

MODULE DESCRIPTION CATALOGUE

وصف المادة الدراسية

Module Information					
معلومات المادة الدراسية					
Module Title	العلاقات العامة		Module Delivery		
Module Type	B		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar		
Module Code	MED101				
ECTS Credits	4				
SWL (hr/sem)	100				
Module Level		UGI			Semester of Delivery
Administering Department		Department of Media	College	Type College Code: College of Arts	
Module Leader	محمد سمير علي		e-mail	E-mail: mohammed.s.ali@uomosul.edu.iq	
Module Leader's Academic Title		استاذ مساعد	Module Leader's Qualification		ماجستير
Module Tutor			e-mail	E-mail	
Peer Reviewer Name			e-mail	E-mail	
Scientific Committee Approval Date		01/09/2026	Version Number		1.0

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Objectives, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ومخرجات تعلمها ومحتوياتها الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1: تعريف الطلبة بمفهوم العلاقات العامة ونشأتها وتطورها ووظائفها ومبادئها الأساسية وعلاقتها بالاتصال الجماهيري. 2: اكساب الطلبة القدرة على التمييز بين العلاقات العامة والإعلان والدعاية والتسويق والإعلام والصحافة من حيث الأهداف والوظائف والممارسات. 3: تعريف الطلبة بالجمهور الداخلي والخارجي وأصحاب المصلحة، وبيان أهمية دراسة الجمهور في بناء

	الاتصال المؤسسي. 4: تنمية القدرة الأولية على التخطيط لبرامج العلاقات العامة وتنظيم أنشطتها وتقويم نتائجها وفق أهداف قابلة للقياس. 5: تعريف الطلبة بوسائل وأساليب العلاقات العامة التقليدية والرقمية، مع التركيز على المواقع الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي. 6: تنمية مهارات الاتصال والكتابة والعرض وإدارة الفعاليات والأزمات بصورة تتناسب مع المستوى الجامعي الأول. 7: تعريف الطلبة بالاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي والوسائل الرقمية في العلاقات العامة، وربط الممارسات المهنية بمبادئ التنمية المستدامة والأخلاقيات والشفافية.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1: يعرّف مفهوم العلاقات العامة ويشرح نشأتها وتطورها ومبادئها ووظائفها الأساسية. 2: يميّز بين العلاقات العامة والإعلان والدعاية والتسويق والصحافة والإعلام من حيث المفهوم والهدف والجمهور. 3: يحدّد أنواع الجماهير وأصحاب المصلحة ويشرح أهمية تحليل الجمهور في بناء الرسائل الاتصالية. 4: يشرح عناصر عملية الاتصال في العلاقات العامة وأهمية التغذية الراجعة وبناء العلاقات مع الجمهور. 5: يصف مراحل تخطيط برنامج علاقات عامة بسيط، بدءاً من تحديد المشكلة وصولاً إلى التنفيذ والتقويم. 6: يختار الوسيلة الاتصالية الأولية المناسبة لطبيعة الجمهور والهدف والرسالة. 7: يكتب نماذج أولية من مواد العلاقات العامة مثل الخبر الصحفي، البيان، الدعوة، الرسالة المؤسسية والمنشور الرقمي. 8: يشارك في إعداد وتنظيم نشاط أو فعالية علاقات عامة وفق أهداف ومهام محددة. 9: يشرح المبادئ الأساسية لإدارة الاتصال أثناء الأزمات ودور العلاقات العامة في حماية السمعة المؤسسية. 10: يستخدم أدوات رقمية أساسية في متابعة الجمهور وقياس التفاعل والمؤشرات الأولية للأداء الاتصالي. 11: يستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي بصورة مسؤولة للمساعدة في توليد الأفكار وتحليل البيانات وصياغة المحتوى، مع التحقق من الدقة واحترام الخصوصية وحقوق الملكية الفكرية. 12: يربط ممارسات العلاقات العامة بمبادئ الأخلاقيات المهنية والشفافية والمسؤولية الاجتماعية وأهداف التنمية المستدامة.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	1: مفهوم العلاقات العامة: التعريف، النشأة، التطور، الأهمية، المبادئ والوظائف. 2: العلاقات العامة والاتصال: عناصر العملية الاتصالية، الاتصال المؤسسي، الاتصال الداخلي والخارجي. 3: العلاقات العامة ومجالاتها: المؤسسات الحكومية والخاصة، المنظمات غير الحكومية، المؤسسات الإعلامية والمجتمعية. 4: الجمهور وأصحاب المصلحة: مفهوم الجمهور، أنواعه، خصائصه، تحديده وتحليل احتياجاته. 5: التخطيط في العلاقات العامة: البحث، تحديد المشكلة، الأهداف، الجمهور، الرسائل، الوسائل، التنفيذ والتقويم. 6: وسائل العلاقات العامة: المطبوعات، البيانات الصحفية، المؤتمرات والندوات، المعارض والفعاليات، الاتصال المباشر. 7: العلاقات العامة الرقمية: المواقع الإلكترونية، البريد الإلكتروني، منصات التواصل الاجتماعي، المحتوى

	الرقمي وإدارة التفاعل. 8: كتابة مواد العلاقات العامة: الخبر، البيان، الدعوة، الرسالة، الملف التعريفي، المنشور الرقمي. 9: الصورة والسمعة والهوية المؤسسية: بناء الصورة الذهنية، السمعة، الثقة، والمسؤولية الاتصالية. 10: العلاقات العامة وإدارة الأزمات: مفهوم الأزمة، مراحلها، الاتصال أثناء الأزمة، الاستجابة والتعافي. 11: النقيوم وقياس الأداء: مؤشرات الوصول والتفاعل، الاستبيانات، الملاحظة، تحليل التغطية والتفاعل الرقمي. 12: الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة: توليد الأفكار، المساعدة في الصياغة، تحليل البيانات، التحقق البشري، الأخلاقيات والخصوصية. 13: العلاقات العامة والتنمية المستدامة: المسؤولية الاجتماعية، الشفافية، أصحاب المصلحة، الاتصال بقضايا الاستدامة وأهداف التنمية المستدامة. 14: أخلاقيات العلاقات العامة: الصدق، الدقة، الشفافية، عدم التضليل، احترام الخصوصية وحقوق الملكية الفكرية. 15: تطبيق تكاملي: تصميم برنامج علاقات عامة مصغر لمؤسسة أو فعالية مع خطة محتوى. اجمالي الساعات = ١٠٠ - SSWL = (ساعات الامتحان) = ١٠٣ - ٣ = ١٠٠ ساعة (ساعات الجدول الزمن ١٥ × أسبوعاً)
--	---

