الرؤية والرسالة والاهداف ٢٠٢٥-٢٠٢٦

- الرؤية

الريادة في التعليم والبحوث التسويقية لتلبية متطلبات السوق وتحقيق التنمية المستدامة محليًا وعالميًا

- الرسالة

إعداد كوادر تسويقية متميزة علميًا وعمليًا، من خلال برامج أكاديمية تواكب التطورات الحديثة، واعداد بحوث علمية تساهم في حل مشكلات المجتمع وتعزيز تنافسية سوق العمل، مع الالتزام بالقيم الأخلاقية والمهنية

- الاهداف

أ. تطوير البرامج الأكاديمية بما يتوافق مع معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي، واحتياجات سوق العمل المحلي والدولي، رفع كفاءة البحث العلمي وربط مشاريع التخرج والبحوث التطبيقية بقضايا السوق والمجتمع.

ب. تعزيز المهارات الرقمية والتقنية لدى الطلبة، خاصة في مجالات التسويق الرقمي وتحليل البيانات والتجارة الإلكترونية، دعم التعليم المدمج واستخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق.

ت. بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات القطاع العام والخاص، لتوفير فرص تدريب وتوظيف واستشارات تسويقية.

ث. تنمية مهارات ريادة الأعمال والابتكار لدى الطلبة بما يهيئهم لسوق العمل الحر والمشاريع الريادية ، وترسيخ مفاهيم التنمية المستدامة في الاستراتيجيات التسويقية

ج. الاهتمام بالقيم الأخلاقية والمجتمعية في ممارسات التسويق، وتعزيز مفهوم التسويق المستدام.