

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Delivery		الرياضيات	Module Title
<input checked="" type="checkbox"/> Theory	Core		Module Type
<input checked="" type="checkbox"/> Lecture	UOM-104		Module Code
<input type="checkbox"/> Lab	2		ECTS Credits
<input type="checkbox"/> Tutorial	50		SWL (hr/sem)
<input type="checkbox"/> Practical			
<input checked="" type="checkbox"/> Seminar			
One	Semester of Delivery	UGx	Module Level
Type College Code	College	Type Dept. Code	Administering Department
aza.mustafa@uomosul.edu.iq	e-mail	عزه مصطفى عبد القادر	Module Leader
ماجستير	Module Leader's Qualification	مدرس	Module Leader's Acad. Title
E-mail	e-mail	Name (if available)	Module Tutor
E-mail	e-mail	Name	Peer Reviewer Name
1.0	Version Number		Scientific Committee Approval Date

55

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

	Semester	None	Prerequisite module
	Semester	None	Co-requisites module

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

١ تزويد الطالب بالمعرفة عن مادة الرياضيات ودورها في الحياة العملية

٢ تزويد طالب المرحلة الأولى وتذكيرهم بأساسيات الرياضيات والتي يمكن الاستفادة منها مستقبلا في تكمله مسيرتهم الدراسية

٣ اعطاء الطالب فكره عن تطبيقات الرياضيات في الحياة العملية بما في ذلك علاقتها بماده الاختصاص وهي الاداره

Module Objectives

أهداف المادة الدراسية

د.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

<p>١ التعرف على اهم مفردات ماده الرياضيات ومجالاتها في الاداره</p> <p>٢ معرفه الطلبة باساسيات الرياضيات التي تم اخذها في المراحل الاعداديه</p> <p>٣ التعرف على الطرق المختلفه في حل الاسئله</p> <p>٤ محاوله تقريب تطبيق الرياضيات في الحياه العمليه اذ يعتبر الحساب هو عصب الحياه</p> <p>٥ تعريف الطلبة بالاعتماد على الاسلوب الرقمي في مجالات الاداره للحصول على نتائج دقيقه</p> <p>٦ تمكين الطلبة من الربط بين الرياضيات ومجالات الحياه ومنها اداره المؤسسات</p> <p>٧ تمكين الطالب من ايجاد عده طرق في الحل للوصول الى نفس النتيجة</p>	<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>
<p>ماده الرياضيات تتضمن الاتي</p> <p>١ دراسه المصفوفات وكيفية التعامل معها</p> <p>٢ اجراء العمليات الرياضيه على المصفوفات</p> <p>٣ ايجاد معكوس المصفوفه ومبدلتها في حال الاستفاده منها للوصول للحل الامثل</p> <p>٤ كيفية اجراء التفاضل على المعادلات الرياضيه وطرقه</p> <p>٥ كيفية ايجاد التكامل للمعادلات الرياضيه وانواع التكامل وكيفية تطبيقها</p>	<p>Indicative Contents</p> <p>المحتويات الإرشادية</p>

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Strategies	<p>الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية والتقارير ، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم واعطائهم دور فعال في المشارك بالقاء المحاضره من خلال حل الواجبات وعرضها على الطلبة .والاخذ بآرائهم في حال كان التوجه صحيحا وذلك لتشجيعهم وتحفيزهم .ويمكن اعطاء دور للطلبة بالقاء الحاضره وابرار شخصيتهم واعتبار ذلك كنشاط للطلاب.</p>
-------------------	--

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
9	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	63	Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
12	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	87	Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
		150	Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل


 د. أحمد يونس السباعوي
 رئيس قسم ادارة الأعمال

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

Relevant Learning Outcome	Week Due	Weight (Marks)	Time/Number		
تعني الرموز ادناه صلة هذا التقييم التكويني بمخرجات التعليم التي تم تحديدها اعلاه LO #1, #2 and #10, #11	5 and 9 and 13	10% (10)	3	Quizzes	Formative assessment
All	Continuous	20% (20)	1	Assignments	
LO #5, #8 and #10	7 and 13	10% (10)	2	Report	
LO #1 - #7	7	10% (10)	1hr	Midterm Exam	Summative assessment
All	16	50% (50)	3hr	Final Exam	
		100% (100 Marks)	Total assessment		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

Material Covered	
مقدمه في علم الرياضيات وتعريف ومصطلحات رياضيه	Week 1
المصفوفات وانواعها	Week 2

د. محمد يوسف السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

العمليات الحسابية على المصفوفات	Week 3
مبدله ومعكوس المصفوفه	Week 4
تمارين وحل اسئله	Week 5
المحددات	Week 6
المصفوفه المرافقه	Week 7
المعادلات الخطيه والمتباينات وتطبيقاتها	Week 8
تمارين وحل اسئله المعادلات والمتباينات	Week 9
التفاضل	Week 10
تمارين وحل اسئله التفاضل	Week 11
التكامل	Week 12
انواع التكامل وتطبيقاته	Week 13
تكامل الداله الاسيه وتكامل الداله اللوغارتميه	Week 14
تمارين وحل اسئله	Week 15
أسبوع تحضيرى قبل الامتحان النهائى	Week 16

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعى للمختبر

Material Covered

د.م.د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

	Week 1
	Week 2
	Week 3
	Week 4
	Week 5
	Week 6
	Week 7

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
?	Text	
	<p>١-المنهل في الرياضيات المصفوفات والمحددات د.رحيم يونس العزاوي</p> <p>2-اساسيات التفاضل والتكامل الاستاذ فتحي خليل حمدان 2008</p> <p>٣-التفاضل والتكامل /حساب التكامل ...اد حسن مصطفى العويضي /استاذ الرياضيات بجامعة الازهر</p>	<p>Required Texts</p> <p>النصوص المطلوبة</p>
	<p>Basics of mathematics/0606107/college of business and administration</p>	<p>Recommended Texts</p> <p>النصوص الموصى بها</p>

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Websites
المواقع الإلكترونية

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Definition	Marks %	التقدير	Grade	Group
Outstanding Performance	90 - 100	امتياز	A - Excellent	Success Group (50 - 100)
Above average with some errors	80 - 89	جيد جدا	B - Very Good	
Sound work with notable errors	70 - 79	جيد	C - Good	
Fair but with major shortcomings	60 - 69	متوسط	D - Satisfactory	
Work meets minimum criteria	50 - 59	مقبول	E - Sufficient	
More work required but credit awarded	(45-49)	راسب (قيد المعالجة)	FX – Fail	Fail Group (0 – 49)
Considerable amount of work required	(0-44)	راسب	F – Fail	

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module 1

Semester	ECTS	Course/Module Title	Code
1	6	الرياضيات	MBA1104

أ.م.د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

<input checked="" type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> مختبرية <input type="checkbox"/> تدريسية <input type="checkbox"/> عملية <input checked="" type="checkbox"/> سمنار	UOM-104		رمز المادة الدراسية
	2		الساعات المعتمدة
	50		العمل المستقل للطلاب (ساعة/أسبوع)
واحد	الفصل الدراسي الذي يتم فيه تسلم المادة الدراسية	UGX:	مستوى المادة الدراسية
	كود الكلية	الكلية	إدارة القسم
	aza.mustafa@uomosul.edu.iq	البريد الإلكتروني	مسؤول المادة الدراسية
ماجستير	المؤهل الأكاديمي لمسؤول المادة الدراسية	مدرس	العنوان الأكاديمي لمسؤول المادة الدراسية
	البريد الإلكتروني		مدرس المادة الدراسية
	البريد الإلكتروني		اسم المحكم
1.0	رقم النسخة		تاريخ موافقة اللجنة العلمية

55

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
	الفصل الدراسي	لا يوجد	المادة الدراسية المطلوبة سابقاً
	الفصل الدراسي	لا يوجد	المادة الدراسية المطلوبة

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
<p>١ - تزويد الطالب بالمعرفة عن ماده الاحصاء ودورها في الحياه العملية</p> <p>٢ - تزويد طالب المرحلة الاولى وتذكيرهم بأساسيات الاحصاء والتي يمكن الاستفادة منها مستقبلا في تكمله مسيرتهم الدراسية</p> <p>٣ - اعطاء الطالب فكره عن تطبيقات لإحصاء في الحياه العملية بما في ذلك علاقتها بماده الاختصاص وهي الإدارة</p>	أهداف المادة الدراسية

د. أحمد يونس السبعاروي
رئيس قسم إدارة الأعمال

<p>١ - التعرف على اهم مفردات ماده الاحصاء ومجالاتها في الإدارة</p> <p>٢ - معرفة الطلبة بأساسيات الاحصاء التي تم اخذها في المراحل الإعدادية</p> <p>٣ - التعرف على الطرق المختلفة في حل الأسئلة</p> <p>٤ - محاوله تقريب تطبيق الاحصاء في الحياة العملية اذ يعتبر الحساب هو عصب الحياه</p> <p>٥ - تعريف الطلبة بالاعتماد على الاسلوب الرقمي في مجالات الإدارة للحصول على نتائج دقيقه</p> <p>٦ - تمكين الطلبة من الربط بين الاحصاء ومجالات الحياه ومنها ادارة المؤسسات</p> <p>٧ - تمكين الطالب من ايجاد عده طرق في الحل للوصول الي نفس النتيجة</p>	<p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>
<p>ماده الاحصاء تتضمن الاتي</p> <p>١ دراسة وسائل جمع البيانات بطرق مختلفة</p> <p>٢ اجراء العمليات الإحصائية على البيانات</p> <p>٣ عمل جداول للتوزيعات التكرارية وتوضيح البيانات بالرسم</p> <p>٤ كيفية ايجاد الوسط الحسابي والوسط الحسابي المرجح والمدى والمنوال والوسيط</p> <p>٥ ايجاد الارتباط البسيط وارتباط الرتب والانحراف الخطي البسيط</p>	<p>المحتويات الإرشادية</p>

<p>استراتيجيات التعلم والتعليم</p>	
<p>الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية والتقارير ، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم واعطائهم دور فعال في المشارك بإلقاء المحاضرة من خلال حل الواجبات وعرضها على الطلبة .والاخذ بأرائهم في حال كان التوجه صحيحا وذلك لتشجيعهم وتحفيزهم .ويمكن اعطاء دور للطلبة بإلقاء المحاضرة وابرار شخصيتهم واعتبار ذلك كنشاط للطلاب.</p>	<p>الاستراتيجيات</p>

<p>الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا</p>			
<p>9</p>	<p>الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا</p>	<p>63</p>	<p>الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>
<p>12</p>	<p>الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا</p>	<p>87</p>	<p>الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>
		<p>150</p>	<p>الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل</p>

د. أحمد يونس السبعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

تقييم المادة الدراسية

مخرجات التعلم	حسب الاسبوع	الدرجة	الوقت / العدد		
تعني الرموز ادناه صلة هذا التقييم التكويني بمخرجات التعليم التي تم تحديدها اعلاه LO #1, #2 and #10, #11	5 and 9 and 13	10% (10)	3	اختبارات	التقييم التكويني
All	Continuous	20% (20)	1	واجبات	
LO #5, #8 and #10	7 and 13	10% (10)	2	تقرير	
LO #1 - #7	7	10% (10)	1hr	امتحان نصف فصلية	التقييم الختامي
All	16	50% (50)	3hr	امتحانات نهائية	
		100% (100 Marks)	مجموع التقييمات		

المنهاج الاسبوعي النظري

المواد المغطاة	
مقدمه في علم الاحصاء وتعريف ومصطلحات إحصائية	الاسبوع الأول
اساليب ووسائل جمع البيانات تصنيف وتبويب البيانات	الاسبوع الثاني
التوزيع التكراري والنسبي	الاسبوع الثالث
التوزيع التكراري المتجمع الصاعد والنازل	الاسبوع الرابع
الأشرطة البيانية والمستطيل البياني تمارين وحل اسئلة	الاسبوع الخامس
المدرج والمضلع والمنحني التكراري	الاسبوع السادس
رمز الجمع والضرب	الاسبوع السابع
الوسط الحسابي والحسابي المرجح	الاسبوع الثامن
المدى والمنوال	الاسبوع التاسع
الوسيط	الاسبوع العاشر
الانحراف المتوسط	الاسبوع الحادي عشر
الانحراف المعياري والتباين	الاسبوع الثاني عشر
اختبار الفرضيات واستخدام اختبار F و T	الاسبوع الثالث عشر


 د. أحمد يونس السباعي
 رئيس قسم ادارة الأعمال

الارتباط الخطي البسيط وارتباط الرتب	الاسبوع الرابع عشر
الانحدار الخطي البسيط	الاسبوع الخامس عشر
أسبوع تحضيره قبل الامتحان النهائي	الاسبوع السادس عشر
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
المواد المغطاة	
	الاسبوع الأول
	الاسبوع الثاني
	الاسبوع الثالث
	الاسبوع الرابع
	الاسبوع الخامس
	الاسبوع السادس
	الاسبوع السابع

مصادر التعلم والتدريس		
هل متوفر في الكلية؟	النص	
نعم	الراوي، خاشع محمود، ١٩٨٦، مبادئ الاحصاء الصفراوي، صفاء يونس، ٢٠٠٨، الاحصاء	النصوص المطلوبة
	الشربجي، محمد، ٢٠٢٢، مبادئ الاحصاء، عمان، الاردن	النصوص الموصي بها
		المواقع الالكترونية

د. د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اساسيات إدارة الأعمال		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	MBA1101		
ECTS Credits	8		
SWL (hr/sem)	200		
Module Level	UC	Semester of Delivery	
Administering Department	Type Dept. Code	College of Administration and Economics	Type College Code
Module Leader	م.د. بشار غانم حسين	e-mail	basharghanim@uomsul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor	N. A	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	N. A	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	2025 /10/ 30	Version Number	1.0

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Prerequisite module وحدة المتطلبات المسبقة	None	Semester	
Co-requisites module وحدة المتطلبات المشتركة	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<p>1. تزويد الطالب بالمعرفة عن مبادئ الإدارة ودورها كونها من المواد الاختصاصية في مجال ادارة الاعمال</p> <p>2. تزويد طلاب المرحلة الاولى بمبادئ عامة عن علم الادارة والتي تصبح كقاعدة اساسية يتم الاعتماد عليها في المراحل المتقدمة في دراسة ادارة الاعمال</p> <p>3. اعطاء الطالب فكرة عن الادارة وطبيعتها وتطورها عبر الحقب الزمنية التي مرت بها فضلا عن توضيح اهم وظائف الادارة وانشطتها الاساسية والمساعدة</p>
--	---

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

<p style="text-align: center;">Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>هام: اكتب على الأقل 6 نتائج تعلم، ويفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. التعرف على اهم مفردات مادة الادارة وهي تعتبر اساسيات في علم الادارة. 2. فهم المبادئ الاساسية ومعرفة اسس ادارة الاعمال بما في ذلك وظائف المنظمة ووظائف المدير. 3. تأهيل الطلبة وتهيئتهم لمواضيع متقدمة في مادة الادارة في سنوات دراسية لاحقة. 4. التعرف على مهمات المدير ومهاراته ومصادرها ومستويات الادارة في المنظمة. 5. تطور الفكر الاداري من خلال التعرف على اهم مدراس الادارة والتي تعتبر قاعدة اساسية في بناء إدراك الطالب لعلم الادارة. 6. مناقشة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية والتي تؤثر بشكل مباشر او غير مباشر على اعمال المنظمة. 7. التعرف على اهم وظائف المدير من تخطيط وتنظيم وقيادة وتحفيز ورقابة. 8. فهم اهم رسائل واهداف المنظمة وما هو التخطيط وهل يوجد اختلاف ما بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي. 9. مهارات تحليل البيانات والقدرة على استخدام البيانات والمعلومات لتحليل المشكلات واتخاذ القرارات بكفاءة وفاعلية. 10. التمتع بالمهارات القيادية لتطوير مهارات العمل الجماعي وادارة فرق العمل لتحقيق الاهداف. 11. التواصل الفعال والقدرة على التعبير عن الافكار بوضوح والتفاعل مع الاخرين بفاعلية. 12. التفكير النقدي من خلال مهارات التفكير والتحليل لحل المشكلات واتخاذ القرار.
---	---

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Indicative content includes the following.

تركز اساسيات إدارة الاعمال على المفردات الاتية:

1 . طبيعة الإدارة ومهام المدير وفق الاتي:

تعريف الإدارة والمدير، ومداخل دراسة الإدارة، ونشاطات المنشأة، والتحديات التي تواجهها الإدارة المعاصرة.

مهام المدير: أنماط السلوك الإداري، المهارات الإدارية، مصادر المهارات الإدارية، التفاوت في العمل الإداري-أدوار المدراء – أنواع المدراء بحسب مستوياتهم الإدارية. [20=SSWL ساعة]

2 . تطور الفكر الإداري وتتضمن الاتي:

المدارس التقليدية: مدرسة الإدارة العلمية-ومدرسة التقسيمات الادارية-والمدرسة البيروقراطية

مدرسة العلاقات الإنسانية: دراسة هوثرن (التن مايو) – دراسة فولت – دراسة جستر بارنرد - ودراسة مكريك (X/Y)

مدرسة الاتجاهات المعاصرة: نظرية المنظومة المفتوحة- الادارة الكمية- وليام اوجي ونظرية (ز) – الادارة الموقفية. [20=SSWL ساعة]

3 . الادارة في البيئة المتغيرة ويتضمن الاتي:

تركيبية السطح البيئي- البيئة العمومية- البيئة الخاصة- فشل المنظمة في قراءة المؤشرات البيئية، مكونات البيئة العمومية -مكونات البيئة الخاصة-البيئة المتحركة والمستقرة. [15=SSWL ساعة]

4 . الأهداف المنظمة وتتضمن الاتي :

غرض المنظمة ورسالتها-أنواع اهداف المنظمة-اهمية الاهداف المنظمة-متطلبات تحديد الاهداف- الادارة بالأهداف ، مفهوم الاستراتيجية – العوامل المهمة في تحديد الاستراتيجية – خطوات اتخاذ استراتيجية المنشأة – مستويات الاستراتيجية [20=SSWL ساعة]

Indicative Contents

المحتويات الإرشادية

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Strategies	<p>الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تتطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.</p>
-------------------	--

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	122	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	200		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes اختبارات	2	10% (10)	and 134	5 , 6 , 14


 د. أحمد يونس السباعي
 رئيس قسم إدارة الأعمال

التقييم التكويني	Assignments الواجبات	2	10% (10)	2 and 12	3 , 4 , 13
	Tutorial المراجعة	1	10% (10)	Continuous	All
	Report التقرير	1	10% (10)	13	14
Summative assessment التقييم التلخيص	Midterm Exam امتحان منتصف الكورس	2hr	10% (10)	8	9 , 10 , 11
	Final Exam الامتحان النهائي	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	طبيعة الإدارة - ومداخل دراسة الإدارة - ونشاطات المنشأة - ومجالات إدارة الاعمال
Week 2	التحديات التي تواجهها الإدارة المعاصرة - مهمات المدير - وانماط السلوك الإداري-المهارات الإدارية ومصادرها
Week 3	التفاوت في العمل الإداري-أدوار المدراء -وظائف المدير- أنواع المدراء بحسب مستوياتهم الادارية
Week 4	الاختبار الاول
Week 5	المدارس التقليدية: مدرسة الإدارة العلمية-ومدرسة التقسيمات الادارية-والمدارس البيروقراطية
Week 6	مدرسة العلاقات الإنسانية: دراسة هوثرن (التن مايو) - دراسة فولت - دراسة جستر بارنرد - ودراسة مكريكر (X/Y)

