المرحلة الأولى الكورس الاول

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية					
Module Title	**Principles of business Administration**			**Module Delivery**	
Module Type	**Core**			☒ **Theory** ☒ **Lecture** ☐ **Lab** ☐ **Tutorial** ☐ **Practical** ☒ **Seminar**	
Module Code	**MMM1101**				
ECTS Credits	**7**				
SWL (hr/sem)	**175**				
Module Level		1	**Semester of Delivery**		1
Administering Department		MMM	**College of Administration and Economics**		MCOAE
Module Leader	Ahmed Khalid Khaleel		**e-mail**		ahmed.hamadi@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title		Assist. Lecturer	**Module Leader's Qualification**		MSc.
Module Tutor	N.A		**e-mail**		E-mail
Peer Reviewer Name		N. A	**e-mail**		E-mail
Scientific Committee Approval Date		14/10 /2024	**Version Number**		1.0

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	**Semester**	
Co-r equisites module	None	**Semester**	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. تزويد الطالب بالمعرفة عن مبادئ الادارة ودورها في المنظمات التسويقية على نحو خاص. 2. تزويد طلاب المرحلة الاولي بمبادئ عامة عن علم الادارة والتي تصبح كقاعدة اساسية يتم الاعتماد عليها في تطوير سياسات المنظمات التسويقية وتنميتها. 3. اعطاء الطالب فكرة عن الادارة وطبيعتها وتطورها عبر الحقب الزمنية التي مرت بها فضلا عن توضيح اهم وظائف الادارة وانشطتها الاساسية والمساعدة.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. التعرف على اهم مفردات مادة الادارة وهي تعتبر اساسيات في علم الادارة. 2. تأهيل الطلبة وتهيئتهم لمواضيع متقدمة في مادة الادارة في سنوات دراسية لاحقة. 3. التعرف على مهمات المدير ومهاراته ومصادرها ومستويات الادارة في المنظمة. 4. تطوير الفكر التنظيمي من خلال التعرف على اهم مدراس الادارة والتي تعتبر قاعدة اساسية في بناء إدراك الطالب لعلم الادارة. 5. مناقشة تأثيرات البيئة العمومية والخاصة والتي تؤثر بشكل مباشر او غير مباشر على اعمال المنظمة. 6. التعرف على اهم وظائف المدير من تخطيط وتنظيم وقيادة وتحفيز ورقابة. 7. فهم اهم رسائل واهداف المنظمة وما هو التخطيط وهل يوجد اختلاف ما بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	Indicative content includes the following. تركز مباديء إدارة الاعمال على المفردات الاتية: 1 . طبيعة الإدارة ومهمات المدير وفق الاتي: تعريف الإدارة والمدير، ومداخل دراسة الإدارة، ونشاطات المنشأة، والتحديات التي تواجهها الإدارة المعاصرة. مهمات المدير: أنماط السلوك الإداري، المهارات الإدارية، مصادر المهارات الإدارية، التفاوت في العمل الإداري- أدوار المدراء – أنواع المدراء بحسب مستوياتهم الإدارية. 2 . تطور الفكر الإداري وتتضمن الاتي: المدارس التقليدية: مدرسة الإدارة العلمية-ومدرسة التقسيمات الادارية-والمدرسة البيروقراطية مدرسة العلاقات الإنسانية: دراسة هوثرن (التن مايو) – دراسة فولت – دراسة جستر بارنرد - ودراسة مكريكر(X/Y) مدرسة الاتجاهات المعاصرة: نظرية المنظومة المفتوحة- الادارة الكمية- وليام اوجي ونظرية (ز) – الادارة الموقفية. 3 . الادارة في البيئة المتغيرة ويتضمن الاتي: تركيبة السطح البيئي- البيئة العمومية- البيئة الخاصة- فشل المنظمة في قراءة المؤشرات البيئية، مكونات البيئة العمومية -مكونات البيئة الخاصة-البيئة المتحركة والمستقرة. 4 . الأهداف المنظمية وتتضمن الاتي : غرض المنظمة ورسالتها-أنواع اهداف المنظمة-اهمية الاهداف المنظمية-متطلبات تحديد الاهداف- الادارة بالأهداف ، مفهوم الاستراتيجية – العوامل المهمة في تحديد الاستراتيجية – خطوات اتخاذ استراتيجية المنشأة – مستويات الاستراتيجية

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	**Structured SWL (h/w)** الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	112	**Unstructured SWL (h/w)** الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	175		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	**Weight (Marks)**	**Week Due**	**Relevant Learning Outcome**
Formative assessment	**Quizzes**	4	10% (20)	4 and 13	LO #1, #2, #3,#4, #5, #6, #7, #8
	On line Assignments	5	5% (5)	2 and 12	LO #3, #4 and #6,
	Seminar	2	5% (5)	6 and 13	All
	Report	1	5% (5)	13	LO #1, #5,and #7
	Onsite Assignments	4	5% (5)	Continuous	All
Summative assessment	**Midterm Exam**	2hr	20% (10)	8	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	15	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	طبيعة الإدارة -ومداخل دراسة الإدارة -ونشاطات المنشأة -ومجالات إدارة الاعمال
Week 2	التحديات التي تواجهها الإدارة المعاصرة - مهمات المدير – وانماط السلوك الإداري-المهارات الإدارية ومصادرها
Week 3	التفاوت في العمل الإداري-أدوار المدراء –
Week 4	أنواع المدراء بحسب مستوياتهم الادارية
Week 5	المدارس التقليدية: مدرسة الإدارة العلمية-ومدرسة التقسيمات الادارية-والمدرسة البيروقراطية
Week 6	مدرسة العلاقات الإنسانية: دراسة هوثرن (التن مايو) – دراسة فولت – دراسة جستر بارنرد - ودراسة مكريكر(X/Y)
Week 7	مدرسة الاتجاهات المعاصرة: نظرية المنظومة المفتوحة- الادارة الكمية- وليام اوجي ونظرية (ز) – الادارة الموقفية
Week 8	امتحان نصف فصلي
Week 9	الادارة في البيئة المتغيرة/ تركيبة السطح البيئي- البيئة العمومية
Week 10	البيئة الخاصة- فشل المنظمة في قراءة المؤشرات البيئية
Week 11	مكونات البيئة العمومية -مكونات البيئة الخاصة-البيئة المتحركة والمستقرة
Week 12	غرض المنظمة ورسالتها-أنواع اهداف المنظمة
Week 13	اهمية الاهداف المنظمية-متطلبات تحديد الاهداف- الادارة بالأهداف
Week 14	مفهوم الاستراتيجية – العوامل المهمة في تحديد الاستراتيجية، خطوات اتخاذ استراتيجية المنشأة – مستويات الاستراتيجية
Week 15	**الامتحان الفصلي**

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus) المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	ـــــ
Week 2	ـــــ
Week 3	ـــــ
Week 4	ـــــ
Week 5	ـــــ
Week 6	ـــــ
Week 7	ـــــ

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	**Available in the Library?**

Required Texts	كتاب مبادئ الادارة للكاتب محمد خليل الشماع لسنة 2007 – دار المسيرة للطباعة والنشر- عمان الأردن	Yes
Recommended Texts	مهارات واساليب متنوعة للتعامل مع قضايا الإدارة والاعمال	Yes
Websites		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	**Grade**	التقدير	**Marks %**	**Definition**
Success Group (50 - 100)	**A** - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	**FX** – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module 1

Code	**Course/Module Title**	**ECTS**	**Semester**
MMM-1101	مباديء إدارة الاعمال	7	1
Class (hr/w)	**Lect/Lab./Prac./Tutor**	**SSWL (hr/sem)**	**USSWL (hr/w)**
3	1	63	112
Description			
يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفهوم إدارة الاعمال والتعرف على طبيعة الإدارة -ومداخل دراسة الإدارة -ونشاطات المنشأة -ومجالات إدارة الاعمال، والتحديات التي تواجه منظمات الاعمال، والتعرف على اهم وظائف المدير من تخطيط وتنظيم وقيادة وتحفيز ورقابة، والتعرف على مهمات المدير ومهاراته ومصادرها ومستويات الادارة في المنظمة.			

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية					
Module Title	**مباديء ادارة التسويق** Principles of Marketing Management			**Module Delivery**	
Module Type	**Core**			☒ **Theory**	
Module Code	**MMM-1102**			☒ **Lecture**	
ECTS Credits	**8**			☐ **Lab**	
SWL (hr/sem)	**200**			☐ **Tutorial** ☐ **Practical** ☒ **Seminar**	
Module Level	UGI		**Semester of Delivery**	One	
Administering Department	MMM-1101		**College**	MMM	
Module Leader	Nada Abdulbasit Kashmola		**e-mail**	nada@uomosul.edu.iq	
Module Leader's Acad. Title			**Module Leader's Qualification**		
Module Tutor	Najdat Mustafa Musaib		**e-mail**	najdat.almehrab@uomosul.edu.iq	
Peer Reviewer Name	Name		**e-mail**	E-mail	
Scientific Committee Approval Date	14/10/2024		**Version Number**	1.0	

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	**Semester**	
Co-requisites module	None	**Semester**	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. التعرف على مفاهيم التسويق التقليدية والمعاصرة . 2. التعرف على النظام التسويقي 3. التعرف على البيئة التسويقية الداخلية والخارجية. 4. التعرف على مفهوم ونظريات سلوك المستهلك. 5. التعرف على تقسيم السوق والهدف السوقي. 6. التعرف على مفاهيم المنتج والمنتج الجديد. 7. التعرف على اسباب نجاح وفشل المنتج الجديد 8. التعرف على المنافع التي يحققها المنتج الجديد.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	تتمثل مخرجات التعلم المطلوبة الاتي : 1. ان يفهم الطالب مفاهيم ادارة التسويق. 2. ان يكون لدى الطالب معرفة في فهم نظام المعلومات التسويقي 3. ان يكون لدى الطالب معرفة في المقارنة بين مدخلات النظام وعملياته ومخرجاته. 4. ان يكون لدى الطالب معرفة في المقارنة بين السلعة والخدمة والفكرة. 5. ان يكون لدى الطالب القدرة على فهم واستيعاب ماهية البيئة التسويقية وعناصرها. 6. ان يكون لدى الطالب معرفة وفهم واستيعاب ما هو المنتج الجديد وخطوات ابتكاره. 7. الشرح عن طريق التدريسي وبشكل تفصيلي لكل موضوع من الموضوعات المحددة في المنهج. 8. تكليف الطلبة بالواجبات اليومية. 9. الحوار والمناقشة. 10. التفاعل والتواصل
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي. مقدمة عن مباديء ادارة التسويق ويتضمن: مفهوم التسويق ومراحل تطوره– نظام المعلومات التسويقي- البيئة التسويقية – عناصر البيئة التسويقية الداخلية والخارجية- العوامل المؤثرة على البيئة التسويقية – مفهوم سلوك المستهلك ونظرياته- مفهوم تقسيم السوق واسس تقسيمه - مفهوم المنتج والمنتج الجديد – خطوات ابتكار المنتج – دورة حياة المنتج - اسباب نجاح وفشل المنتجات الجديدة- المنافع المتحققة من المنتج الجديد. إجمالي الساعات = SSWL - 78 = (ساعات الامتحان) =78 -3 = 75 ساعة (ساعات الجدول الزمني × 15 أسبوعًا)

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	الاستراتيجية الرئيسة التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير لديهم حول المفاهيم التسويقية. وسيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والمحاضرات والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن عرض بعض الاشكال والمخططات والشروحات النظرية للمادة.

