

University of Mosul
جامعة الموصل



First Cycle – Bachelor's Degree (B.Sc) – Media

بكالوريوس إعلام



جدول المحتويات

١: بيان الرؤية والرسالة

٢: مواصفات البرنامج

٣: أهداف البرنامج

٤ : مخرجات تعلم الطالب

٥ : الهيئة التدريسية

٦ : الاعتمادات والدرجات والمعدل التراكمي

٧: المواد الدراسية

٨ : اتصال

١: بيان الرؤية والرسالة

== الرؤية :

تقوم رؤية القسم على تقديم برامج أكاديمية عالية المستوى تتسم بالحدثة وتخرج إعلاميين ذوي كفاءة عالية وتطبيق معايير الجودة في مجال التعليم الجامعي الإعلامي وتفعيل آليات التعاون مع مؤسسات أكاديمية ومهنية داخل العراق وخارجه واستخدام تقنيات الإنتاج لوسائل الإعلام ومنها النشر والكتابة والتصوير والإنتاج التلفزيوني ، فضلاً عن فهم النشر الرقمي والتصوير الرقمي واستخدام أنظمة التشغيل عبر شبكة الويب العالمية ، والتمسك بأخلاقيات المهنة.

== الرسالة :

يسعى القسم إعداد إعلاميين مؤهلين مجال الصحافة والإعلام والتلفزيون وتطوير مهاراتهم ، وتوظيف الذكاء الصناعي فيما ينشر على شبكات التواصل الاجتماعي واستخدامه في مجال تطوير المناهج الإعلامية وإدماج مفاهيم التنمية المستدامة ضمن السياسات الأكاديمية الإعلامية والصحفية وتعزيز التعليم المستدام بهدف خلق بيئة صالح للتعليم.

٢: مواصفات البرنامج

كود البرنامج	المدة الزمنية	الوحدات الأوروبية	طريقة الحضور
BSc - MED	٤ مستويات ، ٨ فصول دراسية	٢٤٠	دوام كامل

برنامج البكالوريوس في الإعلام بجامعة الموصل هو برنامج دراسات أولية ممتد لأربع سنوات بنظام الدوام الكامل ، ويتكون من ٢٤٠ وحدة حسب نظام الساعات المعتمدة الأوروبي (ECTS)، وهو مصمم وفقاً لمسار بولونيا. يوفر البرنامج للطلبة أساساً متيناً في التحرير والتصوير الصحفي والاتصال الجماهيري ووسائله ومبادئ العلاقات العامة والتربية الإعلامية والرقمية ، ونظريات الاتصال والمونتاج والتقنيات الرقمية ، والتحقيقات الاستقصائية والرأي العام والصحافة المتخصصة والصحافة الالكترونية والإعلام والإخراج الصحفي وإدارة المؤسسات الصحفية .

يُدمج المنهج بين المعرفة النظرية ، التدريب البرمجي والمختبري (الاستوديوهات) ، التدريب الميداني ، الإنتاج الصحفي ، الأنشطة البحثية ، والتعليم القائم على المشاريع لتطوير الكفاءة المهنية ، يكتسب الخريجون القدرات التحليلية والتواصلية ومهارات صناعة المحتوى المطلوبة لإدارة وتشغيل المؤسسات الإعلامية الحديثة ، كما يُعد البرنامج الخريجين للممارسة المهنية ، والتعلم مدى الحياة ، والدراسات العليا ، مع تعزيز المسؤولية الأخلاقية ، والالتزام بضمان خدمة المجتمع ، وتتوافق مخرجات التعلم للبرنامج مع المعايير الدولية ، بما يضمن إعداد خريجين متميزين وقادرين على المنافسة في سوق العمل الإعلامي الحديث.

يعرف المستوى الأول الطلاب بأاساسيات الإعلام ، وهو مناسب للتقدم إلى جميع البرامج ضمن مجموعة برامج الإعلام والصحافة . يتم تغطية المواضيع الأساسية الخاصة بالبرنامج في المستوى الثاني ، مما يُعد الطلاب لمقررات التخصص البحثي

في المستويين الثالث والرابع . وبالتالي ، يتم تدريب خريج الإعلام من جامعة الموصل على فهم كيفية تأثير البحث العلمي على التعليم ، وذلك وفقاً لبيانات رسالة الجامعة والكلية.

في المستويات ٢ و ٣ و ٤ ، يُتاح للطلاب حرية اختيار أكثر من نصف عدد ساعاتهم المعتمدة للمقررات ، بشرط اختيار مجموعة من المقررات التي تعكس تعقيد أشكال الحياة بدءاً من الجزيئات . يتيح هذا للطلاب تطوير اهتماماتهم الواسعة والمتنوعة في تخصص الإعلام والصحافة . يتم اتخاذ قرارات ما يدرسه الطلاب بمشاركة المستشارين الأكاديميين الشخصيين.

