

1. اسم المقرر والمرحلة الدراسية تطبيقات لغوية/ المرحلة الرابعة 2. رمز المقرر Atme24fl147 3. الفصل / السنة 2025/2024 4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2024/ 1/15 5. أشكال الحضور المتاحة حضورى والإلكترونى 6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية) 2/2 7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر) واللقب العلمي الاسم: أ.م.د جمانة محمد نايف الدليمي الأيميل: dr.jumana_naif@uomosul.edu.iq 8. أهداف المقرر	أهداف المادة الدراسية • التعريف بالتطبيقات اللغوية الإعلامية • معرفة وفهم وتحليل اللغة المستخدمة في وسائل الإعلام وتأثيرها على الجمهور • دراسة أساليب التعبير والصياغة المستخدمة في الإعلام، مثل الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، ووسائل التواصل الاجتماعي. • تعزيز الدقة والموضوعية: تقييم مدى التزام وسائل الإعلام بالمصداقية والموضوعية في استخدام اللغة، وتجنب التحيز أو التلاعب بالمعلومات. • فهم التأثير اللغوي على الجمهور: تحليل كيفية تأثير اللغة الإعلامية على الرأي العام، والتلاعب بالمشاعر والمواقف من خلال اختيار المفردات والأساليب الخطابية. • تطوير مهارات التواصل الإعلامي: تحسين مهارات الكتابة والتحرير الإعلامي وفقاً لقواعد اللغة السليمة ومتطلبات المجال الإعلامي. • مقارنة الأساليب الإعلامية: دراسة الفروقات بين الأساليب اللغوية في وسائل الإعلام المختلفة وتأثيراتها الثقافية والاجتماعية. • تحليل الخطاب الإعلامي: فهم استراتيجيات الإقناع والتأثير في الخطاب الإعلامي، مثل استخدام البلاغة، والإيحاءات، والتكرار. • استخدام التكنولوجيا في اللغة الإعلامية: دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي ووسائل التكنولوجيا الحديثة على اللغة الإعلامية، مثل الصحافة الرقمية والترجمة الآلية.
--	---



		على مواقع التواصل			
٢٧	٢	بكالوريوس	مختبر تحرير الأخبار في الوسائط المتعددة	نظرية	تحريرية وشفوية
٢٨	٢	بكالوريوس	التطبيقات الإعلامية في الهاتف الجوال	نظرية	تحريرية وشفوية
٢٩	٢	بكالوريوس	مختبر تحليل الطلبة مواقعاً إخبارية	نظرية	تحريرية وشفوية
٣٠	٢	بكالوريوس	امتحان فصلي	نظرية	تحريرية وشفوية

١١. تقييم المقرر وتقسيمات الدرجة

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

١٢. مصادر التعلم والتدريس

لا يوجد	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
	المراجع الرئيسة (المصادر)
	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت
١٥%	نسبة تحديث المنهاج

اسم وتوقيع رئيس القسم أو الفرع

أ.د. جاسم محمد خضير

الاستاذ الدكتور
جاسم محمد خضير
رئيس قسم الاعلام



اسم وتوقيع صاحب المقرر

أ.د. علي أحمد خضر

١. اسم المقرر والمرحلة الدراسية					
صحافة الكترونية/ المرحلة الرابعة					
٢. رمز المقرر					
Atme24f1142					
٣. الفصل / السنة					
٢٠٢٥/٢٠٢٤					
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/١/١٢					
٥. أشكال الحضور المتاحة					
حضورى والكترونى					
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)					
٢/٢					
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر) واللقب العلمي					
الاسم: أ.د علي أحمد خضر الأيميل: ali.ahmed.k@uomosul.edu.iq					
٨. أهداف المقرر					
• أهداف المادة الدراسية • • •					
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم					
• الاستراتيجية • العصف الذهني • التعليم الجماعي • التدريس التبادلي					
١٠. بنية المقرر					
١	٢	بكالوريوس	النشر الالكتروني: المفهوم والمميزات	نظرية	تحريرية وشفهية
٢	٢	بكالوريوس	اشكال النشر الالكتروني	نظرية	تحريرية وشفهية
٣	٢	بكالوريوس	تأثيرات النشر الالكتروني في الصحافة العربية	نظرية	تحريرية وشفهية
٤	٢	بكالوريوس	التحول الالكتروني في الصحافة	نظرية	تحريرية وشفهية
٥	٢	بكالوريوس	مفهوم الصحافة الالكترونية	نظرية	تحريرية وشفهية

