University of Mosul

جامعة الموصل

بكالوريوس إدارة التسويق

Bachelor degree of Marketing Management



Republic of Iraq - Ministry of Higher Education and Scientific Research

University of Mosul

Bachelor's degree in Geology Science

Four years nine semesters) - 240 ECTS credits - 1 ECTS = 25 hr

Program Curriculum (2026 - 2027)

جمهورية العراق - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الموصل

بكالوريوس إدارة واقتصاد في إدارة التسويق

أربع سنوات تسع فصول دراسية) - ٢٤٠ وحدة اوربية - كل وحدة اوربية = ٢٥ ساعة

المنهاج الدراسي للعام ٢٠٢٥-٢٠٢٦

Level	Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)						Exam hr/sem	SSWL hr/sem	USSWL hr/sem	SWL hr/sem	ECTS	Module Type	Prerequisite Module(s) Code
							CL (hr/w)	Lect (hr/w)	Lab (hr/w)	Pr (hr/w)	Tut (hr/w)	Semn (hr/w)							
UGI	One		MMM1101	Principles of Business Management	مبادئ إدارة الاعمال	Arabic	3					1	3	63	112	175	7.00	C	
			MMM1102	Principles of Marketing Management	مبادئ إدارة التسويق	Arabic	4					1	3	78	122	200	8.00	C	
			MMM1103	principles of Accounting	مبادئ محاسبة	Arabic	3					1	3	63	87	150	6.00	C	
			MMM1104	principles of economics	مبادئ الاقتصاد	Arabic	3					1	3	63	62	125	5.00	C	
			UOM1041	Human Right & Democracy	حقوق انسان و ديمقراطية	Arabic	2						3	33	17	50	2.00	B	
			UOM1011	Arabic 1	اللغة العربية ١	Arabic	2						3	33	17	50	2.00	B	
						Total	17	0	0	0	0	4	18	333	417	750	30.00		

Level	Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)						Exam hr/sem	SSWL hr/sem	USSWL hr/sem	SWL hr/sem	ECTS	Module Type	Prerequisite Module(s) Code
							CL (hr/w)	Lect (hr/w)	Lab (hr/w)	Pr (hr/w)	Tut (hr/w)	Semn (hr/w)							
	Two	1	MMM1205	Fundamentals of Management	اساسيات الإدارة	Arabic	3					1	3	63	112	175	7.00	C	MMM1101
		2	MMM1206	Fundamentals of Marketing Management	اساسيات إدارة التسويق	Arabic	4					1	3	78	122	200	8.00	C	MMM1102
		3	MMM1207	Principle of Statistics	مبادئ الإحصاء	Arabic	2			1		1	3	63	62	125	5.00	C	
		4	MMM1208	Strategic Management	الادار ة الاستراتيجية	Arabic	3					1	3	63	62	125	5.00	C	
		5	UOM1031	Computer	الحاسوب	Arabic	1		2				3	48	27	75	3.00	B	
		6	UOM1021	English 1	اللغة الإنكليزية ١	English	2						3	33	17	50	2.00	B	
						Total	15	0	2	1	0	4	18	348	402	750	30.00		

Level	Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)						Exam hr/sem	SSWL hr/sem	USSWL hr/sem	SWL hr/sem	ECTS	Module Type	Prerequisite Module(s) Code
							CL (hr/w)	Lect (hr/w)	Lab (hr/w)	Pr (hr/w)	Tut (hr/w)	Semn (hr/w)							
	Three	1	MMM-23007	Marketing Services	تسويق خدمات	Arabic	3					1	3	63	87	150	6.00	C	
		2	MMM-23008	Marketing Value Chain Management	إدارة سلسلة القيمة التسويقية	Arabic	3					1	3	63	87	150	6.00	C	
		3	MMM-23009	Fundamentals of Marketing Mix	اساسيات المزيج التسويقي	Arabic	4					1	3	78	47	125	5.00	C	
		4	MMM-23010	Quantitative Methods in MARKETING	أساليب كمية في التسويق	Arabic	2		1			1	3	63	87	150	6.00	B	
		5	MMM-23011	Negotiation Management	إدارة التفاوض	Arabic	2						3	33	17	50	2.00	C	
		6	UOM- 1032	Computer & AI	الحاسوب والذكاء الاصطناعي	Arabic	1		2				3	48	27	75	3.00	B	
		7	UOM- 1022	English 2	اللغة الإنكليزية ٢	Arabic	2						3	33	17	50	2.00	B	
						Total	17	0	3	0	0	4	21	381	369	750	30.00		