يتم تطوير وتعزيز البحث منذ البداية من خلال التدريبات العملية ، والتي تكون مدمجة ضمن مقررات المحاضرات أو تُدرس في مقررات عملية مخصصة ، بالإضافة إلى الندوات البحثية والدروس التوضيحية ، ويوجد مقرر ميداني إلزامي في المستوى الأول ، يجب على الطلاب اجتيازه للتمكن من التقدم إلى المستوى الثاني ، كما تتوفر مقررات اختيارية في المستويات الأخرى.

٣: أهداف البرنامج : يهدف برنامج الإعلام إلى:

- ١: تزويد الطلبة بتعليم إعلامي شامل يؤسس قاعدة قوية في علوم الاتصال ، صياغة الأخبار ، والتفكير النقدي للتعامل مع الوسائل الإعلامية الحديثة.
- ٢: إعداد الخريجين لمسيرات مهنية ناجحة وللدراسات العليا من خلال تطوير معرفتهم وقدرتهم على إنتاج وإدارة المحتوى الإعلامي وفقاً للمعايير المهنية والأخلاقية.
- ٣: تطوير الكفاءات الفنية والعملية للطلبة من خلال التدريب في الاستوديوهات ، الممارسة الميدانية ، واستخدام البرامج الرقمية الحديثة لإنتاج وتحرير المواد الصوتية والمرئية.
- ٤: تعزيز مهارات التواصل ، القيادة ، والعمل الجماعي لدى الخريجين ، مما يمكنهم من إدارة الحملات الإعلامية والمؤسسات الصحفية بكفاءة.
- ٥: تعزيز البحث العلمي ، الابتكار الرقمي ، والتربية الإعلامية ، وتلبية احتياجات سوق العمل الإعلامي المحلي والدولي.

٤: مخرجات تعلم الطالب

٤ - ١ المعرفة والفهم (Knowledge and Understanding - K)

- 1 K : إظهار فهم شامل للمفاهيم والنظريات الإعلامية على مستويات الاتصال الجماهيري ، الرقمي ، والمؤسسي.
- 2 K : شرح المبادئ الأساسية للتشريعات الإعلامية، أخلاقيات الصحافة، وحرية التعبير .
- 3 K : وصف هيكلية ووظائف الأنظمة والمؤسسات الإعلامية والإنتاج الصحفي .
- 4 K : فهم أدوات وتقنيات صناعة المحتوى الإعلامي، المونتاج، والتحرير الصحفي .
- 5 K : شرح العلاقات بين وسائل الإعلام والسلوك الجمعي ورأي المجتمع .
- 6 K : التعرف على تنوع منصات الإعلام الحديثة، بما في ذلك الصحافة الإلكترونية، شبكات التواصل، والإعلام الرقمي .
- 7 K : فهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة في الإعلام وأثارها الأخلاقية .
- 8 K : استيعاب واقع المشهد الإعلامي في العراق واحتياجات التنمية والتوعية المجتمعية .

٤ - ٢ المهارات الفكرية والذهنية (Intellectual/Cognitive Skills - C)

- 1 C : تطبيق المنهجية العلمية في البحوث والدراسات الإعلامية وتحليل الخطاب .
- 2 C : تحليل القضايا والأزمات الإعلامية المعقدة وتطوير استراتيجيات التعامل معها .
- 3 C : تصميم وإدارة الحملات الإعلامية وتخطيط المحتوى بشكل مناسب .
- 4 C : تقييم وتفسير المصادر والأخبار الإعلامية بنقد وتحليل لفرز الشائعات والمعلومات الضالة .
- 5 C : تجميع وتوليف المعلومات والبيانات الصحفية من مصادر متعددة .
- 6 C : تطبيق أساليب تحليل المحتوى والاستبيانات لقياس اتجاهات الرأي العام .
- 7 C : اتخاذ قرارات تحريرية قائمة على الأدلة والحقائق في السياقات الصحفية .
- 8 C : إظهار التفكير الإبداعي في الابتكار الإعلامي وصناعة القمم البرمجية .

٤ - ٣ المهارات العملية والمهنية (P - Practical and Professional Skills)

- P 1 : تنفيذ مهارات التحرير وصياغة الأخبار والتقارير الصحفية بكفاءة واحترافية.
- P 2 : استخدام أجهزة الاستوديو ، الكاميرات ، ومعدات التصوير والتقنيات الصوتية بفاعلية.
- P 3 : جمع الأخبار ، إجراء المقابلات الصحفية ، والتحقق من صحة المصادر.
- P 4 : إجراء التغطيات الصحفية الميدانية والتحقيقات الاستقصائية.
- P 5 : تطبيق تقنيات الإخراج الصحفي ، المونتاج المرئي والمسموع ، والتصميم الرقمي.
- P 6 : استخدام برمجيات إدارة منصات التواصل الاجتماعي وأدوات النشر الرقمي.
- P 7 : الاحتفاظ بالأرشيف الصحفي وتوثيق المواد الإعلامية بدقة.
- P 8 : اتباع ميثاق الشرف الصحفي وقواعد السلامة أثناء التغطيات الميدانية والبحوث.