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	78	**Structured SWL (h/w)** الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	122	**Unstructured SWL (h/w)** الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	**200**		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	**Quizzes**	2	10% (20)	6 and 12	All
	Assignments **Online** **Onsite**	5 5	5% (4) 5% (4)	Continuous	1,2 and 8 1,2,3,5,9,10
	Report	1	6% (10)	14	All
	Seminar	6	4%(2)	2,4,6,8,10,11	All
Summative assessment	**Midterm Exam**	1hr	10% (10)	15	All
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All

Total assessment	100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered المواد المغطاة
Week 1	نبذة عن تطور المفهوم التسويقي
Week 2	مفاهيم تسويقية تقليدية ومعاصرة
Week 3	النظام التسويقي والبيئة التسويقية الداخلية والخارجية
Week 4	العوامل المؤثرة في البيئة التسويقية
Week 5	سلوكية المستهلك والعامل المؤثرة في سلوكية المستهلك
Week 6	نظريات سلوكية المستهلك
Week 7	التقسيم السوقي
Week 8	انواع الأسواق وأسس تقسيم السوق
Week 9	العوامل المؤثرة في التقسيم السوقي
Week 10	مفاهيم و سياسة المنتج
Week 11	مفهوم وخطوات ابتكار المنتج الجديد
Week 12	دورة حياة المنتج
Week 13	اسباب نجاح وفشل المنتج الجديد
Week 14	المنافع التسويقية التي يحققها المنتج الجديد
Week 15	امتحان فصلي

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس		
	Text	**Available in the Library?**
Required Texts النصوص المطلوبة	▪ **الديوه جي، ابي سعيد، (2001)، ادارة التسويق، دار ابن الاثير للطباعة والنشر، جامعة الموصل.**	متوفر
Recommended Texts النصوص الموصى بها	رسائل واطاريح جامعية	متوفر
Websites المواقع الالكترونية		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	**Grade**	التقدير	**Marks %**	**Definition**
Success Group (50 - 100)	**A** – Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D – Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E – Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	**FX** – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1102	مباديء إدارة التسويق	8.00	1
Class (hr/w)	**Lect/Lab./Prac./Tutor**	**SSWL (hr/sem)**	**USSWL (hr/w)**
4	1	78	122
Description			
يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفاهيم مباديء ادارة التسويق على نحو عام ومتضمناتها مع استعراض مراحل تطور ادارة التسويق، ومن ثم التعرف على نظام المعلومات التسويقي والبيئة التسويقية وعناصرها والعوامل المؤثرة بها، والى اخره من المفاهيم التسويقية المهمة .			

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية					
Module Title	**مبادئ الاقتصاد**			**Module Delivery**	
Module Type	**Support**			☒ **Theory** ☒ **Lecture** ☐ **Lab** ☒ **Tutorial** ☐ **Practical** ☐ **Seminar**	
Module Code	**MMM-1104**				
ECTS Credits	**5**				
SWL (hr/sem)	**125**				
Module Level		UGI	**Semester of Delivery**		One
Administering Department		MM	**College**		MMM
Module Leader	Saif Abdullah Mustafa		**e-mail**		Saif.abdullh@uomosul.edu.iq
Module Leader's Acad. Title			**Module Leader's Qualification**		
Module Tutor	Name (if available)		**e-mail**		E-mail
Peer Reviewer Name		Name	**e-mail**		E-mail
Scientific Committee Approval Date		14/10/1014	**Version Number**		1.0

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	**Semester**	
Co-requisites module	None	**Semester**	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	9. التعرف على اساسيات مبادئ الاقتصاد ومفاهيمها 10. تحديد المشكلة الاقتصادية وخصائصها التعرف على معنى الطلب والعرض والتوازن وسلوك المستهلك وفق نظرية المنفعة الحدية والسواء ومراحل الانتاج والتكاليف وكيفية ايجادها
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. تعريف الطالب بمفهوم علم الاقتصاد واهميته ومدى علاقته بالعلوم الاخرى التعرف على ما هي المشكلة الاقتصادية 2 - التعرف على معنى الطلب وقانونه والعوامل المؤثرة فيه وكيفية رسم منحنى الطلب من خلال العلاقة العكسية بين الكمية المطلوبة والسعر. كذلك التعرف على مفهوم المرونات ومعنى مرونة الطلب واهميتها وانواعها والتعرف على كيفية إيجاد مرونات الطلب 3- تعريف الطالب معنى العرض وقانون العرض وجدول العرض وكيفية رسم منحنى العرض، التعرف على مرونة العرض والعوامل المؤثرة فيها 4- توازن السوق والسعر التوازني والكمية التوازنية وفائض الطلب والعرض 5- التعرف على معنى المنفعة وخصائصها وانواعها وعلى قانون المنفعة الحدية وكيفية إيجاد المنفعة الحدية وكيفية رسم المنفعة الكلية والحدية وتوازن المستهلك وفق نظرية المنفعة الحدية 6- التعرف على منحنيات السواء وخصائصها وخارطة السواء، وكيفية توازن المستهلك وفق نظرية منحنيات السواء 7- دالة الإنتاج من حيث المفهوم وعناصر الإنتاج وقانون تناقص الغلة ومراحلها 8- التعرف على معنى التكلفة وانواعها وكيفية ايجادها في الأمد القصير وتعريف التكلفة في الأمد الطويل 9- التعرف على معنى التضخم وانواعه والاثار الاقتصادية والاجتماعية للتضخم وكيفية المعالجة
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي. الجزء أ – مقدمة عن علم الاقتصاد وتعريف الطلب والعرض والتوازن وتتضمن الاساسيات مفهوم علم الاقتصاد –علاقته بالعلوم الأخرى – مراحل تطور علم الاقتصاد – المشكلة الاقتصادية وخصائصها - مفهوم الطلب ،قانون الطلب ،جدول الطلب ،منحنى الطلب ،العوامل المؤثرة في الطلب (سعر السلعة ،الدخل ،أسعار السلع البديلة) - مرونة الطلب وانواعها -طرق قياسها- اهمية مرونة الطلب–– وأنواع مرونات الطلب العوامل المؤثرة في مرونة الطلب

نظرية العرض، قانون ومنحنى وجدول العرض- العوامل المؤثرة في مرونة العرض ومرونة العرض (سعر السلعة ،أسعار عوامل الإنتاج ،عدد المنتجين -توازن السوق ،السعر التوازني والكمية التوازنية، وفائض العرض والطلب الجزء ب –ويتضمن نظريات الطلب (نظريات سلوك المستهلك) ونظرية الإنتاج والتكاليف والمشاكل الاقتصادية(التضخم والبطالة) ويتضمن : نظرية المنفعة الحدية (مفهوم المنفعة الحدية والكلية ،وتحليل المنفعة)- قانون تناقص المنفعة الحدية ،عيوب نظرية المنفعة- مفهوم منحنيات السواء وخصائصه - التوازن في ظل نظرية منحنيات السواء مفهوم دالة الإنتاج ،عناصر الإنتاج ،قانون تناقص الغلة ومراحلها - التكلفة الثابتة والمتغيرة ،متوسط التكلفة الكلية والحدية في الأمد القريب وتعريف التكاليف في الأمد الطويل ، التضخم وأنواعه واثاره الاقتصادية والاجتماعية وكيفية المعالجة ،. إجمالي الساعات = 125 - SSWL = (ساعات الامتحان) = 63 - 3 = 60 ساعة (ساعات الجدول الزمني × 15 أسبوعًا)	

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن بعض والشروحات النظرية للمادة.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	**Structured SWL (h/w)** الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	62	**Unstructured SWL (h/w)** الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	7

Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	125

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	**Quizzes**	2	10% (20)	5, 12	All
	Seminar	3	10%(6)	3,6,9	1,2
	Assignments **Online** **Onsite**	6 5	5% (2) 5%(2)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	3,4
Summative assessment	**Midterm Exam**	1hr	10% (10)	7	All
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered المواد المغطاة
Week 1	مفهوم علم الاقتصاد -علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى1-
Week 2	المشكلة الاقتصادية ،طبيعتها وانماط حلها1-
Week 3	مفهوم الطلب ،قانون الطلب ،جدول الطلب ،منحنى الطلب ،العوامل المؤثرة في الطلب (سعر السلعة ،الدخل ،أسعار السلع البديلة)2
Week 4	مرونة الطلب وانواعها ، ، اهمية مرونة الطلب 2

Week 5	العوامل المؤثرة في مرونة الطلب وكيفية إيجاد مرونة الطلب السعرية والدخلية 2
Week 6	،العوامل المؤثرة فيه نظرية العرض، قانون ومنحنى وجدول العرض 3
Week 7	مرونة العرض والعوامل المؤثرة في مرونة العرض (سعر السلعة ،أسعار عوامل الإنتاج ،عدد المنتجين) 3
Week 8	توازن السوق ،السعر التوازني والكمية التوازنية، وفائض العرض والطلب 4
Week 9	نظرية المنفعة الحدية (خصائص المنفعة وانواعها فرضيات نظرية المنفعة الحدية قانون تناقص المنفعة الحدية مع الرسم وتوازن المستهلك وفق نظرية المنفعة الحدية) 5
Week 10	فهوم منحنيات السواء وخصائصه 6
Week 11	التوازن في ظل نظرية منحنيات السواء6
Week 12	مفهوم دالة الإنتاج ،عناصر الإنتاج ،قانون تناقص الغلة ومراحلها7
Week 13	تعريف التكلفة وانواعها وكيفية ايجادها وتعريف التكلفة في الأمد الطويل8
Week 14	مفهوم التضخم وانواعة واسبابه ،9
Week 15	9 ماهي الاثار الاقتصادية والاجتماعية للتضخم وطرق معالجته
Week 16	**Preparatory week before the final Exam** أسبوع تحضيري قبل الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus) المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	**Available in the Library?**
Required Texts النصوص المطلوبة	1- مبادئ علم الاقتصاد / د. كريم مهدي الحسناوي/ المكتبة القانونية/2007 مبادئ علم الاقتصاد /محمد صالح القريشي والشمري	

Recommended Texts النصوص الموصى بها	اقتصاد / بول أ.ساموبلسون مترجم للغة العربية	
Websites المواقع الالكترونية		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	**Grade**	التقدير	**Marks %**	**Definition**
Success Group (50 - 100)	**A -** Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 – 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 – 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 – 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	**FX –** Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module 1

Code	**Course/Module Title**	**ECTS**	**Semester**
MMM-1104	مباديء الاقتصاد	5.00	1
Class (hr/w)	**Lect/Lab./Prac./Tutor**	**SSWL (hr/sem)**	**USSWL (hr/w)**
3	1	63	62
Description			
يستهدف هذا المقرر. يعتبر هذا المقرر المدخل لدراسة الاقتصاد ومن ثم تزويد الطالب بفكرة عامة ومبسطة حول المفاهيم الأساسية لهذا العلم ،حتى يتكون لدى الطالب فكرة عن أهمية هذا العلم والأسباب التي أدت الى دراسته وتطوره ،والتعرف على المشكلة الاقتصادية وفهم العلاقات والقواعد الأساسية التي تحكم النشاط الاقتصادي ،مع دراسة النظم الاقتصادية المختلة			

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية					
Module Title	**مبادئ المحاسبة المالية**			**Module Delivery**	
Module Type	**Core**			☒ **Theory**	
Module Code	MMM1103			☒ **Lecture**	
ECTS Credits	**6**			☐ **Lab**	
SWL (hr/sem)	**150**			☒**Tutorial**	
				☐ **Practical**	
				☐ **Seminar**	
Module Level	1		**Semester of Delivery**	1	
Accounting Department	MAC		**College**	UOMM	
Module Leader	**أسماء سالم محمد علي**		**e-mail**	asmaa.s.mohammed@uomosul.edu.iq	
Module Leader's Acad. Title	Assistant lecturer		**Module Leader's Qualification**		
Module Tutor	**دعاء ادريس يونس**		**e-mail**	Doaaadreese2017@uomosul.edu.iq	
Peer Reviewer Name			**e-mail**	E-mail	
Scientific Committee Approval Date	2024/10/14		**Version Number**	1.0	

