

أنموذج خطة استراتيجية لقسم نظم المعلومات الإدارية (٢٠٢٦-٢٠٣٠)

أولاً: المقدمة

في ظل التطورات المتسارعة في مجال تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي، وتزايد متطلبات سوق العمل المحلية والإقليمية، أصبح من الضروري أن تتبنى الأقسام الأكاديمية، ولا سيما قسم نظم المعلومات الإدارية، رؤية استراتيجية واضحة تواكب هذه التحولات وتستجيب لتحديات العصر. جاء إعداد هذه الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٦-٢٠٣٠) استناداً إلى تحليل دقيق للبيئة الداخلية والخارجية للقسم، وبما يتماشى مع الخطة الاستراتيجية للكلية والجامعة، ويعكس الالتزام بتقديم تعليم عالي الجودة، وتعزيز البحث العلمي، وخدمة المجتمع، والتحول نحو بيئة رقمية متكاملة. تهدف هذه الخطة إلى رسم مسار واضح لتطوير القسم من خلال مجموعة من الأهداف الاستراتيجية والمبادرات التي تركز على التميز الأكاديمي في مجال نظم المعلومات، وتطوير البنية التحتية الرقمية، وتعزيز مهارات التحول الرقمي وتحليل البيانات، وبناء شراكات فاعلة مع المؤسسات الحكومية والخاصة في مجال تكنولوجيا المعلومات. كما تسعى الخطة إلى إعداد خريجين مؤهلين علمياً وعملياً، يمتلكون المهارات التقنية والإدارية اللازمة، وقادرين على مواكبة التطورات التكنولوجية والمساهمة الفاعلة في دعم التحول الرقمي والتنمية الاقتصادية. وتُمثل هذه الخطة إطاراً مرناً وقابلاً للتحديث، وتتطلب تكاتف الجهود بين الإدارة، والهيئة التدريسية، والكادر الإداري، والطلبة، لضمان تحقيق نتائج ملموسة ومستدامة خلال السنوات الخمس المقبلة.

ثانياً: الرؤية الاستراتيجية للقسم:

الريادة الأكاديمية والبحثية في مجال نظم المعلومات الإدارية على المستويين المحلي والإقليمي، بما يعزز التحول الرقمي ويدعم الابتكار المؤسسي.
ثالثاً: الرسالة الاستراتيجية للقسم:

تأهيل كوادر مهنية وبحثية متخصصة في نظم المعلومات الإدارية، قادرة على المساهمة في تطوير المؤسسات من خلال توظيف التكنولوجيا الحديثة، عبر تعليم متميز وبحث علمي تطبيقي مرتبط باحتياجات سوق العمل.

رابعاً: التحليل البيئي (نقاط القوة والضعف) (الفرص والتحديات):

يمكن الاعتماد على مصفوفة (SWOT) لتحليل البيئة الداخلية والخارجية لقسم نظم المعلومات الإدارية، بهدف تحديد عناصر القوة والضعف، واستثمار الفرص المتاحة، ومواجهة التحديات، ضمن الإطار الزمني للخطة الاستراتيجية (٢٠٢٦-٢٠٣٠)، وعلى النحو الآتي:

آ. مصفوفة جوانب القوة والضعف

المعيار	القوة	الضعف
القيادة والحوكمة	<p>١- تمتلك قيادة القسم رؤية واضحة لتحقيق رسالة واهداف القسم.</p> <p>٢- تعتمد القيادة اسلوب اشراك التدريسيين في اتخاذ القرارات.</p> <p>٣- يتم توزيع المهام بشفافية وعدالة من قبل القيادة في القسم.</p> <p>٤- تعتمد القيادة في تنفيذ المهام على اللجان الرسمية المشكلة وفق التعليمات، اضافة الى وجود محاضر رسمية للاجتماعات</p>	<p>١- حاجة القيادات الادارية الى دورات تدريبية خارج القطر لتطوير مهارتهم القيادية.</p>
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	<p>١- توجد دراسة مسائية في القسم في برنامج البكالوريوس.</p> <p>٢- وجود طلبة مقبولين على قناة النفقة الخاصة في برامج الدراسات العليا.</p> <p>٣- امتلاك القسم مختبران مجهزان بأحدث الوسائل التعليمية، اضافة الى القاعات الدراسية الجاهزة.</p>	<p>١- قلة عدد القاعات الدراسية في ظل تزايد اعداد الطلبة القسم.</p> <p>٢- حاجة القسم الى المزيد من تقنيات التعليم، لمواكبة التزايد في اعداد الطلبة في القسم.</p>
أعضاء الهيئة التدريسية	<p>١- يمتلك القسم عدد كافي من الكادر التدريسيين والبالغ عددهم (٢٩) تدريسياً.</p> <p>٢- يحمل معظم اساتذة القسم القاب علمية متقدمة، كلقب استاذ واستاذ مساعد.</p> <p>٣- حصول استاذ في القسم على لقب باحثين عالميين</p>	<p>١- حاجة الكوادر التدريسية الى دورات تدريبية خارج العراق، لمواكبة التطورات في مجال التعليم والبحث العلمي.</p>
الكادر الإداري	<p>١- يعمل في القسم كوادر ادارية كفوءة من خلال الاعتماد على تقنيات المعلومات في انجاز المهام الادارية في القسم.</p> <p>٢- مشاركة الكوادر الادارية في القسم في دورات وندوات وورش عمل لتطوير مهاراتهم.</p>	<p>١- حاجة القسم الى المزيد من الكوادر الادارية، لمواكبة البرامج الاكاديمية، واعداد الطلبة في القسم.</p>
التعليم والتعلم	<p>١- تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية.</p> <p>٢- تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لدى الطلبة، وذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن بعض الشروحات النظرية للمادة.</p>	<p>١- الحاجة الى التنسيق مع المؤسسات الحكومية او الخاصة لتدريب الطلبة وتطبيق ما تم تلقيه في المحاضرات النظرية في الواقع الميداني.</p>

البحث العلمي والأنشطة التعليمية

- ١- يحتل القسم المرتبة الأولى من بين الأقسام الكلية من حيث نشر البحوث في المجلات التي تقع ضمن التصنيفات العالمية.
- ٢- يشجع القسم طلاب الدراسات العليا على نشر الأبحاث المسئلة من الرسائل العلمية.
- ٣- مشاركة الكثير من الأساتذة في المؤتمرات المحلية والعالمية.
- ٤- عقد حلقات نقاشية من قبل الكادر التدريسي.

٥- يتم استخدام تقنيات التعليم الحديثة في المحاضرات.

المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة

- ١- اهتمام ادارة القسم بموضوع التنمية المستدامة من خلال تدريس مقرر التنمية المستدامة في برنامج البكالوريوس.
- ٢- اقامة ندوات وورش ومحاضرات دورية حول مواضيع التنمية المستدامة.
- ٣- للقسم علاقات متميزة ومستمرة مع العديد من المؤسسات الحكومية بالمجتمع والتي افرزت إقامة العديد من ورش العمل والمحاضرات التي تسهم في تحسين إداء هذه المؤسسات.
- ٤- تنظيم حملات متنوعة لخدمة المجتمع، كتقديم المساعدات لبعض الفئات في المجتمع، او تنظيم محاضرات او ندوات توعوية تخدم المجتمع.

- ١- التزام ادارة القسم بتوجهات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي حول الالتزام بمعايير جودة التعليم، وذلك من خلال ادخال متطلبات الجودة في جميع محاور التعليم في القسم.
- ٢- تحقيق القسم خطوات متقدمة للحصول على شهادة الاعتماد البرامجي.