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم			
Strategies الإستراتيجيات	1: المحاضرة التفاعلية لعرض المفاهيم والمبادئ الأساسية. 2: المناقشة والحوار وتحليل أمثلة واقعية من ممارسات العلاقات العامة. 3: دراسة الحالة لتحليل الحملات والفعاليات والأزمات الاتصالية. 4: التعلم القائم على النشاط من خلال كتابة مواد علاقات عامة وتنفيذ مهام قصيرة. 5: التعلم التعاوني من خلال مجموعات صغيرة لإعداد خطة علاقات عامة مصغرة. 6: العروض الطلابية والمناقشة النقدية للأعمال المنجزة. 7: التعلم الرقمي واستخدام مصادر إلكترونية موثوقة ومنصات التواصل في الأنشطة التعليمية. 8: استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بصورة تعليمية منضبطة، مع إلزام الطالب بالتحقق من المخرجات وبيان حدود استخدامها.		
	Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا		
Structured SWL (hr/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	45	Structured SWL (hr/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
Unstructured SWL (hr/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	55	Unstructured SWL (hr/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	4
Total SWL (hr/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	100		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	10% (10)	5-9-13	LO#1, #5 , #8 , 11
	Assignments	1	10% (10)	Continuous	All
	Projects / Lab.	1	10% (10)	12	LO#3 , #7
	Report	2	10% (10)	7-13	LO#4,#6 and #9
Summative assessment	Midterm Exam	1 hr	10% (10)	7	LO#1,#4 and #10
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Theoretical Weekly Syllabus)	
المناهج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مفهوم العلاقات العامة وتعريفاتها
Week 2	نشأة العلاقات العامة
Week 3	اهداف العلاقات العامة
Week 4	وظائف العلاقات العامة
Week 5	اهمية العلاقات العامة
Week 6	علاقة العلاقات العامة بانماط الاتصال
Week 7	علاقة العلاقات العامة بالاعلام
Week 8	علاقة العلاقات العامة بالدعاية
Week 9	علاقة العلاقات العامة بالاعلان
Week 10	جمهور العلاقات العامة
Week 11	وسائل الاتصال في العلاقات العامة
Week 12	اساليب الاتصال في العلاقات العامة
Week 13	اخلاقيات العمل في العلاقات العامة
Week 14	رواد العلاقات العامة
Week 15	الاساليب العلمية في العلاقات العامة
Week 16	امتحان

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus) المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources مصادر التعليم والتعلم		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	الدكتور علي عوجة- فن العلاقات العامة	Yes
Recommended Texts	مراجع أساسية حديثة في مبادئ العلاقات العامة والاتصال المؤسسي	No
Websites		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks with Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن ٠.٥ إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة ٥٤.٥ إلى ٥٥، بينما سيتم تقريب علامة ٤.٥٤ إلى ٥٤). لدى الجامعة سياسة لا تسمح بـ "حالات الرسوب القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

MODULE DESCRIPTION CATALOGUE

وصف المادة الدراسية

Module Information					
معلومات المادة الدراسية					
Module Title	الاتصال الجماهيري ووسائله		Module Delivery		
Module Type	B		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar		
Module Code	MED102				
ECTS Credits	4				
SWL (hr/sem)	100				
Module Level		UGI	Semester of Delivery		1
Administering Department		Department of Media	College	Type College Code: College of Arts	
Module Leader	علي أحمد خضر		e-mail	E-mail: ali.ahmed.k@uomosul.edu.iq	
Module Leader’s Academic Title		أستاذ	Module Leader’s Qualification		دكتوراه
Module Tutor			e-mail	E-mail	
Peer Reviewer Name			e-mail	E-mail	
Scientific Committee Approval Date		01/09/2026	Version Number		1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Objectives, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives	1: التعريف بمفهوم الاتصال الجماهيري ونشأته وتطوره. 2: بيان عناصر عملية الاتصال الجماهيري ومكوناتها الأساسية.

أهداف المادة الدراسية	3: التعرف على خصائص الاتصال الجماهيري ووظائفه في المجتمع. 4: التعرف على أنواع وسائل الاتصال الجماهيري وخصائص كل وسيلة. 5: توضيح دور وسائل الإعلام في نقل المعلومات والأفكار إلى الجمهور. 6: التعرف على طبيعة الجمهور وخصائصه في عملية الاتصال الجماهيري. 7: بيان أثر الاتصال الجماهيري في الجوانب الاجتماعية والثقافية والسياسية. 8: تنمية قدرة الطالب على فهم وتحليل نماذج الاتصال الجماهيري وتطبيق مفاهيمه الأساسية.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1: يعرف مفهوم الاتصال الجماهيري وخصائصه. 2: يحدد عناصر عملية الاتصال الجماهيري ومكوناتها الأساسية. 3: يميز بين أنواع الاتصال الجماهيري ووسائله المختلفة. 4: يفسر وظائف الاتصال الجماهيري ودوره في المجتمع. 5: يصف خصائص الجمهور وعلاقته بوسائل الاتصال الجماهيري. 6: يحلل نماذج عملية الاتصال الجماهيري وتطبيقاتها. 7: يفسر تأثير وسائل الاتصال الجماهيري في الجوانب الاجتماعية والثقافية. 8: يوظف المفاهيم الأساسية للاتصال الجماهيري في تحليل المواقف والرسائل الإعلامية.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	1: مفهوم الاتصال الجماهيري ونشأته وتطوره. 2: عناصر عملية الاتصال الجماهيري ومكوناتها. 3: خصائص الاتصال الجماهيري ووظائفه. 4: نماذج الاتصال الجماهيري وتطبيقاتها. 5: وسائل الاتصال الجماهيري وخصائص كل وسيلة. 6: الجمهور في عملية الاتصال الجماهيري وخصائصه. 7: الرسالة الإعلامية وطرق إعدادها ونقلها. 8: تأثير الاتصال الجماهيري في المجتمع. 9: وظائف وسائل الإعلام في الجوانب الاجتماعية والثقافية. 10: الاتصال الجماهيري والرأي العام. 11: التحديات التي تواجه الاتصال الجماهيري في البيئة الإعلامية الحديثة. 12: التطبيقات العملية على نماذج الاتصال الجماهيري وتحليل الرسائل الإعلامية. اجمالي الساعات = 100 / SSWL = (ساعات الامتحان) = 103 - 3 = 100 ساعة (ساعات الجدول الزمن × 15 أسبوعاً)

Learning and Teaching Strategies			
استراتيجيات التعلم والتعليم			
Strategies	المحاضرة والمناقشة والحوار . التعلم التعاوني والعمل الجماعي . العصف الذهني . تحليل النماذج والوثائق الصحفية التاريخية . التعلم القائم على البحث والاستقصاء . العروض التقديمية والتكليفات الفردية .		
الإستراتيجيات			
Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (hr/sem)	52	Structured SWL (hr/w)	3
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Unstructured SWL (hr/sem)	48	Unstructured SWL (hr/w)	3
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Total SWL (hr/sem)	100		
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل			

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	10% (10)	5-9-13	LO#1, #3 , #7
	Assignments	1	10% (10)	Continuous	All
	Projects / Lab.	1	10% (10)	12	LO#2 , #4 ,#8
	Report	2	10% (10)	7-13	LO#4,#6 and #7
Summative assessment	Midterm Exam	1 hr	10% (10)	7	LO#1,#4 and #5
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Theoretical Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مفهوم الاتصال
Week 2	مستويات الاتصال
Week 3	أهمية الاتصال في المجتمعات الإنسانية
Week 4	مفهوم الاتصال الجماهيري
Week 5	مستويات الاتصال الجماهيري
Week 6	وظائف الاتصال الجماهيري
Week 7	النظريات الاجتماعية في تفسير وسائل الاتصال
Week 8	مهارات الاتصال
Week 9	المداخل النفسية في تفسير وظائف الاتصال
Week 10	طبيعة العملية الاتصالية
Week 11	أهمية التكنولوجيا في العملية الاتصالية
Week 12	التطورات التي أحدثتها التكنولوجيا في بنية العملية الاتصالية
Week 13	أساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري في تحديث المجتمع
Week 14	الشروط الواجب توافرها في العملية الاتصالية الناجحة
Week 15	مراجعة شاملة

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعليم والتعلم		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	عمار حمد الحجامي ، الاتصال الجماهيري ووسائله	Yes
Recommended Texts	محي الدين عارف حسين ، الاتصال الجماهيري وتكنولوجيا المعلومات	yes
Websites	https://foulabook.com/ar/book	

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks with Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above. ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن ٠,٥ إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة ٥٤,٥ إلى ٥٥، بينما سيتم تقريب علامة ٥٤,٤ إلى ٥٤). لدى الجامعة سياسة لا تسمح بـ "حالات الرسوب القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.				