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module مواد ممهدة	لايوجد	**Semester**	
Co-requisites module مواد مكملة	لايوجد	**Semester**	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives **أهداف المادة الدراسية**	1. دراسة مفهوم المحاسبة واهدافها على مستوى الوحدة الاقتصادية وعلى المستوى القومي، والجهات المستفيدة من بيانات المحاسبة. 2. توضيح إجراءات المحاسبة وفق القيد المفرد لقياس نتيجة النشاط والمركز المالي للمنشآت الصغيرة والمشاريع الفردية. 3. توضيح إجراءات المحاسبة وفق القيد المزدوج واستخدام معادلة الميزانية لبيان تاثير العمليات الاقتصادية على المركز المالي للوحدة الاقتصادية. 4. توضيح مراحل الدورة المحاسبية وتسجيل القيود المحاسبية في سجل اليومية وترحيلها الى سجل الاستاذ والتعرف على اهم المستندات، 5. توضيح إجراءات المحاسبة عن تكوين راس المال وكيفية زيادته وتخفيضه، وانواع المسحوبات الشخصية وكذلك القروض وانواعها وكيفية احتساب الفوائد، 6. التعريف بعناصر القوائم المالية والفرق بين حسابات النتيجة وحسابات المركز المالي. 7. توضيح إجراءات المحاسبة عن المصروفات مع التركيز على المشتريات ومردوداتها والخصم التجاري والنقدي المكتسب. 8. توضيح إجراءات المحاسبة عن الايرادات مع التركيز على المبيعات، ومردوداتها، والخصم التجاري والنقدي. 9. توضيح إجراءات المحاسبة عن الاوراق التجارية وانواعها واهم مميزاتها وكيفية اثباتها في الدفاتر والسجلات، وكذلك حالات معالجة اوراق القبض في الدفاتر والسجلات.
Module Learning Outcomes **مخرجات التعلم للمادة الدراسية**	1. الالمام بمفهوم المحاسبة واهدافها على مستوى الوحدة الاقتصادية وعلى المستوى القومي، والجهات المستفيدة من بيانات المحاسبة. 2. اكتساب مهارة قياس نتيجة النشاط والمركز المالي للمنشآت الصغيرة والمشاريع الفردية باستخدام إجراءات المحاسبة وفق القيد المفرد. 3. اكتساب مهارة تطبيق إجراءات المحاسبة وفق القيد المزدوج واستخدام معادلة الميزانية لبيان تاثير العمليات الاقتصادية على المركز المالي للوحدة الاقتصادية. 4. الالمام بمراحل الدورة المحاسبية وتسجيل القيود المحاسبية في سجل اليومية وترحيلها الى سجل الاستاذ والتعرف على اهم المستندات، 5. المعرفة بعناصر القوائم المالية والفرق بين حسابات النتيجة وحسابات المركز المالي. 6. اكتساب المعرفة الخاصة بإجراءات المحاسبة عن تكوين راس المال وكيفية زيادته وتخفيضه، وانواع المسحوبات الشخصية وكذلك القروض وانواعها وكيفية احتساب الفوائد،

	7. اكتساب المعرفة الخاصة بإجراءات المحاسبة عن المصروفات مع التركيز على المشتريات ومردوداتها والخصم التجاري والنقدي المكتسب. 8. اكتساب المعرفة الخاصة بـإجراءات المحاسبة عن الايرادات مع التركيز على المبيعات، ومردوداتها، والخصم التجاري والنقدي. 9. اكتساب المعرفة الخاصة بإجراءات المحاسبة عن الاوراق التجارية وانواعها واهم مميزاتها وكيفية اثباتها في الدفاتر والسجلات، وكذلك حالات معالجة اوراق القبض في الدفاتر والسجلات.
Indicative Contents **المحتويات الإرشادية**	يتضمن المحتوى الإرشادي ما ياتي. Part A - Class Lecture 1.دراسة مفهوم المحاسبة واهدافها على مستوى الوحدة الاقتصادية وعلى المستوى القومي، والجهات المستفيدة من بيانات المحاسبة. وتوضيح إجراءات المحاسبة وفق القيد المفرد لقياس نتيجة النشاط والمركز المالي للمنشآت الصغيرة والمشاريع الفردية[SSWL=12 hrs] 2.دراسة إجراءات المحاسبة وفق القيد المزدوج واستخدام معادلة الميزانية لبيان تاثير العمليات الاقتصادية على المركز المالي للوحدة الاقتصادية. وشرح بمراحل الدورة المحاسبية وتسجيل القيود المحاسبية في سجل اليومية وترحيلها الى سجل الاستاذ والتعرف على اهم المستندات، [SSWL=8 hrs] 3. المعرفة بعناصر القوائم المالية والفرق بين حسابات النتيجة وحسابات المركز المالي. وشرح إجراءات المحاسبة عن تكوين راس المال وكيفية زيادته وتخفيضه، وانواع المسحوبات الشخصية وكذلك القروض وانواعها وكيفية احتساب الفوائد،[SSWL=8 hrs] .4. شرح إجراءات المحاسبة عن المصروفات مع التركيز على المشتريات ومردوداتها والخصم التجاري والنقدي المكتسب.[SSWL=12 hrs] 5..شرح إجراءات المحاسبة عن الايرادات مع التركيز على المبيعات، ومردوداتها، والخصم التجاري والنقدي. [SSWL=12 hrs]. 6.شرح إجراءات المحاسبة عن الاوراق التجارية وانواعها واهم مميزاتها وكيفية اثباتها في الدفاتر والسجلات، وكذلك حالات معالجة اوراق القبض في الدفاتر والسجلات.[SSWL=8 hrs] Part B - Tutorial 1. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة وفق القيد المفرد لقياس نتيجة النشاط والمركز المالي للمنشآت الصغيرة والمشاريع الفردية[SSWL=4 hrs] 2. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة وفق القيد المزدوج واستخدام معادلة الميزانية لبيان تاثير العمليات الاقتصادية على المركز المالي للوحدة الاقتصادية. وشرح مراحل الدورة المحاسبية وتسجيل القيود المحاسبية في سجل اليومية وترحيلها الى سجل الاستاذ والتعرف على اهم المستندات، [SSWL=6 hrs]

	3. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة عن تكوين راس المال وكيفية زيادته وتخفيضه، وانواع المسحوبات الشخصية وكذلك القروض وانواعها وكيفية احتساب الفوائد،[SSWL=4 hrs] 4. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة عن المصروفات مع التركيز على المشتريات ومردوداتها والخصم التجاري والنقدي المكتسب.[SSWL=6 hrs] 5.. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة عن الايرادات مع التركيز على المبيعات، ومردوداتها، والخصم التجاري والنقدي. .[SSWL=6 hrs] 6. دراسة وتطبيق حالات عملية عن إجراءات المحاسبة عن الاوراق التجارية وانواعها واهم مميزاتها وكيفية اثباتها في الدفاتر والسجلات، وكذلك حالات معالجة اوراق القبض في الدفاتر والسجلات.[SSWL=4 hrs] Total hrs = 60 = SSWL - (Exam hrs) = 60+ 3 = 63 hr (Time table hrs x 15 weeks)

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال تحليل الحالات العملية لتطبيق اجراءات المحاسبة التي تنطوي على بعض أنشطة ومشاركة الطلاب في تطبيق هذه الحالات وتحليلها

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	**Structured SWL (h/w)** الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	87	**Unstructured SWL (h/w)** الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	**150**		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment التقييم التكويني	**Quizzes**	3	20% (15)	4 ,7,10,13	LO#1, #2, #3, LO #4, #5, LO #6 #7, LO #8 #9
	Online Assignments	2	5% (10)	Continuous	LO #3, #4 and #6, #7
	Onsite Assignments	3	5% (5)	Continuous	All
	Report	1	5% (5)	13	LO #5, #8 and #9
	Seminar	2	5%(5)	2,12	LO #6, #7, #8, #9
Summative assessment التقييم التلخيصي	**Midterm Exam**	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	**مدخل في المحاسبة المالية (مفهوم المحاسبة وأهدافها , حقول المحاسبة والجهات المستفيدة , الدورة المحاسبية)**
Week 2	**نظرة على المفاهيم والمبادئ والفروض والمحددات المحاسبية**
Week 3	**أنواع الشركات حسب الملكية وطبيعة النشاط**
Week 4	**تحليل العمليات المالية وفقا لطريقة القيد المفرد**
Week 5	**طريقة معادلة الميزانية لبيان اثر العمليات على المركز المالي**
Week 6	**تسجيل العمليات المالية وترحيلها - طريقة القيد المزدوج – شرح الدورة المحاسبية**

Week 7	السجلات والمستندات المحاسبية (اليومية والأستاذ) وإعداد ميزان المراجعة والقوائم المالية (قائمة الدخل وقائمة المركز المالي)
Week 8	المحاسبة عن تكوين الشركات الفردية (تكوين وزيادة وتخفيض رأس المال , المسحوبات الشخصية , القروض وفوائدها)
Week 9	المحاسبة عن البضاعة (المشتريات ومردوداتها)
Week 10	المحاسبة عن البضاعة (المبيعات ومردوداتها)
Week 11	المعالجة المحاسبية لمصاريف الشراء والبيع للبضاعة
Week 12	المصاريف الايرادية والرأسمالية
Week 13	المعالجة المحاسبية لانواع الخصم
Week 14	المحاسبة عن الاندثار و المحاسبة عن النقدية الأوراق التجارية
Week 15	الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ المحاسبة المالية فؤاد سليمان زكو مقداد احمد الجليلي، محمد طاهر الشاوي	Yes
Recommended Texts	المحاسبة المالية 2014/ د. ضياء عبد الحسين القاموسي + عدنان عبد الحميد مبادئ المحاسبة المالية 2018 / أ.د صفاء احمد العاني -م. حكيم الساعدي	No

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition

Success Group (50 - 100)	**A -** Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	**FX –** Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1103	مباديء المحاسبة	6	1
Class (hr/w)	**Lect/Lab./Prac./Tutor**	**SSWL (hr/sem)**	**USSWL (hr/w)**
3	1	63	87

Description

يستهدف هذا المقرر. دراسة مفهوم المحاسبة واهدافها على مستوى الوحدة الاقتصادية وعلى المستوى القومي، والجهات المستفيدة من بيانات المحاسبة. وتوضيح إجراءات المحاسبة وفق القيد المفرد لقياس نتيجة النشاط والمركز المالي للمنشآت الصغيرة والمشاريع الفردية. وتوضيح إجراءات المحاسبة وفق القيد المزدوج واستخدام معادلة الميزانية لبيان تاثير العمليات الاقتصادية على المركز المالي للوحدة الاقتصادية. وتوضيح مراحل الدورة المحاسبية وتسجيل القيود المحاسبية في سجل اليومية وترحيلها الى سجل الاستاذ والتعرف على اهم المستندات، وتوضيح إجراءات المحاسبة عن تكوين راس المال وكيفية زيادته وتخفيضه، وانواع المسحوبات الشخصية وكذلك القروض وانواعها وكيفية احتساب الفوائد، والتعريف بعناصر القوائم المالية والفرق بين حسابات النتيجة وحسابات المركز المالي.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية					
Module Title	**الديمقراطية وحقوق الانسان**			**Module Delivery**	
Module Type	**Basic**			☒ **Theory**	
Module Code	**UOM-1040**			☒ **Lecture**	
ECTS Credits	**2**			☐ **Lab**	
SWL (hr/sem)	**50**			☐ **Tutorial** ☐ **Practical** ☐ **Seminar**	
Module Level	1		**Semester of Delivery**	1	
Administering Department	MM		**College**	MMM	
Module Leader	Maher Nooruldeen Saeed		**e-mail**	maher.noor@uomosul.edu.iq	
Module Leader's Acad. Title	Assist. Lecturer		**Module Leader's Qualification**	MSc.	
Module Tutor	Name (if available)		**e-mail**	E-mail	
Peer Reviewer Name	Name		**e-mail**	E-mail	
Scientific Committee Approval Date	14/10/2024		**Version Number**	1.0	

