



الخطة الاستراتيجية الخمسية 2025-2030 لكلية الزراعة والغابات جامعة الموصل

اعدت من قبل مجلس كلية الزراعة والغابات
2025

الفهرس

2.....	الخطة الاستراتيجية وخطوات بناءها
2.....	مقدمة
3.....	أعضاء لجنة الخطة الاستراتيجية في كلية الزراعة والغابات
3.....	مصادر الخطة الاستراتيجية ومراجعتها
4.....	عملية بناء الخطة الاستراتيجية
4.....	التحليل البيئي (نقاط القوة والضعف) (الفرص والتهديدات)
8.....	مضمون الخطة الاستراتيجية
9.....	الرؤية والرسالة الاستراتيجية للكلية
11	الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات الرئيسة لتطبيقها
13.....	تحديد الاستراتيجية

الخطة الاستراتيجية وخطوات بناءها

أولاً: مقدمة

تستمد جميع الأنشطة في كلية الزراعة والغابات من حاجة البلد وسوق العمل اليها والمتمثلة في تصميم البرامج الزراعية التطبيقية واجراء البحوث العلمية بدرجة عالية من الاحتراف وكل ذلك يبنى على أساس شراكات مجتمعية فعالة موجهة لتحقيق رؤية الكلية.

نفذت كلية الزراعة والغابات اول خطة استراتيجية لها عام 2014 وذلك بعد التحول الكبير في سياسة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وإعطاء المؤسسات التعليمية الحرية في رسم الخطط وتقديم الاقتراحات الخاصة بتطوير العملية التعليمية. الا ان الاحداث التي توالى على البلاد حالت دون إتمام الإجراءات الإدارية اللاحقة لتشكيل فرق لمتابعة التنفيذ. ومن اجل المشاركة في القرارات المتعلقة بمستقبل الكلية وتطورها بالإضافة الى الإجراءات المطلوبة لتحقيق المستقبل المنشود وتحديد الأهداف والغايات عن طريق قياس مستوى النجاح وطرقه، عقد مجلس الكلية ورشة عمل مكثفة لمدة 9 أيام لتحديد نقاط القوة والضعف في الكلية وبهدف السعي لرفع الكلية الى مستوى اعلى من التميز والأداء وضمان توافق رؤية ورسالة واهداف الكلية الجديدة مع وضع الخطة الاستراتيجية الخمسية 2025-2030 لكلية الزراعة والغابات. كُلف مجلس الكلية ومسؤولي شعبتي الدراسات والتخطيط وضمان الجودة والأداء الجامعي بالمباشرة في تطوير الخطة الاستراتيجية للكلية حسب الانموذج المعمم من قبل رئاسة الجامعة، واعتمد الفريق في اعداد وتطوير الخطة على مصادر الخطة الاستراتيجية الخمسية 2023-2028 لكلية الزراعة والغابات لتطوير الخطة لتمثل السنوات 2025-2030.

