

نموذج خطه استراتيجيه للكلية

اولاً : المقدمة

تمهيد لوصف الخطة الاستراتيجية للكلية من حيث مكوناتها، وهنا يجب التأكيد على ان ما سيرد في هذه الخطة لكل كليه ومركز سيكون بمثابة ماده اساسية لبناء الخطة الاستراتيجية للجامعة، بناء على تبني مدخل (القاعدة -القمة) في عمليه صياغة الخطة، وذلك بتجميع ودمج وتكامل خطط كليات الجامعة ومراكزها المختلفة في خطه استراتيجيه متكاملة للجامعة.

- **المدى الزمني الخطة الاستراتيجية:** (5) سنوات وبذلك ستكون هذه الخطة (خمسية) يتم فيها تحديد اهم المعايير والمؤشرات التي تحكم عمل الكلية بتفاصيلها المختلفة.
- **طبيعة الخطة الاستراتيجية:** متوقعه اي انما سيرد فيها من ارقام لتغطي مؤشرات المختلفة هي توقعات مبينه على اساس ما تمتلكه الكلية (ما هو قائم حالياً) وما يتوقع تطويره (خلال سنوات الخطة).

ثانيا: مضمون الخطة الاستراتيجية:

وصف وتوضيح لمضامين الخطة بدءاً من الرؤية الاستراتيجية الكلية، ثم رسالتها، واهدافها الاستراتيجية ومؤشراتها، والاستراتيجيات ومؤشراتها المطلوبة لتحقيق تلك الاهداف (يفضل ان تصاغ رؤى ورسائل الكليات اهتداءً بالرؤية والرسالة والاهداف الاستراتيجية للجامعة ككل لضمان توافق الالي).

ثالثا: الرؤية الاستراتيجية الكلية

تصور ما يمكن ان تكون عليه الكلية في المستقبل؟

رابعا: الرسالة الاستراتيجية الكلية

الغرض الاساس الذي نشأت الكلية من اجله

خامسا: التحليل البيئي (نقاط القوة والضعف) (الفرص والتحديات)

يمكن الاعتماد على احدى تقنيات التحرير السهلة والمتداولة في هذا المجال وهي مصفوفة (SWOT) وهي التي تعرف بمصفوفة جوانب القوة والضعف الداخلي، وجوانب الفرص والتحديات الخارجية في إطار السياق البيئي الذي تمارس فيه الكلية نشاطاتها واعمالها سعياً منها لتحقيق الاهداف المختلفة في إطار المادة الزمنية الخطة الاستراتيجية المزمع بناؤها وهو (5 سنوات) وعلى النحو الموضح ادناه :

(ملاحظه يمكن الاستفادة من مخرجات التحليل البيئي في تحديد الاهداف والاستراتيجيات)

أ. مصفوفة جوانب القوة والضعف

المعيار	القوة	الضعف
القيادة والحوكمة		
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية		
أعضاء الهيئة التدريسية		
الكادر الإداري		
التعليم والتعلم		
البحث العلمي والأنشطة التعليمية		
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة		
إدارة الجودة والتطوير		
الطلاب والخريجون		

ب. مصفوفة جوانب الفرص والتهديدات

المعيار	الفرص	التهديدات
القيادة والحوكمة		
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية		
أعضاء الهيئة التدريسية		
الكادر الإداري		
التعليم والتعلم		
البحث العلمي والأنشطة التعليمية		
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة		
إدارة الجودة والتطوير		
الطلاب والخريجون		

سادساً : الأهداف الإستراتيجية والمؤشرات الرئيسة لتطبيقها

يمكن أن تتضمن الأهداف الإستراتيجية

1. التميز الأكاديمي (منظومة تعليمية مبدعة قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل)

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد البرامج الأكاديمية لمواءمة سوق العمل	4	4	4	4	4
عدد البرامج الأكاديمية المحدثة وفق متطلبات سوق العمل	4	4	4	4	4
عدد البرامج التي تتضمن تدريباً عملياً وميدانياً	2	2	2	2	2
عدد الخريجين الذين يحصلون على وظائف بسوق العمل	85	80	80	80	80
عدد المقررات الدراسية التي تستخدم تقنيات تعليم متقدمة	1	1	1	1	1
عدد البرامج الأكاديمية التي تحصل على الاعتماد الأكاديمي					

2. التميز في البحث العلمي محلياً ودولياً

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
--------	------	------	------	------	------

60	60	60	60	60	عدد البحوث المنشورة (محلياً) في مجلات محكمة
10	10	10	10	10	عدد البحوث المنشورة (عالمياً) في مجلات محكمة
					عدد المشروعات البحثية الممولة من جهات خارجية
					عدد البحوث المشتركة مع منظمات خارجية
					عدد البحوث التي تضم باحثين من دول أخرى
					الجهود البحثية المتوقع حصولها على جوائز محلية أو دولية

