

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الموصل

كلية الزراعة والغابات

قسم الاقتصاد الزراعي

محاضرات

نظرية اقتصادية جزئية / ٢

اعداد

د.م. راميا عامر خليل

م.م. محمد حامد احمد

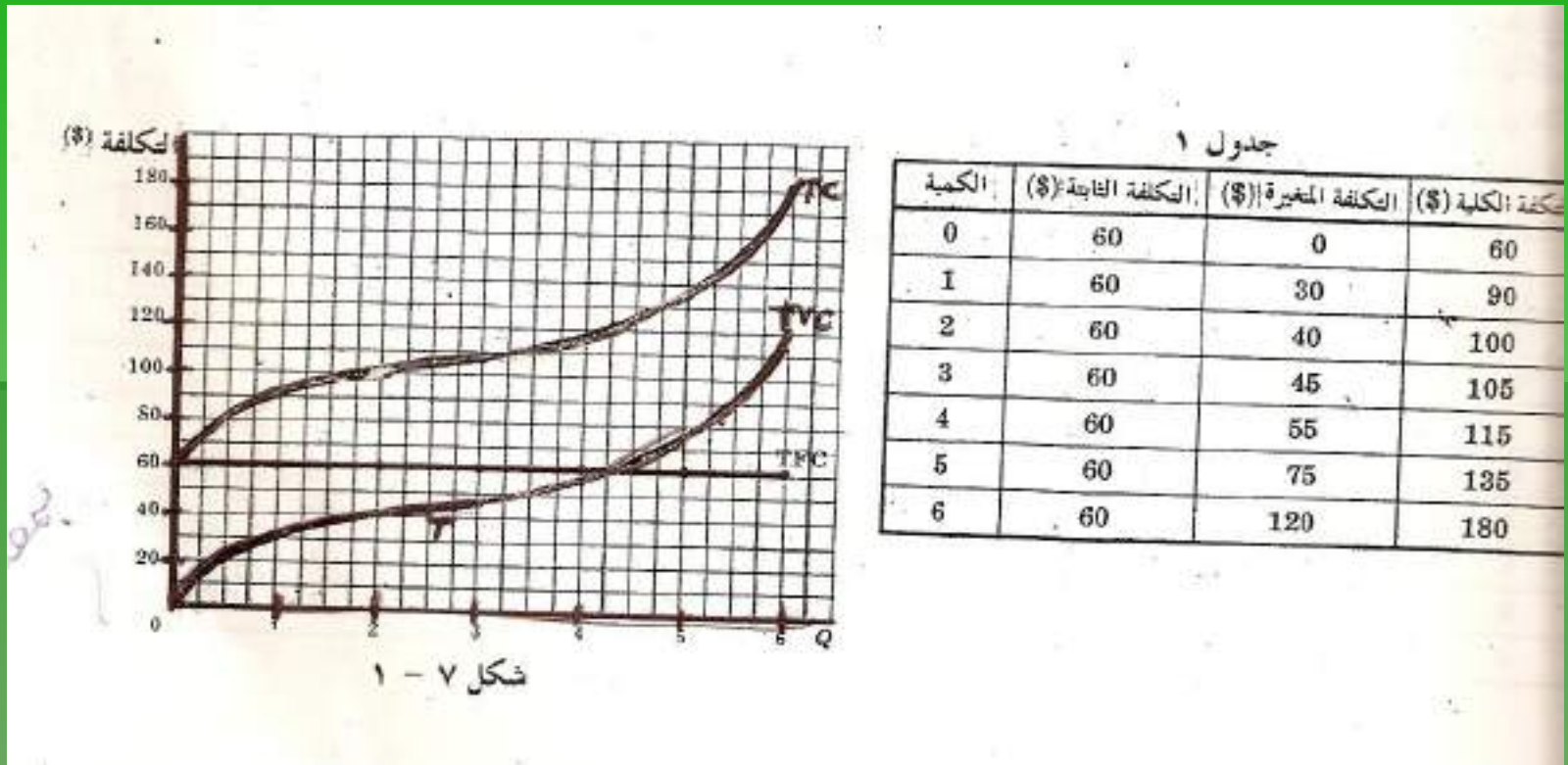
م.م. ايمن فيصل محمد

الفصل الاول :- تكلفة الانتاج

- ١- منحنيات التكلفة الكلية قصيرة الاجل
- ٢- منحنيات تكلفة الوحدة قصيرة الاجل
- ٣- الاستنتاج الهندسي لمنحنيات تكلفة الوحدة قصيرة الاجل
- ٤- منحنى متوسط التكلفة طويل الاجل
- ٥- شكل منحنى متوسط التكلفة طويل الاجل
- ٦- منحنى التكلفة الحدية طويل الاجل
- ٧- منحنى التكلفة الكلية في الاجل الطويل

١- منحنيات التكلفة الكلية قصيرة الاجل

■ مثال (١)



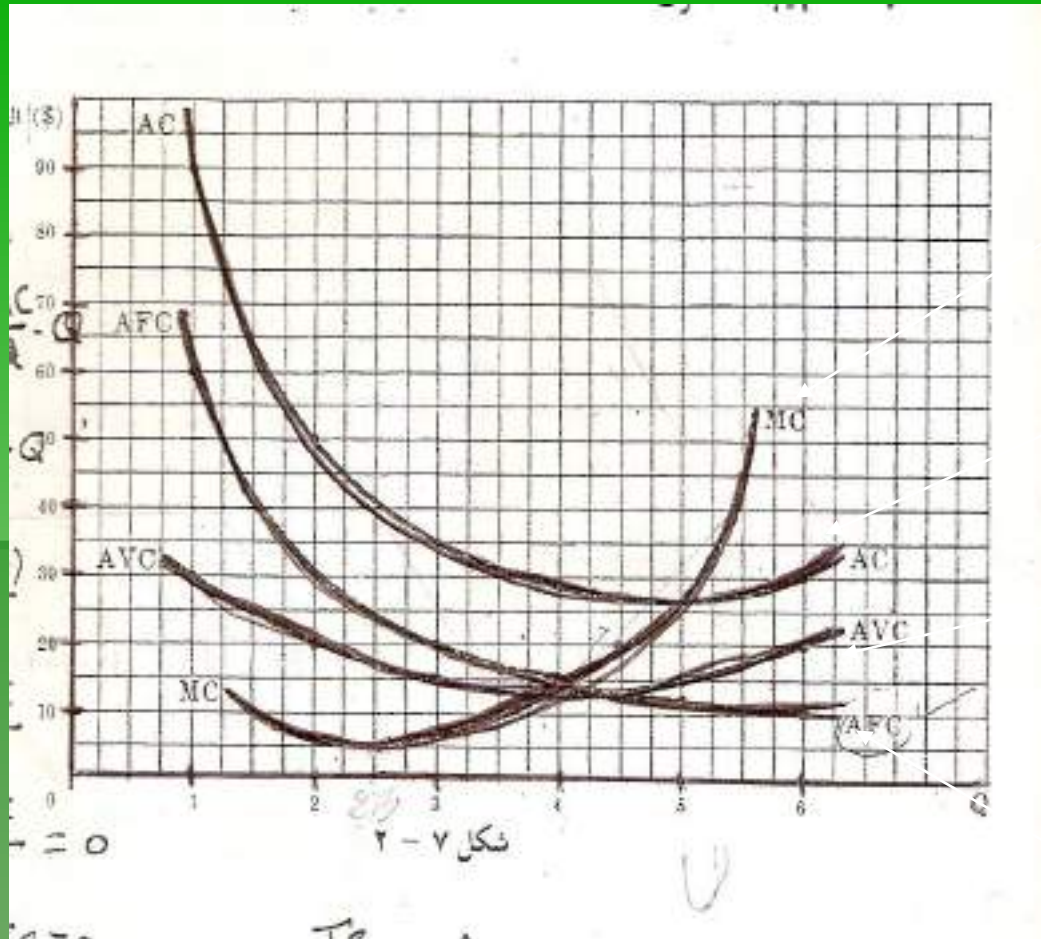
٢- منحنيات تكلفة الوحدة قصيرة الاجل

■ مثال (٢)

جدول ٢

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Q	TFC (\$)	TVC (\$)	TC (\$)	AFC (\$)	AVC (\$)	AC (\$)	MC (\$)
1	60	30	90	60	30.00	90.00	
2	60	40	100	30	20.00	50.00	10
3	60	45	105	20	15.00	35.00	5
4	60	55	115	15	13.75	28.75	10
5	60	75	135	12	15.00	27.00	20
6	60	120	180	10	20.00	30.00	45

وقعت بيانات متوسطات التكلفة الثابتة والمتغيرة والكلية والتكلفة الحدية كما في الشكل ٧-٢



