

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	Fundamentals of Management		Module Delivery	
Module Type	Core		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☒ Seminar	
Module Code	MMM-1205			
ECTS Credits	7			
SWL (hr/sem)	175			
Module Level	2	Semester of Delivery		2
Administering Department	MMM	College of Administration and Economics	MCOAE	
Module Leader	Ahmed Khalid Khaleel		e-mail	ahmed.hamadi@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assist. Lecturer	Module Leader's Qualification	MSc.	
Module Tutor	N.A		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	N. A		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	14/10/2024		Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	Principles of business Administration	Semester	1
Co-requisites module	None	Semester	



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. تزويد الطالب بالمعرفة عن أساسيات الإدارة ودورها كونها من المواد الاختصاصية في مجال إدارة الأعمال والدراسات الإدارية والاستراتيجية 2. تعريف طلاب المرحلة الأولى بمعلومات القرار واليات صياغة القرار التي يتم الاعتماد عليها في المراحل المتقدمة في دراسة إدارة الأعمال 3. إعطاء الطالب فكرة عن أساسيات التنظيم ونظرياتها وتطورها عبر الحقب الزمنية التي مرت بها فضلا عن توضيح مفهوم الدافعية ونظرياتها. 4. تعريف الطالب بمفاهيم القيادة ونظرياتها، فضلا عن التعرف على مفاهيم الرقابة وأهم وظائف إدارة الأعمال
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	هام: اكتب على الأقل 6 نتائج تعلم، ويفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة. 1. التعرف على أهم موضوعات الإدارة والتي تعد أساسيات في علم الإدارة والأعمال. 2. تأهيل الطلبة وتجهيزهم لمواضيع متقدمة في مادة أساسيات الإدارة في سنوات دراسية لاحقة. 3. التعرف على أنواع القرارات، وموضوعات التنظيم ونظرياتها والسلطة والصلاحيات والتحفيز. 4. التعرف على مفاهيم القيادة ونظرياتها والدافعية والرقابة. 5. مناقشة تأثير أساسيات الإدارة بموضوعاتها التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على أعمال المنظمة وانشطتها. 6. التعرف على أهم وظائف إدارة الأعمال. 7. فهم أهم رسائل وأهداف المنظمة وما هو التخطيط وهل يوجد اختلاف ما بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	Indicative content includes the following. <u>أساسيات إدارة الأعمال</u> تركز أساسيات إدارة الأعمال على المفردات الآتية: 1. المعلومات واتخاذ القرار وفق الآتي: التركيز على المعلومات، والتعرف على مفهوم اتخاذ القرارات ونظرياتها وإمائها، والتحديات التي تواجهها الإدارة المعاصرة عند اتخاذ القرارات الإدارية. وكذلك التعرف على مفهوم تصميم الوظيفة والهيكل التنظيمي وأنواعها. 2. مفهوم التنظيم وتتضمن الآتي: التركيز على مفهوم التنظيم وأهميته وخطواته، وكذلك التعرف على نظريات التنظيم والتصميم التنظيمي لنظرية التنظيم، والمبادئ الأساسية لنظرية التنظيم. 3. السلطة والصلاحيات والقيادة والتحفيز وتتضمن الآتي: مفهوم السلطة – مفهوم الصلاحيات – مفهوم الأمانة – مفهوم القيادة – نظريات القيادة – مفهوم التحفيز – مفهوم السلوك القيادي 4. الدافعية والرقابة وتتضمن الآتي: مفهوم الدافعية – مفهوم الرقابة – خصائص الرقابة الفاعلة – نطاق الإشراف 5. وظائف الإدارة وتتضمن الآتي: وظائف المدير – مسؤوليات المدير – صلاحيات المدير

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تتطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.
------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	112	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	175		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	4 and 13	LO #1, #2 and #6, #7
	Assignments	2	10% (10)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	LO #5, #6 and #7
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	8	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		



Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المناهج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	المعلومات واتخاذ القرار
Week 2	نظريات اتخاذ القرار الإداري وأنماط متخذي القرار
Week 3	تصميم الوظيفة والهيكل التنظيمي
Week 4	التنظيم أهميته وخطواته
Week 5	التصميم التنظيمي لنظرية التنظيم
Week 6	المبادئ الأساسية لنظرية التنظيم
Week 7	الاختبار الأول
Week 8	السلطة والصلاحيات وسلسلة الأوامر
Week 9	القيادة وتحفيز العاملين
Week 10	مفهوم القيادة ونظرياتها والسلوك القيادي
Week 11	مفهوم الدافعية ونظرياتها والتحفيز
Week 12	منظومة الرقابة الفاعلة
Week 13	مفهوم أهمية الرقابة ونطاق الإشراف وخصائص الرقابة الفاعلة
Week 14	وظائف منظمات الأعمال
Week 15	الاختبار الثاني

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المناهج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	_____

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	كتاب مبادئ الإدارة للكاتب محمد خليل الشماخ لسنة 2007 - دار المسيرة للطباعة والنشر - عمان الأردن	Yes
Recommended Texts	مهارات واساليب متنوعة للتعامل مع قضايا الإدارة والأعمال كلية الإدارة والاقتصاد قسم إدارة التسويق	Yes
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

الأستاذ المساعد الدكتور
بشار ذكور القوطجي

أ.م.ع. محمد خالد خليل



MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اساسيات ادارة التسويق Fundamentals of Marketing Management		Module Delivery
Module Type	Core		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☒ Seminar
Module Code	MMM-1206		
ECTS Credits	8		
SWL (hr/sem)	78		
Module Level	UGI	Semester of Delivery	
Administering Department	MMM-1206	College	MMM
Module Leader	Nada Abdulbasit Kashmola	e-mail	nada@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor	Najdat Mustafa Musaib	e-mail	najdat.almehrab@uomosul.edu.iq
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	14/10/2024	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	Principles of Marketing Management	Semester	1
Co-requisites module	None	Semester	



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونفائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. التعرف على مفاهيم الأنشطة التسويقية التي تقدمها المنظمات . 2. التعرف على مفهوم التوزيع والقنوات التوزيعية والعوامل المؤثرة بها. 3. التعرف على مفهوم التسعير والسياسات التسعيرية وطرق التسعير. 4. التعرف على مفهوم الترويج ووسائل الترويج وسياسات الترويج. 5. التعرف على مفاهيم تجارة الجملة وتجارة التجزئة. 6. التعرف على مفاهيم الخدمة وتسويق الخدمات. 7. التعرف على مفهوم التسويق الإلكتروني وخصائصه وسياساته. 8. التعرف على مفاهيم بحوث التسويق ونظم المعلومات التسويقية.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	تتمثل مخرجات التعلم المطلوبة الآتي : 1. أن يفهم الطالب أساسيات إدارة التسويق. 2. أن يكون لدى الطالب القدرة على فهم ماهية التوزيع وقنواته والعوامل المؤثرة فيه. 3. أن يكون لدى الطالب معرفة على فهم مفهوم التسعير وطرائق التسعير وسياساته. 4. أن يكون لدى الطالب معرفة في المقارنة بين وسائل الترويج وسياسات الترويج. 5. أن يكون لدى الطالب القدرة على فهم تجارة الجملة وتجارة التجزئة. 6. أن يكون لدى الطالب القدرة على استيعاب مفهوم الخدمة وخصائصه ومزيج التسويقي. 7. أن يكون لدى الطالب معرفة في فهم واستيعاب البحوث التسويقية. 8. أن يكون لدى الطالب فهم واستيعاب نظم المعلومات التسويقية. 9. الشرح عن طريق التدريس المباشر وغير المباشر وبشكل تفصيلي لكل موضوع من الموضوعات المحددة في المنهج. 10. تكليف الطلبة بالواجبات اليومية. 11. الحوار والمناقشة. 12. التفاعل والتواصل.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي: مقدمة عن أساسيات إدارة التسويق ويتضمن: 1. مفهوم التوزيع والقنوات التوزيعية والعوامل المؤثرة في اختيار القناة التوزيعية. 2. مفهوم السعر وأنواعه، وسياسات التسعير، وأهداف التسعير. 3. مفهوم الترويج ووسائله، وسياسات الترويج. 4. مفهوم تجارة الجملة والتجزئة. ووسائل تجارة الجملة والتجزئة. 5. مفهوم نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق. 6. مفهوم تسويق الخدمات، وخصائص الخدمة. 7. مفاهيم التسويق الإلكتروني إجمالي الساعات = 78 - SSWL = (ساعات الامتحان) = 78 - 3 = 75 ساعة (ساعات الجدول الزمني) × 15 أسبوعاً)

Learning and Teaching Strategies			
استراتيجيات التعلم والتعليم			
Strategies	الاستراتيجية الرئيسة التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير لديهم حول المفاهيم التنويرية، وسيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والمحاضرات والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن عرض بعض الاشكال والمخططات والشروحات النظرية للمادة.		
Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	122	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	200		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (20)	6 and 12	All
	Assignments	5	5% (4)	Continuous	1,2 and 8
	Online	5	5% (4)		1,2,3,5,9,10
	Onsite				
	Report	1	6% (10)	14	All
	Seminar	6	4% (2)	2,4,6,8,10,11	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	15	All
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		



Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المناهج الأسبوعية النظرية	
	المواد المغطاة
Material Covered	
Week 1	التوزيع والقنوات التسويقية
Week 2	المنافع التسويقية التي يحققها التوزيع
Week 3	العوامل المؤثرة في اختيار القنوات التوزيعية
Week 4	تجارة التجزئة وتجارة الجملة
Week 5	سياسة الترويج ... المفهوم والأهمية
Week 6	الرسالة الترويجية والاستراتيجيات الترويجية
Week 7	عناصر المزيج الترويجي - الإعلان
Week 8	تنشيط المبيعات - الكلمة المنطوقة - الدعاية - البيع الشخصي
Week 9	سياسة التسعير ... مفاهيم مرادفة للسعر
Week 10	أهداف التسعير والعوامل المؤثرة في التسعير
Week 11	طرق التسعير
Week 12	تسويق الخدمات - مفاهيم تسويق خدمية - خصائص الخدمات
Week 13	المزيج التسويقي الخدمي - نظم المعلومات التسويقية والبحث التسويقي
Week 14	التسويق الإلكتروني
Week 15	امتحان فصلي