د. أحمد يونس السبعاروي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Week 7	مدرسة الاتجاهات المعاصرة: نظرية المنظومة المفتوحة- الادارة الكمية- وليام اوجي ونظرية (ز) – الادارة الموقفية
Week 8	اختبار منتصف الكورس الدراسي
Week 9	الادارة في البيئة المتغيرة/ تركيبة السطح البيئي- البيئة العمومية
Week 10	البيئة الخاصة- فشل المنظمة في قراءة المؤشرات البيئية
Week 11	مكونات البيئة العمومية -مكونات البيئة الخاصة-البيئة المتحركة والمستقرة
Week 12	غرض المنظمة ورسالتها-أنواع اهداف المنظمة
Week 13	الاختبار 2
Week 14	اهمية الاهداف المنظمة-متطلبات تحديد الاهداف- الادارة بالاهداف
Week 15	مفهوم الاستراتيجية – العوامل المهمة في تحديد الاستراتيجية، خطوات اتخاذ القرارات الاستراتيجية للمنشأة – مستويات الاستراتيجية
Week 16	الأسبوع التحضيري لامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	—

د.م.د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Week 2	_____
Week 3	_____
Week 4	_____
Week 5	_____
Week 6	_____
Week 7	_____

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	كتاب مبادئ الإدارة للكاتب محمد خليل الشماع لسنة 2007 – دار المسيرة للطباعة والنشر- عمان الأردن	Yes
Recommended Texts النصوص الموصى بها	مهارات واساليب متنوعة للتعامل مع قضايا الإدارة والاعمال (الرسائل والاطاريح الجامعية)	Yes
Websites المواقع الالكترونية	https://oliye.net/opac/index.php?formaction=search&qt=300	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
<p>ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54.5). تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.</p>				

د. د. بشار عامر حسين

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information

معلومات المادة الدراسية

د. د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Module Title	مبادئ الاقتصاد			Module Delivery
Module Type	Support			<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	COAE-1102			
ECTS Credits	6			
SWL (hr/sem)	150			
Module Level	UGx	Semester of Delivery		
Administering Department	Type Dept. Code	College	Type College Code	
Module Leader	م.م. محمد جمال حمدون		e-mail	mohamed.j.hamdon@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title			Module Leader's Qualification	
Module Tutor	Name (if available)		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date			Version Number	1.0

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

<p>Module Objectives</p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<p>1. التعرف على اساسيات مبادئ الاقتصاد ومفاهيمها 2. تحديد المشكلة الاقتصادية وخصائصها التعرف على معنى الطلب والعرض والتوازن وسلوك المستهلك وفق نظرية المنفعة الحدية والسواء ومراحل الانتاج والتكاليف وكيفية ايجادها</p>
<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>1. تعريف الطالب بمفهوم علم الاقتصاد واهميته ومدى علاقته بالعلوم الاخرى التعرف على ما هي المشكلة الاقتصادية 2 - التعرف على معنى الطلب وقانونه والعوامل المؤثرة فيه وكيفية رسم منحنى الطلب من خلال العلاقة العكسية بين الكمية المطلوبة والسعر. كذلك التعرف على مفهوم المرونة ومعنى مرونة الطلب واهميتها وانواعها والتعرف على كيفية إيجاد مرونة الطلب 3- تعريف الطالب معنى العرض وقانون العرض وجدول العرض وكيفية رسم منحنى العرض، التعرف على مرونة العرض والعوامل المؤثرة فيها 4- توازن السوق والسعر التوازني والكمية التوازنية وفائض الطلب والعرض 5- التعرف على معنى المنفعة وخصائصها وانواعها وعلى قانون المنفعة الحدية وكيفية إيجاد المنفعة الحدية وكيفية رسم المنفعة الكلية والحدية وتوازن المستهلك وفق نظرية المنفعة الحدية 6- التعرف على منحنيات السواء وخصائصها وخارطة السواء، وكيفية توازن المستهلك وفق نظرية منحنيات السواء 7- دالة الإنتاج من حيث المفهوم وعناصر الإنتاج وقانون تناقص الغلة ومراحلها 8- التعرف على معنى التكلفة وانواعها وكيفية ايجادها في الأمد القصير وتعريف التكلفة في الأمد الطويل 9- التعرف على معنى التضخم وانواعه والاثار الاقتصادية والاجتماعية للتضخم وكيفية المعالجة</p>

د. محمد يوسف السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

يُتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي.

الجزء أ – مقدمة عن علم الاقتصاد وتعريف الطلب والعرض والتوازن وتتضمن

الاساسيات مفهوم علم الاقتصاد –علاقته بالعلوم الأخرى – مراحل تطور علم الاقتصاد – المشكلة الاقتصادية وخصائصها - مفهوم الطلب ،قانون الطلب ،جدول الطلب ،منحنى الطلب ،العوامل المؤثرة في الطلب (سعر السلعة ،الدخل ،أسعار السلع البديلة)

- مرونة الطلب وانواعها -طرق قياسها- اهمية مرونة الطلب--- وأنواع مرونة الطلب

العوامل المؤثرة في مرونة الطلب

نظرية العرض، قانون ومنحنى وجدول العرض- العوامل المؤثرة في مرونة العرض ومرونة العرض (سعر السلعة ،أسعار عوامل الإنتاج ،عدد المنتجين

-توازن السوق ،السعر التوازني والكمية التوازنية، وفائض العرض والطلب

Indicative Contents

المحتويات الإرشادية

الجزء ب –ويتضمن نظريات الطلب (نظريات سلوك المستهلك) ونظرية الإنتاج والتكاليف والمشاكل الاقتصادية(التضخم والبطالة) ويتضمن :

نظرية المنفعة الحدية (مفهوم المنفعة الحدية والكلية ،وتحليل المنفعة)- قانون تناقص المنفعة الحدية ،عيوب نظرية المنفعة- مفهوم منحنيات السواء وخصائصه - التوازن في ظل نظرية منحنيات السواء

مفهوم دالة الإنتاج ،عناصر الإنتاج ،قانون تناقص الغلة ومرآحها - التكلفة الثابتة والمتغيرة ،متوسط التكلفة الكلية والحدية في الأمد القريب وتعريف التكاليف في الأمد الطويل ،

التضخم وأنواعه واثاره الاقتصادية والاجتماعية وكيفية المعالجة ،.

إجمالي الساعات = 175 - SSWL = (ساعات الامتحان) = 94 - 4 = 90 ساعة (ساعات الجدول الزمني x 15 أسبوعًا)

د.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies

الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن بعض والشروحات النظرية للمادة.

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem)	94	Structured SWL (h/w)	6
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Unstructured SWL (h/sem)	81	Unstructured SWL (h/w)	7
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Total SWL (h/sem)	175		
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل			

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Formative assessment	Quizzes	3	10% (10)	5 and 9 and 13	تعني الرموز ادناه صلة هذا التقييم التكويني بمخرجات التعليم التي تم تحديدها اعلاه LO #1, #2 and #10, #11
	Assignments	1	20% (20)	Continuous	All
	Report	2	10% (10)	7 and 13	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered المواد المغطاة
Week 1	مفهوم علم الاقتصاد -علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى1-
Week 2	المشكلة الاقتصادية ،طبيعتها وانماط حلها1-
Week 3	مفهوم الطلب ،قانون الطلب ،جدول الطلب ،منحنى الطلب ،العوامل المؤثرة في الطلب (سعر السلعة ،الدخل ،أسعار السلع البديلة)2
Week 4	مرونة الطلب وانواعها ، ، اهمية مرونة الطلب 2
Week 5	العوامل المؤثرة في مرونة الطلب وكيفية إيجاد مرونة الطلب السعرية والدخلية 2
Week 6	العوامل المؤثرة فيه نظرية العرض، قانون ومنحنى وجدول العرض 3
Week 7	مرونة العرض والعوامل المؤثرة في مرونة العرض (سعر السلعة ،أسعار عوامل الإنتاج ،عدد المنتجين)3

د.م.د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Week 8	توازن السوق، السعر التوازني والكمية التوازنية، وفائض العرض والطلب 4
Week 9	نظرية المنفعة الحدية (خصائص المنفعة وانواعها فرضيات نظرية المنفعة الحدية قانون تناقص المنفعة الحدية مع الرسم وتوازن المستهلك وفق نظرية المنفعة الحدية) 5
Week 10	فهوم منحنيات السواء وخصائصه 6
Week 11	التوازن في ظل نظرية منحنيات السواء 6
Week 12	مفهوم دالة الإنتاج، عناصر الإنتاج، قانون تناقص الغلة ومراحلها 7
Week 13	تعريف التكلفة وانواعها وكيفية ايجادها وتعريف التكلفة في الأمد الطويل 8
Week 14	مفهوم التضخم وانواعه واسبابه، 9
Week 15	9 ماهي الاثار الاقتصادية والاجتماعية للتضخم وطرق معالجته
Week 16	Preparatory week before the final Exam أسبوع تحضيري قبل الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

Week 6		
Week 7		
Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	1- مبادئ علم الاقتصاد / د. كريم مهدي الحساوي/ المكتبة القانونية/2007 مبادئ علم الاقتصاد /محمد صالح القرشي والشمري	
Recommended Texts النصوص الموصى بها	اقتصاد / بول أ.سامويلسون مترجم للغة العربية	
Websites المواقع الالكترونية		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors

د. أحمد يونس السبعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MIS-1101		8.00	1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USSWL (hr/w)
3	1/1	79	121
Description			
يستهدف هذا المقرر. يعتبر هذا المقرر المدخل لدراسة الاقتصاد ومن ثم تزويد الطالب بفكرة عامة ومبسطة حول المفاهيم الأساسية لهذا العلم، حتى يتكون لدى الطالب فكرة عن أهمية هذا العلم والأسباب التي أدت الى دراسته وتطوره، والتعرف على المشكلة الاقتصادية وفهم العلاقات والقواعد الأساسية التي تحكم النشاط الاقتصادي، مع دراسة النظم الاقتصادية المختلفة			

Assistant lecture

Mohamed Jamal Hamdoun

Head of Department

د.م.أ. أحمد يونس السبعراوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

د.م.أ. أحمد يونس السبعراوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اساسيات المحاسبة المالية 1		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input checked="" type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	MBA1103		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	UO	Semester of Delivery	
Accounting Department	MBA	College	UOMM
Module Leader	ندى عبد الرزاق سليمان اغا	e-mail	nada.abdulrazak@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor	ندى عبد الرزاق سليمان اغا	e-mail	nada.abdulrazak@uomosul.edu.iq
Peer Reviewer Name	م.د سيف ناطق ياسين	e-mail	sayf.natig@uomosul.edu.iq

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0
------------------------------------	--	----------------	-----

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module مواد ممهدة	لا يوجد	Semester	
Co-requisites module مواد مكملة	مبادئ محاسبة مالية 1	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

أ.م.د. أحمد يوسف السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

<p>Module Objectives</p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. دراسة مفهوم المحاسبة واهدافها على مستوى الوحدة الاقتصادية وعلى المستوى القومي، والجهات المستفيدة من بيانات المحاسبة. 2. توضيح إجراءات المحاسبة وفق القيد المفرد لقياس نتيجة النشاط والمركز المالي للمنشآت الصغيرة والمشاريع الفردية. 3. توضيح إجراءات المحاسبة وفق القيد المزدوج واستخدام معادلة الميزانية لبيان تأثير العمليات الاقتصادية على المركز المالي للوحدة الاقتصادية. 4. توضيح مراحل الدورة المحاسبية وتسجيل القيود المحاسبية في سجل اليومية وترحيلها الى سجل الاستاذ والتعرف على اهم المستندات. 5. توضيح إجراءات المحاسبة عن تكوين راس المال وكيفية زيادته، المسحوبات الشخصية وكذلك القروض وانواعها وكيفية احتساب الفوائد. 6. التعريف بعناصر القوائم المالية . 7. توضيح إجراءات المحاسبة عن المصروفات مع التركيز على المشتريات ومردوداتها والخصم التجاري والخصم النقدي. 8. توضيح إجراءات المحاسبة عن اليرادات مع التركيز على المبيعات، ومردوداتها، والخصم التجاري والخصم النقدي.
<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. الالمام بمفهوم المحاسبة واهدافها على مستوى الوحدة الاقتصادية وعلى المستوى القومي، والجهات المستفيدة من بيانات المحاسبة. 2. اكتساب مهارة قياس نتيجة النشاط والمركز المالي للمنشآت الصغيرة والمشاريع الفردية باستخدام إجراءات المحاسبة وفق القيد المفرد. 3. اكتساب مهارة تطبيق إجراءات المحاسبة وفق القيد المزدوج واستخدام معادلة الميزانية لبيان تأثير العمليات الاقتصادية على المركز المالي للوحدة الاقتصادية. 4. الالمام بمراحل الدورة المحاسبية وتسجيل القيود المحاسبية في سجل اليومية وترحيلها الى سجل الاستاذ والتعرف على اهم المستندات، 5. المعرفة بعناصر القوائم المالية . 6. اكتساب المعرفة الخاصة بإجراءات المحاسبة عن تكوين راس المال وكيفية زيادته وتخفيضه، وانواع المسحوبات الشخصية وكذلك القروض وانواعها وكيفية احتساب الفوائد. 7. اكتساب المعرفة الخاصة بإجراءات المحاسبة عن المصروفات مع التركيز على المشتريات ومردوداتها والخصم التجاري والخصم النقدي. 8. اكتساب المعرفة الخاصة بإجراءات المحاسبة عن اليرادات مع التركيز على المبيعات، ومردوداتها، والخصم التجاري والخصم النقدي.

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

يتضمن المحتوى الإرشادي ما يأتي:

Part A - Class Lecture

1. دراسة مفهوم المحاسبة واهدافها على مستوى الوحدة الاقتصادية وعلى المستوى القومي، والجهات المستفيدة من بيانات المحاسبة.

وتوضيح إجراءات المحاسبة وفق القيد المفرد لقياس نتيجة النشاط والمركز المالي للمنشآت الصغيرة والمشاريع الفردية [SSWL=6 hrs]

2. دراسة إجراءات المحاسبة وفق القيد المزدوج واستخدام معادلة الميزانية لبيان تأثير العمليات الاقتصادية على المركز المالي للوحدة الاقتصادية. وشرح بمراحل الدورة المحاسبية وتسجيل القيود المحاسبية في سجل اليومية وترحيلها الى سجل الاستاذ والتعرف على اهم المستندات، [SSWL=9 hrs]

3. المعرفة بعناصر القوائم المالية. وشرح إجراءات المحاسبة عن تكوين راس المال وكيفية زيادته وتخفيضه، وانواع المسحوبات الشخصية وكذلك القروض وانواعها وكيفية احتساب الفوائد، [SSWL=6 hrs]

4. شرح إجراءات المحاسبة عن المصروفات مع التركيز على المشتريات ومردوداتها. [SSWL=6 hrs]

5. شرح إجراءات المحاسبة عن الايرادات مع التركيز على المبيعات، ومردوداتها. [SSWL=6 hrs]

6. شرح إجراءات المحاسبة عن الخصم التجاري والخصم النقدي. [SSWL=6 hrs]

Part B - Practical I

1. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة وفق القيد المفرد لقياس نتيجة النشاط والمركز المالي للمنشآت الصغيرة والمشاريع الفردية [SSWL=2 hrs]

2. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة وفق القيد المزدوج واستخدام معادلة الميزانية لبيان تأثير العمليات الاقتصادية على المركز المالي للوحدة الاقتصادية. وشرح مراحل الدورة المحاسبية وتسجيل القيود المحاسبية في سجل اليومية وترحيلها الى سجل الاستاذ والتعرف على اهم المستندات، [SSWL=5 hrs]

3. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة عن تكوين راس المال وكيفية زيادته وتخفيضه، وانواع المسحوبات الشخصية وكذلك القروض وانواعها وكيفية احتساب الفوائد. [SSWL=2 hrs]

Indicative Contents

المحتويات الإرشادية

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

	<p>4. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة عن المصروفات مع التركيز على المشتريات ومردوداتها. [SSWL=2 hrs]</p> <p>5. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة عن الإيرادات مع التركيز على المبيعات، ومردوداتها. [SSWL=2 hrs]</p> <p>6. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة عن الخصم التجاري والخصم النقدي. [SSWL=2 hrs]</p> <p>Total hrs = 60 = SSWL - (Exam hrs) = 63- 3 = 60 hr (Time table hrs x 15 weeks)</p>
--	---

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	<p>الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال تحليل الحالات العملية لتطبيق إجراءات المحاسبة التي تنطوي على بعض أنشطة ومشاركة الطلاب في تطبيق هذه الحالات وتحليلها</p>
-------------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعا

Structured SWL (h/sem)	63	Structured SWL (h/w)	4
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Unstructured SWL (h/sem)	87	Unstructured SWL (h/w)	6
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Total SWL (h/sem)	150
الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment التقييم التكويني	Quizzes	2	10% (10)	8,13	All
	Online Assignments	2	10% (10)	Continuous	All
	Onsite Assignments	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	All
Summative assessment التقييم التلخيصي	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مدخل في المحاسبة المالية (مفهوم المحاسبة وأهدافها , حقول المحاسبة والجهات المستفيدة)

د. أحمد يونس السبعاروي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Week 2	تحليل العمليات المالية وفقاً لطريقة القيد المفرد
Week 3	طريقة معادلة الميزانية لبيان اثر العمليات على المركز المالي
Week 4	القيد المزدوج - المستندات والسجلات المحاسبية-الدورة المحاسبية/ تحليل العمليات المالية
Week 5	الدورة المحاسبية: تسجيل العمليات المالية -الترصيد- ميزان المراجعة -الحسابات الختامية - قائمة المركز المالي
Week 6	الدورة المحاسبية - تسجيل العمليات المحاسبية
Week 7	الدورة المحاسبية - تسجيل العمليات المحاسبية وامثلة
Week 8	الدورة المحاسبية - الترحيل الى سجل الأستاذ
Week 9	اعداد ميزان المراجعة وانواعه
Week 10	المحاسبة عن تكوين الشركات الفردية (تكوين وزيادة راس المال ، المسحوبات الشخصية ، القروض وفوائدها)
Week 11	المحاسبة عن البضاعة (المشتريات ومردوداتها)
Week 12	المحاسبة عن البضاعة (المبيعات ومردوداتها)
Week 13	المعالجات المحاسبية لمصاريف الشراء
Week 14	مراجعة المادة وامتحان شفهي وحل الواجبات
Week 15	حل تمارين ومناقشات عملية
Week 16	الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

Material Covered

د.م.د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ المحاسبة المالية فؤاد سليمان زكو مقداد احمد الجليلي، محمد ظاهر الشاوي	Yes
Recommended Texts	المحاسبة المالية 2014 / د. ضياء عبد الحسين القاموسي + عدنان عبد الحميد مبادئ المحاسبة المالية 2018 / أ.د. صفاء احمد العاني - م. حكيم الساعدي	No

Grading Scheme
مخطط الدرجات

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

أ.م.م. ندى عبد الرزاق

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اللغة العربية 1		Module Delivery
Module Type	Basic		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	UOM-101		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	UGx	Semester of Delivery	
Administering Department	Type Dept. Code	College	Type College Code
Module Leader	م.م. نور احمد حازم		e-mail
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد		Module Leader's Qualification
Module Tutor	Name (if available)		e-mail
Peer Reviewer Name	م.م. نور احمد حازم		e-mail
Scientific Committee Approval Date	2025-2026	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. التعرف على مفهوم الافعال وانواعها. 2. التعرف على الجملة الاسمية والفعلية. 3. التعرف على انواع جملة الخبر. 4. التعرف على الافعال الناقصة والحروف المشبهة بالفعل. 5. التفريق بين صيغ الافعال والازمنة. 6. تدريب الطلبة على كيفية الاستفادة من اللغة العربية بشكل ايجابي لتحقيق الاهداف. 7. التعرف على مفهوم الكلام والكلمة والجملة.

