

أنموذج خطة استراتيجية للكلية

المقدمة

- تمهيد لوصف الخطة الإستراتيجية للكلية من حيث مكوناتها. وهنا يجب التأكيد على أن ما سيرد في هذه الخطة لكل كلية ومركز سيكون بمثابة مادة أساسية لبناء الخطة الإستراتيجية للجامعة، بناءً على تبني مدخل (القاعدة - القمة) في عملية صياغة الخطة، وذلك بتجميع ودمج وتكامل خطط كليات الجامعة ومراكزها المختلفة في خطة إستراتيجية متكاملة للجامعة.
- المدى الزمني للخطة الإستراتيجية: (٥) سنوات، وبذلك ستكون هذه الخطة (خمسوية) يتم فيها تحديد أهم المعايير والمؤشرات التي تحكم عمل الكلية بتفاصيلها المختلفة.
- طبيعة الخطة الإستراتيجية: متوقعة أي أن ما سيرد فيها من أرقام لتغطي المؤشرات المختلفة هي توقعات مبنية على أساس ما تمتلكه الكلية (ما هو قائم حالياً) وما يتوقع تطويره (خلال سنوات الخطة).

مضمون الخطة الاستراتيجية

أولاً: الرؤية

تحقيق التميز الريادي في مجالات المعرفة والتخطيط الإستراتيجي لدعم صناعة قرارات إستراتيجية تُسهم في تطوير الأداء الأكاديمي والإداري في الكلية وضمان جودته.

ثانياً: الرسالة

بناء نظام تخطيط إستراتيجي متكامل ومستدام لتعزيز صناعة القرار الإستراتيجي وتطوير الأداء الأكاديمي عبر تطوير نشاطات البحث العلمي بالإفادة من الأدوات التكنولوجية المعاصرة في إجراء التحليل البيئي (الداخلي والخارجي) وتعزيز فرص نجاح التحول الرقمي.

ثالثاً: الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات الرئيسة لتطبيقها

١. التميز الأكاديمي (منظومة تعليمية مبدعة قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل)

المؤشر	السنة ٢٠٢٦	السنة ٢٠٢٧	السنة ٢٠٢٨	السنة ٢٠٢٩	السنة ٢٠٣٠
عدد البرامج الأكاديمية ومدى مواكبتها مع سوق العمل	١٨	٢٠	٢٣	٢٤	٢٨
عدد البرامج الأكاديمية المحدثة وفق متطلبات سوق العمل	١٤	١٨	٢٠	٢٠	٢٢
عدد البرامج التي تتضمن تدريباً عملياً وميدانياً	١١	١٦	١٧	١٨	٢٠
عدد الخريجين الذين يحصلون على وظائف بسوق العمل	١٧٥	٢٣٠	٢٢٠	٢٣٠	٢٩٥
عدد المقررات الدراسية التي تستخدم تقنيات تعليم متقدمة	٧٦	٨٢	٨٨	٩٤	١٠٤
عدد البرامج الأكاديمية التي تحصل على الاعتماد الأكاديمي	٥	١١	١٣	١٢	١٥

٢. التميز في البحث العلمي محلياً ودولياً

المؤشر	السنة ٢٠٢٦	السنة ٢٠٢٧	السنة ٢٠٢٨	السنة ٢٠٢٩	السنة ٢٠٣٠
عدد البحوث المنشورة (محلياً) في مجلات محكمة	٢٠٤	٢٧٥	٢٨٨	٣٠٦	٣٣٠
عدد البحوث المنشورة (عالمياً) في مجلات محكمة	٣٩	٥١	٦١	٦٧	٧١
عدد المشروعات البحثية الممولة من جهات خارجية	٥	٩	٨	١٠	٩
عدد البحوث المشتركة مع منظمات خارجية	٧	٨	٩	١٠	١٠
عدد البحوث التي تضم باحثين من دول أخرى	١٧	٢٥	٣٠	٣٣	٣٦
الجهود البحثية المتوقعة حصولها على جوائز محلية أو دولية	٦	٩	١٠	١١	١٢

٣. المسؤولية الاجتماعية (تعظيم دور الجامعة في الشراكات المجتمعية)

