

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد



وصف البرنامج الأكاديمي لقسم الإعلام



٢٠٢٤ - ٢٠٢٥

المقدمة

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسة للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشارك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م ٢٩٠٦/٣ في ٢٠٢٣/٥/٣ فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.



مفاهيم ومصطلحات

وصف البرنامج الأكاديمي:

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

وصف المقرر:

يوفر إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج.

رؤية البرنامج:

صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

رسالة البرنامج:

توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

أهداف البرنامج:

هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

هيكلية المنهج:

كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

مخرجات التعلم:

مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق أهداف البرنامج.

استراتيجيات التعلم والتعليم:

بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.



نموذج وصف البرنامج الأكاديمي
قسم الإعلام / كلية الآداب / جامعة الموصل

اسم الجامعة: جامعة الموصل

الكلية/ المعهد: كلية الآداب

القسم العلمي: قسم الإعلام

اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: بكالوريوس آداب في الإعلام / صحافة

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس آداب في الإعلام / صحافة

النظام الدراسي: سنوي

تاريخ إعداد الوصف: 2025 / 5 / 11

تاريخ ملء الملف: 2025 / 5 / 11

التوقيع
اسم معاون العلمي : أ.د. عمار عبد الطيف عبد العالي

التوقيع
اسم رئيس القسم : أ.م. جاسم محمد خضير

مصادقة السيد عميد كلية الآداب

عمادة كلية الآداب
جامعة الموصل
العميد

التوقيع :

عميد كلية الآداب : أ.د. خاتم فهد هنو الطائي

التاريخ : ٢٠٢٥ / ٥ / ١١

أ.د. خاتم فهد هنو
العميد

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

التوقيع :
اسم مدير شعبة ضمان الجودة : أ.م.د. هجران عبد الإله أحمد
التاريخ : ٢٠٢٥ / ٥ / ١١

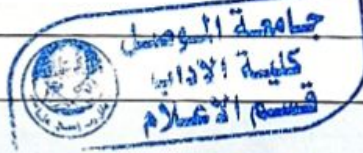


١: رؤية البرنامج

تقديم برامج أكاديمية عالية المستوى تتسم بالحدثية وتخريج إعلاميين ذوي كفاءة عالية وتطبيق معايير الجودة في مجال التعليم الجامعي الإعلامي وتفعيل آليات التعاون مع مؤسسات أكاديمية ومهنية داخل العراق وخارجه واستخدام تقنيات الإنتاج لوسائل الإعلام ومنها النشر والكتابة والتصوير والإنتاج التلفزيوني ، فضلاً عن فهم النشر الرقمي والتصوير الرقمي واستخدام أنظمة التشغيل عبر شبكة الويب العالمية ، والتمسك بأخلاقيات المهنة عند معالجة القضايا السياسية والثقافية والاجتماعية من خلال التصوير الصحفي المطبوع وغير المطبوع ، وتطوير المناهج الإعلامية التعليمية وفق معايير دولية ترتقي بها إلى المستوى العالمي.

يسعى قسم الإعلام إلى جعله مؤسسة أكاديمية رائدة ومتميزة في مجال الإعلام بتطويره إلى كلية الإعلام ضمن جامعة الموصل ، ويعمل للحفاظ على الهوية الوطنية وخدمة المؤسسات الإعلامية علمياً وعملياً . واستخدام تقنيات الإنتاج لوسائل الإعلام ومنها النشر والكتابة والتصوير والإنتاج التلفزيوني ، فضلاً عن النشر الرقمي والتصوير الرقمي واستخدام أنظمة التشغيل عبر شبكة الويب العالمية ، والسعي لفهم السياقات الثقافية والتاريخية والجغرافية والسياسية وإملاك المعرفة والمهارات والقيم لتنمية المشاعر الوطنية والمشاركة الفعلية في المجتمع العراقي.

كما تكمن رؤيته باستخدام المعرفة الثقافية والجغرافية والتاريخ والاقتصاد لبحثها الأحداث المحلية والعربية والعالمية وفهمها ، والتمسك بأخلاقيات المهنة عند معالجة القضايا السياسية والثقافية والاجتماعية من خلال التصوير الصحفي المطبوع وغير المطبوع .