إدارة الجودة والتطوير

- ١- يعمل القسم على توفير فرص التعلم للطلاب ومصادر التعليم الذاتي والتي تتلاءم مع أنماط التعليم المستخدمة.
- ٢- تطوير المناهج الدراسية التي تعطي للطلبة بصورة سنوية من قبل تدريسي القسم.
- ٣- يجري القسم استقصاء لقياس رأي الطلبة في المقررات الدراسية.
- ٤- يقوم القسم بتقويم الطلاب بعدالة وموضوعية.
- ٥- يوجد عدد مناسب من

الطلاب والخريجون

- ١- ضعف المستوى العلمي للطلبة المقبولين في القسم، بسبب قبول الطلبة من ذوي المعدلات المنخفضة.
- ٢- ان القسم غير معروف من معظم دوائر الوزارات في الدولة، وهذه المشكلة على خريجي القسم في مسألة التعيينات وتخصيص الدرجات الوظيفية.

التدريسين بالنسبة لعدد الطلبة.
٦- يتميز خريجي القسم عن
الأقسام الأخرى في الكلية
بحصولهم على مخصصات
فنية اضافية في الاجور.

ب. مصفوفة جوانب الفرص والتهديدات

المعيار	الفرص	التهديدات
القيادة والحوكمة	-دعم الجامعة لتطبيق مبادئ الحوكمة والشفافية . -وجود توجه وطني لتعزيز الجودة والاعتماد الأكاديمي . -توجه الوزارة نحو التحول الرقمي في الإدارة الأكاديمية.	-البيروقراطية في اتخاذ القرارات العليا . -محدودية الصلاحيات الممنوحة للأقسام في تطبيق سياسات الحوكمة.
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	-إمكانية الحصول على دعم مالي من إدارة الكلية والجامعة. -برامج تمويل خارجية لتحديث المختبرات والمعدات . -انخفاض كلفة التقنيات الحديثة (الحوسبة السحابية، المصادر المفتوحة).	-ارتفاع تكاليف صيانة الأجهزة وتحديث البرمجيات . -ضعف البنية التحتية للاتصال في بعض الفترات.
أعضاء الهيئة التدريسية	-فرص المشاركة في مؤتمرات دولية إلكترونية بعد الجائحة . -إمكانية التعاون البحثي مع جامعات محلية ودولية . -وجود برامج تطوير أكاديمي عبر المنصات الرقمية.	-ضعف الحوافز المالية والبحثية . -ضغط الأعباء الإدارية على التدريسين.
الكادر الإداري	-وجود مبادرات تطوير إداري من رئاسة الجامعة . -فرص التدريب على الأنظمة الرقمية الجديدة.	-نقص الكادر الإداري المتخصص تكنولوجياً . -مقاومة التغيير والتحول الرقمي . -ضعف برامج التحفيز والتطوير المهني.
التعليم والتعلم	-توجه وطني لتبني التعليم المدمج والرقمي . -إمكانية التعاون مع شركات التكنولوجيا لتطوير المناهج . -زيادة الطلب على تخصص نظم المعلومات الإدارية في سوق العمل.	-المنافسة من الجامعات الأهلية والدولية . -تقادم بعض المناهج مقارنة بالتغير التقني السريع . -ضعف البنية التحتية في التعليم الإلكتروني لدى بعض الطلبة.
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	-دعم الوزارة للنشر في مجلات Scopus و Clarivate -إمكانية الحصول على تمويل بحثي داخلي وخارجي . -وجود برامج دراسات عليا متعددة بالقسم.	-ارتفاع كلف النشر في المجالات العالمية . -ضعف التعاون البحثي مع القطاعات الإنتاجية . -نقص التمويل البحثي المستدام.
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	-توجه الجامعة لتعزيز خدمة المجتمع . -وجود فرص تعاون مع مؤسسات المجتمع المدني . -الاهتمام الحكومي بالتنمية	-ضعف التمويل للأنشطة المجتمعية . -قلة الوعي المجتمعي بدور القسم . -غياب مؤشرات دقيقة لقياس الأثر المجتمعي.

المستدامة والتحول الأخضر.

-ضعف المتابعة الدورية لتطبيق معايير الجودة .
-غياب أنظمة تحليل بيانات الأداء بشكل دوري .
-نقص الكوادر المتخصصة في الجودة داخل القسم.