المؤشر	السنة ٢٠٢٦	السنة ٢٠٢٧	السنة ٢٠٢٨	السنة ٢٠٢٩	السنة ٢٠٣٠
عدد الاتفاقيات التي يتوقع عقدها مع منظمات المجتمع المدني	٦	١٠	١٢	١٢	١٣
عدد المبادرات التي يتوقع افادة المجتمع منها	١٧	٢٣	٢٦	٢٧	٣٤
عدد المشروعات المجتمعية لتي ستسهم الكلية بتطويرها	٨	١٠	١٢	١٥	١٧
عدد البرامج التدريبية التي نفذتها الكلية	٨	١٣	١٥	١٥	١٨

٤. دمج أهداف التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية

المؤشر	السنة ٢٠٢٦	السنة ٢٠٢٧	السنة ٢٠٢٨	السنة ٢٠٢٩	السنة ٢٠٣٠
عدد المشروعات البحثية المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة	٣٧	٤٨	٥٣	٦٢	٦٦
عدد المبادرات البيئية داخل الكلية	١٦	١٧	١٧	١٧	١٧
عدد اللجان المتخصصة في قضايا التنمية المستدامة	٨	١١	١٤	١٨	٢١
عدد الجوائز التي يتوقع الحصول عليها في مجال التنمية المستدامة	٦	٦	٧	٨	٨
عدد البرامج الأكاديمية التي تتضمن مقررات تخص التنمية المستدامة	١٣	١٣	١٥	١٦	١٦

٥. التعاون المحلي والدولي

السنة ٢٠٣٠	السنة ٢٠٢٩	السنة ٢٠٢٨	السنة ٢٠٢٧	السنة ٢٠٢٦	المؤشر
٨	٦	٤	٣	١	عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات المحلية الموقعة
٣	٣	٣	٣	١	عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات الدولية الموقعة
١١	١٠	٧	٦	٥	عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات محلية
٣	٣	٣	٣	٢	عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات خارجية
٢١	١٩	١٨	١٦	٩	عدد المشاركات في المؤتمرات الدولية

٦. الابتكار وريادة الأعمال

السنة ٢٠٣٠	السنة ٢٠٢٩	السنة ٢٠٢٨	السنة ٢٠٢٧	السنة ٢٠٢٦	المؤشر
٥	٥	٥	٤	٣	عدد المشروعات التي تم احتضانها من قبل الكلية
١٢	١١	١١	٩	٦	عدد المشروعات البحثية للطلاب التي تحولت الى مشروعات حقيقية
٠	٠	٠	٠	٠	عدد براءات الاختراع الى تم تسويقها
١٤	٩	٨	٩	٦	عدد المقررات الدراسية الداعمة لريادة الأعمال والابتكار
٣	٣	٤	٤	٣	عدد المعارض الريادية التي سيتم إقامتها
١٢	١١	١٠	٨	٧	عدد الجهات الداعمة الخارجية للمشروعات الريادية في الكلية

رابعاً: التحليل البيئي (نقاط القوة والضعف) (الفرص والتحديات)

