hr	10% (5)	7	ويندوز و وورد 2016
	امتحان النصف	1hr	10%(1)	15	All
	الامتحان النهائي	3hr	50% (50)	16	All
التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مكونات الحاسوب , المقدمة
Week 2	مكونات الحاسوب
Week 3	نظام ويندوز 11 , المقدمة
Week 4	واجهة نظام ويندوز 11 سطح المكتب والايقونات الأساسية
Week 5	نافذة الإعدادات لنظام ويندوز 11
Week 6	خلفية سطح المكتب وشاشة التوقف لنظام ويندوز 11
Week 7	الامتحان الأول للفصل الأول
Week 8	حذف البرامج او التطبيقات وتنصيبها
Week 9	حسابات المستخدمين
Week 10	الملفات والمجلدات
Week 11	مقدمة عن برنامج الورد 2016
Week 12	قائمة ملف file
Week 13	تهيئة الصفحة الرئيسية وتهيئة إدراج

Week 14	تصميم وتبويب تخطيط
Week 15	الامتحان الثاني للفصل الأول

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
المواد المغطاة	
Week 1	تطبيق عملي واجهة ويندوز 11
Week 2	تطبيق عملي تثبيت ويندوز
Week 3	تطبيق عملي التعامل مع حذف وتنصيب البرامج
Week 4	تطبيق عملي حسابات المستخدمين
Week 5	تطبيق عملي الملفات والمجلدات
Week 6	تطبيق عملي التعرف على برنامج وورد 2016
Week 7	تطبيق عملي قوائم الورد

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
النصوص المطلوبة	محمد مالك , ابن بلال الزغبى	لا
النصوص الموصى بها	مقدمة في مهارات الحاسوب / تأليف محمد مالك وآخرون	لا
المواقع الإلكترونية		

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	أداء مدهل
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	C – Good	جيد	70 - 79	عمل سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	عادلة ولكن مع عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	العمل يلبي الحد الأدنى من المعايير
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، في حين سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التغاضي عن "فشل التمريرة القريبة" وبالتالي فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه

أ.د. دافعت إبراهيم الحمداني
مدير القسم



براء بام بحين
مدرس المادة

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	Reading in banking and finance		Module Delivery	
Module Type	Core		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar	
Module Code	MBF1208			
ECTS Credits	5			
SWL (hr/sem)	125			
Module Level	1	Semester of Delivery		1
Banking and Finance Department	MBF	College	UOMM	
Module Leader	Noor tawfeeq mohammed		e-mail	noor_alhanbaly @uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Lecturer	Module Leader's Qualification	ماجستير	
Module Tutor	Noor tawfeeq mohammed		e-mail	noor_alhanbaly @uomosul.edu.iq
Peer Reviewer Name				
Scientific Committee Approval Date			Version Number	

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	لا يوجد	Semester	
مواد ممهدة			
Co-requisites module	لا يوجد	Semester	
مواد مكملّة			

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives

أهداف المادة الدراسية

1. Study of finance and its types
2. Explain the concept of financing and multiple sources
3. Explaining the concept of financing and its various sources g.
4. Study of financial institutions and their types
5. study the concept of money and its function.
6. Study the concept of banking and its types
7. Study of the financial market and its functions and types
8. Clarifying the financial system its elements and component
9. Studying the role of financial institutions in the financial system and the theory of financial intermediation
10. Explain the role and functions of the financial system
11. Study the concept of financial statements and their importance and types
12. Study the concept of liquidity and what is management of liquidity
13. Study the concept of capital adequacy and how managing it
14. Explain the risk management and its important
15. Study the bank regulation
16. Study the purpose of bank regulation
17. Study the role of the central bank to regulate the monetary policy
18. Regulate the financial market