٢: رسالة البرنامج

إعداد إعلاميين مؤهلين مجال الصحافة والإعلام والتلفزيون وتطوير مهاراتهم ، وتأهيلهم تأهيلاً علمياً ومهنياً وتكنولوجياً يلبي احتياجات سوق العمل ومتطلبات المنافسة على مستوى العراق ، ويسعى القسم إلى إشاعة الجودة الشاملة والالتزام بالمهنية والأخلاقية عالية المستوى والمصادقية في الممارسة الصحفية القائمة على الإبداع والابتكار والإيمان بحرية الرأي والتفكير الناقد المستقل كأساس للإبداع.

كما يسعى القسم إلى دعم الاهداف والوظائف المتعلقة بالإعلام والصحافة في مجال مراقبة المجتمع وتحقيق اهداف التنمية في المجالات كافة ، والارتقاء بميدان العمل الاذاعي والتلفزيوني وتعزيز الجوانب المهنية فيه عن طريق رفده بالفرق المؤهلة من خريجي القسم ، وتجسير العلاقة بين الصحافة والإذاعة والتلفزيون وميادين العمل والسعي لايجاد الية من التعاون والتكامل في المهمات والأهداف.

٣: أهداف البرنامج الأكاديمي

أهداف البرنامج الأكاديمي : يتوخى المقرر إكساب الطالب مهارة معرفية من خلال ما يأتي :

- ١ : التعرف بالمفاهيم الإعلامية وبيان أهم الوظائف الإعلامية والربط بين الإعلامي ووسائل الإعلام التقليدية والرقمية.
- ٢ : تأهيل وتخرج كفاءات إعلامية متخصصة في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون من أجل دعم المؤسسات الإعلامية في المحافظة ، وسد حاجاتها من الملاك المتخصص.
- ٣ : يطمح القسم إلى أن يكون مركز إشعاع ثقافي ومعرفي وإعلامي ، وحلقة وصل بين المؤسسات الإعلامية من جهة والمجتمع من جهة أخرى ، ودراسة احتياجات المجتمع ورغباته وردود أفعاله ، حول الأداء الإعلامي والرسالة الإعلامية.
- ٤ : توثيق أواصر التعاون وتطوير العلاقات والاتصال مع المجتمع ، وتقديم الخدمات المتوافرة والممكنة لإحداث تأثير في الحياة لأفراد المجتمع.
- ٥ : إيجاد التعليم المستمر ودراسة الإعلام والتطبيق الإعلامي ، لمسئولي الإعلام ومؤسسات الدولة ، وذلك في مجالات الإعلام المتخصص بكافة أشكاله لتطوير مهنة الإعلام.
- ٥ : تطوير الملاك التدريسي ، فضلاً عن إعداد أكاديميين متخصصين في الإعلام (صحافة ، إذاعة وتلفزيون) ، لفتح الدراسات العليا (الماجستير) في القسم مستقبلاً.
- ٦ : تطوير قطاع الإعلام (الصحافة ، الإذاعة والتلفزيون ، العلاقات العامة) في العراق ، برفد وتعزيز العاملين في مجال الإعلام بملاكات شابة إعلامية مؤهلة.
- ٧- السعي للارتقاء بمهنة الإعلام من خلال التأهيل العلمي بإعداد الإعلامي الملتزم بالشفافية والمصداقية والموضوعية وأخلاقيات المهنة.
- ٨ : يعمل القسم على تطوير الأداء المالي له من أجل تحقيق الخطط مستقبلية التي يمكن تمويلها مثل الندوات والدورات والورش.