أعضاء لجنة الخطة الاستراتيجية في كلية الزراعة والغابات

ت	الاسم	المنصب	الوظيفة في اللجنة
1	أ.د. علي فاروق قاسم المعاضيدي	عميد الكلية	رئيساً
2	أ.د. حميد حمود علي	معاون العميد للشؤون العلمية	عضواً ومقرراً
3	أ.د. اركان محمد امين صديق	معاون العميد للشؤون الادارية	عضواً
4	أ.د. صمود حسين علي	رئيس قسم علوم الغابات	عضواً
5	أ.د. عمر ضياء محمد الملاح	رئيس قسم الإنتاج الحيواني	عضواً
6	أ.م.د. خالد أنور خالد بكر	رئيس قسم علوم التربة والموارد المائية	عضواً
7	أ.م.د. ميسر محمد عزيز ميكائيل	رئيس قسم المحاصيل الحقلية	عضواً
8	أ.م.د. فراس كاظم داؤود ارحيل	رئيس قسم وقاية النبات	عضواً
9	أ.م.د. طه محمد تقى	رئيس قسم علوم الاغذية	عضواً
10	أ.د. أسماء محمد عادل جاسم	رئيس قسم البستنة وهندسة الحدائق	عضواً
11	أ.م.د. زويد فتحي عبد	رئيس قسم الاقتصاد الزراعي	عضواً
12	أ.م.د. وسام ياقو عزيز	رئيس قسم الارشاد الزراعي ونقل التقنيات	عضواً
13	أ.م.د. يوسف يعقوب هلال	رئيس قسم المكنات والالات الزراعية	عضواً
14	أ.م.د. ارقم محمد ازهر	رئيس فرع العلوم الاساسية	عضواً
17	م.د. احمد خيرالدين عبدالسلام	مسؤول وحدة امانة المجلس	عضواً
15	م.م. عدي عبدالهادي عداي محمود	مسؤول شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي	عضواً
16	أ.م.د. غدير عبدالمنعم محمد رحاوي	مسؤول شعبة الدراسات والتخطيط	عضواً

مصادر الخطة الاستراتيجية ومراجعتها

- دليل معايير الاعتماد البرامجي لكليات الزراعة.
- الخطة الاستراتيجية الوطنية للتربية والتعليم العالي 2022-2031.
- أنموذج الخطة الاستراتيجية للكلية .. رئاسة جامعة الموصل

عملية بناء الخطة الاستراتيجية

ثانياً: التحليل البيئي (نقاط القوة والضعف) (الفرص والتهديدات)

وهو أحد الأدوات الأساسية في وضع أي خطة استراتيجية. وهو SWOT Analysis التحليل البيئي، اذ يوفر للكلية الفرصة لاستكشاف السمات الإيجابية والسلبية التي قد تؤثر على الكلية. فضلاً عن المساعدة في تحديد أفضل الطرق للتغلب على هذه التحديات من خلال مسح العوامل البيئية، والاقتصادية، والاجتماعية، والسياسية. وتمثل نقاط القوة والضعف العوامل الداخلية، في حين تمثل الفرص والتهديدات العوامل الخارجية التي قد تؤثر على تحقيق الخطة الاستراتيجية. تم اجراء تحليل SWOT، من خلال مقابلات فردية قام بها مسؤول شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي مع معاوني العميد ورؤساء الاقسام الاكاديمية (N = 12)، ووجه لهم الاستفسارات التالية:

1. ما هي مجالات القوة في كلية الزراعة والغابات وبرامجها؟
 2. ما هي المجالات التي تتطلب تحسيناً في كلية الزراعة والغابات وبرامجها؟
 3. ما هي العوامل الخارجية التي يمكن أن تؤثر على تحسين كلية الزراعة والغابات وبرامجها؟
 4. ما هي العوامل الخارجية التي يمكن أن تعيق تحسين الكلية وبرامجها؟
- وتلخصت الاجابات فيما يلي:

أ. مصفوفة جوانب القوة والضعف

المعيار	القوة	الضعف
القيادة والحوكمة	1. الاعتماد على الأسلوب الرقمي في انجاز اغلب المهام.	
	2. القدرة على تحمل مسؤولية 1. صعوبة التعامل مع التغيرات القرار.	
	3. منح الصلاحيات وتعزيز الثقة بالموظفين.	
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	1. وجود مكتب خدمات علمية واستشارية في الكلية يضم إمكانيات علمية متميزة.	1. نقص في البنية التحتية التكنولوجية (معامل حديثة، أجهزة محاكاة، برامج متخصصة).
	2. توفر منشآت تعليمية سائدة ممكن استغلالها في توفير عائد مالي.	2. نقص التخصيصات المالية للبدء بمشاريع زراعية جديدة.
	3. توفر أراضي زراعية خارج الحرم الجامعي.	