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	**Semester**	None
Co-requisites module	None	**Semester**	None

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. الحرص على ترسيخ مبادئ حقوق الانسان والديمقراطية واحترامها. 2. ضرورة حب الوطن وابناء الوطن وزرع بذور التعايش السلمي والعيش بكرامة لكل المكونات من خلال نشر ثقافة قبول الاخر واحترام خصوصيته الدينية والسياسية والثقافية والاجتماعية. 3. ضرورة التعاون مع مؤسسات الدولة من اجل بسط الامن والسلام في البلد.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	مخرجات التعلم معرفية ومهاراتية وذلك من خلال :- 1_ معرفة الطلبة مبادئ حقوق الانسان الضرورية في حياتهم العملية . 2- تحقيق اهداف في اعداد طلبة لديهم المعرفة الكافية بأساسيات حقوق الانسان ومفاهيمها وانواعها ومساعي المجتمع الدولي للدفاع عن حقوق الانسان ، حيث تسعى المنظمات الدولية وغير الدولية الى تعزيز احترام حقوق الانسان وتعمل المنظمات على تنمية المجتمع من خلال الحث للمشاركة في سوق العمل من خلال دورات وورش تثقيفية اضافة الى دعم المشاريع الصغيرة . 3- تعايش الطلبة مع بعضهم على انهم افراد في مجتمع متكامل ، حث الطلبة على حب الوطن والولاء المطلق له. 4-حث الطلبة للمشاركة في العملية الانتخابية السياسية والحضور الوطني الفاعل فيها ،ومعرفة مبادئ الديمقراطية والعمل على انجاحها ، ومعرفة الدساتير الوطنية وما تتضمنه من حقوق وحريات . 5- ضرورة التعاون مع مؤسسات الدولة لتحقيق الاستقرار الامني والسياسي في البلد ، والتشجيع لادماج خطط العمل الوطنية لحقوق الانسان في خطط التنمية . 6- اعداد طلبة لديهم القدرة على التعامل مع سوق العمل في ميدان الاختصاص .
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي. الجزء أ – مقدمة عن حقوق الانسان وتتضمن : مفهوم حقوق الانسان –التطور التاريخي لحقوق الانسان- العوامل التي ساهمت في اهتمام المجتمع الدولي بحقوق الانسان – تطور فكرة حماية حقوق الانسان في العصر الحديث - اليات المجتمع الدولي لحماية حقوق الانسان – وواجبات الانسان والقيود الواردة في ممارسة حقوق الانسان . الجزء ب – مقدمة عن الديمقراطية ويتضمن :

	مفهوم الديمقراطية -التطور التاريخي لممارسة الديمقراطية – سمات النظام الديمقراطي وتطوره – العلاقة بين حقوق الانسان والديمقراطية – ضمانات الحقوق والحريات العامة – والديمقراطية المعاصرة . إجمالي الساعات = SSWL - 50 = (ساعات الامتحان) = 33 - 3 = 30 ساعة (ساعات الجدول الزمني × 15 أسبوعًا)

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن بعض والشروحات النظرية للمادة.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	**Structured SWL (h/w)** الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	**Unstructured SWL (h/w)** الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	**50**		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	**Weight (Marks)**	**Week Due**	**Relevant Learning Outcome**
Formative assessment	**Quizzes**	2	10% (10)	8 and 15	All
	Assignments - **Online** - **onsite**	5 2	20% (20)	Continuous	1,2,4, and 5 2,3,6
	Report	2	10% (10)	13	All
Summative assessment	**Midterm Exam**	1hr	10% (10)	8	1,2,3
	Final Exam	2hr	50% (50)	15	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered المواد المغطاة
Week 1	مدخل عام الى مفهوم حقوق الانسان وجذور حقوق الانسان وتطورها في تاريخ البشرية
Week 2	تطور فكرة حماية حقوق الانسان في العصر الحديث
Week 3	المجتمع الدولي وحقوق الانسان المعاصر
Week 4	آليات الامم المتحدة لحماية حقوق الانسان
Week 5	المنظمات والهيئات غير الدولية المعنية بالدفاع عن حقوق الانسان
Week 6	واجبات الانسان والقيود الواردة على ممارسة حقوق الانسان
Week 7	مفهوم وتاريخ الديمقراطية وسمات النظام الديمقراطي ومكوناته
Week 8	امتحان نصف فصلي

Week 9	الدستور والديمقراطية والانتخابات
Week 10	مؤسسات المجتمع المدني والديمقراطية
Week 11	العلاقة بين حقوق الانسان والديمقراطية
Week 12	جرائم الابادة الجماعية
Week 13	ضمانات الحريات والحقوق العامة - الحكم الرشيد- الديمقراطية المعاصرة
Week 14	اثراء منهج (حقوق الانسان) بكتاب المدرسة الاسلامية ومشكلة الانسان المعاصر ، للسيد (محمد باقر الصدر)
Week 15	امتحان فصلي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus) المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	**Available in the Library?**
Required Texts النصوص المطلوبة	حقوق الانسان والديمقراطية ،للمؤلفين غسان كريم مجذاب – امجد زين العابدين طعمة	
Recommended Texts النصوص الموصى بها	- حقوق الانسان/ للمؤلف حميد حنون خالد - حقوق الانسان والديمقراطية والحريات العامة/ للمؤلف ماهر صبري كاظم - كتاب المدرسة الاسلامية ومشكلة الانسان المعاصر)، للسيد محمد باقر الصدر) -عامر عياش عبد واديب محمد جاسم ،(دور مؤسسات المجتمع المدني في مجال حقوق الانسان) ،مجلة جامعة تكريت للعلوم القانونية والسياسية ،العدد 6 ،السنة2 2011،	
Websites المواقع الالكترونية	دستور العراق الدائم 2005	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	**Grade**	التقدير	**Marks %**	**Definition**
Success Group (50 - 100)	**A -** Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	**FX –** Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1040	حقوق الانسان والديمقراطية	2	1
Class (hr/w)	**Lect/Lab./Prac./Tutor**	**SSWL (hr/sem)**	**USSWL (hr/w)**
2	0	33	17
Description			
يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفهوم حقوق الانسان على نحو عام ومكوناته وعناصره وانواعه والتطور التاريخي لحقوق الانسان والاهتمام الدولي بحماية حقوق الانسان والضمانات العامة لحماية حقوق الانسان والحريات العامة - ومفهوم الديمقراطية وسمات النظام الديمقراطي ومكوناته والتطور التاريخي للنظام الديمقراطي .			

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية					
Module Title	**اللغة العربية**			**Module Delivery**	
Module Type	**Basic**			☒ **Theory**	
Module Code	**UOM-1011**			☒ **Lecture**	
ECTS Credits	**2**			☐ **Lab**	
SWL (hr/sem)	**50**			☐ **Tutorial** ☐ **Practical** ☐ **Seminar**	
Module Level	1		**Semester of Delivery**	1	
Administering Department	MM		**College**	MMM	
Module Leader	Noor Ahmed Hazem		**e-mail**	Noor.a.hazem@uomosul.edu.iq	
Module Leader's Acad. Title	Assist. Lecturer		**Module Leader's Qualification**		
Module Tutor	Name (if available)		**e-mail**	E-mail	
Peer Reviewer Name	Name		**e-mail**	E-mail	
Scientific Committee Approval Date	23/10/2014		**Version Number**	1.0	

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	**Semester**	Noe
Co-requisites module	None	**Semester**	Noe

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	11. التعرف على مفهوم الافعال وانواعها. 12. التعرف على الجملة الاسمية والفعلية. 13. التعرف على انواع جملة الخبر. 14. التعرف على الافعال الناقصة والحروف المشبهة بالفعل. 15. التفريق بين صيغ الافعال والازمنة. 16. تدريب الطلبة على كيفية الاستفادة من اللغة العربية بشكل ايجابي لتحقيق الاهداف. 17. التعرف على مفهوم الكلام والكلمة والجملة.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	تتمثل مخرجات التعلم المطلوبة الاتي : 11. ان يفهم الطالب القواعد النحوية والصرفية. 12. ان يكون لدى الطالب معرفة في ابرز انواع الافعال والجملة وكيفية التفريق بينها. 13. ان يكون لدى الطالب القدرة على الربط بين النص وطريقة كتابة التقارير وبخاصة في اختصاص ادارة الاعمال. 14. الشرح عن طريق التدريسي وبشكل تفصيلي لكل موضوع من الموضوعات المحددة في المنهج. 15. تكليف الطلبة بالواجبات اليومية. 16. الحوار والمناقشة. 17. التسميع والحفظ. 18. الطريقة الاستقرائية
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي. الجزء أ – مقدمة عن اللغة العربية وتتضمن الاساسيات مفهوم اللغة –انواع الجمل- العوامل التي ساهمت في نشوء اللغة العربية - الفرق بين الافعال والاسماء والحروف خصائص الجمل- أنواعها- الجملة الاسمية , والجمل الفعلية , والفرق بين الافعال الناسخة والحروف الناسخة والفعل المتعدي واللازم والفعل المبني للمعلوم والمبني للمجهول . مفهوم مادة اللغة العربية ومما تتكون من خلال الافعال والاسماء والحروف. الجزء ب –مستلزمات مادة اللغة العربية وتتضمن : انواع مستلزمات تدريس مادة اللغة العربية – السبورة , الامتحانات اليومية والشهرية , والاختبارات اللغوية .

	إجمالي الساعات = 175 - SSWL = (ساعات الامتحان) = 94 - 4 = 90 ساعة (ساعات الجدول الزمني × 15 أسبوعًا)

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن بعض والشروحات النظرية للمادة.

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	**Structured SWL (h/w)** الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	**Unstructured SWL (h/w)** الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	**50**		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	**Quizzes**	3	10% (10)	5 and 9 and 13	All
	Assignments	1	20% (20)	Continuous	1,2,5,7, and 8
	Report	2	10% (10)	7 and 13	1,2,3,4, and 5

Summative assessment	**Midterm Exam**	1hr	10% (10)	7	1, 2,3,4,6,7 and 8
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered المواد المغطاة
Week 1	تعريف النحو والكلام والكلمة
Week 2	انواع الجمل
Week 3	الفعل المضارع
Week 4	الفعل الماضي
Week 5	فعل الامر
Week 6	علامات الاسم
Week 7	علامات الفعل المضارع
Week 8	علامات الفعل الماضي
Week 9	علامات فعل الامر
Week 10	الجملة الاسمية المبتدأ والخبر
Week 11	الافعال الناسخة
Week 12	الحروف الناسخة
Week 13	رسم الهمزة
Week 14	الجملة الفعلية
Week 15	الامتحان النهائي
Week 16	

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	**Available in the Library?**
Required Texts النصوص المطلوبة	**ابو عبدالرحمن، الخليل ابن احمد الفراهيدي (1995)، الجمل في النحو، عالم الكتب، بيروت.**	
Recommended Texts النصوص الموصى بها	**ابو الفتح، عثمان بن جني الموصلي ، اللمع في العربية لابن جني، دار الكتب الثقافية، الكويت.**	
Websites المواقع الالكترونية		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	**Grade**	التقدير	**Marks %**	**Definition**
Success Group (50 - 100)	**A -** Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	**FX –** Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1011	اللغة العربية	2.00	1
Class (hr/w)	**Lect/Lab./Prac./Tutor**	**SSWL (hr/sem)**	**USSWL (hr/w)**
2	0	33	17
Description			
يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفهوم اللغة العربية على نحو عام ومكوناتها وعناصرها ومفهومها مع استعراض العوامل الاساسية لتطور اللغة العربية ومن ثم التعرف على الفروقات الاساسية بين الاسماء والجمل والحروف ورسم الهمزة , والى اخره من المفاهيم المهمة .			