MODULE DESCRIPTION CATALOGUE

وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	الخبر الصحفي		Module Delivery
Module Type	C		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	MED103		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	UGI	Semester of Delivery	
Administering Department	Department of Media	College	Type College Code: College of Arts
Module Leader	وليد سلام طه	e-mail	E-mail: waleed.salam@uomousul.edu.iq
Module Leader's Academic Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	01/09/2026	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Objectives, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ومخرجات تعلمها ومحتوياتها الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1: التعرف على أساسيات العمل الصحفي 2: التعرف على عناصر الخبر الصحفي 3: تمرين الطلبة على كتابة الاخبار الصحفية 4: اطلاع الطلبة على أنواع الخبر الصحفي 5: تعليم الطلبة على مصادر الخبر الصحفي 6: تعليم الطلبة على كتابة الاخبار الصحفية من العنوان حتى الخاتمة
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1: تمكين الطلبة من الممارسة على أساسيات العمل الصحفي 2: تمكين الطلبة كتابة عناصر الخبر الصحفي 3: اتقان الطلبة على كتابة الاخبار الصحفي بشكل محترف 4: تمييز الطلبة بين أنواع الخبر الصحفي 5: تمييز الطلبة بين عناصر الخبر الصحفي 6: اتقان الطلبة على كتابة الاخبار الصحفية من العنوان حتى الخاتمة
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	1: المدخل العام إلى الخبر الصحفي: مفهوم الخبر الصحفي: تعريف الخبر، وتطوره التاريخي، والفرق بينه وبين الفنون الصحفية الأخرى (كالتقرير والتحقيق). 2: قيم الأخبار (العناصر التي تجعل الحدث خبراً): الجدة والحالية (التوقيت) ، الأهمية والضخامة والقرب الجغرافي والنفسي و الصراع والنزاع و التشويق والإثارة والغرابة. 3: مصادر الخبر الصحفي : - المصادر الداخلية: مندوبو الصحيفة، المراسلون في الخارج، وكالات الأنباء التابعة للمؤسسة. - المصادر الخارجية: وكالات الأنباء العالمية والمحلية، البيانات الرسمية (الوزارات، الشركات)، شهود العيان، المؤتمرات الصحفية، البيانات الصحفية، ومواقع التواصل الاجتماعي (التحقق الرقمي) . - أخلاقيات التعامل مع المصادر: حماية المصادر السرية، والتحقق من صدق المعلومات. 4: هيكل وبناء الخبر الصحفي (الفني): الأسئلة الستة للخبر: (Ws + H) من؟ (صانع الحدث). ماذا؟ (طبيعة الحدث). أين؟ (مكان الحدث). متى؟ (وقت الحدث). لماذا؟ (الأسباب والخلفيات). كيف؟ (تفاصيل وكيفية وقوع الحدث). 5: قوالب صياغة الخبر الصحفي: - قالب الهرم المقلوب: (الأكثر استخداماً) وضع الأهم ثم المهم ثم الأقل أهمية. - قالب الهرم المعتدل: سرد الأحداث زمنياً من البداية حتى الذروة.

	- قالب الهرم المقلوب المتدرج :دمج بين السرد التاريخي وإبراز الأهم (يستخدم في الأخبار المعقدة أو المتابعات). 6: أجزاء الخبر الصحفي وكتابتها - العنوان الصحفي :شروط كتابة العنوان (جذاب، دقيق، قصير، يعكس المضمون)، وأنواعه (العنوان الرئيسي، التمهيدي، الفرعي). - المقدمة (الاستهلال :أنواع المقدمات) المقدمة التلخيصية، مقدمة الاقتباس، مقدمة السؤال، المقدمة الوصفية (وكيفية جذب القارئ في السطور الأولى). - جسم الخبر :شرح التفاصيل، وإدراج الخلفيات التاريخية، واقتباسات المتحدثين، وترتيب الفقرات بسلاسة. 7: أنواع الأخبار الصحفية - من حيث المضمون :أخبار سياسية، اقتصادية، رياضية، ثقافية، حوادث وجرائم، منوعات. - من حيث الجغرافيا :أخبار محلية، إقليمية، دولية. - من حيث التوقع :أخبار متوقعة (مجدولة كالمؤتمرات والمباريات) وأخبار غير متوقعة (الكوارث، الحوادث المفاجئة). 8: التطبيقات العملية والمهارات الفنية - التحرير الإيجازي والدقة :التخلص من الحشو، واستخدام الأفعال المبنية للمعلوم، والالتزام بالحياد والموضوعية والابتعاد عن الرأي الشخصي. - تطبيقات حاسوبية وميدانية :تكليف الطلاب بتغطية أحداث حية، وإعادة صياغة بيانات صحفية، والتدرب على الكتابة السريعة لمواكبة "العاجل". - الصحافة الرقمية (الخبر الإلكتروني :كتابة الخبر المتوافق مع محركات البحث (SEO) ، وإدراج الروابط التشعبية، والوسائط المتعددة (صور، فيديو).
--	---

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies الإستراتيجيات	1. التعلم التفاعلي (Interactive Learning) 2. التعلم القائم على الصور (Visual Learning) 3. التعلم من خلال الاستماع (Listening-Based Learning) 4. التعلم من خلال الكتابة (Writing-Based Learning) 5. التعلم المشترك (Collaborative Learning) 6. التقييم المستمر (Continuous Assessment)

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (hr/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (hr/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
Unstructured SWL (hr/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	72	Unstructured SWL (hr/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	4
Total SWL (hr/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	٢٠٠		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	10% (10)	5-9-13	LO#1, #3 , #5 , 8
	Assignments	1	10% (10)	Continuous	All
	Projects / Lab.	1	10% (10)	12	LO#2 , #6 ,#7
	Report	2	10% (10)	7-13	LO#3,#6 and #8
Summative assessment	Midterm Exam	1 hr	10% (10)	7	LO#1,#3 and #4
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Theoretical Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مفهوم الخبر الصحفي
Week 2	عناصر الخبر الصحفي
Week 3	صفات الخبر الصحفي
Week 4	أنواع الخبر الصحفي

Week 5	مصادر الخبر الصحفي
Week 6	القوالب الفنية لكتابة الخبر الصحفي
Week 7	تطبيقات عملية لكتابة الخبر الصحفي
Week 8	التغطية الصحفية للخبر
Week 9	تطبيقات عملية لتغطية الاخبار الصحفية
Week 10	المهارات الواجب توفرها لكتابة الاخبار الصحفية
Week 11	تطبيقات عملية في كيفية توظيف المهارات لكتابة الاخبار الصحفية
Week 12	القيم الإخبارية
Week 13	ضرورات الالتزام بالقيم الإخبارية في العمل الصحفي
Week 14	تطبيقات عملية في كيفية الالتزام بالقيم الإخبارية
Week 15	مراجعة لمجمل مواد الفصل

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الأسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعليم والتعلم

	Text	Available in the Library?
Required Texts	المدخل في فن التحرير الصحفي - د. عبد اللطيف حمزة	Yes
Recommended Texts	مهارات التحرير والكتابة الصحفية	No
Websites	https://foulabook.com/ar/book	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks with Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5، إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54). لدى الجامعة سياسة لا تسمح بـ "حالات الرسوب القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