المعيار	القوة	الضعف
أعضاء الهيئة التدريسية	هيئة تدريسية ذات مؤهلات علمية في تخصصات متنوعة	1. عدم تحقق النسب المعيارية (طالب لكل تدريسي) في اغلب التخصصات. 2. وجود قصور جزئي فيما يتعلق بالجوانب التقنية واللغوية في التعليم.
الكادر الإداري	كادر إداري ممارس كفاء وقادر على تحمل المسؤولية	1. نقص في الموظفين الإداريين ذوي التخصصات الإدارية. 2. نقص الخبرة التقنية لبعض الموظفين العاملين في المجال الإداري.
التعليم والتعلم	تنوع البرامج الأكاديمية بواقع عشرة برامج مختلفة مع وجود برامج دراسات عليا (دبلوم، ماجستير، دكتوراه) في اغلب التخصصات.	1. ضعف الجانب اللغوي للطلبة. 2. قلة الاعتماد على النظم الالكترونية في التعليم. 3. قصور في المناهج وعدم مواكبتها التطورات العالمية (الزراعة الذكية، التكنولوجيا الحيوية المتقدمة) وبدرجة كافية.
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	1. زيادة عدد البحوث المنشورة والمفهرسة ضمن المستوعبات العالمية والاهتمام بعناوينها بما يلائم اهداف التنمية المستدامة. 2. إقامة أنشطة علمية متخصصة ومتنوعة.	1. ضعف أنظمة تحفيز الباحثين والمبتكرين من أعضاء هيئة التدريس. 2. نقص التمويل المركزي والخارجي للأنشطة البحثية.
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	تخصيص لجان لمتابعة وتنفيذ الخدمات المجتمعية والحملات التطوعية بما يحقق أهداف التنمية المستدامة.	1. محدودية إمكانيات التواصل مع منظمات المجتمع المدني. 2. نقص الأنظمة الإنتاجية والتعليمية والإدارية التي تتبع مبدأ التنمية المستدامة.
إدارة الجودة والتطوير	وجود شراكات محلية مع بعض مؤسسات القطاع الزراعي لإنجاز تطوير في الخدمات المجتمعية.	نقص في التمويل المخصص للمختبرات والتطوير والبحث الحديثة.

المعيار	القوة	الضعف
الطلاب والخريجون	زيادة خطة القبول وإعداد مهندسين زراعيين متميزين علمياً وعملياً، قادرين على المنافسة محلياً وإقليمياً ودولياً، ومجهزين بالمعرفة والتقنيات الحديثة لمواجهة تحديات المهنة.	قلة الشراكات الدولية الفعالة لتبادل المعرفة والطلاب.

ب. مصفوفة جوانب الفرص والتهديدات

المعيار	الفرص	التهديدات
القيادة والحوكمة	- الدعم الخارجي والمحلي لتطوير منظومات الحوكمة بشكل أكبر. - بناء قاعدة قيادات شابة مؤهلة. - تبني أفضل الممارسات العالمية في الحوكمة.	- صعوبة وضع خطط قيادية طويلة الأمد. - مخاطر الأمن السيبراني وارتباطه بتهديد بيانات المؤسسات.
الموارد المالية والمادية والتكنولوجية	- الثقة العالية بمنتجات الكلية له وانعكاسه الإيجابي على مستوى التسويق. - إمكانية ربط بعض الدروس العلمية بالجوانب الإنتاجية وتحقيق عوائد مالية.	- التوسع العمراني داخل الجامعة واقترابه من المنشآت التعليمية للكلية. - التكؤ الحاصل في بناء موقع الكلية في ناحية حمام العليل وما يحتويه من منشآت. - نقص التخصيصات المالية لعدة سنوات.
أعضاء الهيئة التدريسية	- توفر اعداد كافية وتخصصات متنوعة. - وجود نسبة جيدة من الحاصلين على الشهادات العليا من جامعات عالمية رصينة. - توفر تدريسيين من تخصصات متداخلة مع التخصصات الزراعية.	- نقل التدريسيين من خارج تخصصات الكلية المتداخلة مع التخصصات الزراعية الى كلياتهم الام. - إيقاف البعثات الدراسية للحصول على الشهادات العليا من جامعات عالمية رصينة.
الكادر الإداري	الاعتماد التدريجي على المنظومات الالكترونية والإجراءات المحوسبة في الجوانب الإدارية.	نقص الموظفين من ذوي التخصصات الإدارية.

