

أ نموذج خطة استراتيجية لقسم العلوم المالية والمصرفية

أولاً: المقدمة

في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها القطاع المالي والمصرفي، وتزايد متطلبات سوق العمل المحلية والإقليمية، بات من الضروري أن تتبنى الأقسام الأكاديمية، ولا سيما قسم العلوم المالية والمصرفية، رؤية استراتيجية واضحة تواكب هذه التحولات وتستجيب لتحديات العصر. جاء إعداد هذه الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٦-٢٠٣٠) استناداً إلى تحليل دقيق للبيئة الداخلية والخارجية للقسم، وبما يتماشى مع الخطة الاستراتيجية للكلية والجامعة ويعكس الالتزام بتقديم تعليم عالي الجودة، وتعزيز البحث العلمي، وخدمة المجتمع، والتحول نحو بيئة رقمية متكاملة. تهدف هذه الخطة إلى رسم مسار واضح لتطوير القسم من خلال مجموعة من الأهداف الاستراتيجية والمبادرات التي تركز على التميز الأكاديمي، وتطوير البنية التحتية الرقمية، وتعزيز المسؤولية الاجتماعية، وبناء شراكات فاعلة مع المؤسسات المصرفية والمالية، بما يسهم في إعداد خريجين مؤهلين علمياً وعملياً وقادرين على المساهمة الفاعلة في التنمية الاقتصادية. وتمثل هذه الخطة إطاراً مرناً وقابلاً للتحديث، وتستلزم تكاتف الجهود بين الإدارة، والهيئة التدريسية، والكادر الإداري، والطلبة، لضمان تحقيق نتائج ملموسة ومستدامة خلال السنوات الخمس المقبلة.

ثانياً: الرؤية الاستراتيجية للقسم

الريادة الأكاديمية والبحثية في العلوم المالية والمصرفية على المستويين المحلي والإقليمي.

ثالثاً: الرسالة الاستراتيجية للكلية

تأهيل كوادر مهنية وبحثية قادرة على المساهمة في تطوير القطاع المالي والمصرفي، من خلال تعليم متميز وبحث علمي مرتبط بسوق العمل.

رابعاً: التحليل البيئي (نقاط القوة والضعف) (الفرص والتحديات)

يمكن الاعتماد على إحدى تقنيات التحليل البيئي السهلة والمتداولة في هذا المجال، وهي مصفوفة (SWOT)، وهي التي تعرف بمصفوفة جوانب القوة والضعف الداخلي، وجوانب الفرص والتحديات الخارجية في إطار السياق البيئي الذي تمارس فيه الكلية نشاطاتها وأعمالها سعياً منها لتحقيق الأهداف المختلفة في إطار المدى الزمني للخطة الإستراتيجية المزمع بناءها وهو (٥ سنوات)، وعلى النحو الموضح أدناه:

آ. مصفوفة جوانب القوة والضعف

المعيار	القوة	الضعف
القيادة والحوكمة	دعم الجامعة لتطوير البرامج والتحديث الإداري	تغير السياسات العليا وعدم استقرار التعليم العالي
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	توفر فرص تمويل خارجي أو دعم من مؤسسات مصرفية	الاعتماد الكبير على التمويل الحكومي المحدود
أعضاء الهيئة التدريسية	إمكانية التعاون مع خبراء من الجامعات الخارجية	تسرب الكفاءات بسبب ضعف الحوافز
الكادر الإداري	فرص تدريب مجانية عبر برامج حكومية أو دولية	ارتفاع معدل الدوران وعدم الاستقرار الوظيفي
التعليم والتعلم	إدخال التعليم الإلكتروني والمقررات الذكية	فجوة رقمية بين بعض الطلبة والأنظمة الحديثة
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	فرص نشر في مجلات دولية أو دعم من مؤسسات مصرفية	صعوبات في الوصول للمصادر الحديثة وقواعد البيانات المالية
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	توجه مؤسسي لدعم التعليم والمبادرات المجتمعية	تنظيم ورش توعوية ومشاركة مجتمعية محدودة
إدارة الجودة والتطوير	إمكانية الحصول على اعتمادات محلية ودولية	تعقيد متطلبات الاعتماد والتكلفة العالية
الطلاب والخريجون	طلب متزايد على خريجي التخصص في السوق المالي والمصرفي	ضعف قدرة السوق المحلي على استيعاب الخريجين سنويًا