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>تتمثل مخرجات التعلم المطلوبة الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ان يفهم الطالب القواعد النحوية والصرفية. 2. ان يكون لدى الطالب معرفة في أبرز انواع الافعال والجملة وكيفية التفريق بينها. 3. ان يكون لدى الطالب القدرة على الربط بين النص وطريقة كتابة التقارير وبخاصة في اختصاص ادارة الاعمال. 4. الشرح عن طريق التدريسي وبشكل تفصيلي لكل موضوع من الموضوعات المحددة في المنهج. 5. الطريقة الاستقرائية. 6. الحوار والمناقشة.
<p>Indicative Contents</p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي.</p> <p>الجزء أ – مقدمة عن اللغة العربية وتتضمن الاساسيات مفهوم اللغة –انواع الجمل- العوامل التي ساهمت في نشوء اللغة العربية - الفرق بين الافعال والاسماء والحروف خصائص الجمل- أنواعها- الجملة الاسمية , والجمل الفعلية , والفرق بين الافعال الناسخة والحروف الناسخة والفعل المتعدي واللازم والفعل المبني للمعلوم والمبني للمجهول . مفهوم مادة اللغة العربية ومما تتكون من خلال الافعال والاسماء والحروف. الجزء ب –مستلزمات مادة اللغة العربية وتتضمن : انواع مستلزمات تدريس مادة اللغة العربية – السبورة , الامتحانات اليومية والشهرية , والاختبارات اللغوية .</p>

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

<p>Strategies</p>	<p>الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن بعض والشروحات النظرية للمادة.</p>
--------------------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

<p>Structured SWL (h/sem)</p> <p>الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>	<p>33</p>	<p>Structured SWL (h/w)</p> <p>الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا</p>	<p>2</p>
<p>Unstructured SWL (h/sem)</p> <p>الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>	<p>17</p>	<p>Unstructured SWL (h/w)</p> <p>الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا</p>	<p>1</p>
<p>Total SWL (h/sem)</p> <p>الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل</p>	<p>50</p>		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

	Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
--	-------------	----------------	----------	---------------------------

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5-11	LO #1-#2-#3-#4
	Online Assignments	2	10% (10)	7-12	LO #1-#2-#3-#4
	Onsite Assignments	2	10% (20)	6-13	LO #1-#2-#3-#4-#5
	Report	1	10% (10)	14	LO #1-#2-#3-#4-#5-#6
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	8	LO #1-#2
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		


Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered المواد المغطاة
Week 1	تعريف النحو والكلام والكلمة
Week 2	انواع الجمل
Week 3	الفعل المضارع
Week 4	الفعل الماضي
Week 5	فعل الامر
Week 6	علامات الاسم
Week 7	علامات الفعل المضارع
Week 8	علامات الفعل الماضي
Week 9	علامات فعل الامر
Week 10	الجملة الاسمية المبتدأ والخبر
Week 11	الافعال الناسخة
Week 12	الحروف الناسخة
Week 13	رسم الهمزة
Week 14	الجملة الفعلية
Week 15	الفعل المتعدي واللازم
Week 16	Preparatory week before the final Exam أسبوع تحضيري قبل الامتحان النهائي

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ابو عبدالرحمن، الخليل ابن احمد الفراهيدي (1995)، الجمل في النحو، عالم الكتب، بيروت. ▪ ابو الفتح، عثمان بن جني الموصلي، اللمع في العربية لابن جني، دار الكتب الثقافية، الكويت. 	

د. أحمد يوسف السباعي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Recommended Texts النصوص الموصى بها	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ابو عبدالرحمن، الخليل ابن احمد الفراهيدي (1995)، الجمل في النحو، عالم الكتب، بيروت. ▪ ابو الفتح، عثمان بن جني الموصلي، اللمع في العربية لابن جني، دار الكتب الثقافية، الكويت. 	
Websites المواقع الالكترونية		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
<p>Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.</p>				


 مدرس مادة
 ٣٠٣، نور الهدى


 د. أحمد يونس السبعاري
 رئيس قسم ادارة الأعمال

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	الحاسوب 1		Module Delivery
Module Type	Basic		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input checked="" type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	UOM1031		
ECTS Credits	3		
SWL (hr/sem)	45		
Module Level	UGx	Semester of Delivery	
Administering Department	Type Dept. Code	College	
Module Leader	م. علي سمير علي	e-mail	ali_samir@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	lecturer	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor	م.م. ازل قصي سعيد	e-mail	azal.alfahadi@uomosul.edu.iq
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Scientific Committee Approval Date	2026/3/10	Version Number	1.0
------------------------------------	-----------	----------------	-----

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<p>Module Objectives</p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بنظام الحاسوب الآلي ● ما هي العمليات الأساسية للحاسوب. ● العمل على تعرف الطالب على مكونات الاجهزة في جهاز الحاسوب ووظيفة كل جزء. ● تعريف الطالب بنظام التشغيل ويندوز وكل ما يتعلق بالنظام من نوافذ مفهوم المجلدات والأدلة، وتشغيل النوافذ المختلفة وإغلاقها، وإنشاء المختصرات. ● إنشاء المستندات باستخدام معالج النصوص Word ● إنشاء جداول البيانات Spread Sheet: شرح برنامج جداول البيانات، الخلايا ومعالجة الخلايا، الصيغ الرياضية والدوال، تحرير جداول البيانات، طباعة جداول البيانات. ● إنشاء العروض التقديمية. ● التعرف على شبكة الإنترنت، وكيفية البحث على الشبكة.
--	---

د. د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. معرفة كيفية عمل وتشغيل الحاسبة 2. معرفة مكونات الحاسوب المادية والبرمجية 3. القدرة على العمل على نظام التشغيل ويندوز 4. التعامل مع الملفات والمجلدات وتنصيب البرامج 5. تمكين الطالب من استخدام تطبيقات الأوفيس (word ,Spread Sheet,presentation,Internet and web Browsers) 6. تمكين الطالب من العمل على شبكة الانترنت ، والتعرف على شبكات الحاسوب .
---	---

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي.

مقدمة عن الحاسوب : مفاهيم عن المكونات المادية والمكونات البرمجية ، مفهوم الحوسبة ، البيانات والمعلومات ، تطبيقات تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات (IECT)؛ توصيل أجهزة الإدخال/الإخراج والأجهزة الطرفية بوحدة المعالجة المركزية

مكونات الحاسوب : اجزاء الحاسوب ، الاجزاء المادية ، وحدات الإدخال/الإخراج، أنواع الذاكرة،

مكونات وحدة المعالجة المركزية ا، الحاسوب الشخصي ،الحاسوب الشخصي (الميزات والأنواع)

نظام التشغيل وواجهة المستخدم الرسومية GUI : نظام التشغيل؛ اساسيات انظمة التشغيل الشائعة ، واجهة المستخدم، تقنيات الماوس، استخدام الايقونات الشائعة، وشريط الحالة، شريط القوائم ، القوائم الفرعية .

مفهوم المجلدات والأدلة، وتشغيل النوافذ المختلفة وإغلاقها، وإنشاء المختصرات.

معالج المستندات : word processing شرح برنامج معالج المستندات ، فتح واغلاق المستند ، انشاء مستند جديد ، تكوين نص والتعديل عليه ، تنسيق النص ، التعامل مع الجدول ، المدقق الاملائي ، اعداد اللغة ، قاموس المرادفات، طبع المستند. التعامل مع الجدول ، المدقق الاملائي ، اعداد اللغة ، قاموس المرادفات، طبع المستند.

Indicative Contents

المحتويات الإرشادية

برامج العروض : اساسيات برنامج العروض التقديمية ، انشاء العروض ، إعدادات عرض الشرائح، طرق عرض الشرائح، أخذ المطبوعات من العرض التقديمي / النشرات

الاتصالات ورسائل البريد الإلكتروني: أساسيات البريد الإلكتروني، الحصول على حساب بريد إلكتروني ،إرسال واستقبال رسائل البريد الإلكتروني، الوصول إلى رسائل البريد الإلكتروني المرسله ،استخدام رسائل البريد الإلكتروني ،التعاون في المستندات والملفات.

استكشاف أخطاء الحاسوب وإصلاحها: تحديد وحل مشكلات الأجهزة والبرامج الشائعة التي يواجهها مستخدمو الحاسوب والتقنيات والأدوات الأساسية لاستكشاف الأخطاء وإصلاحها لتشخيص المشكلات وحلها

- ما هو الانترنت ، الشبكة العنكبوتية العالمية ،مستعرض صفحات الويب ،عنوان الانترنت ، موقع الويب ، محركات البحث ، البريد الإلكتروني

إجمالي الساعات = 175 = SSWL - (ساعات الامتحان) = 94 - 4 = 90 ساعة (ساعات الجدول الزمني) ×
15 أسبوعًا

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	1. المحاضرة التفاعلية
	2. العصف الذهني
	3. الحوار والمناقشة
	4. التدريبات العملية
	5. التعلم الذاتي والتكليف بمهام وتقارير.

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	48	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	27	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	2
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	75		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

	Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
--	-------------	----------------	----------	---------------------------

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Formative assessment	Quizzes	3	10% (10)	5 and 9 and 13	تعني الرموز ادناه صلة هذا التقييم التكويني بمخرجات التعليم التي تم تحديدها اعلاه LO #1, #2 and #10, #11
	Online Assignments	1	10% (10)	Continuous	All
	Onsite Assignments		10% (10)		
	Report	2	10% (10)	7 and 13	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered المواد المغطاة
Week 1	مقدمة عن الحاسوب : مفاهيم عن المكونات المادية والمكونات البرمجية ، مفهوم الحوسبة ، البيانات والمعلومات ، تطبيقات تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات (IECT) ؛ توصيل أجهزة الإدخال/الإخراج والأجهزة الطرفية بوحدة المعالجة المركزية.
Week 2	مكونات الحاسوب : اجزاء الحاسوب ، المكونات المادية ، وحدات الإدخال/الإخراج ، أنواع الذاكرة ،

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Week 3	مكونات الحاسوب : مكونات وحدة المعالجة المركزية الأساسية، الحاسوب الشخصي ،الحاسوب الشخصي (الميزات والأنواع)
Week 4	نظام التشغيل وواجهة المستخدم الرسومية GUI : نظام التشغيل؛ اساسيات انظمة التشغيل الشائعة ، واجهة المستخدم، تقنيات الماوس، الايقونات الشائعة، وشريط الحالة، شريط القوائم ، القوائم الفرعية .
Week 5	نظام التشغيل وواجهة المستخدم الرسومية GUI : مفهوم المجلدات والأدلة، وتشغيل النوافذ المختلفة وإغلاقها، وإنشاء المختصرات.
Week 6	معالج المستندات word processing : شرح برنامج معالج المستندات ، فتح واغلاق المستند ، انشاء مستند جديد ، تكوين نص والتعديل عليه ، تنسيق النص .
Week 7	معالج المستندات word processing : التعامل مع الجدول ، المدقق الاملائي ،اعداد اللغة ، قاموس المرادفات، طبع المستند.
Week 8	جداول البيانات Spread Sheet :شرح برنامج جداول البيانات ،الخلايا ومعالجة الخلايا، الصيغ الرياضية والدوال.
Week 9	جداول البيانات Spread Sheet : تحرير جداول البيانات ، طباعة جداول البيانات
Week 10	برامج العروض : اساسيات برنامج العروض التقديمية ، انشاء العروض ، إعدادات عرض الشرائح، طرق عرض الشرائح .
Week 11	برامج العروض: أخذ المطبوعات من العرض التقديمي / النشرات
Week 12	مقدمة إلى الإنترنت ومتصفحات الويب :أساسيات شبكات الحاسوب، شبكة المنطقة المحلية، شبكة المنطقة الواسعة، مفهوم الإنترنت وتطبيقه، الاتصال بالإنترنت، برامج تصفح الويب العالمية، محركات البحث، فهم عنوان URL: اسم المجال، عنوان IP
Week 13	الاتصالات ورسائل البريد الإلكتروني: مفهوم البريد الإلكتروني، الحصول على حساب بريد إلكتروني، إرسال واستقبال رسائل البريد الإلكتروني، الوصول إلى رسائل البريد الإلكتروني المرسله ،استخدام رسائل البريد الإلكتروني، التعاون في المستندات والملفات.
Week 14	استكشاف أخطاء الحاسوب وإصلاحها: تحديد وحل مشكلات الأجهزة والبرامج الشائعة التي يواجهها مستخدمو الحاسوب والتقنيات والأدوات الأساسية لاستكشاف الأخطاء وإصلاحها لتشخيص المشكلات وحلها
Week 15	امتحان

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Week 16	أسبوع تحضيرى قبل الامتحان النهائي Preparatory week before the final Exam
---------	--

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعى للمختبر	
	Material Covered
Week 1	مقدمة عن الحاسوب
Week 2	مكونات الحاسوب
Week 3	مكونات الحاسوب
Week 4	نظام التشغيل وواجهة المستخدم الرسومية GUI
Week 5	نظام التشغيل وواجهة المستخدم الرسومية GUI
Week 6	معالج المستندات word processing
Week 7	معالج المستندات word processing
Week 8	جداول البيانات Spread Sheet
Week 9	جداول البيانات Spread Sheet
Week 10	برامج العروض
Week 11	برامج العروض
Week 12	مقدمة إلى الإنترنت ومتصفحات الويب
Week 13	الاتصالات ورسائل البريد الإلكتروني.

أ.م.د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Weak 14	استكشاف أخطاء الحاسوب وإصلاحها
Weak 15	امتحان عملي

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	زيد محمد عبود، غسان حميد عبد المجيد، أمير حسين مراد، بلال كمال أحمد، 2014، أساسيات الحاسوب وتطبيقاته، الجزء الاول، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتأليف والترجمة، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي_دائرة البحث والتطوير، بغداد، العراق.	
Recommended Texts النصوص الموصى بها	<ol style="list-style-type: none"> 1. Graham Brown, David Watson ,”Cambridge IGCSE Information and communication Technology “3rd Edition (2020). 2. Alan Evans ,Kendall Martin ,Mary Anne Poatsy ,”Technology In Action Complete”,16th Edition (2020). 3. Ahmed Banafa,”Introduction to Artificial Intelligence (AI)”,1st Edition (2024). 4. 2016. ” الخضر علي الخضر بحث،” أساسيات الحاسوب 	
Websites المواقع الالكترونية	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.isbns.net/author/Mary Anne Poatsy • https://books.google.iq/books/about/Cambridge IGCSE Information and Communication.html?id=W3vzbQEACAAJ&redir_esc=y • https://www.noor-book.com/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D9%88%D8%A8-pdf 	

Grading Scheme
مخطط الدرجات

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MIS-1101	الحاسوب	3.00	2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USSWL (hr/w)
1	2	48	27
Description			
<p>يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب عن أساسيات الحاسوب والتعرف على مكونات الحاسوب وما هي أنظمة التشغيل للحاسوب . بالتركيز على نظام التشغيل Window وطرق التعامل مع الملفات والمجلدات وتنصيب البرامج إضافة الى اكساب الطالب المهارات اللازمة للتعامل مع برامج الاوفيس Excel, power point, Internet, word</p>			

أ.م.د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.م. علي سمير علي

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information		
معلومات المادة الدراسية		
Module Title	مبادئ إدارة الأعمال	Module Delivery
Module Type	Core	<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial
Module Code	MBA1205	
ECTS Credits	8	

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

SWL (hr/sem)	200		<input type="checkbox"/> Practical	<input type="checkbox"/> Seminar
Module Level	UC	Semester of Delivery		2
Administering Department	Type Dept. Code	College of Administration and Economics	Type College Code	
Module Leader	م.د. بشار غانم حسين	e-mail	basharghanim@uomsul.edu.iq	
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	دكتوراه	
Module Tutor	N. A	e-mail	E-mail	
Peer Reviewer Name	N. A	e-mail	E-mail	
Scientific Committee Approval Date	2025 /10/	Version Number	1.0	

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module وحدة المتطلبات المسبقة	None	Semester	
Co-requisites module وحدة المتطلبات المشتركة	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

<p>Module Objectives</p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<p>4. تزويد الطالب بالمعرفة عن مبادئ الإدارة ودورها كونها من المواد الاختصاصية في مجال ادارة الاعمال</p> <p>5. تزويد طلاب المرحلة الاولى بمبادئ عامة عن علم الادارة والتي تصبح كقاعدة اساسية يتم الاعتماد عليها في المراحل المتقدمة في دراسة ادارة الاعمال</p> <p>6. اعطاء الطالب فكرة عن الادارة وطبيعتها وتطورها عبر الحقب الزمنية التي مرت بها فضلا عن توضيح اهم وظائف الادارة وانشطتها الاساسية والمساعدة.</p>
<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>هام: اكتب على الأقل 6 نتائج تعلم، ويفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة.</p> <p>13. التعرف على اهم مفردات مادة الادارة وهي تعتبر اساسيات في علم الادارة.</p> <p>14. تأهيل الطلبة وتهيئتهم لمواضيع متقدمة في مادة الادارة في سنوات دراسية لاحقة.</p> <p>15. التعرف على اهم وظائف المدير من تخطيط وتنظيم وقيادة وتحفيز ورقابة.</p> <p>16. فهم اهم رسائل واهداف المنظمة وما هو التخطيط وهل يوجد اختلاف ما بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي.</p> <p>17. التعرف على مفهوم اتخاذ القرار وانواع القرارات وخطوات اتخاذ القرار</p> <p>18. اكساب الطالب لمهارات حول بناء الهيكل التنظيمي وكيفية استخدام الصلاحيات والمسؤوليات بين الادارة ومواردها البشرية.</p> <p>19. اكتساب مهارات القيادة والرقابة والاتصال والتفكير النقدي والتحليلي.</p> <p>20. التعرف على مفردات الكفاءة والفاعلية والابداع والابتكار وما هو دورها في المنظمات.</p> <p>21. التعرف على اهم وظائف المنشأة وهي ادارة العمليات وادارة التسويق وادارة الموارد البشرية والادارة المالية.</p> <p>22. مهارات ادارة الوقت والقدرة على تنظيم المهام بفاعلية لتحقيق اهداف المنظمة.</p> <p>23. مهارات التفكير الابداعي وتطوير استراتيجيات جديدة لتحسين العمليات .</p> <p>24. مهارات التعامل مع التكنولوجيا الحديثة في ادارة الاعمال وتحليل البيانات.</p>

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

Indicative content includes the following.

مبادئ إدارة الأعمال

يركز مبادئ إدارة الأعمال على المفردات الآتية:

1 . طبيعة التخطيط ويتضمن الآتي:

اتجاهات الإدارة نحو التخطيط - أنواع الخطط بحسب فعلها: تعريف اتخاذ القرار - أنواع القرارات - أنماط اتخاذ القرار الإداري - النماذج الأساسية لعملية اتخاذ القرار ، منظومات المعلومات الإدارية - منظومة المعلومات المستندة للحاسوب - خطوات اتخاذ القرار. [SSWL=20 ساعة]

2 . التنظيم ويتضمن تصميم الوظيفة والهيكل التنظيمي وفق المفردات الآتية:

مفهوم تصميم الوظيفة - أساليب تصميم الوظيفة - أهمية وظيفة التنظيم - القوى الأساسية المؤثرة في التنظيم، أنماط التصميم التنظيمي/ النمط الشبكي- النمط المنتوجي- النمط الموقعي او الجغرافي - النمط السوقي- النمط المصفوفي- النمط الشبكي، طبيعة الصلاحية- محددات قبول الصلاحية- أشكال مقاومة الصلاحية- مفهوم سلسلة الأمر- نطاق الرقابة او الإشراف. [SSWL=20 ساعة]

3 . القيادة والتحفيز ويتضمن الآتي:

طبيعة التحفيز - مكونات منظومة التحفيز - نظريات التحفيز ، الوظيفة القيادية للمدير - سمات القيادة - طبيعة المسار (الهدف) في القيادة وأنماطها، طبيعة الاتصال- طرق الاتصال- قنوات الاتصال- القنوات غير الرسمية للاتصال.