المعيار	الفرص	التحديات
	2. توفر كادر وظيفي قادر على 2. تعيين موظفين خارج الطاقة العمل الإداري بعد اشراكه بدورات الاستيعابية للمؤسسة. تأهيل.	
التعليم والتعلم	1. شمول فئات جديدة للدراسة 1. شمول اعداد كبيرة من الطلبة بالتخصصات الزراعية مثل أبناء بالتقديم الى التعليم الأهلي قبل الفلاحين. تحقيق خطط قبول الجامعات. 2. رفع نسبة الطلبة المقبولين في الحكومية. الكلية من خريجي الاعداديات 2. قلة البرامج الاكاديمية المهنية والمعاهد. بالتخصصات الحديثة وتلك تحديث التخصصات المتاحة بالأساس لمواكبة التطورات العالمية. 3. عدم وجود توافق بين مخرجات وزارة التربية والتعليم مع مدخلات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.	
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	1. وجود باحثين على درجة جيدة 1. نقص تمويل الأنشطة البحثية من الكفاءة. 2. وجود إمكانية النشر في المجلات العالمية والمصنفة. 3. منصات التواصل العلمي المتاحة للكادر البحثي والتعليمي. 4. الشروع بالاعتماد على التعليم المدمج وميزاته. 5. توفر فيديويات ووسائل إيضاح متنوعة على الشبكة العنكبوتية.	1. نقص تمويل الأنشطة البحثية وبعض الأنشطة التعليمية. 2. عدم توفير مساحات مناسبة ومنشآت متطورة للبحوث التطبيقية. 3. ضعف الاتصال بين المؤسسات التعليمية والبحثة والدوائر العامة ذوات التخصص الواحد. 4. عدم اعتماد منظومة موحدة للتعليم الالكتروني.
المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	1. إمكانية تسخير الموارد البشرية 1. ضعف التواصل مع المجتمعات للكلية بهدف التواصل مع المجتمعات الحضرية والريفية. 2. وجود تخصص أساسي في الكلية يعنى بالتواصل مع الناس ونشر التقنيات الزراعية. 3. عدم تحقيق اسس الامن الغذائي نقص التخصيصات المالية لمشاريع التنمية المستدامة.	1. ضعف التواصل مع المجتمعات التعليمية. 2. التهديدات التي تحد من انتشار الأنشطة والاعمال الزراعية. 3. عدم تحقيق اسس الامن الغذائي نقص التخصيصات المالية لمشاريع التنمية المستدامة.

المعيار	الفرص	التهديدات
	3. أساس العلوم الزراعية تعتمد على مبادئ الاستدامة.	
	4. توفر طاقات قابلة للتسخير في مجالات الاستدامة.	
	5. التطوير في اغلب المجالات الزراعية يفضي بالمحصلة الى تنمية عناصر ووحدات الاستدامة.	
إدارة الجودة والتطوير	1. توفر دورات متخصصة في الجودة والتحسين المستمر. والاستشارات.	1. تكاليف التدريب وتطوير الأنظمة
	2. استخدام الذكاء الاصطناعي في مراقبة العمليات وتقليل الأخطاء. الاختراقات.	2. التحول الرقمي يزيد احتمالية
الطلاب والخريجون	1. توفر منصات تعليم الكتروني مجانية ومدفوعة التكاليف. الوظائف المتاحة.	1. زيادة عدد الخريجين مقارنة بعدد
	2. وجود برامج تدريبية مقدمة من الجامعات والشركات. يحتاجه سوق العمل.	2. الفجوة بين ما يتعلمه الطالب وما
	3. توفر فرص التدريب الصيفي والعملية لزيادة الخبرة.	