٦	٢	بكالوريوس	وتعريفها نشأة الصحافة الالكترونية	نظرية	تحريرية وشفهية
٧	٢	بكالوريوس	تطور الصحافة الالكترونية	نظرية	تحريرية وشفهية
٨	٢	بكالوريوس	أنواع الصحف الالكترونية	نظرية	تحريرية وشفهية
٩	٢	بكالوريوس	خصائص الصحافة الالكترونية ومميزاتها	نظرية	تحريرية وشفهية
١٠	٢	بكالوريوس	سلبيات الصحافة الالكترونية	نظرية	تحريرية وشفهية
١١	٢	بكالوريوس	محددات نجاح الصحافة الالكترونية وصعوبتها	نظرية	تحريرية وشفهية
١٢	٢	بكالوريوس	التحديات التي تواجه الصحافة الالكترونية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٣	٢	بكالوريوس	محددات العلاقة بين الصحافة الالكترونية والمطبوعة	نظرية	تحريرية وشفهية
١٤	٢	بكالوريوس	الشبكات الإخبارية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٥	٢	بكالوريوس	المعايير المهنية في الصحافة الالكترونية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٦	٢	بكالوريوس	شروط بناء المواقع الالكترونية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٧	٢	بكالوريوس	تطور المواقع الالكترونية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٨	٢	بكالوريوس	أنواع المواقع الالكترونية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٩	٢	بكالوريوس	الصحافة الالكترونية في الوطن العربي	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٠	٢	بكالوريوس	الصحافة الالكترونية في العراق	نظرية	تحريرية وشفهية
٢١	٢	بكالوريوس	المجتمعات الافتراضية/ مقارنة المفهوم	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٢	٢	بكالوريوس	مواقع التواصل الاجتماعي	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٣	٢	بكالوريوس	مختبر إعداد صفحة على الفيسبوك والتيوتر واليوتيوب وتحليل محتواها	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٤	٢	بكالوريوس	التخطيط لمشروع جريدة الكترونية أو موقع إخباري	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٥	٢	بكالوريوس	مناقشة قصص إخبارية يكتبها ويحررها الطلبة	نظرية	تحريرية وشفهية

- تقييم أخلاقيات اللغة الإعلامية: البحث في مدى التزام الإعلام بالمعايير الأخلاقية في استخدام اللغة، مثل تجنب التضليل أو نشر الأخبار الزائفة.

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

- العصف الذهني
- التعليم الجماعي
- التدريس التبادلي

10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	بكالوريوس	مفهوم لغة الصحافة	نظرية	تحريرية وشفهية
2	2	بكالوريوس	الاسلوب الصحفي	نظرية	تحريرية وشفهية
3	2	بكالوريوس	خصائص الاسلوب الصحفي	نظرية	تحريرية وشفهية
4	2	بكالوريوس	مكونات الاسلوب الصحفي	نظرية	تحريرية وشفهية
5	2	بكالوريوس	لغة الإذاعة	نظرية	تحريرية وشفهية
6	2	بكالوريوس	لغة التلفزيون	نظرية	تحريرية وشفهية
7	2	بكالوريوس	لغة الإعلان	نظرية	تحريرية وشفهية
8	2	بكالوريوس	قواعد أساسية للغة الإعلان	نظرية	تحريرية وشفهية
9	2	بكالوريوس	خصائص إضافية لكتابة لغة الإعلان	نظرية	تحريرية وشفهية
10	2	بكالوريوس	الاعلام الإلكتروني	نظرية	تحريرية وشفهية
11	2	بكالوريوس	تأثير وسائل الإعلام الإلكتروني	نظرية	تحريرية وشفهية
12	2	بكالوريوس	المصطلحات الأساسية في الاعلام الإلكتروني	نظرية	تحريرية وشفهية
13	2	بكالوريوس	خصائص الاعلام الإلكتروني	نظرية	تحريرية وشفهية
14	2	بكالوريوس	الأغلاط الشائعة	نظرية	تحريرية وشفهية
15	2	بكالوريوس	امتحان فصلي	نظرية	تحريرية وشفهية
16	2	بكالوريوس	المشترك اللفظي	نظرية	تحريرية وشفهية
17	2	بكالوريوس	التضاد اللغوي	نظرية	تحريرية وشفهية
18	2	بكالوريوس	الحياد	نظرية	تحريرية وشفهية
19	2	بكالوريوس	الانحياز	نظرية	تحريرية وشفهية
20	2	بكالوريوس	تدريبات نصية	نظرية	تحريرية وشفهية
21	2	بكالوريوس	مناقشة نصوص صحفية	نظرية	تحريرية وشفهية
22	2	بكالوريوس	تدريبات تحليلية	نظرية	تحريرية وشفهية
23	2	بكالوريوس	مناقشة أحداث سياسية	نظرية	تحريرية وشفهية
24	2	بكالوريوس	تحليل صراعات دولية	نظرية	تحريرية وشفهية