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	* الديوبه جي، ابي سعيد، (2001)، ادارة التسويق، دار ابن الاثير للطباعة والنشر، جامعة الموصل.	متوفر
Recommended Texts النصوص الموصى بها	رسائل واطاريح جامعية	متوفر
Websites المواقع الالكترونية		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D – Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E – Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1206	اساسيات إدارة التسويق	8.00	2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USSWL (hr/w)
4	1	78	122
Description			
يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفاهيم اساسيات ادارة التسويق على نحو عام ومتضمناتها مع استعراض لموضوعات التسويق من خلال عرض لمفهوم للتوزيع والقنوات التوزيعية والعوامل المؤثرة في اختيار القناة التوزيعية، ومن ثم التعرف على الترويج ووسائله، واستراتيجياته، ومفهوم السعر وأنواعه، وسياسات التسعير، وأهداف التسعير، ومفهوم تجارة الجملة والتجزئة . ومفهوم نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق، ومفهوم تسويق الخدمات، وخصائص الخدمة. ومفاهيم التسويق الالكتروني			


 الاستاذ المساعد الدكتور
 بشار زاهر القوطجي




 د. م. م. السيد

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	مبادئ الاقتصاد		Module Delivery	
Module Type	Support		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☒ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar	
Module Code	MMM-1104			
ECTS Credits	5			
SWL (hr/sem)	125			
Module Level	UGI	Semester of Delivery		One
Administering Department	MM	College	MMM	
Module Leader	Saif Abdullah Mustafa		e-mail	Saif.abdullh@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification		
Module Tutor	Name (if available)		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	14/10/1014	Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. التعرف على أساسيات مبادئ الاقتصاد ومفاهيمها 2. تحديد المشكلة الاقتصادية وخصائصها التعرف على معنى الطلب والعرض والتوازن وسلوك المستهلك وفق نظرية المنفعة الحدية والسواء ومراحل الإنتاج والتكاليف وكيفية إيجادها
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- تعريف الطالب بمفهوم علم الاقتصاد وأهميته ومدى علاقته بالعلوم الأخرى التعرف على ما هي المشكلة الاقتصادية 2 - التعرف على معنى الطلب وقلونه والعوامل المؤثرة فيه وكيفية رسم منحنى الطلب من خلال العلاقة العكسية بين الكمية المطلوبة والسعر، كذلك التعرف على مفهوم المرونة ومعنى مرونة الطلب وأهميتها واتواعها والتعرف على كيفية إيجاد مرونة الطلب 3- تعريف الطالب معنى العرض وقلون العرض وجنول العرض وكيفية رسم منحنى العرض، التعرف على مرونة العرض والعوامل المؤثرة فيها 4- توازن السوق والسعر التوازني والكمية التوازنية وفائض الطلب والعرض 5- التعرف على معنى المنفعة وخصائصها وأنواعها وعلى قانون المنفعة الحدية وكيفية إيجاد المنفعة الحدية وكيفية رسم المنفعة الكلية والحدية وتوازن المستهلك وفق نظرية المنفعة الحدية 6- التعرف على منحنيات السواء وخصائصها وخارطة السواء، وكيفية توازن المستهلك وفق نظرية منحنيات السواء 7- دالة الإنتاج من حيث المفهوم وعناصر الإنتاج وقانون تناقص الغلة ومراحلها 8- التعرف على معنى التكلفة وأنواعها وكيفية إيجادها في الأمد القصير وتعريف التكلفة في الأمد الطويل 9- التعرف على معنى التضخم وأنواعه والآثار الاقتصادية والاجتماعية للتضخم وكيفية المعالجة
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي: الجزء أ - مقدمة عن علم الاقتصاد وتعريف الطلب والعرض والتوازن وتتضمن الأساسيات مفهوم علم الاقتصاد -علاقته بالعلوم الأخرى - مراحل تطور علم الاقتصاد - المشكلة الاقتصادية وخصائصها - مفهوم الطلب، قانون الطلب، جدول الطلب، منحنى الطلب، العوامل المؤثرة في الطلب (سعر السلعة، الدخل، أسعار السلع البديلة) - مرونة الطلب وأنواعها طرق قياسها- أهمية مرونة الطلب— وأنواع مرونة الطلب العوامل المؤثرة في مرونة الطلب نظرية العرض، قانون ومنحنى وجنول العرض- العوامل المؤثرة في مرونة العرض ومرونة العرض (سعر السلعة، أسعار عوامل الإنتاج، عدد المنتجين توازن السوق، السعر التوازني والكمية التوازنية، وفائض العرض والطلب الجزء ب - ويتضمن نظريات الطلب (نظريات سلوك المستهلك) ونظرية الإنتاج والتكاليف والمشاكل الاقتصادية (التضخم والبطالة) ويتضمن : نظرية المنفعة الحدية (مفهوم المنفعة الحدية والكمية، وتحليل المنفعة)- قانون تناقص المنفعة الحدية، كيفية نظرية المنفعة. مفهوم منحنيات السواء وخصائصه - التوازن في ظل نظرية منحنيات السواء مفهوم دالة الإنتاج، عناصر الإنتاج، قانون تناقص الغلة ومراحلها - التكلفة الثابتة والمتغيرة، متوسط التكلفة الكلية والحدية في الأمد القريب وتعريف التكاليف في الأمد الطويل، التضخم وأنواعه وآثاره الاقتصادية والاجتماعية وكيفية المعالجة .،

	إجمالي الساعات = SSWL - 125 = (ساعات الامتحان) = 63 - 3 = 60 ساعة (ساعات الجدول الزمني) × 15 أسبوعاً
--	--

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن بعض الشروحات النظرية للمادة.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	6
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	62	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	125		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (20)	5, 12	All
	Seminar	3	10%(6)	3,6,9	1,2
	Assignments	6	5% (2)	Continuous	All
	Online	5	5%(2)		
	Onsite	5	5%(2)		
Summative assessment	Report	1	10% (10)	13	3,4
	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	All
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered	المواد المغطاة
Week 1		مفهوم علم الاقتصاد -علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى 1-
Week 2		المشكلة الاقتصادية ،طبيعتها وانماط حلها 1-
Week 3		مفهوم الطلب ،قانون الطلب ،جدول الطلب ،منحنى الطلب ،العوامل المؤثرة في الطلب (سعر السلعة ،الدخل ،أسعار السلع البديلة) 2
Week 4		مرونة الطلب وانواعها ، ، اهمية مرونة الطلب 2
Week 5		العوامل المؤثرة في مرونة الطلب وكيفية إيجاد مرونة الطلب السعرية والدخلية 2
Week 6		،العوامل المؤثرة فيه نظرية العرض، قانون ومنحنى وجداول العرض 3
Week 7		مرونة العرض والعوامل المؤثرة في مرونة العرض (سعر السلعة ،أسعار عوامل الإنتاج ،عدد المنتجين) 3
Week 8		توازن السوق ،السعر التوازني والكمية التوازنية، وفائض العرض والطلب 4
Week 9		نظرية المنفعة الحدية (خصائص المنفعة وانواعها فرضيات نظرية المنفعة الحدية قانون تناقص المنفعة الحدية مع الرسم وتوازن المستهلك وفق نظرية المنفعة الحدية) 5
Week 10		فهوم منحنيات السواء وخصائصه 6
Week 11		التوازن في ظل نظرية منحنيات السواء 6
Week 12		مفهوم دالة الإنتاج ،عناصر الإنتاج ،قانون تناقص الغلة ومراحلها 7
Week 13		تعريف التكلفة وانواعها وكيفية ايجادها وتعريف التكلفة في الأمد الطويل 8
Week 14		مفهوم التضخم وانواعه واسبابه 9
Week 15		9 ماهي الآثار الاقتصادية والاجتماعية للتضخم وطرق معالجته
Week 16	Preparatory week before the final Exam	أسبوع تحضيري قبل الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	1- مبادئ علم الاقتصاد / د. كريم مهدي الحسناوي / المكتبة القانونية/2007 مبادئ علم الاقتصاد / محمد صالح القرشي والشمري	
Recommended Texts النصوص الموصى بها	اقتصاد / بول أ. سامويلسون مترجم للغة العربية	
Websites المواقع الإلكترونية		

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 – 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 – 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 – 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				



Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1104	مبادئ الاقتصاد	5.00	1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USSWL (hr/w)

3	1	63	62
Description			
يستهدف هذا المقرر. يعتبر هذا المقرر المحفل لدراسة الاقتصاد ومن ثم تزويد الطالب بفكرة عامة ومبسطة حول المفاهيم الأساسية لهذا العلم بحيث يتكون لدى الطالب فكرة عن أهمية هذا العلم والأسباب التي أدت الى دراسته وتطوره، والتعرف على المشكلة الاقتصادية وفهم المبادئ والقواعد الأساسية التي تحكم النشاط الاقتصادي مع دراسة النظم الاقتصادية المختلفة			

د. هيف عبد الله محمد

الأستاذ المساعد الدكتور
بشار فاخر القوطجي



MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	اللغة العربية		Module Delivery	
Module Type	Basic		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar	
Module Code	UOM-1011			
ECTS Credits	2			
SWL (hr/sem)	50			
Module Level	UGI	Semester of Delivery		1
Administering Department	MM	College	MMM	
Module Leader	Noor Ahmed Hazem		e-mail	Noor.a.hazem@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assist. Lecturer		Module Leader's Qualification	
Module Tutor	Name (if available)		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	23/10/2014		Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	Noe
Co-requisites module	None	Semester	Noe