ثالثاً: مضمون الخطة الاستراتيجية

اتخذت لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية الخمسية لكلية الزراعة والغابات والمتمثلة بمجلس الكلية ومسؤولي شعبي ضمان الجودة والأداء الجامعي والدراسات والتخطيط خطوة أخرى لضمان مواءمة خطتها الاستراتيجية مع سوق العمل النامي والانموذج المعمم من قبل رئاسة الجامعة من خلال مراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة للأعوام 2023-2028 مع اللجنة الاستشارية لتطوير كلية الزراعة والغابات والمشكلة حسب الامر الاداري ذي العدد 2645/7/3 في 2023/5/4 التي شملت أصحاب المصلحة وأصحاب العمل الرئيسيين فضلاً عن الاستئناس بآراء الطلبة الحاليين والخريجين لتوليد منظور جديد لمستقبل التعليم في الكلية، واستناداً إلى توصيات المجلس الاستشاري واقتراحاته، قامت اللجنة بتحديث خطتها الاستراتيجية وحددت السياسات العامة والرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية والاهداف البرمجية والقيم الرئيسية للكلية وانتهت اللجنة بتطوير وتحديث الخطة الاستراتيجية لتكون للأعوام 2025-2030.

رابعاً: الرؤية والرسالة الاستراتيجية للكلية

من خلال مصفوفة التحليل البيئي بدأت الخطوة الأولى في هذه العملية بمراجعة رسالة ورؤية واهداف برامج كلية الزراعة والغابات والسياسات العامة للكلية والملاحظات الخاصة باللجنة الاستشارية لتطوير كلية الزراعة والغابات التي من شأنها أن توفر حجر الأساس وكخارطة طريق لتنفيذ الخطة الاستراتيجية، تم تطوير رؤية ورسالة وقيم الكلية بما يتماشى مع رؤية الجامعة ورسالتها وقيمها لتزويد الكلية بأساس التواصل مع أصحاب المصلحة والمجتمع.

أ- الرؤية الاستراتيجية للكلية

الريادة في التعليم والبحث الزراعي وخدمة المجتمع وفق معايير الجودة والاعتماد الدولي، للمساهمة الفاعلة في التنمية المستدامة والأمن الغذائي.

ب- الرسالة الاستراتيجية للكلية

تعزيز البحث والابتكار لتحقيق التنمية المستدامة والأمن الغذائي، وصون الموارد، وحماية البيئة، وخدمة المجتمع عبر شراكات تعليمية.

ج- القيم الاستراتيجية للكلية

البيان	القيم المتبناة من الكلية والاقسام العلمية
اداء العمل الأكاديمي بكل تميز وريادة وجودة يضمن التطوير المستمر	الريادة والتميز الأكاديمي والتطوير المستمر
اداء الالتزامات تجاه الكلية والمجتمع بكل امانة وشفافية ونزاهة	الأمانة والشفافية والنزاهة
اداء العمل الجامعي بكل احترام ويحفظ حقوق الآخرين	الاحترام والحفاظ على حقوق الآخرين
نعمل مع الشركاء بكل تعاون وتكامل لتحقيق غايات الكلية	الشراكة والتعاون والتكامل
نعمل مع الجميع بروح الفريق بمبدأ الثقة والولاء المطلق تجاه الكلية	العمل الجماعي والثقة والولاء
كوارد بشرية مبادرة مبدعة مبتكرة عند اداء عملها الجامعي	المبادرة والإبداع والابتكار

د- السياسات العامة للكلية

ترتكز سياسات الكلية العامة على تغطية كافة الأنشطة التي تقوم بها الكلية لتحقيق رؤيتها ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية، وتتمثل فيما يلي:

1. تطبيق قواعد وأساليب ضمان الجودة وجعل جميع أنشطة الكلية من تعليم، وعمل اداري، وبحث علمي، وخدمة مجتمع ضمن إطار مؤسسي.
2. الاهتمام بالتطورات التكنولوجية والتطوير المستمر لكافة أوجه النشاط بالكلية.