ب. مصفوفة جوانب الفرص والتهديدات

المعيار	الفرص	التهديدات
القيادة والحوكمة	دعم الجامعة لتطوير البرامج والتحديث الإداري	تغير السياسات العليا وعدم استقرار التعليم العالي
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	توفر فرص تمويل خارجي أو دعم من مؤسسات مصرفية	الاعتماد الكبير على التمويل الحكومي المحدود
أعضاء الهيئة التدريسية	إمكانية التعاون مع خبراء من السوق المالي أو الجامعات الخارجية	تسرب الكفاءات بسبب ضعف الحوافز
الكادر الإداري	فرص تدريب مجانية عبر برامج حكومية أو دولية	ارتفاع معدل الدوران وعدم الاستقرار الوظيفي
التعليم والتعلم	وجود خطة دراسية واضحة ومنسجمة مع التخصص	ضعف التطبيق العملي وربط المواد بسوق العمل

ضعف التمويل والدعم المخصص للبحوث والمشاركة في المؤتمرات	نشر علمي متزايد لبعض التدريسيين	البحث العلمي والأنشطة التعليمية
غياب استراتيجية واضحة للمسؤولية المجتمعية	تنظيم ورش توعوية ومشاركة مجتمعية محدودة	المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة
غياب نظام داخلي رسمي لضمان الجودة والتقييم المستمر	وجود رغبة في تحسين الأداء وتطوير الخطط	إدارة الجودة والتطوير
ضعف التواصل مع الخريجين ومحدودية برامج الدعم المهني بعد التخرج	طلبة لديهم دافعية عالية واهتمام بالتخصص	الطلاب والخريجون

خامساً: الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات الرئيسة لتطبيقها

تتضمن تطوير البرامج الأكاديمية والمقررات بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل، ورفع كفاءة الخريجين من خلال دمج التعليم النظري بالتطبيقي، وتبني وسائل تعليم حديثة، والسعي نحو الاعتماد الأكاديمي. ويمكن أن تضمن الأهداف الإستراتيجية

١. التميز الأكاديمي (منظومة تعليمية مبدعة قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد البرامج الأكاديمية لمواءمة سوق العمل	١	٢	٣	٤	٥
عدد البرامج الأكاديمية المحدثة وفق متطلبات سوق العمل	٢	٣	٤	٥	٥
عدد البرامج التي تتضمن تدريباً عملياً وميدانياً	١	١	١	٢	٢
عدد الخريجين الذين يحصلون على وظائف بسوق العمل	٥٠%	٦٠%	٦٥%	٧٠%	٧٥%
عدد المقررات الدراسية التي تستخدم تقنيات تعليم متقدمة	٣	٥	٧	١٠	١٥
عدد البرامج الأكاديمية التي تحصل على الاعتماد الأكاديمي	٠	١	٢	٣	٤

٢. التميز في البحث العلمي محلياً ودولياً

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد البحوث المنشورة (محلياً) في مجلات محكمة	٢٠	٢٥	٣٠	٣٥	٣٥
عدد البحوث المنشورة (عالمياً) في مجلات محكمة	١	٢	٣	٤	٥
عدد المشروعات البحثية الممولة من جهات خارجية	١	١	١	١	١
عدد البحوث المشتركة مع منظمات خارجية	١	١	١	١	١
عدد البحوث التي تضم باحثين من دول أخرى	١	٢	٢	٢	٢
الجهود البحثية المتوقعة حصولها على جوائز محلية أو دولية	١	١	١	١	١

٣. المسؤولية الاجتماعية (تعزيز دور الجامعة في الشراكات المجتمعية)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد الاتفاقيات التي يتوقع عقدها مع منظمات المجتمع المدني	١	١	٢	٢	٢
عدد المبادرات التي يتوقع إفادة المجتمع منها	٢	٣	٣	٤	٥
حجم الأموال المخصصة لنشاطات المسؤولية الاجتماعية	١	١	١	٢	٢
عدد المشروعات المجتمعية التي ستسهم الكلية بتطويرها	١	٢	٣	٤	٥
عدد البرامج التدريبية التي نفذتها الكلية	٢	٣	٤	٤	٥

٤. بنية تحتية تتوافق مع متطلبات التحوّل الرقمي

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
نسبة تغطية شبكة الإنترنت للكلية	٦٠%	٦٥%	٧٠%	٨٠%	٩٠%
مدى مطابقة الأنظمة الرقمية في الكلية للمعايير الوطنية	٥٠%	٥٥%	٦٠%	٦٥%	٧٠%
نسبة الخدمات الجامعية التي تقدم إلكترونياً في الكلية	٤٠%	٤٥%	٥٠%	٦٠%	٧٥%
عدد العمليات المؤتمتة إلكترونياً على نحو متكامل	٣	٥	٧	٩	١١