التكلفة الحدية MC

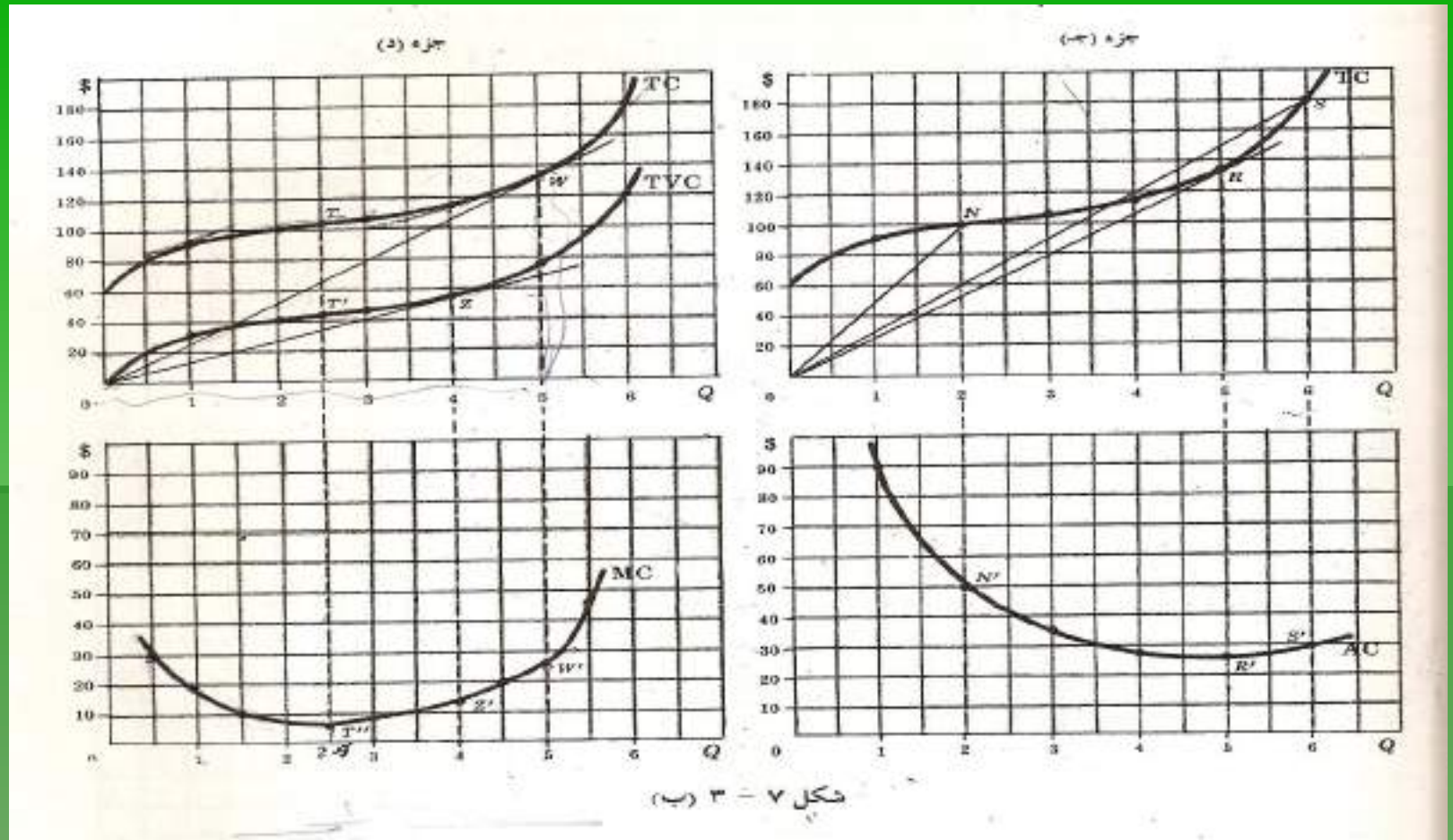
متوسط التكلفة الكلية AC

متوسط التكلفة المتغيرة AVC

متوسط التكلفة الثابتة AFC

مثال ٣ -

■ الاستنتاج الهندسي لمنحنى متوسط التكلفة الكلية من منحنى التكلفة الكلية او من منحنى التكلفة المتغيرة

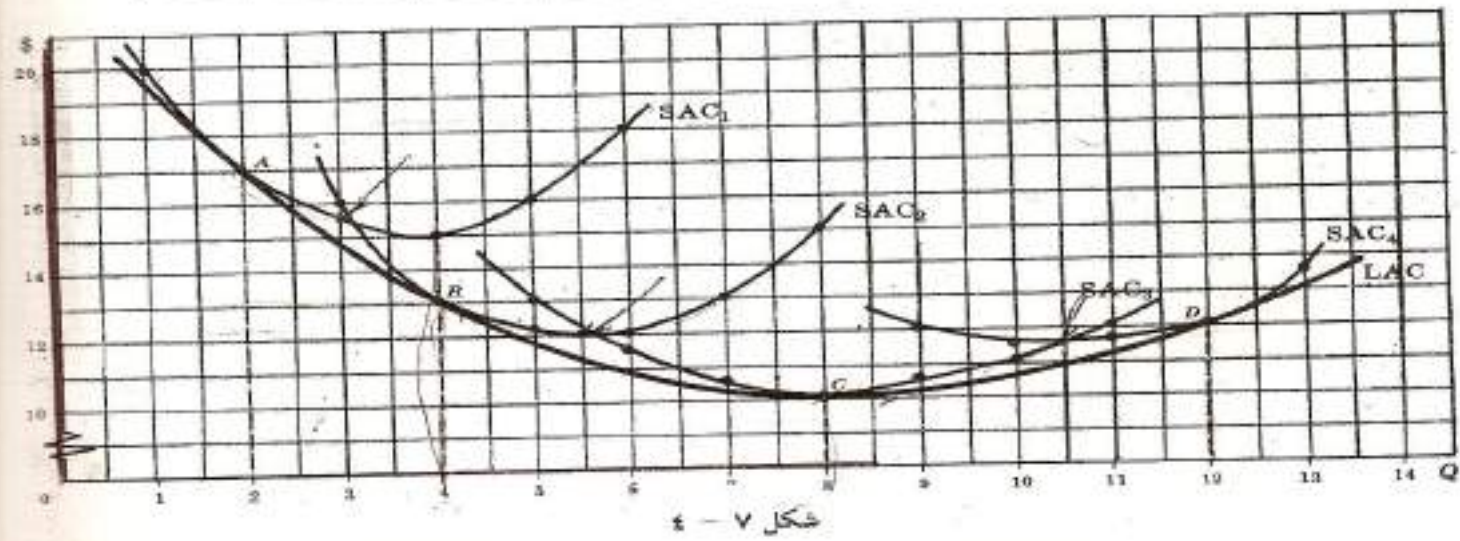


منحنى متوسط التكلفة طويل الاجل

■ (مثال ٤)

جدول ٣

SAC ₁		SAC ₂		SAC ₃		SAC ₄	
الكمية	متوسط التكلفة الكلية (\$)	الكمية	متوسط التكلفة الكلية (\$)	الكمية	متوسط التكلفة الكلية (\$)	الكمية	متوسط التكلفة الكلية (\$)
1	20.00	3	16.00	5	13.00	9	12.00
2	17.00	4	13.00	6	11.50	10	11.50
3	15.50	5	12.20	7	10.50	11	11.70
4	15.00	6	12.00	8	10.00	12	12.00
5	16.00	7	13.00	9	10.50	13	13.50
6	18.00	8	15.00	10	11.00		
				11	12.00		



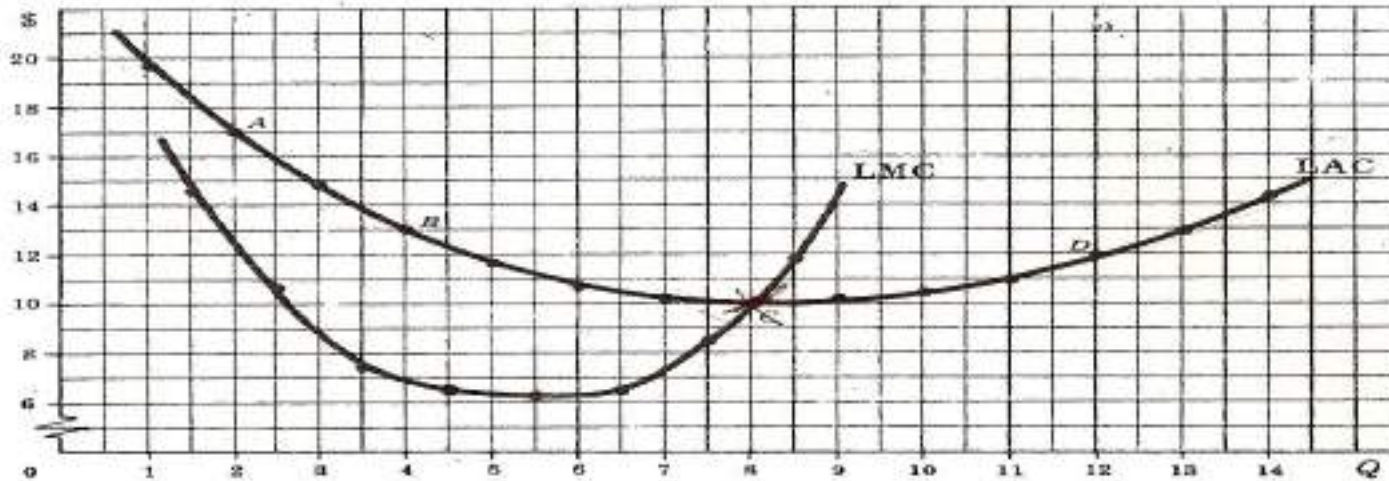
شكل ٧ - ٤

منحنى التكلفة الحدية طويل الاجل

■ مثال (٥)