المرحلة الأولى الكورس الثاني

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية					
Module Title	**Fundamentals of Management**			**Module Delivery**	
Module Type	**Core**			☒ **Theory**	
Module Code	**MMM-1205**			☒ **Lecture**	
ECTS Credits	**7**			☐ **Lab**	
SWL (hr/sem)	**175**			☐ **Tutorial** ☐ **Practical** ☒ **Seminar**	
Module Level	1		**Semester of Delivery**	2	
Administering Department	MMM		**College of Administration and Economics**	MCOAE	
Module Leader	Ahmed Khalid Khaleel		**e-mail**	ahmed.hamadi@uomosul.edu.iq	
Module Leader's Acad. Title	Assist. Lecturer		**Module Leader's Qualification**	MSc.	
Module Tutor	N.A		**e-mail**	E-mail	
Peer Reviewer Name	N. A		**e-mail**	E-mail	
Scientific Committee Approval Date	14/10/2024		**Version Number**	1.0	

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	**Principles of business Administration**	**Semester**	1
Co-requisites module	None	**Semester**	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. تزويد الطالب بالمعرفة عن اساسيات الادارة ودورها كونها من المواد الاختصاصية في مجال ادارة الاعمال والدراسات الادارية والاستراتيجية 2. تعريف طلاب المرحلة الاولي بمعلومات القرار واليات صياغة القرار التي يتم الاعتماد عليها في المراحل المتقدمة في دراسة ادارة الاعمال 3. اعطاء الطالب فكرة عن اساسيات التنظيم ونظرياتها وتطورها عبر الحقب الزمنية التي مرت بها فضلا عن توضيح مفهوم الدافعية ونظرياتها. 4. تعريف الطالب بمفاهيم القيادة ونظرياتها، فضلا عن التعرف على مفاهيم الرقابة واهم وظائف ادارة الاعمال
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	هام: اكتب على الأقل 6 نتائج تعلم، ويفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة. 1. التعرف على اهم موضوعات الادارة والتي تعد اساسيات في علم الادارة والاعمال. 2. تأهيل الطلبة وتهيئتهم لمواضيع متقدمة في مادة اساسيات الادارة في سنوات دراسية لاحقة. 3. التعرف على انواع القرارات، وموضوعات التنظيم ونظرياتها والسلطة والصلاحية والتحفيز 4. التعرف على مفاهيم القيادة ونظرياتها والدافعية والرقابة. 5. مناقشة تأثير اساسيات الادارة بموضوعاتها التي تؤثر بشكل مباشر او غير مباشر على اعمال المنظمة وانشطتها. 6. التعرف على اهم وظائف ادارة الاعمال. 7. فهم اهم رسائل واهداف المنظمة وما هو التخطيط وهل يوجد اختلاف ما بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	Indicative content includes the following. <u>اساسيات إدارة الاعمال</u> تركز اساسيات إدارة الاعمال على المفردات الاتية: 1 . المعلومات واتخاذ القرار وفق الاتي: التركيز على المعلومات، والتعرف على مفهوم اتخاذ القرارات ونظرياتها وانماطها، والتحديات التي تواجهها الإدارة المعاصرة عند اتخاذ القرارات الادارية. وكذلك التعرف على مفهوم تصميم الوظيفة والهيكل التنظيمي وانواعها.

2 . مفهوم التنظيم وتتضمن الاتي: التركيز على مفهوم التنظيم واهميته وخطواته، وكذلك التعرف على نظريات التنظيم والتصميم التنظيمي لنظرية التنظيم، والمباديء الأساسية لنظرية التنظيم. 3. السلطة والصلاحية والقيادة والتحفيز وتتضمن الاتي مفهوم السلطة – مفهوم الصلاحية – مفهوم الامرة- مفهوم القيادة – نظريات القيادة – مفهوم التحفيز – مفهوم السلوك القيادي 4.الدافعية والرقابة ويتضمن الاتي: مفهوم الدافعية – مفهوم الرقابة – خصائص الرقابة الفاعلة – نطاق الاشراف 5. وظائف الادارة وتتضمن الاتي: وظائف المدير – مسؤوليات المدير – صلاحيات المدير	

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	**Structured SWL (h/w)** الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	112	**Unstructured SWL (h/w)** الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	**175**		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	**Weight (Marks)**	**Week Due**	**Relevant Learning Outcome**
Formative assessment	**Quizzes**	2	10% (10)	4 and 13	LO #1, #2 and #6, #7
	Assignments	2	10% (10)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	LO #5, #6 and #7
Summative assessment	**Midterm Exam**	2hr	10% (10)	8	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	المعلومات واتخاذ القرار
Week 2	نظريات اتخاذ القرار الإداري وانماط متخذي القرار
Week 3	تصميم الوظيفة والهيكل التنظيمي
Week 4	التنظيم أهميته وخطواته
Week 5	التصميم التنظيمي لنظرية التنظيم
Week 6	المبادئ الأساسية لنظرية التنظيم
Week 7	**الاختبار الاول**
Week 8	السلطة والصلاحية وسلسلة الامرة
Week 9	القيادة وتحفيز العاملين
Week 10	مفهوم القيادة ونظرياتها والسلوك القيادي
Week 11	مفهوم الدافعية ونظرياتها والتحفيز

Week 12	منظومة الرقابة الفاعلة
Week 13	مفهوم أهمية الرقابة ونطاق الاشراف وخصائص الرقابة الفاعلة
Week 14	وظائف منظمات الاعمال
Week 15	**الاختبار الثاني**

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	———

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	**Available in the Library?**
Required Texts	كتاب مبادئ الادارة للكاتب محمد خليل الشماع لسنة 2007 – دار المسيرة للطباعة والنشر- عمان الأردن	Yes
Recommended Texts	مهارات واساليب متنوعة للتعامل مع قضايا الإدارة والاعمال	Yes
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	**Grade**	التقدير	**Marks %**	**Definition**
Success Group (50 - 100)	**A -** Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria

Fail Group	**FX –** Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
(0 – 49)	**F –** Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1205	اساسيات الادارة	7	2
Class (hr/w)	**Lect/Lab./Prac./Tutor**	**SSWL (hr/sem)**	**USSWL (hr/w)**
3	1	63	112
Description			
يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب تزويد الطالب بالمعرفة عن اساسيات الادارة ودورها كونها من المواد الاختصاصية في مجال ادارة الاعمال والدراسات الادارية والاستراتيجية وتعريف طلاب المرحلة الاولي بمعلومات القرار واليات صياغة القرار التي يتم الاعتماد عليها في المراحل المتقدمة في دراسة ادارة الاعمال واعطاء الطالب فكرة عن اساسيات التنظيم ونظرياتها وتطورها عبر الحقب الزمنية التي مرت بها فضلا عن توضيح مفهوم الدافعية ونظرياتها. وكذلك تعريف الطالب بمفاهيم القيادة ونظرياتها، فضلا عن التعرف على مفاهيم الرقابة واهم وظائف ادارة الاعمال.			

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية					
Module Title	**اساسيات ادارة التسويق** Fundamentals of Marketing Management			**Module Delivery**	
Module Type	**Core**			☒ **Theory**	
Module Code	**MMM-1206**			☒ **Lecture**	
ECTS Credits	**8**			☐ **Lab**	
SWL (hr/sem)	**200**			☐ **Tutorial** ☐ **Practical** ☒ **Seminar**	
Module Level	1		**Semester of Delivery**	2	
Administering Department	MMM-1206		**College**	MMM	
Module Leader	Nada Abdulbasit Kashmola		**e-mail**	nada@uomosul.edu.iq	
Module Leader's Acad. Title			**Module Leader's Qualification**		
Module Tutor	Najdat Mustafa Musaib		**e-mail**	najdat.almehrab@uomosul.edu.iq	
Peer Reviewer Name	Name		**e-mail**	E-mail	
Scientific Committee Approval Date	14/10/2024		**Version Number**	1.0	

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	Principles of Marketing Management	**Semester**	1
Co-requisites module	None	**Semester**	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	18. التعرف على مفاهيم الأنشطة التسويقية التي تقدمها المنظمات . 19. التعرف على مفهوم التوزيع والقنوات التوزيعية والعوامل المؤثرة بها. 20. التعرف على مفهوم التسعير والسياسات التسعيرية وطرق التسعير. 21. التعرف على مفهوم الترويج ووسائل الترويج وسياسات الترويج. 22. التعرف على مفاهيم تجارة الجملة وتجارة التجزئة. 23. التعرف على مفاهيم الخدمة وتسويق الخدمات. 24. التعرف على مفهوم التسويق الالكتروني وخصائصه وسياساته. 25. التعرف على مفاهيم بحوث التسويق ونظم المعلومات التسويقية.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	تتمثل مخرجات التعلم المطلوبة الاتي : 19. ان يفهم الطالب اساسيات ادارة التسويق. 20. ان يكون لدى الطالب القدرة على فهم ماهية التوزيع وقنواته والعوامل المؤثرة فيه. 21. ان يكون لدى الطالب معرفة على فهم مفهوم التسعير وطرائق التسعير وسياساته. 22. ان يكون لدى الطالب معرفة في المقارنة بين وسائل الترويج وسياسات الترويج. 23. ان يكون لدى الطالب القدرة على فهم تجارة الجملة وتجارة التجزئة.. 24. ان يكون لدى الطالب القدرة على استيعاب مفهوم الخدمة وخصائصه ومزيجه التسويقي. 25. ان يكون لدى الطالب معرفة في فهم واستعياب البحوث التسويقية. 26. ان يكون لدى الطالب فهم واستيعاب نظام المعلومات التسويقي. 27. الشرح عن طريق التدريس المباشر وغير المباشر وبشكل تفصيلي لكل موضوع من الموضوعات المحددة في المنهج. 28. تكليف الطلبة بالواجبات اليومية. 29. الحوار والمناقشة. 30. التفاعل والتواصل
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي. مقدمة عن اساسيات ادارة التسويق ويتضمن: 1.مفهوم التوزيع والقنوات التوزيعية والعوامل المؤثرة في اختيار القناة التوزيعية. 2.مفهوم السعر وانواعه، وسياسات التسعير، واهداف التسعير. 3. مفهوم الترويج ووسائله، وسياسات الترويج. 4.مفهوم تجارة الجملة والتجزئة. ومسارات تجارة الجملة والتجزئة. 5. مفهوم نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق،. 6.مفهوم تسويق الخدمات، وخصائص الخدمة. 7.مفاهيم التسويق الالكتروني

إجمالي الساعات = 78 - SSWL = (ساعات الامتحان) =78 -3 = 75 ساعة (ساعات الجدول الزمني × 15 أسبوعًا)	