مصفوفة جوانب القوة والضعف

المعيار	القوة	الضعف
القيادة والحوكمة	- تمتلك قيادة الكلية رؤية واضحة لتحقيق رسالة واهداف الكلية. - تعتمد القيادة اسلوب اشراك التدريسيين في اتخاذ القرارات. - يتم توزيع المهام بشفافية وعدالة من قبل القيادة في الكلية. - تعتمد القيادة في تنفيذ المهام على اللجان الرسمية المشكلة وفق التعليمات، اضافة الى وجود محاضر رسمية للاجتماعات - دعم الجامعة لتطوير البرامج والتحديث الإداري	- حاجة القيادات الادارية الى دورات تدريبية خارج القطر لتطوير مهارتهم القيادية. - تغير السياسات العليا وعدم استقرار التعليم العالي
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	- توجد دراسة مسائية في الكلية في برنامج البكالوريوس. - وجود طلبة مقبولين على قناة النفقة الخاصة في برامج الدراسات العليا. - امتلاك الكلية مختبرات مجهزان بأحدث الوسائل التعليمية، اضافة الى القاعات الدراسية الجاهزة. - توفر فرص تمويل خارجي أو دعم من مؤسسات مصرفية	- قلة عدد القاعات الدراسية في ظل تزايد اعداد الطلبة الكلية. - حاجة الكلية الى المزيد من تقنيات التعليم، لمواكبة التزايد في اعداد الطلبة في الكلية. - الاعتماد الكبير على التمويل الحكومي المحدود
أعضاء الهيئة التدريسية	- تمتلك الكلية أعداد مناسبة من الكوادر التدريسية. - لدى الكلية عدد كبير من حملة الألقاب العلمية المتقدمة، كلقب استاذ واستاذ مساعد. - حصول استاذ في الكلية على لقب باحثين عالميين - إمكانية التعاون مع خبراء من الجامعات العالمية	- حاجة الكوادر التدريسية الى دورات تدريبية خارج العراق، لمواكبة التطورات في مجال التعليم والبحث العلمي. - تسرب الكفاءات بسبب ضعف الحوافز
الكادر الإداري	- تعتمد الكوادر الادارية في الكلية على تقنيات المعلومات في انجاز المهام الادارية في الكلية. - مشاركة الكوادر الادارية في الكلية في دورات وندوات وورش عمل لتطوير مهاراتهم. - فرص تدريب مجانية عبر برامج حكومية أو دولية	- حاجة الكلية الى المزيد من الكوادر الادارية، لمواكبة البرامج الاكاديمية، واعداد الطلبة في الكلية. - ارتفاع معدل الدوران وعدم الاستقرار الوظيفي
التعليم والتعلم	- تشجيع الطلبة على المشاركة في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية. - تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لدى الطلبة عبر الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن بعض والشروحات النظرية للمادة. - إدخال التعليم الإلكتروني والمقررات الذكية	- الحاجة الى التنسيق مع المؤسسات الحكومية او الخاصة لتدريب الطلبة وتطبيق ما تم تلقيه في المحاضرات النظرية في الواقع الميداني. - فجوة رقمية بين بعض الطلبة والأنظمة الحديثة
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	- تحتل الكلية مراتب متقدمة من حيث نشر البحوث في المجالات التي تقع ضمن التصنيفات العالمية. - نتابع الكلية طلبة الدراسات العليا على نشر الأبحاث المستقلة من الرسائل العلمية. - مشاركة الكثير من الأساتذة في المؤتمرات المحلية والعالمية. - عقد حلقات نقاشية من قبل الكادر التدريسي. - تستخدم تقنيات التعليم الحديثة في المحاضرات. - فرص نشر في مجلات دولية أو دعم من مؤسسات مصرفية	- ضعف الدعم المالي لتشجيع الباحثين على انجاز البحوث العلمية. - صعوبات في الوصول للمصادر الحديثة وقواعد البيانات المالية

١. الحاجة الى المزيد من الدعم المالي والمعنوي لتنفيذ اهداف التنمية المستدامة في الكلية. ٢. الحاجة الى المزيد من التنسيق مع المؤسسات لتنفيذ متطلبات التنمية المستدامة، والقيام بالمسؤولية الاجتماعية التي تقع على عاتق الكلية. ٣. تنظيم ورش توعوية ومشاركة مجتمعية محدودة	١. اهتمام ادارة الكلية بالتنمية المستدامة عبر تدريس مقرر التنمية المستدامة في برنامج البكالوريوس. ٢. اقامة ندوات وورش ومحاضرات دورية حول مواضيع التنمية المستدامة. ٣. للكلية علاقات متميزة ومستمرة مع العديد من المؤسسات الحكومية بالمجتمع والتي افرزت إقامة العديد من ورش العمل والمحاضرات التي تسهم في تحسين إداء هذه المؤسسات. ٤. تنظيم حملات متنوعة لخدمة المجتمع، كتقديم المساعدات لبعض الفئات في المجتمع، أو تنظيم محاضرات او ندوات توعوية تخدم المجتمع. ٥. توجه مؤسسي لدعم التعليم والمبادرات المجتمعية	المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة
١. ضعف الدعم المالي للالتزام وتنفيذ متطلبات الجودة. ٢. ضعف ثقافة الجودة بين الكوادر في الكلية، والحاجة الى المزيد من الجهود لإرساء فكرة الجودة في التعليم. ٣. تعقيد متطلبات الاعتماد والتكلفة العالية	١. التزام الكلية بتوجيهات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي حول الالتزام بمعايير جودة التعليم، وذلك من خلال ادخال متطلبات الجودة في جميع محاور التعليم في الكلية. ٢. تحقيق الكلية خطوات متقدمة للحصول على شهادة الاعتماد البرامجي. ٣. إمكانية الحصول على اعتمادات محلية ودولية	إدارة الجودة والتطوير
١. ضعف المستوى العلمي للطلبة المقبولين في الكلية، بسبب قبول الطلبة من ذوي المعدلات المتدنية. ٢. ان الكلية غير معروف من معظم دوائر الوزارات في الدولة، وهذه المشكلة على خريجي الكلية في مسألة التعينات وتخصيص الدرجات الوظيفية. ٣. ضعف قدرة السوق المحلي على استيعاب الخريجين سنويًا	١. يعمل الكلية على توفير فرص التعلم للطلاب ومصادر التعليم الذاتي والتي تتلاءم مع أنماط التعليم المستخدمة. ٢. تطوير المناهج الدراسية التي تعطي للطلبة بصورة سنوية من قبل تدريسي الكلية. ٣. يجري الكلية استقصاء لقياس رأي الطلبة في المقررات الدراسية. ٤. يقوم الكلية بتقويم الطلاب بعدالة وموضوعية. ٥. يوجد عدد مناسب من التدريسين بالنسبة لعدد الطلبة. ٦. يتميز خريجي الكلية عن الاقسام الأخرى في الكلية بحصولهم على مخصصات فنية اضافية في الأجور. ٧. طلب متزايد على خريجي التخصص في السوق المالي والمصرفي في القطاعين العام والخاص.	الطلاب و الخريجون