[SSWL=15 ساعة]

4 . الرقابة ويتضمن الآتي :

أهمية الرقابة في المنظمة- الخطوات الأساسية في عملية الرقابة- منظومة الرقابة الفاعلة. [SSWL=10 ساعة]

5 . إدارة أنشطة المنشأة ويتضمن الآتي:

إدارة العمليات، إدارة التسويق، إدارة الموارد البشرية، الإدارة المالية [SSWL=10 ساعة]

Indicative Contents

المحتويات الإرشادية

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies

الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	122	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	200		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment التقييم التكويني	اختبارات Quizzes	2	10% (10)	and 134	5 , 6 , 14
	الواجبات Assignments	2	10% (10)	2 and 12	3 , 4 , 13
	المراجعة Tutorial	1	10% (10)	Continuous	All
	التقرير Report	1	10% (10)	13	14

د.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Summative assessment التقييم التلخيصي	Midterm Exam امتحان منتصف الكورس	2hr	10% (10)	8	9 , 10 , 11
	Final Exam المتحان النهائي	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment التقييم الإجمالي		100% (100 Marks)			

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	طبيعة التخطيط – اتجاهات الإدارة نحو التخطيط - أنواع الخطط بحسب فعلها
Week 2	تعريف اتخاذ القرار – انواع القرارات – انماط اتخاذ القرار الإداري – النماذج الأساسية لعملية اتخاذ القرار
Week 3	منظومات المعلومات الإدارية – منظومة المعلومات المستندة للحاسوب – خطوات اتخاذ القرار
Week 4	الاختبار 1
Week 5	مفهوم تصميم الوظيفة – اساليب تصميم الوظيفة – أهمية وظيفة التنظيم – القوى الأساسية المؤثرة في التنظيم
Week 6	انماط التصميم التنظيمي/ النمط الشبكي- النمط المنتج- النمط الموقعي او الجغرافي – النمط السوقي- النمط المصفوفي- النمط الشبكي
Week 7	طبيعة الصلاحية- محددات قبول الصلاحية- اشكال مقاومة الصلاحية- مفهوم سلسلة الامرة- نطاق الرقابة او الاشراف
Week 8	اختبار منتصف الكورس الدراسي
Week 9	طبيعة التحفيز - مكونات منظومة التحفيز - نظريات التحفيز
Week 10	الوظيفة القيادية للمدير- سمات القيادة – طبيعة المسار (الهدف) في القيادة وانماطها
Week 11	طبيعة الاتصال- طرق الاتصال- قنوات الاتصال- القنوات غير الرسمية للاتصال
Week 12	اهمية الرقابة في المنظمة- الخطوات الأساسية في عملية الرقابة- منظومة الرقابة الفاعلة

د. د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Week 13	الاختبار 2
Week 14	مفهوم ادارة العمليات- تخطيط وتنظيم العمليات، المفهوم الحديث للتسويق- فعاليات التسويق
Week 15	ادارة الموارد البشرية- تخطيط الموارد البشرية- الاختيار والتوجيه- تقييم الاداء والترقية ، مفهوم الادارة المالية- دور ووظائف مدير المالية
Week 16	الاسبوع التحضيري لامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	_____
Week 2	_____
Week 3	_____
Week 4	_____
Week 5	_____
Week 6	_____
Week 7	_____

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?

د. أحمد يوسف السباعي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Required Texts	كتاب مبادئ الإدارة للكاتب محمد خليل الشماخ لسنة 2007 – دار المسيرة للطباعة والنشر - عمان الأردن	Yes
Recommended Texts	مهارات واساليب متنوعة للتعامل مع قضايا الإدارة والاعمال (الرسائل والاطاريح الجامعية)	Yes
Websites	https://oliye.net/opac/index.php?action=search&qt=300	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54). تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

د. د. باقر عمار حنين

د. د. أحمد يونس السبعاروي
رئيس قسم إدارة الأعمال

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information		
معلومات المادة الدراسية		
Module Title	اساسيات المحاسبة المالية	Module Delivery
Module Type	Core	<input checked="" type="checkbox"/> Theory
Module Code	MBC-1103	<input checked="" type="checkbox"/> Lecture
		<input type="checkbox"/> Lab

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

ECTS Credits	6		<input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
SWL (hr/sem)	150			
Module Level	12	Semester of Delivery	2	
Accounting Department	MAC	College	UOMM	
Module Leader	ندى عبد الرزاق سليمان اغا		e-mail	nada_abdulrazak@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assistant Professor	Module Leader's Qualification	ماجستير	
Module Tutor	ندى عبد الرزاق سليمان اغا		e-mail	nada_abdulrazak@uomosul.edu.iq
Peer Reviewer Name	ضحى منذر زكر		e-mail	Duha.monther@uomosul.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	20-10-2024	Version Number		

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	محاسبة مالية 1	Semester	
مواد ممهدة			
Co-requisites module	محاسبة متوسطة 1	Semester	
مواد مكملة			

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

<p>Module Objectives</p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<p>9. التعرف على مفهوم العمليات الرأسمالية ومفهوم المصروف الايرادي والمصروف الرأسمالي ومعايير التمييز بين المصروف الايرادي والمصروف الرأسمالي والمعالجة المحاسبية للمصروف الايرادي والمصروف الرأسمالي.</p> <p>10. توضيح المعالجة المحاسبية لعمليات شراء وبيع واستبدال الموجودات الثابتة .</p> <p>11. توضيح مفهوم اندثار الموجودات الثابتة وطرق احتساب قسط الاندثار والمعالجة المحاسبية لاندثار الموجودات الثابتة .</p> <p>12. التعرف على الاخطاء المحاسبية وانواع الاخطاء المحاسبية والمعالجات المحاسبية للأخطاء المحاسبية .</p> <p>13. التعرف على الحسابات الختامية والغرض من اعدادها وكيفية اعداد حساب المتاجرة وحساب الارباح والخسائر وماهي الحسابات التي يتم قفلها في حساب المتاجرة والحسابات التي يتم قفلها في حساب الارباح والخسائر .</p> <p>14. توضيح كيفية اعداد قائمة المركز المالي .</p> <p>15. التعرف على مفهوم التسويات القيدية للمصرفات وماهي المصاريف المستحقة والمصاريف المدفوعة مقدما والمعالجات المحاسبية للمصاريف المدفوعة مقدما والمصاريف المستحقة.</p> <p>16. التعرف على مفهوم التسويات القيدية للإيرادات وماهي الإيرادات المستحقة والإيرادات المستلمة مقدما والمعالجات المحاسبية للإيرادات المستلمة مقدما والإيرادات المستحقة.</p>
<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>9. الالمام بمفهوم العمليات الرأسمالية ومفهوم المصروف الايرادي والمصروف الرأسمالي ومعايير التمييز بين المصروف الايرادي والمصروف الرأسمالي والمعالجة المحاسبية للمصروف الايرادي والمصروف الرأسمالي .</p> <p>10. اكساب مهارة في المعالجة المحاسبية لعمليات شراء وبيع واستبدال الموجودات الثابتة .</p> <p>11. اكساب مهارة في التعرف على مفهوم اندثار الموجودات الثابتة وطرق احتساب قسط الاندثار والمعالجة المحاسبية لاندثار الموجودات الثابتة .</p> <p>12. الالمام بمفهوم الاخطاء المحاسبية وانواع الاخطاء المحاسبية والمعالجات المحاسبية للأخطاء المحاسبية .</p> <p>13. اكساب مهارة بالحسابات الختامية والغرض من اعدادها وكيفية اعداد حساب المتاجرة وحساب الارباح والخسائر وماهي الحسابات التي يتم قفلها في حساب المتاجرة والحسابات التي يتم قفلها في حساب الارباح والخسائر .</p> <p>14. اكساب مهارة في كيفية اعداد قائمة المركز المالي .</p> <p>15. الالمام بمفهوم التسويات القيدية للمصرفات وماهي المصاريف المستحقة والمصاريف المدفوعة مقدما والمعالجات المحاسبية للمصاريف المدفوعة مقدما والمصاريف المستحقة.</p> <p>16. الالمام بمفهوم التسويات القيدية للإيرادات وماهي الإيرادات المستحقة والإيرادات المستلمة مقدما والمعالجات المحاسبية للإيرادات المستلمة مقدما والإيرادات المستحقة</p>

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

يتضمن المحتوى الإرشادي ما يأتي.

Part A - Class Lecture

1. دراسة مفهوم المصاريف الايرادية و المصاريف الرأسمالية والموجودات الثابتة وكلفة شراء الموجودات الثابت وكيفية اثباتها في الدفاتر والسجلات و كذلك بيع الموجودات الثابتة [SSWL=6 hrs]
2. دراسة استبدال الموجودات الثابتة وكيفية اثبات قيود الاستبدال ودراسة مفهوم الاندثار وطرق احتساب الاندثار وكذلك كيفية اثبات الاندثار في الدفاتر والسجلات. [SSWL=8 hrs]
3. دراسة الاخطاء المحاسبية وانواعها في الدفاتر المحاسبية وطرق تصحيح الاخطاء. [SSWL=6 hrs]
4. دراسة الحسابات الختامية وانواعها في الشركات التجارية (حساب المتاجرة و حساب الارباح والخسائر) [SSWL=6 hrs]
5. دراسة الكشوفات المالية و القوائم المالية (قائمة المركز المالي). [SSWL=6 hrs]
6. شرح إجراءات المحاسبة عن التسويات القيدية للمصروفات المستحقة والمدفوعة مقدما وكذلك الايرادات المستلمة مقدما و المستحقة. [SSWL=8 hrs]

Part B - Practical

1. دراسة وتطبيق حالات عملية عن شراء الموجودات الثابتة وبيع الموجودات الثابتة [SSWL=2 hrs]
2. دراسة وتطبيق حالات عملية عن استبدال الموجودات الثابتة وحالات عملية عن كيفية احتساب قسط الاندثار . [SSWL=4 hrs]
3. دراسة وتطبيق حالات عملية عن طرق تصحيح الاخطاء [SSWL=2 hrs]
4. دراسة و تطبيق حالات عملية عن اعداد الحسابات الختامية (حساب المتاجرة و الارباح و الخسائر) والكشوفات المالية. [SSWL=4 hrs]
5. دراسة وتطبيق حالات عملية عن القوائم المالية (قائمة المركز المالي). [SSWL=4 hrs]
6. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة عن التسويات القيدية للمصروفات المستحقة و المصروفات المدفوعة مقدما و عن الايرادات المستلمة مقدما و الايرادات المستحقة. [SSWL=4hrs]

Indicative Contents

المحتويات الإرشادية

د. د. أحمد يونس السبعاروي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Total hrs = 60 = SSWL - (Exam hrs) = 63- 3 = 60 hr (Time table hrs x 15 weeks)

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies

الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال تحليل الحالات العملية لتطبيق إجراءات المحاسبة التي تنطوي على بعض أنشطة ومشاركة الطلاب في تطبيق هذه الحالات وتحليلها

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem)	63	Structured SWL (h/w)	4
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Unstructured SWL (h/sem)	87	Unstructured SWL (h/w)	6
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Total SWL (h/sem)	150		
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل			

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

أ.م.د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment التقييم التكويني	Quizzes	2	10% (10)	8,13	ALL
	Online Assignments	2	10%(10)	Continuous	ALL
	Onsite Assignments	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	ALL
Summative assessment التقييم التلخيصي	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	المحاسبة عن الموجودات الثابتة – كلفة الشراء
Week 2	المصروفات الايرادية والمصروفات الرأسمالية
Week 3	شراء الموجودات الثابتة
Week 4	استبدال الموجودات الثابتة
Week 5	بيع الموجودات الثابتة
Week 6	اندثار الموجودات الثابتة

د.م.د. أحمد يونس السبعاروي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Week 7	بيع الموجودات الثابتة بعد انتهاء عمرها
Week 8	طرق تصحيح الاخطاء المحاسبية
Week 9	الحسابات الختامية والكشوفات المالية
Week 10	حساب المتاجرة وقيود القفل
Week 11	حساب الارباح والخسائر وقيود القفل
Week 12	قائمة المركز المالي
Week 13	مفهوم التسويات القيدية
Week 14	التسويات القيدية للمصاريف
Week 15	التسويات القيدية للايرادات
Week 16	الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	

د. محمد يوسف السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ المحاسبة المالية فؤاد سليمان زكو مقداد احمد الجليلي، محمد ظاهر الشاوي	Yes
Recommended Texts	المحاسبة المالية 2014 / د. ضياء عبد الحسين القاموسي + عدنان عبد الحميد مبادئ المحاسبة المالية 2018 / أ.د. صفاء احمد العاني - م. حكيم الساعدي	No

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Fail Group	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
(0 – 49)	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

أ.م.م. ندى عبد الرزاق

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information		
معلومات المادة الدراسية		
Module Title	حقوق الانسان والديمقراطية	Module Delivery

أ.م.م. أحمد يونس السبعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Module Type	Basic		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	UOM-104			
ECTS Credits	2			
SWL (hr/sem)	50			
Module Level	UGx	Semester of Delivery	One	
Administering Department	Type Dept. Code	College	Type College Code	
Module Leader	سوسن خالد عبد الغني	e-mail		
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification		
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail	
Peer Reviewer Name	سوسن خالد عبد الغني	e-mail	E-mail	
Scientific Committee Approval Date	13/08/2024	Version Number	1.0	

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module		None	Semester
Co-requisites module		None	Semester

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. الحرص على ترسيخ مبادئ حقوق الانسان والديمقراطية واحترامها. 2. ضرورة حب الوطن وابداء الوطن وزرع بذور التعايش السلمي والعيش بكرامة لكل المكونات من خلال نشر ثقافة قبول الآخر واحترام خصوصيته الدينية والسياسية والثقافية والاجتماعية. 3. ضرورة التعاون مع مؤسسات الدولة من اجل بسط الامن والسلام في البلد.

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>مخرجات التعلم معرفية ومهاراتية وذلك من خلال:</p> <p>1- معرفة الطلبة مبادئ حقوق الانسان الضرورية في حياتهم العملية .</p> <p>2- تحقيق اهداف في اعداد طلبة لديهم المعرفة الكافية بأساسيات حقوق الانسان ومفاهيمها وانواعها ومساعي المجتمع الدولي للدفاع عن حقوق الانسان، حيث تسعى المنظمات الدولية وغير الدولية الى تعزيز احترام حقوق الانسان وتعمل المنظمات على تنمية المجتمع من خلال الحث للمشاركة في سوق العمل من خلال دورات وورش</p> <p>تنقيفية اضافة الى دعم المشاريع الصغيرة.</p> <p>3- تعايش الطلبة مع بعضهم على انهم افراد في مجتمع متكامل ، حث الطلبة على حب الوطن والولاء المطلق له.</p> <p>4- حث الطلبة للمشاركة في العملية الانتخابية السياسية والحضور الوطني الفاعل فيها، ومعرفة مبادئ الديمقراطية والعمل على نجاحها، ومعرفة الدساتير الوطنية وما تتضمنه من حقوق وحرريات.</p> <p>5- ضرورة التعاون مع مؤسسات الدولة لتحقيق الاستقرار الامني والسياسي في البلد ، والتشجيع لإدماج خطط العمل الوطنية لحقوق الانسان في خطط التنمية.</p> <p>6- اعداد طلبة لديهم القدرة على التعامل مع سوق العمل في ميدان الاختصاص.</p>
<p>Indicative Contents</p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي.</p> <p>الجزء أ – مقدمة عن حقوق الانسان وتتضمن :</p> <p>مفهوم حقوق الانسان والشرعية الدولية</p> <p>الحقوق الفئوية والخاصة</p> <p>الانتهاكات الجسيمة لحقوق الانسان</p> <p>مجلس حقوق الانسان واليات حماية حقوق الانسان</p> <p>التحديات المعاصرة في مجال حقوق الانسان</p> <p>الجزء ب – مقدمة عن الديمقراطية ويتضمن :</p> <p>الديمقراطية والاصول التاريخية وتطورات المسار</p> <p>الاسلام والديمقراطية</p> <p>المؤسسات واليات الديمقراطية</p> <p>الانتخابات كآلية ديمقراطية</p> <p>الاحزاب السياسية</p> <p>المجتمع المدني وجماعات الضغط</p> <p>الديمقراطية في الممارسة</p> <p>ضمانات تنظيم الحقوق والحرريات في النظام الديمقراطي</p> <p>الاعلام والديمقراطية</p> <p>الديمقراطية في السياق المقارن والمعاصر : قضايا وتطبيقات</p>

<p>Learning and Teaching Strategies</p> <p>استراتيجيات التعلم والتعليم</p>	
<p>Strategies</p>	<p>الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن بعض والشروحات النظرية للمادة.</p>

<p>Student Workload (SWL)</p> <p>الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا</p>			
<p>Structured SWL (h/sem)</p> <p>الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>	<p>33</p>	<p>Structured SWL (h/w)</p> <p>الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا</p>	<p>2</p>

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	1
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	50		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5-11	LO #1-#2-#3-#4-#5
	Online Assignments	2	10% (10)	7-12	LO #1-#2-#3-#4-#5
	Onsite Assignments	2	10% (10)	6-13	LO #1-#2-#3-#4-#5
	Report	1	10% (10)	14	LO #1-#2-#3-#4-#5-#6
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	8	LO #1-#2-#3-#4
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered المواد المغطاة
Week 1	مفهوم حقوق الانسان والشرعية الدولية
Week 2	الحقوق الفئوية والخاصة
Week 3	الانتهاكات الجسيمة لحقوق الانسان
Week 4	مجلس حقوق الانسان واليات حماية حقوق الانسان
Week 5	التحديات المعاصرة في مجال حقوق الانسان
Week 6	الديمقراطية والاصول التاريخية وتطورات المسار
Week 7	الاسلام والديمقراطية
Week 8	المؤسسات واليات الديمقراطية
Week 9	الانتخابات كآلية ديمقراطية
Week 10	الاحزاب السياسية
Week 11	المجتمع المدني وجماعات الضغط
Week 12	الديمقراطية في الممارسة
Week 13	ضمانات تنظيم الحقوق والحريات في النظام الديمقراطي
Week 14	الاعلام والديمقراطية
Week 15	الديمقراطية في السياق المقارن والمعاصر : قضايا وتطبيقات
Week 16	Preparatory week before the final Exam أسبوع تحضيري قبل الامتحان النهائي

أ.م.د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	<p>المؤلف كتاب منهجي من الوزارة وتأليف عدد من الباحثين (مؤلفين منهج حقوق الانسان) أ.م.د. مصدق عادل طالب ، أ.د. عدنان عاجل عبيد، أ.د. آيات سلمان شهيبي ، أ.م.د. حميد علي جابر ، م.د.د عباس عطيه عبد القريشي، م.د. محمد عودة محسن .</p> <p>(مؤلفين منهج الديمقراطية) أ.د. منتصر مجيد حميد، أ.د. ياسر علي ابراهيم ، أ.د. كاظم علي مهدي ، أ.د. احمد يحيى هادي ، م.د. عباس عطيه عبد القريشي ، م.د. أنور سعيد جواد ، م.د. إحسان محمد هادي .</p>	
Recommended Texts النصوص الموصى بها		
Websites المواقع الالكترونية	<p>دستور العراق الدائم 2005 ، اتفاقية لاهاي 1908 ، العديد من الفيديوات التوضيحية للقانون الدولي الانساني والقانون الدولي لحقوق الانسان ، فيديوات عن منظمة الامم المتحدة .</p>	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required



 د. أحمد يونس السباعي
 رئيس قسم ادارة الأعمال

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Handwritten signature and date: ٣٠٣٥

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information		
معلومات المادة الدراسية		
Module Title	تطبيقات إدارية باستخدام الحاسوب	Module Delivery
Module Type	Core	<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture
Module Code	UOM-2032	<input checked="" type="checkbox"/> Lab

Handwritten signature and stamp: د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

ECTS Credits	4		<input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
SWL (hr/sem)	100			
Module Level	UGx1	Semester of Delivery	1	
Administering Department	Type Dept. Code	College	Type College Code	
Module Leader	م. علي سمير علي	e-mail	ali_samir@uomosul.edu.iq	
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	ماجستير	
Module Tutor	م.م ازل قصي سعيد	e-mail	Azal.alfahadi@uomosul.edu.iq	
Peer Reviewer Name		e-mail	E-mail	
Scientific Committee Approval Date	21/09/2025	Version Number	1.0	

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

أ.م.د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

<p>Module Objectives</p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات الأساسية في شبكات الحاسوب، الأمن السيبراني، التجارة الإلكترونية، وتشخيص أعطال الحاسوب. 2- التعرف على أساسيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الحياة اليومية والمجالات المختلفة، مع مناقشة التحديات الأخلاقية والمستقبلية المرتبطة به. 3- تنمية قدرة الطلبة على استخدام أدوات الحاسوب وحل المشكلات التقنية في بيئة تعليمية وعملية. 4- توضيح دور التكنولوجيا والتطبيقات الذكية في تطوير الأداء التعليمي والخدمات المجتمعية. 5- إعداد طلبة متمكنين تقنياً قادرين على دعم المؤسسات التعليمية والترابوية في المجتمع العراقي باستخدام الحاسوب.
<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>بنهاية هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- يعرف مكونات الشبكات وأنواعها ويشرح أساسيات أمن الشبكات والتهديدات المرتبطة بها. 2- يصف الخدمات المصرفية الإلكترونية ويطبق استخدام بعض أدواتها مثل الصراف الآلي والهاتف المصرفي. 3- يحدد الأعطال الشائعة في الأجهزة والبرمجيات ويطبق خطوات عملية لاستكشافها وإصلاحها. 4- يوضح مفهوم الذكاء الاصطناعي وتطوره التاريخي ويصنف أبرز تقنياته وأساليبه. 5- يحلل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم، الصحة، التمويل، النقل، والتسويق. 6- يستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي اليومية مثل المساعدات الافتراضية في الهواتف الذكية. 7- يناقش أثر الذكاء الاصطناعي على المجتمع والعلاقات الدولية ومستقبل الإنسان. 8- يقيم التحديات الأخلاقية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي مثل الخصوصية والمراقبة وسوق العمل. 9- يستنتج الاتجاهات المستقبلية للذكاء الاصطناعي ويحلل أحدث البحوث والتقنيات الناشئة. 10- يوظف مهارات التفكير النقدي والعمل الجماعي والتعلم الذاتي في معالجة القضايا التقنية والأخلاقية.