25	2	بكالوريوس	تدريبات اسلوبية	نظرية	تحريرية وشغبية
26	2	بكالوريوس	مناقشة نصوص الطلبة وتصويبها	نظرية	تحريرية وشغبية
27	2	بكالوريوس	علامات التقييم	نظرية	تحريرية وشغبية
28	2	بكالوريوس	العدد	نظرية	تحريرية وشغبية
29	2	بكالوريوس	مراجعة شاملة	نظرية	تحريرية وشغبية
30	2	بكالوريوس	امتحان قصلي	نظرية	تحريرية وشغبية

11. تقييم المقرر وتقسيمات الدرجة

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

لا يوجد	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
اللغة الإعلامية/ عبدالعزيز شرف	المراجع الرئيسية (المصادر)
	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت
15%	نسبة تحديث المنهاج

اسم وتوقيع رئيس القسم او الفرع
أ.د جاسم محمد خضير

اسم وتوقيع صاحب المقرر
أ.م.د جملة محمد نايف الدليمي



وصف المقرر

القسم او الفرع: الاعلام

الكلية : الاداب

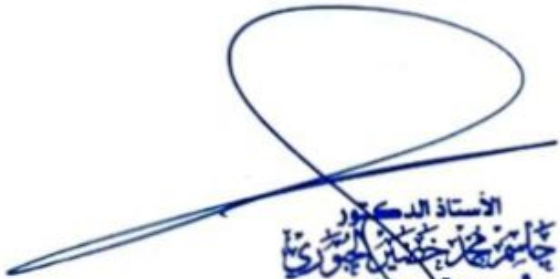
الجامعة : الموصل

١ : اسم المقرر والمرحلة الدراسية :					
الدعاية والحرب النفسية المرحلة الرابعة					
٢ : رمز المقرر					
At me 24 f 11 45					
٣ : الفصل / السنة					
٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ سنوي					
٤ : تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥ / ٩ / ١٠					
٥ : أشكال الحضور المتاحة					
حضور					
٦ : عدد الساعات الدراسية / عدد الوحدات (الكلية)					
٢					
٧ : اسم مسؤول المقرر (الأستاذ) / اسم يذكر) واللقب العلمي					
المدرس المساعد يحيى موفق يحيى					
٨ : أهداف المقرر					
أهداف المادة الدراسية					
مادة الدعاية والحرب النفسية تشير الى الاستخدام المنهجي والمنظم للتلاعب بالمشاعر والاعتقادات والسلوكيات للأفراد والجماهير من خلال وسائل الاعلام والاتصال تهدف هذه المادة الى توجيه وتأثير الرأي العام وتشكيل وتوجيه سلوكه بطرق تخدم اهداف معينة					
٩ : إستراتيجية التعليم والتعلم					
الإستراتيجية					
١ : العصف الذهني					
٢ : التعليم الجماعي					
٣ : الحوار والمناقشة					
٤ : التعليم الذاتي					
١٠ : بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	أسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	بكالوريوس	مدخل تاريخ الدعاية	نظرية	تحريرية وشفهية
٢	٢	بكالوريوس	مفهوم الدعاية وتعريفاتها	نظرية	تحريرية وشفهية
٣	٢	بكالوريوس	أنواع الدعاية	نظرية	تحريرية وشفهية
٤	٢	بكالوريوس	قوانين الدعاية	نظرية	تحريرية وشفهية