UGII	Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)						Exam hr/sem	SSWL hr/sem	USSWL hr/sem	SWL hr/sem	ECTS	Module Type	Prerequisite Module(s) Code
							CL (hr/w)	Lect (hr/w)	Lab (hr/w)	Pr (hr/w)	Tut (hr/w)	Semn (hr/w)							
	Four	1	MMM-24012	Principles of Marketing Mix	مباديء المزيج التسويقي	Arabic	4					1	3	78	47	125	5.00	C	MMM-2309
		2	MMM-24013	Brand Management and Positioning	ادارة العلامة التجارية والمكانة الذهنية	Arabic	3					1	3	63	112	175	7.00	C	
		3	MMM-24014	Marketing Information Systems	أنظمة معلومات تسويقية	Arabic	2					1	3	48	102	150	6.00	C	
		4	MMM-24015	Marketing Organization Management	إدارة المنظمات التسويقية	Arabic	2		1			1	3	63	87	150	6.00	C	
		5	MMM-24016	Sales Management	إدارة المبيعات	Arabic	2						3	33	17	50	2.00	C	
		6	UOM- 2010	Crimes of the defunct Iraqi Baath Party	جرائم نظام البعث في العراق	Arabic	2						3	33	17	50	2.00	B	
		7	UOM- 1012	Arabic 2	اللغة العربية ٢	English	2						3	33	17	50	2.00	B	
						Total	17	0	1	0	0	4	21	351	399	750	30.00		