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونواتج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. التعرف على مفهوم الافعال وأنواعها. 2. التعرف على الجملة الاسمية والفعلية. 3. التعرف على أنواع جملة الخبر. 4. التعرف على الافعال الناقصة والحروف المشبهة بالفعل. 5. التفريق بين صيغ الافعال والازمنة. 6. تدريب الطلبة على كيفية الاستفادة من اللغة العربية بشكل إيجابي لتحقيق الاهداف. 7. التعرف على مفهوم الكلام والكلمة والجملة.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	تتمثل مخرجات التعلم المطلوبة الآتي : 1. أن يفهم الطالب القواعد النحوية والصرفية. 2. أن يكون لدى الطالب معرفة في أبرز أنواع الافعال والجملة وكيفية التفريق بينها. 3. أن يكون لدى الطالب القدرة على الربط بين النص وطريقة كتابة التقارير وبخاصة في اختصاص ادارة الاعمال. 4. الشرح عن طريق التدريسي وبشكل تفصيلي لكل موضوع من الموضوعات المحددة في المنهج. 5. تكليف الطلبة بالواجبات اليومية. 6. الحوار والمناقشة. 7. التسميع والحفظ. 8. الطريقة الاستقرائية
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي. الجزء أ - مقدمة عن اللغة العربية وتتضمن الاساسيات مفهوم اللغة -أنواع الجمل- العوامل التي ساهمت في نشوء اللغة العربية - الفرق بين الافعال والاسماء والحروف خصائص الجمل- أنواعها- الجملة الاسمية ، والجمل الفعلية ، والفرق بين الافعال الناقصة والحروف الناقصة والفعل المتعدي واللازم والفعل المبني للمعلوم والمبني للمجهول . مفهوم مادة اللغة العربية ومما تتكون من خلال الافعال والاسماء والحروف. الجزء ب -مستلزمات مادة اللغة العربية وتتضمن : أنواع مستلزمات تدريس مادة اللغة العربية - السبورة ، الامتحانات اليومية والشهرية ، والاختبارات اللغوية . إجمالي الساعات = 175 - SSWL = (ساعات الامتحان) = 94 - 4 = 90 ساعة (ساعات الجدول الزمني × 15 أسبوعاً)



Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن بعض الشروحات النظرية للمادة.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	50		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	10% (10)	5 and 9 and 13	All
	Assignments	1	20% (20)	Continuous	1,2,5,7, and 8
	Report	2	10% (10)	7 and 13	1,2,3,4, and 5
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	1, 2,3,4,6,7 and 8
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		



Delivery Plan (Weekly Syllabus)		
المناهج الاسبوعي النظري		
	Material Covered	المواد المغطاة
Week 1	تعريف النحو والكلام والكلمة	
Week 2	انواع الجمل	
Week 3	الفعل المضارع	
Week 4	الفعل الماضي	
Week 5	فعل الامر	
Week 6	علامات الاسم	
Week 7	علامات الفعل المضارع	
Week 8	علامات الفعل الماضي	
Week 9	علامات فعل الامر	
Week 10	الجملة الاسمية المبتدأ والخبر	
Week 11	الافعال الناسخة	
Week 12	الحروف الناسخة	
Week 13	رسم الهمزة	
Week 14	الجملة الفعلية	
Week 15	الامتحان النهائي	
Week 16		

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	ابو عبدالرحمن، الخليل ابن احمد الفراهيدي (1995)، الجمل في النحو، عالم الكتب، بيروت.	
Recommended Texts النصوص الموصى بها	ابو الفتح، عثمان بن جني الموصلي، اللمع في العربية لابن جني، دار الكتب الثقافية، الكويت.	
Websites المواقع الالكترونية		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1011	اللغة العربية	2.00	1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USSWL (hr/w)
2	0	33	17
Description			
يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفهوم اللغة العربية على نحو عام ومكوناتها وعناصرها ومفهومها مع استعراض العوامل الأساسية لتطور اللغة العربية ومن ثم التعرف على الفروقات الأساسية بين الاسماء والجمال والحروف ورسم الهمزة ، الى اخره من المفاهيم المهمة .			

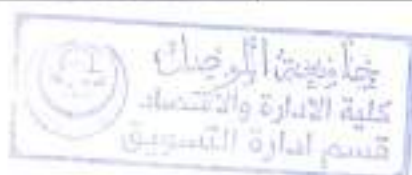

 ٢٠٤ نورا احمد
 جامعة المرقية
 كلية الإدارة والاقتصاد
 قسم إدارة التسويق
 الأستاذ المساعد الدكتور
 بشار ذاكر القوطجي

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	English Language		Module Delivery
Module Type	Core		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☒ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UOM1021		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	2	Semester of Delivery	
Accounting Department	MAC	College	UOMM
Module Leader	رفل محمود جاسم	e-mail	rafal_mahmood@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	lecturer	Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	01/10/2024	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	لا يوجد	Semester	
مواد مهيئة			
Co-requisites module	لا يوجد	Semester	
مواد مكمل			



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1- Teaching students about greetings, the use of auxiliary verbs, numbers (1-10) and singular and plural 2- Teaching students about Countries, pronouns and possessives(her, his) 3- Teaching students about jobs, how to make negative and questions sentences 4- Teaching students about how to explain personal information and the use of numbers(11-20) 5- Teaching students about relationships with the family and friends, the use of possessives(our, their) 6- Teaching students about the use of have and has, and the use of alphabet with the correct pronunciation 7- Teaching students about to express the way I live, and present simple tense with (I, you, we, they) 8- Teaching students about the use of articles, languages, nationalities, numbers and prices. 9- Teaching students about how to express the time, the use of present simple tense with (he, she) 10- Teaching students about (always, sometimes, never), words that go together, and days of the week. 11- Teaching students about how to express my favorites, and the use of question words 12- Teaching students about how to express rooms, furniture, and the use of prepositions and directions
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- The student is able to use am, is, are, and the numbers (1-10), and hoe to use singular and plural 2- The student is able to express (your world, countries) the use of (he, she, it) and possessives (his, her) 3- The student is able to express all about you, jobs, negatives, and questions 4- The student is able to express personal information, numbers (11-20) 5- The student is able to talk about family and friends, the use of possessives(our, their) 6- The student is able to use have, has. The alphabet 7- The student is able to express the way he live. The use of present simple with (I, you, they, we) 8- The student is able to use articles, how to express nationalities, languages, numbers and prices 9- The student is able to express the time, the use of present simple with (he, she) 10- The student is able to use(always, sometime, never) and days of the week 11- The student is able to express my favorites and question words 12- The student is able to express rooms, furniture, prepositions and directions

Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يأتي.		
	Part A - Class Lecture 1- دراسة الحروف والارقام باللغة الانكليزية وكيفية لفضها وكتابتها واستخدامها بالشكل الصحيح 2- دراسة بعض المفردات اللغوية الانكليزية المهمة في الحياة اليومية وكيفية استخدامها بالمحادثات اضافة الى كتابتها املايا بشكل صحيح 3- دراسة زمن المضارع البسيط باللغة الانكليزية واستخداماته 4- دراسة ادوات التعريف وكيفية استخدامها اضافة الى حروف الجر والضمائر وضمائر التملك وكيفية الجمع والمفرد 5- دراسة كيفية التعبير عن الذات باللغة الانكليزية وشرح العلاقات العائلية والصدقة 6- التعبير عن اللغات والجنسيات المختلفة 7- دراسة ايام الاسبوع والتعبير عن الوقت 8- دراسة التعبير عن الاثاث ومكونات الغرفة والاتجاهات وتحديد المواقع Part B - Tutorial 1- استخدام المحادثات والاسئلة والاجوبة المباشرة لتمكين الطالب من الفهم والاستيعاب مع الاجابة بشكل صحيح باللغة الانكليزية 2- قراءة بعض النصوص لتمكين الطالب من الفهم واستيعاب اكبر عدد ممكن من المفردات اللغوية الانكليزية 3- استخدام القراءة الجهرية للنصوص من قبل الطالب من اجل ضبط اللفظ الصحيح للمفردات 4- استخدام الكتابات المباشرة من اجل تمكين الطالب من الكتابة الاملائية الصحيحة وبشكل متقن 5- تمكين الطالب من استخدام المهارات اللغوية (القراءة، الاستماع، الكتابة، التحدث) بمهارة من خلال الانشطة الصفية المختلفة ودمجها بالحياة اليومية Total hrs = 60 = SSWL - (Exam hrs) = 60+ 3 = 63 hr (Time table hrs x 15 weeks)		

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال تحليل الحالات العملية لتطبيق المهارات اللغوية التي تنطوي على بعض أنشطة ومشاركة الطلاب في تطبيق هذه الحالات وتحليلها
------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً

Structured SWL (h/sem)	33	Structured SWL (h/w)	5
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	
Unstructured SWL (h/sem)	17	Unstructured SWL (h/w)	3
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	
Total SWL (h/sem)	50		
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل			



Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

Time/Nu	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning
---------	----------------	----------	-------------------

		Number			Outcome
Formative assessment التقييم التكويني	Quizzes	3	20% (15)	4, 7, 10, 13	LO#1, #2, #3, LO #4, #5, LO #6 #7, LO #8 #9
	Online Assignments	1	5% (10)	Continuous	LO #3, #4 and #6, #7
	Onsite Assignments	4	5% (10)	Continuous	All
	Report	1	5% (5)	13	LO #5, #8 and #9
	Seminar	1	5% (5)	2, 12	LO #6, #7, #8, #9
Summative assessment التقييم التلخيصي	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المناهج الأسبوعية النظرية

	Material Covered
Week 1	Hello, am\is\are, Numbers 1-10, plurals
Week 2	Your world, Countries, He\she\they, His\her
Week 3	All about you, Jobs, Negatives and questions
Week 4	Personal information, Numbers 11-20
Week 5	Family and friends, Our\their, possessive's
Week 6	The family, has\have, The alphabet
Week 7	The way I live, Sports, Food, Drinks, Present simple- I, you, we, they
Week 8	a, an, Languages and Nationalities, Number and prices
Week 9	Every day, The time, Present simple- he\she
Week 10	Always, sometimes, never, Words that go together, Days of the week
Week 11	My favorites, Question words
Week 12	Me\him\us\them, this\that, adjectives
Week 13	Where I live, rooms and furniture

Week 14	There is\ are, Prepositions,
Week 15	Directions
Week 16	Final Exam

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المناهج الأسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	New Headway Plus / Beginner Student's Book. For : John and Liz Soars/ Oxford University Press	No
Recommended Texts		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54). The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