مصفوفة جوانب الفرص والتهديدات

المعيار	الفرص	التهديدات
القيادة والحوكمة	- دعم الجامعة لتطبيق مبادئ الحوكمة والشفافية. - وجود توجه وطني لتعزيز الجودة والاعتماد الأكاديمي. - توجه الوزارة نحو التحول الرقمي في الإدارة الأكاديمية. - دعم الجامعة لتطوير البرامج والتحديث الإداري	- البيروقراطية في اتخاذ القرارات العليا . محدودية الصلاحيات الممنوحة للأقسام في تطبيق سياسات الحوكمة. - تغير السياسات العليا وعدم استقرار التعليم العالي
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	- إمكانية الحصول على دعم مالي من إدارة الكلية والجامعة. - برامج تمويل خارجية لتحديث المختبرات والمعدات. - انخفاض كلفة التقنيات الحديثة (الحوسبة السحابية، المصادر المفتوحة). - توفر فرص تمويل خارجي أو دعم من مؤسسات مصرفية	- ارتفاع تكاليف صيانة الأجهزة وتحديث البرمجيات . - ضعف البنية التحتية للاتصال في بعض الفترات. - الاعتماد الكبير على التمويل الحكومي المحدود
أعضاء الهيئة التدريسية	- فرص المشاركة في مؤتمرات دولية إلكترونية - إمكانية التعاون البحثي مع جامعات محلية ودولية. - وجود برامج تطوير أكاديمي عبر المنصات الرقمية. - إمكانية التعاون مع خبراء من السوق المالي أو الجامعات الخارجية	- ضعف الحوافز المالية والبحثية . - ضغط الأعباء الإدارية على التدريسيين. - تسرب الكفاءات بسبب ضعف الحوافز
الكادر الإداري	- وجود مبادرات تطوير إداري من رئاسة الجامعة . - فرص التدريب على الأنظمة الرقمية الجديدة. - فرص تدريب مجانية عبر برامج حكومية أو دولية	- نقص الكادر الإداري المتخصص تكنولوجياً . - مقاومة التغيير والتحول الرقمي . - ضعف برامج التحفيز والتطوير المهني.
التعليم والتعلم	- توجه وطني لتبني التعليم المدمج والرقمي . - إمكانية التعاون مع شركات التكنولوجيا لتطوير المناه - زيادة الطلب على تخصص نظم المعلومات الإدارية في سوق العمل. - وجود خطة دراسية واضحة ومنسجمة مع التخصص	- المنافسة من الجامعات الأهلية والدولية . - تقدم بعض المناهج مقارنة بالتغير التقني السريع. - ضعف البنية التحتية في التعليم الإلكتروني لدى بعض الطلبة. - ضعف التطبيق العملي وربط المواد بسوق العمل
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	- دعم الوزارة للنشر في مجلات Scopus و Clarivate. - إمكانية الحصول على تمويل بحثي داخلي وخارجي. - وجود برامج دراسات عليا متعددة بالكلية. - نشر علمي متزايد لبعض التدريسيين	- ارتفاع كلف النشر في المجلات العالمية . - ضعف التعاون البحثي مع القطاعات الإنتاجية - نقص التمويل البحثي المستدام. - ضعف التمويل والدعم المخصص للبحوث والمشاركة في المؤتمرات
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	- توجه الجامعة لتعزيز خدمة المجتمع . - وجود فرص تعاون مع مؤسسات المجتمع المدني . - الاهتمام الحكومي بالتنمية المستدامة والتحول الأخضر. - تنظيم ورش توعوية ومشاركة مجتمعية محدودة	- ضعف التمويل للأنشطة المجتمعية . - قلة الوعي المجتمعي بدور الكلية . - غياب مؤشرات دقيقة لقياس الأثر المجتمعي. - غياب استراتيجية واضحة للمسؤولية المجتمعية
إدارة الجودة والتطوير	- وجود وحدة ضمان جودة فاعلة في الكلية . - توجه الوزارة لاعتماد معايير وطنية موحدة - برامج تدريبية في الجودة والتحسين المستمر. - وجود رغبة في تحسين الأداء وتطوير الخطط	- ضعف المتابعة الدورية لتطبيق معايير الجودة. - غياب أنظمة تحليل بيانات الأداء بشكل دوري .