٥	٢	بكالوريوس	اهداف الدعاية	نظرية	تحريرية وشفهية
٦	٢	بكالوريوس	مبادئ الدعاية الناجحة	نظرية	تحريرية وشفهية
٧	٢	بكالوريوس	تخطيط العملية الدعائية	نظرية	تحريرية وشفهية
٨	٢	بكالوريوس	الدعاية المضادة	نظرية	تحريرية وشفهية
٩	٢	بكالوريوس	أساليب الدعاية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٠	٢	بكالوريوس	أنواع الأساليب الدعائية	نظرية	تحريرية وشفهية
١١	٢	بكالوريوس	الأساليب الاقناعية في الدعاية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٢	٢	بكالوريوس	الاستمالات في الدعاية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٣	٢	بكالوريوس	الدعاية وعلاقتها في الأنماط الاتصالية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٤	٢	بكالوريوس	الدعاية والسياسة	نظرية	تحريرية وشفهية
١٥	٢	بكالوريوس	الدعاية والإرهاب	نظرية	تحريرية وشفهية
١٦	٢	بكالوريوس	الإشارات التاريخية للحرب النفسية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٧	٢	بكالوريوس	مفهوم الحرب النفسية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٨	٢	بكالوريوس	مستويات الحرب النفسية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٩	٢	بكالوريوس	أنواع الحرب النفسية	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٠	٢	بكالوريوس	أهداف الحرب النفسية	نظرية	تحريرية وشفهية
٢١	٢	بكالوريوس	أهمية الحرب النفسية	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٢	٢	بكالوريوس	الحرب النفسية في الحرب العالمية الأولى	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٣	٢	بكالوريوس	الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٤	٢	بكالوريوس	الحرب النفسية في الحرب الباردة	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٥	٢	بكالوريوس	الحرب النفسية في ظل النظام العالمي الجديد	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٦	٢	بكالوريوس	التخطيط للحرب النفسية	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٧	٢	بكالوريوس	أساليب الحرب النفسية	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٨	٢	بكالوريوس	الحرب النفسية وغسيل الدماغ والتحويل العقائدي	نظرية	تحريرية وشفهية

٢٩	٢	بكالوريوس	الحرب النفسية والإشاعات والاذاعات السرية	نظرية	تحريرية وشفهية
٣٠	٢	بكالوريوس	الحرب النفسية والتسميم السياسي	نظرية	تحريرية وشفهية
١١ : تقييم المقرر وتقسيمات الدرجة					
توزع الدرجة من (١٠٠) على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير البحثية وغيرها...					
١٢ : مصادر التعليم والتدريس					
- الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية إن وجدت)					
المراجع الرئيسية (المصادر)					
الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير ...)					
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت					
الدعاية والحرب النفسية /إسماعيل احمد ٢٠١٥					
كتاب الدعاية والحرب النفسية / ماهر عودة ٢٠١٥					
موقع يوتيوب وفيسبوك والباحث العلمي من كوكل					