٤: الاعتماد البرامجي

لا يوجد

٥: المؤثرات الخارجية الأخرى

لا يوجد

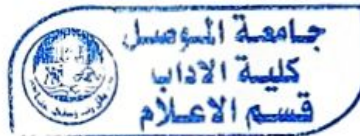


٦: هيكلية البرنامج				
هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	٩	٢٢	١١,٩٠	مقرر أساسي
متطلبات الكلية	١٣	٤٤	٢١,٠٥	مقرر أساسي
متطلبات القسم	٢١	١٢٦	٦٧,٥	مقرر أساسي
التدريب الصيفي	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
أخرى	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

٧ : وصف البرنامج				
المسنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	مبادئ العلاقات العامة	الساعات المعتمدة	نظري
السنة الأولى / نظام سنوي	ARMED24F1101	مبادئ العلاقات العامة	٤	٤
	ARMED24F1102	الاتصال الجماهيري ووسائله	٤	٤
	ARMED24F1103	فن الخبر الصحفي	٤	٤
	ARMED24F1104	التصوير الصحفي	٢	٢
	ARMED24F1105	تاريخ الصحافة	٤	٤
	ARMED24F1106	اللغة الإعلامية	٤	٤
	ARMED24F1107	حقوق الإنسان والديمقراطية	٤	٤
	ARMED24F1108	اللغة الانكليزية	٤	٤
	ARMED24F1109	الحاسبات	٢	٢
	ARMED24F11010	التربية الإعلامية والرقمية	٤	٤
السنة الثانية / نظام سنوي	ARMED24F1201	التحرير الصحفي	٤	٤
	ARMED24F1202	مناهج البحث العلمي	٤	٤
	ARMED24F1203	نظريات الاتصال	٤	٤
	ARMED24F1204	المونتاج	٤	٤
	ARMED24F1205	اقتصاديات الإعلام	٤	٤
	ARMED24F1206	جرائم حزب البعث	٤	٤
	ARMED24F1207	التقنيات الرقمية	٢	٢
	ARMED24F1208	اللغة الإعلامية	٤	٤
	ARMED24F1209	اللغة الانكليزية	٤	٤

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
نظري	عملي			
٤	٤	التحرير الصحفي / المقال والعمود	ARMED24F1301	السنة الثالثة / نظام سنوي
	٤	الصحافة العربية والعالمية	ARMED24F1302	
٤	٤	التحقيقات الاستقصائية	ARMED24F1303	
	٤	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	ARMED24F1304	
	٤	الرأي العام	ARMED24F1305	
٤	٢	تكنولوجيا المعلومات	ARMED24F1306	
	٤	مناهج البحث الإعلامي والتطبيقات الإحصائية	ARMED24F1307	
	٤	لغة الخطاب الإعلامي	ARMED24F1308	
	٤	اللغة الانكليزية	ARMED24F1309	
	٤	الصحافة المتخصصة	ARMED24F1401	السنة الرابعة / نظام سنوي
	٤	الصحافة الالكترونية	ARMED24F1402	
	٤	الإعلان الصحفي	ARMED24F1403	
٤	٤	الإخراج الصحفي	ARMED24F1404	
	٤	الدعاية والحرب النفسية	ARMED24F1405	
	٤	إدارة وتخطيط المؤسسات الصحفية	ARMED24F1406	
	٤	تطبيقات لغوية	ARMED24F1407	
	٤	اللغة الانكليزية	ARMED24F1408	
٤	٢	بحث تخرج	ARMED24F1409	



٨: مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة	
- إيجاد التعليم المستمر ودراسة الإعلام والتطبيق الإعلامي لمسؤولي الإعلام ومؤسسات الدولة ، وذلك في مجالات الإعلام المتخصص بكافة أشكاله لتطوير مهنة الإعلام.	- تأهيل وتدريب كفاءات إعلامية متخصصة في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون من أجل دعم المؤسسات الإعلامية في المحافظة ، ومد حاجاتها من الملاك المتخصص.
المهارات	
- تطوير قطاع الإعلام (الصحافة ، الإذاعة والتلفزيون ، العلاقات العامة) في العراق ، برفد وتعزيز العاملين في مجال الإعلام بملاكات شابة إعلامية مؤهلة.	الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج : - أن يتعرف على أساليب نقل وسائل الإعلام للمعلومات . - أن يتمكن من توظيف المفردات الإعلامية في عمله مستقبلاً . - أن يتعلم كيفية التعامل مع تطبيقات تحرير الصور
- المسعي للارتقاء بمهنة الإعلام من خلال التأهيل العلمي بإعداد الإعلامي الملزم بالمصادقية والموضوعية وأخلاقيات المهنة	
القيم	
- تعزيز الشعور لدى الطالب بالانتماء إلى التخصص وتنمية الرغبة في العمل بالمؤسسات الإعلامية - تعزيز الرغبة لدى الطالب في المنافسة وتطوير الذات لرفع كفاءته وتطوير مهاراته الصحفية.	- تنمية القدرة لدى الطالب على التفسير وربط المعلومات ببعضها . - تطوير مهارات الطالب في المناقشات المتبادلة . - تهيئة الطالب على التعامل مع الأسئلة المفاجئة .

