جامعة الموصل

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم المحاسبة

الخطة الاستراتيجية 2026-2030



ولاً: المقدمة

في ظل التحولات المتسارعة لبيئة الأعمال والمال، والتحول الرقمي المستمر، وبروز مفاهيم حوكمة الشركات والاستدامة، تزداد الحاجة الملحة إلى كوادر محاسبية ورقابية متخصصة تمتلك مزيجاً متكاملاً من المهارات المهنية والتقنية، وضعت هذه الخطة الاستراتيجية لقسم المحاسبة (٢٠٢٦ – ٢٠٣٠) استجابة لمتطلبات الأنظمة المحاسبية الحديثة ومعايير المحاسبة والابلاغ المالي الدولية ومعايير والتدقيق الدولية ونظم محاسبة التكاليف والمحاسبة الإدارية الحديثة وتحديات الإفصاح والشفافية، مستندة إلى تحليل دقيق وشامل للبيئة الداخلية والخارجية وبما ينسجم مع التوجهات الاستراتيجية لكلية الإدارة والاقتصاد وجامعة الموصل.

ترسم الخطة مساراً تطويرياً شاملاً يركز بشكل أساسي على أهمية دور المحاسبة الحيوي في تمكين المنظمات من ترشيد الإنفاق، قياس الأداء، ودعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية في بيئة الأعمال المعاصرة. كما تسعى الخطة إلى الارتقاء بجودة البرامج الأكاديمية وتحديث مناهج المحاسبة ومفرداتها لتتلاءم مع معايير الاعتماد الأكاديمي والمهني، ودمج أدوات الذكاء الاصطناعي، والتدقيق الإلكتروني، ونظم المعلومات المحاسبية المتقدمة.

وعلى صعيد سوق العمل، تعمل الخطة على توطيد الشراكات الاستراتيجية مع القطاعات الاقتصادية المختلفة، والجهات الرقابية والمهنية (كنقابة المحاسبين والمدققين وديوان الرقابة المالية الاتحادي)، عبر تفعيل التدريب الميداني ومشاريع التخرج التطبيقية التي تلبي احتياجات سوق العمل الفعلية. فضلا عن ذلك، تدعم الخطة بيئة البحث العلمي التطبيقي لحل مشكلات وصناعة القرارات، وتعزيز توجهات التنمية المستدامة كالمحاسبة الخضراء والإبلاغ المتكامل.

تُعدُّ الخطة إطاراً مرناً قابلاً للمراجعة والتحديث الدوري، يعتمد على مؤشرات أداء دقيقة (KPIs) للمتابعة والتقييم الدوري، متسلحة بتضافر جهود إدارة القسم، الهيئة التدريسية، والطلبة، والشركاء المهنيين لترسيخ مكانة قسم المحاسبة كمرجعية أكاديمية رائدة تخدم مسيرة التنمية الاقتصادية الشاملة خلال السنوات القادمة . وانطلاقاً من هذه الركائز المنهجية والاستراتيجية، واستجابةً لمتطلبات التطوير الشامل؛ يتبنى القسم رؤية ورسالة واضحة المعالم ترسم مساره المستقبلي للقسم وتستند إلى تحليل دقيق لبيئة العمل المحاسبي ومواكبة أحدث المعايير الدولية والمهنية. لضمان تحقيق نتائج ملموسة ومستدامة تسهم في تعزيز مكانة قسم المحاسبة كمرجعية أكاديمية ومهنية داعمة للتنمية المالية والاقتصادية خلال السنوات الخمس المقبلة.

ثانياً: رؤية القسم

ا تحقيق التميز الريادي في مجالات المعرفة المحاسبية لدعم صناعة القرار الإستراتيجي، وتوفير مخرجات أكاديمية ومهنية عالية الجودة تسهم في تعزيز كفاءة الأداء المالي والإداري وضمان استدامته في بيئة الأعمال المتغيرة

ثالثاً: رسالة القسم

بناء نظام تعليمي وبحثي محاسبي متكامل ومستدام عبر تطوير البرامج والمناهج الدراسية ونشاطات البحث العلمي المحاسبي بالاستفادة من الأدوات التقنية المعاصرة وتطبيقات التحول الرقمي في المحاسبة والتدقيق، وتلبية متطلبات سوق العمل بكفاءة عالية.

رابعاً: الأهداف الاستراتيجية:

تُمثل الأهداف الاستراتيجية الركيزة الأساسية والوجهة التنفيذية التي تبنى عليها الخطة الاستراتيجية للقسم والمعبرة عن طموحاته المستقبلية. ويوضح الشكل أدناه أبرز الأهداف الاستراتيجية التي يسعى القسم إلى تجسيدها في واقعاً ملموساً في عملياته التعليمية والبحثية والمجتمعية، لضمان مخرجات رصينة تواكب متطلبات بيئة الأعمال الرقمية المعاصرة.