3. المسؤولية الاجتماعية (تعظيم دور الجامعة في الشركات المجتمعية)

2030	2029	2028	2027	2026	المؤشر
					عدد الاتفاقيات التي يتوقع عقدها مع منظمات المجتمع المدني
					عدد المبادرات التي يتوقع إفادة المجتمع منها
					حجم الأموال المخصصة لنشاطات المسؤولية الاجتماعية
					عدد المشروعات المجتمعية التي ستهم الكلية بتطويرها
					عدد البرامج التدريبية التي نفذتها الكلية

4. بنية تحتية تتوافق مع متطلبات التحول الرقمي

2030	2029	2028	2027	2026	المؤشر
					نسبة تغطية شبكة الانترنت للكلية
					مدى مطابقة الأنظمة الرقمية في الكلية للمعايير الوطنية
					نسبة الخدمات الجامعية التي تقدم إلكترونياً في الكلية
					عدد العمليات المؤتمتة إلكترونياً على نحو متكامل

5. دمج أهداف التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية

2030	2029	2028	2027	2026	المؤشر
10	10	10	10	10	عدد المشروعات البحثية المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة
2	2	2	2	2	عدد المبادرات البيئية داخل الكلية
1	1	1	1	1	عدد اللجان المتخصصة في قضايا التنمية المستدامة
					عدد الجوائز التي يتوقع الحصول عليها في مجال التنمية المستدامة
3	3	3	3	3	عدد البرامج الأكاديمية التي تتضمن مقررات تخص التنمية المستدامة

6. التعاون المحلي والدولي (الخارجي)

2030	2029	2028	2027	2026	المؤشر
------	------	------	------	------	--------

عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات المحلية المتوقعة

عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات الدولية المتوقعة

عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات محلية

عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات خارجية

عدد المشاركات في المؤتمرات الدولية

7. الابتكار وريادة الأعمال

2030	2029	2028	2027	2026	المؤشر
10	10	10	10	10	عدد المشروعات التي تم احتضانها من قبل الكلية
10	10	10	10	10	عدد المشروعات البحثية للطلاب التي ستتحول لمشروعات حقيقية
					عدد براءات الاختراع التي سيتم تسويقها
7	7	7	7	7	عدد المقررات الدراسية الداعمة لريادة الأعمال والابتكار
					عدد المعارض الريادية التي سيتم إقامتها
					عدد الجهات الداعمة الخارجية للمشروعات الريادية في الكلية

سابعاً: تحديد الاستراتيجيات

وهي مجموعة من الأدوات التي سيتم تبنيها بمثابة خطط تفصيلية (أدوات) لتحقيق الأهداف الاستراتيجية المحددة، وفي إطار السعي لتحقيق تلك الأهداف، نجد أن أهم الاستراتيجيات التي يجب أن تتبناها كليات الجامعة ومراكزها المختلفة، تتمثل بالآتي:

1. إستراتيجية تطوير البحث العلمي (إستراتيجية أو خطة التطوير)

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الاستراتيجية وتنفيذها خلال مدة الخطة، وعلى النحو الآتي:

2030	2029	2028	2027	2026	المؤشر
					أعداد البحوث التطبيقية المرتبطة بتحديات البيئة المحلية
					أعداد البحوث متعددة التخصصات
					أعداد المؤتمرات العلمية
					أعداد الندوات العلمية
					أعداد ورش العمل
					أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من الكلية والجامعة
					أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من خارج الكلية الجامعة

2. إستراتيجية التعاون المحلي والدولي

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الاستراتيجية وتنفيذها خلال مدة
الخطّة، وعلى النحو الآتي:

2030	2029	2028	2027	2026	المؤشر
					أعداد الاتفاقيات المحلية (التوأمة)
					أعداد الاتفاقيات الدولية (التوأمة)
					أعداد الشركات المحلية
					أعداد الشركات الدولية
					أعداد التحالفات المحلية
					أعداد التحالفات الدولية
					أعداد العقود المحلية
					أعداد العقود الدولية
					تطوير اعداد البرامج الدراسية المشتركة محلياً
					تطوير اعداد البرامج الدراسية المشتركة دولياً

3. إستراتيجية تطوير البنية التحتية باتجاه التحوّل الرقمي

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الإستراتيجية وتنفيذها خلال مدة
الخطّة، وعلى النحو الآتي:

2030	2029	2028	2027	2026	المؤشر
					أعداد حالات تطوير الشبكات (حجم ونوعية)
					أعداد مراكز البيانات
					إضافات للأجهزة والمعدات
					الإضافات لحالات لتطوير التكنولوجي (الحوسبة السحابية والذكاء الصناعي مثلاً)
					أعداد الدورات التدريبية للكوادر
					أعداد تطور أعداد الموارد البشرية المتخصصة