جدول ٤

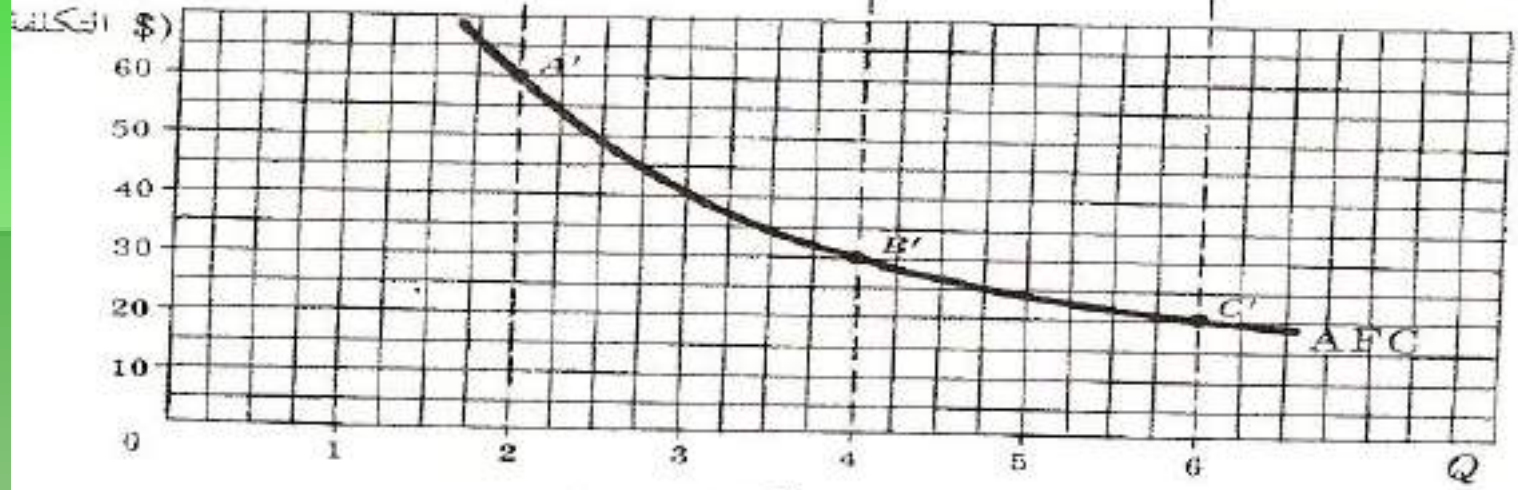
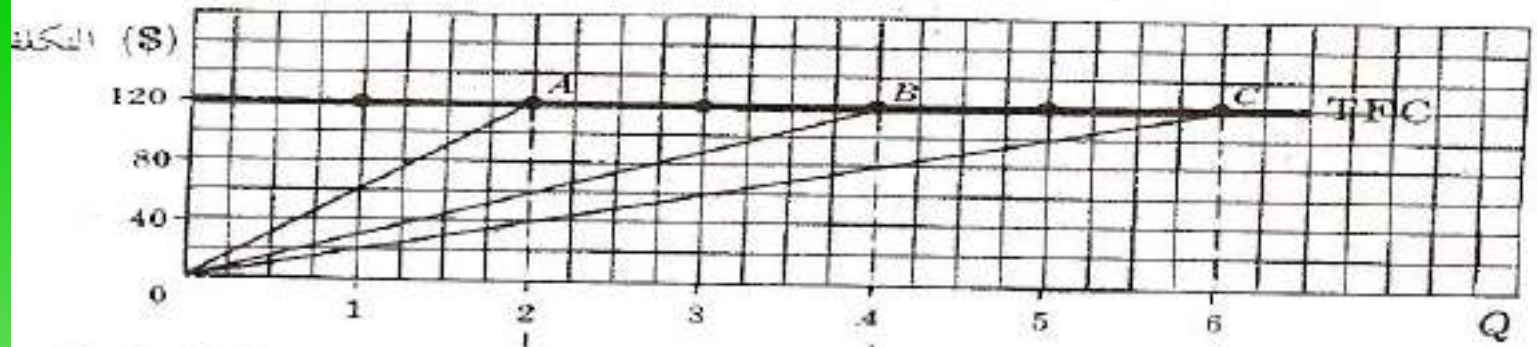
(1)	(2)	(3)	(4)
Q	LAC (\$)	LTC (\$)	LMC (\$)
1	19.60	19.60	..
2	17.00	34.00	14.40
3	14.90	44.70	10.70
4	13.00	52.00	7.30
5	11.70	58.50	6.50
6	10.80	64.80	6.30
7	10.20	71.40	6.60
8	10.00	80.00	8.60
9	10.20	91.80	11.80
10	10.60	106.00	14.20



شكل ٧ - ٥

٥- استنتاج هندسيا منحني متوسط التكلفة الثابتة؟

واشرح شكله .



شكل ٧ - ٨

الفصل الثاني

السعر والنتائج

تحت ظروف المنافسة التامة

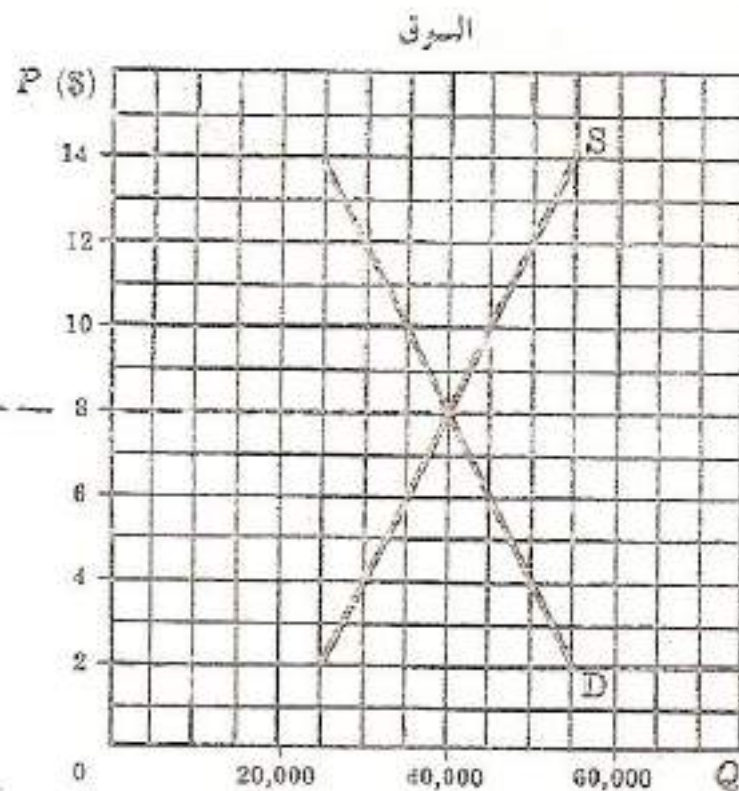
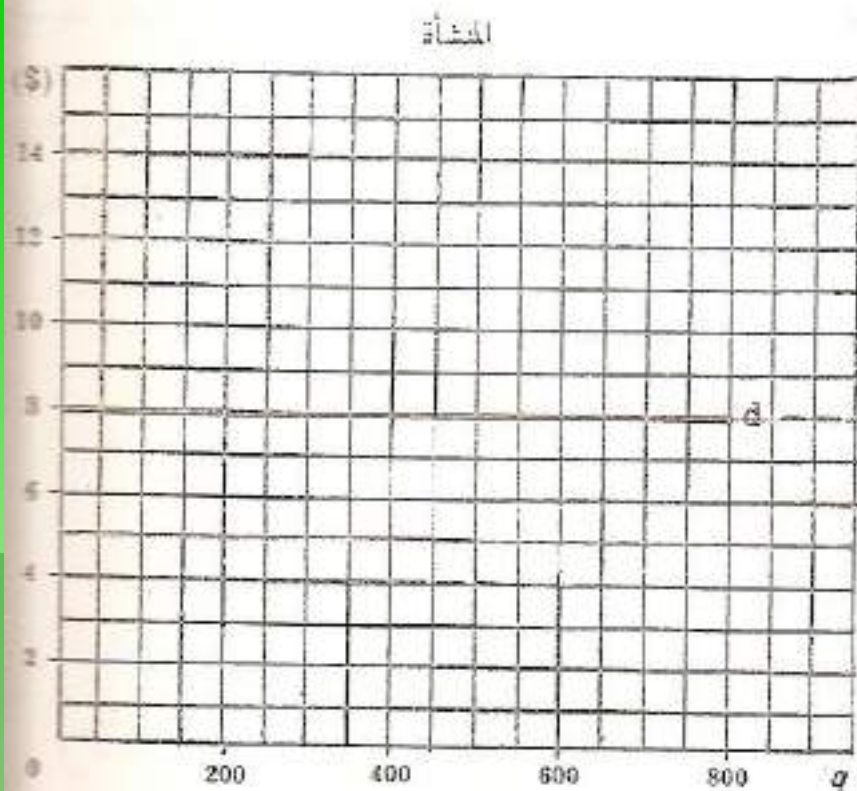
السعر والنتائج

تحت ظروف المنافسة التامة

- ١- تعريف المنافسة التامة
- ٢- تحديد السعر في فترة السوق
- ٣- توازن المنشأة في الاجل القصير: مدخل الاجماليات
- ٤- توازن المنشأة في الاجل القصير : مدخل الحدية
 - الربح أو الخسارة قصيرة الاجل ؟
 - منحنى العرض قصير الاجل :
 - توازن المنشأة في الاجل الطويل
 - الصناعات ذات التكلفة الثابتة
 - الصناعات ذات التكلفة المتزايدة
 - الصناعات ذات التكلفة المتناقصة
 - اسئلة المراجعة
 - المسائل المحلولة

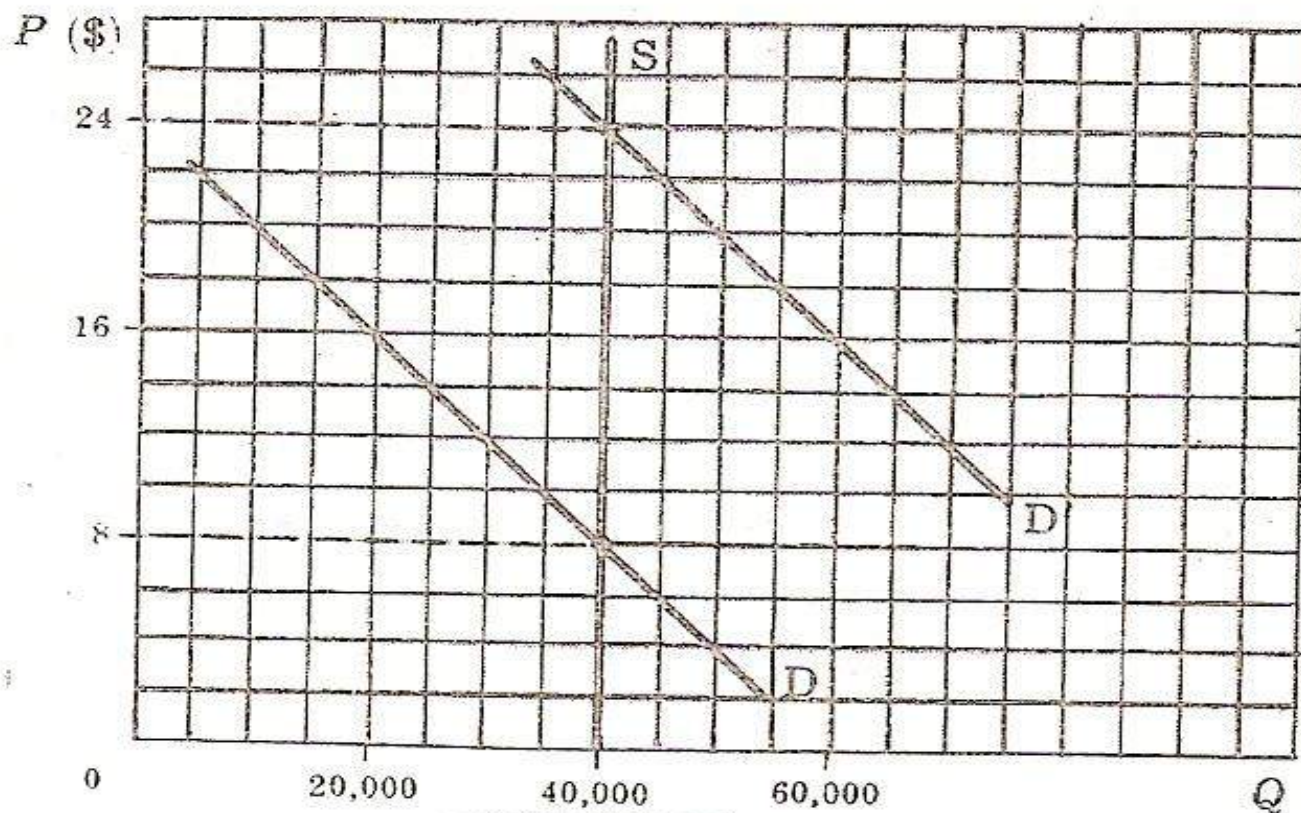
تحديد السعر في فترة السوق

مثال (١)



شكل ٨ - ١

تحديد السعر في فترة السوق (ثبات العرض)



شكل ٨ - ٢

توازن المنشأة قصير الأجل - مدخل الأجماليات

العظمى عندما تنتج المنشأة وتبيع ١٥٠ وحدة من السلعة في الفترة الزمنية.

