



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم إدارة التسويق

الرؤية والرسالة والاهداف لقسم إدارة التسويق للعام ٢٠٢٤/٢٠٢٥

❖ الرؤية

الريادة في التعليم والبحوث التسويقية لتلبية متطلبات السوق وتحقيق التنمية المستدامة محلياً وعالمياً

❖ الرسالة

إعداد كوادر تسويقية متميزة علمياً وعملياً، من خلال برامج أكاديمية تواكب التطورات الحديثة، وإعداد بحوث علمية تساهم في حل مشكلات المجتمع وتعزيز تنافسية سوق العمل، مع الالتزام بالقيم الأخلاقية والمهنية

❖ الاهداف

- أ. تطوير البرامج الأكاديمية بما يتوافق مع معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي، واحتياجات سوق العمل المحلي والدولي.
- ب. تعزيز المهارات الرقمية والتقنية لدى الطلبة، خاصة في مجالات التسويق الرقمي وتحليل البيانات والتجارة الإلكترونية.
- ت. رفع كفاءة البحث العلمي وربط مشاريع التخرج والبحوث التطبيقية بقضايا السوق والمجتمع.
- ث. بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات القطاع العام والخاص، لتوفير فرص تدريب وتوظيف واستشارات تسويقية.
- ج. تنمية مهارات ريادة الأعمال والابتكار لدى الطلبة بما يهيئهم لسوق العمل الحر والمشاريع الريادية.
- ح. الاهتمام بالقيم الأخلاقية والمجتمعية في ممارسات التسويق، وتعزيز مفهوم التسويق المستدام.
- خ. التوسع في التعليم المستمر والتدريب عبر تقديم دورات وبرامج مهنية موجهة للمجتمع المحلي والمؤسسات.
- د. دعم التعليم المدمج واستخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق.
- ذ. ترسيخ مفاهيم التنمية المستدامة في الاستراتيجيات التسويقية.