

اسم المادة : التحرير الصحفي / المقال والعمود  
اسم التدريسي : م.م فتح حاتم  
المرحلة : الثالثة  
السنة الدراسية : ٢٠٢٥ - ٢٠٢٦



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الآداب  
قسم الإعلام

عنوان المحاضرة (البناء الفني للمقال الصحفي / العنوان)

## البناء الفني للمقال الصحفي

هو شيء مبني أو مشيد كبنية أو سد يقوم على الترتيب أو التداخل  
للأجزاء ككل واحد ، كل شيء يوضع مع بعض بنظام ، ويمكن أن يعرف  
أيضاً على إنه نظام معقد مأخوذ من وجهة النظر الكلية أكثر من أي جزء  
معزول بحاله كل شيء مؤلف من أجزاء مرتبة بطريقة معينة ، كتنظيم  
الأجزاء الأساسية للعمل الأدبي والفني .

## عناصر البناء الفني للمقال

### أولاً: عنوان المقال الصحفي

عندما نبحث في عناصر البناء الفني للمقال الصحفي يجب علينا البدء  
من الخطوة الأولى التي يراها الكاتب والتي تبدأ بعنوان المقال الصحفي،  
فهناك أوضاع وأسس لابد من مراعاتها في المقال الصحفي، وأول هذه  
الأوضاع وهذه الأسس، اختيار عنوان مناسب للمقال الصحفي بحيث يكون

جذاباً خفيفاً في النطق ، مقبولاً في الذوق العام للقراء وفي الوقت نفسه يكون منطبقاً على الاتجاه الذي يؤثره كاتب المقال في معالجة الموضوعات ويفضل أن يؤخذ هذا العنوان من مثل ذائع أو عبارة مأثورة أو حكمة متداولة..

### أنواع العناوين في المقالات الصحفية

١ - العنوان المثير : وهو العنوان الذي يعتمد الكلمات التي تشد أنظار القراء ( هل أمريكا أسطورة ، هرمز يختنق... والعالم يترقب ، العالم على حافة تحوّل جديد، هل يشهد العالم صعود قوى جديدة؟ كيف تتغير موازين القوى في العالم ؟

المنطقة في مهبّ الضربة التالية ، المنطقة في مهبّ الضربة التالية، حرب الرسوم من جديد ، الشرق الأوسط على حافة حرب إقليمية).

٢ - العنوان المختصر: هو العنوان الموجز المكثف، الذي يعبر عن فكرة المقال بأقل عدد من الكلمات، وغالباً يأتي في كلمة أو كلمتين أو ثلاث كلمات.

( مفترق، تداعيات ،هيمنة ،سيطرة ،مأزق ، انعطاف، لحظة حاسمة ، ما  
بعد الحرب ، صراع النفوذ، موازين القوى تتبدل، المنطقة على صفيح،  
الإعلام يصنع الرأي )

٣- العنوان الاستفهامي : وهو العنوان الذي يكون بصيغة سؤال

استفهامي قصير

( ما الذي، من المستفيد، أين الحل، لماذا الآن، أين يمكن، هل نستطيع،  
إلى أين تتجه السياسة الدولية؟

٤- العنوان المطول : وهو الذي يتعدى أربع كلمات وغالباً ما يستخدم

مثل هذا العنوان في المقالات السياسية

( تحولات النظام العالمي : كيف تؤثر التحالفات الجديدة الجيوسياسية

على مستقبل السياسة الدولية )

٥ - العنوان المبهم : وهو العنوان الذي عندما نقرأه لانفهم منه شيئاً إلا

بعد قراءة المقال(ما وراء الستار،

حين تتكلم الخرائط ، لحظة قبل السقوط)

٦ - العنوان الثابت : وهو ما تتسم به الأعمدة الصحفية الثابتة

ويتجلى ذلك في العمود الذي يكتبه أنيس منصور في جريدة الأهرام

ويحمل عنوان " مواقف " ( خواطر، نظرات ، أزهار الشوك ) لأنطوان  
جميل في مجلته الزهور عام ١٩١٠

٧- العنوان المباشر أو الخبري : هو العنوان الذي يصرّح بموضوع  
المقال بوضوح ومن غير غموض أو زخرفة

( التحالفات الجديدة تعيد تشكيل النظام الدولي، ارتفاع الأسعار يضغط  
على حياة المواطنين، الذكاء الاصطناعي يفتح تحديات جديدة في

التعليم)

٨- العنوان التقابلي أو المفارق: هو العنوان الذي يقوم على التضاد أو  
المقابلة أو المفارقة، ليصنع أثراً قوياً في ذهن القارئ ، (العالم بين  
مصدق ومكذب للحرب الإيرانية ،قوة تتقدم ونفوذ يتراجع، سلام على  
الورق وحرب في الميدان، صعود قوى وهبوط أخرى )

٩- العنوان التفسيري هو العنوان الذي لا يذكر الموضوع فقط، بل يحدد  
زاوية تناوله أو يبين أثره ونتيجته

(صعود القوى الآسيوية وأثره في ميزان الاقتصاد العالمي، الهجرة  
غير الشرعية وانعكاساتها الاجتماعية والاقتصادية، الإعلام الجديد  
ودوره في تشكيل اتجاهات الشباب)

