

النشاطات التراكمية لقسم الإعلام ٢٠٢٥ - ٢٠٢٦

ت	اسم النشاط	الإحصائية القديمة ٢٠٢٥ / ٥ / ١ - ١ / ١	الإحصائية الجديدة ٢٠٢٦ / ٥ / ١ - ١ / ١	نوع النشاط
١	مؤتمر علمي منظم من قبل القسم والكلية	٠	٢	١: مؤتمر كلية الآداب الحادي عشر. ٢: مؤتمر قسم الإعلام بالتعاون مع جامعة النور (الإعلام في مواجهة التغيير : تحديات الواقع وآفاق المستقبل).
٢	الندوات	١	٢	١: الدعاية والتضليل في الإعلام الصهيوني : حرب غزة أنموذجاً. ٢: صناعة المحتوى الهادف باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
٣	الدورات التدريبية مع التعليم المستمر	١	٣	١: إعداد البرامج والتقارير التلفزيونية من خلال أدوات الذكاء الاصطناعي ٢: التسويق الإعلامي : المفاهيم والتطبيقات من خلال أدوات الذكاء الاصطناعي. ٣: دعم الإعلام للثقافة الصحية في مجتمع مدينة الموصل.
٤	المحاضرات التوعوية والحلقات النقاشية	١	٢	١: مخاطر المخدرات وآثارها السلبية على المجتمع وسبل مواجهتها. ٢: وسائل الإعلام ومكافحة التطرف العنيف المؤدي إلى الإرهاب.
٥	ورش العمل	٢	٣	١: دور الإعلام في الحد من ظواهر الابتزاز الالكتروني وأثره في المجتمع العراقي. ٢: دور الإعلام في تشكيل الرأي العام والتنمية المجتمعية. ٣: صناعة المحتوى الإخباري في عصر التضليل : أدوات التحقق والصحافة المسؤولة.
٦	الزيارات الميدانية	١	٢	١: زيارة ميدانية لطلبة المرحلة الأولى إلى المكتبة المركزية في جامعة الموصل. ٢: التصوير الإعلامي في البيئة الجامعية : تدريب عملي لطلبة قسم الإعلام في متحف جامعة الموصل للتاريخ الطبيعي.

٧	نشاطات طلابية لا صفية	١	٢	١ : معرض للصور واختبار مواهب الطلبة. ٢ : عمل بوسترات للتشجير.
٨	نشاطات خدمة مجتمع	٢	٣	١ : كسوة العيد ٢ : تنظيف أروقة القسم وصيانة حماماته ٣ : حملة تشجير
٩	نشاطات أخرى			