خامسا: مكونات الخطة الاستراتيجية ومقاييس تحقيق اهدافها

تُمثل مكونات الخطة الاستراتيجية ومقاييس تحقيقها الإطار التطبيقي العملي لترجمة أهداف قسم المحاسبة الاستراتيجية إلى مخرجات ملموسة وذات جودة عالية وفق معايير الاعتماد الأكاديمي. ولضمان دقة التنفيذ والفاعلية المؤسسية، تُوزّع المسؤوليات بوضوح داخل القسم من خلال تشكيل عدد من اللجان تتقاسم المهام تحت اشراف ومتابعة من رئاسة القسم لتتكامل هذه الجهود ضمن مؤشرات أداء دقيقة (KPIs) تضمن المتابعة المستمرة والتقويم الدوري للأداء الشامل.

تمثل مؤشرات قياس الأهداف الاستراتيجية البوصلة الأساسية لتقييم مدى نجاح قسم المحاسبة في تحقيق رؤيته وأهدافه وفق معايير الاعتماد الأكاديمي. ولضمان الوصول الفعّال إلى هذه المؤشرات، تعتمد الخطة على استثمار نقاط القوة المؤسسية والخبرات الأكاديمية العريقة لتعزيز الأداء، مع استغلال الفرص الخارجية المتاحة كالدعم الوزاري والشراكات مع سوق العمل لتوفير الموارد اللازمة. وفي الوقت ذاته، تتطلب رحلة الوصول إلى الأهداف تعاملًا مرنًا واستباقيًا مع نقاط الضعف الداخلية عبر خطط التطوير التقني، ومواجهة التهديدات والتسارع الرقمي المستمر من خلال تحديث المناهج بمرونة، بما يضمن مخرجات تعليمية عالية الجودة وكفؤة مهنياً. وكما موضح في الجداول الاتية:

1. التميز الأكاديمي (منظومة تعليمية مبدعة قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل)

مؤشر الأداء الرئيسي (KPI)	المستهدف السنوي	دورية القياس	الجهة المسؤولة
نسبة دمج الأنظمة المحاسبية السحابية والذكاء الاصطناعي في المناهج التطبيقية.	100% من المقررات التطبيقية	سنوي	لجنة تطوير المناهج بالقسم اللجنة العلمية
نسبة خريجي القسم الذين يتم توظيفهم في وظائف محاسبية أو تدقيقية خلال سنة من التخرج.	70% كحد أدنى	سنوي	وحدة تأهيل وتوظيف الخريجين
نسبة الطلبة والخريجين الحاصلين على شهادات مهنية تخصصية عليا.	5% من طلبة المرحلة الرابعة والخريجين الجدد	سنوي	وحدة التعليم المستمر بالتنسيق مع النقابات
عدد اتفاقيات التعاون والتوأمة الموقعة مع مؤسسات وشركات لتوفير التدريب الميداني.	3 شراكات استراتيجية جديدة سنوياً	نصف سنوي	رئاسة القسم
معدل رضا أصحاب العمل والشركات (الحكومية والأهلية) عن المهارات المحاسبية للخريجين.	لا يقل عن 85% في الاستبيان السنوي	سنوي	وحدة ضمان الجودة والأداء الجامعي

2. التميز في البحث العلمي محليا ودوليا

مؤشر الأداء الرئيسي (KPI)	المستهدف السنوي	دورية القياس	الجهة المسؤولة
نسبة البحوث المنشورة في مستوعبات Scopus و Clarivate	40% من إجمالي بحوث التدريسيين	سنوي	اللجنة العلمية في القسم
معدل الاستشهادات (السنوية لبحوث تدريسيي القسم على منصتي Scopus Citations).	زيادة سنوية بمعدل 15%	سنوي	اللجنة العلمية في القسم
عدد الأوراق البحثية المشاركة في مؤتمرات علمية دولية رصينة ومصنفة خارج العراق.	مشاركة واحدة على الأقل لكل مرتبة علمية عليا سنوياً	سنوي	رئاسة القسم
عدد البحوث والدراسات التطبيقية التي تقدم حلولاً مباشرة لمشكلات محاسبية عملية في نينوى والعراق.	5 بحوث تطبيقية معتمدة سنوياً	سنوي	لجنة الدراسات العليا ولجنة بحوث التخرج في القسم
نسبة البحوث المستلة من رسائل الماجستير وأطاريح الدكتوراه والمنشورة في مستوعبات Scopus و Clarivate	100% للدكتوراه و50% للماجستير	سنوي	لجنة الدراسات العليا في القسم

