

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: تسويق زراعي	
2. رمز المقرر: AGMA442	
3. الفصل / السنة: الفصل الأول 2025-2024	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2024/9/1	
5. أشكال الحضور المتاحة: حضوري + الإلكتروني	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية / عدد الوحدات) (الكلية): (75 ساعة / 3.5 وحدة)	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر (أ.م. د. اسوان عبد لقادر) م.م. احمد عبد العزيز	
8. اهداف المقرر	
نظري: - تمكين الطالب من فهم واستيعاب ما يتعلق بالتسويق الزراعي - تمكين الطالب من معرفة الاسواق والوسطاء في المسلك التسويقي - تمكين الطالب من الالمام بمنحنى طلب السوق - تمكين الطالب بمعرفة العقود ومزاياها وسلبياتها - يستطيع الطالب ان يتعرف على الاسعار الزراعية وسعر التوازن	عملي: - تمكين الطالب من التعرف على التسويق الالكتروني - واساليب دراسة الاسواق
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	



نظري: - المحاضرة التفاعلية - العصف الذهني - الحوار والمناقشة - التكليف بمهام وتقرير - العروض لنماذج الاسواق والوسطاء - يكلف باعداد تقرير بعنوان من اجتهاده ويعدده للمناقشة مع الطلبة	عملي: - التكليف بالعمل الجماعي لكشف مهارات القيادة - التكليف بمهام وتقرير لكل فصل من الفصول
--	---

10. بنية المقرر				
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم
1	2 نظري 3 عملي	نظري : مفهوم التسويق الزراعي وأهميته للمنتج والمستهلك والوسطاء (العاملين في التسويق الزراعي) عملي : التسويق الزراعي	نظري : مبادئ في التسويق الزراعي عملي : امثلة عن التسويق الزراعي	نظري : الاساليب السمعية اسلوب الكتابة على السبورة اسلوب الحوار المباشر عملي : التكليف بمهام وتقرير
2	2 نظري 3 عملي	نظري : يبين المدخل الى الدراسات التسويقية وتشمل المنهج السلي ويشمل الوظائف التبادلية (البيع والشراء) عملي : يشرح الاسواق	نظري : الوظائف التسويقية عملي : مناقشة الطلاب حول الاسواق	نظري : الاساليب السمعية اسلوب الكتابة على السبورة اسلوب الحوار المباشر عملي : التكليف بمهام وتقرير

3	2 نظري 3 عملي	نظري : يشرح الوظائف والخدمات وتشمل التخزين والنقل عملي: يشرح اساليب دراسة الاسواق الزراعية	نظري : التخزين والنقل عملي تكليف بتقرير ومناقشته	نظري : الاساليب السمعية اسلوب الكتابة على السبورة اسلوب الحوار المباشر عملي : التكليف بمهام وتقرير	امتحانات قصيرة, تكليف بواجب, مناقشات
4	2 نظري 3 عملي	نظري : يشرح الوظائف والخدمات التسهيلية وتشمل التجميع، التجهيز، التمويل عملي : يشرح الاسعار الزراعية والسياسات السعرية	نظري : التجهيز والتمويل والتجميع عملي : رسم بياني للاسعار وسعر التوازن	الاساليب السمعية اسلوب الكتابة على السبورة اسلوب الحوار المباشر عملي : التكليف بمهام وتقرير	امتحانات قصيرة, تكليف بواجب, مناقشات
5	2 نظري 3 عملي	نظري : يشرح الدعاية والاعلان، التغليف واهميته ومستوياته والتعبئة ومبادئها والتدريج والمماثلة عملي: يشرح كيفية اعداد الفواكه والخضراوات للتسويق	نظري : الدعاية والاعلان والتغليف والتعبئة والتدريج عملي: زيارة ميدانية للاسواق	نظري : الاساليب السمعية اسلوب الكتابة على السبورة اسلوب الحوار المباشر عملي : التكليف بمهام وتقرير	امتحانات قصيرة, تكليف بواجب, مناقشات
6	2 نظري 3 عملي	نظري : يتعرف على انواع الاسواق وانواع الوسطاء في المسلك التسويقي عملي: يشرح كيفية تسويق الخضار والفواكه	نظري : يتعرف على انواع الاسواق وانواع الوسطاء في المسلك التسويقي عملي: يشرح كيفية التسويق لاحدى الفواكه والخضار	نظري : الاساليب السمعية اسلوب الكتابة على السبورة اسلوب الحوار المباشر عملي : التكليف بمهام وتقرير	امتحانات قصيرة, تكليف بواجب, مناقشات