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

<p>Indicative Contents</p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>تشمل المحتويات الإرشادية ما يلي:</p> <p>الجزء الأول – أمن الشبكات والشبكات (Security and Networking)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ما هي الشبكة؟ أنواع الشبكات. • المكونات الأساسية للشبكات. • أساسيات أمن الشبكات. • التهديدات الشبكية وفهمها. • استكشاف أخطاء الشبكات وإصلاحها. <p>[SSWL = 3 hrs]</p> <p>الجزء الثاني – التجارة الإلكترونية (E-Commerce)</p> <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم الخدمات المصرفية الإلكترونية. • الخدمات: الصراف الآلي وبطاقات الخصم. • الهاتف المصرفي والرسائل النصية البنكية. • التنبيهات الإلكترونية والخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول. <p>[SSWL = 3 hrs]</p> <p>الجزء الثالث – استكشاف أعطال الحاسوب (Computer Troubleshooting)</p> <ul style="list-style-type: none"> • تحديد المشكلات الشائعة في الأجهزة والبرمجيات. • تقنيات أساسية لاستكشاف الأعطال. • أدوات التشخيص وإصلاح المشكلات. • تدريبات عملية على الأعطال الشائعة. <p>[SSWL = 6 hrs]</p> <p>الجزء الرابع – مقدمة في الذكاء الاصطناعي (Introduction to AI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعريف الذكاء الاصطناعي وتاريخه. • تقنيات وأساليب الذكاء الاصطناعي. • التحديات والاعتبارات الأخلاقية. <p>[SSWL = 6 hrs]</p> <p>الجزء الخامس – الذكاء الاصطناعي في حياتنا اليومية (AI in Our Daily Lives)</p> <ul style="list-style-type: none"> • الذكاء الاصطناعي في الهواتف الذكية. • المساعدات الافتراضية) مثل Siri و. (Google Assistant) <p>[SSWL = 4 hrs]</p> <p>الجزء السادس – تطبيقات الذكاء الاصطناعي (Applications of AI)</p>
--	--

د. أحمد يونس السبعاروي
رئيس قسم إدارة الأعمال

	<ul style="list-style-type: none"> • التعليم، الصحة، التمويل. • النقل، التسويق والإعلان. <p>[SSWL = 6 hrs]</p> <p>الجزء السابع – الذكاء الاصطناعي والمجتمع (AI and Society)</p> <ul style="list-style-type: none"> • تأثير الذكاء الاصطناعي على المجتمع والعلاقات الدولية. • الذكاء الاصطناعي ومستقبل البشرية. <p>[SSWL = 3 hrs]</p> <p>الجزء الثامن – التحديات الأخلاقية في الذكاء الاصطناعي (Ethical Challenges in AI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • أخلاقيات الذكاء الاصطناعي: الخصوصية والمراقبة. • أثر الذكاء الاصطناعي على سوق العمل. <p>[SSWL = 3 hrs]</p> <p>الجزء التاسع – مستقبل الذكاء الاصطناعي (The Future of AI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • التوجهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي. • أحدث البحوث والتقنيات الناشئة. <p>[SSWL = 3 hrs]</p> <hr/> <p>إجمالي الساعات</p> <ul style="list-style-type: none"> • نظري = 16 ساعة • عملي = 32 ساعة • الإجمالي = 48 ساعة
--	--

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	6. المحاضرة التفاعلية 7. العصف الذهني 8. الحوار والمناقشة 9. التدريبات العملية 10. التعلم الذاتي والتكليف بمهام وتقارير.

د. أحمد يونس السباعوي
 رئيس قسم إدارة الأعمال

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	48	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	27	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	2
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	75		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	LO #1, #2 and #10, #11
	Assignments	2	10% (10)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Total assessment	100% (100 Marks)		
------------------	------------------	--	--

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	Security and Networking تعريف الشبكات وأنواعها، مكونات الشبكات الأساسية.
Week 2	Security and Networking أساسيات أمن الشبكات، التهديدات الشبكية وفهمها، واستكشاف أخطاء الشبكات وإصلاحها.
Week 3	E-Commerce مفهوم الخدمات المصرفية الإلكترونية، والخدمات: الصراف الآلي، بطاقات الخصم، الهاتف المصرفي.
Week 4	E-Commerce الرسائل النصية البنكية، التنبيهات الإلكترونية، المصرفية عبر الهاتف المحمول.
Week 5	Computer Troubleshooting التعرف على المشكلات الشائعة في الأجهزة والبرمجيات، تقنيات الاستكشاف وإصلاح الأعطال.
Week 6	Computer Troubleshooting أدوات التشخيص وحل المشكلات.
Week 7	امتحان منتصف الكورس
Week 8	Introduction to AI تعريف الذكاء الاصطناعي وتاريخه، تقنيات وأساليب الذكاء الاصطناعي.
Week 9	Introduction to AI التحديات والاعتبارات الأخلاقية.

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Week 10	AI in Our Daily Lives الذكاء الاصطناعي في الهواتف الذكية، المساعدات الافتراضية (Siri, Google Assistant).
Week 11	Applications of AI التعليم، الصحة، التمويل، النقل، التسويق والإعلان.
Week 12	AI and Society تأثير الذكاء الاصطناعي على المجتمع والعلاقات الدولية، الذكاء الاصطناعي ومستقبل البشرية.
Week 13	Ethical Challenges in AI أخلاقيات الذكاء الاصطناعي، الخصوصية والمراقبة، أثر الذكاء الاصطناعي على سوق العمل.
Week 14	The Future of AI التوجهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي، البحوث الحديثة والتقنيات الناشئة.
Week 15	امتحان
Week 16	مراجعة نهائية شاملة مراجعة جميع المواضيع، حل الأسئلة التطبيقية والنظرية استعدادًا للامتحان النهائي.

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	Security and Networking تعريف الشبكات وأنواعها، مكونات الشبكات الأساسية.
Week 2	Security and Networking أساسيات أمن الشبكات، التهديدات الشبكية وفهمها، واستكشاف أخطاء الشبكات وإصلاحها.
Week 3	E-Commerce مفهوم الخدمات المصرفية الإلكترونية، والخدمات: الصراف الآلي، بطاقات الخصم، الهاتف المصرفي.

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Week 4	E-Commerce الرسائل النصية البنكية، التنبيهات الإلكترونية، المصرفية عبر الهاتف المحمول.
Week 5	Computer Troubleshooting التعرف على المشكلات الشائعة في الأجهزة والبرمجيات، تقنيات الاستكشاف وإصلاح الأعطال.
Week 6	Computer Troubleshooting أدوات التشخيص وحل المشكلات.
Week 7	امتحان منتصف الكورس
Week 8	Introduction to AI تعريف الذكاء الاصطناعي وتاريخه، تقنيات وأساليب الذكاء الاصطناعي.
Week 9	Introduction to AI التحديات والاعتبارات الأخلاقية.
Week 10	AI in Our Daily Lives الذكاء الاصطناعي في الهواتف الذكية، المساعدات الافتراضية (Siri, Google Assistant).
Week 11	Applications of AI التعليم، الصحة، التمويل، النقل، التسويق والإعلان.
Week 12	AI and Society تأثير الذكاء الاصطناعي على المجتمع والعلاقات الدولية، الذكاء الاصطناعي ومستقبل البشرية.
Week 13	Ethical Challenges in AI أخلاقيات الذكاء الاصطناعي، الخصوصية والمراقبة، أثر الذكاء الاصطناعي على سوق العمل.
Week 14	The Future of AI التوجهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي، البحوث الحديثة والتقنيات الناشئة.
Week 15	امتحان

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Week 16	مراجعة مختبر الحاسوب مراجعة جميع مفردات Computer Troubleshooting ، وحل الأسئلة التطبيقية والنظرية استعداداً للامتحان النهائي.
---------	---

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	<ul style="list-style-type: none"> Graham Brown, David Watson, <i>Cambridge IGCSE Information and Communication Technology</i>, 3rd Edition (2020). الخضر علي الخضر بحث، أساسيات الحاسوب، 2016. الدكتور عادل عبدالنور، مدخل إلى عالم الذكاء الاصطناعي، 2005. 	Yes
Recommended Texts	<ul style="list-style-type: none"> Alan Evans, Kendall Martin, Mary Anne Poatsy, <i>Technology In Action Complete</i>, 16th Edition (2020). 	No
Websites	https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7605294/	

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
UOM-2032	الحاسوب 2	3.00	1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USSWL (hr/w)
1	2	48	27
Description			
<p>يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات الأساسية في مجالات أمن الشبكات والتجارة الإلكترونية، وتشخيص أعطال الحاسوب، إضافة إلى التعرف على أساسيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الحياة اليومية والمجالات المختلفة، مع مناقشة التحديات الأخلاقية والمستقبلية المرتبطة به.</p>			

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	ادارة التسويق		Module Delivery
Module Type	Basic learning activity		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	4		
SWL (hr/sem)			
Module Level	UC	Semester of Delivery	2
Administering Department		College of Administration and Economics	
Module Leader	علاء عبد السلام الحمداني	e-mail	alaa_abdulsalam@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ	Module Leader's Qualification	دكتوراه

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

Module Tutor	علاء عبد السلام الحمداني احمد يوسف البجاري اسراء طارق حسين مصطفى ابي سعيد	e-mail	alaa_abdulsalam@uomosul.edu.iq ahmed_yosif@uomosul.edu.iq israa_tarek@uomosul.edu.iq Mustafa.aldeiwachi@uomosul.edu.iq
Peer Reviewer Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	/202410/ 30	Version Number	1.0

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module وحدة المتطلبات المسبقة	None	Semester	
Co-requisites module وحدة المتطلبات المشتركة	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

<p>Module Objectives</p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<p>1. فهم المفاهيم الأساسية لإدارة التسويق :</p> <p>توضيح المبادئ الرئيسية لإدارة التسويق، مثل المزيج التسويقي Ps4، التجزئة السوقية، الاستهداف، والميزة التنافسية.</p> <p>2. تحليل البيئة التسويقية وسلوك المستهلك :</p> <p>تقييم العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة في العملية التسويقية (مثل تحليل SWOT ونموذج Five Forces)، وفهم دوافع المستهلكين واتخاذ القرارات الشرائية.</p> <p>3. تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة :</p> <p>تصميم خطط تسويقية متكاملة تعتمد على تحليل البيانات، مع تطبيق مفاهيم التسويق الحديثة (مثل التسويق الرقمي والتسويق بالمحتوى) لتحقيق الأهداف التنظيمية.</p> <p>4. تقييم أخلاقيات وأثر التسويق في المجتمع :</p> <p>7. مناقشة التحديات الأخلاقية في الممارسات التسويقية (مثل الإعلانات المضللة) وتحليل تأثير الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية على سمعة العلامة التجارية.</p>
<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>هام: اكتب على الأقل 6 نتائج تعلم، ويفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة.</p> <p>25. يتمكن الطالب من معرفة مفهوم ادارة التسويق</p> <p>26. يتمكن الطالب من التعرف على مناهج دراسة التسوق</p> <p>27. يتمكن الطالب من معرفة مفهوم المزيج التسويقي</p> <p>28. يتمكن الطالب من التعرف على البيئة التسويقية</p> <p>5. يتمكن الطالب من التعرف تقسيم السوق والمزيج التسويقي</p>

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Indicative content includes the following.

Indicative Contents

المحتويات الإرشادية

- التعرف بمفهوم التسويق وأهميته وعلاقته بالمفاهيم الإدارية الأخرى .
- التعرف على مناهج دراسة التسويق ومفهوم الكفاءة التسويقية .
- شرح المزيج التسويقي (4Ps) وأهميته في تحقيق الأهداف السوقية .
- تحليل البيئة التسويقية والعوامل الخارجية المؤثرة في المنظمة .
- دراسة سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة في قرارات الشراء .
- توضيح خطوات اتخاذ قرار الشراء وأنواع القرارات الشرائية .
- التعرف على مفهوم السوق وأنواع الأسواق (الاستهلاكية والصناعية) .
- شرح عملية تقسيم السوق وتحديد السوق المستهدف .
- التعرف على بحوث التسويق وخطوات إعداد الدراسات التسويقية .
- دراسة التسويق الرقمي وأثر التكنولوجيا في الأنشطة التسويقية .
- التعرف على مفهوم التسويق الأخضر وأهميته البيئية والاجتماعية .
- تحليل التسويق الدولي وأثر العولمة في الأسواق العالمية .
- توضيح مفهوم التسويق المستدام وأبعاده المختلفة .
- مناقشة أخلاقيات التسويق والمسؤولية الاجتماعية وتأثيرها على سمعة المنظمة .

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم



Strategies	1- التعلم النشط : مناقشات صفية بعد تقسيم الطلبة الى مجاميع ومسابقات بينهم حول ما تم تناوله في الصف الدراسي
	2- التطبيقات الواقعية : مناقشة حالات ومشاكل واقعية في منظمات القطاع العام والخاص وطرحها لغرض معرفة افكار الطلبة في هذا الجانب
	3- النشطة العلمية : تطبيق عملي google analytics suite , meta business مشكلات تسويقية.
	4- التعلم القائم على حل المشكلات : تقديم سيناريوهات من العالم الحقيقي تتطلب تحليلا للمشكلات التسويقية.
	5- دمج التكنولوجيا : الاستفادة من الموارد عبر الانترنت للتدريبات والمحاكاة التفاعلية
	6- التقييم والملاحظات استخدام مزيج من التقييمات (اختبارات قصيرة ، امتحانات ، مشاريع عروض تقديمية) مع تقديم ملاحظات بناءة وفي الوقت المناسب .

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	60	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	90	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

د. د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment التقييم التكويني	Quizzes اختبارات	2	10% (10)	and 134	5 , 6 , 14
	Assignments الواجبات	2	10% (10)	2 and 12	3 , 4 , 13
	Tutorial المراجعة	1	10% (10)	Continuous	All
	Report التقرير	1	10% (10)	13	14
Summative assessment التقييم التلخيصي	Midterm Exam امتحان منتصف الكورس	2hr	10% (10)	8	9 , 10 , 11
	Final Exam الامتحان النهائي	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	مدخل لدراسة التسويق : التسويق وعلاقته بالمفاهيم الاخرى، تعريف التسويق
Week 2	انواع مناهج دراسة التسويق ، الكفاءة التسويقية

د.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

Week 3	الهدف السوقي ، ابتكار المزيج التسويقي
Week 4	عناصر البيئة التسويقية الخارجية
Week 5	العوامل المؤثرة على قرارات الشراء
Week 6	انواع قرارات الشراء ، دوافع الشراء
Week 7	امتحان المد
Week 8	مفهوم السوق ، اسواق المستهلكين ، اسواق الصناعيين
Week 9	اسس تقسيم السوق
Week 10	اجراءات البحث التسويقي
Week 11	التسويق الرقمي والتوجه العالمي
Week 12	التسويق الاخضر وأهميته وابعاده
Week 13	اهمية التسويق الدولي والعولمة
Week 14	التسويق المستدام واهميته وابعاده
Week 15	مراجعة عامة وامتحان نهاية الفصل .
Week 16	الأسبوع التحضيري للامتحان النهائي

د.م.د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	_____
Week 2	_____
Week 3	_____
Week 4	_____
Week 5	_____
Week 6	_____
Week 7	_____

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	ادارة التسويق / أ.د. أبي سعيد الديوه جي	Yes
Recommended Texts النصوص الموصى بها		Yes
Websites المواقع الالكترونية		

أ.م.د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

د. أحمد يوسف السباعي

د. سرار محمد

د. أحمد يوسف السباعي
رئيس قسم إدارة الأعمال

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	نظرية المنظمة		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input checked="" type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input checked="" type="checkbox"/> Practical <input checked="" type="checkbox"/> Seminar
Module Code	BA2103		
ECTS Credits	4		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	C	Semester of Delivery	
Business Administration	BA	College	UOMM
Module Leader	حسان ثابت الخشاب	e-mail	hasan_thabet@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Lecturer	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	صفاء ادريس عبودي	e-mail	safa_adres@uomosul.edu.iq
Peer Reviewer Name	رغد محمد يحيى	e-mail	raghad.yahya@uomosul.edu.iq
Peer Reviewer Name	إيهاب فخري يوسف	e-mail	ayhab_fakhry@uomosul.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	2025	Version Number	

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module مواد ممهدة	نظرية المنظمة	Semester	
Co-requisites module مواد مكملة	إدارة المنظمة	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none">1. استيعاب المفاهيم والتطور التاريخي: تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لنظرية المنظمة، وتتبع التطور التاريخي للمدارس الفكرية المختلفة (الكلاسيكية، السلوكية، والحديثة)2. تحليل وتصميم الهياكل التنظيمية: تمكين الطالب من فهم أبعاد الهيكل التنظيمي (التعقيد، الرسمية، المركزية) وكيفية تصميم هياكل تنظيمية تتناسب مع استراتيجيات المنظمة وحجمها.3. دراسة تفاعل المنظمة مع بيئتها: إكساب الطالب القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة، وفهم كيف تؤثر المتغيرات البيئية (والتكنولوجيا) على بقاء المنظمة وفعاليتها4. فهم ديناميكيات السلوك الكلي والتغيير: تسليط الضوء على مفاهيم الثقافة التنظيمية، ومناخ العمل، وكيفية إدارة التغيير والتطوير التنظيمي لضمان التكيف مع التحديات المعاصرة.5. تطبيق النظريات لحل المشكلات الإدارية: تطوير قدرة الطالب على ربط الجانب النظري بالواقع العملي من خلال استخدام نظريات المنظمة لتشخيص وحل المشكلات الإدارية والمؤسسية المعقدة.
---	--

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>بعد اجتياز هذه المادة بنجاح، يتوقع أن يكون الطالب قادراً على تحقيق النتائج التالية، مقسمة إلى ثلاثة مجالات رئيسية:</p> <p>1. المعرفة والفهم:</p> <ul style="list-style-type: none"> • شرح المفاهيم والنظريات الأساسية المتعلقة بنظرية المنظمة. • التمييز بين المداخل والمدارس المختلفة في دراسة المنظمات. • تحديد المعايير والمؤشرات المستخدمة لقياس الفعالية التنظيمية. <p>2. المهارات الذهنية (التحليلية):</p> <ul style="list-style-type: none"> • تقييم الهياكل التنظيمية الحالية واكتشاف نقاط الضعف والقوة فيها. • تحليل أثر التكنولوجيا والبيئة على تصميم وعمل المنظمة. • نقد النظريات الإدارية وتحديد مدى صلاحيتها للتطبيق في بيئات العمل المحلية والدولية. <p>3. المهارات العملية والمهنية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • رسم وتصميم خرائط تنظيمية (Organizational Charts) لشركات افتراضية أو حقيقية. • اقتراح استراتيجيات لإدارة التغيير التنظيمي وإدارة الصراع داخل المنظمة. • العمل ضمن فريق لتحليل حالات دراسية (Case Studies) وتقديم تقارير وحلول تنظيمية مكتوبة وشفوية.
---	---

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

الوحدة الأولى: الأسس والمفاهيم الجوهرية

تمثل هذه الوحدة حجر الأساس لفهم طبيعة المنظمات وكيفية تفاعلها مع البيئة المحيطة.