Module Learning Outcomes

مخرجات التعلم للمادة الدراسية

1. Familiarity of finance science
2. Familiarity of financing science and its sources
3. Explain the concept of financing and multiple sources
4. Knowledge of financial institutions and their types
5. Familiarity with the concept of financial institutions
6. Familiarity with the concept of money and its functions
7. Knowledge of the concept of banking and types of banks
8. Acquiring knowledge with financial market and its functions and types
9. Acquiring knowledge with financial system
10. Know the role of financial institutions in financial system
11. Know with financial system and its importance
12. Get to know the concept of financial statement and its importance and types
13. Know the concept of liquidity and the concept of liquidity management
14. Acquiring knowledge of a concept of capital adequacy and how to managing it
15. Familiarity of risk managing and its importance in financial institutions
16. Acquire knowledge of banking regulation and its importance
17. Knowing the objective of banking organization
18. Familiarity with central bank to regulate and managing the monetary policy
19. Familiarity with financial markets and its importance

Indicative Contents المحتويات الإرشادية	The instructive content includes the following:	
	Part A - Class Lecture	
	the essential of finance science and its types -1	
	The concept of financing and its types and different sources	
	financial instruments and its types -2	
	dept. instruments -	
	equity instruments -	
	the concept of financial institutions—3	
	types of financial institutions-	
	concept of money -4	
	Functions of money -	
	concept of banking -5	
	Types of banks -	
	concept of financial market -6	
	. Functions of financial markets -	
	the financial system concept -7	
	The components of financial system -	
	the concept of financial statements -8	
	Types of it -	
	banking liquidity -9	
	concept of banking liquidity -	
	Liquidity management -	
	concept of capital adequacy - 10	
	capital adequacy management-	
	risk management -11	
	The concept -	
	importance -	
	bank regulation -12	
	the objectives -	
	the role of central bank in monetary policy -13	
	regulate financial markets -14	
	the functions and types of financial markets -15	
Total hrs = 60 = SSWL - (Exam hrs) = 63- 3 = 60 hr (Time table hrs x 15 weeks)		

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1. الحلقات النقاشية 2. تقارير العلمية 3. الواجبات البيئية 4. طريقة العصف الذهني

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem)	48	Structured SWL (h/w)	3
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعيا	
Unstructured SWL (h/sem)	77	Unstructured SWL (h/w)	5
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعيا	
Total SWL (h/sem)	125		
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل			

تقييم المادة الدراسية					
نتائج التعلم ذات الصلة	الاسبوع المستحق	الوزن (الدرجة)	الوقت/العدد		
LO from #1to #6	The third week	(10)%20	2	الامتحانات اليومية (Quizzes)	التقييم التكويني
LO from #1to #6	The second - week	(5) %10	2	المهام (الواجبات المنزلية)	
LO from #1to #6	The first - week	(5) %5	1	المهام (الواجبات داخل الكلية)	
-6to #1LO from #	-	-	-	المشاريع / المختبر	
LO from #1to #6	The fourth week	(5) %5	1	التقارير	
LO from #1to #6	-	-	-	حلقة دراسية	
LO from #1 to #6	The eight week	(10) %10	1 ساعة	امتحان منتصف الفصل الدراسي	التقييم التلخيصي
LO from #1 to #6	The sixth week	(50) %50	3 ساعة	الامتحان النهائي	
		(100) %100 (درجة)		التقييم الإجمالي	

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

المواد المغطاة

الأسبوع 1	Studying the science of finance and its types , the concept of finance , its types and sources
الأسبوع 2	The financial instruments and its types (dept. and equity instruments)
الأسبوع 3	studying the concept of financial institutions and its types
الأسبوع 4	The concept of money and its types
الأسبوع 5	The concept of banking and the types of the bank
الأسبوع 6	The concept of financial markets and the types and importance of It
الأسبوع 7	The financial system and its components and the role of financial institutions in financial system
الأسبوع 8	Functions of financial system
الأسبوع 9	The concept of financial statements and the types of it
الأسبوع 10	The concept of liquidity and liquidity management
الأسبوع 11	The concept of capital adequacy and capital adequacy management
الأسبوع 12	The concept of risk management and its concept and importance
الأسبوع 13	the concept of bank regulation and the concept and the importance)
الأسبوع 14	The role of the central bank in monetary policy
الأسبوع 15	Regulate the financial markets

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس		الكتب المطلوبة
متوفر في المكتبة؟	ROSE, Essential of financial management, 2015 -1	الكتب الموصى بها
نعم		المواقع الإلكترونية
نعم		
http://www.liverpooluniversitypress.co.uk		