MODULE DESCRIPTION CATALOGUE

وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	التصوير الصحفي		Module Delivery
Module Type	C		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	MED104		
ECTS Credits	4		
SWL (hr/sem)	100		
Module Level	UGI	Semester of Delivery	
Administering Department	Department of Media	College	Type College Code: College of Arts
Module Leader	فتح حاتم خزعل	e-mail	E-mail:
Module Leader's Academic Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor		e-mail	E-mail Fateh_kazaal@uomousul.edu.iq
Peer Reviewer Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	01/09/2026	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Objectives, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ومخرجات تعلمها ومحتوياتها الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1: نقل الحقيقة والواقع: إظهار الأحداث والظروف المحيطة بها بصدق وموضوعية دون تزييف. 2: إتقان التقنيات: تعلم استخدام الكاميرات والأدوات الفوتوغرافية القديمة والحديثة ومعالجة الصور. 3: تنمية الحس الصحفي: القدرة على التواجد في مكان الحدث بالوقت المناسب لالتقاط صور معبرة ونادرة. 4: الالتزام بالأخلاقيات: احترام المعايير المهنية، والأمانة الصحفية، وحفظ أسرار المصادر ميدانياً. 5: سرد القصص بصرياً: إيصال الأفكار والمشاعر والرسائل الإعلامية للجمهور بقوة أكبر من النص
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1: فهم فلسفة ودور الصورة: إدراك أهمية الصورة الصحفية كعنصر إخباري، وتأثيرها النفسي والاجتماعي في صناعة الرأي العام. 2: إدراك أنواع الصور الصحفية: التمييز بين أنواع الصور المختلفة (صورة الخبر العاجل، البورتريه الصحفي، الصورة التعبيرية، التحقيق المصور/القصة المصورة، والرياضية) 3: معرفة أجهزة ومعدات التصوير: فهم أجزاء الكاميرات الصحفية (DSLR) و (Mirrorless)، أنواع العدسات واستخداماتها، وأدوات الإضاءة الملحقة. 4: استيعاب قواعد التكوين والبناء البصري: معرفة المبادئ الفنية للتكوين (قاعدة الأثلاث، الخطوط القائدة، التناظر، التأطير، والعمق الميداني) 5: التحكم بالمعايير التقنية للكاميرا: القدرة على ضبط مثلث التعريض الضوئي (فتحة العدسة Aperture، سرعة الغالق Shutter Speed ، وحساسية الضوء ISO) يدوياً حسب ظروف الإضاءة والحركة. 6: سرد القصة المصورة (Photo Essay): التخطيط والتنفيذ لقصة صحفية كاملة تعتمد على تسلسل وتكامل عدة صور دون الحاجة لكلام مكثف. 7: التحليل والنقد البصري: القدرة على تقييم الصور الصحفية ونقدها فنياً وإخبارياً للتمييز بين الصور القوية والضعيفة. 8: القدرة على كشف الزيف وتدقيق المصادقية: التحقق من أصالة الصور ومصدرها والتأكد من عدم تعديلها أو اقتطاعها من سياقها الأصلي. (Fact-Checking) 9 : العمل تحت الضغط والالتزام بالمواعيد النهائية: القدرة على التقاط الصور وإرسالها فوراً للمؤسسات الإعلامية (Deadlines) بالتزامن مع وقوع الخبر. 10: إدارة المخاطر والسلامة الميدانية: تقييم بيئة العمل واتخاذ تدابير السلامة الشخصية خاصة أثناء تغطية النزاعات والمظاهرات أو الكوارث. 11: سرعة البديهة والتحليل الميداني: اتخاذ قرارات سريعة حول أفضل زاوية وموقع للالتقاط أثناء الأحداث المتسارعة.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي : 1:المدخل إلى التصوير الصحفي - نشأة وتطور التصوير الصحفي: من الصور الثابتة الأولى إلى العصر الرقمي والذكاء الاصطناعي. - مفهوم الصورة الصحفية: وظائف الصورة (الإخبارية، التوثيقية، الجمالية، والرمزية)، والفرق بين التصوير الفني والتصوير الصحفي

	- عناصر الخبر البصري :متى تصبح الصورة خبراً بحد ذاتها؟ 2:معدات التصوير الصحفي(Photjournalism Gear) - أنواع الكاميرات الصحفية :أجهزة DSLR والكاميرات بدون مرآة(Mirrorless) ، وكاميرات الهواتف الذكية وتطبيقاتها المتقدمة. - أنواع العدسات واستخداماتها :العدسات العريضة (Wide-Angle) للتغطيات الميدانية الواسعة و عدسات التكبير (Telephoto) للأحداث الرياضية والحروب والأماكن البعيدة وعدسات البورتريه (Prime/Standard). 3: الفيزياء الضوئية والتحكم التقني (الجانب الفني): - مثلث التعريض الضوئي(Exposure Triangle) وفتحة العدسة (Aperture) التحكم في كمية الضوء والعمق الميداني.(Depth of Field) 4: لتكوين والبناء البصري(Composition) - قاعدة الأثلاث (Rule of Thirds) ونقاط القوة. واستخدام الخطوط القائدة (Leading Lines) والزوايا.(Angles) والتأطير (Framing) والتناظر والتباين.(Contrast) واختيار زاوية الالتقاط : المستوى المنخفض، مستوى العين، والزاوية العلوية، وتأثير كل منها على الرسالة الإعلامية. 5:أشكال وأنواع الصور الصحفية - صورة الخبر العاجل : (Spot News) التقاط اللحظة الحاسمة وسط الأحداث المتسارعة. - البورتريه الصحفي : (Editorial Portrait) إبراز شخصية المسؤول أو الفاعل الاجتماعي في بيئته. - التحقيق والمقال المصور : (Photo Essay / Photo Story) كيفية بناء قصة متكاملة عبر سلسلة صور (الصورة الافتتاحية، التفاصيل، الخاتمة) 6:كتابة التعليق الصحفي والتسويق (Captions & Metadata) - قواعد كتابة التعليق الصحفي : (Caption Writing) صيغة الأسئلة الخمسة (من، ماذا، أين، متى، ولماذا)
--	---

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies الإستراتيجيات	1. التعلم التفاعلي 2. التعلم القائم على الصور 3. التعلم من خلال الاستماع 4. التعلم من خلال الكتابة 5. التعلم المشترك 6. التقييم المستمر

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (hr/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	45	Structured SWL (hr/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
Unstructured SWL (hr/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	55	Unstructured SWL (hr/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	4
Total SWL (hr/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	100		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	10% (10)	5-9-13	LO#1, #2 , #5 , 9
	Assignments	1	10% (10)	Continuous	All
	Projects / Lab.	1	10% (10)	12	LO#2 , #8 ,#11
	Report	2	10% (10)	7-13	LO#3,#6 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	1 hr	10% (10)	7	LO#1,#2 and #7
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Theoretical Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مفهوم التصوير الصحفي
Week 2	نشأة وتطور التصوير الصحفي
Week 3	الصورة الصحفية وأنواعها وأهميتها
Week 4	تقنيات الكاميرا والتعريض الضوئي

Week 5	أنواع الكاميرات والصحافة الرقمية
Week 6	مثلث التعريض الضوئي (Exposure Triangle)
Week 7	أنواع العدسات واستخداماتها في الصحافة
Week 8	القواعد الفنية والجمالية لبناء اللقطة (Composition/التركيب)
Week 9	الأخلاقيات والقوانين في التصوير الصحفي
Week 10	التمكن العملي والتعليق الصحفي
Week 11	كتابة التعليق على الصورة (Caption Writing)
Week 12	المعالجة الرقمية
Week 13	قواعد التصوير الصحفي الاحترافي
Week 14	استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التصوير الصحفي
Week 15	التصوير الصحفي والقصة الصحفية