مصادره المستند
بشار دأكر القوطجي

أ. د. محمد عبد الله

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	Principles of business Administration		Module Delivery	
Module Type	Core		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☒ Seminar	
Module Code	MMM1101			
ECTS Credits	7			
SWL (hr/sem)	175			
Module Level	1	Semester of Delivery		1
Administering Department	MMM	College of Administration and Economics	MCOAE	
Module Leader	Ahmed Khalid Khaleel		e-mail	ahmed.hamadi@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assist. Lecturer		Module Leader's Qualification	MSc.
Module Tutor	N.A		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	N. A		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	14/10 /2024		Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. تزويد الطالب بالمعرفة عن مبادئ الإدارة ودورها في المنظمات التسويقية على نحو خاص. 2. تزويد طلاب المرحلة الاولى بمبادئ عامة عن علم الإدارة والتي تصبح كقاعدة أساسية يتم الاعتماد عليها في تطوير سياسات المنظمات التسويقية وتعميقها. 3. إعطاء الطالب فكرة عن الإدارة وطبيعتها وتطورها عبر الحقب الزمنية التي مرت بها فضلاً عن ترميز أهم وظائف الإدارة وأنشطتها الأساسية والمساعدة.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. التعرف على أهم مفردات مادة الإدارة وهي تعتبر أساسيات في علم الإدارة. 2. تأهيل الطلبة وتبنيهم لمواضيع متقدمة في مادة الإدارة في سنوات دراسية لاحقة. 3. التعرف على مهمات المدير ومهاراته ومصادرها ومستويات الإدارة في المنظمة. 4. تطوير الفكر التنظيمي من خلال التعرف على أهم مدراس الإدارة والتي تعتبر قاعدة أساسية في بناء إدراك الطالب لعلم الإدارة. 5. مناقشة تأثيرات البيئة العمومية والخاصة والتي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على أعمال المنظمة. 6. التعرف على أهم وظائف المدير من تخطيط وتنظيم وقيادة وتحفيز ورقابة. 7. فهم أهم رسائل وأهداف المنظمة وما هو التخطيط وهل يوجد اختلاف ما بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	Indicative content includes the following. تركز مبادئ إدارة الأعمال على المفردات الآتية: 1. طبيعة الإدارة ومهمات المدير وفق الآتي: تعريف الإدارة والمدير، ومداخل دراسة الإدارة، ونشاطات المنشأة، والتحديات التي تواجهها الإدارة المعاصرة. مهمات المدير: أنماط السلوك الإداري، المهارات الإدارية، مصادر المهارات الإدارية، التفاوت في العمل الإداري - أدوار المدراء - أنواع المدراء بحسب مستوياتهم الإدارية. 2. تطور الفكر الإداري وتتضمن الآتي: المدارس التقليدية: مدرسة الإدارة العلمية - ومدرسة التقسيمات الإدارية - والمدرسة البيروقراطية مدرسة العلاقات الإنسانية: دراسة هوثن (البن مايو) - دراسة فولت - دراسة جستر بارنرد - ودراسة مكينكر (X/Y) مدرسة الاتجاهات المعاصرة: نظرية المنظومة المفتوحة - الإدارة الكمية - وليام أوجي ونظرية (ز) - الإدارة الموقفية. 3. الإدارة في البيئة المتغيرة وتتضمن الآتي: تركيبية السطح البيئي - البيئة العمومية - البيئة الخاصة - فشل المنظمة في قراءة المؤشرات البيئية، مكونات البيئة العمومية - مكونات البيئة الخاصة - البيئة المتحركة والمستقرة. 4. الأهداف المنظمة وتتضمن الآتي: غرض المنظمة ورسالتها - أنواع أهداف المنظمة - أهمية الأهداف المنظمة - متطلبات تحديد الأهداف - الإدارة بالأهداف، مفهوم الاستراتيجية - العوامل المهمة في تحديد الاستراتيجية - خطوات اتخاذ استراتيجية المنشأة - مستويات الاستراتيجية

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تتطلب على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	112	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	175		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	4	10% (20)	4 and 13	LO #1, #2, #3, #4, #5, #6, #7, #8
	On line Assignments	5	5% (5)	2 and 12	LO #3, #4 and #6,
	Seminar	2	5% (5)	6 and 13	All
	Report	1	5% (5)	13	LO #1, #5, and #7
	Onsite Assignments	4	5% (5)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	20% (10)	8	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	15	All
Total assessment			100% (100 Marks)		



Delivery Plan (Weekly Syllabus)

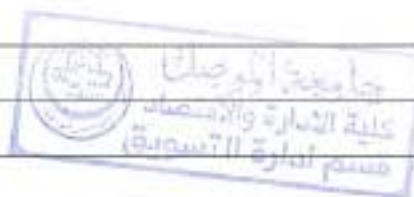
المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	طبيعة الإدارة - مداخل دراسة الإدارة - نشاطات المنشأة - مجالات إدارة الأعمال
Week 2	التحديات التي تواجهها الإدارة المعاصرة - مهمات المدير - وانماط السلوك الإداري - المهارات الإدارية ومصلحتها
Week 3	التفاوت في العمل الإداري - أدوار المدراء -
Week 4	أنواع المدراء بحسب مستوياتهم الإدارية
Week 5	المدارس التقليدية: مدرسة الإدارة العلمية - مدرسة التنظيمات الإدارية - المدرسة البيروقراطية
Week 6	مدرسة العلاقات الإنسانية: دراسة هورتون (التن مايو) - دراسة فولت - دراسة جستر بارنرد - ودراسة مكريكر (X/Y)
Week 7	مدرسة الاتجاهات المعاصرة: نظرية المنظومة المفتوحة - الإدارة الكمية - وليام أوجي ونظرية (ز) - الإدارة الموقفية
Week 8	امتحان نصف فصلي
Week 9	الإدارة في البيئة المتغيرة / تركيبة السطح البيئي - البيئة العمومية
Week 10	البيئة الخاصة: فشل المنظمة في قراءة المؤشرات البيئية
Week 11	مكونات البيئة العمومية - مكونات البيئة الخاصة - البيئة المتحركة والمستقرة
Week 12	غرض المنظمة ورسالتها - أنواع أهداف المنظمة
Week 13	أهمية الأهداف المنظمة - متطلبات تحديد الأهداف - الإدارة بالأهداف
Week 14	مفهوم الاستراتيجية - العوامل المهمة في تحديد الاستراتيجية، خطوات اتخاذ استراتيجية المنشأة - مستويات الاستراتيجية
Week 15	الامتحان الفصلي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	_____
Week 2	_____
Week 3	_____
Week 4	_____
Week 5	_____
Week 6	_____
Week 7	_____



Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
--	------	---------------------------

Required Texts	كتاب مبادئ الإدارة للكاتب محمد خليل الشماخ لسنة 2007 - دار المسيرة للطباعة والنشر - عمان الأردن	Yes
Recommended Texts	مهارات واساليب متنوعة للتعامل مع قضايا الإدارة والاعمال	Yes
Websites		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1101	مبادئ إدارة الأعمال	7	1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USSWL (hr/w)
3	1	63	112
Description			
يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفهوم حقوق الإنسان على نحو عام ومكوناته وعناصره وأنواعه والتطور التاريخي لحقوق الإنسان والاهتمام الدولي بحماية حقوق الإنسان والضمائم العامة لحماية حقوق الإنسان والحريات العامة - ومفهوم الديمقراطية وسمات النظام الديمقراطي ومكوناته والتطور التاريخي للنظام الديمقراطي .			

الأستاذ المساعد الدكتور
بشار ذاكِر القوطجي

أ.م.م. أحمد خالد خليل



MODULE DESCRIPTION FORM

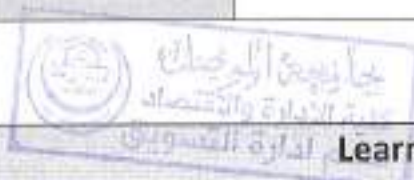
نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ ادارة التسويق Principles of Marketing Management		Module Delivery
Module Type	Core		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☒ Seminar
Module Code	MMM-1102		
ECTS Credits	8		
SWL (hr/sem)	78		
Module Level	UGI	Semester of Delivery	
Administering Department	MMM-1101	College	MMM
Module Leader	Nada Abdulbasit Kashmola	e-mail	nada@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor	Najdat Mustafa Musaib	e-mail	najdat.almehrab@uomosul.edu.iq
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	14/10/2024	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية وثانج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. التعرف على مفاهيم التسويق التقليدية والمعاصرة . 2. التعرف على النظام التسويقي 3. التعرف على البيئة التسويقية الداخلية والخارجية. 4. التعرف على مفهوم ونظريات سلوك المستهلك. 5. التعرف على تقسيم السوق والهدف السوقي. 6. التعرف على مفاهيم المنتج والمنتج الجديد. 7. التعرف على اسباب نجاح وفشل المنتج الجديد. 8. التعرف على المنافع التي يحققها المنتج الجديد.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	تتمثل مخرجات التعلم المطلوبة الآتي : 1. ان يفهم الطالب مفاهيم ادارة التسويق. 2. ان يكون لدى الطالب معرفة في فهم نظام المعلومات التسويقية 3. ان يكون لدى الطالب معرفة في المقارنة بين مدخلات النظام وعملياته ومخرجاته. 4. ان يكون لدى الطالب معرفة في المقارنة بين السلعة والخدمة والفكرة. 5. ان يكون لدى الطالب القدرة على فهم واستيعاب ماهية البيئة التسويقية وعناصرها. 6. ان يكون لدى الطالب معرفة وفهم واستيعاب ما هو المنتج الجديد وخطوات ابتكاره. 7. الشرح عن طريق التدريسي وبشكل تفصيلي لكل موضوع من الموضوعات المحددة في المنهج. 8. تكليف الطلبة بالواجبات اليومية. 9. الحوار والمناقشة. 10. التفاعل والتواصل.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي. مقدمة عن مبادئ ادارة التسويق ويتضمن: مفهوم التسويق ومراحل تطوره - نظام المعلومات التسويقية - البيئة التسويقية - عناصر البيئة التسويقية الداخلية والخارجية - العوامل المؤثرة على البيئة التسويقية - مفهوم سلوك المستهلك ونظرياته - مفهوم تقسيم السوق واسس تقسيمه - مفهوم المنتج والمنتج الجديد - خطوات ابتكار المنتج - دورة حياة المنتج - اسباب نجاح وفشل المنتجات الجديدة - المنافع المتحققة من المنتج الجديد. إجمالي الساعات = 78 - SSWL = (ساعات الامتحان) = 78 - 3 = 75 ساعة (ساعات الجدول الزمني) x 15 أسبوعاً



Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير لديهم حول المفاهيم التسويقية. وسيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والمحاضرات والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات

الدراسة البسيطة التي تتضمن عرض بعض الاشكال والمقطعات والشروحات النظرية للمادة			
Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	122	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعيا	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	200		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (20)	6 and 12	All
	Assignments	5	5% (4)	Continuous	1,2 and 8
	Online	5	5% (4)		1,2,3,5,9,10
	Onsite				
	Report	1	6% (10)	14	All
	Seminar	6	4%(2)	2,4,6,8,10,11	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	15	All
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	المواد المغطاة
Material Covered	
Week 1	نهضة عن تطور المفهوم التسويقي
Week 2	مفاهيم تسويقية تقليدية ومعاصرة
Week 3	النظام التسويقي والبيئة التسويقية الداخلية والخارجية
Week 4	العوامل المؤثرة في البيئة التسويقية
Week 5	سلوكية المستهلك والعامل المؤثرة في سلوكية المستهلك

Week 6	نظريات سلوكية المستهلك
Week 7	التقسيم السوقي
Week 8	أنواع الأسواق وأسس تقسيم السوق
Week 9	العوامل المؤثرة في التقسيم السوقي
Week 10	مفاهيم وسياسة المنتج
Week 11	مفهوم وخطوات ابتكار المنتج الجديد
Week 12	دورة حياة المنتج
Week 13	أسباب نجاح وفشل المنتج الجديد
Week 14	المنافع التسويقية التي يحققها المنتج الجديد
Week 15	امتحان قصلي

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	▪ الديوه جي، ابي سعيد، (2001)، ادارة التسويق، دار ابن الاثير للطباعة والنشر، جامعة الموصل.	متوفر
Recommended Texts النصوص الموصى بها	رسائل واطاريح جامعية	متوفر
Websites المواقع الالكترونية		

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D – Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E – Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1102	مبادئ إدارة التسويق	8.00	1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USSWL (hr/w)
4	1	78	122
Description			
يستهدف هذا المقرر تزويد الطلاب بمفاهيم مبادئ إدارة التسويق على نحو عام ومتضمناتها مع استعراض مراحل تطور إدارة التسويق، ومن ثم التعرف على نظام المعلومات التسويقي والبيئة التسويقية وعناصرها والعوامل المؤثرة بها، وإلى أخره من المفاهيم التسويقية المهمة.			

الأستاذ المساعد الدكتور
بشار ذائق القوطجي

م.ع. كبد مكي



MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الإحصاء Principle of Statistics		Module Delivery
Module Type	Core		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☒ Seminar
Module Code	MMM-1207		
ECTS Credits	5		
SWL (hr/sem)	63		
Module Level	UGI	Semester of Delivery	
Administering Department	MMM-1207	College	MMM
Module Leader	Zena amer Basheer	e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor	Asmaa Mohammed Ali	e-mail	
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	14/10/2024	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	Principle of Statistics	Semester	2
Co-requisites module	None	Semester	



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. التعرف على مفاهيم الاحصاء. 2. التعرف على مفهوم العينات وأنواعها. 3. التعرف على كيفية جمع البيانات وتبويبها. 4. التعرف على مفهوم التوزيع التكراري النسبي والمتجمع ورسمه. 5. التعرف على مفهوم المضلع والمدرج التكراري والمنحنى التكراري ورسمه. 6. التعرف على العرض الهندسي والبياني. 7. التعرف على مفهوم الوسيط والوسط الحسابي. 8. التعرف على الأشرطة البيانية والدوائر البيانية ورسمهم. 9. التعرف على مفهوم الارتباط وكيفية احتسابه.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	تتمثل مخرجات التعلم المطلوبة الآتي : 1. أن يفهم الطالب مبادئ العلوم الإحصائية. 2. أن يكون لدى الطالب القدرة على فهم ماهية العينات وأنواعها. 3. أن يكون لدى الطالب معرفة على استيعاب رسم التوزيع التكراري النسبي والمتجمع. 4. أن يكون لدى الطالب القدرة على معرفة المضلع التكراري والمدرج التكراري والمنحنى التكراري. 5. أن يكون لدى الطالب القدرة على المقارنة بين التوزيع التكراري والمضلع والمدرج والمنحنى التكراري. 6. أن يكون لدى الطالب القدرة على فهم الوسط الحسابي والوسيط وكيفية احتسابهما. 7. أن يكون لدى الطالب القدرة على فهم الأشرطة البيانية والدوائر البيانية. 8. أن يكون لدى الطالب معرفة في فهم واستيعاب العرض الهندسي والبياني. 9. أن يكون لدى الطالب فهم واستيعاب الارتباط وكيفية احتسابه. 10. تكليف الطلبة بالواجبات اليومية. 11. الحوار والمناقشة. 12. التفاعل والتواصل.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي: مقدمة عن مبادئ الاحصاء ويتضمن: 1. مقدمة عن الاحصاء. 2. مفهوم العينات وأنواعها. 3. مفهوم البيانات وكيفية جمع البيانات وتبويبها. 4. مفهوم التوزيع التكراري النسبي والمتجمع ورسمه. 5. مفهوم المضلع والمدرج التكراري والمنحنى التكراري ورسمه. 6. مفهوم العرض الهندسي والبياني. 7. مفهوم الوسيط والوسط الحسابي. 8. الأشرطة البيانية والدوائر البيانية ورسمهم. 9. التعرف على مفهوم الارتباط وكيفية احتسابه. إجمالي الساعات SSWL = 63 (ساعات الامتحان) = 3 + 60 = 63 ساعة (ساعات الجدول الزمني) × 15



Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies

الاستراتيجية الرئيسة التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في أعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير لديهم حول المفاهيم الاحصائية. وسيتم تحقيق ذلك من خلال النصول الدراسية والمحاضرات والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض المسائل الإحصائية التي تتضمن عرض بعض الأشكال والمخططات البيانية والهندسية والشروحات النظرية للمادة.

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	6
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	62	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	125		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (20)	6 and 14	All
	Assignments	6	5% (2)	Continuous	1,2 and 8
	Online	5	5% (2)		1,2,3,5,9,10
	Onsite				
	Report	1	10% (10)	4 and 7	All
	Seminar	2	10% (6)	2,4,6,8,10,11	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	14	All
	Final Exam	3hr	50% (50)	15	All
Total assessment			100% (100 Marks)		



Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered	المواد المغطاة
Week 1	مقدمة في الإحصاء	
Week 2	العينات	
Week 3	جمع وتصنيف وتبويب وعرض البيانات	
Week 4	العرض الجدولي للبيانات	
Week 5	التوزيع التكراري	
Week 6	التوزيع التكراري النسبي	
Week 7	التوزيع التكراري المتجمع	
Week 8	العرض الهندسي والبياني للبيانات	
Week 9	الأشرطة البيانية والمستطيل البياني	
Week 10	الدائرة البيانية	
Week 11	الخط البياني	
Week 12	المضلع والمدرج والمنح التكراري	
Week 13	الوسط الحسابي	
Week 14	الوسيط	
Week 15	الارتباط	
	الامتحان الفصلي	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	مبادئ الإحصاء / د. خاشع الراوي	متوفر
Recommended Texts النصوص الموصى بها	رسائل واطارح جامعية	متوفر
Websites المواقع الإلكترونية		

Grading Scheme

مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D – Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E – Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1207	مبادئ الإحصاء	5.00	2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USSWL (hr/w)
3	1	63	62
Description			
يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بفاهيم عن مبادئ الإحصاء على نحو عام ومتضمناتها مع استعراض لموضوعات وأدوات الإحصاء من خلال عرض لمفهوم العينات وجمع البيانات وتبويبها، ومن ثم التعرف على مفهوم التوزيع التكراري النسبي والمتجمع، والمضلع التكراري والمدرج التكراري والمنحنى التكراري ورسمهم بيانياً، ومفهوم الوسط الحسابي والوسيط وكيفية احتسابه، وكذلك كيفية رسم الأشرطة البيانية والهندسية والدوائر البيانية، وأيضاً التعرف على مفهوم الارتباط وكيفية احتسابه.			

الأستاذ المساعد الدكتور
بشار ذائق القوطجي



م. م. م. م. م.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ المحاسبة المالية		Module Delivery
Module Type	Core		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☒ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	MMM1103		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	1
Accounting Department	MAC	College	UOMM
Module Leader	اسماء سالم محمد علي	e-mail	asmaa.s.mohammed@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assistant lecturer	Module Leader's Qualification	
Module Tutor	دعاء ادریس یونس	e-mail	Doaaadreese2017@uomosul.edu.iq
Peer Reviewer Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	2024/10/14	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	لا يوجد	Semester	
Co-requisites module	لا يوجد	Semester	