Grading Scheme

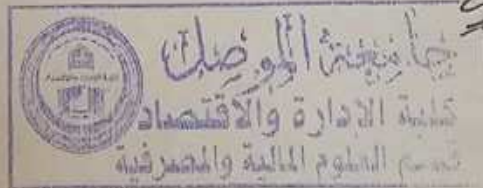
مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	التعريف
مجموعة النجاح Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 - 100	أداء متميز
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	أعلى من المتوسط مع بعض الأخطاء
	C – Good	جيد	70 - 79	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	D – Satisfactory	متوسط	60 - 69	مقبول ولكن به عيوب كبيرة
	E – Sufficient	مقبول	50 - 59	العمل يفي بالمعايير الدنيا
المجموعة الفاشلة Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح التقدير
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

اسم وتوقيع رئيس القسم

رافعة ابراهيم الحمداني



اسم وتوقيع صاحب المقرر

نور توفيق محمد نسيم

صناديق إدارة الأعمال - 2 - ارملة الأولى
كرب

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title			Module Delivery	
Module Type	Core		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar	
Module Code				
ECTS Credits	6			
SWL (hr/sem)				
Module Level	1	Semester of Delivery		2
Administering Department	Type Dept. Code	College of Administration and Economics	Type College Code	
Module Leader	Ashti Abdulsattar Abdulghani		e-mail	ashti_abdulsattar@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	assistant prof.		Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	N.A		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	N. A		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	/ /2024		Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. تزويد الطالب بالمعرفة عن مبادئ الإدارة ودورها كونها من المواد الاختصاصية في مجال إدارة الأعمال 2. تزويد طلاب المرحلة الاولى بمبادئ عامة عن علم الإدارة والتي تصبح كقاعدة اساسية يتم الاعتماد عليها في المراحل المتقدمة في دراسة إدارة الأعمال 3. اعطاء الطالب فكرة عن الإدارة وطبيعتها وتطورها عبر الحقب الزمنية التي مرت بها فضلا عن توضيح اهم وظائف الإدارة وأنشطتها الأساسية والمساعدة
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	هام: اكتب على الأقل 6 نتائج تعلم، ويفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة. 1. التعرف على اهم مفردات مادة الإدارة وهي تعتبر اساسيات في علم الإدارة. 2. تأهيل الطلبة وتبنيهم لمواضيع متقدمة في مادة الإدارة في سنوات دراسية لاحقة. 3. التعرف على اهم وظائف المدير من تخطيط وتنظيم وقيادة وتحفيز ورقابة. 4. فهم اهم رسائل واهداف المنظمة وما هو التخطيط وهل يوجد اختلاف ما بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي. 5. التعرف على مفهوم اتخاذ القرار وانواع القرارات وخطوات اتخاذ القرار 6. اكساب الطالب لمهارات حول بناء الهيكل التنظيمي وكيفية استخدام الصلاحيات والمسؤوليات بين الإدارة ومواردها البشرية. 7. اكتساب مهارات القيادة والرقابة والاتصال والتفكير النقدي والتحليلي. 8. التعرف على مفردات الكفاءة والفاعلية والابداع والابتكار وما هو دورها في المنظمات. 9. التعرف على اهم وظائف المنشأة وهي إدارة العمليات وإدارة التسويق وإدارة الموارد البشرية والإدارة المالية.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	Indicative content includes the following. <u>مبادئ إدارة الأعمال</u> <u>يركز مبادئ إدارة الأعمال على المفردات الآتية:</u> 1. طبيعة التخطيط ويتضمن الآتي: اتجاهات الإدارة نحو التخطيط - أنواع الخطط بحسب فعلها: تعريف اتخاذ القرار - أنواع القرارات - انماط اتخاذ القرار الإداري - النماذج الأساسية لعملية اتخاذ القرار، منظومات المعلومات الإدارية - منظومة المعلومات المستندة للحاسوب - خطوات اتخاذ القرار. 2. التنظيم ويتضمن تصميم الوظيفة والهيكل التنظيمي وفق المفردات الآتية: مفهوم تصميم الوظيفة - اساليب تصميم الوظيفة - أهمية وظيفة التنظيم - القوى الأساسية المؤثرة في التنظيم، انماط التصميم التنظيمي/ النمط الشبكي- النمط المتوجي- النمط الموقعي او الجغرافي - النمط السوقي- النمط