3. المسؤولية الاجتماعية (تعظيم دور القسم في الشراكات المجتمعية)

مؤشر الأداء الرئيسي (KPI)	المستهدف السنوي	دورية القياس	الجهة المسؤولة
عدد الاستشارات والدراسات المحاسبية المجانية المقدمة للمؤسسات والمنظمات المحلية.	استشارتان أو دراسة واحدة كحد أدنى سنوياً	سنوي	لجنة خدمة المجتمع بالقسم واللجنة العلمية
عدد البرامج والورش التدريبية المجانية الموجهة لرفع الثقافة المالية للمجتمع .	ورشة عمل تخصصية واحدة كل فصل دراسي	فصلي	لجنة التعليم المستمر بالقسم
عدد المبادرات والأنشطة التطوعية المهنية التي ينفذها طلبة القسم لخدمة البيئة المحلية.	مبادرة تطوعية محاسبية واحدة سنوياً على الأقل	سنوي	لجنة الأنشطة الطلابية ومشاريع التخرج
نسبة البحوث والدراسات التطبيقية المنجزة بالقسم المعنية بمعالجة مشكلات المجتمع المحيط.	10% من إجمالي البحوث المنشورة سنوياً	سنوي	لجنة الدراسات العليا
عدد بروتوكولات التعاون والتوأمة الفعّالة مع الدوائر الحكومية والمهنية في الموصل.	اتفاقية تعاون واحدة مفعلة سنوياً	سنوي	رئاسة القسم ولجنة

4. دمج أهداف التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية

مؤشر الأداء الرئيسي (KPI)	المستهدف السنوي	دورية القياس	الجهة المسؤولة
عدد المقررات الدراسية المدمج بها مفاهيم المحاسبة البيئية، تدقيق الاستدامة، والحوكمة .	تضمين المفاهيم في 3 مقررات رئيسية على الأقل	سنوي	لجنة تطوير المناهج بالقسم
نسبة البحوث العلمية المنجزة التي تسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والاقتصاد الأخضر.	20% من إجمالي بحوث القسم السنوية	سنوي	اللجنة العلمية بالقسم
عدد الورش والمبادرات التوعوية لتقليل الانبعاثات والتحول الفعلي نحو (النشاط الأخضر الرقمي).	مبادرتين أو حملتين تطبيقيتين سنوياً	نصف سنوي	لجنة ضمان الجودة والأداء الجامعي
نسبة مشاريع تخرج المرحلة الرابعة والدراسات العليا الموجهة لتقييم كفاءة الإنفاق والاستدامة المالية.	15% من إجمالي المشاريع السنوية	سنوي	لجنة مشاريع التخرج والدراسات العليا
عدد الشراكات مع منظمات بيئية أو بلديات محلية لتقديم حلول لتدقيق وترشيد الموارد العامة.	شراكة تطبيقية واحدة مفعلة سنوياً	سنوي	لجنة التعليم المستمر والتدريب الصيفي

5. تعزيز التعاون والشراكات المحلية والدولية

مؤشر الأداء الرئيسي(KPI)	المستهدف السنوي	دورية القياس	الجهة المسؤولة
عدد الأنشطة والورش التدريبية المشتركة مع ديوان الرقابة المالية الاتحادي ونقابة المحاسبين والمدققين.	ورشتين سنوياً.	نصف سنوي	رئاسة القسم/ لجنة الورش والندوات
عدد المحاضرات والورش الإلكترونية والمدمجة التي يقدمها أساتذة وخبراء زوار من خارج العراق.	كل فصل في محاضرتين دراسي	فصلي	اللجنة العلمية الدراسات العليا
عدد البحوث المشتركة المنجزة بالتعاون مع باحثين من جامعات عربية أو عالمية مصنفة.	10% من البحوث المنشورة سنوياً للقسم	سنوي	اللجنة العلمية
نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين تحكيم بحوث مجلات علمية دولية رصينة أو في هيئات تحرير	10%من تدريسيي القسم حاملي الألقاب العليا	سنوي	اللجنة العلمية بالقسم

6. تحفيز الابتكار وريادة الأعمال في الممارسات المحاسبية

مؤشر الأداء الرئيسي (KPI)	المستهدف السنوي	دورية القياس	الجهة المسؤولة
عدد مشاريع التخرج للطلبة التي تطور حلولاً برمجية أو تقنية محاسبية	مشروعين رياديين سنوياً كحد أدنى	سنوي	لجنة مشاريع التخرج بالقسم ولجنة الدراسات العليا
عدد المشاريع الطلابية المحاسبية المرفوعة والمدعومة من قبل حاضنة أعمال جامعة الموصل.	مشروع واحد مقبول أو مدعوم سنوياً على الأقل	سنوي	لجنة مشاريع التخرج بالقسم ولجنة الدراسات العليا
عدد الورش التدريبية التخصصية في الابتكار المحاسبي وأدوات المحاسبة الرقمية	ورشة عمل تخصصية واحدة كل فصل دراسي	فصلي	لجنة التعليم المستمر بالقسم
نسبة الخريجين الرياديين الذين نجحوا في تأسيس مكاتب أو منصات خدمات محاسبية مستقلة خلال سنتين.	5% من إجمالي الخريجين المهتمين بالريادة	كل سنتين	لجنة تأهيل وتوظيف الخريجين