٩: استراتيجيات التعليم والتعلم

هناك عدة استراتيجيات - الزيارات الميدانية للمؤسسات الإعلامية. - المحاضرات التوعوية والندوات العلمية. - المناقشات الجماعية. - إنتاج الأفلام التعليمية والتوجيهية - كتابة سيناريو لإنتاج برنامج وثائقي	
	

١٠: طرائق التقييم

الامتحانات الأسبوعية والشهرية واليومية وامتحان نهاية السنة.

١١: الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات (الخاصة (إن وجدت)		أعداد الهيئة التدريسية	
		العام	الدقيق			ملاك	محاضر
أ.د. علي أحمد خضر		الاجتماع	علم الاجتماع السياسي			ملاك	
أ.د. جمعة جاسم خلف		الاجتماع	علم الاجتماع الصناعي			ملاك	
أ.د. جاسم محمد خضير		التاريخ الحديث	تاريخ الوطن العربي المعاصر			ملاك	
أ.د. رعد أحمد أمين		التاريخ الحديث	تاريخ الوطن العربي المعاصر			ملاك	
أ.م.د. أميرة وحيد خطاب		الاجتماع	علم الاجتماع الاقتصادي			ملاك	
أ.م.د. جمانة محمد نايف		اللغة العربية وآدابها	الأدب العربي			ملاك	
أ.م.د. خالد إبراهيم خليل		التاريخ الحديث	تاريخ الوطن العربي المعاصر			ملاك	
أ.م.د. عبد الرزاق صالح محمود		الاجتماع	علم الاجتماع الطبي			ملاك	
م.د. رضوان أمين حسين		اللغة الإنكليزية	أصوات لغوية			ملاك	
م. محمد سمير علي حسن		الإعلام	صحافة			ملاك	
م.م. داليا محمد جار الله		الإعلام	صحافة			ملاك	
م.م. يحيى موفق يحيى		الإعلام	إذاعة وتلفزيون			ملاك	
م.م. فتح حاتم خزعل		الإعلام	إذاعة وتلفزيون			ملاك	
م.م. منار طلال حامد		ترجمة	ترجمة			ملاك	
م.م. شفيان أمين أحمد		الإعلام	إذاعة وتلفزيون			ملاك	
م.م. محمد أحمد فيصل		التاريخ الحديث	تاريخ الوطن العربي المعاصر			ملاك	



التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

الخطط السنوية التي توضع من قبل اللجنة العلمية بالقسم ومجلس القسم لتطوير أداء الكادر التدريسي واستخدامه لمفردات أكثر حداثة بنسبة تراوح ما بين ١٥ - ٢٠ % من المادة

١٢: معيار القبول

المعايير التي وضعت من قبل الوزارة :

- ١ : القبول المركزي لطلبة الدراسة الصباحية
- ٢ : المقابلة للقبول في الدراسة المسائية
- ٣ : امتحان القبول والمقابلة والاعتماد على شهادة الخبرة في قبول الطلبة الموهوبين
- ٤ : المعدل العام للدراسة الإعدادية بما لا يقل عن ٦٥ .
- ٥ : سالم من العاهات الجسدية والعقلية.
- ٦ : حسن السيرة والسلوك.