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الأسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعليم والتعلم

	Text	Available in the Library?
Required Texts	سعيد الغريب النجار : التصوير الصحفي الفيلمي والرقمي	Yes
Recommended Texts	ابراهيم محمد الصافي : فن التصوير الصحفي	No
Websites	https://www.noor-book.com/tag	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks with Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0,5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54,5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54,4 إلى 54). لدى الجامعة سياسة لا تسمح بـ "حالات الرسوب القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

MODULE DESCRIPTION CATALOGUE

وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	تاريخ الصحافة		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	MED105		
ECTS Credits	4		
SWL (hr/sem)	100		
Module Level	UGI	Semester of Delivery	1
Administering Department	Department of Media	College	Type College Code: College of Arts
Module Leader	خالدة إبراهيم خليل	e-mail	E-mail: dr.khalida_ibrahim@uomosul.edu.iq
Module Leader's Academic Title	أستاذ مساعد	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	01/09/2026	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Objectives, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ومخرجات تعلمها ومحتوياتها الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1:التعريف بنشأة الصحافة وتطورها عبر العصور. 2:التعرف على مراحل تطور الصحافة في العالم والعالم العربي. 3:بيان العوامل السياسية والاجتماعية والاقتصادية المؤثرة في نشأة الصحافة وتطورها. 4:التعرف على أبرز الصحف والمطبوعات والشخصيات الصحفية المؤثرة تاريخياً. 5:تتبع تطور الصحافة العراقية ومراحل نشأتها وتطورها. 6:فهم دور الصحافة في المجتمع وأثرها في الحياة السياسية والثقافية والاجتماعية. 7:التمييز بين المراحل التاريخية المختلفة للصحافة وخصائص كل مرحلة. 8:تنمية قدرة الطالب على تحليل الأحداث والتطورات التاريخية المرتبطة بالصحافة.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1: يعرف نشأة الصحافة ومفهومها ومراحل تطورها التاريخي. 2: يتعرف على أبرز مراحل تطور الصحافة العالمية والعربية والعراقية. 3: يحدد أهم الصحف والمطبوعات والشخصيات الصحفية في المراحل التاريخية المختلفة. 4: يفسر العوامل السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي أسهمت في تطور الصحافة. 5: يميز خصائص الصحافة في مراحلها التاريخية المختلفة. 6: يتتبع مراحل نشأة وتطور الصحافة العراقية. 7: يحلل دور الصحافة في التطورات السياسية والاجتماعية والثقافية. 8: يقارن بين أشكال الصحافة ووسائلها في المراحل التاريخية المختلفة. 9: يوظف المعلومات التاريخية في فهم واقع الصحافة المعاصرة. 10: يقيم أثر التطورات التقنية والاجتماعية في مسيرة الصحافة وتغير وظائفها.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	1:مفهوم الصحافة ونشأتها وتطورها التاريخي. 2:بدايات الصحافة في العالم ومراحل تطورها. 3:نشأة الصحافة العربية وتطورها وأبرز مراحلها. 4:نشأة الصحافة العراقية وتطورها التاريخي. 5:أبرز الصحف والمطبوعات العربية والعراقية والشخصيات الصحفية المؤثرة. 6:العوامل السياسية والاجتماعية والاقتصادية المؤثرة في تطور الصحافة. 7:دور الصحافة في الحياة السياسية والاجتماعية والثقافية. 8:تطور الصحافة من الصحافة التقليدية إلى الصحافة الحديثة والرقمية. 9:أثر التطورات التقنية في صناعة الصحافة وتغير أشكالها ووظائفها. 10:دراسة نماذج تاريخية مختارة من الصحف العربية والعراقية وتحليلها.

Learning and Teaching Strategies			
استراتيجيات التعلم والتعليم			
Strategies الإستراتيجيات	المحاضرة والمناقشة والحوار .		
	التعلم التعاوني والعمل الجماعي .		
	العصف الذهني .		
	تحليل النماذج والوثائق الصحفية التاريخية .		
	التعلم القائم على البحث والاستقصاء .		
العروض التقديمية والتكليفات الفردية .			
Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (hr/sem)	45	Structured SWL (hr/w)	3
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Unstructured SWL (hr/sem)	55	Unstructured SWL (hr/w)	4
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Total SWL (hr/sem)			
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل			

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	10% (10)	5-9-13	LO#1, #2 , #5 , 9
	Assignments	1	10% (10)	Continuou s	All
	Projects / Lab.	1	10% (10)	12	LO#2 , #8 ,#11
	Report	2	10% (10)	7-13	LO#3,#6 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	1 hr	10% (10)	7	LO#1,#2 and #7
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Theoretical Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	مفهوم الصحافة
Week 2	الجريدة
Week 3	المجلة
Week 4	خصائص الصحافة
Week 5	الوظائف الرئيسة للصحافة
Week 6	المهام الرئيسة للصحافة
Week 7	نشأة الصحافة وتطورها في العصور القديمة
Week 8	ظهور الطباعة
Week 9	الطباعة والثورة الصحفية
Week 10	مدخل الى نشأة الصحافة وتطورها في العالم
Week 11	نشأة الصحافة الجماهيرية
Week 12	الصحف التجارية والصفراء
Week 13	نشأة الصحافة الحديثة وتطورها في الوطن العربي
Week 14	أهم الصحف العربية
Week 15	مراجعة
Week 16	امتحان فصلي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	

Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعليم والتعلم		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	عبد الرزاق الحسني : تاريخ الصحافة العراقية	Yes
Recommended Texts	تاريخ الصحافة العربية	No
Websites	https://foulabook.com/ar/books	

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks with Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن ٠,٥ إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة ٥٤,٥ إلى ٥٥، بينما سيتم تقريب علامة ٥٤,٤ إلى ٥٤). لدى الجامعة سياسة لا تسمح بـ "حالات الرسوب القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