	المصفوفى- النمط الشبكي، طبيعة الصلاحية- محددات قبول الصلاحية- اشكال مقاومة الصلاحية- مفهوم سلسلة الامرة- نطاق الرقابة او الاشراف. 3 . القيادة والتحفيز ويتضمن الاتي: طبيعة التحفيز - مكونات منظومة التحفيز - نظريات التحفيز ، الوظيفة القيادية للمدير - سمات القيادة - طبيعة المسار (الهدف) في القيادة وانماطها، طبيعة الاتصال- طرق الاتصال- قنوات الاتصال- القنوات غير الرسمية للاتصال. 4 . الرقابة ويتضمن الاتي : اهمية الرقابة في المنظومة الخطوات الاساسية في عملية الرقابة- منظومة الرقابة الفاعلة. 5 . إدارة أنشطة المنشأة ويتضمن الاتي: إدارة العمليات، إدارة التسويق، إدارة الموارد البشرية، الإدارة المالية
--	---

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (10)	5 and 9	1-7
	Assignments	3	15% (5)	4,8 and 12	all
	Projects /				
	Report	1	5% (5)	13	all
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	14	5-9
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	طبيعة التخطيط – اتجاهات الإدارة نحو التخطيط - أنواع الخطط بحسب فعلها
Week 2	تعريف اتخاذ القرار – أنواع القرارات – أنماط اتخاذ القرار الإداري – النماذج الأساسية لعملية اتخاذ القرار
Week 3	منظومات المعلومات الإدارية – منظومة المعلومات المستندة للحاسوب – خطوات اتخاذ القرار
Week 4	الاختبار 1
Week 5	مفهوم تصميم الوظيفة – أساليب تصميم الوظيفة – أهمية وظيفة التنظيم - القوى الأساسية المؤثرة في التنظيم
Week 6	أنماط التصميم التنظيمي/ النمط الشبكي- النمط المنتج- النمط الموقعي او الجغرافي – النمط السوقي- النمط المصفوفي- النمط الشبكي
Week 7	طبيعة الصلاحية- محددات قبول الصلاحية- أشكال مقاومة الصلاحية- مفهوم سلسلة الأمر- نطاق الرقابة او الاشراف
Week 8	اختبار منتصف الكورس الدراسي
Week 9	طبيعة التحفيز- مكونات منظومة التحفيز- نظريات التحفيز
Week 10	الوظيفة القيادية للمدير- سمات القيادة – طبيعة المسار (الهدف) في القيادة وانماطها
Week 11	طبيعة الاتصال- طرق الاتصال- قنوات الاتصال- القنوات غير الرسمية للاتصال
Week 12	أهمية الرقابة في المنظمة- الخطوات الأساسية في عملية الرقابة- منظومة الرقابة الفاعلة
Week 13	الاختبار 2
Week 14	مفهوم إدارة العمليات- تخطيط وتنظيم العمليات، المفهوم الحديث للتسويق- فعاليات التسويق
Week 15	إدارة الموارد البشرية- تخطيط الموارد البشرية- الاختيار والتوجيه- تقييم الأداء والترقية ، مفهوم الإدارة المالية- دور ووظائف مدير المالية
Week 16	

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	_____
Week 2	_____
Week 3	_____
Week 4	_____
Week 5	_____
Week 6	_____
Week 7	_____

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	1. مبادئ الإدارة للكاتب محمد خليل الشماع لسنة 2007 – دار المسيرة للطباعة والنشر - عمان الأردن. 2. اساسيات إدارة الاعمال - تأليف الدكتور هشام صبري البحيري.	Yes
Recommended Texts	مهارات واساليب متنوعة للتعامل مع قضايا الإدارة والاعمال	Yes
Websites		

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.