سادسا: التحليل البيئي (نقاط القوة والضعف – الفرص والتهديدات)

يُعدُّ التحليل البيئي خطوة أساسية في بناء الخطة الاستراتيجية لقسم المحاسبة، لما له من دور محوري في تشخيص الواقع الحالي، وتحديد عناصر القوة والضعف التي تواجهها في بيئته الداخلية والخارجية .وقد تم في هذا السياق الاعتماد على إحدى أكثر الأدوات شيوعاً وفاعلية في مجال التخطيط الاستراتيجي، وهي مصفوفة تحليل (SWOT) التي تُعنى برصد وتقييم جوانب القوة والضعف الداخلية، مقابل الفرص والتهديدات الخارجية، ضمن الإطار البيئي الذي يمارس فيه القسم نشاطاته التعليمية والبحثية والرقابية والاستشارية.

وتأتي هذه المصفوفة لتترجم التوجهات الحديثة نحو تحقيق متطلبات الاعتماد الأكاديمي البرامجي ومسار بولونيا، بما يضمن مواءمة مخرجات التعليم المحاسبي مع المعايير الدولية واحتياجات بيئة الأعمال الرقمية المتسارعة .كما تتيح هذه الأداة التحليلية صياغة استراتيجيات متكاملة ومستدامة تسهم في تعظيم الاستفادة من المزايا المؤسسية المتاحة، واغتنام الفرص الخارجية المتاحة في سوق العمل والقطاع المصرفي .وعلاوة على ذلك، توفر المصفوفة إطاراً منهجياً للتعامل الاستباقي مع التحديات التقنية والتشريعية المحيطة، وتذليل العقبات الداخلية برؤية موضوعية دقيقة .وبناءً على ذلك، يوضح الشكل أدناه الأبعاد الأربعة لهذا التحليل الاستراتيجي المتكامل، ليكون مرتكزا أساسيا لصياغة القرارات وتوجيه المسار التطويري لقسم المحاسبة في جامعة الموصل.



ولتحويل التخطيط الاستراتيجي إلى خطوات عملية قابلة للقياس والتنفيذ، تم تقسيم التحليل إلى مصفوفتين رئيستين؛ تعرضان الابعاد الفرعية لأبعاد الرئيسة لتحليل (SWOT) للخطة الاستراتيجية للقسم. اذ تُمثل الأبعاد الفرعية للخطة تفكيكاً دقيقاً ومفصلاً لبيئة قسم المحاسبة، مما يسمح بفهم معمّق وموضوعي للواقع المؤسسي.

تعرض المصفوفة الأولى الابعاد الفرعية لتقييم الجوانب الداخلية المتمثلة في نقاط القوة والضعف، بينما تعرض المصفوفة الثانية ابعاد تحليل المعطيات الخارجية المتمثلة في الفرص والتهديدات. ويتيح هذا العرض المنهجي رصد القدرات البشرية والأكاديمية، وتشخيص الفجوات التقنية والتشغيلية، واستثمار الفرص الخارجية المرتبطة بسوق العمل والتقنيات الرقمية، فضلاً عن وضع إجراءات استباقية دقيقة لمواجهة التحديات البيئية والتسارع التقني، بما يضمن بناء خطة تطويرية متكاملة تلبي معايير الاعتماد الأكاديمي.

وعليه، فإن استعراض هذه الأبعاد الفرعية الموزعة بعناية يمهد الطريق أمام متخذي القرار لفهم الترابط الوثيق بين الإمكانات المتاحة والبيئة المحيطة. كما يسهم في توجيه الموارد المتاحة نحو المجالات ذات الأولوية القصوى لتحقيق التميز المؤسسي المستدام. وتتكامل هذه الرؤية التحليلية مع مسار بولونيا ومتطلبات الجودة الشاملة لضمان رصانة مخرجات القسم وضمان تنافسيتها في بيئة الأعمال المعاصرة.