3. تلبية احتياجات وتوقعات المجتمع المحلي بكافة شرائحه والانفتاح على الجانب الاكاديمي مع الجهات الاكاديمية المحلية والاقليمية والدولية.
4. الاستخدام الأمثل للموارد وتعزيز الموارد المالية للكلية.
5. الاهتمام بالخطوة الاستراتيجية الخمسية للكلية وتنفيذها، واتخاذ الإجراءات والآليات الكفيلة بالتنفيذ على اكمل وجه وتوثيق انشطتها.
6. الالتزام بقيم الكلية والجامعة وأخلاقيات البحث العلمي واحترام القيم العامة وأخلاقيات المجتمع.

هـ- اهداف الكلية الخاصة ببرامجها الاكاديمية

- 1- إعداد مهندسين زراعيين متميزين علمياً وعملياً، قادرين على المنافسة محلياً وإقليمياً ودولياً، ومجهزين بالمعرفة والتقنيات الحديثة لمواجهة تحديات المهنة.
- 2- تخريج كوادر بحثية مؤهلة (ماجستير ودكتوراه) لدعم البحث العلمي المتقدم والدراسات التطبيقية التي تساهم في تطوير الزراعة والغابات.
- 3- توفير بيئة تعليمية حديثة محفزة، مزودة بأحدث التقنيات والمختبرات، لتعزيز التميز والإبداع وتنمية مهارات التعلم المستمر لدى الطلبة وأعضاء هيئة التدريس.
- 4- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في مجالات التدريس والبحث العلمي وإنتاج ونشر المعرفة، بما يعزز مكانة الكلية أكاديمياً وعالمياً.
- 5- تعزيز الالتزام بأخلاقيات المهنة والتشريعات والقوانين الزراعية والقضايا الاجتماعية والبيئية، لضمان مهنية عالية واستدامة التنمية.
- 6- تحقيق الاعتماد البرامجي والمؤسسي محلياً ودولياً من خلال تطبيق معايير جودة شاملة في التعليم والبحث والخدمات المجتمعية.
- 7- تعزيز الشراكات والتعاون مع مؤسسات الدولة والقطاع الخاص والمجتمع المدني لدعم التنمية الزراعية المستدامة، وتعزيز التكامل بين التعليم والبحث والممارسة العملية.
- 8- تطوير قنوات تعاون بحثية وتطبيقية مع الجهات الزراعية والصناعية لدعم البحث العلمي وحل المشكلات العملية، بما يساهم في رفع الإنتاجية والكفاءة.
- 9- تنمية الموارد المالية والبنية التحتية التعليمية والبحثية لضمان استدامة أنشطة الكلية وخدمة المجتمع بفعالية.
- 10- تطوير مهارات الخريجين وتعزيز التواصل المستمر معهم لتسهيل اندماجهم في سوق العمل والمساهمة في تنمية الاقتصاد الزراعي.
- 11- توسيع وتطوير الأنشطة الطلابية وخدمات الرعاية الاجتماعية لتعزيز البيئة الجامعية، وبناء قيادات شبابية قادرة على الابتكار والمبادرة.

12- تعزيز الوعي البيئي وتطبيق أساليب الزراعة المستدامة والتقنيات الحديثة لإدارة الموارد الطبيعية وضمان التنمية المستدامة للأجيال الحالية والمستقبلية.