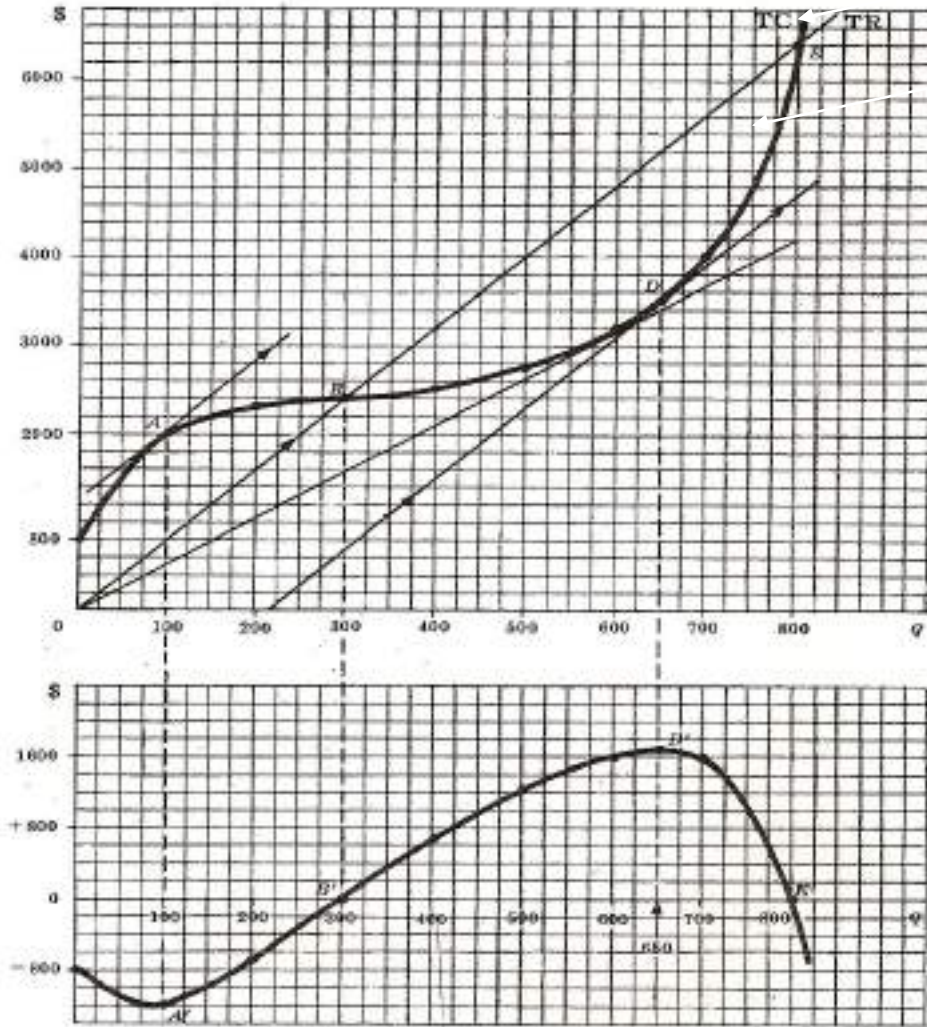
جدول ١

(1) الكمية	(2) السعر (\$)	(3) الإيراد الكلي (\$)	(4) التكلفة الكلية (\$)	(5) إجمالي الربح (\$)
0	8	0	800	-800
100	8	800	2,000	-1,200
200	8	1,600	2,300	-700
300	8	2,400	2,400	0
400	8	3,200	2,524	+676
500	8	4,000	2,775	+1,225
600	8	4,800	3,200	+1,600
*650	8	5,200	3,510	1,690
700	8	5,600	4,000	+1,600
800	8	6,400	6,400	0

ملاحظة أن الربح الناتج الذي يوظف الربح للمنشأة أيضا من الشكا ٨ - ٣ (الذي تحسب

توازن المنشأة في الاجل القصير مدخل الأجماليات

- الإيراد الكلي TR
- التكاليف الكلية TC

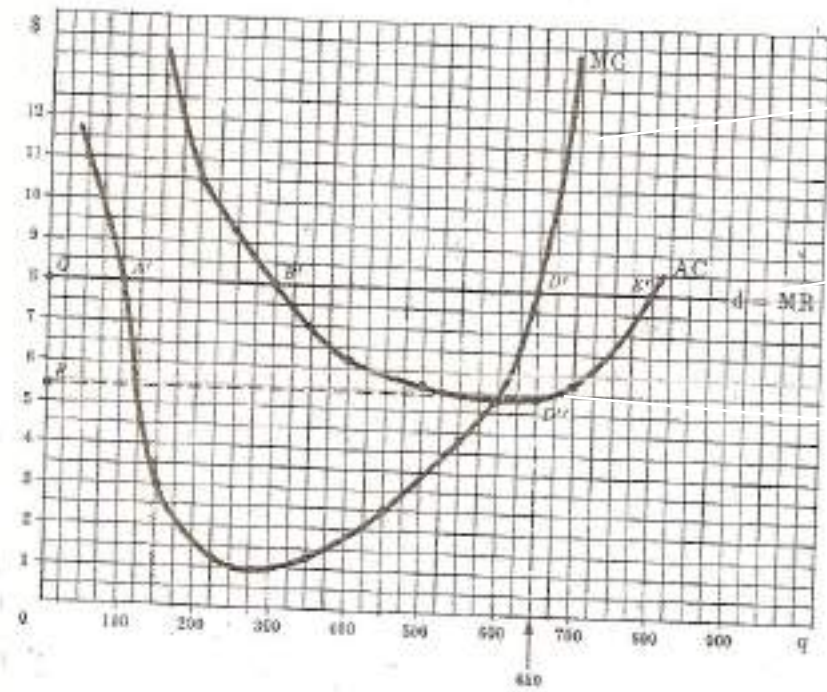


شكل ٨ - ٣

توازن المنشأة في الاجل القصير مدخل الحديد

جدول ٢

(1) الكمية	(2) السعر - الإيراد الحدي (\$)	(3) التكلفة الحدية (\$)	(4) متوسط التكلفة	(5) الربح للوحدة (\$)	(6) إجمالي الربح (\$)
100	8	12.00	20.00	-12.00	-1,200
200	8	8.00	11.50	-3.50	-700
300	8	1.00	8.00	0	0
400	8	1.25	6.31	+1.69	+676
500	8	2.50	5.55	+2.45	+1,225
600	8	4.25	5.33	+2.67	+1,602
650	8	(8.00)	5.40	+2.60	+1,690
700	8	8.00	5.71	+2.29	+1,603
800	8	24.00	8.00	0	0



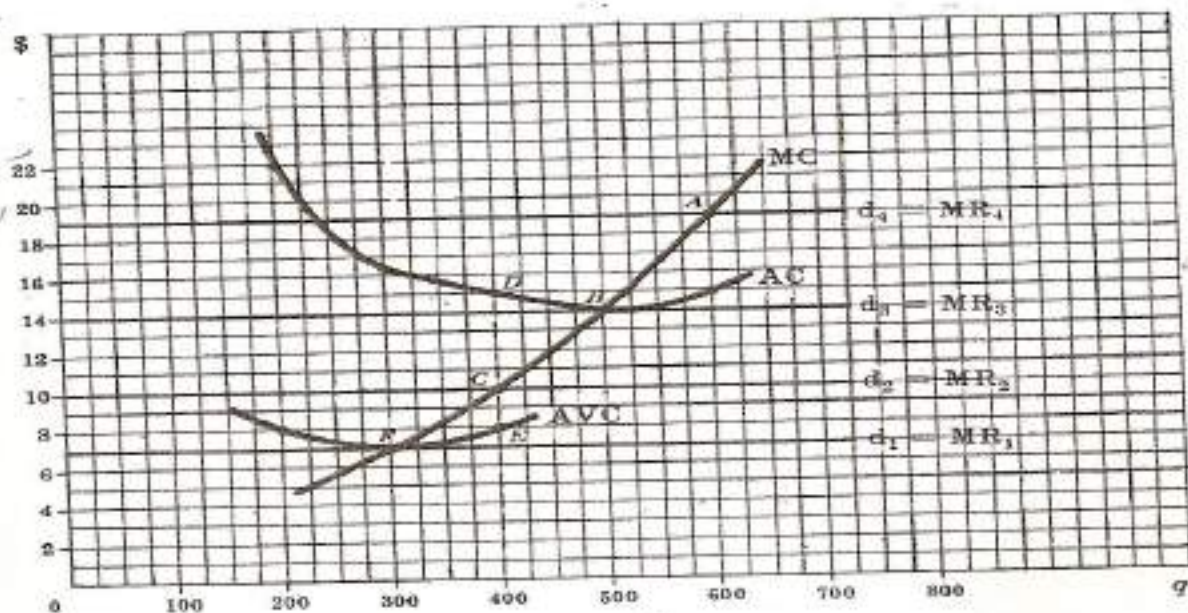
شكل ٨ - ٤

MR=d

منحنى الطلب = الإيراد الحدي

Ac متوسط التكلفة

- الربح أو الخسارة قصيرة الاجل مثال (٧)



شكل ٨ - ٥

جدول ٣

النقطة	نقطة التوازن	الكمية	السعر (\$)	متوسط التكلفة (\$)	ربح الوحدة (\$)	إجمالي الربح (\$)	النتيجة
د ₄	A	600	19	15.00	4.00	2,400	نهاية عظمى لإجمالي الربح
د ₃	B	500	14	14.00	0	0	نقطة لا ربح ولا خسارة
د ₂	C	400	10	15.00	-5.00	-2,000	نهاية صغرى للخسارة
د ₁	F	300	7	16.33	-9.33	-2,800	نقطة غلق الأبواب