أ. مصفوفة جوانب القوة والضعف

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
القيادة والحوكمة	1. وجود هيكل تنظيمي واضح للقسم يدعم اتخاذ القرار الأكاديمي. 2. دعم إدارة الكلية والجامعة لتطوير برامج الإدارة المالية ذات البعد التطبيقي. 3. التزام بقيم الحوكمة والشفافية والجودة في ادارة شؤون القسم.	1. محدودية الصلاحيات الممنوحة للقسم في استحداث أو تحديث بعض المسارات التطبيقية المتخصصة. 2. بطء بعض الإجراءات الإدارية المرتبطة بإقرار البرامج الجديدة أو تعديل الخطط الدراسية.
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	1. توفر قاعات دراسية مناسبة ومجهزة تقنياً. 2. وجود مختبرات أو إمكانات أولية للمحاكاة المحاسبية ودعم المقررات العملية. 3. إمكانية الاستفادة من دعم وشراكات مع منظمات مالية ورقابية لتطوير البنية التحتية.	1. محدودية الموازنات المخصصة لتحديث المختبرات والتجهيزات المحاسبية المتقدمة .بما يتناسب مع عدد الطلبة 2. نقص بعض البرمجيات المتخصصة في مجالات النظم المحاسبية المتكاملة (ERP)، والتدقيق الإلكتروني، وتحليل البيانات المالية.
أعضاء الهيئة التدريسية	1. تنوع تخصصات أعضاء هيئة التدريس في مجالات المحاسبة المالية، التدقيق، والمحاسبة الضريبية والحكومية. 2. امتلاك عدد من الأعضاء لخبرات عملية واستشارية في القطاع المالي والمصرفي والرقابي. استعداد أكاديمي للمشاركة في تطوير المناهج والبرامج التطبيقية.	1. ارتفاع الأعباء التدريسية والإدارية بما يحد من الوقت المتاح للبحث العلمي والتواصل مع بيئة الأعمال. 2. محدودية مشاركة بعض الأعضاء في مشاريع تطبيقية أو استشارية مشتركة مع الدوائر الرقابية والشركات. 3. حاجة مستمرة لاستقطاب كوادر متخصصة في مجالات المحاسبة الرقمية والذكاء الاصطناعي.
الكادر الإداري	1. توافر كادر إداري ملتزم يدعم العملية التعليمية وينظم شؤون الطلبة. 2. - خبرة معقولة في تنسيق التدريب الميداني والتعاون مع جهات خارجية.	1. نقص عدد الموظفين المتخصصين في إدارة الشراكات المهنية ومتابعة عقود التدريب والتعاون. 2. - حاجة إلى تطوير المهارات الرقمية والإجرائية للكادر الإداري لمواكبة أنظمة الإدارة الإلكترونية.

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
التعليم والتعلم	1. برامج دراسية تجمع بين الجانب النظري والتطبيقي في علوم المحاسبة والرقابة المالية والمحاسبة الإدارية ومحاسبة والتكاليف. 2. تضمين مشاريع تطبيقية وحالات دراسية محاسبية ضمن المقررات. 3. - إمكانية توظيف التعلم القائم على المشروعات لحل مشكلات مالية واقعية.	1. الحاجة إلى زيادة الزيارات الميدانية المنتظمة للمؤسسات المالية والدوائر الرقابية . 2. تفاوت مهارات الطلبة في الجوانب العددية والتحليلية والرقمية. 3. محدودية توظيف بعض استراتيجيات التعلم النشط والمحاكاة المحاسبية في جميع المقررات.
البحث العلمي والأنشطة التطبيقية	1. توفر مجالات بحثية تطبيقية واسعة في موضوعات معاصرة مثل (المحاسبة الرقمية، الحوكمة المؤسسية، والتدقيق الإلكتروني ونظم التكاليف الحديثة). 2. إمكانية بناء مشروعات بحثية مشتركة مع الهيئات الرقابية والمالية في العراق. 3. وجود قابليّة لدى المؤسسات الحكومية والخاصة للتعاون في الدراسات الميدانية وتزويد الباحثين بالبيانات اللازمة للبحث العلمي.	1. محدودية التمويل المتاح للبحوث التطبيقية والميدانية المشتركة. 2. صعوبات في الوصول إلى قواعد بيانات مالية ومحاسبية عالمية رصينة ومحدثة للشركات. 3. صعوبة اجراء البحوث التطبيقية بسبب امتناع اغلب الوحدات الاقتصادية عن تزويد الباحثين بالبيانات الفعلية لخصوصية البيانات المحاسبية.
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	1. مساهمة القسم في مبادرات توعوية وورش عمل مرتبطة برفع كفاءة إدارة الموارد، تعزيز النزاهة المؤسسية، والشفافية المالية. 2. استعداد أكاديمي لتقديم استشارات وتدريب محاسبي وضريبي قصير الأمد لدوائر الدولة والقطاع الخاص في نينوى. 3. استعداد أكاديمي لتقديم استشارات وتدريب عن الدور المحاسبي في تحقيق اهداف التنمية المستدامة وقياس التكاليف البيئية لدوائر الدولة والقطاع الخاص في نينوى.	1. محدودية توثيق أنشطة المسؤولية الاجتماعية للقسم وقياس أثرها التنموي في البيئة المحيطة. 2. قلة البرامج الموجهة لدعم وإرشاد المشاريع الصغيرة والمتوسطة في جوانب ضبط الدفاتر والتقارير المالية. 3. ضعف ثقافة "المحاسبة الخضراء وتدقيق الاستدامة" على نطاق مجتمعي واسع وادراك اهمية توافر متطلبات الموازنة الخضراء .