خامساً: الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات الرئيسة لتطبيقها

من خلال مصفوفة التحليل البيئي انبثقت ستة أهداف استراتيجية للكلية، والبرامج الأكاديمية المقترحة الخاصة بالأقسام العلمية، فضلاً عن المشاريع التنموية ضمن كل هدف وتتضمن قائمة بالمبادرات التي انبثقت عن كل مشروع . ومؤشرات الأداء لقياس إنجاز الخطة الاستراتيجية الخمسية 2025 - 2030.

1. التميز الأكاديمي (منظومة تعليمية مبدعة قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل)

المؤشر	2030	2029	2028	2027	2026
عدد البرامج الأكاديمية لمواءمة سوق العمل	14	14	14	14	10
عدد البرامج الأكاديمية المحدثة وفق متطلبات سوق العمل	4	4	4	4	0
عدد البرامج التي تتضمن تدريباً عملياً وميدانياً	14	14	14	14	10
عدد الخريجين الذين يحصلون على وظائف بسوق العمل	240	175	150	30	15
عدد المقررات الدراسية التي تستخدم تقنيات تعليم متقدمة	300	300	300	300	220
عدد البرامج الأكاديمية التي تحصل على الاعتماد الأكاديمي	0	4	6	2	2

2. التميز في البحث العلمي محلياً ودولياً

المؤشر	2030	2029	2028	2027	2026
عدد البحوث المنشورة (محلياً) في مجلات محكمة	90	85	85	80	70
عدد البحوث المنشورة (عالمياً) في مجلات محكمة	45	45	40	35	30
عدد المشروعات البحثية الممولة من جهات خارجية	8	7	6	5	0
عدد البحوث المشتركة مع منظمات خارجية	15	15	10	10	5
عدد البحوث التي تضم باحثين من دول أخرى	45	40	40	35	30
الجهود البحثية المتوقعة حصولها على جوائز محلية أو دولية	1	1	1	1	1
عدد البحوث المنشورة (سكوبس وكلايفيت) في مجلات محكمة	175	160	150	140	110

3. المسؤولية الاجتماعية (تعظيم دور الجامعة في الشراكات المجتمعية)

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد الاتفاقيات التي يتوقع عقدها مع منظمات المجتمع المدني	2	2	3	3	3
عدد المبادرات التي يتوقع إفادة المجتمع منها	2	4	4	6	6
حجم الأموال المخصصة لنشاطات المسؤولية الاجتماعية	2 مليون	2 مليون	3 مليون	3 مليون	4 مليون
عدد المشروعات المجتمعية التي ستسهم الكلية بتطويرها	1	1	2	2	3
عدد البرامج التدريبية التي ستنفذها الكلية	5	5	6	6	8

4. بنية تحتية تتوافق مع متطلبات التحول الرقمي

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
نسبة تغطية شبكة الإنترنت للكلية	%50	%65	%75	%85	%100
مدى مطابقة الأنظمة الرقمية في الكلية للمعايير الوطنية	%100	%100	%100	%100	%100
نسبة الخدمات الجامعية التي تقدم إلكترونياً في الكلية	%50	%50	%75	%75	%100
عدد العمليات المؤتمتة إلكترونياً على نحو متكامل	5	5	6	6	7

5. دمج أهداف التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد المشروعات البحثية المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة	110	140	150	160	175
عدد المبادرات البيئية داخل الكلية	10	14	14	14	14
عدد اللجان المتخصصة في قضايا التنمية المستدامة	10	14	14	14	14
عدد الجوائز التي يتوقع الحصول عليها في مجال التنمية المستدامة	1	1	1	1	1
عدد البرامج الأكاديمية التي تتضمن مقررات تخص التنمية المستدامة	10	14	14	14	14

6. التعاون المحلي والدولي (الخارجي)