٣. نقص الكوادر المتخصصة في الجودة داخل الكلية. ٤. غياب نظام داخلي رسمي لضمان الجودة والتقييم المستمر		
١. ضعف فرص التوظيف الحكومي . ٢. منافسة خريجي التخصصات التقنية الأخرى . ٣. ضعف التواصل المؤسسي مع الخريجين بعد التخرج. ٤. ضعف التواصل مع الخريجين ومحدودية برامج الدعم المهني بعد التخرج	١. زيادة الإقبال على تخصصات تكنولوجيا الإدارة . ٢. فرص عمل جديدة في مجالات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي . ٣. إمكانية تطوير شبكة خريجين داعمة للقسم. ٤. طلبة لديهم دافعية عالية واهتمام بالتخصص	الطلاب و الخريجون

خامساً: تحديد الاستراتيجيات

■ إستراتيجية تطوير البحث العلمي (خطة التطوير)

السنة ٢٠٣٠	السنة ٢٠٢٩	السنة ٢٠٢٨	السنة ٢٠٢٧	السنة ٢٠٢٦	المؤشر
١٣٤	١٢٤	١١٨	١١١	١٠٣	إعداد البحوث التطبيقية المرتبطة بتحديات البيئة المحلية
٥٤	٥٢	٤٨	٤٤	٤٠	إعداد البحوث متعددة التخصصات
١٤	١٢	٨	٧	٤	إعداد المؤتمرات العلمية
١٩	١٩	١٩	١٩	١٦	إعداد الندوات العلمية
٢١	٢١	٢١	٢١	٢١	إعداد ورش العمل
٣٨	٣٤	٣٠	٢٧	٢٢	إعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من الكلية والجامعة
٣٣	٢٧	٢٦	٢٦	٢٢	إعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من خارج الكلية والجامعة

■ إستراتيجية التعاون المحلي والدولي

السنة ٢٠٣٠	السنة ٢٠٢٩	السنة ٢٠٢٨	السنة ٢٠٢٧	السنة ٢٠٢٦	المؤشر
٨	٧	٦	٥	٥	أعداد الاتفاقيات المحلية (التوأمة)
١	١	١	١	٠	أعداد الاتفاقيات الدولية (التوأمة)
١	١	١	١	٠	أعداد الشراكات المحلية
١	١	١	١	٠	أعداد الشراكات الدولية
١	١	١	١	٠	أعداد التحالفات المحلية
٠	٠	٠	٠	٠	أعداد التحالفات الدولية
١	١	١	١	١	أعداد العقود المحلية
٠	٠	٠	٠	٠	أعداد العقود الدولية
٢	٢	٢	٢	١	تطوير أعداد البرامج الدراسية المشتركة محلياً
٢	٢	٢	٢	٢	تطوير أعداد البرامج الدراسية المشتركة دولياً

■ إستراتيجية تطوير البنية التحتية باتجاه التحول الرقمي

السنة ٢٠٣٠	السنة ٢٠٢٩	السنة ٢٠٢٨	السنة ٢٠٢٧	السنة ٢٠٢٦	المؤشر
١	١	٢	٢	١	أعداد حالات تطوير الشبكات (حجم ونوعية)
١	١	١	١	٠	أعداد مراكز البيانات
١٥	١٥	١٥	١٠	٥	إضافة الأجهزة والمعدات
٥	٤	٤	٣	٢	الإضافات لحالات التطوير التكنولوجي (الحوسبة السحابية والذكاء الصناعي مثلاً)
٢٠	١٩	١٧	١٤	١٠	أعداد الدورات التدريبية للكوادر
٧	٥	٤	٣	١	تطور أعداد الموارد البشرية المتخصصة