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
إدارة الجودة والتطوير	1. تبني القسم لسياسات وإجراءات مرتبطة بضمان الجودة والتحسين الأكاديمي المستمر. 2. العمل على مواءمة البرامج والمناهج المحاسبية مع معايير الاعتماد الأكاديمي البرامجي الوطني، والسعي لمواكبة معايير التعليم المحاسبي الدولية.	1. تعقد متطلبات الاعتماد والقياس الدوري لمخرجات التعلم المحاسبية والمهنية التخصصية. 2. الحاجة إلى أنظمة أكثر تطوراً وأتمتة لرصد مؤشرات الأداء ومتابعة تنفيذ خطط التحسين بالقسم. 3. ارتفاع عبء التوثيق والمتابعة الورقية مقارنة بالإمكانات البشرية والتقنية المتاحة للجنة الجودة بالقسم.
الطلاب والخريجون	1. المناهج والبرامج المقدمة تمنح خريجي قسم المحاسبة سمعة طيبة جداً في سوق العمل والمؤسسات الرقابية والمالية، مما يسهل عملية التوظيف والتدريب الميداني. 2. المشاركة في الأنشطة والمسابقات العلمية، ووجود روح ابتكارية تظهر من خلال مشاريع التخرج المتميزة والمبادرات الريادية المحاسبية للطلبة.	1. انخفاض معدلات الإقبال الطلابي ذوي المعدلات العالية جداً نحو التخصص بسبب تراجع معدلات القبول العام، رغم تميز المحاسبة بجاذبية سوق العمل المتطورة. 2. وجود تفاوت بين المعارف النظرية التقليدية التي يتلقاها الطالب وبين المهارات التقنية والمحاسبية الرقمية المطلوبة في بيئة الأعمال المعاصرة . 3. حاجة الطلبة إلى تعزيز المهارات اللغوية (المصطلحات المحاسبية باللغة الإنجليزية) والقدرة على التعامل مع برمجيات الأنظمة المالية المتكاملة المتقدمة (مثل أنظمة ERP).

ب. مصفوفة جوانب الفرص والتهديدات

المعيار	الفرص	التهديدات
القيادة والحوكمة	1. توجه الجامعة والكلية نحو تعزيز الارتباط بالقطاع المالي والمصرفي والرقابي ودعم البرامج التطبيقية في مجال المحاسبة. 2. تبني سياسات تشجع على الشراكات مع ديوان الرقابة المالية والشركات الاستثمارية. 3. إمكانية الاستفادة من مبادرات وطنية تعزز الحوكمة الرشيدة وجودة المخرجات التعليمية المحاسبية.	1. تغير السياسات العليا وعدم استقرار التشريعات المتعلقة بالتعليم العالي أو بالقطاع المالي والمصرفي. 2. المركزية في اتخاذ القرار بما قد يحد من سرعة استجابة القسم لمتطلبات سوق العمل المالي المعاصر. 3. احتمال تضارب الأولويات بين التوجهات الأكاديمية وبعض متطلبات الممارسة المهنية في سوق العمل.
الموارد المالية	1. توفر فرص تمويل لمشروعات بحثية وتطبيقية مشتركة مع القطاع المالي والمصرفي.	1. الاعتماد الكبير على التمويل الحكومي المحدود وما يترتب عليه من بطء في تحديث التجهيزات والمختبرات بالبرمجيات الحديثة

