

خطوات البحث الاجتماعي الميداني

كلية الآداب

خطوات البحث الاجتماعي الميداني

سيرة : الثاني
لال حميد سليمان

جيد



جامعة الموصل

المادة الدراسية : طرق البحث الاجتماعي

قسم علم الاجتماع



تمهيد - ما هو البحث الميداني؟

- -البحث الميداني هو أحد أهم أنواع البحث العلمي في العلوم الاجتماعية.
- -يعتمد على الانتقال إلى الميدان (مجتمع الدراسة) لجمع البيانات والمعلومات الأولية من مصادرها الأصلية.
- -يهدف إلى الوصف الدقيق والتفسير العلمي للظواهر الاجتماعية كما تحدث في الواقع.
- -يتميز بالواقعية والعمق، لكنه يحتاج إلى تخطيط دقيق.
-

الخطوات الأساسية

- المرحلة | الخطوات الأساسية |

- | قبل الميدان | ١ - تحديد العنوان ٢ - تحديد المشكلة → ٣ .مراجعة الأدبيات
وتحديد الأهمية والأهداف → ٤ - الفرضيات → ٥ - المنهجية → ٦ - العينة → ٧ -
تصميم الأدوات |

- الميدان | ٨ - .النفاز إلى الميدان → ٩ - .جمع البيانات |

- | بعد الميدان | ٩ - .التفريغ → ١٠ - .التحليل والتفسير → ١١ . النتائج والتوصيات
→ ١٢ . التقرير

خلاصة

- -البحث الميداني هو رحلة علمية متكاملة تبدأ بفكرة وتنتهي بتقرير.
- -الالتزام بالخطوات يضمن دقة النتائج وموضوعيتها.
- -المرونة والأخلاقيات هما مفتاح النجاح في التعامل مع المبحوثين.
- - البحث الميداني الجيد هو الذي يجيب عن أسئلة المجتمع ويسهم في حل مشكلاته

عنوان البحث :لماذا يعد العنوان مهماً؟

- - العنوان هو الواجهة الأولى والأساسية للبحث.
- هو بطاقة تعريفية تعكس جوهر الدراسة ومحتواها -
- يقرر العنوان مدى قبول البحث من قبل لجان المناقشة والجهات الأكاديمية.
- العنوان الجيد يجذب القارئ ويساعده في تحديد ما إذا كان البحث يليق -
اهتماماته أم لا



الشروط الواجب توفرها في العنوان

● : المعيار الأول - الدقة والوضوح

● يجب أن يعكس العنوان المحتوى الفعلي للبحث بدقة، دون مبالغة أو تضليل.

● يجب أن يكون مفهوماً بسهولة، ويتجنب المصطلحات المبهمة أو الغامضة -

● السؤال الاختباري: هل إذا قرأت العنوان فقط، هل تستطيع تخمين موضوع البحث الرئيسي بدقة؟

ثانيا :الشمولية (ذكر المتغيرات الأساسية)

- يجب أن يشمل العنوان المتغيرات الرئيسية في الدراسة.

- (المتغير المستقل: المؤثر)(السبب المفترض)

- (المتغير التابع: المتأثر)(النتيجة

- المتغيرات الوسيطة إن وجدت

المعيار الثالث : الإيجاز والاقتصاد في اللفظ

- -الطول المناسب: يفضل ألا يتجاوز العنوان ١٠-١٥ كلمة (أوسطين كحد أقصى)
- - تجنب الحشو والكلمات غير الضرورية مثل: "دراسة حول"، "محاولة لفهم"، -
". "بحث في موضوع
- - الموازنة: إيجاز دون إخلال بالمعنى، وشمول دون تطويل ممل

الواقعية والإمكانية (القابلية للتحقيق)

- يجب أن يعكس العنوان موضوعاً قابلاً للدراسة والقياس -
- لا يضع الباحث في عنوانه ما لا يستطيع تحقيقه من ناحية الإمكانيات المادية، أو -
صعوبة الوصول للمعلومات

- الموضوعية وخلوه من التحيز

- يجب أن يكون العنوان محايداً علمياً، ولا يحمل أحكاماً مسبقة أو تعبيرات عاطفية أو انفعالية.
- تجنب الصياغات مثل: "ظاهرة مروعة"، "حل سحري"، -
- "مشكلة خطيرة جد