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. دراسة مفهوم المحاسبة وأهدافها على مستوى الوحدة الاقتصادية وعلى المستوى القومي، والجهات المستفيدة من بيانات المحاسبة. 2. توضيح إجراءات المحاسبة وفق القيد المفرد لقياس نتيجة النشاط والمركز المالي للمنشآت الصغيرة والمشاريع الفردية. 3. توضيح إجراءات المحاسبة وفق القيد المزدوج واستخدام معادلة الميزانية لبيان تأثير العمليات الاقتصادية على المركز المالي للوحدة الاقتصادية. 4. توضيح مراحل الدورة المحاسبية وتسجيل القيود المحاسبية في سجل اليومية وترحيلها إلى سجل الأستاذ والتعرف على أهم المستندات. 5. توضيح إجراءات المحاسبة عن تكوين رأس المال وكيفية زيادته وتخفيضه، وأنواع المسحوبات الشخصية وكذلك القروض وأنواعها وكيفية احتساب الفوائد. 6. التعريف بعناصر القوائم المالية والفرق بين حسابات النتيجة وحسابات المركز المالي. 7. توضيح إجراءات المحاسبة عن المصروفات مع التركيز على المشتريات ومردوداتها والخصم التجاري والنقدي المكتسب. 8. توضيح إجراءات المحاسبة عن الإيرادات مع التركيز على المبيعات، ومردوداتها، والخصم التجاري والنقدي. 9. توضيح إجراءات المحاسبة عن الأوراق التجارية وأنواعها وأهم مميزاتها وكيفية إثباتها في الدفاتر والسجلات، وكذلك حالات معالجة أوراق القبض في الدفاتر والسجلات.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. الإلمام بمفهوم المحاسبة وأهدافها على مستوى الوحدة الاقتصادية وعلى المستوى القومي، والجهات المستفيدة من بيانات المحاسبة. 2. اكتساب مهارة قياس نتيجة النشاط والمركز المالي للمنشآت الصغيرة والمشاريع الفردية باستخدام إجراءات المحاسبة وفق القيد المفرد. 3. اكتساب مهارة تطبيق إجراءات المحاسبة وفق القيد المزدوج واستخدام معادلة الميزانية لبيان تأثير العمليات الاقتصادية على المركز المالي للوحدة الاقتصادية. 4. الإلمام بمراحل الدورة المحاسبية وتسجيل القيود المحاسبية في سجل اليومية وترحيلها إلى سجل الأستاذ والتعرف على أهم المستندات. 5. المعرفة بعناصر القوائم المالية والفرق بين حسابات النتيجة وحسابات المركز المالي. 6. اكتساب المعرفة الخاصة بإجراءات المحاسبة عن تكوين رأس المال وكيفية زيادته وتخفيضه، وأنواع المسحوبات الشخصية وكذلك القروض وأنواعها وكيفية احتساب الفوائد. 7. اكتساب المعرفة الخاصة بإجراءات المحاسبة عن المصروفات مع التركيز على المشتريات ومردوداتها والخصم التجاري والنقدي المكتسب. 8. اكتساب المعرفة الخاصة بإجراءات المحاسبة عن الإيرادات مع التركيز على المبيعات، ومردوداتها، والخصم التجاري والنقدي. 9. اكتساب المعرفة الخاصة بإجراءات المحاسبة عن الأوراق التجارية وأنواعها وأهم مميزاتها وكيفية إثباتها في الدفاتر والسجلات، وكذلك حالات معالجة أوراق القبض في الدفاتر والسجلات.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	Part A - Class Lecture 1. دراسة مفهوم المحاسبة وأهدافها على مستوى الوحدة الاقتصادية وعلى المستوى القومي، والجهات المستفيدة من بيانات المحاسبة. وتوضيح إجراءات المحاسبة وفق القيد المفرد لقياس نتيجة النشاط والمركز المالي للمنشآت الصغيرة

	والمشاريع الفردية [SSWL=12 hrs] 2. دراسة إجراءات المحاسبة وفق القيد المزدوج واستخدام معادلة الميزانية لبيان تأثير العمليات الاقتصادية على المركز المالي للوحدة الاقتصادية. وشرح بمراحل الدورة المحاسبية وتسجيل القيود المحاسبية في سجل اليومية وترحيلها إلى سجل الأستاذ والتعرف على أهم المستندات، [SSWL=8 hrs] 3. المعرفة بعناصر القوائم المالية والفرق بين حسابات النتيجة وحسابات المركز المالي. وشرح إجراءات المحاسبة عن تكوين رأس المال وكيفية زيادته وتخفيضه، وأنواع المسحوبات الشخصية وكذلك القروض وأنواعها وكيفية احتساب الفوائد، [SSWL=8 hrs] 4. شرح إجراءات المحاسبة عن المصروفات مع التركيز على المشتريات ومردوداتها والخصم التجاري والنقدي المكتسب. [SSWL=12 hrs] 5. شرح إجراءات المحاسبة عن الإيرادات مع التركيز على المبيعات، ومردوداتها، والخصم التجاري والنقدي. [SSWL=12 hrs] 6. شرح إجراءات المحاسبة عن الأوراق التجارية وأنواعها وأهم مميزاتها وكيفية إثباتها في الدفاتر والسجلات، وكذلك حالات معالجة أوراق القبض في الدفاتر والسجلات. [SSWL=8 hrs] Part B - Tutorial 1. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة وفق القيد المفرد لقياس نتيجة النشاط والمركز المالي للمنشآت الصغيرة والمشاريع الفردية [SSWL=4 hrs] 2. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة وفق القيد المزدوج واستخدام معادلة الميزانية لبيان تأثير العمليات الاقتصادية على المركز المالي للوحدة الاقتصادية. وشرح مراحل الدورة المحاسبية وتسجيل القيود المحاسبية في سجل اليومية وترحيلها إلى سجل الأستاذ والتعرف على أهم المستندات، [SSWL=6 hrs] 3. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة عن تكوين رأس المال وكيفية زيادته وتخفيضه، وأنواع المسحوبات الشخصية وكذلك القروض وأنواعها وكيفية احتساب الفوائد، [SSWL=4 hrs] 4. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة عن المصروفات مع التركيز على المشتريات ومردوداتها والخصم التجاري والنقدي المكتسب. [SSWL=6 hrs] 5. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة عن الإيرادات مع التركيز على المبيعات، ومردوداتها، والخصم التجاري والنقدي. [SSWL=6 hrs] 6. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة عن الأوراق التجارية وأنواعها وأهم مميزاتها وكيفية إثباتها في الدفاتر والسجلات، وكذلك حالات معالجة أوراق القبض في الدفاتر والسجلات. [SSWL=4 hrs] Total hrs = 60 = SSWL - (Exam hrs) = 60 + 3 = 63 hr (Time table hrs x 15 weeks)
--	--

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الوصول الدراسي والدروس التفاعلية ومن خلال تحليل الحالات العملية لتطبيق إجراءات المحاسبة التي تنطوي على بعض أنشطة ومشاركة الطلاب في تطبيق هذه الحالات وتحليلها

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment التقييم التكويني	Quizzes	3	20% (15)	4, 7, 10, 13	LO #1, #2, #3, LO #4, #5, LO #6 #7, LO #8 #9
	Online Assignments	2	5% (10)	Continuous	LO #3, #4 and #6, #7
	Onsite Assignments	3	5% (5)	Continuous	All
	Report	1	5% (5)	13	LO #5, #8 and #9
	seminar	2	5% (5)	2, 12	LO #6, #7, #8, #9
Summative assessment التقييم التلخيصي	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الأسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مدخل في المحاسبة المالية (مفهوم المحاسبة وأهدافها ، حقول المحاسبة والجهات المستفيدة ، الدورة المحاسبية)
Week 2	نظرة على المفاهيم والمبادئ والفروض والمحددات المحاسبية
Week 3	أنواع الشركات حسب الملكية وطبيعة النشاط
Week 4	تحليل العمليات المالية وفقاً لطريقة القيد المفرد
Week 5	طريقة معادلة الميزانية لبيان أثر العمليات على المركز المالي

Week 6	تسجيل العمليات المالية وتحويلها - طريقة القيد المزدوج - شرح الدورة المحاسبية
Week 7	المجلات والمستندات المحاسبية (اليومية والأسناد) وإعداد ميزان المراجعة والقوائم المالية (قائمة الدخل وقائمة المركز المالي)
Week 8	المحاسبة عن تكوين الشركات الفردية (تكوين وزيادة وتخفيض رأس المال ، المسحوبات الشخصية ، القروض وفوائدها)
Week 9	المحاسبة عن البضاعة (المشتريات ومردوداتها)
Week 10	المحاسبة عن البضاعة (المبيعات ومردوداتها)
Week 11	المعالجة المحاسبية لمصاريف الشراء والبيع للبضاعة
Week 12	المصاريف الأيرادية والراسمالية
Week 13	المعالجة المحاسبية لأنواع الخصم
Week 14	المحاسبة عن الائتثار والمحاسبة عن النقدية الأوراق التجارية
Week 15	الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الأسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ المحاسبة المالية فؤاد سليمان زكو مقداد أحمد الجليلي، محمد طاهر الشاوي	Yes
Recommended Texts	المحاسبة المالية 2014 / د. ضياء عبد الحمين القاموسي + عدنان عبد الحميد مبادئ المحاسبة المالية 2018 / أ.د صفاء أحمد العاني -م. حكيم الماعدي	No



مخطط الدراجات

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54). The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

بسمار ذاكِر القوطجي
المستاد المساعد الدكتور

Handwritten signature: *Shahid*



MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	تسويق الاقتصاديات الخضراء Green Economies Marketing		Module Delivery
Module Type	C		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☒ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	MMM-1208		
ECTS Credits	5		
SWL (hr/sem)	125		
Module Level	UGI	Semester of Delivery	One
Administering Department	MM	College	MMM
Module Leader	Saif Abdullah Mustafa	e-mail	Saif.abdullah@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	14/10/1014	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. التعرف على أساسيات الاقتصاد الأخضر والتسويق الأخضر ومفاهيمهما 2. التعرف على متضمنات التنمية المستدامة 3. تحديد المشاكل التي تواجه تطبيق الاقتصاد الأخضر والتسويق الأخضر. 4. التعرف على طرق قياس الاقتصاد الأخضر. 5. التعرف على مفاهيم المستهلك الأخضر 6. تحديد عناصر المزيج التسويقي الأخضر 7. تحديد أهداف وأهمية التسويق الأخضر
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- تعريف الطالب بمفهوم التسويق والمستهلك الأخضر وأهميته 2 - التعرف على المنتجات الخضراء والسعر الأخضر 3- تعريف الطالب باستراتيجيات التسويق الأخضر والترويج الأخضر. 4 - تحديد المجالات الرئيسية للاستهلاك الأخضر والقطاعات الخضراء. 5 - تعريف الطالب بالتملّج العالمية والعربية للاستدامة والتسويق الأخضر. 6- تعريف الطالب بالسعر الأخضر والتسويق البيئي وخصائصه 7- التعرف على معنى التنمية المستدامة ومفاهيمها ومتضمناتها 8- تحديد أهم متطلبات التحول للاقتصاد الأخضر
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي. الجزء أ - مقدمة عن الاقتصاد الأخضر والتنمية المستدامة وتعريف التسويق الأخضر والمستهلك الأخضر والمنتجات الخضراء) - أبعاد التنمية المستدامة (البعد البيئي، البعد الاقتصادي ، البعد الاجتماعي) - مؤشرات التنمية الاقتصادية (الاجتماعية والبيئية والاقتصادية) - الاطار النظري للاقتصاد الأخضر (التحول في عمليات الإنتاج وأنماط الإنتاج والاستهلاك، مؤشر تقديرات الثروة، مؤشر صافي المدخرات المعدل بيئيا) الجزء ب - ويتضمن مفاهيم التسويق الأخضر والمنتجات الخضراء . - أهمية التسويق الأخضر ، فتح أسواق جديدة وتعزيز المصادقية - أهداف التسويق الأخضر (إنتاج منتجات آمنة تماما وخدمات غير ضارة للبيئة، خصائص التسويق والترويج الأخضر، أمثلة عن التسويق الأخضر). - المزيج التسويقي الأخضر (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج) - المستهلك الأخضر (اهتمام المستهلك بمختلف القضايا البيئية، يكون مهتم بالبيئة وملزم بالقضايا التي تتناولها)