المعيار	الفرص	التهديدات
والمادية والتكنولوجية	2. إمكانية الحصول على دعم من هيئات مهنية أو جهات مانحة لتجهيز مختبرات وأنظمة المحاكاة المحاسبية. 3. الاستفادة من مبادرات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي لتطوير البنية التحتية التعليمية والأنظمة المالية بالقسم.	2. مخاطر تقادم الأجهزة والأنظمة التقنية والبرمجيات المحاسبية في حال عدم تجديدها وتحديث رخصها بشكل دوري.
أعضاء الهيئة التدريسية	1. إمكانية التعاون مع خبراء وممارسين مهنيين (محاسبين قانونيين ومدققين) في التدريس والتدريب والإشراف على المشروعات الطلابية. 2. فرص للمشاركة في فرق عمل واستشارات مالية تخصصية تعزز الخبرة التطبيقية وتخدم المجتمع. 3. توفر برامج تدريب وتطوير مهني لأعضاء الهيئة التدريسية في موضوعات محاسبية معاصرة.	1. زيادة الأعباء التدريسية والإدارية بما يحد من تفرغ أعضاء الهيئة للتطوير والبحث والتواصل مع البيئة المهنية. 2. ارتفاع اجور النشر في المجلات العالمية الرصينة ضمن مستوعبات . Scopus و Clarivate
الكادر الإداري	1. فرص تدريب مجانية أو مدعومة للكادر الإداري في مجالات الإدارة المالية الرقمية، وأنظمة معلومات الطلبة. 2. مكانية تطوير وحدات تخصصية لخدمة الربط بين القسم والقطاع المالي والرقابي (مثل وحدة التدريب الميداني أو وحدة متابعة الخريجين).	1. ارتفاع عدد طلبة القسم . 2. محدودية عدد الموظفين المتخصصين في العمل على المنصات الرقمية 3. ضعف المهارات الرقمية لبعض أفراد الكادر الإداري في معالجة المشكلات التقنية للمنصات التعليمية بما يؤثر في كفاءة تطبيق الأنظمة الإلكترونية وأتمتة العمل الإداري.
التعليم والتعلم	1. تنامي الطلب المجتمعي والمؤسسي على خريجي برامج المحاسبة والرقابة المالية كركيزة أساسية لكافة المنظمات. 2. إمكانية توسيع فرص التدريب التعاوني والزيارات الميدانية والمشروعات التطبيقية بالتعاون مع المصارف والشركات. 3. التوسع في استخدام المنصات الرقمية ومحاكاة النظم المالية والمصرفية لدعم التعلم النشط والتطبيقي.	1. ضعف التطبيق العملي وربط بعض المقررات بصورة كافية بالبيئة المالية والرقابية الفعلية بسبب محدودية المختبرات المتقدمة أو الشراكات. 2. فجوة محتملة بين مخرجات التعليم في بعض المقررات ومتطلبات بعض التخصصات والمهارات المالية الدقيقة نتيجة تسارع التطورات التكنولوجية في بيئة الأعمال. 3. تسارع التطورات التقنية والمالية بما قد يفوق سرعة تحديث الخطط الدراسية والمناهج إذا لم تراجع بانتظام.
البحث العلمي والأنشطة	تزايد الدعم الحكومي والدولي للمشروعات البحثية التي تتناول قضايا النزاهة المالية، الحوكمة المؤسسية،	سرعة تقادم المناهج البحثية والتعليمية نتيجة التطور الهائل في تقنيات البيانات والذكاء الاصطناعي، مما قد يجعل بعض الأنشطة الأكاديمية غير مواكبة للمستجدات العالمية.