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسة التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير لديهم حول المفاهيم التسويقية. وسيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والمحاضرات والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن عرض بعض الاشكال والمخططات والشروحات النظرية للمادة.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	78	**Structured SWL (h/w)** الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	122	**Unstructured SWL (h/w)** الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	**200**		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	**Weight (Marks)**	**Week Due**	**Relevant Learning Outcome**
Formative assessment	**Quizzes**	2	10% (20)	6 and 12	All
	Assignments **Online** **Onsite**	5 5	5% (4) 5% (4)	Continuous	1,2 and 8 1,2,3,5,9,10
	Report	1	6% (10)	14	All
	Seminar	6	4%(2)	2,4,6,8,10,11	All

Summative assessment	**Midterm Exam**	1hr	10% (10)	15	All
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered المواد المغطاة
Week 1	التوزيع والقنوات التسويقية
Week 2	المنافع التسويقية التي يحققها التوزيع
Week 3	العوامل المؤثرة في اختيار القنوات التوزيعية
Week 4	تجارة التجزئة وتجارة الجملة
Week 5	سياسة الترويج ...المفهوم والاهمية
Week 6	الرسالة الترويجية والاستراتيجيات الترويجية
Week 7	عناصر المزيج الترويجي -الإعلان
Week 8	تنشيط المبيعات -الكلمة المنطوقة –الدعاية -البيع الشخصي
Week 9	سياسة التسعير ...مفاهيم مرادفة للسعر
Week 10	أهداف التسعير والعوامل المؤثرة في التسعير
Week 11	طرق التسعير
Week 12	تسويق الخدمات -مفاهيم تسويق خدمية -خصائص الخدمات
Week 13	المزيج التسويقي الخدمي -نظم المعلومات التسويقية والبحث التسويقي
Week 14	التسويق الإلكتروني
Week 15	امتحان فصلي

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	▪ **الديوه جي، ابي سعيد، (2001)، ادارة التسويق، دار ابن الاثير للطباعة والنشر، جامعة الموصل.**	متوفر
Recommended Texts النصوص الموصى بها	رسائل واطاريح جامعية	متوفر
Websites المواقع الالكترونية		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	**A –** Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D – Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E – Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	**FX –** Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1206	اساسيات إدارة التسويق	8.00	2
Class (hr/w)	**Lect/Lab./Prac./Tutor**	**SSWL (hr/sem)**	**USSWL (hr/w)**
4	1	78	122
Description			
يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفاهيم اسياسيات ادارة التسويق على نحو عام ومتضمناتها مع استعراض لموضوعات التسويق من خلال عرض لمفهوم التوزيع والقنوات التوزيعبة والعوامل المؤثرة في اختيار القناة التوزيعية، ومن ثم التعرف على الترويج ووسائله، واستراتيجياته، ومفهوم السعر وانواعه، وسياسات التسعير، واهداف التسعير، ومفهوم تجارة الجملة والتجزئة . ومفهوم نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق، ومفهوم تسويق الخدمات، وخصائص الخدمة. ومفاهيم التسويق الالكتروني			

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية					
Module Title	**مباديء الإحصاء** Principle of Statistics			**Module Delivery**	
Module Type	**Core**			☒ **Theory**	
Module Code	**MMM-1207**			☒ **Lecture**	
ECTS Credits	**5**			☐ **Lab**	
SWL (hr/sem)	**125**			☐ **Tutorial** ☐ **Practical** ☒ **Seminar**	
Module Level	1		**Semester of Delivery**	2	
Administering Department	MMM-1207		**College**	MMM	
Module Leader	Zena amer Basheer		**e-mail**		
Module Leader's Acad. Title			**Module Leader's Qualification**		
Module Tutor	Asmaa Mohammed Ali		**e-mail**		
Peer Reviewer Name	Name		**e-mail**	E-mail	
Scientific Committee Approval Date	14/10/2024		**Version Number**	1.0	

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	Principle of Statistics	**Semester**	2
Co-requisites module	None	**Semester**	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	26. التعرف على مفاهيم الاحصاء. 27. التعرف على مفهوم العينات وانواعها. 28. التعرف على كيفية جمع البيانات وتبويبها. 29. التعرف على مفهوم التوزيع التكراري النسبي والمتجمع ورسمه 30. التعرف على مفهوم المضلع والمدرج التكراري والمنحنى التكراري ورسمه. 31. التعرف على العرض الهندسي والبياني. 32. التعرف على مفهوم الوسيط والوسط الحسابي. 33. التعرف على الأشرطة البيانية والدوائر البيانية ورسمهم 34. التعرف على مفهوم الارتباط وكيفية احتسابه.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	تتمثل مخرجات التعلم المطلوبة الاتي : 31. ان يفهم الطالب مباديء العلوم الاحصائية. 32. ان يكون لدى الطالب القدرة على فهم ماهية العينات وانواعها. 33. ان يكون لدى الطالب معرفة على استيعاب رسم التوزيع التكراري النسبي والمتجمع. 34. ان يكون لدى الطالب القدرة على معرفة المضلع التكراري والمدرج التكراري والمنحى التكراري 35. ان يكون لدى الطالب القدرة على المقارنة بين التوزيع التكراري والمضلع والمدرج والمنحنى التكراري. 36. ان يكون لدى الطالب القدرة على فهم الوسط الحسابي والوسيط وكيفية احتسابهما. 37. ان يكون لدى الطالب القدرة على فهم الأشرطة البيانية والدوائر البيانية . 38. ان يكون لدى الطالب معرفة في فهم واستعياب العرض الهندسي والبياني. 39. ان يكون لدى الطالب فهم واستيعاب الارتباط وكيفية احتسابه. 40. تكليف الطلبة بالواجبات اليومية. 41. الحوار والمناقشة. 42. التفاعل والتواصل
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي. مقدمة عن مباديء الاحصاء ويتضمن: 1. مقدمة عن الاحصاء. 2. مفهوم العينات وانواعها. 3. مفهوم البيانات وكيفية جمع البيانات وتبويبها. 4. مفهوم التوزيع التكراري النسبي والمتجمع ورسمه 5. مفهوم المضلع والمدرج التكراري والمنحنى التكراري ورسمه. 6. مفهوم العرض الهندسي والبياني. 7. مفهوم الوسيط والوسط الحسابي.

8. الأشرطة البيانية والدوائر البيانية ورسمهم. 9. التعرف على مفهوم الارتباط وكيفية احتسابه. إجمالي الساعات SSWL =63 (ساعات الامتحان) =60 +3 = 63 ساعة (ساعات الجدول الزمني × 15 أسبوعًا)	

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم			
Strategies	الاستراتيجية الرئيسة التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير لديهم حول المفاهيم الاحصائية. وسيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والمحاضرات والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض المسائل الإحصائية التي تتضمن عرض بعض الاشكال والمخططات البيانية والهندسية والشروحات النظرية للمادة.		
Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	**Structured SWL (h/w)** الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	62	**Unstructured SWL (h/w)** الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	125		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	**Weight (Marks)**	**Week Due**	**Relevant Learning Outcome**
Formative assessment	**Quizzes**	2	10% (20)	6 and 14	All
	Assignments	6	5% (2)	Continuous	1,2 and 8
	Online	5	5% (2)		1,2,3,5,9,10

	Onsite				
	Report	1	10% (10)	4 and 7	All
	Seminar	2	10%(6)	2,4,6,8,10,11	All
Summative assessment	**Midterm Exam**	1hr	10% (10)	14	All
	Final Exam	3hr	50% (50)	15	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered المواد المغطاة
Week 1	مقدمة في الإحصاء
Week 2	العينات
Week 3	جمع وتصنيف وتبويب وعرض البيانات
Week 4	العرض الجدولي للبيانات
Week 5	التوزيع التكراري
Week 6	التوزيع التكراري النسبي
Week 7	التوزيع التكراري المتجمع
Week 8	العرض الهندسي والبياني للبيانات
Week 9	الأشرطة البيانية والمستطيل البياني
Week 10	الدائرة البيانية
Week 11	الخط البياني
Week 12	المضلع والمدرج والمنحي التكراري
Week 13	الوسط الحسابي
Week 14	الوسيط

Week 15	الارتباط
	الامتحان الفصلي

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts النصوص المطلوبة	**مباديء الاحصاء / د. خاشع الراوي**	متوفر
Recommended Texts النصوص الموصى بها	رسائل واطاريح جامعية	متوفر
Websites المواقع الالكترونية		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	**A –** Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D – Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E – Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	**FX –** Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to

condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1207	مباديء الاحصاء	5.00	2
Class (hr/w)	**Lect/Lab./Prac./Tutor**	**SSWL (hr/sem)**	**USSWL (hr/w)**
3	1	63	62
Description			
يستهدف هذا المقرر تزويد الطالب بمفاهيم عن مباديء الإحصاء على نحو عام ومتضمناتها مع استعراض لموضوعات وأدوات الإحصاء من خلال عرض لمفهوم العينات وجمع البيانات وتبويبها، ومن ثم التعرف على مفهوم التوزيع التكراري النسبي والمتجمع ، والمضلع التكراري والمدرج التكراري والمنحى التكراري ورسمهم بيانياً، ومفهوم الوسط الحسابي والوسيط وكيفية احتسابه، وكذلك كيفية رسم الأشرطة البيانية والهندسية والدوائر البيانية، وأيضا التعرف على مفهوم الارتباط وكيفية احتسابه.			

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية					
Module Title	**تسويق الاقتصاديات الخضراء** **Green Economies Marketing**			**Module Delivery**	
Module Type	**C**			☒ **Theory** ☒ **Lecture** ☐ **Lab** ☒ **Tutorial** ☐ **Practical** ☐ **Seminar**	
Module Code	**MMM-1208**				
ECTS Credits	**5**				
SWL (hr/sem)	**125**				
Module Level	1		**Semester of Delivery**	2	
Administering Department	MM		**College**	MMM	
Module Leader	Saif Abdullah Mustafa		**e-mail**	Saif.abdullh@uomosul.edu.iq	
Module Leader's Acad. Title			**Module Leader's Qualification**		
Module Tutor	Name (if available)		**e-mail**	E-mail	
Peer Reviewer Name	Name		**e-mail**	E-mail	
Scientific Committee Approval Date	14/10/1014		**Version Number**	1.0	

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	**Semester**	
Co-requisites module	None	**Semester**	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	35. التعرف على اساسيات الاقتصاد الأخضر والتسويق الأخضر ومفاهيمهما 36. التعرف على متضمنات التنمية المستدامة 37. تحديد المشاكل التي تواجه تطبيق الاقتصاد الاخضر والتسويق الاخضر. 38. التعرف على طرق قياس الاقتصاد الأخضر. 39. التعرف على مفاهيم المستهلك الاخضر 40. تحديد عناصر المزيج التسويقي الأخضر 41. تحديد اهداف واهمية التسويق الأخضر
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- تعريف الطالب بمفهوم التسويق والمستهلك الاخضر واهميته 2 - التعرف على المنتجات الخضراء والسعر الاخضر 3- تعريف الطالب باستراتيجيات التسويق الأخضر والترويج الأخضر. 4 - تحديد المجالات الرئيسية للاستهلاك الأخضر والقطاعات الخضراء. 5 - تعريف الطالب بالنماذج العالمية والعربية للاستدامة والتسويق الأخضر. 6- تعريف الطالب بالسعر الأخضر والتسويق البيئي وخصائصه 7- التعرف على معنى التنمية المستدامة ومفاهيمها ومتضمناتها 8- تحديد اهم متطلبات التحول للاقتصاد الأخضر
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي. الجزء أ – مقدمة عن الاقتصاد الأخضر والتنمية المستدامة وتعريف التسويق الأخضر والمستهلك الأخضر والمنتجات الخضراء) - ابعاد التنمية المستدامة (البعد البيئي, البعد الاقتصادي , البعد الاجتماعي) - مؤشرات التنمية الاقتصادية (الاجتماعية والبيئية والاقتصادية) - الاطار النظري للاقتصاد الأخضر (التحول في عمليات الإنتاج وأنماط الإنتاج والاستهلاك, مؤشر تقديرات الثروة, مؤشر صافي المدخرات المعدل بيئيا) الجزء ب –ويتضمن مفاهيم التسويق الأخضر والمنتجات الخضراء . - أهمية التسويق الأخضر , فتح أسواق جديدية وتعزيز المصداقية - اهداف التسويق الأخضر (إنتاج منتجاتٍ آمنة تماما وخدمات غير ضارة للبيئة, خصائص التسويق والترويج الأخضر, امثلة عن التسويق الاخضر). - المزيج التسويقي الأخضر (المنتج, التسعير , التوزيع, الترويج)