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات المحلية الموقعة	2	2	2	2	2
عدد مذكرات التفاهم والاتفاقيات الدولية الموقعة	1	2	2	2	2
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات محلية	0	0	1	1	1
عدد البرامج الدراسية المشتركة مع كليات خارجية	0	0	1	1	1

2030	2029	2028	2027	2026	المؤشر
15	15	10	10	5	عدد المشاركات في المؤتمرات الدولية

7. الابتكار وريادة الأعمال

2030	2029	2028	2027	2026	المؤشر
2	2	2	2	2	عدد المشروعات التي سيتم احتضانها من قبل الكلية
10	10	10	10	10	عدد المشروعات البحثية للطلاب التي ستتحول لمشروعات حقيقية
3	3	2	2	1	عدد براءات الاختراع التي سيتم تسويقها
5	5	5	5	5	عدد المقررات الدراسية الداعمة لريادة الأعمال والابتكار
1	1	1	1	1	عدد المعارض الريادية التي سيتم إقامتها
2	2	2	2	2	عدد الجهات الداعمة الخارجية للمشروعات الريادية في الكلية

سادساً: تحديد الاستراتيجية

وهي مجموعة الأدوات التي سيتم تبنيها بمثابة خطط تفصيلية (أدوات) لتحقيق الأهداف الاستراتيجية المحددة، وفي إطار السعي لتحقيق تلك الأهداف، نجد أن أهم الاستراتيجيات التي يجب أن تتبناها الكلية تتمثل بالآتي:

1. استراتيجية تطوير البحث العلمي (استراتيجية أو خطة التطوير)

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الاستراتيجية وتنفيذها من خلال مدة الخطة، وعلى

النحو الآتي:

2030	2029	2028	2027	2026	المؤشر
175	160	150	140	110	أعداد البحوث التطبيقية المرتبطة بتحديات البيئة المحلية
80	80	75	70	55	أعداد البحوث متعددة التخصصات
0	1	0	1	0	أعداد المؤتمرات العلمية
25	20	20	15	15	أعداد الندوات العلمية
50	45	45	40	40	أعداد ورش العمل
20	15	15	15	11	أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من الكلية والجامعة
20	15	15	15	11	أعداد الدورات التدريبية للمستفيدين من خارج الكلية والجامعة

2. استراتيجية التعاون المحلي والدولي

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الاستراتيجية وتنفيذها من خلال مدة الخطّة، وعلى

النحو الآتي:

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
أعداد الاتفاقيات المحلية (التوأمة)	1	2	2	2	3
أعداد الاتفاقيات الدولية (التوأمة)	1	1	1	1	1
أعداد الشراكات المحلية	0	0	1	1	1
أعداد الشراكات الدولية	0	0	0	1	1
أعداد التحالفات المحلية	0	1	1	1	1
أعداد التحالفات الدولية	0	1	1	1	1
أعداد العقود المحلية	1	1	1	1	1
أعداد العقود الدولية	0	0	1	1	1
تطوير أعداد البرامج الدراسية المشتركة محلياً	0	0	0	1	1
تطوير أعداد البرامج الدراسية المشتركة دولياً	0	0	0	0	1

3. استراتيجية تطوير البنية التحتية باتجاه التحوّل الرقمي

تضم مجموعة من المؤشرات التي يجب مضاهاتها لصياغة هذه الاستراتيجية وتنفيذها من خلال مدة الخطّة، وعلى

النحو الآتي:

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
أعداد حالات تطوير الشبكات (حجم ونوعية)	%50	%65	%75	%85	%100
أعداد مراكز البيانات	0	1	0	0	2
إضافات للأجهزة والمعدات	2	2	2	2	2
الإضافات لحالات التطوير التكنولوجي (الحوسبة السحابية والذكاء الصناعي مثلاً)	1	1	1	1	1
أعداد الدورات التدريبية للكوادر	2	2	2	2	2
تطور أعداد الموارد البشرية المتخصصة	0	2	2	2	2