Level	Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)						Exam hr/sem	SSWL hr/sem	USSWL hr/sem	SWL hr/sem	ECTS	Module Type	Prerequisite Module(s) Code
							CL (hr/w)	Lect (hr/w)	Lab (hr/w)	Pr (hr/w)	Tut (hr/w)	Semn (hr/w)							
UGIII	Five	1	MMM-35017	Global Marketing	التسويق العالمي	Arabic	3					1	3	63	62	125	5.00	C	
		2	MMM-35018	MarketingData Base	قواعد البيانات التسويقية	Arabic	3					1	3	63	62	125	5.00	C	
		3	MMM-35019	Consumer Bhavior	سلوك مستهلك	Arabic	2					1	3	48	52	100	4.00	C	
		4	MMM-35020	Marketing Risk Management	ادارة المخاطر التسويقية	Arabic	2					1	3	48	52	100	4.00	C	
		5	MMM-35021	Knowledge Marketing	التسويق المعرفي	Arabic	2					1	3	48	52	100	4.00	C	
		6	MMM-35022	Marketing Quality Management	ادارة الجودة التسويقية	Arabic	2					1	3	33	17	50	2.00	C	
		7	MMM-35023	Marketing Performance	الأداء التسويقي	Arabic	2					1	3	48	102	150	6.00	C	
						Total	16	0	0	0	0	7	21	351	399	750	30.00		
UGIII	Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)						Exam hr/sem	SSWL hr/sem	USSWL hr/sem	SWL hr/sem	ECTS	Module Type	Prerequisite Module(s) Code
							CL (hr/w)	Lect (hr/w)	Lab (hr/w)	Pr (hr/w)	Tut (hr/w)	Semn (hr/w)							
	Six	1	MMM-36024	Marketing Strategies	الاستراتيجيات التسويقية	Arabic	3					1	3	63	62	125	5.00	C	
		2	MMM-36025	Entrepreneurial Marketing	التسويق الريادي	Arabic	3					1	3	63	37	100	4.00	C	
		3	MMM-36026	viral marketing	التسويق الفيروسي	Arabic	2					1	3	48	102	150	6.00	C	
		4	MMM-36027	Marketing Research	بحوث تسويق	Arabic	3						3	48	77	125	5.00	C	
		5	MMM-36028	Political Marketing	التسويق السياسي	Arabic	3					1	3	63	62	125	5.00	C	
		6	MMM-36029	Customer Experience	تجربة الزبون	Arabic	2						3	48	27	75	3.00	C	
		7	MMM-36030	Scientific research methods	مناهج البحث العلمي	Arabic	2					1	3	48	2	50	2.00	S	
						Total	18	0	0	0	0	5	21	381	369	750	30.00		
Level	Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)						Exam hr/sem	SSWL hr/sem	USSWL hr/sem	SWL hr/sem	ECTS	Module Type	Prerequisite Module(s) Code
							CL (hr/w)	Lect (hr/w)	Lab (hr/w)	Pr (hr/w)	Tut (hr/w)	Semn (hr/w)							
		1	MMM-47031	Influencer Marketing	التسويق عبر المؤثرين	Arabic	3							48	27	75	3.00	C	
UGIV	Seven	2	MMM-47032	Customer Realationship Management	ادارة علاقات الزبائن	Arabic	3						3	48	77	125	5.00	C	
		3	MMM-47033	Contemporary Marketing Studies	دراسات تسويقية معاصرة	Arabic	3						3	48	77	125	5.00	C	
		4	MMM-47034	Matketing Ethics	أخلاقيات التسويق	Arabic	2		2				3	63	62	125	5.00	C	
		5	MMM-47035	Electronic Marketing	التسويق الالكتروني	Arabic	3						3	48	52	100	4.00	C	
		6	MMM-47036	Pharmaceutical Marketing	التسويق الدوائي	Arabic	2						3	33	67	100	4.00	C	
		7	MMM-47037	Industrial Marketing	التسويق الصناعي	Arabic	2						3	33	67	100	4.00	C	
						Total	19	0	2	0	0	0	18	321	429	750	30.0		
UGIV	Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)						Exam hr/sem	SSWL hr/sem	USSWL hr/sem	SWL hr/sem	ECTS	Module Type	Prerequisite Module(s) Code
							CL (hr/w)	Lect (hr/w)	Lab (hr/w)	Pr (hr/w)	Tut (hr/w)	Semn (hr/w)							
		1	MMM-48038	AI & Marketing Automation	الذكاء الاصطناعي واتمتة التسويق	Arabic	3						3	48	77	125	5.00	C	
	Eight	2	MMM-48039	Sustainable Marketing	التسويق المستدام	Arabic	4					1	3	78	72	150	6.00	C	
		3	MMM-48040	Sports Marketing	التسويق الرياضي	Arabic	4					1	3	78	72	150	6.00	C	
		4	MMM-48041	Banking Marketing	التسويق المصرفي	Arabic	3						3	48	77	125	5.00	C	
		5	MMM-48042	Marketing crimes	الجرائم التسويقية	Arabic	1		2				3	48	52	100	4.00	C	
		6	MMM-48043	Tourist & Hotles Marketing	التسويق السياحي والفندقي	Arabic	3						3	48	52	100	4.00	C	
						Total	18	0	2	0	0	2	15	348	402	750	30.0		
						Total	137.0	0.0	10.0	1.0	0.0	30.0	153.0	2814.0	3186.0	6000.0	240.0	Must be 240 ECTS	

ملاحظة: مشروع بحث التخرج Graduation Research Project يحتسب ساعتين دراسية اسبوعيا لكل مشروع بحث وعلى مستوى كورسين في المرحلة الرابعة ويعد متطلب من متطلبات التخرج ويشترط فيه النجاح ويعطى تقدير مستوفي

Note: The student should complete 4 weeks of Summer Internships to fullfil the requirements of the Bachelor's degree																	
Structured SWL (hr/w) type	**CL**	Class Lecture		**Module type**	**B**	Basic learning activities			**SWL:**	Student Workload							
	Lab	Laboratory			**C**	Core learning activity			**SSWL:**	Structured SWL							
	Pr	Practical Training			**S**	Suport or related learning activity			**USSWL:**	Unstructured SWL							
	Tut	Tutorial			**E**	Elective learning activity											
	Lect	Online lecture															
	Semn	Seminar		Note: Columns O, Q and R are progrmaed, protected and should not be edited													