 الأستاذ الدكتور
 جاسم محمد الجبوري
 رئيس قسم الاعلام

١ : اسم المقرر والمرحلة الدراسية : الرابع					
الإعلان الصحفي					
٢ : رمز المقرر					
At me 24 f 11 43					
٣ : الفصل / السنة					
٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ سنوي					
٤ : تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥ / ٩ / ١٠					
٥ : أشكال الحضور المتاحة					
حضور					
٦ : عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)					
٢					
٧ : اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر) واللقب العلمي					
المدرس المساعد يحيى موفق يحيى					
٨ : أهداف المقرر					
أهداف المادة الدراسية					
التحديث عن وسائل الإعلام الجديدة التي تصل مع الجمهور المستهدف من خلال وسائل الإعلام المطبوعة من الصحف والمجلات والملصقات للإعلان عن منتج أو خدمة جديدة أو لأطلاق حملة تسويقية أو لإعلان عن حدث أو مهم يتعلق بالشركة أو المؤسسة، وتعتمد على لغة بسيطة وتجنب المصطلحات التقنية المعقدة					
٩ : إستراتيجية التعليم والتعلم					
الإستراتيجية					
١ : العصف الذهني ٢ : التعليم الجماعي ٣ : الحوار والمناقشة ٤ : التعليم الذاتي					
١٠ : بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	بكالوريوس	نشأة الإعلان	نظرية	تحريرية وشفهية
٢	٢	بكالوريوس	مفهوم الإعلان ومراحل تطوره في الصحافة	نظرية	تحريرية وشفهية
٣	٢	بكالوريوس	وظائف الإعلان	نظرية	تحريرية وشفهية

٤	٢	بكالوريوس	اهداف الإعلان	نظرية	تحريرية وشفهية
٥	٢	بكالوريوس	الأسس الفنية بتصميم الإعلانات	نظرية	تحريرية وشفهية
٦	٢	بكالوريوس	استخدام التقنيات في الإعلان	نظرية	تحريرية وشفهية
٧	٢	بكالوريوس	اخلاقيات الاعلان	نظرية	تحريرية وشفهية
٨	٢	بكالوريوس	الرموز اللفظية وغير اللفظية في الإعلان	نظرية	تحريرية وشفهية
٩	٢	بكالوريوس	العناصر الخاصة في اعداد الرسالة الاعلانية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٠	٢	بكالوريوس	الجوانب السيكلوجية في الإعلان	نظرية	تحريرية وشفهية
١١	٢	بكالوريوس	الإعلان والتسويق	نظرية	تحريرية وشفهية
١٢	٢	بكالوريوس	الحملات الاعلانية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٣	٢	بكالوريوس	الإعلان وفئات الجمهور	نظرية	تحريرية وشفهية
١٤	٢	بكالوريوس	فيلس اثر الإعلان في الجمهور	نظرية	تحريرية وشفهية
١٥	٢	بكالوريوس	مبادئ التسويق للاستهلاكي	نظرية	تحريرية وشفهية
١٦	٢	بكالوريوس	أنواع الاعلانية الصحفية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٧	٢	بكالوريوس	مزايا الاعلانية	نظرية	تحريرية وشفهية
١٨	٢	بكالوريوس	وسائل الإعلام وعلاقتها بالإعلان	نظرية	تحريرية وشفهية
١٩	٢	بكالوريوس	الترويج الاعلاني	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٠	٢	بكالوريوس	مزايا الإعلان وعيوبه في الصحافة	نظرية	تحريرية وشفهية
٢١	٢	بكالوريوس	الأساليب الاعلانية في الصحافة	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٢	٢	بكالوريوس	اثر الإعلان في التمويل	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٣	٢	بكالوريوس	الإعلان في الانترنت	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٤	٢	بكالوريوس	اهم الفروق بين الإعلان في الصحافة والانترنت	نظرية	تحريرية وشفهية
٢٥	٢	بكالوريوس	مراحل اعداد الإعلان وتصميمه في الصحافة	نظرية	تحريرية وشفهية

نموذج وصف المقرر

القسم او الفرع: الإعلام

الكلية : الآداب

الجامعة : الموصل

1. اسم المقرر والمرحلة الدراسية

إدارة المؤسسات الصحفية/ المرحلة الرابعة

2. رمز المقرر

Atme 24 f1146

3. الفصل / السنة

2025 - 2024

4. تاريخ إعداد هذا الوصف

2025 / 5 / 15

5. أشكال الحضور المتاحة

حضور/ الكتروني

6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)

2

7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر) واللقب العلمي

الاسم: شافان أمين أحمد الأيميل: shaafan.ahmed@uomosul.edu.iq

8. أهداف المقرر

أهداف المادة الدراسية

تهدف المادة إلى تعريف الطلبة بمادة إدارة المؤسسات الصحفية والتطرق إلى مفهوم الإدارة وتعريفاتها والتركيز على أبرز النظريات العلمية في مجال الإدارة وعرضها فضلاً عن التعرّيج على وظائف الإدارة وبحث دور التنظيم والتخطيط للنهوض بأبرز الطرق الإدارية في المؤسسات عامة والمؤسسات الصحفية خاصة ناهيك عن التسلسل الإداري بدايةً بالتوجيه ومروراً بالرقابة وإصدار القرارات وانتهاءً بالتنظيم في المؤسسة الصحفية.

