



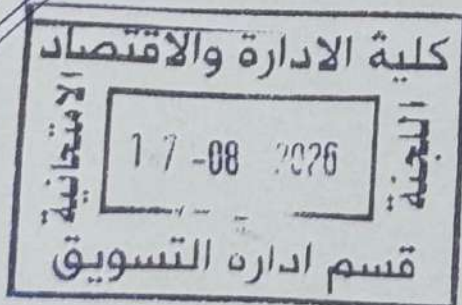
جدول الامتحانات النهائية / الدراسات الأولية
الدور الثاني / للعام الدراسي 2025-2026

اليوم	التاريخ	المرحلة الاولى (بولونيا)	المرحلة الثانية (بولونيا)	المرحلة الثالثة (النظام الفصلي)	المستوى الرابع (النظام الفصلي)
الثلاثاء	2026/9/1	مبادئ إدارة الأعمال	امدادات التسويق	إدارة مخاطر تسويقية	ادارة علاقات الزبائن
الأربعاء	2026/9/2	مبادئ إدارة التسويق	اساسيات المزيج التسويقي	سلوك مستهلك	دراسات تسويقية معاصرة I
الخميس	2026/9/3	مبادئ المحاسبة	تسويق خدمات	تسويق ريادي	قواعد البيانات التسويقية
الأحد	2026/9/6	مبادئ الاقتصاد	اساسيات اساليب كمية وتطبيقات SPSS	تسويق عالمي	التسويق الدواني
الاثنين	2026/9/7	اللغة العربية	الحاسوب والنكاه الصناعي	مناهج البحث العلمي	التسويق الالكتروني
الثلاثاء	2026/9/8	اساسيات الادارة	اللغة الانكليزية 2	إدارة تفاوض	التسويق الصناعي
الأربعاء	2026/9/9	اللغة الانكليزية	مبادئ المزيج التسويقي	إدارة المنظمات التسويقية	
الخميس	2026/9/10	تسويق المنتجات الخضراء	ادارة العلامة التجارية والمكانة الذهنية	إدارة المعرفة التسويقية	
السبت	2026/9/12	مبادئ الاحصاء	انظمة المعلومات التسويقية	بحوث تسويق	
الأحد	2026/9/13	اساسيات إدارة التسويق		اساسيات الانترنت	
الاثنين	2026/9/14	الحاسوب		التطبيقات الإحصائية في التسويق	

ملاحظات هامة للطلبة:

- تبدأ جميع الامتحانات في الساعة التاسعة صباحاً وعلى قاعات قسم إدارة التسويق
- لا يسمح بمغادرة قاعة الامتحان قبل ساعة ونصف من بدء الامتحان.
- يمنع إدخال الهواتف النقالة والساعات الذكية والحاسبات المبرمجة إلى القاعات الامتحانية باستثناء الجداول والأشكال المبلغين بإدخالها مسبقاً.
- تمنع الاستعارة وخاصة للحاسبات والجداول والأشكال أثناء الامتحان.

اللجنة الامتحانية



الاستاذ المساعد الدكتور
بشار ذاكز القويطي
٢٠٢٦/٨/١٧