

مواد الامتحان التنافسي والخلفيات العلمية لبرنامج الماجستير ٢٠٢٦ / ٢٠٢٧ لقسم إدارة التسويق

مواد الامتحان التنافسي

ت	المادة	اسم التدريسي	رابط الوصول للمادة
١	التسويق الالكتروني	أ.د. علاء عبد السلام يحيى	https://drive.google.com/file/d/1vY7DW8e7lCxYrE1agiBhIS6OaYAfJV/view?usp=sharing
٢	التسويق الدولي	أ.د. ليلي جارالله خليل	https://drive.google.com/file/d/1UpEaVQFj17H0k8LPKaBsiLcOiuTeTuB/view?usp=sharing
٣	الاستراتيجيات التسويقية	أ.د. منذر خضر يعقوب	https://drive.google.com/file/d/1DweJs5ESZP_Q76rgZazg-a5hyQrLpFOk/view?usp=sharing
٤	إدارة التسويق	أ.د. محمد محمود حامد	https://drive.google.com/file/d/1XZZB2ClfP52KX54tapPJA1AKEZceW6VV/view?usp=sharing
٥	بحوث التسويق	أ.م.د. بشار ذاكِر صالح	https://drive.google.com/file/d/1B0aww_aN5m-WwPwclvpljyeJXjPQSVNkP/view?usp=sharing

القرار: حصلت الموافقة على تسجيل الفقرة المذكورة اعلاه.
١- الخلفيات العلمية لبرنامج الماجستير

الخلفيات العلمية	
١	كلية الإدارة والاقتصاد/ قسم ادارة التسويق
٢	كلية الإدارة والاقتصاد/ قسم إدارة الاعمال