- **مفهوم المنظمة:** هي كيان اجتماعي هادف ومنسق بوعي، يمتلك هيكلًا وحدوداً واضحة، ويتفاعل باستمرار مع بيئته لتحقيق غايات استراتيجية مشتركة.
- **تطور نظرية المنظمة:** استعراض فكري وتاريخي للنظريات التي تفسر كيفية بناء المنظمات، وطريقة عملها، وآليات تكيفها مع المتغيرات المحيطة بها.
- **نظرية المنظمة مقابل السلوك التنظيمي *:** نظرية المنظمة: تركز على التحليل الكلي (الماكرو) لفهم الهياكل والأنظمة.
 - **السلوك التنظيمي:** يركز على التحليل الجزئي (المايكرو) لفهم تصرفات ودوافع الأفراد داخل هذه الهياكل.
- **أثر المنظمات في المجتمع:** دراسة متوازنة لدور المنظمات؛ حيث تشمل آثارها الإيجابية خلق القيمة ودفع عجلة الابتكار، بينما قد تظهر آثارها السلبية في الروتين الخانق، أو الاستغلال، أو الإضرار بالبيئة.

الوحدة الثانية: التصميم والهيكل التنظيمي

تركز هذه الوحدة على الهندسة الداخلية للمنظمة وكيفية توزيع المهام والصلاحيات.

- **أبعاد الهيكل التنظيمي:** تحليل المكونات الأساسية التي تحدد الشكل الهندسي والتنظيمي للمنظمة، ليتم تصميمه بما يتلاءم بدقة مع استراتيجيتها وبيئتها التشغيلية.
- **المحددات الهيكلية (المركزية، الرسمية، والتعقيد):**
 - **المركزية:** دراسة آليات تركيز أو لا مركزية سلطة اتخاذ القرار.
 - **الرسمية:** تحديد درجة توثيق القواعد وإجراءات العمل.
 - **التعقيد:** تحليل مدى تعدد المستويات الوظيفية والأفقية داخل المنظمة.
- **تقسيم العمل الحديث:** يوصي الدليل بالانتقال من التخصص الدقيق والترتيب للمهام، إلى الاعتماد على فرق العمل المدارة ذاتياً، وتوظيف المهارات المتعددة والمرنة.

الوحدة الثالثة: قياس الأداء والفاعلية التنظيمية

تختص هذه الوحدة بالتأكد من أن المنظمة تسير في الاتجاه الصحيح وتحقق أهدافها المرجوة.

- **الفاعلية التنظيمية:** قياس قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية بكفاءة عالية، واستغلال مواردها المتاحة بالشكل الأمثل الذي يضمن استمراريتها.
- **مداخل قياس الفاعلية:** يجب استخدام أطر تقييم متعددة وشاملة، منها:
 - مدخل تحقيق الأهداف (النتائج).
 - مدخل الموارد والنظم (الكفاءة الداخلية).
 - مدخل إرضاء أصحاب المصالح الاستراتيجية.
- **تحقيق الأداء المتميز:** لا يقتصر الأمر على تحقيق الأهداف، بل يتجاوز معايير الأداء التقليدية من خلال الابتكار المستمر، تطبيق الجودة الشاملة، وخلق ميزة تنافسية مستدامة يصعب على

Indicative Contents

المحتويات الإرشادية

د. د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

الوحدة الرابعة: العنصر البشري وإدارة الإبداع

القوة الدافعة لأي منظمة ناجحة تتمثل في عقول أفرادها ومدى التزامهم.

- **اندماج العاملين:** العمل على تعزيز الارتباط العاطفي والفكري العميق للموظفين برؤية المنظمة، مما ينعكس بشكل إيجابي ومباشر على مستويات ولأهم وإنتاجيتهم.
- **إدارة الإبداع:** يتطلب التفوق تهيئة مناخ تنظيمي داعم وتوفير الموارد اللازمة لتوليد أفكار غير مسبوق، ومن ثم تحويلها بفعالية إلى منتجات، أو خدمات، أو عمليات ذات قيمة مضافة عالية.

الوحدة الخامسة: التكيف، الاستدامة، والتطبيق العملي

تهدف هذه الوحدة إلى ضمان بقاء المنظمة ونموها في ظل بيئة الأعمال سريعة التغير.

- **إدارة التغيير التنظيمي:** التخطيط المنهجي المدروس لتنفيذ التحولات الثقافية والهيكلية لمواكبة التحديات البيئية، مع أهمية تبني استراتيجيات فعالة للحد من مقاومة التغيير لدى العاملين.
- **استدامة المنظمة:** ضمان قدرة المنظمة على البقاء والنمو على المدى الطويل، وذلك عبر الموازنة الدقيقة بين تحقيق الأرباح الاقتصادية والالتزام بالمسؤولية المجتمعية والبيئية.
- **الحالات الدراسية (التطبيق العملي):** لا تكتمل المعرفة دون التطبيق؛ لذا يجب تطبيق المفاهيم والنظريات المذكورة أعلاه على مواقف واقعية لشركات حقيقية، بهدف تعزيز مهارات التحليل النقدي وحل المشكلات الإدارية المعقدة.

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Strategies	<p>تتعمد استراتيجيات تدريس نظرية المنظمة على الدمج بين النظريات والتطبيق العملي لضمان الاستيعاب العميق.</p> <p>تستخدم دراسة الحالة (Case Study) والتعلم القائم على المشكلات (PBL) لتحليل تحديات الشركات الحقيقية واقتراح حلولها.</p> <p>يساهم لعب الأدوار (Role-Playing) والمشاريع الجماعية (Group Projects) في محاكاة بيئة العمل وتطوير المهارات.</p> <p>يعمل الصف المقلوب (Flipped Classroom) والمحاضرات التفاعلية على استغلال وقت المحاضرة للمناقشات والعصف الذهني.</p> <p>تعزز القراءة النقدية (Critical Reading) القدرة على استيعاب الاتجاهات الإدارية المعاصرة وتقييمها بأسلوب منهجي.</p>
-------------------	---

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	93	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	107	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	240		

Module Evaluation
تقييم المادة الدراسية

د. أحمد يونس السباعوي
 رئيس قسم إدارة الأعمال

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment التقييم التكويني	Quizzes	4	0% (20)2	4 ,7,10,13	LO #2, #3, #4. LO #4, #5, LO #6 #7 LO #8 #9
	Online Assignments	2	5% (5)	Continuous	LO #3, #4 and #6, #7
	Onsite Assignments	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	5% (5)	13	LO #5, #8 and #10
Summative assessment التقييم التلخيصي	Midterm Exam	hr1	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	• مقدمة عن نظرية المنظمة: استعراض تاريخي وفكري لتطور النظريات التي تفسر كيفية بناء المنظمات، وعملها، وتكيفها مع محيطها.
Week 2	• مفهوم المنظمة: كيان اجتماعي هادف ومنسق بوعي، يمتلك هيكلاً وحدوداً واضحة، ويتفاعل مع بيئته لتحقيق غايات مشتركة.
Week 3	• العلاقة بين نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي: تركز نظرية المنظمة على التحليل الكلي (الماكرو) للهيكل، بينما يركز السلوك التنظيمي على التحليل الجزئي (المايكرو) لتصرفات الأفراد.

د. د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Week 4	• الأثر الإيجابية والسلبية للمنظمات: دراسة دور المنظمات في خلق القيمة والابتكار، مقابل تحدياتها السلبية كالروتين الخانق، التلوث، أو الاستغلال.
Week 5	• حالات دراسية: تطبيق المفاهيم والنظريات على مواقف واقعية لشركات حقيقية بهدف تعزيز مهارات التحليل النقدي وحل المشكلات الإدارية.
Week 6	• الفاعلية التنظيمية: قياس مدى قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية بكفاءة واستغلال مواردها المتاحة بالشكل الأمثل للاستمرار.
Week 7	• مداخل قياس الفاعلية: استخدام أطر متعددة للتقييم تشمل مدخل تحقيق الأهداف، مدخل الموارد والنظم، ومدخل إرضاء أصحاب المصالح الاستراتيجية.
Week 8	• الأداء المتميز: تجاوز معايير الأداء التقليدية عبر الابتكار المستمر، الجودة الشاملة، وخلق ميزة تنافسية مستدامة يصعب تقليدها.
Week 9	• اندماج العاملين: تعزيز الارتباط العاطفي والفكري العميق للموظفين بروية المنظمة، مما ينعكس إيجاباً على ولائهم وإنتاجيتهم.
Week 10	• أبعاد الهيكل التنظيمي: تحليل المكونات الأساسية التي تحدد الشكل الهندسي للمنظمة لتصميمه بما يتلاءم مع استراتيجيتها وبيئتها.
Week 11	• إدارة الإبداع: تهئية المناخ التنظيمي والموارد اللازمة لتوليد الأفكار غير المسبوقة وتحويلها بفاعلية إلى منتجات أو عمليات ذات قيمة مضافة.
Week 12	• المركزية والرسمية والتعقيد: دراسة آليات تركيز سلطة القرار (المركزية)، ودرجة توثيق القواعد (الرسمية)، وتعدد المستويات الوظيفية (التعقيد).
Week 13	• استدامة المنظمة: ضمان قدرة المنظمة على البقاء والنمو طويل الأمد عبر الموازنة الدقيقة بين الأرباح الاقتصادية والمسؤولية المجتمعية والبيئية.
Week 14	• تقسيم العمل على وفق الأسس الحديثة: الانتقال من التخصص الدقيق والرتيب إلى توزيع المهام بناءً على فرق العمل المدارة ذاتياً والمهارات المتعددة والمرنة.
Week 15	• إدارة التغيير التنظيمي: التخطيط المنهجي لتنفيذ التحولات الهيكلية والثقافية لمواكبة التحديات البيئية، مع تبني استراتيجيات للحد من مقاومة العاملين.
Week 16	الامتحان النهائي

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس



	Text	Available in the Library?
Required Texts	منقذ داغر وعادل حرحوش, 2001, ادارة المنظمة والسلوك التنظيمي. - العراق	Yes
Recommended Texts	دافت، ريتشارد ل. (2009) نظرية المنظمة والتصميم التنظيمي (ترجمة: رفاعي محمد رفاعي ومحمد سيد أحمد). دار المريخ للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية. (العمل الأصلي نُشر عام 2007).	No

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
<p>Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.</p>				

د.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

د. هناد ارسب بجوري

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	التسويق الرقمي		Module Delivery
Module Type	Basic learning activity		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	4		
SWL (hr/sem)			
Module Level	U	Semester of Delivery	2
Administering Department		College of Administration and Economics	
Module Leader	علاء عبد السلام الحمداني	e-mail	alaa_abdulsalam@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ	Module Leader's Qualification	دكتوراه

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Module Tutor	علاء عبد السلام الحمداني احمد يوسف البجاري اسراء طارق حسين مصطفى ابي سعيد	e-mail	alaa_abdulsalam@uomosul.edu.iq ahmed_yosif@uomosul.edu.iq israa_tarek@uomosul.edu.iq Mustafa.aldeiwachi@uomosul.edu.iq
Peer Reviewer Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	/202410/ 30	Version Number	1.0

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module وحدة المتطلبات المسبقة	ادارة التسويق	Semester	
Co-requisites module وحدة المتطلبات المشتركة	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<p>8. تعريف الطالب بمفاهيم التسويق الرقمي ودورها في تطوير الاعمال الحديثة</p> <p>9. تمكين الطالب من صياغة وتنفيذ استراتيجيات تسويق رقمي متكاملة</p> <p>10. تدريب الطالب على استخدام المنصات الرقمية والادوات التحليلية في التخطيط والتنفيذ والتقييم تنمية مهارات سلوك المستهلك الرقمي واتخاذ قرارات تسويقية مبنية على البيانات</p> <p>11. تنمية مهارات تحليل سلوك المستهلك الرقمي واتخاذ قرارات تسويقية مبنية على البيانات.</p>

أ.م.د. أحمد يوسف البجاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>هام: اكتب على الأقل 6 نتائج تعلم، ويفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة.</p> <p>29. تحليل بيئة التسويق الرقمي وتحديد الفرص والتحديات في السوق الإلكتروني .</p> <p>30. صياغة نماذج تسويق رقمي وتشمل وسائل التواصل الاجتماعي وتحسين محركات البحث (seo) والتسويق عبر الانترنت .</p> <p>31. استخدام ادوات التحليل الرقمي لقياس اداء الحملات التسويقية .</p> <p>32. تطوير محتوى رقمي وجذاب وفعال يتوافق مع سلوك الجمهور المستهدف.</p> <p>33. تقييم العائد على الاستثمار (Roi) للأنشطة التسويقية الرقمية .</p>
<p>Indicative Contents</p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>Indicative content includes the following.</p> <p>1 – مقدمة في التسويق الرقمي : المفاهيم الأساسية ، التطور التاريخي ، وأهميته ف العصر الرقمي</p> <p>2- بيئة التسويق الرقمي : تحليل السوق الرقمي ، المناقشة ، الاتجاهات التكنولوجية الحديثة .</p> <p>3- سلوك المستهلك الرقمي : رحلة العميل ، نقاط الاتصال الرقمية ، واتخاذ القرار الشرائي عبر الانترنت.</p> <p>4- استراتيجية التسويق الرقمي ، وضع الاهداف ، تحديد الجمهور ، رسم خريطة القنوات الرقمية .</p> <p>5- تحسين محركات البحث (SEO) المبادئ الأساسية ، الكلمات المفتاحية والتحسين التقني .</p> <p>6- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، التخطيط ، المحتوى ، الاعلانات المدفوعة .</p> <p>7- التسويق عبر البريد الإلكتروني : بناء القوائم ، تصميم الحملات ، وتحليل الاداء .</p> <p>8- التسويق بالمحتوى : انواع المحتوى استراتيجيات النشر ، بناء الثقة مع الجمهور .</p> <p>9- الاعلانات الرقمية المدفوعة (ppc: goole ads) ، اعلانات فيسبوك ، تحليل العائد</p> <p>10- تحليل البيانات الرقمية : مؤشرات الاداء الرئيسية (kpis) ، واتخاذ القرار القائم على البيانات .</p> <p>11- التجارة الإلكترونية : نماذج الاعمال ، تجربة المستخدم (ux) ، وتحسين التحويلات .</p> <p>12- التسويق عبر المؤثرين والتسويق بالعمولة : الآليات وفضل الممارسات .</p> <p>13- الذكاء الصناعي ورقمنة التسويق</p> <p>14- دراسات حالة : تحليل حملات تسويق رقمي ناجحة لشركات عراقية وعالمية .</p>
<p>Learning and Teaching Strategies</p> <p>استراتيجيات التعلم والتعليم</p>	
<p>Strategies</p>	<p>7- التعلم النشط : مناقشات صفية بعد تقسيم الطلبة الى مجاميع ومسابقات بينهم حول ما تم تناوله في الصف الدراسي</p> <p>8- التطبيقات الواقعية : مناقشة حالات ومشاكل واقعية في منظمات القطاع العام والخاص وطرحها لغرض معرفة افكار الطلبة في هذا الجانب</p> <p>9- الأنشطة العلمية : تطبيق عملي google analytics suite , meta business مشكلات تسويقية رقمية .</p> <p>10- التعلم القائم على حل المشكلات : تقديم سيناريوهات من العالم الحقيقي تتطلب تحليلا للمشكلات التسويقية الرقمية .</p> <p>11- دمج التكنولوجيا : الاستفادة من الموارد عبر الانترنت للتدريبات والمحاكاة التفاعلية</p> <p>12- التقييم والملاحظات استخدام مزيج من التقييمات (اختبارات قصيرة ، امتحانات ، مشاريع عروض تقديمية) مع تقديم ملاحظات بناءة وفي الوقت المناسب .</p>

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	60	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	90	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	150		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment التقييم التكويني	Quizzes اختبارات	2	10% (10)	and 134	5 , 6 , 14
	Assignments الواجبات	2	10% (10)	2 and 12	3 , 4 , 13
	Tutorial المراجعة	1	10% (10)	Continuous	All
	Report التقرير	1	10% (10)	13	14
Summative assessment التقييم التلخيصي	Midterm Exam امتحان منتصف الكورس	2hr	10% (10)	8	9 , 10 , 11
	Final Exam الامتحان النهائي	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Week 1	مقدمة في التسويق الرقمي ، التعريف ، الاهمية ، المراحل ، قنوات الاتصال الرقمية ، تطبيقات التسويق الرقمي .
Week 2	بيئة التسويق الرقمي ، تحليل السوق الرقمي ، المنافسة والاتجاهات التكنولوجية .
Week 3	سلوك المستهلك الرقمي : رحلة الزبون ، نقاط الاتصال ، واتخاذ القرار الشرائي .
Week 4	مزيج التسويق الرقمي (ps7) تكييف عناصر المزيج (المنتج ، السعر ، المكان ، الترويج ، الأشخاص ، العمليات ، الادلة الرقمية) في البيئة الرقمية .
Week 5	العلامة التجارية الرقمية وادارة السمعة : بناء الهوية البصرية والصوتية للعلامة في الفضاء الرقمي وادارة الازمات الرقمية وحماية السمعة .
Week 6	استراتيجية التسويق الرقمي : وضع الاهداف ، تحديد الجمهور ، خريطة القنوات .
Week 7	ادارة علاقات الزبون الرقمية (crm) مفاهيم ، ادوات ، تكامل البيانات مع القنوات التسويقية .
Week 8	اختبار منتصف الكورس الدراسي .
Week 9	التسويق عبر البريد الالكتروني : بماء القوائم ، التجزئة ، تصميم الحملات .
Week 10	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي : التخطيط ، المحتوى ، الاعلانات المدفوعة .
Week 11	التسويق عبر الفيديو (يوتيوب وتيك توك) بناء الهوية البصرية عبر المنصات .
Week 12	تقييم وتحسين اداء القنوات الرقمية : تحليل اداء القنوات الرقمية عبر مؤشرات الاداء (kpis) وادوات مثل (google analytics) ثم تحسينها عبر دورة (pdca) واختبارات a/b لزيادة العائد على الاستثمار .
Week 13	الذكاء الصناعي ورقمنة التسويق
Week 14	اخلاقيات التسويق الرقمي وحماية البيانات دراسات حالات واقعية .
Week 15	مراجعة عامة وامتحان نهاية الفصل .
Week 16	الاسبوع التحضيري لامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	_____
Week 2	_____
Week 3	_____

د. محمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

Week 4	_____
Week 5	_____
Week 6	_____
Week 7	_____
Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس	
	Text
Required Texts النصوص المطلوبة	الوادي ، س. ح. ، الغزاوي ، م. ز. ، ابو نحلة ، أ. ع. ، الخصاونة ، ج. أ. ، الوادي ، ب. م. (2025) ، مقدمة في التسويق الرقمي : منظور استراتيجي ، دار اليازوري ، للنشر والتوزيع الحريزي ، خالد حسن ، والطائي ، حميد عبد النبي (2022) ، اساسيات التسويق الرقمي ، دار امجد للنشر والتوزيع : ابصار ناشرون وموزعون .
Recommended Texts النصوص الموصى بها	
Websites المواقع الالكترونية	
	Available in the Library?
	Yes
	Yes

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
<p>ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. تتبّع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.</p>				

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

الاستاذ الدكتور
علاء عبد السلام يحيى الخديوي

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	ادارة الموارد البشرية المعاصرة		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	MBA1205		
ECTS Credits	8		
SWL (hr/sem)	200		
Module Level	UO	Semester of Delivery	
Administering Department	Type Dept. Code	College of Administration and Economics	Type College Code
Module Leader	أ.د.ميسون عبد الله الشلثة أ.م.د. أحمد حسين الجرجري أ.م.د. أضواء كمال حسين الجراح أ.م.د. نور علي العبيدي		e-mail basharghanim@uomsul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor	N. A	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	N. A	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	2025 /10/	Version Number	1.0

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module وحدة المتطلبات المسبقة	None	Semester	
Co-requisites module وحدة المتطلبات المشتركة	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<p>12. تبصير الطالب بالمضامين الفلسفية والمرتكزات الفكرية لإدارة الموارد البشرية ودورها في الاهتمام بالموجودات غير الملموسة</p> <p>13. اكساب الطالب معارف حول ممارسات ادارة الموارد البشرية في منظمات الاعمال</p> <p>14. اطلاع الطالب على التحديات التي تواجه الاعمال المعاصرة وانعكاساتها على ادارة راس المال البشري</p> <p>15. تبصير الطالب بمفاهيم إدارة الموارد البشرية في ضوء انتاجية العمل المعرفي</p>
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<p>هام: اكتب على الأقل 6 نتائج تعلم، ويفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة.</p> <p>34. يفرق بين ممارسات ادارة الموارد البشرية التقليدية والمعاصرة</p> <p>35. يدرك اهمية تحسين نوعية حياة العمل في المنظمات المعاصرة</p> <p>36. يلم بتطور ادارة الموارد البشرية وممارساتها</p> <p>37. يكتسب المعرفة الاساسية والمهارات العملية التي يحتاجها لإدارة والتعامل مع المورد البشري</p> <p>38. يدرك التحديات الرئيسة التي تواجه اخصائي ادارة الموارد البشرية في التعامل مع وظائفها</p> <p>39. يطبق المعرفة والحقائق العلمية المكتسبة من هذا المقرر في حالات عملية</p> <p>40. يطبق المعرفة المكتسبة في مجال وظائف ادارة الموارد البشرية</p> <p>41. يكون لديه القدرة على تحمل المسؤولية وذلك بالعمل الجماعي والتطوعي</p> <p>42. يكون لديه القدرة على مواجهة التحديات الرئيسة التي تواجه اخصائي الموارد البشرية</p> <p>43. يكون لديه فرصة لتطبيق المعرفة التي اكتسبها في الصف لمواجهة القضايا الخاصة بإدارة الموارد البشرية</p>

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

ثانياً: ملف (مسار بولونيا – إدارة الموارد البشرية المعاصرة – ك2)

الموضوع : الموضوعات المتقدمة والحديثة في إدارة الموارد البشرية

المحتوى الإرشادي يشمل ما يلي:

1. إدارة الأداء ونظم التعويضات (20 ساعة)

- مفهوم وأهداف إدارة الأداء (وليس فقط التقييم).
- أساليب تقييم الأداء (المقياس التقديري، قائمة المراجعة، أسلوب الحوادث الحرجة، 360 درجة).
- أخطاء تقييم الأداء وكيفية تجنبها.
- نظم التعويضات: الأجور، المرتبات، المكافآت.
- تصميم هيكل الرواتب وتحليل العدالة الداخلية والخارجية.

2. إدارة المسار الوظيفي والمحافظة على الموظفين (20 ساعة)

- التخطيط للمسار الوظيفي (مسارات عمودية، أفقية، شبكية).
- نظريات الإرشاد المهني (نظرية هولاند).
- التوازن بين العمل والحياة الشخصية (Work-Life Balance).
- الاحتفاظ بالموظفين: تحليل دوران العمل (نسبة الدوران، التكلفة، الأسباب).
- استراتيجيات الاحتفاظ: برامج الولاء، بيئة العمل الإيجابية.

3. الصحة والسلامة المهنية وعلاقات الموظفين (15 ساعة)

- الصحة والسلامة المهنية في مكان العمل (معايير الأمن والوقاية).
- الضغوط المهنية: المصادر، الآثار، واستراتيجيات إدارة الضغوط.
- برامج مساعدة الموظفين (EAPs).
- العلاقات الصناعية: النقابات العمالية، المفاوضات الجماعية، وحل النزاعات.

4. إدارة الموارد البشرية الرقمية والحديثة (10 ساعات)

- نظم معلومات الموارد البشرية (HRIS).
- الذكاء الاصطناعي في الموارد البشرية (أتمتة الاختيار، روبوتات المحادثة، التحليل التنبؤي).
- إدارة المواهب الرقمية والعمل الهجين.
- تحليلات الموارد البشرية (HR Analytics) واتخاذ القرار المبني على البيانات.

5. القضايا المعاصرة والاتجاهات المستقبلية (10 ساعات)

- إدارة التنوع والشمول (D&I) في بيئة متعددة الثقافات.
- اقتصاد الوظائف المؤقتة (Gig Economy) وتأثيره على علاقات العمل.
- أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في قرارات التوظيف.
- مستقبل العمل: المهارات المستقبلية وإعادة هيكلة فرق العمل.

Indicative Contents

المحتويات الإرشادية

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies

الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	122	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	200		

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment التقييم التكويني	Quizzes اختبارات	2	10% (10)	and 134	5 , 6 , 14
	Assignments الواجبات	2	10% (10)	2 and 12	3 , 4 , 13
	Tutorial المراجعة	1	10% (10)	Continuous	All
	Report التقرير	1	10% (10)	13	14
Summative assessment التقييم التلخيصي	Midterm Exam امتحان منتصف الكورس	2hr	10% (10)	8	9 , 10 , 11
	Final Exam المتحان النهائي	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	التدريب والتطوير الحديث للموارد البشرية
Week 2	التقنيات الحديثة في ادارة وتقييم اداء الموارد البشرية
Week 3	نظام التعويضات والحوافز الحديثة
Week 4	الاختبار 1
Week 5	الذكاء الاصطناعي في ادارة الموارد البشرية

أ.م.د. أحمد يونس السبعاروي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Week 6	ادارة المسار الوظيفي: دورة تجربة الموظف
Week 7	برامج المنافع والخدمات الحديثة ورفاهية العاملين
Week 8	اختبار منتصف الكورس الدراسي
Week 9	ادارة المواهب الرقمية
Week 10	ادارة التنوع والشمول للموارد البشرية في ضوء تعدد الثقافات
Week 11	ادارة الموارد البشرية الهجينة والعمل الهجين
Week 12	ادارة الموارد البشرية الرقمية/ تطوير مهارات راس المال البشري
Week 13	الاختبار 2
Week 14	نظام معلومات ادارة الموارد البشرية السحابية وتطبيقاتها العملية
Week 15	التوجهات المستقبلية لادارة الموارد البشرية
Week 16	الاسبوع التحضيري للامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	—
Week 2	—
Week 3	—
Week 4	—
Week 5	—

د.م.د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

Week 6	_____
Week 7	_____

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	كتاب ادارة الموارد البشرية لسنة 2008 – دار وائل للطباعة والنشر - عمان الأردن	Yes
Recommended Texts	مهارات واساليب متنوعة للتعامل مع قضايا الإدارة والاعمال (الرسائل والاطاريح الجامعية)	Yes
Websites	https://oliye.net/opac/index.php?formaction=search&qt=300	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم ادارة الأعمال

د. م. ر. (مضاد) السيد

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. تتبج الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	السلوك التنظيمي		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input checked="" type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input checked="" type="checkbox"/> Practical <input checked="" type="checkbox"/> Seminar
Module Code	BA2103		
ECTS Credits	4		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	C	Semester of Delivery	
Business Administration	BA	College	UOMM
Module Leader	حسان ثابت الخشاب	e-mail	hasan_thabet@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Lecturer	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	صفاء ادريس عبودي	e-mail	safa_adres@uomosul.edu.iq

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Peer Reviewer Name	رغد محمد يحيى	e-mail	raghad.yahya@uomosul.edu.iq
Peer Reviewer Name	إيهاب فخري يوسف	e-mail	ayhab_fakhry@uomosul.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	2026	Version Number	

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module مواد ممهدة	السلوك التنظيمي	Semester	
Co-requisites module مواد مكملة	إدارة السلوك التنظيمي	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	أهداف المادة الدراسية
	<p>6. تزويد الطلاب بإطار معرفي شامل: فهم المفاهيم والنظريات الأساسية للسلوك التنظيمي وكيفية تطبيقها لتحسين الأداء في بيئة العمل.</p> <p>7. تحليل السلوك الفردي والدافعية: دراسة العوامل الفردية (مثل الشخصية، الإدراك، والدافعية) وتأثيرها المباشر على إنتاجية ورضا الموظفين.</p> <p>8. فهم ديناميكيات الجماعة وفرق العمل: تطوير مهارات الطلاب في بناء وإدارة فرق العمل الفعالة، وفهم آليات التفاعل الاجتماعي وحل النزاعات التنظيمية.</p> <p>9. تطوير مهارات القيادة والتواصل: إكساب الطلاب أساليب القيادة الحديثة ومهارات الاتصال الفعال لتوجيه وتحفيز العاملين نحو تحقيق أهداف المنظمة.</p> <p>10. إدارة التغيير والثقافة التنظيمية: تمكين الطلاب من استيعاب دور الثقافة التنظيمية في تشكيل هوية المنظمة، وكيفية إدارة التغيير بنجاح لضمان التكيف والاستدامة.</p>

أ.م.د. أحمد يونس السبعاروي
رئيس قسم إدارة الأعمال

لجعل هذه القائمة مناسبة لوصف المادة الدراسية (Syllabus) بشكل أكاديمي احترافي، قمت بتنسيقها بطريقتين: الأولى كـ "مخرجات تعلم" (بصيغة أفعال تصف ما سيحققه الطالب)، والثانية كـ "محتويات إرشادية/مفردات" مقسمة إلى وحدات موضوعية لتسهيل تدريسها.

أولاً: مخرجات التعلم للمادة الدراسية (Learning Outcomes)

بنهاية دراسة هذه المادة، سيكون الطالب قادراً على:

Module Learning Outcomes

مخرجات التعلم للمادة الدراسية

1. الاستيعاب والتمييز: فهم مفهوم السلوك التنظيمي بدقة، والتمييز بوضوح بين مجالي السلوك التنظيمي ونظرية المنظمة.
2. تحليل السلوك الفردي: تقييم أثر المتغيرات الفردية على الأداء، من خلال دراسة نظريات الدافعية، وأبعاد الشخصية، وتأثير القيم في بيئة العمل.
3. القيادة والإدارة: التفريق بين أدوار القيادة والإدارة، والمقارنة النقدية بين النظريات التقليدية والنظريات الحديثة في القيادة وتطبيقاتها العملية.
4. فهم ديناميكيات الجماعة: تحليل السلوك داخل الجماعات وفرق العمل، وفهم آليات التفاعل والتأثير الاجتماعي بين الأفراد.
5. معالجة الظواهر والمشكلات التنظيمية: تشخيص أسباب التهكم التنظيمي واقتراح الحلول لها، وتطبيق استراتيجيات التجديد السلوكي للمنظمات.
6. تعزيز بيئة العمل الإيجابية: إدراك أهمية أخلاقيات العمل، وتطوير آليات لتعزيز الاندماج المنظمي (التنظيمي)، ودعم الرفاهية النفسية للعاملين.
7. مواكبة التطورات: مناقشة وتحليل بعض الاتجاهات الحديثة والمعاصرة في مجال السلوك التنظيمي.

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

إليك ملخص شامل ومكثف لهذه المحاور الأساسية في علم الإدارة والسلوك التنظيمي، مصاغة لتشكّل دليلاً معرفياً متكاملًا:

1. مفهوم السلوك التنظيمي (Organizational Behavior)

هو دراسة كيفية تصرف الأفراد والجماعات داخل المنظمة، وتحليل تأثير هذا السلوك على كفاءة وفاعلية الأداء المؤسسي. يهدف إلى التنبؤ بالسلوك الإنساني وتوجيهه لتحقيق أهداف العمل.

2. الفرق بين نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي

- نظرية المنظمة: (Macro) تركز على التحليل الكلي؛ أي هيكل المنظمة، تصميمها، وتفاعلها مع البيئة.
- السلوك التنظيمي: (Micro) يركز على التحليل الجزئي؛ أي الأفراد ودوافعهم وسلوكهم داخل هذا الهيكل.

3. دراسة الدافعية (Motivation)

هي القوى الداخلية والخارجية التي تحرك الفرد لبذل الجهد لتحقيق هدف معين. تشمل نظريات شهيرة مثل "هرم ماسلو للحاجات" ونظرية "هيرزبرج" لعوامل الصحة والتحفيز.

4. الشخصية (Personality)

مجموعة السمات النفسية والأنماط السلوكية الثابتة نسبياً التي تميز الفرد، وتحدد كيفية تفاعله مع الآخرين وضغوط العمل، مثل "السمات الخمس الكبرى".

5. القيم (Values)

هي القناعات والمبادئ الراسخة التي يعتنقها الفرد وتوجه أحكامه حول ما هو "صواب" أو "خطأ"، وهي المحرك الخفي لاتخاذ القرارات والالتزام المهني.

6. التهكم التنظيمي (Organizational Cynicism)

حالة سلبية يشعر فيها الموظف بعدم الثقة واليأس تجاه المنظمة، معتقداً أنها تفتقر إلى النزاهة، مما يؤدي إلى انخفاض الالتزام وزيادة الرغبة في ترك العمل.

7. التجديد السلوكي للمنظمات (Behavioral Renewal)

عملية إحياء وتطوير الأنماط السلوكية والثقافية داخل المنظمة للتخلص من الركود، وتبني سلوكيات مرنة ومبدعة تواكب التغيرات المتسارعة.

8. الاتجاهات الحديثة في السلوك التنظيمي

تشمل الذكاء الاصطناعي في إدارة الموارد البشرية، العمل عن بُعد، التنوع والشمول، والذكاء العاطفي

Indicative Contents

المحتويات الإرشادية

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

كأداة أساسية للنجاح الوظيفي.

9. أخلاقيات العمل (Work Ethics)

مجموعة المبادئ والمعايير التي تحكم سلوك الموظف وتحدد مسؤولياته تجاه المنظمة، الزملاء، والعملاء، بما يضمن النزاهة والعدالة.

10. القيادة والإدارة (Leadership vs. Management)

- الإدارة: تركز على التخطيط، التنظيم، الرقابة، والحفاظ على الوضع الراهن.
- القيادة: تركز على الإلهام، الرؤية المستقبلية، والتغيير.

11. النظريات التقليدية في القيادة

مثل "نظرية السمات" (القائد يولد ولا يصنع) و"النظرية السلوكية" التي ركزت على ما يفعله القادة (مثل نمط القيادة الديمقراطي أو الأوتوقراطي).

12. النظريات الحديثة في القيادة

مثل "القيادة التحويلية" التي تهدف لتغيير قناعات التابعين، و"القيادة الموقفية" التي تقرر أسلوب القيادة بناءً على الموقف ومستوى نضج المرؤوسين.

Getty Images

13. الاندماج المنظمي (Organizational Engagement)

درجة الارتباط العاطفي والفكري للموظف بمنظمته، مما يجعله يبذل جهداً تطوعياً إضافياً يتجاوز مجرد الوصف الوظيفي الرسمي.

14. الجماعات (Groups)

دراسة تكوين فرق العمل، ديناميكيات التفاعل بين أعضائها، ومراحل تطور الجماعة (التكوين، الصراع، الاستقرار، الأداء).

15. الرفاهية النفسية (Psychological Well-being)

الاهتمام بالصحة العقلية والنفسية للموظفين، وتوفير بيئة عمل خالية من الضغوط الحادة، مما يقلل الاحتراق الوظيفي ويزيد من الإنتاجية المستدامة.

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	<p>تعتمد استراتيجيات تدريس نظرية المنظمة على الدمج بين النظريات والتطبيق العملي لضمان الاستيعاب العميق.</p> <p>تستخدم دراسة الحالة (Case Study) والتعلم القائم على المشكلات (PBL) لتحليل تحديات الشركات الحقيقية واقتراح حلولها.</p> <p>يساهم لعب الأدوار (Role-Playing) والمشاريع الجماعية (Group Projects) في محاكاة بيئة العمل وتطوير المهارات.</p> <p>يعمل الصف المقلوب (Flipped Classroom) والمحاضرات التفاعلية على استغلال وقت المحاضرة للمناقشات والعصف الذهني.</p> <p>تعزز القراءة النقدية (Critical Reading) القدرة على استيعاب الاتجاهات الإدارية المعاصرة وتقييمها بأسلوب منهجي.</p>
-------------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	93	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	107	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	240		

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment التقييم التكويني	Quizzes	4	0% (20)2	4 ,7,10,13	LO #2, #3, #4. LO #4, #5, LO #6 #7 LO #8 #9
	Online Assignments	2	5% (5)	Continuous	LO #3, #4 and #6, #7
	Onsite Assignments	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	5% (5)	13	LO #5, #8 and #10
Summative assessment التقييم التلخيصي	Midterm Exam	hr1	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	إليك تعريفات مكثفة لكل مفردة من محاور السلوك التنظيمي، كل منها في سطر واحد فقط:
Week 2	مفهوم السلوك التنظيمي: دراسة تفاعل الأفراد والجماعات داخل المنظمة لتحسين كفاءة الأداء الكلي.