المعيار	الفرص	التهديدات
	والتنمية المستدامة (المحاسبة الخضراء وتدقيق الاستدامة).	
البحث العلمي والأنشطة التطبيقية	1. توافر منصات النشر العالمي الرصينة (مثل Scopus وClarivate) التي تولي اهتماماً متزايداً بأبحاث الحوكمة المؤسسية، والتدقيق الإلكتروني، وتحليل البيانات المالية الضخمة. 2. إمكانية عقد شراكات بحثية عابرة للحدود مع مراكز أبحاث عالمية متخصصة في الأنظمة المحاسبية ونظم المعلومات الإدارية والرقابية المتقدمة. 3. انفتاح المؤسسات والشركات الكبرى والقطاع المصرفي على التعاون في تمويل كراسي بحثية أو مختبرات متخصصة مقابل إيجاد حلول مالية وضريبية ورقابية لمشكلاتهم التشغيلية 4. توجه الدولة نحو "رقمنه المعرفة"، مما يوفر فرصاً للوصول إلى قواعد بيانات مالية ومحاسبية ضخمة يمكن توظيفها في البحوث الكمية والتنبؤية.	1. امتناع بعض المؤسسات والشركات عن تزويد الباحثين بالبيانات الماليّة والرقابية اللازمة للدراسات التطبيقية لدواعي السرية، مما يعيق تحقيق أهداف "البحوث المرتبطة بتحديات البيئة المحلية." 2. احتمالية تراجع المخصصات المالية الموجهة لدعم المؤتمرات العلمية والورش التخصصية نتيجة التقلبات الاقتصادية، مما يؤثر على استدامة الأنشطة التعليمية المخطط لها. 3. فجوة المهارات في سوق العمل المالي: تسارع التغير في المهارات المطلوبة للوظائف المحاسبية والرقابية الحديثة، مما يفرض ضغطاً مستمراً على القسم لتحديث الأنشطة التعليمية بشكل دوري وسريع لتجنب ضعف مواءمة المخرجات.
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	1. التوجه الوطني نحو "المحاسبة الخضراء وتدقيق الاستدامة" وتنامي المبادرات الحكومية الداعمة للنزاهة ومكافحة الفساد المالي، مما يفتح آفاقاً للقسم لتقديم استشارات حول الحوكمة وتقييم الأداء المالي والبيئي. 2. تزايد الطلب على برامج المسؤولية الاجتماعية: رغبة المؤسسات المالية والشركات في تحسين صورتها الذهنية عبر التعاون مع الجامعات في برامج التنمية المستدامة والشفافية.	1. ضعف الوعي المجتمعي والبيئي لدى بعض الشركات الصغيرة والمتوسطة؛ مما قد يعيق استجابة المجتمع المحلي لبرامج التوعية والمبادرات المالية والرقابية التي يطلقها القسم. 2. الأزمات الاقتصادية وتأثيرها على التمويل المجتمعي: احتمالية تقليص الشركات لميزانيات المسؤولية الاجتماعية والتدريب، مما يؤثر على المبادرات المشتركة مع القسم.
إدارة الجودة والتطوير	1. اعتماد المعايير الدولية للجودة الأكاديمية: توفر نظم اعتماد عالمية متخصصة في التعليم المحاسبي والمالي، مما يمنح القسم فرصة لرفع تصنيفه العالمي	1. احتمالية وجود عوائق إدارية قد تبطئ من سرعة الاستجابة لمتطلبات تحديث معايير الجودة والتحول الرقمي الكامل في القسم. 2. التحديات المتعلقة بتقبل الكوادر لآليات الجودة الحديثة أو التحول من النظم التقليدية إلى النظم المؤتمتة بالكامل.

المعيار	الفرص	التهديدات
	2. توجه المؤسسة التعليمية نحو أتمتة العمليات، مما يسهل على القسم تحقيق هدف "أتمتة الأعمال الإدارية والرقابية" بدقة عالية.	
الطلاب والخريجون	1. حاجة سوق العمل الماسة لخريجين يتقنون مهارات المحاسبة الرقمية، التدقيق الإلكتروني، وتحليل البيانات المالية المعاصرة. 2. نمو حاضنات الأعمال وريادة الأعمال: توفر بيئة داعمة للطلاب لتحويل مشاريع تخرجهم المحاسبية والمالية إلى شركات استشارية أو مكاتب محاسبة ناشئة؛ وهو ما ينسجم مع أهداف القسم الابتكارية.	1. الفجوة بين التعليم والواقع المالي المتسارع: خطر عدم قدرة المناهج التقليدية على مواكبة المهارات التقنية المتغيرة بسرعة في بيئة الأعمال المعاصرة والرقابة الذكية. 2. المنافسة من برامج الشهادات المهنية الدولية: لجوء الطلاب إلى الدورات التقنية الخارجية كبديل أو منافس للتعليم الأكاديمي التقليدي.

سابعا: الخاتمة

يسعى القسم لان تكون هذه الخطة الاستراتيجية خارطة طريق واضحة المعالم لمنتسبي قسم المحاسبة في كلية الإدارة والاقتصاد بجامعة الموصل. لأدراك نقاط القوة والعمل على تعزيزها، والتشخيص الموضوعي لنقاط الضعف ومعالجتها بأساليب علمية، يضعان أساساً صلبًا لتحقيق التميز المؤسسي. فضلا عن استثمار الفرص المتاحة في بيئة الأعمال والتحول الرقمي، والتعامل الاستباقي مع التحديات والتهديدات المحيطة، بما يسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية. اذ تُجسد هذه الخطة الاستراتيجية رؤية طموحة ومدروسة للإدارة القسم نحو تحقيق الريادة والتميز الأكاديمي والمهني. وإن الالتزام بتنفيذ محاورها المختلفة، ومتابعة مؤشرات الأداء بدقة، وتوظيف نتائج التحليل البيئي بشقيه الداخلي والخارجي، ستمكن القسم من مواكبة أحدث متطلبات سوق العمل وثورة التقنيات الرقمية. ليظل القسم صرحاً علمياً فاعلاً يقدم مخرجات تعليمية وبحثية رصينة ومؤهلة، ويرفد مؤسسات الدولة وسوق العمل بكفاءات محاسبية رصينة ومؤهلة لقيادة مسيرة التنمية المستدامة بكفاءة واقتدار.