٥. دمج أهداف التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد المشروعات البحثية المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة	١	١	١	١	١
عدد المبادرات البيئية داخل الكلية	١	١	١	١	١
عدد اللجان المتخصصة في قضايا التنمية المستدامة	١	١	١	٢	٢
عدد الجوائز التي يتوقع الحصول عليها في مجال التنمية المستدامة	١	١	١	١	١
عدد البرامج الأكاديمية التي تتضمن مقررات تخص التنمية المستدامة	٣	٤	٥	٦	٦

٦. التعاون المحلي والدولي (الخارجي)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات المحلية الموقعة	١	١	٢	٣	٥
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات الدولية الموقعة	١	٢	٢	٢	٢
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات محلية	٢	٢	٣	٤	٥
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات خارجية	١	٢	٢	٢	٢
عدد المشاركات في المؤتمرات الدولية	٢	٢	٣	٣	٤

٧. الابتكار وريادة الأعمال

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد المشروعات التي تم احتضانها من قبل الكلية	١	١	١	٢	٢
عدد المشروعات البحثية للطلاب التي ستتحول لمشروعات حقيقية	١	١	١	١	٢
عدد براءات الاختراع الى سيتم تسويقها	٠	٠	٠	٠	٠
عدد المقررات الدراسية الداعمة لريادة الأعمال والابتكار	١	٢	٢	٢	٣
عدد المعارض الريادية التي سيتم إقامتها	١	١	١	١	١
عدد الجهات الداعمة الخارجية للمشروعات الريادية في الكلية	١	١	٢	٢	٣

سادساً: تحديد الاستراتيجيات

وهي مجموعة الأدوات التي سيتم تبنيها بمثابة خطط تفصيلية (أدوات) لتحقيق الأهداف الإستراتيجية المحددة، وفي إطار السعي لتحقيق تلك الأهداف، نجد أن أهم الاستراتيجيات التي يجب أن تتبناها كليات الجامعة ومراكزها المختلفة، تتمثل بالآتي:

١. إستراتيجية تطوير البحث العلمي (إستراتيجية أو خطة التطوير)

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الإستراتيجية وتنفيذها خلال مدة

الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد البحوث التطبيقية المرتبطة بتحديات البيئة المحلية	١	٢	٢	٣	٣
أعداد البحوث متعددة التخصصات	١	١	١	١	١
أعداد المؤتمرات العلمية	١	١	٠	١	١
أعداد الندوات العلمية	٢	٢	٢	٢	٢
أعداد ورش العمل	٢	٢	٢	٢	٢
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من الكلية والجامعة	٢	٣	٣	٣	٣
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من خارج الكلية والجامعة	٢	٢	٢	٢	٢

٢. إستراتيجية التعاون المحلي والدولي

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الإستراتيجية وتنفيذها خلال مدة

الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد الاتفاقيات المحلية (التوأمة)	١	١	٢	٣	٤
أعداد الاتفاقيات الدولية (التوأمة)	٠	١	١	١	١
أعداد الشراكات المحلية	٠	٠	٠	٠	٠
أعداد الشراكات الدولية	٠	٠	٠	٠	٠
أعداد التحالفات المحلية	٠	٠	٠	٠	٠
أعداد التحالفات الدولية	٠	٠	٠	٠	٠
أعداد العقود المحلية	٠	٠	٠	٠	٠
أعداد العقود الدولية	٠	٠	٠	٠	٠
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة محلياً	٠	١	١	١	١
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة دولياً	١	١	١	١	١

٣. إستراتيجية تطوير البنية التحتية باتجاه التحوّل الرقمي

وتضم تهيئة بيئة رقمية تعليمية وإدارية متكاملة عبر تعزيز الشبكات، وتحديث الأجهزة، وتبني تقنيات رقمية حديثة، مع بناء قدرات الكوادر البشرية لمواكبة التحوّل الرقمي. وتضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة الاستراتيجية وتنفيذها خلال مدة الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد حالات تطوير الشبكات (حجم ونوعية)	١	٢	٢	١	١
أعداد مراكز البيانات	٠	١	١	١	١
إضافات للأجهزة والمعدات	٥	١٠	١٥	١٥	١٥
الإضافات لحالات لتطوير التكنولوجيا (الحوسبة السحابية والذكاء الصناعي مثلاً)	٠	١	٢	٢	٣
أعداد الدورات التدريبية للكوادر	٢	٤	٥	٦	٦
تطور أعداد الموارد البشرية المتخصصة	١	٢	٣	٤	٥