الفصل الثالث :- السعر والنتائج تحت ظروف

الاحتكار التام

- تعريف الاحتكار التام
- التوازن قصير الأجل تحت ظروف الاحتكار التام : مدخل الاجماليات
- منحنى الإيراد الحدي MR والمرونة
- التوازن قصير الأجل تحت ظروف الاحتكار التام : مدخل الحدية
- التوازن طويل الأجل تحت ظروف الاحتكار التام
- تنظيم الاحتكار : مراقبة السعر
- تنظيم الاحتكار : ضريبة اجمالية
- تنظيم السعر : ضريبة الوحدة
- التفرقة السعرية

تعريف الاحتكار التام

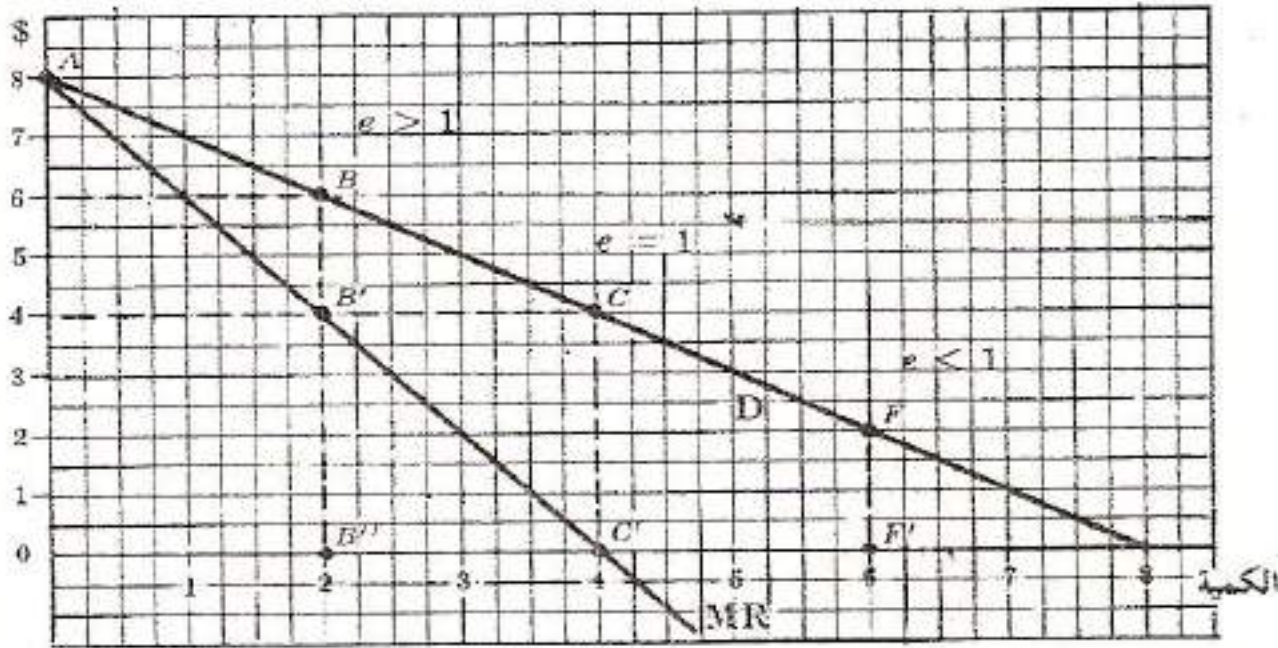
■ مثال (١)

جدول ١

(1) P (\$)	(2) Q	(3) TR (\$)	(4) MR (\$)
8.00	0	0	..
7.00	1	7.00	7
6.00	2	12.00	5
*5.50	2.5	13.75	(3) - 0.5
5.00	3	15.00	3
4.00	4	16.00	1
3.00	5	15.00	-1
2.00	6	12.00	-3
1.00	7	7.00	-5
0	8	0	-7

العلاقة بين الأيراد الحدي والمرونة

■ ١ -



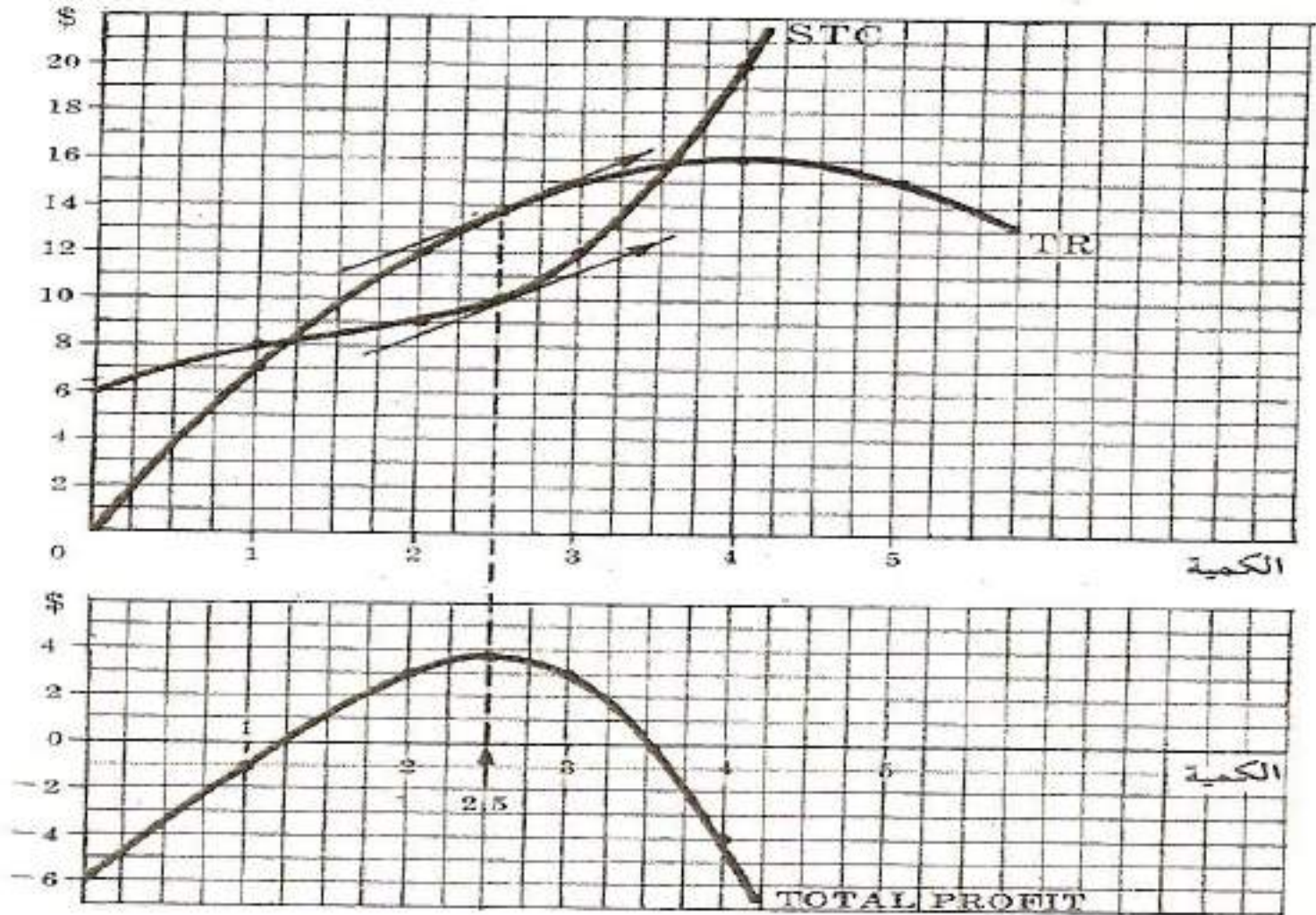
شكل ٩ - ١

التوازن قصير الاجل تحت ظروف الاحتكار التام : مدخل الاجماليات

جدول ٢

(1) P (\$)	(2) Q	(3) TR (\$)	(4) STC (\$)	(5) Total Profits (\$)
8.00	0	0	6	-6.00
7.00	1	7.00	8	-1.00
6.00	2	12.00	9	+3.00
*5.50	2.5	13.75	10	+3.75
5.00	3	15.00	12	+3.00
4.00	4	16.00	20	-4.00
3.00	5	15.00	35	-20.00

