



جدول الامتحانات النهائية / الدراسات الأولية
الدور الأول (الفصل الربيعي) / للعام الدراسي 2025-2026

المرحلة الثانية (دورات)	المرحلة الثالثة (النظم المعلى)	المستوى الرابع (النظم المعلى)	التاريخ	اليوم
تسويق خدمات / تسويق خدمات	ادارة المخاطر التسويقية	ادارة علاقات الزبائن	2025/12/28	الأحد
			2025/12/29	الاثنين
	التسويق الريادي		2025/12/30	الثلاثاء
اللغة الإنكليزية/المنتج		قواعد البيانات التسويقية	2025/12/31	الأربعاء
			2026/1/1	الخميس
الحاسوب و الذكاء الاصطناعي	سلوك مستهلك	دراسات تسويقية معاصرة (1)	2026/1/3	السبت
			2026/1/4	الأحد
			2026/1/5	الاثنين
			2026/1/6	الثلاثاء
التسويقي/الإدارة الاستراتيجية	التسويق الرياضي		2026/1/7	الأربعاء
	التسويق العالمي		2026/1/8	الخميس
إمدادات التسويق	أساسيات الانترنت	التسويق الزراعي	2026/1/10	السبت
			2026/1/11	الأحد
			2026/1/12	الاثنين
	بحوث تسويق		2026/1/13	الثلاثاء
أساسيات اساليب كمية وتطبيقات SPSS / أساليب كمية في التسويق		التسويق الدوائي	2026/1/14	الأربعاء
			2026/1/15	الخميس

ملاحظات هامة للطلبة:

- تبدأ جميع الامتحانات في الساعة التاسعة صباحاً وعلى قاعات قسم إدارة التسويق
- لا يسمح بمغادرة قاعة الامتحان قبل ساعة ونصف من بدء الامتحان.
- يمنع إدخال الهواتف النقالة والساعات الذكية والحاسبات المبرمجة إلى القاعات الامتحانية باستثناء الجداول والأشكال المبلغين بإدخالها مسبقاً
- تتمتع الاستعارة وخاصة للحاسبات والجداول والأشكال أثناء الامتحان.



اللجنة الامتحانية

