Study materials guide 2024-2025 دليل المواد الدراسية

University of Mosul

جامعة الموصل

Bachelor degree of Marketing Management بكالوريوس إدارة التسويق




جدول المحتويات

1- نظرة عامة

2- مقررات البكالوريوس

3- التواصل

1- نظرة عامة

يتناول هذا الدليل المواد الدراسية التي يقدمها برنامج إدارة التسويق للحصول على درجة البكالوريوس في إدارة التســـويق . يقدم البرنامج (48) مادة دراســـية ، مع اجمالي ســـاعات حمل الطالب و240 اجمالي وحدات اوربية . يعتمد تقديم المواد الدراسية على عملية بولونيا .

2- المقررات الدراسية لمرحل البكالوريوس للعام الدراسي 2024-2025

**Mudule1**

| Code | Course/Module Title | ECTS | Semester |
|---|---|---|---|
| MMM-1101 | مباديء إدارة الاعمال | 7 | 1 |
| **Class (hr/w)** | **Lect/Lab./Prac./Tutor** | **SSWL (hr/sem)** | **USSWL (hr/w)** |
| 3 | 1 | 63 | 112 |
| **Description** | | | |
| يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفهوم الإدارة ومراحل تطور الإدارة وأنواع مدارس الإدارة والنظريات الإدارية وعمليات اتخاذ القرارات الإدارية وصنع القرار الإداري، وكذلك توضيح مفاهيم التدريب والتعيين في المنظمات العامة. | | | |

**Mudule2**

| Code | Course/Module Title | ECTS | Semester |
|---|---|---|---|
| MMM-1102 | مباديء إدارة التسويق | 8.00 | 1 |
| **Class (hr/w)** | **Lect/Lab./Prac./Tutor** | **SSWL (hr/sem)** | **USSWL (hr/w)** |
| 4 | 1 | 78 | 122 |
| **Description** | | | |
| يستهدف هذا المقرر الطالب بمفهوم التسويق وأهميته في تحقيق أهداف المنظمات، مع التركيز على عناصر المزيج التسويقي (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج) ودورها في صياغة الاستراتيجيات. كما يتناول دراسة سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة في قراراته الشرائية، ويبرز أثر البيئة التسويقية المحلية والدولية على النشاط التسويقي. إضافةً إلى ذلك، يزوّد الطالب بأساسيات بحوث التسويق وأدوات تحليل السوق، مما يمكّنه من تطبيق المفاهيم النظرية في ممارسات عملية داخل السوق العراقي. | | | |

**Mudule3**

| Code | Course/Module Title | ECTS | Semester |
|---|---|---|---|
| MMM1103 | مباديء محاسبة | 6 | 1 |
| **Class (hr/w)** | **Lect/Lab./Prac./Tutor** | **SSWL (hr/sem)** | **USSWL (hr/w)** |
| 3 | 1 | 63 | 87 |
| **Description** | | | |
| يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفهوم دراسة مفهوم المحاسبة واهدافها على مستوى الوحدة الاقتصادية وعلى المستوى القومي، والجهات المستفيدة من بيانات المحاسبة. توضيح إجراءات المحاسبة وفق القيد المفرد لقياس نتيجة النشاط والمركز المالي للمنشآت الصغيرة والمشاريع الفردية. وتوضيح إجراءات المحاسبة وفق القيد المزدوج واستخدام معادلة الميزانية لبيان تاثير العمليات الاقتصادية على المركز المالي للوحدة الاقتصادية. وتوضيح مراحل الدورة المحاسبية وتسجيل القيود المحاسبية في سجل اليومية وترحيلها الى سجل الاستاذ والتعرف على اهم المستندات، وتوضيح إجراءات المحاسبة عن تكوين راس المال وكيفية زيادته وتخفيضه، وانواع المسحوبات الشخصية وكذلك القروض وانواعها وكيفية احتساب الفوائد. | | | |

**Mudule4**

| Code | Course/Module Title | ECTS | Semester |
|---|---|---|---|
| MMM-1104 | مباديء الاقتصاد | 5 | 1 |
| **Class (hr/w)** | **Lect/Lab./Prac./Tutor** | **SSWL (hr/sem)** | **USSWL (hr/w)** |
| 3 | 1 | 63 | 62 |
| **Description** | | | |
| يستهدف هذا المقرر. يعتبر هذا المقرر المدخل لدراسة الاقتصاد ومن ثم تزويد الطالب بفكرة عامة ومبسطة حول المفاهيم الأساسية لهذا العلم ،حتى يتكون لدى الطالب فكرة عن أهمية هذا العلم والأسباب التي أدت الى دراسته وتطوره ،والتعرف على المشكلة الاقتصادية وفهم العلاقات والقواعد الأساسية التي تحكم النشاط الاقتصادي ،مع دراسة النظم الاقتصادية المختلة | | | |