التوازن قصير الاجل تحت ظروف الاحتكار التام : مدخل الاحتمالات

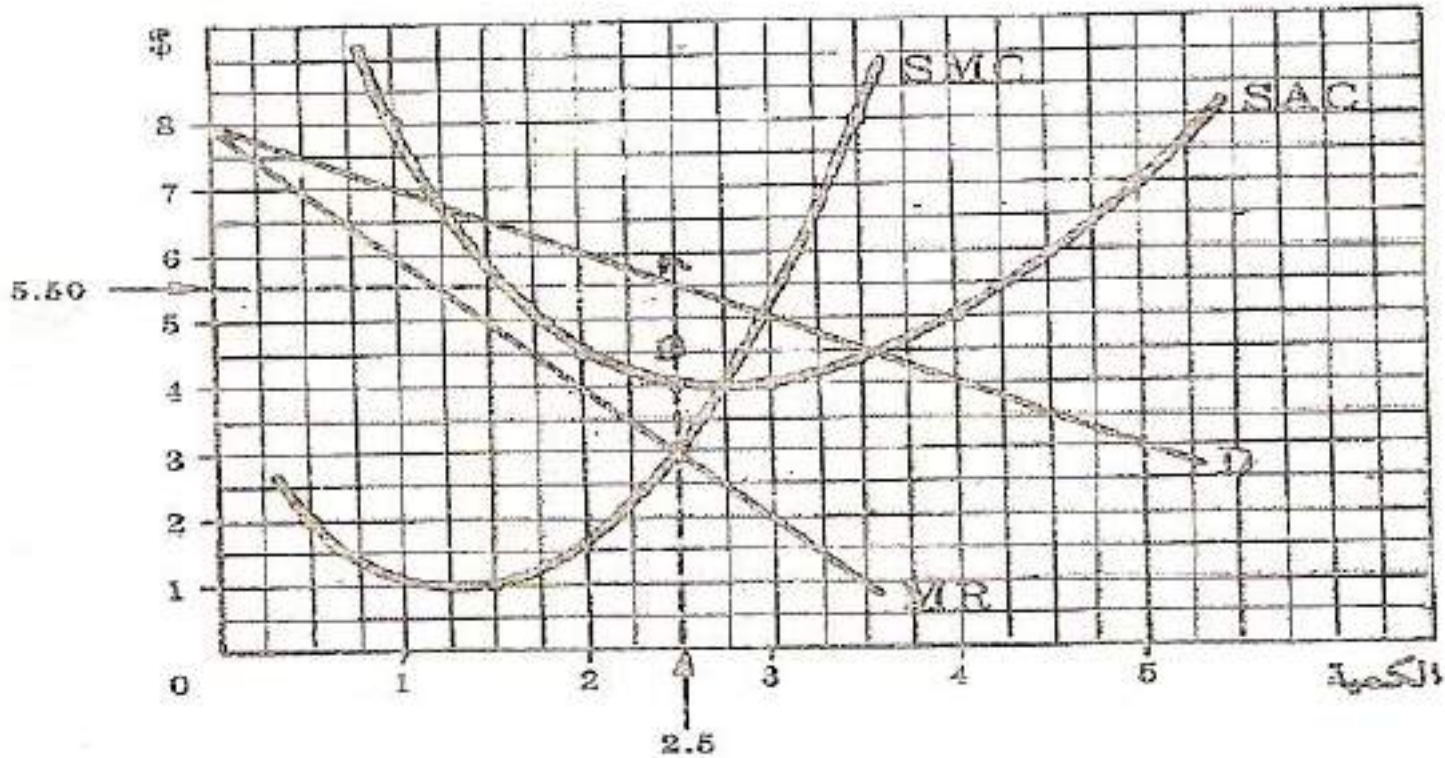


التوازن قصير الاجل تحت ظروف الاحتكار التام : مدخل الحدية

جدول ٣

(1) P (\$)	(2) Q	(3) TR (\$)	(4) MR (\$)	(5) STC (\$)	(6) SMC (\$)	(7) SAC (\$)	(8) Profit/unit (\$)	(9) Total Profit (\$)
8.00	0	0	..	5	-6.00
7.00	1	7.00	7	8	2	8.00	-1.00	-1.00
6.00	2	12.00	5	9	1	4.50	+1.50	+3.00
*5.50	2.5	13.75	(3)	10	(3)	4.00	+1.50	+3.75
5.00	3	15.00	3	12	3	4.00	+1.00	+3.00
4.00	4	16.00	1	20	8	5.00	-1.00	-4.00
3.00	5	15.00	-1	35	15	7.00	-4.00	-20.00

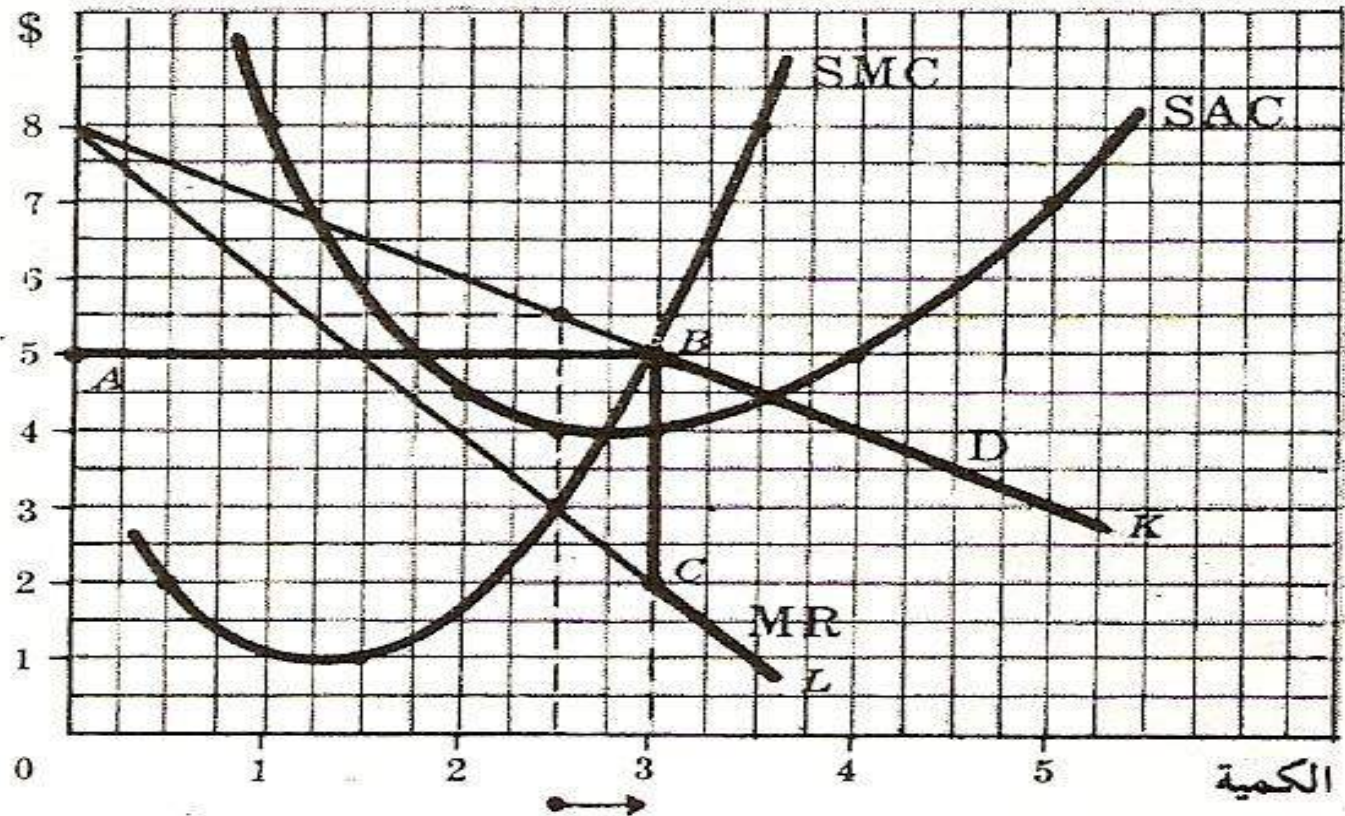
التوازن قصير الاجل تحت ظروف الاحتكار التام : مدخل الحدية



شكل ٩ - ٢

تنظيم الاحتكار : مراقبة السعر

■ مثال (٦)



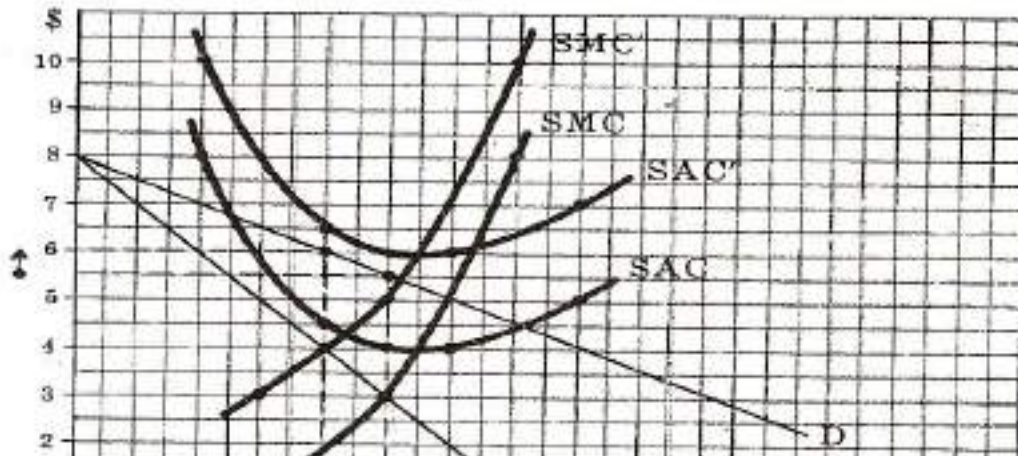
شكل ٩ - ٥

تنظيم الاحتكار : ضريبة الوحدة

جدول

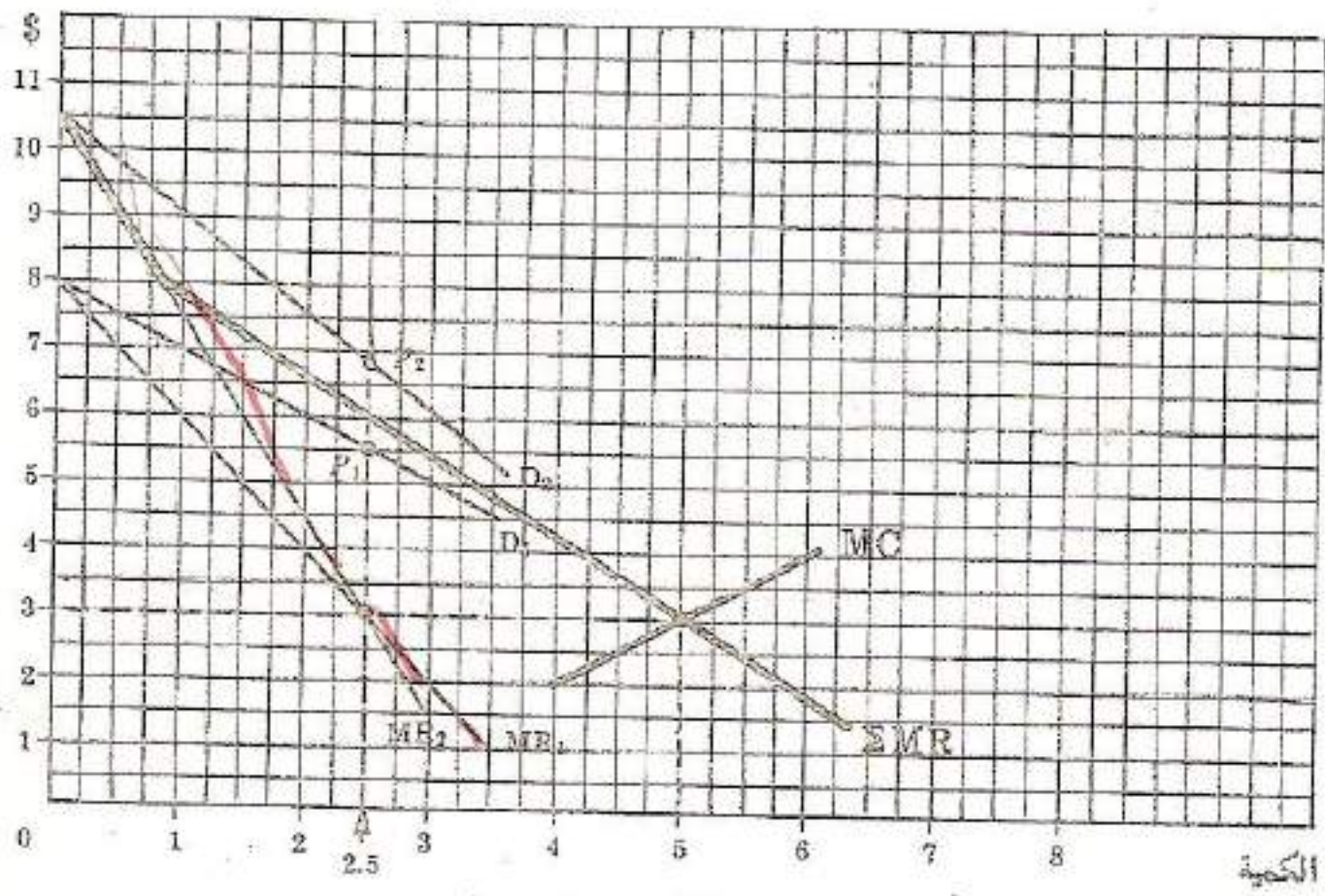
(1) Q	(2) STC (\$)	(3) SMC (\$)	(4) SAC (\$)	(5) STC' (\$)	(6) SMC' (\$)	(7) SAC' (\$)
1	8	..	8.00	10	..	10.00
2	9	1	4.50	13	3	6.50
3	12	3	4.00	18	5	6.00
4	20	8	5.00	28	10	7.00

