

دليل المنهاج الدراسي 2025-2026

University of Mosul

جامعة الموصل



Bachelor degree of Marketing Management

بكالوريوس إدارة التسويق





Republic of Iraq - Ministry of Higher Education and Scientific Research  
 University of Mosul  
 Bachelor's degree in Geology Science (First cycle)  
 Four years nine semesters - 240 ECTS credits - 1 ECTS = 25 hr  
 Program Curriculum (2024 - 2025)

جمهورية العراق - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
 جامعة الموصل  
 بكالوريوس إدارة واقتصاد في إدارة التسويق (الدورة الأولى)  
 أربع سنوات تسع فصول دراسية - 240 وحدة اوروبية - كل وحدة اوروبية = 25 ساعة  
 المنهاج الدراسي للعام 2024-2025



Level	Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)							Exam hr/sem	SSWL hr/sem	USSWL hr/sem	SWL hr/sem	ECTS	Module Type	Prerequisite Module(s) Code
							CL (hr/w)	Lect (hr/w)	Lab (hr/w)	Pr (hr/w)	Tut (hr/w)	Semn (hr/w)								
UGI	One	1	MMM1101	Principles of Business Management	مبادئ إدارة الأعمال	Arabic	3					1	3	63	112	175	7.00	C		
		2	MMM1102	Principles of Marketing Management	مبادئ إدارة التسويق	Arabic	4					1	3	78	122	200	8.00	C		
		3	MMM1103	principles of Accounting	مبادئ محاسبة	Arabic	3					1	3	63	87	150	6.00	C		
		4	MMM1104	principles of economics	مبادئ الاقتصاد	Arabic	3					1	3	63	62	125	5.00	C		
		5	UOM1041	Human Right & Democracy	حقوق انسان و ديمقراطية	Arabic	2						3	33	17	50	2.00	B		
		6	UOM1011	Arabic 1	اللغة العربية 1	Arabic	2						3	33	17	50	2.00	B		
							Total	17	0	0	0	0	4	18	333	417	750	30.00		
UGI	Two	1	MMM1205	Fundamentals of Management	اساسيات الإدارة	Arabic	3					1	3	63	112	175	7.00	C	MMM1101	
		2	MMM1206	Fundamentals of Marketing Management	اساسيات إدارة التسويق	Arabic	4					1	3	78	122	200	8.00	C	MMM1102	
		3	MMM1207	Principle of Statistics	مبادئ الإحصاء	Arabic	2			1			1	3	63	62	125	5.00	C	
		4	MMM1208	Green Economies Marketing	تسويق الاقتصاديات الخضراء	Arabic	3						1	3	63	62	125	5.00	C	
		5	UOM1031	Computer	الحاسوب	Arabic	1		2					3	48	27	75	3.00	B	
		6	UOM1021	English 1	اللغة الإنكليزية 1	English	2							3	33	17	50	2.00	B	
							Total	15	0	2	1	0	4	18	348	402	750	30.00		
UGII	Three	1	MMM-2307	Marketing Services	تسويق خدمات	Arabic	3					1	3	63	112	175	7.00	C		
		2	MMM-2308	Marketing Supplies	إمدادات التسويق	Arabic	3					1	3	63	112	175	7.00	C		
		3	MMM-2309	Fundamentals of Marketing Mix	اساسيات المزيج التسويقي	Arabic	4					1	3	78	47	125	5.00	C		
		4	MMM-23010	Fundamentals of Quantitative Methods & SPSS Applications	اساسيات أساليب كمية وتطبيقات SPSS	Arabic	2		1				1	3	63	87	150	6.00	B	
		5	UOM-1032	Computer & AI	الحاسوب والذكاء الاصطناعي	Arabic	1		2					3	48	27	75	3.00	B	
		6	UOM-1022	English 2	اللغة الإنكليزية 2	Arabic	2							3	33	17	50	2.00	B	
							Total	15	0	2	0	0	4	18	348	402	750	30.00		
UGII	Four	1	MMM-24011	Principles of Marketing Mix	مبادئ المزيج التسويقي	Arabic	4					1	3	78	47	125	5.00	C	MMM-2309	
		2	MMM-24012	Brand Management and Positioning	إدارة العلامة التجارية والمكانة الذهنية	Arabic	3					1	3	63	137	200	8.00	C		
		3	MMM-24013	Marketing Information Systems	أنظمة معلومات تسويقية	Arabic	2					1	3	48	127	175	7.00	C		
		4	MMM-24014	Principle of Quantitative Methods & SPSS Applications	مبادئ أساليب كمية وتطبيقات SPSS	Arabic	2		1				1	3	63	87	150	6.00	B	MMM-23010
		5	UOM-2010	Crimes of the defunct Baath Party	جرائم نظام البعث في العراق	Arabic	2						3	33	17	50	2.00	B		
		6	UOM-1012	Arabic 2	اللغة العربية 2	English	2						3	33	17	50	2.00	B		
							Total	15	0	1	0	0	4	18	318	432	750	30.00		