١٣: أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

- ١: مناهج أقسام وكليات الإعلام في الجامعات العراقية.
- ٢: الأقسام المناظرة في الجامعات العربية والأجنبية.
- ٣: دليل الطالب : دليل كلية الإعلام الجامعة العراقية
- ٤: دليل الطالب في الموقع الالكتروني.

١٤: خطة تطوير البرنامج

- استخدام المفاهيم الجديدة في مجال الإعلام والصحافة وتطوير مهارات الطلبة من خلال استخدام الوسائل الإعلامية الحديثة.
- الخطط السنوية التي توضع من قبل اللجنة العلمية لتطوير المناهج والبرامج.
- حث التدريسيين على التواصل مع زملائهم في الأقسام المتناظرة لما في ذلك من فائدة كبيرة لهم .

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

القيم				المهارات				المعرفة				اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	٤أ	٣أ	٢أ	١أ				
			√				√				√	اساسي	مبادئ العلاقات العامة	ARTMED24y101	٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ / الأولى
			√				√				√	اساسي	الاتصال الجماهيري ووسائله	ARTMED24y102	٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ / الأولى
			√				√				√	اساسي	فن الخبر الصحفي	ARTMED24y103	٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ / الأولى
			√				√				√	اساسي	التصوير الصحفي	ARTMED24y104	٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ / الأولى
			√				√				√	اساسي	تاريخ الصحافة	ARTMED24y105	٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ / الأولى
			√				√				√	اساسي	اللغة الإعلامية	ARTMED24y106	٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ / الأولى
			√				√				√	اساسي	حقوق الإنسان والديمقراطية	ARTMED24y107	٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ / الأولى
			√				√				√	اساسي	اللغة الإنكليزية	ARTMED24y108	٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ / الأولى
			√				√				√	اساسي	الحاسبات	ARTMED24y109	٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ / الأولى
			√				√				√	اساسي	التربية الإعلامية والرقمية	ARTMED24y110	٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ / الأولى

			√				√			√	اساسي	الرأي العام	ARTMED24y305	الثالثة/٢٠٢٥ - ٢٠٢٤
			√				√			√	اساسي	تكنولوجيا المعلومات	ARTMED24y306	الثالثة/٢٠٢٥ - ٢٠٢٤
			√				√			√	اساسي	مناهج البحث الإعلامي	ARTMED24y307	الثالثة/٢٠٢٥ - ٢٠٢٤
			√				√			√	اساسي	لغة الخطاب الإعلامي	ARTMED24y308	الثالثة/٢٠٢٥ - ٢٠٢٤
			√				√			√	اساسي	اللغة الإنكليزية	ARTMED24y 309	الثالثة/٢٠٢٥ - ٢٠٢٤
			√				√			√	اساسي	الصحافة المتخصصة	ARTMED24y401	الرابعة/٢٠٢٥ - ٢٠٢٤
			√				√			√	اساسي	الصحافة الالكترونية	ARTMED24y402	الرابعة/٢٠٢٥ - ٢٠٢٤
			√				√			√	اساسي	الإعلان الصحفي	ARTMED24y403	الرابعة/٢٠٢٥ - ٢٠٢٤
			√				√			√	اساسي	الإخراج الصحفي	ARTMED24y404	الرابعة/٢٠٢٥ - ٢٠٢٤
			√				√			√	اساسي	الدعاية والحرب النفسية	ARTMED24y405	الرابعة/٢٠٢٥ - ٢٠٢٤
			√				√			√	اساسي	إدارة وتخطيط المؤسسات الصحفية	ARTMED24y406	الرابعة/٢٠٢٥ - ٢٠٢٤
			√				√			√	اساسي	تطبيقات لغوية	ARTMED24y407	الرابعة/٢٠٢٥ - ٢٠٢٤
			√				√			√	اساسي	اللغة الإنكليزية	ARTMED24y408	الرابعة/٢٠٢٥ - ٢٠٢٤
			√				√			√	اساسي	بحث التخرج	ARTMED24y409	الرابعة/٢٠٢٥ - ٢٠٢٤