- المستهلك الأخضر (اهتمام المستهلك بمختلف القضايا البيئية, يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها)	

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه المادة هي تشجيع مشاركة الطلاب في اعداد الواجبات والمناقشات الصفية، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية وعرض بعض الحالات الدراسية البسيطة التي تتضمن بعض والشروحات النظرية للمادة.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	**Structured SWL (h/w)** الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	62	**Unstructured SWL (h/w)** الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	125		

Module Evaluation
تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	**Quizzes**	2	10% (20)	5, 12	All
	Seminar	3	10%(6)	3,6,9	1,2
	Assignments **Online**	6 5	5% (2) 5%(2)	Continuous	All

	Onsite				
	Report	1	10% (10)	13	3,4
Summative assessment	**Midterm Exam**	1hr	10% (10)	7	All
	Final Exam	3hr	50% (50)	15	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered المواد المغطاة
Week 1	1- الإطار النظري للتنمية المستدامة
Week 2	2 – أبعاد التنمية المستدامة
Week 3	3– أهداف ومتطلبات التنمية المستدامة
Week 4	4 - الاطار النظري للاقتصاد الأخضر
Week 5	5 - قياس الاقتصاد الأخضر
Week 6	6 - مجالات الاقتصاد الأخضر
Week 7	7 - اهمية الاقتصاد الأخضر
Week 8	8 - دور مؤشرات الاقتصاد الأخضر في التنمية المستدامة
Week 9	9 – أهمية واهداف التسويق الأخضر
Week 10	10 – خصائص التسويق الأخضر والتسويق البيئي
Week 11	11 - استراتيجيات التسويق الأخضر
Week 12	12– مزايا وعيوب التسويق الأخضر

Week 13	13 – المستهلك الأخضر والمنتجات الخضراء
Week 14	14 – المزيج التسويقي الأخضر
Week 15	امتحان
Week 16	**Preparatory week before the final Exam** أسبوع تحضيري قبل الامتحان النهائي

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	**Available in the Library?**
Required Texts النصوص المطلوبة	1 – التسويق الأخضر للتنمية المستدامة / كتاب /أ.د. فريد النجار	
Recommended Texts النصوص الموصى بها	**2. دور الاقتصاد الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة / أطروحة دكتوراه** **م.د. سيف عبدالله مصطفى**	
Websites المواقع الالكترونية		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	**Grade**	التقدير	**Marks %**	**Definition**
Success Group (50 - 100)	**A** - Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 – 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 – 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 – 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	**FX** – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MMM-1104	تسويق الاقتصاديات الخضراء	5	2
Class (hr/w)	**Lect/Lab./Prac./Tutor**	**SSWL (hr/sem)**	**USSWL (hr/w)**
3	1	63	62
Description			
يستهدف هذا المقرر. يعتبر هذا المقرر المدخل لدراسة الاقتصاد الأخضر ومن ثم تزويد الطالب بفكرة عامة ومبسطة حول المفاهيم الأساسية لهذا العلم ،حتى يتكون لدى الطالب فكرة عن أهمية هذا العلم والأسباب التي أدت الى دراسته وتطوره ،والتعرف على التسويق الاخضر وفهم العلاقات والقواعد الأساسية التي تحكم النشاط الاقتصادي والتسويقي الاخضر ،مع دراسة مكونات المزيج التسويقي الأخضر			

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Computer

Module Information معلومات المادة الدراسية					
Module Title	**الحاسوب**			**Module Delivery**	
Module Type	B			☐X **Theory** ☐X **Lecture** ☐X **Lab** ☐ **Tutorial** ☐ **Practical** ☐ **Seminar**	
Module Code	UOM1031				
ECTS Credits	3				
SWL (hr/sem)	75				
Module Level		1	**Semester of Delivery**		2
Administering Department		MMM	**College**	Administration & Economics	
Module Leader	ابتسام كريم تركي		**e-mail**		
Module Leader's Acad. Title		مدرس مساعد	**Module Leader's Qualification**		ماجستير
Module Tutor	د. حسن محمد نوري		**e-mail**		
Peer Reviewer Name		د. حسن محمد نوري	**e-mail**	E-mail	
تاريخ موافقة اللجنة العلمية		2024	**Version Number**	1.0	

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	**Semester**	

Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	• التعريف بالمفاهيم الاساسية لمهارات الحاسوب والاطلاع على تكنلوجيا المعلومات • التدريب على مكونات الحاسوب • التعرف على استخدام نظام التشغيل ويندوز 11 • التعرف على استخدام برنامج الوورد 2016 • استخدام الحاسوب بالحياة اليومية • توظيف مهارات الحاسوب في خدمة المستخدم يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مختصرا الى اهم خصائص برنامج الوورد 2016 ونظام التشغيل ويندوز 11 وهذا يساعد الطالب ويفهمه كيفية استخدام الحاسوب في الحياة العملية والعلمية .
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	**1. المهارات الأساسية في استخدام الحاسوب:** - تشغيل وإطفاء الحاسوب بشكل صحيح. - فهم مكونات الحاسوب المختلفة ووظائفها. **2. استخدام أنظمة التشغيل:** - القدرة على التنقل في نظام التشغيل (مثل Windows، macOS، أو Linux). - إدارة الملفات والمجلدات: إنشاء، نسخ، نقل، وحذف الملفات والمجلدات. **3. برامج الإنتاجية:** - استخدام برامج معالجة النصوص (مثل Microsoft Word أو Google Docs). - إنشاء وتعديل جداول البيانات (مثل Microsoft Excel أو Google Sheets). **4. مهارات الإنترنت:** - تصفح الويب واستخدام محركات البحث بفعالية. - معرفة كيفية إعداد واستخدام البريد الإلكتروني. - فهم أساسيات الأمان على الإنترنت وحماية البيانات الشخصية.

	5. المهارات التقنية المتقدمة: - فهم الأساسيات البرمجية (مثل مبادئ البرمجة الأساسية إذا كانت جزءًا من المنهج). - معرفة كيفية تثبيت وإزالة البرامج والتطبيقات. - القدرة على حل المشكلات التقنية الأساسية. **6. العمل التعاوني عبر الإنترنت:** - استخدام أدوات التعاون عبر الإنترنت مثل Google Drive أو Microsoft OneDrive. - المشاركة في الاجتماعات والندوات عبر الإنترنت باستخدام أدوات مثل Zoom أو Microsoft Teams. **7. الأخلاقيات الرقمية:** - فهم القضايا الأخلاقية المتعلقة باستخدام التكنولوجيا. - التوعية بحقوق الملكية الفكرية واحترامها.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	المحتوى الإرشادي لمادة مهارات الحاسوب يهدف إلى توفير إطار تعليمي شامل يساعد الطلاب على اكتساب المهارات الأساسية والمتقدمة في استخدام الحاسوب وتقنياته. يمكن تقسيم هذا المحتوى إلى عدة وحدات أو مواضيع رئيسية، تشمل: 1. مقدمة إلى الحاسوب: – تعريف الحاسوب: ما هو الحاسوب، وتاريخ تطوره. – أنواع الحواسيب: الحاسوب الشخصي، الحاسوب المحمول، الحاسوب اللوحي، الحواسيب الفائقة. – مكونات الحاسوب: الأجهزة (Hardware) والبرمجيات.(Software) 2. نظام التشغيل: – مقدمة إلى أنظمة التشغيل: تعريف نظام التشغيل وأمثلة عليه (مثلWindows ، macOS، .(Linux – التنقل في نظام التشغيل: بدء التشغيل، استخدام سطح المكتب، إدارة النوافذ. – إدارة الملفات والمجلدات: إنشاء، نسخ، نقل، وحذف الملفات والمجلدات.

3. برامج الإنتاجية:

- معالجة النصوص: استخدام برامج مثل Microsoft Word أو Google Docs لإنشاء وتنسيق المستندات.
- جداول البيانات: استخدام برامج مثل Microsoft Excel أو Google Sheets لتنظيم البيانات وتحليلها.

4. الإنترنت والاتصالات:

- أساسيات الإنترنت: كيفية الاتصال بالإنترنت، استخدام متصفحات الويب، البحث الفعال عبر محركات البحث.
- البريد الإلكتروني: إنشاء وإدارة حساب بريد إلكتروني، إرسال واستقبال الرسائل.
- التواصل عبر الإنترنت: استخدام أدوات مثلZoom ، Microsoft Teams، و.Google Meet

5. البرمجة الأساسية:

- مقدمة إلى البرمجة: تعريف البرمجة وأهميتها.
- لغات البرمجة: نظرة عامة على لغات البرمجة الشائعة مثلPython ، .JavaScript
- كتابة الأكواد الأساسية: إنشاء برامج بسيطة وفهم المنطق البرمجي.

6. الأخلاقيات الرقمية:

- الأخلاقيات في استخدام التكنولوجيا: الاستخدام المسؤول للتكنولوجيا، حقوق الملكية الفكرية.
- التعامل مع المحتوى الرقمي: احترام حقوق الطبع والنشر، التعامل مع المحتوى غير اللائق.

7. الصيانة الأساسية للحاسوب:

- الصيانة الوقائية: تنظيف الأجهزة، تحديث البرمجيات.
- حل المشكلات الأساسية: استكشاف الأخطاء وإصلاحها، إعادة تثبيت نظام التشغيل.

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	تتضمن استراتيجيات التعليم والتعلم لمهارات الحاسوب عدة طرق ووسائل تهدف إلى تعزيز وتعميق فهم المتعلمين في هذا المجال. من هذه الاستراتيجيات الفعالة: 1. التعلم القائم على المشاريع: استخدام مشاريع عملية لتطبيق المهارات المكتسبة، مما يساعد الطلاب على فهم كيفية استخدام البرمجيات والأدوات التقنية في سياقات حقيقية. 2. التعلم التعاوني: تشجيع الطلاب على العمل في مجموعات لحل المشكلات، مما يعزز من مهارات التواصل والتعاون لديهم. 3. التعليم المدمج: الجمع بين التعليم التقليدي (وجهاً لوجه) والتعلم الإلكتروني لضمان الحصول على تجربة تعليمية شاملة. 4. التطبيق العملي والتمارين: توفير فرص للطلاب لتطبيق ما تعلموه من خلال تمارين تطبيقية، مما يساعد على ترسيخ المعلومات. 5. استخدام الألعاب التعليمية: استخدام الألعاب والتطبيقات التفاعلية لزيادة التفاعل والتحفيز لدى المتعلمين. 6. استراتيجيات التعلم الذاتي: تشجيع الطلاب على استكشاف الموارد التعليمية المتاحة عبر الإنترنت وتعلم المهارات بشكل مستقل. 7. التقييم المستمر: استخدام وسائل تقييم متنوعة لمتابعة تقدم الطلاب وضمان فهمهم للمحتوى. 8. التدريب العملي في المختبرات: توفير مختبرات حاسوبية مجهزة لتطبيق المهارات المكتسبة في بيئة مهنية. تساعد هذه الاستراتيجيات في جعل تعلم مهارات الحاسوب أكثر فعالية وتحفيزًا للمتعلمين.