٤ - ٤ المهارات العامة والقابلة للنقل (T - General and Transferable Skills)

- T 1 : التواصل الإعلامي الفعال باللغتين العربية والإنجليزية عبر مختلف الوسائل.
- T 2 : العمل التعاوني ضمن فرق الإنتاج الإعلامي وإدارة فرق العمل الصحفي.
- T 3 : استخدام تكنولوجيا المعلومات والبرامج المتخصصة في الإنتاج الرقمي.
- T 4 : إدارة الوقت ، المواعيد النهائية للنشر (Deadlines) ، والموارد بفاعلية.
- T 5 : تقديم العروض التوضيحية وإلقاء المحتوى أمام جمهور متنوع.
- T 6 : البحث في المصادر والأرشيفات الإعلامية وتقييم مصداقيتها.
- T 7 : إظهار القدرة على التعلم الذاتي ومواكبة التطورات التكنولوجية الإعلامية المستمرة.
- T 8 : تطبيق مهارات حل المشكلات والتفكير السريع في المواقف والأزمات الإعلامية الواقعية.

٥ : الهيئة التدريسية

ت	الاسم الثلاثي	الشهادة	اللقب العلمي	الإيميل الرسمي	الهاتف
١	جاسم محمد خضير	دكتوراه	أستاذ	Jasem.m.k@uomosul.edu.iq	٠٧٧٠١٧٧٢١٠٣
٢	علي احمد خضر	دكتوراه	استاذ	ali.ahmed.k@uomosul.edu.iq	٠٧٧٠٥٩٣٣٣٣٨
٣	أميرة وحيد خطاب	دكتوراه	استاذ مساعد	ameerah.w.a@uomosul.edu.iq	٠٧٧٠٥٥١٤٠٣٦
٤	جمانة محمد نايف	دكتوراه	استاذ مساعد	dr.jumana_naif@uomosul.edu.iq	٠٧٧٢٤٥٥٨٨٧٣
٥	خالدة إبراهيم خليل	دكتوراه	استاذ مساعد	Dr.khalida_ibrahim@uomosul.edu.iq	٠٧٧١٠١٠٩٠٧٥
٦	عبد الرزاق صالح محمود	دكتوراه	استاذ مساعد	Abdulrazzaq.s.m@uomosul.edu.iq	٠٧٧١٧٥٢٥٧٨٩
٧	محمد سمير علي	ماجستير	استاذ مساعد	mohammed.s.ali@uomosul.edu.iq	٠٧٧٦٨٩٤٢٤٥٥
٨	رضوان امين حسين	دكتوراه	مدرس	radwan.a.h@uomosul.edu.iq	٠٧٧٠١٦١٢٧٨٩
٩	وعد شاهر محمود	دكتوراه	مدرس	Waad.shaher@uomosul.edu.iq	٠٧٧٣٤١٣٥١٣٢
١٠	محمد أحمد فيصل	دكتوراه	مدرس	mohamed.faisal@uomosul.edu.iq	٠٧٧٣٦٩٤٨٤٠٥
١١	سيف علي عباس	دكتوراه	مدرس	saif.a.b@uomosul.edu.iq	٠٧٧١٦٨٤٨٤٧٤
١٢	يحيى موفق يحيى	ماجستير	مدرس	yahya_moafak@uomosul.edu.iq	٠٧٧١٩٦٤٩٨٣٩
١٣	فتح حاتم خزعل	ماجستير	مدرس مساعد	Fateh_khazaal@uomosul.edu.iq	٠٧٧٠١٧٦١٧٦٨
١٤	شفان أمين أحمد	ماجستير	مدرس مساعد	shaafan.ahmed@uomosul.edu.iq	٠٧٥٠٤٢٨٠٩٣٩
١٥	داليا محمد جار الله	ماجستير	مدرس مساعد	Dali.m@uomosul.edu.iq	٠٧٧٦٤٧٢٤٦٤٩
١٦	وليد سلام طه	ماجستير	مدرس مساعد	Waleed.salam@uomosul.edu.iq	٠٧٧٤٠٩٣٥٥٠٨
١٧	منار طلال حامد	ماجستير	مدرس مساعد	manar.alsafawi@uomosul.edu.iq	٠٧٧١٠٥٢٧٧٤٧

٦ : الاعتمادات والدرجات والمعدل التراكمي

يتبع قسم الإعلام في كلية الآداب بجامعة الموصل نظام مسار بولونيا بنظام تحويل الرصيد الأوروبي (ECTS) ، ويبلغ إجمالي عدد وحدات (ECTS) المعتمدة في البرنامج الدراسي ٢٤٠ وحدة وبواقع ٣٠ وحدة لكل فصل دراسي ، وتعادل وحدة (ECTS) ٢٥ ساعة من عبء العمل الدراسي ، بما في ذلك العمل المنظم وغير المنظم.