MODULE DESCRIPTION CATALOGUE

وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	التربية الإعلامية والرقمية		Module Delivery
Module Type	C		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	MED106		
ECTS Credits	4		
SWL (hr/sem)	100		
Module Level	UGI	Semester of Delivery	1
Administering Department	Department of Media	College	Type College Code: College of Arts
Module Leader	يحيى موفق يحيى	e-mail	E-mail: Yahya.Mowaffaq@uomosul.edu.iq
Module Leader's Academic Title	مدرس	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	01/09/2026	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Objectives, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ومخرجات تعلمها ومحتوياتها الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1: التفكير النقدي والتحليل 2: مكافحة التضليل والأخبار الزائفة 3: المواطنة الرقمية المسؤولة 4: الأمن الفكري والمعلوماتي الأمن الفكري والمعلوماتي 5: التشجيع على تنشئة المواطنة المسؤولة عن طريق 6: تنمية مهارات التفكير الناقد عند الطالب عن طريق تمكينه من التعامل مع ثقافة الرسائل الإعلامية 7: تمكين الفرد في المجتمع من أن يصبح مستهلكاً حكيماً للرسائل الإعلامية، وحمايته من الإشاعة والتضليل والسلبية والأخبار الوهمية والمغلوبة والمنطقية 8: تمييز الأخبار الكاذبة من غيرها وسط الكم الهائل من الأخبار والمعلومات التي تنشرها المواقع الإخبارية وغيرها من المنصات الرقمية
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1: المخرجات المعرفية والفكرية لخلق جيل اعلامي صادق وامين 2: فهم العمل الإعلامي 3: الوعي الرقمي 4: مخرجات المهارات والتفكير العليا 5: المخرجات الوجدانية والقيمية 6: الالمام بقواعد اللغة الفصيحة من اجل الرقي بالاسلوب الاعلامي 7: التطبيق الفعلي في كتابة الصحيفة السليمة 8: التفكير الناقد 9: التفكير الإبداعي 10: توجيه الاستخدام الرقمي بما يخدم المجتمع ويعزز القيم الإيجابية والرقابة الذاتية
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	1: المحور المعرفي: مقدمة في الإعلام والبيئة الرقمية : مفهوم التربية الإعلامية والرقمية :نشأتها، أهدافها، والفرق بين التلقي السلبي والتفاعل الإيجابي الواعي. 2: المحور التحليلي: التفكير النقدي وتحليل الخطاب : تفكيك الرسائل الإعلامية :مهارات قراءة النصوص والصور والفيديوهات لمعرفة "من أرسل الرسالة؟ ولماذا؟ وما هي الدوافع المبطنة؟" 3: المحور الأخلاقي والقانوني: المواطنة الرقمية والأمان وتشمل - الهوية الرقمية والسمعة الإلكترونية :كيف تبني أثراً رقمياً إيجابياً يحميك في المستقبل؟ - الأمان الرقمي وحماية الخصوصية :مهارات حماية البيانات الشخصية، تجنب القرصنة، والتعامل مع الثغرات الأمنية. - الجرائم الإلكترونية :التنمر الإلكتروني، الابتزاز، وخطاب الكراهية، مع التركيز على آليات التبليغ القانوني والمسؤولية المجتمعية. - الملكية الفكرية وحقوق النشر :القوانين الأخلاقية والاقتباس الصحيح عند استخدام محتوى 4: المحور التطبيقي: إنتاج وتصميم المحتوى الرقمي

	5: صناعة المحتوى الهادف 6: المشاركة الفاعلة 7: الأمان الرقمي وحماية الخصوصية 8: الجرائم الإلكترونية: التنمر الإلكتروني، الابتزاز، وخطاب الكراهية، مع التركيز على آليات التبليغ القانوني والمسؤولية المجتمعية. 9: الملكية الفكرية وحقوق النشر: القوانين الأخلاقية والاقتباس الصحيح عند استخدام محتوى 10: صناعة المحتوى الهادف: تدريب الطلاب على مهارات الكتابة الرقمية، التصوير، والمونتاج الأساسي.
--	--

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم			
Strategies الإستراتيجيات	التفكير الناقد والتحليل المناقشة التحليل العصف الذهني المناقشة والحوار التعلم التعاوني والعمل الجماعي تحليل النماذج والوثائق الصحفية التاريخية التعلم القائم على البحث والاستقصاء		
	Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا		
Structured SWL (hr/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	45	Structured SWL (hr/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
Unstructured SWL (hr/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	55	Unstructured SWL (hr/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	4
Total SWL (hr/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	100		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	10% (10)	5-9-13	LO#1, #3 , #4 , 10
	Assignments	1	10% (10)	Continuou s	All
	Projects / Lab.	1	10% (10)	12	LO#2 , #4 ,#7
	Report	2	10% (10)	7-13	LO#2,#6 and #9
Summative assessment	Midterm Exam	1 hr	10% (10)	7	LO#1,#2 and #8
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Theoretical Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مفهوم التربية الإعلامية
Week 2	لماذا التربية الإعلامية
Week 3	تطبيقات عملية
Week 4	المواطنة العالمية والرقمية
Week 5	التأثيرات والضغط :دراسة التحديات والضغط السياسية والاقتصادية والتجارية التي تؤثر على صناعة المحتوى الإعلامي
Week 6	المواطن الصحفي
Week 7	الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكراهية
Week 8	تطبيقات عملية حول كيفية انشاء حساب الكتروني
Week 9	نظرية التأطير
Week 10	تطبيقات عملية عن النصح في الانترنت بشكل آمن
Week 11	الجدل والمناظرة

Week 12	الصورة النمطية : التنميط الجندري
Week 13	التسويق أنموذجاً التسويق الرقمي
Week 14	تطبيقات عملية في تحرير الصور
Week 15	إدارة غرف الأخبار الفرق بين البيانات والمعلومات
Week 16	تطبيقات عملية : STORIFY & INSTAGRAM

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الأسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعليم والتعلم		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	محمد عبد الحميد : التربية الإعلامية والوعي بالأداء الإعلامي	Yes
Recommended Texts	التربية الإعلامية في مواجهة التضليل الإعلامي	No
Websites	https://www.noor-book.com/tag	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks with Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن ٠,٥ إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة ٥٤,٥ إلى ٥٥، بينما سيتم تقريب علامة ٥٤,٤ إلى ٥٤). لدى الجامعة سياسة لا تسمح بـ "حالات الرسوب القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

MODULE DESCRIPTION CATALOGUE

وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	حقوق الإنسان والديمقراطية		Module Delivery
Module Type	S		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UOM1040		
ECTS Credits	4		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	UGI	Semester of Delivery	1
Administering Department	Department of Media	College	Type College Code: College of Arts
Module Leader	محمد أحمد فيصل	e-mail	E-mail: mohammed.faesal@uomosul.edu.iq
Module Leader's Academic Title	مدرس	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	01/09/2026	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Objectives, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ومخرجات تعلمها ومحتوياتها الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	يهدف تدريس مادتي الديمقراطية وحقوق الإنسان إلى تحقيق ما يلي: 1: فهم مفهوم حقوق الإنسان واستكشاف مصادرها المختلفة ، بما في ذلك المصادر الدولية ، والإقليمية ، والوطنية ، والدينية. 2: تعريف الفساد الإداري، واستكشاف أنواعه ، وفهم آثاره الضارة على المجتمع ، بالإضافة إلى دراسة سبل مكافحته وتعزيز الشفافية ، والمساءلة ، والحكم الرشيد. 3: تتبع التطور التاريخي لحقوق الإنسان ، ودراسة المحطات والمحطات المفصلية والحركات التي ساهمت في صياغة الفهم الحديث لها 4: التمييز بين فئات حقوق الإنسان المختلفة ، والتي تشمل الحقوق المدنية والسياسية ، والحقوق الاقتصادية والاجتماعية ، والحقوق البيئية والثقافية والتنمية. 5: استكشاف الضمانات القانونية والمؤسسية والمجتمعية لمنع انتهاكات حقوق الإنسان، بما في ذلك ضمانات حقوق الإنسان في الإسلام، وآليات الحماية على المستوى الوطني، والضمانات الدولية. 6: استيعاب مفهوم الديمقراطية بمبادئها، وقيمتها، وأشكالها المختلفة كالديمقراطية المباشرة، وشبه المباشرة، وغير المباشرة، والديمقراطية الرقمية. وبشكل عام، يهدف تدريس هذه الموضوعات إلى بناء فهم شامل لحقوق الإنسان، والديمقراطية، ومكافحة الفساد، بما يساهم في تمكين الأفراد من المشاركة الفاعلة في تعزيز وحماية حقوق الإنسان والقيم الديمقراطية داخل المجتمع.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	بعد تحقيق أهداف هذه المادة التعليمية، يُتوقع من الطلبة أن يكونوا قادرين على: 1: إظهار فهم شامل لمفهوم حقوق الإنسان ومصادرها، بما في ذلك المصادر الدولية، والإقليمية، والوطنية، والدينية. 2: تحديد وشرح الخصائص الأساسية لحقوق الإنسان، مثل العالمية، وعدم القابلية للتجزئة، والترابط، وعدم التصرف فيها. 3: تحليل الظهور التاريخي والتطور لحقوق الإنسان، بما في ذلك المحطات والحركات المفصلية والحركات التي ساهمت في تشكيلها. 4: التمييز بين فئات حقوق الإنسان المختلفة، بما فيها الحقوق المدنية والسياسية، والحقوق الاقتصادية والاجتماعية، والحقوق البيئية والثقافية والتنمية. 5: تقييم وتطبيق الضمانات القانونية والمؤسسية والمجتمعية لمنع انتهاكات حقوق الإنسان، مع مراعاة الضمانات في الإسلام، وعلى المستوى الوطني، وضمن الإطار الدولي. 6: فهم ومناقشة مفهوم الديمقراطية، بما في ذلك مبادئها، وقيمتها، وأشكالها المختلفة في الحكم الديمقراطي. 7: تقييم الموقف الإسلامي من الديمقراطية والمشاركة في التحليل النقدي لنقاط القوة والضعف في النظام الديمقراطي. 8: إدراك وتقييم أثر الفساد الإداري على المجتمع واقتراح سبل لمكافحة الفساد والوقاية منه في الأنظمة الإدارية. 9: إظهار مهارات التفكير النقدي من خلال تحليل وتقييم الآراء والوجهات المختلفة حول حقوق الإنسان والديمقراطية والفساد.