نقل كل من منحنيات الاحتكار SMC, SAC إلى SMC', SAC' . ويكون ناتج التوازن الجديد هو وحدتين (ونحصل عليه من نقطة تقاطع المنحنى SMC' ومنحنى الإيراد الحدى MR الذى لم يتغير) ، والسعر يساوى ست دولارات ومتوسط التكلفة الجديد $SAC' = 6,50$ دولارات ، ويعرض الاحتكار الآن لخسارة قصيرة الأجل قدرها نصف دولار للوحدة ، ودولاران واحد للوحدتين (انظر الشكل ٩ - ٧) . وإذا كان الإيراد الكلى أكبر من التكلفة المتغيرة عند هذا الحجم الجديد الأفضل للناتج ، لبقى الاحتكار في مجال العمل في الأجل القصير ، وانخفض إنتاجه بمقدار نصف وحدة عما كان ينتجه قبل فرض ضريبة الوحدة ، مع تحصيله لنصف دولار أكثر على كل وحدة من الوحدتين المباعتين .



التفرقة السعرية

■ مثال (٩)



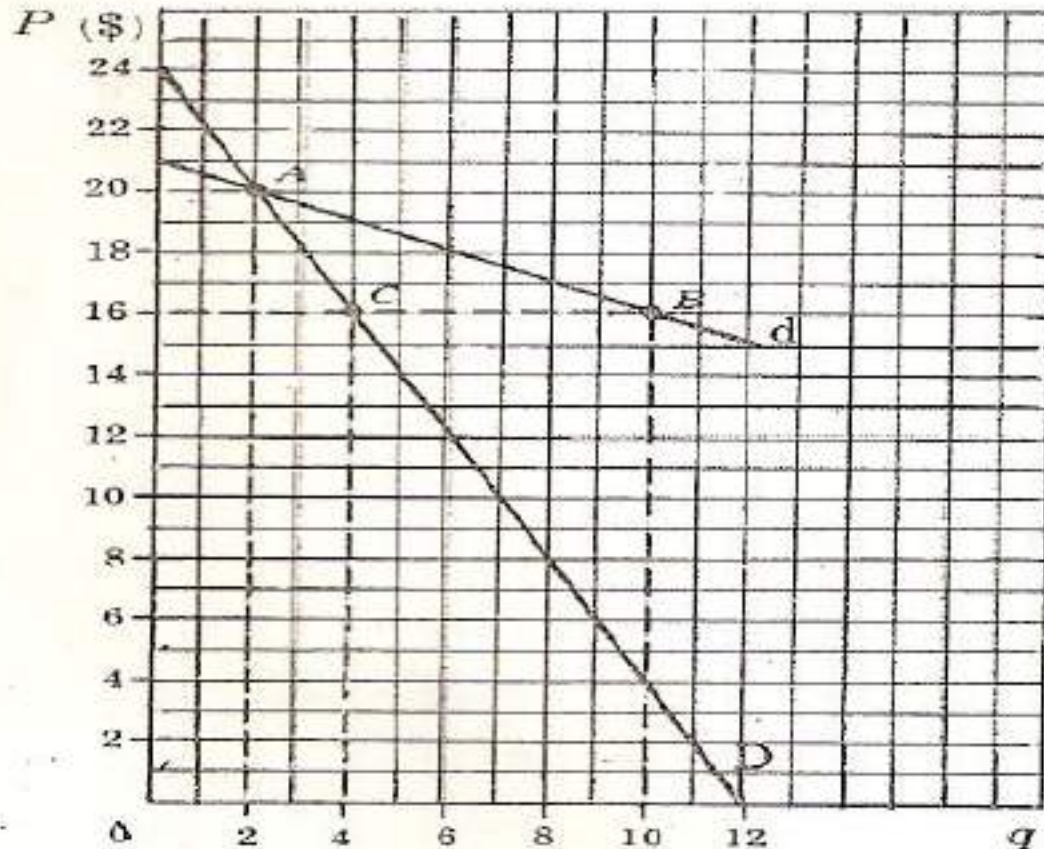
شكل ٩ - أ

الفصل الرابع :- السعر والنتاج

تحت ظروف المنافسة الاحتكارية والاوليجوبولي

- تعريف المنافسة الاحتكارية
- التوازن قصير الاجل تحت ظروف المنافسة الاحتكارية
- التوازن طويل الاجل تحت ظروف المنافسة الاحتكارية
- تعريف الاوليجوبولي
- نموذج منحني الطلب المنكسر
- نموذج الكارتل المركزي
- نموذج كارتل تقاسم السوق
- نموذج القيادة في تحديد السعر
- التوازن طويل الاجل تحت ظروف الاوليجوبولي
- اسئلة المراجعة

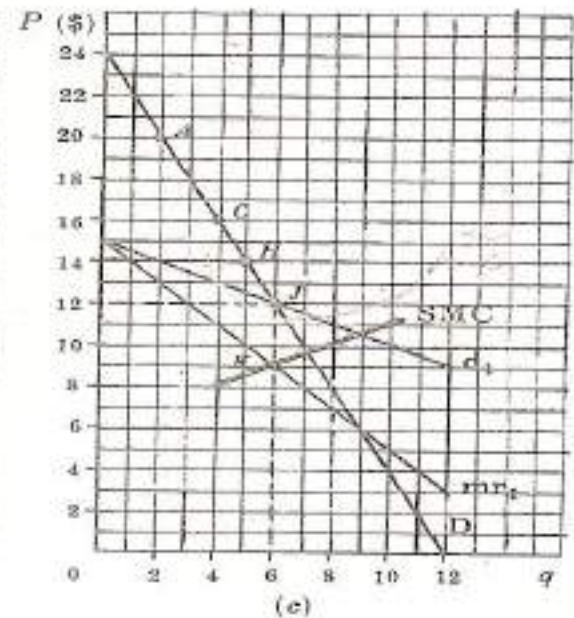
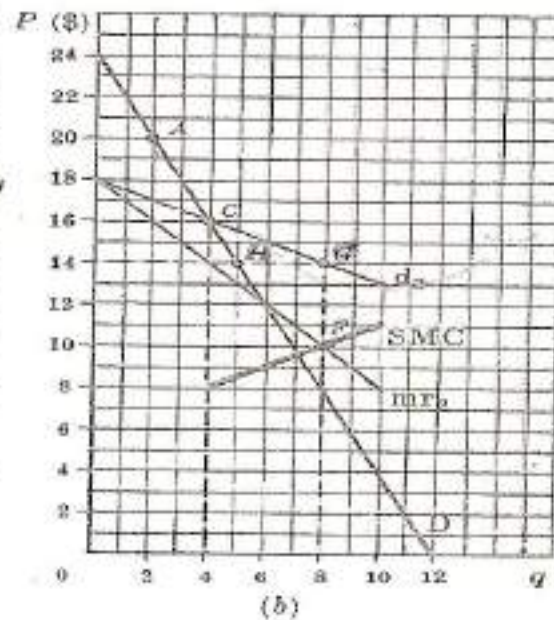
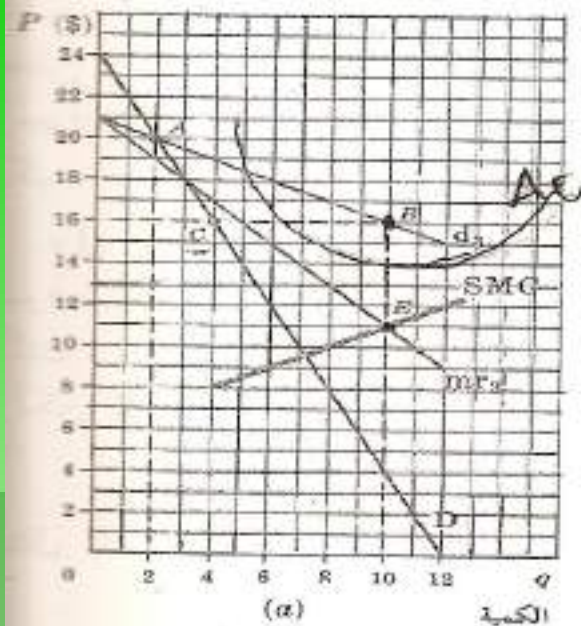
تعريف المنافسة الاحتكارية