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	48	**Structured SWL (h/w)** الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	27	**Unstructured SWL (h/w)** الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	2
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	**75**		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	الامتحانات	1hr/2	10% (20)	5,10	All
	الواجبات البيتية	1hr/5	5% (2)	3,6,9,12,15	نظام ويندوز
	واجباب داخل الكلية	1hr/2	5% (2)	8,14	تطبيقات ويندوز
	التقرير	1hr	10% (1)	15	All
Summative assessment	المختبر	2hr	10% (5)	7	ويندوز و وورد 2016
	امتحان النصف	1hr	10%(1)	15	All
	الامتحان النهائي	3hr	50% (50)	16	All
التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	**مكونات الحاسوب , المقدمة**

Week 2	**مكونات الحاسوب**
Week 3	**نظام ويندوز11 , المقدمة**
Week 4	**واجهة نظام ويندوز11** **سطح المكتب والايقونات الأساسية**
Week 5	**نافذة الاعدادات لنظام ويندوز11**
Week 6	**خلفية سطح المكتب وشاشة التوقف لنظام ويندوز11**
Week 7	**الامتحان الأول للفصل الأول**
Week 8	**حذف البرامج او التطبيقات وتنصيبها**
Week 9	**حسابات المستخدمين**
Week 10	**الملفات والمجلدات**
Week 11	**مقدمة عن برنامج الوورد 2016**
Week 12	**قائمة ملف file**
Week 13	**تبويب الصفحة الرئيسة وتبويب ادراج**
Week 14	**تبويب تصميم وتبويب تخطيط**
Week 15	**الامتحان الثاني للفصل الأول**

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus) المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	المواد المغطاة
Week 1	تطبيق عملي واجهة ويندوز11
Week 2	تطبيق عملي تثبيت ويندوز
Week 3	تطبيق عملي التعامل مع حذف وتنصيب البرامج
Week 4	تطبيق عملي حسابات المستخدمين
Week 5	تطبيق عملي الملفات والمجلدات
Week 6	تطبيق عملي التعرف على برنامج وورد 2016

Week 7	تطبيق عملي قوائم الوورد

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
النصوص المطلوبة	**محمد مالك ,ابن بلال الزغبي**	لا
النصوص الموصى بها	**مقدمة في مهارات الحاسوب /تأليف محمد مالك واخرون**	لا
المواقع الإلكترونية		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	**A** - Excellent	امتياز	90 - 100	أداء مذهل
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	C – Good	جيد	70 - 79	عمل سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	عادلة ولكن مع عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	العمل يلبي الحد الأدنى من المعايير
Fail Group (0 – 49)	**FX** – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، في حين سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التغاضي عن "فشل التمريرة القريبة" وبالتالي فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
UOM1031	الحاسوب	3	2
Class (hr/w)	**Lect/Lab./Prac./Tutor**	**SSWL (hr/sem)**	**USSWL (hr/w)**
3	1	48	27
Description			
يهدف هذا المقرر تزويد الطالب بالمفاهيم الاساسية لمهارات الحاسوب والاطلاع على تكنلوجيا المعلومات والتدريب على مكونات الحاسوب والتعرف على استخدام نظام التشغيل ويندوز 11 والتعرف على استخدام برنامج الوورد 2016 و استخدام الحاسوب بالحياة اليومية وتوظيف مهارات الحاسوب في خدمة المستخدم.			

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية					
Module Title	**English Language**			**Module Delivery**	
Module Type	**Core**			☒ **Theory** ☒ **Lecture** ☐ **Lab** ☒**Tutorial** ☐ **Practical** ☐ **Seminar**	
Module Code	UOM1021				
ECTS Credits	**2**				
SWL (hr/sem)	**50**				
Module Level		1	**Semester of Delivery**		2
Accounting Department		MAC	**College**	UOMM	
Module Leader	**رفل محمود جاسم**		**e-mail**	rafal_mahmood@uomosul.edu.iq	
Module Leader's Acad. Title		lecturer	**Module Leader's Qualification**		
Module Tutor			**e-mail**		
Peer Reviewer Name			**e-mail**	E-mail	
Scientific Committee Approval Date		01/10/2024	**Version Number**	1.0	

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module مواد ممهدة	لايوجد	**Semester**	
Co-requisites module مواد مكملة	لايوجد	**Semester**	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives **أهداف المادة الدراسية**	1- Teaching students about greetings, the use of auxiliary verbs, numbers (1-10) and singular and plural 2- Teaching students about Countries, pronouns and possessives(her, his) 3- Teaching students about jobs, how to make negative and questions sentences 4- Teaching students about how to explain personal information and the use of numbers(11-20) 5- Teaching students about relationships with the family and friends, the use of possessives(our, their) 6- Teaching students about the use of have and has, and the use of alphabet with the correct pronunciation 7- Teaching students about to express the way I live, and present simple tense with (I, you, we, they) 8- Teaching students about the use of articles, languages, nationalities, numbers and prices. 9- Teaching students about how to express the time, the use of present simple tense with (he, she) 10- Teaching students about (always, sometimes, never), words that go together, and days of the week. 11- Teaching students about how to express my favorites, and the use of question words 12- Teaching students about how to express rooms, furniture, and the use of prepositions and directions
Module Learning Outcomes **مخرجات التعلم للمادة الدراسية**	1- The student is able to use am, is, are, and the numbers (1-10), and hoe to use singular and plural 2- The student is able to express (your world, countries) the use of (he, she, it) and possessives (his, her) 3- The student is able to express all about you, jobs, negatives, and questions 4- The student is able to express personal information, numbers (11-20) 5- The student is able to talk about family and friends, the use of possessives(our, their) 6- The student is able to use have, has. The alphabet 7- The student is able to express the way he live. The use of present simple with (I, you, they, we) 8- The student is able to use articles, how to express nationalities, languages, numbers and prices 9- The student is able to express the time, the use of present simple with (he, she) 10- The student is able to use(always, sometime, never) and days of the week 11- The student is able to express my favorites and question words 12- The student is able to express rooms, furniture, prepositions and directions
Indicative Contents	يتضمن المحتوى الإرشادي ما ياتي.

المحتويات الإرشادية	Part A - Class Lecture 1- دراسة الحروف والارقام باللغة الانكليزية وكيفية لفضها وكتابتها واستخدامها بالشكل الصحيح 2- دراسة بعض المفردات اللغوية الانكليزية المهمة في الحياة اليومية وكيفية استخدامها بالمحادثات اضافة الى كتابتها املائيا بشكل صحيح 3- دراسة زمن المضارع البسيط باللغة الانكليزية واستخداماته 4- دراسة ادوات التعريف وكيفية استخدامها اضافة الى حروف الجر والضمائر وضمائر التملك وكيفية الجمع والمفرد 5- دراسة كيفية التعبير عن الذات باللغة الانكليزية وشرح العلاقات العائلية والصداقة 6- التعبير عن اللغات والجنسيات المختلفة 7- دراسة ايام الاسبوع والتعبير عن الوقت 8- دراسة التعبير عن الاثاث ومكونات الغرفة والاتجاهات وتحديد المواقع Part B - Tutorial 1- استخدام المحادثات والاسئلة والاجوبة المباشرة لتمكين الطالب من الفهم والاستيعاب مع الاجابة بشكل صحيح باللغة الانكليزية 2- قراءة بعض النصوص لتمكين الطالب من الفهم واستيعاب اكبر عدد ممكن من المفردات اللغوية الانكليزية 3- استخدام القراءة الجهرية للنصوص من قبل الطالب من اجل ضبط اللفظ الصحيح للمفردات 4- استخدام الكتابات المباشرة من اجل تمكين الطالب من الكتابة الاملائية الصحيحة وبشكل متقن 5- تمكين الطالب من استخدام المهارات اللغوية (القراءة، الاستماع، الكتابة، التحدث)بمهارة من خلال الانشطة الصفية المختلفة ودمجها بالحياة اليومية Total hrs = 60 = SSWL - (Exam hrs) = 60+ 3 = 63 hr (Time table hrs x 15 weeks)

Learning and Teaching Strategies
استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال تحليل الحالات العملية لتطبيق المهارات اللغوية التي تنطوي على بعض أنشطة ومشاركة الطلاب في تطبيق هذه الحالات وتحليلها

Student Workload (SWL)
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	**Structured SWL (h/w)** الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	**Unstructured SWL (h/w)** الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	3
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	**50**		

Module Evaluation
تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
	Quizzes	3	20% (15)	4 ,7,10,13	LO#1, #2, #3,

Formative assessment التقييم التكويني					LO #4, #5, LO #6 #7, LO #8 #9
	Online Assignments	1	5% (10)	Continuous	LO #3, #4 and #6, #7
	Onsite Assignments	4	5% (10)	Continuous	All
	Report	1	5% (5)	13	LO #5, #8 and #9
	Seminar	1	5%(5)	2,12	LO #6, #7, #8, #9
Summative assessment التقييم التلخيصي	**Midterm Exam**	1hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	Hello, am\is\are, Numbers 1-10, plurals
Week 2	Your world, Countries, He\she\they, His\ her
Week 3	All about you, Jobs, Negatives and questions
Week 4	Personal information, Numbers 11-20
Week 5	Family and friends, Our\ their, possessive's
Week 6	The family, has\ have, The alphabet
Week 7	The way I live, Sports, Food, Drinks, Present simple- I, you, we, they
Week 8	a, an, Languages and Nationalities, Number and prices
Week 9	Every day, The time, Present simple- he\she
Week 10	Always, sometimes, never, Words that go together, Days of the week
Week 11	My favorites, Question words
Week 12	Me\ him\ us\ them, this\ that, adjectives
Week 13	Where I live, rooms and furniture
Week 14	There is\ are, Prepositions,

Week 15	Directions
Week 16	**Final Exam**

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)
المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources
مصادر التعلم والتدريس

	Text	**Available in the Library?**
Required Texts	**New Headway Plus / Beginner Student's Boob. For : John and Liz Soars/ Oxford University Press**	No
Recommended Texts		

Grading Scheme
مخطط الدرجات

Group	**Grade**	التقدير	**Marks %**	**Definition**
Success Group (50 - 100)	**A -** Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	**FX –** Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
UOM1021	اللغة الانكليزية	2	2
Class (hr/w)	**Lect/Lab./Prac./Tutor**	**SSWL (hr/sem)**	**USSWL (hr/w)**
3	1	33	17

Description

This course aims to enabling students to:

1- Teaching students about greetings, the use of auxiliary verbs, numbers (1-10) and singular and plural
2- Teaching students about Countries, pronouns and possessives (her, his)
3- Teaching students about jobs, how to make negative and questions sentences
4- Teaching students about how to explain personal information and the use of numbers (11-20)
5- Teaching students about relationships with the family and friends, the use of possessives (our, their)
6- Teaching students about the use of have and has, and the use of alphabet with the correct pronunciation
7- Teaching students about to express the way I live, and present simple tense with (I, you, we, they)
8- Teaching students about the use of articles, languages, nationalities, numbers and prices.
9- Teaching students about how to express the time, the use of present simple tense with (he, she)
10- Teaching students about (always, sometimes, never), words that go together, and days of the week.
11- Teaching students about how to express my favorites, and the use of question words

Teaching students about how to express rooms, furniture, and the use of prepositions and directio