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	بكالوريوس	مفهوم الإدارة وتعريفاتها	نظري	تحريرى وشفوى
2	2	بكالوريوس	عرض نظريات الإدارة	نظري	تحريرى وشفوى
3	2	بكالوريوس	أهمية الإدارة	نظري	تحريرى وشفوى
4	2	بكالوريوس	الإدارة ووظائف الإعلام	نظري	تحريرى وشفوى
5	2	بكالوريوس	العملية الإدارية في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريرى وشفوى
6	2	بكالوريوس	الأنشطة الإعلامية والأنشطة الإذاعية	نظري	تحريرى وشفوى
7	2	بكالوريوس	التحديات التي تواجه المؤسسات الصحفية	نظري	تحريرى وشفوى
8	2	بكالوريوس	وظائف الإدارة في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريرى وشفوى
9	2	بكالوريوس	التخطيط في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريرى وشفوى
10	2	بكالوريوس	التنظيم في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريرى وشفوى
11	2	بكالوريوس	الاتصال الإدارى في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريرى وشفوى
12	2	بكالوريوس	التوجيه في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريرى وشفوى
13	2	بكالوريوس	الرقابة الإدارية في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريرى وشفوى
14	2	بكالوريوس	إصدار القرارات في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريرى وشفوى
15	2	بكالوريوس	التطوير في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريرى وشفوى



جامعة بغداد
كلية الإعلام

بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	بكالوريوس	عناصر الإدارة الحديثة	نظري	تحريرى وشفوى
2	2	بكالوريوس	مفهوم الإدارة الإعلامية	نظري	تحريرى وشفوى
3	2	بكالوريوس	آليات الإدارة الإعلامية	نظري	تحريرى وشفوى
4	2	بكالوريوس	المرونة في الإدارة الإعلامية	نظري	تحريرى وشفوى

5	2	بكالوريوس	المشاركة في الإدارة الإعلامية	نظري	تحريري وشفوي
6	2	بكالوريوس	التدريب في الإدارة الإعلامية	نظري	تحريري وشفوي
7	2	بكالوريوس	التمويل في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريري وشفوي
8	2	بكالوريوس	تنمية القدرات في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريري وشفوي
9	2	بكالوريوس	خصائص المشروع الصحفي	نظري	تحريري وشفوي
10	2	بكالوريوس	الهيكل التنظيمي في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريري وشفوي
11	2	بكالوريوس	أنواع الهياكل التنظيمية في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريري وشفوي
12	2	بكالوريوس	الجهاز الإداري في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريري وشفوي
13	2	بكالوريوس	جهاز التحرير في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريري وشفوي
14	2	بكالوريوس	التقنية الحديثة في المؤسسات الصحفية	نظري	تحريري وشفوي
15	2	بكالوريوس	تأثير الصحافة على المجتمع	نظري	تحريري وشفوي



11. تقييم المقرر وتقسيمات الدرجة	
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير ... الخ	
12. مصادر التعلم والتدريس	
المراجع الرئيسة المصادر	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
محاضرات من إعداد الأساتذة حسب المقرر	

الدراسي المُعد من القطاعية	
إدارة المؤسسات الصحفية / عبد النبي عبد الله الطيب إدارة المؤسسات الصحفية: دراسة في الواقع والمستحدثات/ عبد الجواد سعيد محمد	الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية, التقارير...)
كتب وبحوث وتقارير على شبكة الانترنت	المراجع الإلكترونية, مواقع الانترنت
%20	نسبة تحديث المنهاج


 الأستاذ المساعد
 جامعة بغداد
 رئيس قسم الاعلام
 اسم وتوقيع رئيس القسم


 اسم وتوقيع صاحب المقرر
 او الفرع
 شفاء اصيل اعم