اسم وتوقيع رئيس القسم
 أ.د. رافعة إبراهيم الحمداني

اسم وتوقيع صاحب المقرر
 أ.م.د. أشرف عبدالستار عبدالغني

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	مبادئ العلوم المالية والمصرفية		Module Delivery	
Module Type	Core		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar	
Module Code	MBF1101			
ECTS Credits	7			
SWL (hr/sem)	175			
Module Level	1	Semester of Delivery		1
Banking and Finance Department	MBF	College	UOMM	
Module Leader	نور توفيق الحنبلي		e-mail	noor_alhanbaly@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	ماجستير	
Module Tutor	نور توفيق الحنبلي		e-mail	noor_alhanbaly@uomosul.edu.iq
Peer Reviewer Name	ا.د. رافعة ابراهيم الحمداني		e-mail	Rafea_ibrahem@uomosul.edu.iq
Scientific Committee Approval Date		Version Number		

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	لا يوجد	Semester	
مواد ممهدة			
Co-requisites module	لا يوجد	Semester	
مواد مكملية			

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. دراسة مفهوم الادارة المالية لشركات الاعمال واهميتها. 2. توضيح العلاقة بين الادارة المالية والوظائف الادارية الاخرى. 3. توضيح طبيعة الادارة المالية في شركات الاعمال. 4. دراسة الكشوفات المالية واهميتها. 5. دراسة وظائف المدير المالي والتي تعد القرارات المالية التي يتخذها المدير المالي في شركات الاعمال. 6. دراسة اهداف الادارة المالية في شركات الاعمال. 7. التعرف على الكشوفات المالية واهميتها للمدير المالي. 8. توضيح النظام المالي والبيئة المالية لشركات الاعمال. 9. دراسات اساسيات المالية العامة للدولة من حيث مفهومها واهميتها واهدافها. 10. دراسة الانفاق العام الحكومي واتجاهاته. 11. توضيح الإيرادات العامة ومصادرها. 12. دراسة مفهوم الضريبة وخصائصها. 13. دراسة انواع الضرائب العامة للدولة. 14. توضيح مفهوم الموازنة العامة وقواعد اعدادها. 15. دراسة اساسيات مصرفية من حيث خصائص المصرف واهميته واهدافه وانواعه. 16. دراسة البنوك المركزية و ادوات السياسة النقدية الكمية والنوعية للرقابة على الائتمان. 17. توضيح الخدمات المصرفية التقليدية والحديثة. 18. دراسة الاتجاهات الحديثة في ادارة المصرف.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. الالمام بمفهوم الادارة المالية لشركات الاعمال. 2. الالمام بأهمية الادارة المالية في شركات الاعمال. 3. اكتساب مهارة اعداد الكشوفات المالية. 4. اكتساب مهارة قياس الاداء المالي لشركات الاعمال. 5. الالمام بعناصر النظام المالي وعلاقته بالبيئة المالية لشركات الاعمال. 6. المعرفة العلاقة بين وظيفة الادارة المالية والوظائف الادارية الاخرى. 7. اكتساب المعرفة الخاصة في اتخاذ القرارات المالية لشركات الاعمال. 8. اكتساب المعرفة بالنظام المالي وعناصره الاساسية. 9. معرفة البيئة المالية لشركات الاعمال والالمام بأهم عناصرها الاساسية. 10. المعرفة بالاسواق المالية وانواعها واهميتها. 11. التعرف على المؤسسات المالية وانواعها ودورها في النظام المالي. 12. معرفة مفهوم المالية العامة (مالية الدولة) و اهميتها واهدافها. 13. اكتساب المعرفة حول الانفاق العام للدولة واتجاهات الانفاق. 14. الالمام بالإيرادات العامة للدولة ومعرفة مصادر الحصول عليها. 15. اكتساب المعرفة الخاصة بمفهوم الضريبة واهميتها للدولة. 16. معرفة انواع الضريبة. 17. الالمام بمفهوم الموازنة العامة واكتساب المهارة في قواعد اعدادها. 18. الالمام باساسيات ادارة المصارف وانواع المصارف واهميتها للدولة والمجتمع. 19. دراسة البنوك المركزية و ادوات السياسة النقدية الكمية والنوعية للرقابة على الائتمان. 20. معرفة الخدمات المصرفية التقليدية والحديثة. 21. اكتساب المعرفة الخاصة حول الاتجاهات الحديثة في ادارة المصرف.
Indicative Contents	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يأتي:

المحتويات الإرشادية	Part A - Class Lecture
	1- أساسيات ادارة مالية شركات الاعمال : - مدخل في الادارة المالية - علاقة الادارة المالية بمجالات المعرفة الاخرى - اهداف واهمية الادارة المالية 2- الكشوفات المالية واهميتها 3- وظائف الادارة المالية (قرارات) 4- النظام المالي والبيئة المالية 5- الاسواق المالية : - مفهوم الاسواق المالية وانواعها - وظائف الاسواق المالية - اهمية الاسواق المالية 6- المؤسسات المالية : - مفهوم المؤسسات المالية - اهمية و دور المؤسسات المالية - انواع المؤسسات المالية 7- اساسيات المالية العامة للدولة : - الانفاق العام للدولة - الايرادات العامة للدولة - الضريبة وخصائصها و انواعها 10- الموازنة العامة وقواعدها 11- اساسيات مصرفية : - مفهوم المصرف - اهمية المصرف - اهداف المصرف - انواع المصارف 12- البنوك المركزية و ادوات السياسة النقدية الكمية والنوعية للرقابة على الائتمان 13- الخدمات المصرفية التقليدية والحديثة 14- الاتجاهات الحديثة في ادارة المصرف
	Total hrs = 60 = SSWL - (Exam hrs) = 63- 3 = 60 hr (Time table hrs x 15 weeks)

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	1. الحلقات النقاشية 2. لتقارير العلمية 3. الواجبات البينية 4. طريقة العصف الذهني
------------	---

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب اسبوعيا	4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	112	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب اسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	175		

تقييم المادة الدراسية					
الوقت/العدد	الوزن (الدرجة)	الاسبوع المستحق	نتائج التعلم ذات الصلة		
5/1	25%(25)	3	LO from #1 to #6	التقييم التكويني	الامتحانات اليومية (Quizzes)
-	-	-	LO from #1 to #6		المهام (الواجبات المنزلية)
-	-	-	LO from #1to #6		المهام (الواجبات داخل الكلية)
-	-	-	-		المشاريع / المختبر
3/1	15% (15)	5	LO from #1to #6		التقارير
-	-	-	LO from #1to #6		حلقة دراسية
1 ساعة	10% (10)	8	LO from #1 to #6	التقييم التلخيصي	امتحان منتصف الفصل الدراسي
3 ساعة	50% (50)	16	LO from #1 to #6		الامتحان النهائي
التقييم الإجمالي		100% (100 درجة)			

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

المواد المغطاة

الأسبوع 1	اساسيات ادارة مالية شركات الاعمال : - مدخل في الادارة المالية / - علاقة الادارة المالية بمجالات المعرفة الاخرى / اهداف الادارة المالية
الأسبوع 2	الكشوفات المالية واهميتها
الأسبوع 3	وظائف الادارة المالية (قرارات الاستثمارية والتمويلية والارباح).
الأسبوع 4	النظام المالي والبيئة المالية
الأسبوع 5	الاسواق المالية : مفهوم الاسواق المالية وانواعها . / وظائف الاسواق المالية . / اهمية الاسواق المالية
الأسبوع 6	المؤسسات المالية : مفهوم المؤسسات المالية . / اهمية و دور المؤسسات المالية . / انواع المؤسسات المالية .
الأسبوع 7	اساسيات المالية العامة الدولة :- الانفاق العام للدولة
الأسبوع 8	الايرادات العامة للدولة
الأسبوع 9	الضريبة وخصائصها و انواعها
الأسبوع 10	الموازنة العامة وقواعدها
الأسبوع 11	اساسيات مصرفية : مفهوم المصرف / - اهمية المصارف / اهداف المصارف / - انواع المصارف
الأسبوع 12	الخدمات المصرفية التقليدية والحديثة
الأسبوع 13	الاتجاهات الحديثة في ادارة المصرف
الأسبوع 14	البنوك المركزية و ادوات السياسة النقدية الكمية والنوعية للرقابة على الائتمان
الأسبوع 15	اختبارات و مناقشات

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس		
الكتاب		
متوفر في المكتبة؟	1- العامري ، الادارة المالية ، 2015 2- علاء وآخرون، مدخل في إدارة المؤسسات المالية، دار الكتب والوثائق العراقية، 2016. 3- عبد السلام لفته ، ادارة المصارف ، 2019 4- عادل فليح العلي ، المالية العامة والتشريع المالي ، 2020	الكتب المطلوبة
نعم	د. محمود محمد عطوان، معجم العلوم المالية والمحاسبية والمصرفية	الكتب الموصى بها
نعم		المواقع الإلكترونية