**Mudule5**

| Code | Course/Module Title | ECTS | Semester |
|---|---|---|---|
| MMM-1040 | حقوق الانسان والديمقراطية | 2 | 1 |
| **Class (hr/w)** | **Lect/Lab./Prac./Tutor** | **SSWL (hr/sem)** | **USSWL (hr/w)** |
| 3 | 0 | 33 | 17 |
| **Description** | | | |
| يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفهوم حقوق الانسان على نحو عام ومكوناته وعناصره وانواعه والتطور التاريخي لحقوق الانسان والاهتمام الدولي بحماية حقوق الانسان والضمانات العامة لحماية حقوق الانسان والحريات العامة - ومفهوم الديمقراطية وسمات النظام الديمقراطي ومكوناته والتطور التاريخي للنظام الديمقراطي . | | | |

**Mudule6**

| Code | Course/Module Title | ECTS | Semester |
|---|---|---|---|
| MMM-1011 | اللغة العربية | 2.00 | 1 |
| **Class (hr/w)** | **Lect/Lab./Prac./Tutor** | **SSWL (hr/sem)** | **USSWL (hr/w)** |
| 2 | 0 | 33 | 17 |
| **Description** | | | |
| يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفهوم اللغة العربية على نحو عام ومكوناتها وعناصرها ومفهومها مع استعراض العوامل الاساسية لتطور اللغة العربية ومن ثم التعرف على الفروقات الاساسية بين الاسماء والجمل والحروف ورسم الهمزة ، والى اخره من المفاهيم المهمة . | | | |

**Mudule7**

| Code | Course/Module Title | ECTS | Semester |
|---|---|---|---|
| MMM-1205 | اساسيات الادارة | 7 | 2 |
| **Class (hr/w)** | **Lect/Lab./Prac./Tutor** | **SSWL (hr/sem)** | **USSWL (hr/w)** |
| 3 | 1 | 63 | 112 |
| **Description** | | | |
| يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب تزويد الطالب بالمعرفة عن اساسيات الادارة ودورها كونها من المواد الاختصاصية في مجال ادارة الاعمال والدراسات الادارية والاستراتيجية وتعريف طلاب المرحلة الاولي بمعلومات القرار واليات صياغة القرار التي يتم الاعتماد عليها في المراحل المتقدمة في دراسة ادارة الاعمال واعطاء الطالب فكرة عن اساسيات التنظيم ونظرياتها وتطورها عبر الحقب الزمنية التي مرت بها فضلا عن توضيح مفهوم الدافعية ونظرياتها. وكذلك تعريف الطالب بمفاهيم القيادة ونظرياتها، فضلا عن التعرف على مفاهيم الرقابة واهم وظائف ادارة الاعمال. | | | |

**Mudule8**

| Code | Course/Module Title | ECTS | Semester |
|---|---|---|---|
| MMM-1206 | اساسيات إدارة التسويق | 8.00 | 2 |
| **Class (hr/w)** | **Lect/Lab./Prac./Tutor** | **SSWL (hr/sem)** | **USSWL (hr/w)** |
| 4 | 1 | 78 | 122 |
| **Description** | | | |
| يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفاهيم اساسيات ادارة التسويق على نحو عام ومتضمناتها مع استعراض لموضوعات التسويق من خلال عرض لمفهوم التوزيع والقنوات التوزيعية والعوامل المؤثرة في اختيار القناة التوزيعية، ومن ثم التعرف على الترويج ووسائله، واستراتيجياته، ومفهوم السعر وانواعه، وسياسات التسعير، واهداف التسعير، ومفهوم تجارة الجملة والتجزئة . ومفهوم نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق، ومفهوم تسويق الخدمات، وخصائص الخدمة. ومفاهيم التسويق الالكتروني | | | |