شكل ١٠ - ١

الكمية

التوازن قصير الاجل تحت ظروف المنافسة الاحتكارية

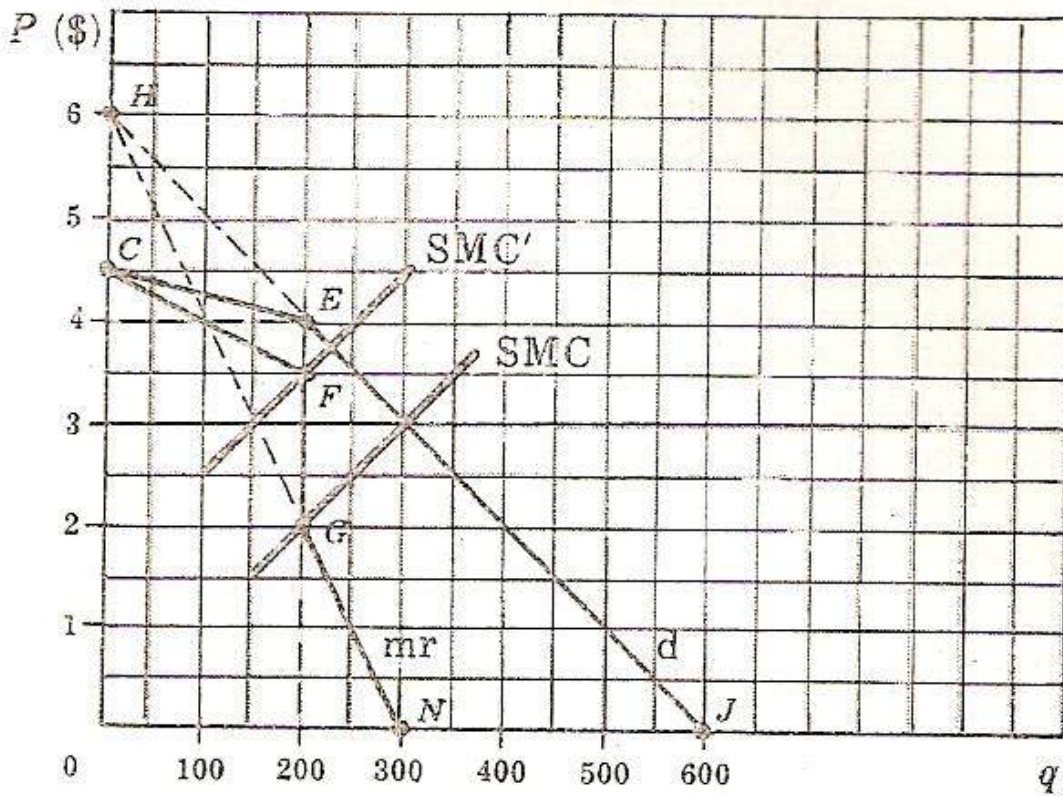


شكل ١٠ - ٧

■ **تعريف الاوليجوبولي :** هو تنظيم سوقي يتوفر فيه عدد قليل من بائعي السلعة ولذا فان تصرفات كل بائع تؤثر على البائعين الاخرين

■ **نموذج منحنى الطلب المنكسر (سويزي)** كتطور ابعد نحو النماذج الواقعية وهو يشرح جمود السعر ويفترض انه اذا رفع المنتج الاوليجوبولي سعره فان الاخرين في الصناعة لا يرفعون اسعارهم ، فيخسر اغلب عملاءه ولا يمكنه زيادة نصيبه في السوق بخفض سعره لأن الاخرين سوف يسايرون خفض السعر

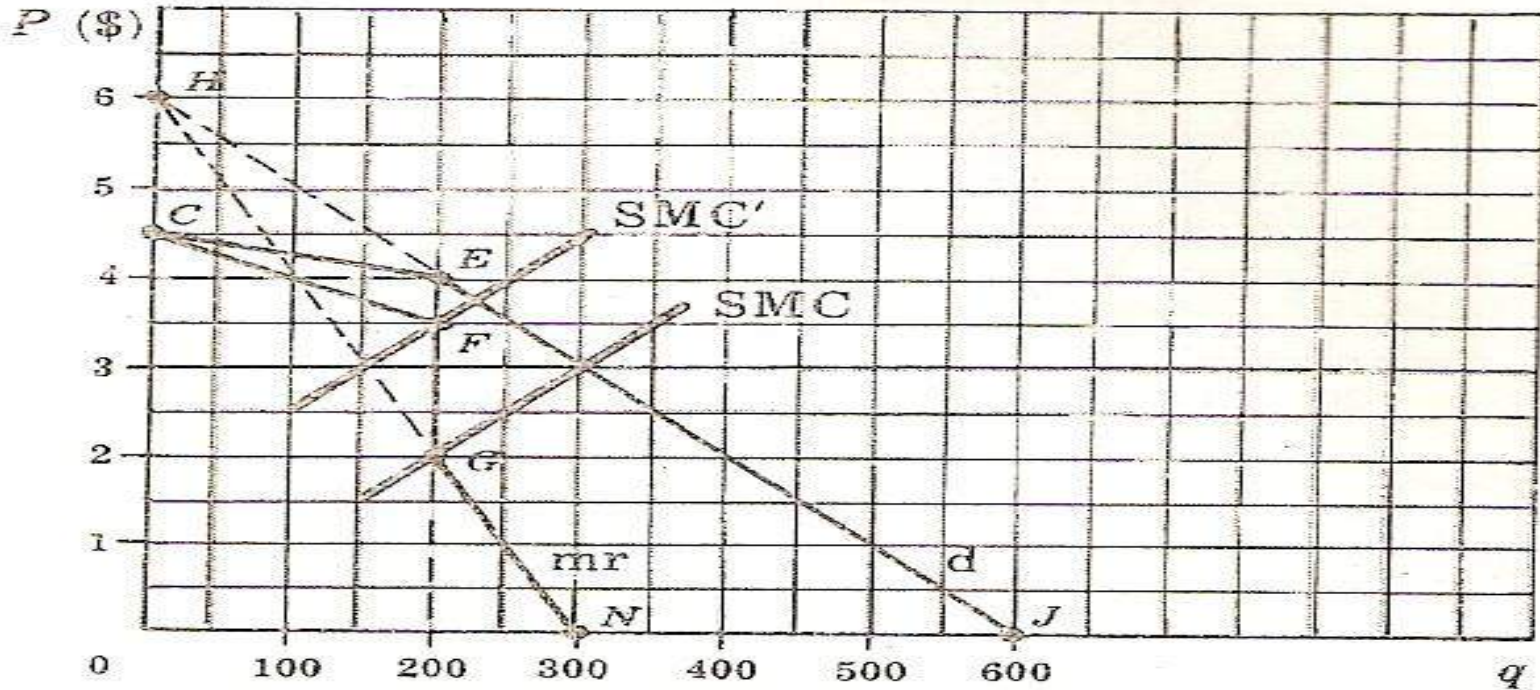
مثال (۷)



شکل ۱۰ - ۶

نموذج الكارتل المركزي

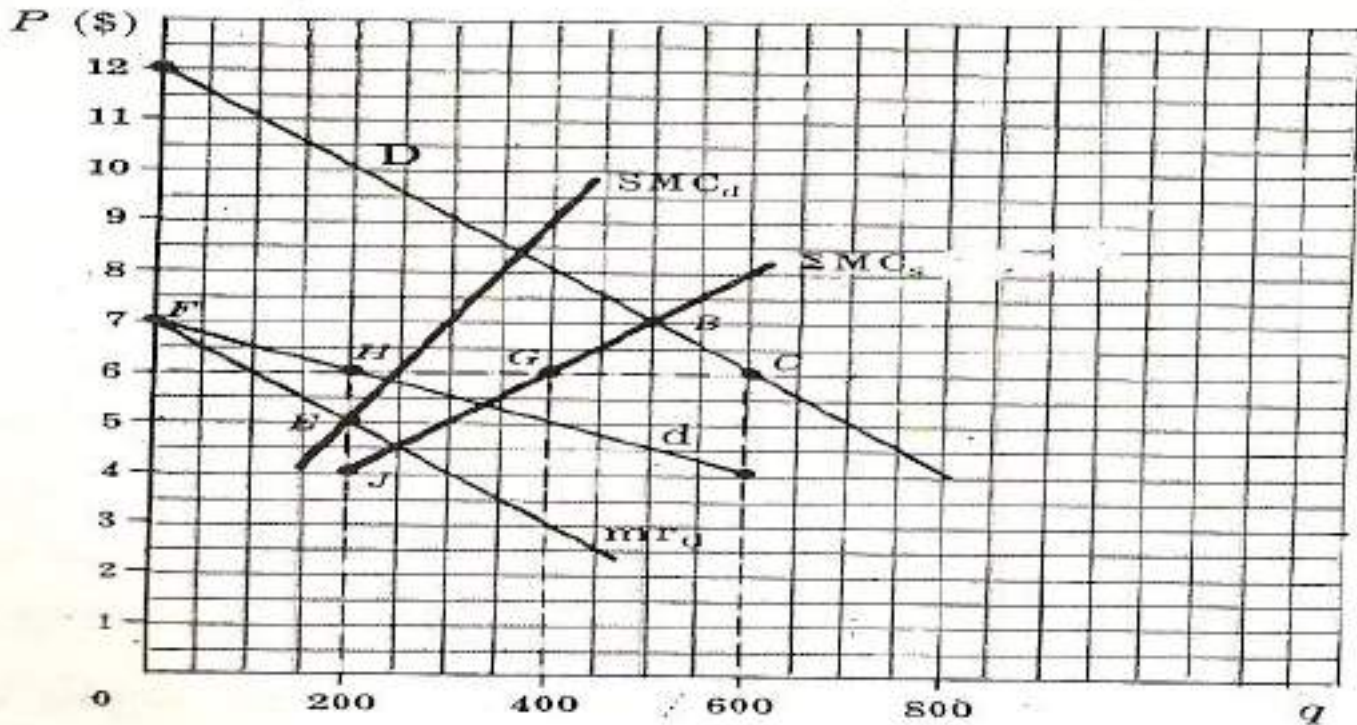
- هو اتحاد المنتجين ويتم تنظيمه رسمياً للمنتجين في نطاق صناعة ما ،
وه الذي يحدد السياسات لجميع المنشآت داخل الاتحاد أخذاً في الاعتبار
زيادة الأرباح الكلية للاتحاد



شكل ١٠ - ٦

نموذج القيادة في تحديد السعر

- هو صورة من التباطؤ غير الكامل ، وفيه تقرر المنشآت القائمة في صناعة اوليجوبولية ، صمما تحديد نفس السعر الذي تحدده المنشأة القائمة في الصناعة وقد يكون قائد السعر هو منشأة ذات تكلفة منخفضة او اكبر منشأة في الصناعة



شكل ١٠ - ٩