Grading Scheme

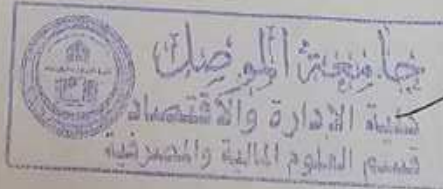
مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	التعريف
مجموعة النجاح Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 - 100	أداء متميز
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	أعلى من المتوسط مع بعض الأخطاء
	C – Good	جيد	70 – 79	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	D – Satisfactory	متوسط	60 – 69	مقبول ولكن به عيوب كبيرة
	E – Sufficient	مقبول	50 – 59	العمل يفي بالمعايير الدنيا
المجموعة الفاشلة Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح التقدير
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

اسم وتوقيع رئيس القسم

رافعة ابراهيم الحمداني



اسم وتوقيع صاحب المقرر

نور توفيق محمد نسيم

مجلس إدارة الأعمال - ١ - المرحلة الأولى
 جليل كريم

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	Module Delivery		
Module Type	Core	☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☒ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar	
Module Code	BF1103		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)			
Module Level	1	Semester of Delivery	1
Administering Department	Type Dept. Code	College of Administration and Economics	Type College Code
Module Leader	Ashti Abdulsattar Abdulghani	e-mail	ashti_abdulsattar@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	assistant prof.	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	N.A	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	N. A	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	/ /2024	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. تزويد الطالب بالمعرفة عن مبادئ الإدارة ودورها كونها من المواد الاختصاصية في مجال إدارة الأعمال 2. تزويد طلاب المرحلة الأولى بمبادئ عامة عن علم الإدارة والتي تصبح كقاعدة أساسية يتم الاعتماد عليها في المراحل المتقدمة في دراسة إدارة الأعمال 3. إعطاء الطالب فكرة عن الإدارة وطبيعتها وتطورها عبر الحقب الزمنية التي مرت بها فضلاً عن توضيح أهم وظائف الإدارة وأنشطتها الأساسية والمساعدة
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	هام: اكتب على الأقل 6 نتائج تعلم، ويفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة. 1. التعرف على أهم مفردات مادة الإدارة وهي تعتبر أساسيات في علم الإدارة. 2. تأهيل الطلبة وتجهيزهم لمواضيع متقدمة في مادة الإدارة في سنوات دراسية لاحقة. 3. التعرف على أهم وظائف المدير من تخطيط وتنظيم وقيادة وتحفيز ورقابة. 4. فهم أهم رسائل وأهداف المنظمة وما هو التخطيط وهل يوجد اختلاف ما بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي. 5. التعرف على مفهوم اتخاذ القرار وأنواع القرارات وخطوات اتخاذ القرار 6. اكتساب الطالب لمهارات حول بناء الهيكل التنظيمي وكيفية استخدام الصلاحيات والمسؤوليات بين الإدارة ومواردها البشرية. 7. اكتساب مهارات القيادة والرقابة والاتصال والتفكير النقدي والتحليلي. 8. التعرف على مفردات الكفاءة والفاعلية والابداع والابتكار وما هو دورها في المنظمات. 9. التعرف على أهم وظائف المنشأة وهي إدارة العمليات وإدارة التسويق وإدارة الموارد البشرية والإدارة المالية.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	Indicative content includes the following. <u>مبادئ إدارة الأعمال</u> <u>يركز مبادئ إدارة الأعمال على المفردات الآتية:</u> <u>1. طبيعة التخطيط ويتضمن الآتي:</u> اتجاهات الإدارة نحو التخطيط - أنواع الخطط بحسب فعلها: تعريف اتخاذ القرار - أنواع القرارات - أنماط اتخاذ القرار الإداري - النماذج الأساسية لعملية اتخاذ القرار ، منظومات المعلومات الإدارية - منظومة المعلومات المستندة للحاسوب - خطوات اتخاذ القرار. <u>2. التنظيم ويتضمن تصميم الوظيفة والهيكل التنظيمي وفق المفردات الآتية:</u> مفهوم تصميم الوظيفة - أساليب تصميم الوظيفة - أهمية وظيفة التنظيم - القوى الأساسية المؤثرة في التنظيم، أنماط التصميم التنظيمي/ النمط الشبكي- النمط المنتوجي- النمط الموقعي او الجغرافي - النمط السوقي- النمط