Level	Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)						Exam hr/sem	SSWL hr/sem	USSWL hr/sem	SWL hr/sem	ECTS	Module Type	Prerequisite Module(s) Code
							CL (hr/w)	Lect (hr/w)	Lab (hr/w)	Pr (hr/w)	Tut (hr/w)	Semn (hr/w)							
UGIII	Five	1	MMM-35018	Global Marketing	التسويق العالمي	Arabic	3					1	3	63	87	150	6.00	C	
		2	MMM-35019	Marketing Databases	قواعد البيانات التسويقية	Arabic	3					1	3	63	87	150	6.00	C	
		3	MMM-35020	Consumer Behavior	سلوك المستهلك	Arabic	3					1	3	63	37	100	4.00	C	
		4	MMM-35021	Marketing Risk Management	ادارة المخاطر التسويقية	Arabic	3					1	3	63	37	100	4.00	C	
		5	MMM-35022	Sales Management	إدارة المبيعات	Arabic	2					1	3	48	52	100	4.00	C	
		6	MMM-35023	Fundamentals of Operation Research and QSB Application	اساسيات بحوث العمليات وتطبيقات QSB	Arabic	2		1			1	3	63	87	150	6.00	C	
							16	0	1	0	0	6	18	363	387	750	30.00		
UGIII	Six	1	MMM-36024	Marketing Research	بحوث تسويق	Arabic	3					1	3	63	62	125	5.00	C	
		2	MMM-36025	Marketing Knowledge Management	ادارة المعرفة التسويقية	Arabic	3					1	3	63	87	150	6.00	C	
		3	MMM-36026	Principles of Operation Research and QSB Application	مبادئ بحوث العمليات وتطبيقات QSB	Arabic	2		1			1	3	63	87	150	6.00	C	MMM-35023
		4	MMM-36027	Marketing Quality Management	ادارة الجودة التسويقية	Arabic	3					1	3	48	77	125	5.00	C	
		5	MMM-36028	Marketing Strategies	الاستراتيجيات التسويقية	Arabic	3					1	3	63	87	150	6.00	C	
		6	MMM-36029	Scientific Research Method	مناهج البحث العلمي	Arabic	2					1	3	33	17	50	2.00	S	
								16	0	1	0	0	4	18	333	417	750	30.00	
Summer Semester	Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)						Exam hr/sem	SSWL hr/sem	USSWL hr/sem	SWL hr/sem	ECTS	Module Type	Prerequisite Module(s) Code
							CL (hr/w)	Lect (hr/w)	Lab (hr/w)	Pr (hr/w)	Tut (hr/w)	Semn (hr/w)							
UGIV	Seven	1	MMM-47030	Customer Relationship Management	ادارة علاقات الزبائن	Arabic	3						3	48	77	125	5.00	C	
		2	MMM-47031	Contemporary Marketing Studies	دراسات تسويقية معاصرة	Arabic	3						3	48	77	125	5.00	C	
		3	MMM-47032	Marketing techniques	تقنيات تسويقية	Arabic	1		2				3	48	77	125	5.00	C	
		4	MMM-47033	Agricultural Marketing	التسويق الزراعي	Arabic	3						3	48	77	125	5.00	C	
		5	MMM-47034	Pharmaceutical Marketing	التسويق الدوائي	Arabic	3						3	48	77	125	5.00	C	
		6	MMM-47035	Cyber marketing	التسويق السبراني	Arabic	3						3	48	77	125	5.00	C	
								16	0	2	0	0	0	18	288	462	750	30.0	
UGIV	Eight	1	MMM-48036	Sustainable Marketing	التسويق المستدام	Arabic	3					1	3	63	87	150	6.00	C	
		2	MMM-48037	Sports Marketing	التسويق الرياضي	Arabic	3					1	3	63	87	150	6.00	C	
		3	MMM-48038	Banking Marketing	التسويق المصرفي	Arabic	3						3	48	77	125	5.00	C	
		4	MMM-48039	E-Marketing	التسويق الالكتروني	Arabic	1		2				3	48	102	150	6.00	C	
		5	MMM-48040	Tourism and Hotel Marketing	التسويق السياحي والفندقي	Arabic	3						3	48	77	125	5.00	C	
		6	MMM-48041	Research Project	مشروع بحث	Arabic	2						3	33	17	50	2.00	C	
								15	0	2	0	0	2	18	303	447	750	30.0	
							Total	125.0	0.0	11.0	1.0	0.0	28.0	144.0	2634.0	3366.0	6000.0	240.0	Must be 240 ECTS

Note: The student should complete 4 weeks of Summer Internships to fulfill the requirements of the Bachelor's degree

Structured SWL (hr/w) type			Module type			SWL: Student Workload	SSWL: Structured SWL	USSWL: Unstructured SWL
	CL	Lab		B	C			
CL	Class Lecture			B	Basic learning activities			
Lab	Laboratory			C	Core learning activity			
Pr	Practical Training			S	Support or related learning activity			
Tut	Tutorial			E	Elective learning activity			
Lect	Online lecture							
Semn	Seminar							

Note: Columns O, Q and R are programmed, protected and should not be edited