وجود وحدة ضمان جودة - فاعلة في الكلية.
توجه الوزارة لاعتماد معايير وطنية موحدة.
برامج تدريبية في الجودة - والتحصين المستمر.

إدارة الجودة والتطوير

-ضعف فرص التوظيف الحكومي .
-مناقسة خريجي التخصصات التقنية الأخرى .
-ضعف التواصل المؤسسي مع الخريجين بعد التخرج.

-زيادة الإقبال على تخصصات تكنولوجيا الإدارة .
-فرص عمل جديدة في مجالات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي .
-إمكانية تطوير شبكة خريجين داعمة للقسم.

الطلاب والخريجون

سادساً: الأهداف الإستراتيجية والمؤشرات الرئيسة لتطبيقها

يمكن أن تضمن الأهداف الإستراتيجية

١. التميز الأكاديمي (منظومة تعليمية مبدعة قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد البرامج الأكاديمية لمواءمة سوق العمل	٤	٤	٤	٤	٤
عدد البرامج الأكاديمية المحدثة وفق متطلبات سوق العمل	٠	٠	١	٠	٠
عدد البرامج التي تتضمن تدريباً عملياً وميدانياً	١	١	١	١	١
عدد الخريجين الذين يحصلون على وظائف بسوق العمل	١٠	٢٠	٢٠	١٠	١٠
عدد المقررات الدراسية التي تستخدم تقنيات تعليم متقدمة	٣	٣	٣	٣	٣
عدد البرامج الأكاديمية التي تحصل على الاعتماد الأكاديمي	١	١	١	١	١

٢. التميز في البحث العلمي محلياً ودولياً

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد البحوث المنشورة (محلياً) في مجلات محكمة	٣٥	٤٠	٤٠	٤٠	٤٥
عدد البحوث المنشورة (عالمياً) في مجلات محكمة	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠
عدد المشروعات البحثية الممولة من جهات خارجية	٠	١	١	١	١
عدد البحوث المشتركة مع منظمات خارجية	٠	١	١	١	١
عدد البحوث التي تضم باحثين من دول أخرى	٥	٦	٧	٨	٨
الجهود البحثية المتوقعة حصولها على جوائز محلية أو دولية	١	٢	٢	٢	٢

٣. المسؤولية الاجتماعية (تعظيم دور الجامعة في الشراكات المجتمعية)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد الاتفاقيات التي يتوقع عقدها مع منظمات المجتمع المدني	٠	٠	٠	٠	٠
عدد المبادرات التي يتوقع إفادة المجتمع منها	٠	٠	٠	٠	٠

٠	٠	٠	٠	٠	حجم الأموال المخصصة لنشاطات المسؤولية الاجتماعية
٠	٠	٠	٠	٠	عدد المشروعات المجتمعية التي ستسهم الكلية بتطويرها
٠	٠	٠	٠	٠	عدد البرامج التدريبية التي نفذتها الكلية

٤. بنية تحتية تتوافق مع متطلبات التحول الرقمي

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
نسبة تغطية شبكة الإنترنت للكلية	٧٥	٨٠	٨٠	٨٠	٨٥
مدى مطابقة الأنظمة الرقمية في الكلية للمعايير الوطنية	٥٠	٥٥	٦٠	٦٥	٧٠
نسبة الخدمات الجامعية التي تقدم إلكترونياً في الكلية	٥٠	٥٥	٦٠	٦٥	٧٠
عدد العمليات المؤتمتة إلكترونياً على نحو متكامل	٥٠	٥٥	٦٠	٦٥	٧٠

٥. دمج أهداف التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد المشروعات البحثية المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة	٢	٣	٣	٤	٥
عدد المبادرات البيئية داخل الكلية	٥	٥	٥	٥	٥
عدد اللجان المتخصصة في قضايا التنمية المستدامة	١	١	١	١	١
عدد الجوائز التي يتوقع الحصول عليها في مجال التنمية المستدامة	١	١	١	١	١
عدد البرامج الأكاديمية التي تتضمن مقررات تخص التنمية المستدامة	١	١	١	١	١