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في إعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن بعض والشروحات النظرية للمادة.
-------------------	---

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً			
Structured SWL (h/sem)	63	Structured SWL (h/w)	6
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	
Unstructured SWL (h/sem)	62	Unstructured SWL (h/w)	7
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	
Total SWL (h/sem)	125		
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل			

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (20)	5, 12	All
	Seminar	3	10%(6)	3,6,9	1,2
	Assignments	6	5% (2)	Continuous	All
	Online	5	5%(2)		
	Onsite				
	Report	1	10% (10)	13	3,4
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	All
	Final Exam	3hr	50% (50)	15	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	المواد المغطاة
Week 1	1- الإطار النظري للتنمية المستدامة
Week 2	2 - أبعاد التنمية المستدامة
Week 3	3- أهداف ومتطلبات التنمية المستدامة
Week 4	4 - الاطار النظري للاقتصاد الأخضر
Week 5	5 - قياس الاقتصاد الأخضر

Week 6	6 - مجالات الاقتصاد الأخضر
Week 7	7 - أهمية الاقتصاد الأخضر
Week 8	8 - دور مؤشرات الاقتصاد الأخضر في التنمية المستدامة
Week 9	9 - أهمية وأهداف التسويق الأخضر
Week 10	10 - خصائص التسويق الأخضر والتسويق البيئي
Week 11	11 - استراتيجيات التسويق الأخضر
Week 12	12 - مزايا وعيوب التسويق الأخضر
Week 13	13 - المستهلك الأخضر والمنتجات الخضراء
Week 14	14 - المزيج التسويقي الأخضر
Week 15	امتحان
Week 16	Preparatory week before the final Exam أسبوع تحضير قبل الامتحان النهائي

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	1 - التسويق الأخضر للتنمية المستدامة / كتاب أ.د. فريد النجار	
Recommended Texts النصوص الموصى بها	2. دور الاقتصاد الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة / أطروحة دكتوراه م.د. سيف عبدالله مصطفى	
Websites المواقع الإلكترونية		

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1104	تسويق الاقتصاديات الخضراء	5.00	1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USSWL (hr/w)
3	1	63	62
Description			
يستهدف هذا المقرر. يعتبر هذا المقرر المدخل لدراسة الاقتصاد الأخضر ومن ثم تزويد الطالب بفكرة عامة ومبسطة حول المفاهيم الأساسية لهذا العلم، حتى يتكون لدى الطالب فكرة عن أهمية هذا العلم والأسباب التي أدت إلى دراسته وتطوره، والتعرف على التسويق الأخضر وفهم العلاقات والقواعد الأساسية التي تحكم النشاط الاقتصادي والتسويقي الأخضر، مع دراسة مكونات المزيج التسويقي الأخضر.			

د. سيف ميسرة

الأستاذ المساعد الدكتور
بشار ذكور القوطجي



MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Computer

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	الحاسوب		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UOM1031		
ECTS Credits	3		
SWL (hr/sem)	75		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	MMM	College	Administration & Economics
Module Leader	سهم حازم نجيب	e-mail	SAHAM_HAZEM@UOMOSUL.EDU.IQ
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor	د. حسن محمد نوري	e-mail	
Peer Reviewer Name	د. حسن محمد نوري	e-mail	E-mail
تاريخ موافقة اللجنة العلمية	2024	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	• التعرف بالمفاهيم الأساسية لمهارات الحاسوب والاطلاع على تكنولوجيا المعلومات • التدريب على مكونات الحاسوب • التعرف على استخدام نظام التشغيل ويندوز 11 • التعرف على استخدام برنامج الوورد 2016 • استخدام الحاسوب بالحياة اليومية • توظيف مهارات الحاسوب في خدمة المستخدم يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مختصراً إلى أهم خصائص برنامج الوورد 2016 ونظام التشغيل ويندوز 11 وهذا يساعد الطالب ويفهمه كيفية استخدام الحاسوب في الحياة العملية والعلمية .
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. المهارات الأساسية في استخدام الحاسوب: - تشغيل وإطفاء الحاسوب بشكل صحيح. - فهم مكونات الحاسوب المختلفة ووظائفها. 2. استخدام أنظمة التشغيل: - القدرة على التنقل في نظام التشغيل (مثل Windows ، macOS ، أو Linux). - إدارة الملفات والمجلدات: إنشاء، نسخ، نقل، وحذف الملفات والمجلدات. 3. برامج الإنتاجية: - استخدام برامج معالجة النصوص (مثل Microsoft Word أو Google Docs). - إنشاء وتعديل جداول البيانات (مثل Microsoft Excel أو Google Sheets). 4. مهارات الإنترنت: - تصفح الويب واستخدام محركات البحث بفعالية. - معرفة كيفية إعداد واستخدام البريد الإلكتروني. - فهم أساسيات الأمان على الإنترنت وحماية البيانات الشخصية. 5. المهارات التقنية المتقدمة: - فهم الأساسيات البرمجية (مثل مبادئ البرمجة الأساسية إذا كانت جزءاً من المنهج). - معرفة كيفية تثبيت وإزالة البرامج والتطبيقات. - القدرة على حل المشكلات التقنية الأساسية. 6. العمل التعاوني عبر الإنترنت: - استخدام أدوات التعاون عبر الإنترنت مثل Google Drive أو Microsoft OneDrive. - المشاركة في الاجتماعات والندوات عبر الإنترنت باستخدام أدوات مثل Zoom أو Microsoft Teams. 7. الأخلاقيات الرقمية: - فهم القضايا الأخلاقية المتعلقة باستخدام التكنولوجيا. - التوعية بحقوق الملكية الفكرية واحترامها.

Indicative Contents المحتويات الإرشادية

المحتوى الإرشادي لمادة مهارات الحاسوب يهدف إلى توفير إطار تعليمي شامل يساعد الطلاب على اكتساب المهارات الأساسية والمتقدمة في استخدام الحاسوب وتقنياته. يمكن تقسيم هذا المحتوى إلى عدة وحدات أو مواضيع رئيسية، تشمل:

1. مقدمة إلى الحاسوب:

- تعريف الحاسوب: ما هو الحاسوب، وتاريخ تطوره.
- أنواع الحواسيب: الحاسوب الشخصي، الحاسوب المحمول، الحاسوب اللوحي، الحواسيب الفائقة.
- مكونات الحاسوب: الأجهزة (Hardware) والبرمجيات (Software).

2. نظام التشغيل:

- مقدمة إلى أنظمة التشغيل: تعريف نظام التشغيل وأمثلة عليه (مثل Windows ، macOS ، Linux).
- التنقل في نظام التشغيل: بدء التشغيل، استخدام سطح المكتب، إدارة النوافذ.
- إدارة الملفات والمجلدات: إنشاء، نسخ، نقل، وحذف الملفات والمجلدات.

3. برامج الإنتاجية:

- معالجة النصوص: استخدام برامج مثل Microsoft Word أو Google Docs لإنشاء وتنسيق المستندات.
- جداول البيانات: استخدام برامج مثل Microsoft Excel أو Google Sheets لتنظيم البيانات وتحليلها.

4. الإنترنت والاتصالات:

- أساسيات الإنترنت: كيفية الاتصال بالإنترنت، استخدام متصفحات الويب، البحث الفعال عبر محركات البحث.
- البريد الإلكتروني: إنشاء وإدارة حساب بريد إلكتروني، إرسال واستقبال الرسائل.
- التواصل عبر الإنترنت: استخدام أدوات مثل Zoom ، Microsoft Teams ، و Google Meet.

5. البرمجة الأساسية:

- مقدمة إلى البرمجة: تعريف البرمجة وأهميتها.
- لغات البرمجة: نظرة عامة على لغات البرمجة الشائعة مثل Python ، JavaScript.
- كتابة الأكواد الأساسية: إنشاء برامج بسيطة وفهم المنطق البرمجي.

6. الأخلاقيات الرقمية:

- الأخلاقيات في استخدام التكنولوجيا: الاستخدام المسؤول للتكنولوجيا، حقوق الملكية الفكرية.
- التعامل مع المحتوى الرقمي: احترام حقوق الطبع والنشر، التعامل مع المحتوى غير اللائق.