**Mudule9**

| Code | Course/Module Title | ECTS | Semester |
|---|---|---|---|
| MMM-1104 | تسويق الاقتصاديات الخضراء | 5 | 2 |
| **Class (hr/w)** | **Lect/Lab./Prac./Tutor** | **SSWL (hr/sem)** | **USSWL (hr/w)** |
| 3 | 1 | 63 | 62 |
| **Description** | | | |
| يستهدف هذا المقرر. يعتبر هذا المقرر المدخل لدراسة الاقتصاد الأخضر ومن ثم تزويد الطالب بفكرة عامة ومبسطة حول المفاهيم الأساسية لهذا العلم ،حتى يتكون لدى الطالب فكرة عن أهمية هذا العلم والأسباب التي أدت الى دراسته وتطوره ،والتعرف على التسويق الاخضر وفهم العلاقات والقواعد الأساسية التي تحكم النشاط الاقتصادي والتسويقي الاخضر ،مع دراسة مكونات المزيج التسويقي الأخضر | | | |

**Mudule10**

| Code | Course/Module Title | ECTS | Semester |
|---|---|---|---|
| MMM-1207 | مباديء الاحصاء | 5.00 | 2 |
| **Class (hr/w)** | **Lect/Lab./Prac./Tutor** | **SSWL (hr/sem)** | **USSWL (hr/w)** |
| 3 | 1 | 63 | 62 |
| **Description** | | | |
| يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفاهيم عن مباديء الإحصاء على نحو عام ومتضمناتها مع استعراض لموضوعات وأدوات الإحصاء من خلال عرض لمفهوم العينات وجمع البيانات وتبويبها، ومن ثم التعرف على مفهوم التوزيع التكراري النسبي والمتجمع ، والمضلع التكراري والمدرج التكراري والمنحى التكراري ورسمهم بيانياً، ومفهوم الوسط الحسابي والوسيط وكيفية احتسابه، وكذلك كيفية رسم الأشرطة البيانية والهندسية والدوائر البيانية، وأيضا التعرف على مفهوم الارتباط وكيفية احتسابه. | | | |

**Mudule11**

| Code | Course/Module Title | ECTS | Semester |
|---|---|---|---|
| UOM1031 | الحاسوب | 3 | 2 |
| **Class (hr/w)** | **Lect/Lab./Prac./Tutor** | **SSWL (hr/sem)** | **USSWL (hr/w)** |
| 3 | 1 | 48 | 27 |
| **Description** | | | |
| يهدف هذا المقرر تزويد الطالب بالمفاهيم الاساسية لمهارات الحاسوب والاطلاع على تكنلوجيا المعلومات والتدريب على مكونات الحاسوب والتعرف على استخدام نظام التشغيل ويندوز 11 والتعرف على استخدام برنامج الوورد 2016 و استخدام الحاسوب بالحياة اليومية وتوظيف مهارات الحاسوب في خدمة المستخدم. | | | |

**Mudule12**

| Code | Course/Module Title | ECTS | Semester |
|---|---|---|---|
| UOM1021 | اللغة الانكليزية | 2 | 2 |
| **Class (hr/w)** | **Lect/Lab./Prac./Tutor** | **SSWL (hr/sem)** | **USSWL (hr/w)** |
| 3 | 1 | 33 | 17 |
| **Description** | | | |

This course aims to enabling students to:

1- Teaching students about greetings, the use of auxiliary verbs, numbers (1-10) and singular and plural
2- Teaching students about Countries, pronouns and possessives (her, his)
3- Teaching students about jobs, how to make negative and questions sentences
4- Teaching students about how to explain personal information and the use of numbers (11-20)
5- Teaching students about relationships with the family and friends, the use of possessives (our, their)
6- Teaching students about the use of have and has, and the use of alphabet with the correct pronunciation
7- Teaching students about to express the way I live, and present simple tense with (I, you, we, they)
8- Teaching students about the use of articles, languages, nationalities, numbers and prices.
9- Teaching students about how to express the time, the use of present simple tense with (he, she)
10- Teaching students about (always, sometimes, never), words that go together, and days of the week.

11- Teaching students about how to express my favorites, and the use of question words Teaching students about how to express rooms, furniture, and the use of prepositions and directions

**3- التواصل**

**مدير البرنامج :**

**منذر خضر يعقوب المهتدي / دكتوراه في إدارة الاعمال – تسويق / أستاذ**

**البريد الالكتروني : monther_khuder@uomosul.edu.iq**

**رقم الهاتف المحمول : +9647740856511**

**منسق البرنامج :**

**نجدت مصطفى مسيب / ماجستير في إدارة التسويق / مدرس**

**البريد الالكتروني najdat.almehrab@uomosul.edu.iq**

**رقم الهاتف المحمول : +9647740856634**