- التصنيف :

قبل التقييم ، يتم تقسيم النتائج على مجموعتين فرعيتين : النجاح والرسوب ، وبالتالي ، تكون النتائج مستقلة عن الطلاب الذين فشلوا في الدورة ، ويتم تعريف نظام الدرجات على النحو التالي :

GRADING SCHEME				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	الدرجة Marks (%)	Definition
Success Group (50-100)	A- Excellent	امتياز	٩٠ - ١٠٠	Outstanding Performance
	B- Very Good	جيد جداً	٨٠ - ٨٩	Above average with notable error
	C- Good	جيد	٧٠ - ٧٩	Sound work with notable errors
	D- Satisfactory	متوسط	٦٠ - ٦٩	Fair but with major shortcomings
	E- Sufficient	مقبول	٥٠ - ٥٩	Work meets minimum criteria
Fail Group (0-49)	Fx-Fail	راسب (قيد المراجعة)	٤٥ - ٤٩	More work required but credit awarded
	F-Fail	راسب	٠ - ٤٠	Considerable amount of work required
Note				
سيتم تقريب العلامات التي تحتوي على أرقام عشرية أعلى أو أقل من ٠,٥ إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب علامة ٥٤,٥ إلى ٥٥ ، بينما سيتم تقريب علامة ٥٤,٤ إلى ٥٤) ، تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع " حالات الفشل القريبة من النجاح " لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.				

- حساب المعدل التراكمي للنقاط :

١: يتم حساب المعدل التراكمي عن طريق جمع درجات كل وحدة مضمرة في نقاط ECTS حسب إجمالي نقاط ECTS للبرنامج.

المعدل التراكمي لدرجة البكالوريوس في الإعلام لمدة ٤ سنوات :

المعدل التراكمي = [(الأول) مجموع النقاط × نقاط ECTS) + (الثاني) مجموع النقاط × نقاط ECTS +] / 240

٧: المواد الدراسية / الوحدات (Modules)

الفصل الدراسي الأول = ٣٠ وحدة دراسية / ١ وحدة دراسية = ٢٥ ساعة Semester 1 = 30 ECTS / 1 ECTS = 25hrs							
ت	الرمز	المادة	SSWL	USSWL	ECTS	النوع	المعهد
١	MED101	مبادئ العلاقات العامة I	52	48	4	B	–
٢	MED102	الاتصال الجماهيري ووسائله I	52	48	4	B	–
٣	MED103	التحرير الصحفي (فن الخبر والتقرير الصحفي) I I	78	72	6	C	–
٤	MED104	التصوير الصحفي I	52	48	4	C	–
٥	MED105	تاريخ الصحافة I	52	48	4	B	–
٦	MED106	اللغة الإعلامية	26	24	2	S	–
٧	MED107	الديمقراطية وحقوق الإنسان	28	22	2	S	–
٨	MED108	التربية الإعلامية والرقمية I	52	48	4	C	–
المجموع			392	358	30		

الفصل الدراسي الثاني = ٣٠ وحدة دراسية / ١ وحدة دراسية = ٢٥ ساعة Semester 2 = 30 ECTS / 1 ECTS = 25hrs							
ت	الرمز	المادة	SSWL	USSWL	ECTS	النوع	المعهد
١	MED109	مبادئ العلاقات العامة I I	52	48	4	B	–
٢	MED110	الاتصال الجماهيري ووسائله I I	52	48	4	B	–
٣	MED111	التحرير الصحفي (فن الخبر والتقرير الصحفي) I I	78	72	6	C	–
٤	MED112	التصوير الصحفي I I	52	48	4	C	–
٥	MED113	تاريخ الصحافة I I	52	48	4	B	–
٦	MED114	اللغة الإنكليزية	26	24	2	S	–
٧	MED115	الحاسوب	28	22	2	S	–
٨	MED116	التربية الإعلامية والرقمية I I	52	48	4	C	–
المجموع			392	358	30		

٨: جهة الاتصال :

– مدير البرنامج : أ.د. جاسم محمد الجبوري (رئيس قسم الإعلام)
 البريد الإلكتروني :

Jasem.m.k@uomosul.edu.iq

رقم الهاتف المحمول : ٠٧٧٠١٧٧٢١٠٣