7	2 نظري 3 عملي	نظري : يشرح العقود وتعريفها ومزاياها وسلبياتها للفلاح ومزاياها وسلبياتها للمشتري عملي : يشح التسويق الالكتروني	نظري : الاساليب السمعية اسلوب الكتابة على السبورة اسلوب الحوار المباشر عملي : التكليف بمهام وتقرير	امتحانات قصيرة, تكليف بواجب, مناقشات
8	2 نظري 3 عملي	نظري : يشرح نشأة الصناعات الغذائية والتي تشمل (التعليب ،التجفيف الطبيعي والصناعي ،الطبخ ،البسترة ،التجميد عملي:يتعرف على اثر التسويق الالكتروني على المزيج التسويقي	نظري : الاساليب السمعية اسلوب الكتابة على السبورة اسلوب الحوار المباشر	امتحانات قصيرة, تكليف بواجب, مناقشات

10	2 نظري 3 عملي	نظري : يطبق منحنيات سواء الانتاج عملي : يرسم منحنيات السواء مع اشكالها	نظري : يطبق منحنيات سواء الانتاج عملي : يرسم منحنيات السواء مع اشكالها	نظري : الاساليب السمعية اسلوب الكتابة على السبورة اسلوب الحوار المباشر عملي : التكليف بمهام وتقرير	امتحانات قصيرة, تكليف بواجب, مناقشات
11	2 نظري 3 عملي	نظري : يطبق على قوانين ومرونة الطلب عملي: رسم بياني مع امثلة	نظري : يطبق على قوانين ومرونة الطلب عملي: رسم بياني مع امثلة	نظري : الاساليب السمعية اسلوب الكتابة على السبورة اسلوب الحوار المباشر عملي : التكليف بمهام وتقرير	امتحانات قصيرة, تكليف بواجب, مناقشات
12	2 نظري 3 عملي	نظري : يشرح عرض السلع الزراعية (تعريف العرض ،محددات العرض، مرونة العرض، عرض السوق عملي: يشرح مرونة العرض	نظري : يشرح عرض السلع الزراعية (تعريف العرض، محددات العرض، مرونة العرض، عرض السوق عملي: يشرح مرونة العرض	نظري : الاساليب السمعية اسلوب الكتابة على السبورة اسلوب الحوار المباشر عملي : التكليف بمهام وتقرير	امتحانات قصيرة, تكليف بواجب, مناقشات



13	2 نظري 3 عملي	نظري : يطبق على قوانين ومرونة العرض عملي: اشتقاق المرونة	نظري : تقرير ومناقشة عملي : زيارة ميدانية	نظري : الاساليب السمعية اسلوب الكتابة على السيورة اسلوب الحوار المباشر عملي : التكليف بمهام وتقرير	امتحانات قصيرة, تكليف بواجب, مناقشات
14	2 نظري 3 عملي	نظري : يعرف لاسعار الزراعية واهميتها, الهوامش السعرية, الانتشار السعري عملي: امثلة وتمارين	نظري : يعرف لاسعار الزراعية واهميتها, الهوامش السعرية, الانتشار السعري عملي: امثلة وتمارين	نظري : الاساليب السمعية اسلوب الكتابة على السيورة اسلوب الحوار المباشر عملي : التكليف بمهام وتقرير	امتحانات قصيرة, تكليف بواجب, مناقشات
15	2 نظري 3 عملي	نظري : يشرح معنى التسويق الالكتروني (مزاياه وسلبياته) واثاره على المزيج التسويقي عملي: المعوقات الاساسية للتسويق الالكتروني	نظري : يشرح معنى التسويق الالكتروني وسلبياته) واثاره على المزيج التسويقي عملي: المعوقات الاساسية للتسويق الالكتروني	نظري : الاساليب السمعية اسلوب الكتابة على السيورة اسلوب الحوار المباشر عملي : التكليف بمهام وتقرير	امتحانات قصيرة, تكليف بواجب, مناقشات
11. تقييم المقرر					
ت	أساليب التقويم	موعد التقويم (أسبوع)	الدرجة	الوزن النسبي %	
1	تقرير نهائي نظري + تقارير العملي	نظري أسبوع 15 عملي	7 نظري + 6 عملي	13%	

		أسبوع 1-15		
2	اختبار قصير (Quiz 1)	أسبوع (3)	4 نظري + 2 عملي	6%
3	اختبار نصفي (Midterm Exam) نظري وعملي	أسبوع (9)	10 نظري + 5 عملي	15%
4	اختبار قصير (Quiz 2)	أسبوع (12)	4 نظري + 2 عملي	6%
5	اختبار عملي نهائي	أسبوع امتحانات عملي	20	20%
6	اختبار نظري نهائي	أسبوع امتحانات نظري	40	40%
	المجموع		100	100%
12. مصادر التعلم والتدريس				
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت				
كتاب التسويق الزراعي: د. ابي سعيد الديوه جي				

مدرسة المادة العملي : م. م احمد عبد العزيز

مدرسة المادة النظري : د. اسوان عبد القادر زيدان

رئيس قسم الاقتصاد الزراعي: د. زويد فتحي عبد

رئيس اللجنة العلمية : أ. د. قيس ناظم غزال