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

Week 3	الفرق بين نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي: تركز النظرية على الهيكل الكلي (الماكرو)، بينما يركز السلوك على تصرفات الأفراد (المايكرو).
Week 4	دراسة الدافعية: تحليل القوى المحركة التي تدفع الموظف لبذل أقصى جهد لتحقيق أهداف العمل.
Week 5	الشخصية: فهم السمات النفسية والأنماط السلوكية الثابتة التي تميز كل فرد وتؤثر على عمله.
Week 6	القيم: القناعات والمبادئ الجوهرية التي توجه قرارات الفرد وتحدد مواقفه الأخلاقية في المنظمة.
Week 7	التهكم التنظيمي: حالة من عدم الثقة واليأس تجاه المنظمة تنجم عن الشعور بغياب النزاهة والعدالة.
Week 8	التجديد السلوكي للمنظمات: عملية تحديث الأنماط الثقافية والسلوكية لتتوافق مع التغيرات البيئية والتكنولوجية الحديثة.
Week 9	الاتجاهات الحديثة في السلوك التنظيمي: دراسة المفاهيم المعاصرة مثل العمل عن بُعد، والذكاء الاصطناعي، والذكاء العاطفي القيادي.
Week 10	أخلاقيات العمل: مجموعة القواعد والمبادئ المهنية التي تضمن النزاهة والمسؤولية في الممارسات الوظيفية.
Week 11	القيادة والإدارة: الإدارة تركز على التنظيم والرقابة، بينما تركز القيادة على الإلهام والرؤية والتغيير.
Week 12	النظريات التقليدية في القيادة: نظريات ركزت على سمات القائد الموروثة أو أنماط سلوكه الثابتة (مثل الأوتوقراطية).
Week 13	النظريات الحديثة في القيادة: نماذج تركز على التكيف مع الموقف (القيادة الموقفية) أو تحويل قناعات التابعين (التحويلية).
Week 14	الاندماج المنظمي: قوة الارتباط العاطفي والفكري للموظف برؤية المنظمة واستعداده لبذل جهد تطوعي.
Week 15	الجماعات: دراسة ديناميكيات فرق العمل وكيفية تطورها وتأثير التفاعل الجماعي على الإنتاجية.
Week 16	الامتحان النهائي

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
--	------	---------------------------

أ.م.د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Required Texts	منقذ داغر وعادل حرحوش, 2001, ادارة المنظمة والسلوك التنظيمي, - العراق	Yes
Recommended Texts	روبنز، ستيفن ب.، وجودج، تيموثي أ. (2013). السلوك التنظيمي. (ترجمة: إسماعيل علي ياسيوني). الطبعة الخامسة عشرة. الرياض، المملكة العربية السعودية: دار المريخ للنشر.	No

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
<p>Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.</p>				

أ.م.د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

رجاءاً يتبعكم

نموذج وصف الوحدة نموذج وصف المادة الدراسية

معلومات الوحدة معلومات المادة الدراسية			
عنوان الوحدة	بحوث العمليات باستخدام QSB	تسليم الوحدات	
نوع الوحدة	B	<input checked="" type="checkbox"/> النظرية <input checked="" type="checkbox"/> المحاضرة <input checked="" type="checkbox"/> المختبر <input type="checkbox"/> الدرس التعليمي <input checked="" type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> الندوة	
رمز الوحدة	BA2204		
اعتمادات ECTS	5.00		
SWL (الساعات الثانوية والفصل)	125		
مستوى الوحدة	UGII	فصل دراسي للتسليم	Four
القسم الإداري	Business Administration Department	الجامعة	University of Mosul
قائد الوحدة	مضر حامد صالح	البريد الإلكتروني	modhar_hamed@uomosul.edu.iq
لقب أكاديمية قائد الوحدة	مدرس	تأهيل قائد الوحدة	ماجستير
معلم الوحدة	م.م. أحمد علي الحديدي	البريد الإلكتروني	ahmed.a.aziz@uomosul.edu.iq
اسم المراجع الزميلي	م.م. شذى نشوان محمد	البريد الإلكتروني	shatha.mohammed@uomosul.edu.iq
تاريخ الموافقة على اللجنة العلمية		رقم الإصدار	

العلاقة مع وحدات أخرى العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
وحدة المتطلبات الأساسية		None	الفصل الدراسي
وحدة المتطلبات المشتركة		None	الفصل الدراسي

د.م. أحمد يوسف السباعوي
 رئيس قسم إدارة الأعمال

أهداف الوحدة، نتائج التعلم والمحتويات الإرشادية
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

أهداف المادة الدراسية:

تهدف مادة بحوث العمليات إلى:

1. تعريف الطلبة بمفهوم بحوث العمليات وأهميتها في دعم واتخاذ القرارات الإدارية والهندسية والاقتصادية .
2. تنمية القدرة على بناء النماذج الرياضية لتمثيل المشكلات الواقعية في مجالات الأعمال والصناعة .
3. تدريب الطلبة على استخدام أساليب التحليل الكمي مثل البرمجة الخطية، النماذج الشبكية، ونماذج النقل والتخصيص .
4. إكساب الطلبة مهارات حل المشكلات واتخاذ القرار باستخدام طرق علمية ومنهجية .
5. تعريف الطلبة بطرق التحليل الحساس لفهم تأثير التغيرات في المعطيات على الحلول .
6. تطبيق النماذج الكمية باستخدام الحاسوب من خلال برامج مثل Excel و LINGO.
7. تنمية مهارات التفكير النقدي والتحليلي لدى الطلبة في التعامل مع المشكلات المعقدة .
8. ربط الجانب النظري بالتطبيق العملي من خلال حل مسائل واقعية ومشاريع تطبيقية.

أهداف الوحدة
أهداف المادة الدراسية

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

مخرجات التعلم للمادة الدراسية:

بعد إكمال هذه المادة، يُتوقع من الطالب أن يكون قادراً على:

1. فهم المفاهيم الأساسية لبحوث العمليات وتطبيقاتها في مجالات الإدارة والاقتصاد والهندسة .
2. تحليل المشكلات الواقعية وصياغتها كنماذج رياضية (تحديد دالة الهدف والقيود)
3. استخدام تقنيات وأساليب بحوث العمليات مثل :
 - البرمجة الخطية
 - نماذج النقل والتخصيص
 - نماذج الشبكات
 - نظرية الألعاب
 - نماذج المخزون والانتظار
4. حل النماذج الرياضية باستخدام طرق مختلفة مثل الطريقة البيانية وطريقة السمبلكس .
5. تفسير النتائج واتخاذ قرارات مناسبة بناءً على الحلول التي تم التوصل إليها .
6. إجراء التحليل الحساس لفهم تأثير التغيرات في المعطيات على النتائج .
7. استخدام البرامج الحاسوبية مثل Excel و LINGO في حل مسائل بحوث العمليات .
8. العمل بشكل فردي وجماعي لحل المشكلات واتخاذ القرارات .
9. تنمية مهارات التفكير التحليلي والنقدي في معالجة البيانات والمشكلات .
10. تطبيق المعرفة النظرية في مواقف عملية من خلال التمارين والمشاريع التطبيقية.

نتائج تعلم الوحدات

مخرجات التعلم للمادة
الدراسية

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

الجزء أ – المحاضرات النظرية

1. مقدمة في بحوث العمليات

- مفهوم بحوث العمليات وأهميتها
- نشأتها وتطورها
- مجالات تطبيقها في الإدارة والهندسة والاقتصاد

2. النمذجة الرياضية

- تعريف النموذج وأنواعه
- خطوات بناء النموذج الرياضي
- صياغة دوال الهدف والقيود

3. البرمجة الخطية (Linear Programming)

- مفهوم البرمجة الخطية
- الفرضيات الأساسية
- الطريقة البيانية (Graphical Method)
- طريقة السملكس (Simplex Method)

4. التحليل الحساس (Sensitivity Analysis)

- تأثير تغير المعاملات
- تفسير النتائج واتخاذ القرار

5. النقل والتخصيص (Transportation & Assignment Problems)

- نماذج النقل
- طرق الحل (أقل تكلفة، فوجل، الركن الشمالي الغربي)
- نموذج التخصيص

6. البرمجة الصحيحة (Integer Programming)

- البرمجة الصحيحة الكلية والجزئية
- طرق الحل (Branch and Bound)

7. نظرية الألعاب (Game Theory)

- الألعاب التنافسية
- استراتيجيات القرار
- نقطة السرج

8. نماذج الشبكات (Network Models)

- أقصر مسار
- أقصى تدفق
- الشجرة الممتدة الدنيا

9. أسلوب بيرت و (PERT & CPM)

- تخطيط المشاريع
- تحديد المسار الحرج
- حساب الزمن والتكلفة

10. نماذج المخزون (Inventory Models)

- نموذج الكمية الاقتصادية للطلب (EOQ)
- نماذج التخزين المختلفة

11. نظرية الصفوف (Queueing Theory)

- نماذج الانتظار
- تحليل أمانة الخدمة

الجزء ب – الجانب العملي (التطبيقي)

- حل مسائل البرمجة الخطية باستخدام برامج مثل Excel أو LINGO
- تطبيق نماذج النقل والتخصيص عملياً
- تحليل شبكات المشاريع باستخدام PERT/CPM

المحتويات الإرشادية
المحتويات الإرشادية

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

- حل مسائل المخزون والانتظار
- استخدام الحاسوب في النمذجة والتحليل

عدد الساعات (تقريباً)

- نظري: 30-40 ساعة
- عملي: 15-20 ساعة

استراتيجيات التعلم والتدريس
استراتيجيات التعلم والتعليم

أ.م.د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

أولاً: استراتيجيات التدريس (Teaching Strategies)

1. المحاضرة التفاعلية

- شرح المفاهيم النظرية مثل البرمجة الخطية ونماذج الشبكات
- إشراك الطلبة بالأسئلة والنقاش أثناء الشرح

2. التعلم القائم على حل المشكلات (Problem-Based Learning)

- طرح مسائل واقعية (مثل مشاكل النقل أو الإنتاج)
- تشجيع الطلبة على إيجاد الحلول باستخدام النماذج الرياضية

3. التعلم التعاوني (Cooperative Learning)

- تقسيم الطلبة إلى مجموعات لحل مسائل معقدة
- تبادل الأفكار والخبرات بين الطلبة

4. دراسة الحالة (Case Study)

- تحليل حالات واقعية من الشركات أو المؤسسات
- تطبيق مفاهيم بحوث العمليات لاتخاذ قرارات مناسبة

5. التعلم القائم على المشاريع (Project-Based Learning)

- تكليف الطلبة بمشاريع مثل تصميم نموذج تحسين
- استخدام برامج حاسوبية لتحليل البيانات

6. التعليم باستخدام الحاسوب

- استخدام برامج مثل Excel Solver أو LINGO
- تطبيق النماذج الرياضية بشكل عملي

7. العصف الذهني (Brainstorming)

- توليد أفكار متعددة لحل مشكلة معينة
- تنمية التفكير الإبداعي

الاستراتيجيات

ثانياً: استراتيجيات التعلم (Learning Strategies)

1. التعلم الذاتي

- مراجعة المفاهيم وحل التمارين بشكل فردي
- البحث عن تطبيقات إضافية للمادة

2. التعلم النشط (Active Learning)

- المشاركة في حل المسائل داخل الصف
- طرح الأسئلة والاستفسارات

3. التعلم التعاوني

- العمل ضمن مجموعات دراسية
- تبادل طرق الحل المختلفة

4. التعلم بالتطبيق (Learning by Doing)

- حل مسائل واقعية
- استخدام البرامج الحاسوبية

5. التفكير النقدي والتحليلي

- تحليل النتائج وتفسيرها
- تقييم الحلول واختيار الأفضل

6. إدارة الوقت

- تنظيم وقت الدراسة بين الجانب النظري والتطبيقي
- تخصيص وقت كافٍ للتدريب على المسائل

ثالثاً: وسائل وأساليب داعمة

- العروض التقديمية (PowerPoint)
- السبورة الذكية



- برامج الحاسوب (Excel) ، (LINGO)
- أوراق العمل والتمارين التطبيقية
- فيديوهات تعليمية

رابعاً: أساليب التقويم

- اختبارات قصيرة (Quizzes)
- واجبات منزلية
- مشاريع تطبيقية
- امتحانات فصلية ونهائية
- تقييم المشاركة داخل الصف

عبء العمل الطلابي (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعاً

SWL المنظم (h/w)	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	48	SWL الهيكلي (h/sem)	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
SWL غير منظم (h/w)	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	77	SWL غير منظم (h/sese)	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
			إجمالي (SWL) الحصص الدراسية)	الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم الوحدات تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	الوقت/الرقم	
		10%	1	المسابقات القصيرة
		10%	1	المهام عبر الإنترنت
		10%	1	المهام الميدانية
		10%	1	التقرير
		10%	1hr	امتحان منتصف الفصل
		50%	3hr	الامتحان النهائي
		100% (100 مارك)		التقييم الكلي

خطة التقديم (المنهج الأسبوعي) المنهاج الاسبوعي النظري

Material Covered	المواد المغطاة
الأسبوع الأول	مقدمة عن برنامج QSB
الأسبوع الثاني	أهمية البرنامج

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم إدارة الأعمال

الأسبوع الثالث	تثبيت البرنامج على الحاسوب والدخول على البرنامج
الأسبوع الرابع	شريط القوائم والادوات ومحتوياته
الأسبوع 5	البرمجة الخطية Linear Programming
الأسبوع السادس	برمجة الهدف الخطية Linear Goal Programming
الأسبوع 7	نماذج الشبكات Network Modeling
الأسبوع 8	نموذج النقل transportation model ويتضمن
الأسبوع التاسع	طريقة أقل التكاليف The Least Cost
الأسبوع العاشر	طريقة الركن الشمالي الغربي north west corner
الأسبوع الحادي عشر	طريقة الجزاء (فوجل) the penalty method
الأسبوع 12	مسألة تدفق الشبكات (الشحن) A Network Flow Transshipment
الأسبوع 13	مسألة أقصى تدفق ممكن Maximal Flow Problem
الأسبوع 14	التحليل الشبكي NETWORK ANALYSIS ويتضمن
الأسبوع 15	إسلوب المسار الحرج Critical Path
الأسبوع 16	امتحان

موارد التعلم والتدريس مصادر التعلم والتدريس		
هل هو متوفر في المكتبة؟	النص	
نعم	Hamdy Operations Research: An Introduction - تأليف A. Taha	النصوص المطلوبة النصوص المطلوبة
نعم	Frederick Introduction to Operations Research - تأليف Gerald J. Lieberman و S. Hillier	النصوص الموصى بها النصوص الموصى بها
		المواقع الإلكترونية المواقع الإلكترونية

نظام التصنيف مخطط الدرجات				
التعريف	النسبة المئوية	التقدير	الدرجة	المجموعة
أداء متميز	100 - 90	امتياز	أ - ممتاز	مجموعة النجاح (100 - 50)
فوق المتوسط مع بعض الأخطاء	89 - 80	جيد جدا	ب - جيد جدا	
أعمال صوتية مع أخطاء ملحوظة	79 - 70	جيد	ج - جيد	
عادل لكنه مع عيوب كبيرة	69 - 60	متوسط	D - Satisfactory	
العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير	59 - 50	مقبول	E - كاف	
يتطلب الأمر المزيد من العمل لكن تم منح الساعات المعتمدة	(49-45)	راسب (قيد المعالجة)	FX - فشل	مجموعة الفشل (49 - 0)
يتطلب العمل كمية كبيرة	(44-0)	راسب	F - فشل	

د. أحمد يونس السباعوي
رئيس قسم إدارة الأعمال

ملاحظة: النقاط العشرية فوق أو تحت 0.5 ستقربها إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، علامة 54.5 ستقربها إلى 55، بينما العلامة 54.4 ستقربها إلى 54). لدى الجامعة سياسة لا تبرر "الرسوب القريب من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل العلامة الأصلية سيكون التقريب التلقائي المذكور أعلاه.

د. أحمد يوسف السباعي
رئيس قسم إدارة الأعمال

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اللغة العربية 2	Module Delivery	
Module Type	Basic	<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	UOM-101		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	UGx		

د. أحمد يوسف السباعي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Administering Department	Type Dept. Code	College	Type College Code
Module Leader	م.م.نور احمد حازم	e-mail	
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	م.م.نور احمد حازم	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	2026-2027	Version Number	1.0

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module		None	Semester
Co-requisites module		None	Semester

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<p>1- التعرف على مفهوم الأفعال وانواعها</p> <p>2- التعرف على أنواع الجمل الاسمية والفعلية</p> <p>3- التعرف على الالف الممدودة والالف المقصورة</p> <p>4- تدريب الطلبة على كيفية الاستفادة من اللغة العربية بشكل إيجابي لتحقيق الأهداف</p> <p>5- التعرف على الأخطاء الشائعة</p> <p>6- التعرف على لغة الكتب الإدارية</p> <p>7- التعرف على طريقة كتابة الخطاب الإداري</p> <p>8- التفريق بين النون والتنوين والالف الفارقة</p> <p>9- التفريق بين الضاد والطاء</p>
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<p>تتمثل مخرجات التعلم المطلوبة الآتي:</p> <p>7. ان يفهم الطالب القواعد النحوية والصرفية.</p> <p>8. ان يكون لدى الطالب معرفة في أبرز انواع الافعال والجملة وكيفية التفريق بينها.</p> <p>9. ان يكون لدى الطالب القدرة على الربط بين النص وطريقة كتابة التقارير وبخاصة في اختصاص ادارة الاعمال.</p> <p>10. الشرح عن طريق التدريسي وبشكل تفصيلي لكل موضوع من الموضوعات المحددة في المنهج.</p> <p>11. الطريقة الاستقرائية.</p> <p>12. الحوار والمناقشة.</p>

د. أحمد يونس السبعاري
رئيس قسم ادارة الأعمال

Indicative Contents المحتويات الإرشادية	<p>يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي.</p> <p>1- ان يفهم الطالب القواعد النحوية والصرفية.</p> <p>2- ان يكون لدى الطالب المعرفة في أبرز أنواع الجمل والافعال والتفريق بينها.</p> <p>3- إمكانية الربط بين طريقة كتابة النص والتقارير ومدى افادتها في تخصص الإدارة والاقتصاد.</p> <p>4- التعلم في كيفية الحوار والمناقشة والاهتمام بجوانب الأخطاء اللغوية الشائعة.</p> <p>5- التركيز على مهارات التحليل من خلال التركيز تحليل النصوص اللغوية من أخطاء نحوية أو لغوية .</p> <p>6- التركيز على مهارات تتعلق بكيفية توظيف اللغة العربية في العمل.</p> <p>7- التركيز على أهمية الكتاب الإدارية ومراعاة الأخطاء اللغوية الشائعة فيها.</p> <p>8- التفريق بين الالف الممدودة والالف المقصورة.</p> <p>9- التفريق بين الأخطاء الحاصلة بين الضاد والطاء والدلالة اللغوية لهما.</p> <p>10- مراعاة التفريق بين همزة القطع وهمزة الوصل.</p> <p>11- قاعدة الالف الفارقة والنون والتنوين والتطرق الى الجوانب الشكلية للكتب الإدارية واللغة المستخدمة فيها .</p>
---	--

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	<p>الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن بعض والشروحات النظرية للمادة.</p>

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	1
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	50		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5-11	LO #1-#2-#3-#4
	Online Assignments	2	10% (10)	7-12	LO #1-#2-#3-#4

د. أحمد يونس السباعوي
 رئيس قسم إدارة الأعمال

	Onsite Assignments	2	10% (20)	6-13	LO #1-#2-#3-#4-#5
	Report	1	10% (10)	14	LO #1-#2-#3-#4-#5-#6
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	8	LO #1-#2
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		


Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered المواد المغطاة
Week 1	مفهوم الأخطاء اللغوية
Week 2	قواعد كتابة التاء المربوطة والتاء المفتوحة
Week 3	الألف الممدودة
Week 4	الألف المقصورة
Week 5	الحروف الشمسية والقمرية
Week 6	الضاد والطاء
Week 7	همزة القطع
Week 8	همزة الوصل
Week 9	تطبيقات اللغوية للأخطاء الشائعة
Week 10	تطبيقات إدارية للأخطاء الشائعة
Week 11	معاني حروف الجر
Week 12	ألف التفريق
Week 13	قاعدة النون والتنوين
Week 14	الجوانب الشكلية للخطاب الإداري
Week 15	لغة الخطاب الإداري
Week 16	Preparatory week before the final Exam أسبوع تحضيري قبل الامتحان النهائي

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	<ul style="list-style-type: none"> ابو عبدالرحمن، الخليل ابن احمد الفراهيدي (1995)، الجمل في النحو، عالم الكتب، بيروت. ابو الفتح، عثمان بن جني الموصلي، اللمع في العربية لابن جني، دار الكتب الثقافية، الكويت. 	
Recommended Texts النصوص الموصى بها	<ul style="list-style-type: none"> ابو عبدالرحمن، الخليل ابن احمد الفراهيدي (1995)، الجمل في النحو، عالم الكتب، بيروت. ابو الفتح، عثمان بن جني الموصلي، اللمع في العربية لابن جني، دار الكتب الثقافية، الكويت. 	

د. أحمد يوسف السباعي
رئيس قسم إدارة الأعمال

Websites المواقع الإلكترونية	
---------------------------------	--

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
<p>Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.</p>				


 مدرس مادة
 د. نور سلطان


 د. أحمد يونس السباعوي
 رئيس قسم إدارة الأعمال