التعاون المحلي والدولي (الخارجي)

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات المحلية الموقعة	٠	١	١	١	١
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات الدولية الموقعة	٠	٠	٠	٠	٠
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات محلية	٠	٠	٠	٠	٠
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات خارجية	٠	٠	٠	٠	٠
عدد المشاركات في المؤتمرات الدولية	٠	٠	٠	٠	٠

٦. الابتكار وريادة الأعمال

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
عدد المشروعات التي تم احتضانها من قبل الكلية	٠	٠	٠	٠	٠
عدد المشروعات البحثية للطلاب التي ستتحول لمشروعات حقيقية	٠	٠	٠	٠	٠
عدد براءات الاختراع الى سيتم تسويقها	٠	٠	٠	٠	٠
عدد المقررات الدراسية الداعمة لريادة الأعمال والابتكار	٠	٠	٠	٠	٠
عدد المعارض الريادية التي سيتم إقامتها	٠	٠	٠	٠	٠
عدد الجهات الداعمة الخارجية للمشروعات الريادية في الكلية	٠	٠	٠	٠	٠

سابعاً: تحديد الاستراتيجيات

وهي مجموعة الأدوات التي سيتم تبنيها بمثابة خطط تفصيلية (أدوات) لتحقيق الأهداف الإستراتيجية المحددة، وفي إطار السعي لتحقيق تلك الأهداف، نجد أن أهم الإستراتيجيات التي يجب أن تتبناها كليات الجامعة ومراكزها المختلفة، تتمثل بالآتي:

١. إستراتيجية تطوير البحث العلمي (إستراتيجية أو خطة التطوير)

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الإستراتيجية وتنفيذها خلال مدة

الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد البحوث التطبيقية المرتبطة بتحديات البيئة المحلية	٠	١	١	١	١
أعداد البحوث متعددة التخصصات	١	١	١	١	١
أعداد المؤتمرات العلمية	٠	٠	٠	١	١
أعداد الندوات العلمية	٠	١	١	١	١
أعداد ورش العمل	٢	٢	٢	٢	٢
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من الكلية والجامعة	٢	٢	٢	٢	٢
أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من خارج الكلية والجامعة	٢	٢	٢	٢	٢

٢. إستراتيجية التعاون المحلي والدولي

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الإستراتيجية وتنفيذها خلال

مدة الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد الاتفاقيات المحلية (التوأمة)	٠	٠	٠	٠	٠
أعداد الاتفاقيات الدولية (التوأمة)	٠	٠	٠	٠	٠
أعداد الشراكات المحلية	٠	٠	٠	٠	٠
أعداد الشراكات الدولية	٠	٠	٠	٠	٠
أعداد التحالفات المحلية	٠	٠	٠	٠	٠
أعداد التحالفات الدولية	٠	٠	٠	٠	٠
أعداد العقود المحلية	٠	٠	٠	٠	٠
أعداد العقود الدولية	٠	٠	٠	٠	٠
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة محلياً	٠	٠	٠	٠	٠
تطور أعداد البرامج الدراسية المشتركة دولياً	٠	٠	٠	٠	٠

٣. إستراتيجية تطوير البنية التحتية باتجاه التحول الرقمي

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة الإستراتيجية وتنفيذها خلال مدة

الخطة، وعلى النحو الآتي:

المؤشر	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠
أعداد حالات تطوير الشبكات (حجم ونوعية)	٠	٠	٠	٠	٠
أعداد مراكز البيانات	٠	٠	٠	٠	٠
إضافات للأجهزة والمعدات	٠	٠	٠	٠	٠
الإضافات لحالات لتطوير التكنولوجي (الحوسبة السحابية والنكاء الصناعي مثلاً)	٠	٠	٠	٠	٠
أعداد الدورات التدريبية للكوادر	١	١	١	١	١
تطور أعداد الموارد البشرية المتخصصة	١	٠	٠	٠	٠