	10: تطبيق المعارف والمهارات المكتسبة لتعزيز وحماية حقوق الإنسان والديمقراطية والحكم الرشيد في السياقات الشخصية والمهنية والمدنية. وبشكل عام، ينبغي أن يمتلك الطلبة فهمًا راسخًا لقضايا الديمقراطية وحقوق الإنسان والفساد، وأن يكونوا قادرين على تطبيق هذه المعرفة للمساهمة في النهوض بحقوق الإنسان والقيم الديمقراطية في المجتمع.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي: 1: تعريف ومصادر الديمقراطية وحقوق الإنسان (الدولية، الإقليمية، الوطنية، الدينية). 2: خصائص الديمقراطية وحقوق الإنسان: العالمية، عدم القابلية للتجزئة، الترابط والتكامل، وعدم القابلية للتصرف. 3: نشأة وتطور حقوق الإنسان: التطور التاريخي، المحطات المفصلية، والحركات المؤثرة. 4: أنواع حقوق الإنسان: المدنية والسياسية، الاقتصادية والاجتماعية، والبيئية والثقافية والتنمية. 5: ضمانات منع انتهاكات حقوق الإنسان: الضمانات القانونية والمؤسسية والمجتمعية، الضمانات في الإسلام، وعلى المستويين الوطني والدولي. 6: مفهوم الديمقراطية: المبادئ، القيم، وأشكال الحكم (المباشرة، شبه المباشرة، غير المباشرة). 7: الموقف الإسلامي من الديمقراطية: التوافق، نقاط القوة، ونقاط الضعف. 8: نقد النظام الديمقراطي: تحليل نقاط القوة والضعف. 9: الفساد الإداري: التعريف، الأنواع، والأثر المجتمعي. 10: سبل ومناهج مكافحة الفساد الإداري .

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies الاستراتيجيات	فيما يتعلق باستراتيجيات التعلم والتعليم لمادة حقوق الإنسان، هناك عدة أساليب يمكن اتباعها لتعزيز الفهم والمشاركة. وفيما يلي بعض الاستراتيجيات الفعالة: 1: المناقشات التفاعلية: تشجيع الطلبة على المشاركة الفاعلة في المناقشات، والمناظرات، والأنشطة الجماعية. يعزز هذا الأسلوب التفكير النقدي، ويتيح مشاركة وجهات نظر مختلفة، كما يُعمق الفهم بقضايا حقوق الإنسان. 2: دراسة الحالات: عرض دراسات حالة من الواقع تسلط الضوء على انتهاكات أو إنجازات حقوق الإنسان. يساعد تحليل هذه الحالات الطلبة على تطبيق المفاهيم النظرية على المواقف العملية وتطوير مهاراتهم في حل المشكلات. 3: المشاريع البحثية: تكليف الطلبة بمشاريع بحثية حول موضوعات أو قضايا محددة في حقوق الإنسان. يعزز ذلك التعلم المستقل، والتحليل النقدي، وتنمية مهارات البحث العلمي. 4: التعلم التعاوني: تعزيز التعاون بين الطلبة من خلال المشاريع أو الواجبات الجماعية. يُشجع هذا الأسلوب على العمل الجماعي، والتعلم من الأقران، وتبادل وجهات النظر المتنوعة. 5: تنوع أساليب التقييم: استخدام أساليب تقييم متنوعة، بما في ذلك المقالات، العروض التقديمية، المناظرات، والاختبارات القصيرة، لتقييم مدى فهم الطلبة لمفاهيم حقوق الإنسان وقدرتهم على تطبيقها في مواقف الحياة الواقعية.

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (hr/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	Structured SWL (hr/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	2
Unstructured SWL (hr/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (hr/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	1
Total SWL (hr/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل			

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5,10	LO#1, #3 , #4 , 10
	Assignments	2	10% (10)	3,5,8	All
	Projects / Lab.		10% (10)		LO#2 , #4 ,#7
	Report	1	10% (10)	13	LO#2,#6 and #9
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	7	LO#1,#2 and #8
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Theoretical Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	تعريف حقوق الإنسان ومصادر الحقوق (المصادر الدولية / المصادر الإقليمية/ المصادر الوطنية / المصادر الدينية).
Week 2	خصائص حقوق الإنسان.
Week 3	نشأة حقوق الإنسان وتطورها.
Week 4	أنواع حقوق الإنسان / الحقوق المدنية والسياسية والحقوق الاقتصادية والاجتماعية الحقوق البيئية والثقافية.
Week 5	ضمانات منع انتهاكات حقوق الإنسان / ضمانات حقوق الإنسان في الإسلام.
Week 6	ضمانات حماية حقوق الإنسان على المستوى الوطني.
Week 7	ضمانات حقوق الإنسان على المستوى الدولي
Week 8	مفهوم الديمقراطية
Week 9	خصائص النظام الديمقراطي
Week 10	أشكال الحكم الديمقراطي (الديمقراطية المباشرة / الديمقراطية شبه المباشرة / الديمقراطية غير المباشرة)
Week 11	الديمقراطية الرقمية / التعريف والمميزات والعيوب / مظاهر الديمقراطية الرقمية.
Week 12	الموقف الإسلامي من الديمقراطية.
Week 13	نقد النظام الديمقراطي.
Week 14	الفساد الإداري / التعريف والأنواع.
Week 15	سبل ومناهج مكافحة الفساد الإداري.
Week 16	الأسبوع التحضيري قبل الامتحان النهائي.