	المصفوفي- النمط الشبكي، طبيعة الصلاحية- محددات قبول الصلاحية- اشكال مقاومة الصلاحية- مفهوم سلسلة الامر- نطاق الرقابة او الاشراف. 3 . القيادة والتحفيز ويتضمن الاتي: طبيعة التحفيز - مكونات منظومة التحفيز - نظريات التحفيز ، الوظيفة القيادية للمدير - سمات القيادة - طبيعة المسار (الهدف) في القيادة وانماطها، طبيعة الاتصال- طرق الاتصال- قنوات الاتصال- القنوات غير الرسمية للاتصال. 4 . الرقابة ويتضمن الاتي : اهمية الرقابة في المنظمة الخطوات الاساسية في عملية الرقابة- منظومة الرقابة الفاعلة. 5 . إدارة أنشطة المنشأة ويتضمن الاتي: إدارة العمليات، إدارة التسويق، إدارة الموارد البشرية، الإدارة المالية
--	---

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (10)	5 and 9	1-7
	Assignments	3	15% (5)	4,8 and 12	all
	Projects /				
	Report	1	5% (5)	13	all
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	14	5-9
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المناهج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	طبيعة الإدارة ومداخل دراسة الإدارة -ونشاطات المنشأة -ومجالات إدارة الاعمال
Week 2	التحديات التي تواجهها الإدارة المعاصرة - مهمات المدير - وأنماط السلوك الإداري-المهارات الإدارية ومصادرها
Week 3	التفاوت في العمل الإداري-أدوار المدراء -وظائف المدير - أنواع المدراء بحسب مستوياتهم الادارية
Week 4	الاختبار الاول
Week 5	المدارس التقليدية: مدرسة الإدارة العلمية-مدرسة التقسيمات الادارية-المدرسة البيروقراطية
Week 6	مدرسة العلاقات الإنسانية: دراسة هورثن (التن مايو) - دراسة فولت - دراسة جستر بارنرد - ودراسة مكريكر (X/Y)
Week 7	مدرسة الاتجاهات المعاصرة: نظرية المنظومة المفتوحة- الادارة الكمية- وليام اوجي ونظرية (ز) - الادارة الموقفية
Week 8	اختبار منتصف الكورس الدراسي
Week 9	الإدارة في البيئة المتغيرة/ تركيبة السطح البيئي- البيئة العمومية
Week 10	البيئة الخاصة- فشل المنظمة في قراءة المؤشرات البيئية
Week 11	مكونات البيئة العمومية -مكونات البيئة الخاصة-البيئة المتحركة والمستقرة
Week 12	غرض المنظمة ورسالتها-أنواع اهداف المنظمة
Week 13	الاختبار 2
Week 14	اهمية الاهداف المنظمة-متطلبات تحديد الاهداف- الادارة بالأهداف
Week 15	مفهوم الاستراتيجية - العوامل المهمة في تحديد الاستراتيجية، خطوات اتخاذ القرارات الاستراتيجية للمنشأة - مستويات الاستراتيجية
Week 16	الأسبوع التحضيري للامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	_____
Week 2	_____
Week 3	_____
Week 4	_____
Week 5	_____
Week 6	_____
Week 7	_____

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	كتاب مبادئ الإدارة للكاتب محمد خليل الشماع لسنة 2007 – دار المسيرة للطباعة والنشر - عمان الأردن. كتاب أساسيات إدارة الأعمال - تأليف الدكتور هشام صبري البحيري.	Yes
Recommended Texts	مهارات واساليب متنوعة للتعامل مع قضايا الإدارة والأعمال	Yes
Websites		

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.


 اسم وتوقيع رئيس القسم
 أ.د. رافعة إبراهيم الحمداني


 اسم وتوقيع صاحب المقرر
 أ.م.د. آشتي عبدالستار الغني