	7. الصيانة الأساسية للحاسوب: - الصيانة الوقائية: تنظيف الأجهزة، تحديث البرمجيات. - حل المشكلات الأساسية: استكشاف الأخطاء وإصلاحها، إعادة تثبيت نظام التشغيل.
--	--

Learning and Teaching Strategies	
استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	تتضمن استراتيجيات التعليم والتعلم لمهارات الحاسوب عدة طرق ووسائل تهدف إلى تعزيز وتمييق فهم المتعلمين في هذا المجال. من هذه الاستراتيجيات الفعالة: 1. التعلم القائم على المشاريع: استخدام مشاريع عملية لتطبيق المهارات المكتسبة، مما يساعد الطلاب على فهم كيفية استخدام البرمجيات والأدوات التقنية في سياقات حقيقية. 2. التعلم التعاوني: تشجيع الطلاب على العمل في مجموعات لحل المشكلات، مما يعزز من مهارات التواصل والتعاون لديهم. 3. التعليم المدمج: الجمع بين التعليم التقليدي (وجهاً لوجه) والتعلم الإلكتروني لضمان الحصول على تجربة تعليمية شاملة. 4. التطبيق العملي والتمارين: توفير فرص للطلاب لتطبيق ما تعلموه من خلال تمارين تطبيقية، مما يساعد على ترسيخ المعلومات. 5. استخدام الألعاب التعليمية: استخدام الألعاب والتطبيقات التفاعلية لزيادة التفاعل والتحفيز لدى المتعلمين. 6. استراتيجيات التعلم الذاتي: تشجيع الطلاب على استكشاف الموارد التعليمية المتاحة عبر الإنترنت وتعلم المهارات بشكل مستقل. 7. التقييم المستمر: استخدام وسائل تقييم متنوعة ومتابعة تقدم الطلاب وضمان فهمهم للمحتوى. 8. التدريب العملي في المختبرات: توفير مختبرات حاسوبية مجهزة لتطبيق المهارات المكتسبة في بيئة مهنية. تساعد هذه الاستراتيجيات في جعل تعلم مهارات الحاسوب أكثر فعالية وتحفيزاً للتعلمين.

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	48	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	27	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	2

Total SWL (h/sem)	75
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	الامتحانات	1hr/2	10% (20)	5,10	All
	الواجبات البيتية	1hr/5	5% (2)	3,6,9,12,15	نظام ويندوز
	واجبات داخل الكلية	1hr/2	5% (2)	8,14	تطبيقات ويندوز
	التقرير	1hr	10% (1)	15	All
Summative assessment	المختبر	2hr	10% (5)	7	ويندوز و وورد 2016
	امتحان النصف	1hr	10% (1)	15	All
	الامتحان النهائي	3hr	50% (50)	16	All
التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المناهج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مكونات الحاسوب ، المقدمة
Week 2	مكونات الحاسوب
Week 3	نظام ويندوز 11 ، المقدمة
Week 4	واجهة نظام ويندوز 11 سطح المكتب والايقونات الأساسية
Week 5	نافذة الإعدادات لنظام ويندوز 11
Week 6	خلفية سطح المكتب وشاشة التوقف لنظام ويندوز 11
Week 7	الامتحان الأول للفصل الأول
Week 8	حذف البرامج او التطبيقات وتنصيبها
Week 9	حسابات المستخدمين
Week 10	الملفات والمجلدات
Week 11	مقدمة عن برنامج الورد 2016
Week 12	قائمة ملف file
Week 13	تبويب الصفحة الرئيسية وتبويب ادراج

Week 14	تطوير تصميم وتوثيق تخطيط
Week 15	الامتحان الثاني للفصل الأول

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	المواد المغلفة
Week 1	تطبيق عملي واجهة ويندوز 11
Week 2	تطبيق عملي تثبيت ويندوز
Week 3	تطبيق عملي التعامل مع حذف وتنصيب البرامج
Week 4	تطبيق عملي حسابات المستخدمين
Week 5	تطبيق عملي الملفات والمجلدات
Week 6	تطبيق عملي التعرف على برنامج وورد 2016
Week 7	تطبيق عملي قوائم الوورد

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
النصوص المطلوبة	محمد مالك , ابن بلال الزغبى	لا
النصوص الموصى بها	مقدمة في مهارات الحاسوب / تأليف محمد مالك وآخرون	لا
المواقع الإلكترونية		

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	أداء مذهل
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	عمل سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	عائلة ولكن مع عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	العمل يلبي الحد الأدنى من المعايير
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F - Fail	راسب	(0-44)	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، في حين سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التغاضي عن 'قفل التمريرة القريبة' وبالتالي فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه

الاستاذ المساعد الدكتور
بشار داکر القوطجي

٢٠٢٣ هـ
دارم



MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	الديمقراطية وحقوق الانسان		Module Delivery
Module Type	Basic		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UOM-1040		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	UGI	Semester of Delivery	1
Administering Department	MM	College	MMM
Module Leader	Maher Nooruldeen Saeed		e-mail maher.noor@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assist. Lecturer	Module Leader's Qualification	MSc.
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	14/10/2024	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	None
Co-requisites module	None	Semester	None



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. الحرص على ترسيخ مبادئ حقوق الإنسان والديمقراطية واحترامها. 2. ضرورة حب الوطن وإبناء الوطن وزرع بذور التعايش السلمي والعيش بكرامة لكل المكونات من خلال نشر ثقافة قبول الآخر واحترام خصوصيته الدينية والسياسية والثقافية والاجتماعية. 3. ضرورة التعاون مع مؤسسات الدولة من أجل بسط الأمن والسلام في البلد.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	مخرجات التعلم معرفية ومهارية وذلك من خلال :- 1- معرفة الطلبة مبادئ حقوق الإنسان الضرورية في حياتهم العملية . 2- تحقيق أهداف في اعداد طلبة لديهم المعرفة الكافية بأساسيات حقوق الانسان ومفاهيمها وانواعها ومسماعي المجتمع الدولي للدفاع عن حقوق الانسان ، حيث تسعى المنظمات الدولية وغير الدولية الى تعزيز احترام حقوق الانسان وتعمل المنظمات على تنمية المجتمع من خلال الحث للمشاركة في سوق العمل من خلال دورات وورش تثقيفية اضلقة الى دعم المشاريع الصغيرة . 3- تعايش الطلبة مع بعضهم على انهم افراد في مجتمع متكامل ، حث الطلبة على حب الوطن والولاء المطلق له . 4- حث الطلبة للمشاركة في العملية الانتخابية السياسية والحضور الوطني الفاعل فيها ، ومعرفة مبادئ الديمقراطية والعمل على نجاحها ، ومعرفة النماذج الوطنية وما تتضمنه من حقوق وحريات . 5- ضرورة التعاون مع مؤسسات الدولة لتحقيق الاستقرار الامني والسياسي في البلد ، والتشجيع لاندماج خطط العمل الوطنية لحقوق الانسان في خطط التنمية . 6- اعداد طلبة لديهم القدرة على التعامل مع سوق العمل في ميدان الاختصاص .
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي: الجزء أ - مقدمة عن حقوق الانسان وتضمن : مفهوم حقوق الانسان - التطور التاريخي لحقوق الانسان - العوامل التي ساهمت في اهتمام المجتمع الدولي بحقوق الانسان - تطور فكرة حماية حقوق الانسان في العصر الحديث - اليات المجتمع الدولي لحماية حقوق الانسان - واجبات الانسان والقيود الواردة في ممارسة حقوق الانسان . الجزء ب - مقدمة عن الديمقراطية وتضمن : مفهوم الديمقراطية - التطور التاريخي لممارسة الديمقراطية - سمات النظام الديمقراطي وتطوره - العلاقة بين حقوق الانسان والديمقراطية - ضمانات الحقوق والحريات العامة - والديمقراطية المعاصرة . إجمالي الساعات = 50 - SSWL = (ساعات الامتحان) = 33 - 3 = 30 ساعة (ساعات الجدول الزمني × 15 أسبوعاً)

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن بعض والشروحات النظرية للمادة. 
-------------------	---

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	50		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	8 and 15	All
	Assignments	5	20% (20)	Continuous	1,2,4, and 5 2,3,6
	- Online	2			
	- onsite				
	Report	2	10% (10)	13	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	8	1,2,3
	Final Exam	2hr	50% (50)	15	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الأسبوعي النظري	
	المواد المغطاة
Week 1	مدخل عام الى مفهوم حقوق الانسان وجذور حقوق الانسان وتطورها في تاريخ البشرية
Week 2	تطور فكرة حماية حقوق الانسان في العصر الحديث
Week 3	المجتمع الدولي وحقوق الانسان المعاصر
Week 4	آليات الامم المتحدة لحماية حقوق الانسان
Week 5	المنظمات والهيئات غير الدولية المعنية بالدفاع عن حقوق الانسان

Week 6	واجبات الانسان والقيود الواردة على ممارسة حقوق الانسان
Week 7	مفهوم وتاريخ الديمقراطية وسمات النظام الديمقراطي ومكوناته
Week 8	امتحان نصف فصلي
Week 9	الدستور والديمقراطية والانتخابات
Week 10	مؤسسات المجتمع المدني والديمقراطية
Week 11	العلاقة بين حقوق الانسان والديمقراطية
Week 12	جرائم الابادة الجماعية
Week 13	ضمانات الحريات والحقوق العامة - الحكم الرشيد- الديمقراطية المعاصرة
Week 14	اثراء منهج (حقوق الانسان) بكتاب المدرسة الاسلامية ومشكلة الانسان المعاصر ، للسيد (محمد باقر الصدر)
Week 15	امتحان فصلي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	حقوق الانسان والديمقراطية، للمؤلفين غسان كريم مجذاب - امجد زين العابدين طعمة	
Recommended Texts النصوص الموصى بها	- حقوق الانسان/ للمؤلف حميد حنون خالد - حقوق الانسان والديمقراطية والحريات العامة/ للمؤلف ماهر صبري كاظم - كتاب المدرسة الاسلامية ومشكلة الانسان المعاصر، للسيد محمد باقر الصدر - عامر عياش عبد واديب محمد جاسم، (دور مؤسسات المجتمع المدني في مجال حقوق الانسان)، مجلة جامعة تكريت للعلوم القانونية والسياسية، العدد 6، السنة 2011،	
Websites المواقع الالكترونية	دستور العراق الدائم 2005	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1040	حقوق الانسان والديمقراطية	2	1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USSWL (hr/w)
2	0	33	17
Description			
يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفهوم حقوق الانسان على نحو عام ومكوناته وعناصره واتواعه والتطور التاريخي لحقوق الانسان والاهتمام الدولي بحماية حقوق الانسان والضمانات العامة لحماية حقوق الانسان والحريات العامة - ومفهوم الديمقراطية وسمات النظام الديمقراطي ومكوناته والتطور التاريخي للنظام الديمقراطي .			

الأستاذ المساعد الدكتور
بشار ذكي القوطجي



م.م. فاضل نور الدين