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	

Week 4	
Week 5	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعليم والتعلم

	Text	Available in the Library?
Required Texts	نبيل عبد الرحمن ناصر الدين : ضمانات حقوق الإنسان وحمايتها وفقاً للقانون الدولي والتشريع الوطني	No
Recommended Texts	أمير عبد العزيز : الديمقراطية وحقوق الإنسان	No
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جداً	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks with Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0,5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54,5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54,4 إلى 54). لدى الجامعة سياسة لا تسمح بـ "حالات الرسوب القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

MODULE DESCRIPTION CATALOGUE

وصف المادة الدراسية

Module Information					
معلومات المادة الدراسية					
Module Title	اللغة الإعلامية		Module Delivery		
Module Type	S		☐ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar		
Module Code	UOM202				
ECTS Credits	2				
SWL (hr/sem)	50				
Module Level		UGI	Semester of Delivery		1
Administering Department		Department of Media	College	Type College Code: College of Arts	
Module Leader	جمانة محمد نايف		e-mail	E-mail: dr.jumana_naif@uomosul.edu.iq	
Module Leader's Academic Title		أستاذ مساعد	Module Leader's Qualification		دكتوراه
Module Tutor			e-mail	E-mail	
Peer Reviewer Name			e-mail	E-mail	
Scientific Committee Approval Date		01/09/2026	Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None		Semester
Co-requisites module	None		Semester

Module Objectives, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ومخرجات تعلمها ومحتوياتها الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1: التعريف باللغة الإعلامي 2: فهم طبيعة الخطاب الإعلامي وتأثيره. 3: تحليل بنية الخطاب الإعلامي: فهم الأساليب اللغوية المستخدمة. 4: وسائل الإعلام المختلفة مثل الصحافة، الإذاعة، والتلفزيون، والمنصات الرقمية 5: تعزيز الفهم النقدي للإعلام: تمكين المتلقي من تحليل الأخبار والمعلومات الواردة في وسائل الإعلام، والتفريق بين الحقيقة والتضليل الإعلامي 6: فهم تأثير اللغة على الجمهور: دراسة كيفية توجيه الرأي العام والتأثير عليه من خلال استخدام مفردات معينة أو أساليب بلاغية مختلفة 7: تمكين الصحفيين والإعلاميين من استخدام لغة دقيقة ومؤثرة تخدم أهدافهم الإعلامية بشكل فعال تحسين مهارات الاتصال الإعلامي.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1: يعرّف مفهوم اللغة الإعلامية ويميز خصائصها ووظائفها في وسائل الإعلام المختلفة. 2: يميّز بين أنماط اللغة الإعلامية المستخدمة في الصحافة والإذاعة والتلفزيون والمنصات الرقمية. 3: يطبّق قواعد اللغة العربية الأساسية في كتابة النصوص والمواد الإعلامية بصورة سليمة. 4: يحلّل النصوص الإعلامية من حيث سلامة اللغة، والوضوح، والدقة، والإيجاز، وترابط الأفكار. 5: يستخدم المفردات والتركيب الإعلامية المناسبة وفق طبيعة الموضوع والجمهور ووسيلة الاتصال. 6: يصوغ الأخبار والعناوين والمقدمات الإعلامية بلغة واضحة ومباشرة ومناسبة للخطاب الإعلامي. 7: يكتشف الأخطاء اللغوية والأسلوبية في النصوص الإعلامية ويصححها وفق القواعد العربية. 8: يميز بين اللغة الخبرية واللغة التفسيرية والإقناعية ويستخدم كل نمط في السياق الإعلامي المناسب. 9: يكتب نصًا إعلاميًا متكاملًا ملتزمًا بالدقة والوضوح والإيجاز وسلامة التعبير. 10: يوظف مهارات اللغة العربية في إنتاج محتوى إعلامي يتناسب مع متطلبات الوسائط الإعلامية الحديثة
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	مفهوم اللغة الإعلامية ونشأتها، ومفهوم اللغة الإعلامية وعلاقتها باللغة العربية الفصحى، وخصائصها ووظائفها. خصائص الأسلوب الإعلامي، من حيث الوضوح والدقة والإيجاز والبساطة والموضوعية، ومراعاة مستوى الجمهور. مستويات اللغة في الخطاب الإعلامي، والتمييز بين اللغة الفصحى واللغة المبسطة واللغة الدارجة، ومجالات استخدامها في وسائل الإعلام. سلامة اللغة العربية في الخطاب الإعلامي، وأبرز الأخطاء النحوية والصرفية والإملائية الشائعة في النصوص الإعلامية وطرق تجنبها. التركيب والأساليب اللغوية في الكتابة الإعلامية، ولا سيما الجملة الخبرية والإنشائية، والأساليب التي تحقق الوضوح والتأثير والإقناع. اللغة الصحفية، وخصائص صياغة الخبر الصحفي، والعنوان، والمقدمة، والمتن، واختيار الألفاظ

	والتراكيب المناسبة. اللغة الإذاعية والتلفزيونية، وخصائص الكتابة للمنطوق، ومراعاة السهولة والوضوح والإيقاع وقصر الجمل. اللغة الإعلامية في الوسائط الرقمية، وخصائص الكتابة للمواقع الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي، والتعامل مع الاختصار والسرعة والتفاعلية. العنوان الإعلامي، أنواعه، خصائصه اللغوية، أساليب صياغته، وعلاقته بمضمون المادة الإعلامية. التحرير والمراجعة اللغوية للنص الإعلامي، والتدريب على اكتشاف الأخطاء اللغوية والأسلوبية وتصحيحها. التدريب على كتابة النصوص الإعلامية، من خلال صياغة الأخبار والعناوين والمقدمات والتقارير بلغة إعلامية سليمة. التطبيقات العملية، بتحليل نماذج مختارة من الصحافة والإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي، وتقييمها من الناحية اللغوية والأسلوبية.
--	---

Learning and Teaching Strategies			
استراتيجيات التعلم والتعليم			
Strategies	المحاضرة والمناقشة والحوار . التعلم التعاوني والعمل الجماعي . تحليل نماذج من النصوص الإعلامية . التعلم القائم على التطبيق والممارسة . العصف الذهني وحل المشكلات . التكليفات والأنشطة الفردية .		
الإستراتيجيات			
Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (hr/sem)	33	Structured SWL (hr/w)	2
الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل		الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	
Unstructured SWL (hr/sem)	17	Unstructured SWL (hr/w)	1
الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل		الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	
Total SWL (hr/sem)	50		
الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل			

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	18% (18)	5,10	LO #3, 4, 5, and 6
	Assignments	3	18% (18)	2,12	LO #1, 2, 5, and 6
	Projects / Lab.				
	Report	1	4%(4)		LO # 1-10
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO # 1-7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Theoretical Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مفهوم اللغة الإعلامية
Week 2	صفات اللغة الإعلامية (مطابقة الكلام لمقتضى الحال، مراعاة حال السامع)
Week 3	صفات اللغة الإعلامية (القدرة على الشرح والوصف بطريقة حية مسلية)
Week 4	صفات اللغة الإعلامية (الایجاز والمرونة)القدرة على التعبير بمستويات مختلفة)
Week 5	الملائمة
Week 6	قابلية التطور
Week 7	الاتساع (الثروة اللفظية)
Week 8	عدم الوقوع في الخطأ النحوي والدلالي

Week 9	الأخطاء الشائعة
Week 10	كيفية معالجة الأخطاء الشائعة
Week 11	امتحان
Week 12	في التطبيق الصرفي (اسم الفاعل)
Week 13	في التطبيق الصرفي (اسم المفعول)
Week 14	اللغة: مستوياتها، وظائفها، أهميتها
Week 15	مراجعة
Week 16	الأسبوع التحضيري قبل الامتحان النهائي.

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الأسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعليم والتعلم		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	اللغة الإعلامية/ عبدالعزيز شرف	No
Recommended Texts		No
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks with Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن ٠,٥ إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة ٥٤,٥ إلى ٥٥، بينما سيتم تقريب علامة ٥٤,٤ إلى ٥٤). لدى الجامعة سياسة لا تسمح بـ "حالات الرسوب القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.