



الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب
جامعة الموصل
للعوام ٢٠٢٦-٢٠٣٠

المحتويات

ت	الموضوع	الصفحة
١	المقدمة	٤
٢	الاطار العام للخطة الاستراتيجية	٥



٣	الرؤية الاستراتيجية	٦
٤	القيم المؤسسية	٦
٥	التحليل البيئي للكلية	٧
٦	المحاور الاستراتيجية	٩
٧	المؤشرات الرئيسة والمستهدفات السنوية	١٢
٨	الاستراتيجيات والمبادرات التنفيذية	١٥

١- لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية

تم تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية بموجب الأمر الإداري الصادر عن عمادة كلية الآداب في ٢٨١٥/٧٠/٩ بتاريخ ٢٠٢٦/٤/٣٠ / ضمت اللجنة:

أ.د. حاتم فهد هنو الطائي - عميد الكلية / رئيساً

• ا.د.عمار عبداللطيف عبدالعالب - معاون العميد العلمي / عضوا

• ا.م.د.صفوان ناظم داؤد - معاون العميد الاداري / عضوا

• ا.د.شيبان اديب رمضان - عضوا



- ا.م.د. هجران عبدالاله احمد - عضوا
- ا.م.د.مهند خميس عبدالله - مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي - عضواً
- م.د.اوس عادل عبدالوهاب عضوا

أولاً: المقدمة

تؤدي كلية الآداب في جامعة الموصل دوراً أساسياً في إعداد الكفاءات العلمية والإنسانية، وتطوير المعرفة في مجالات اللغات والآداب والعلوم الاجتماعية والإنسانية والإعلام والمعلومات، فضلاً عن إسهامها في خدمة المجتمع والمحافظة على الهوية الثقافية وتعزيز الحوار والتواصل الحضاري. وتستمد الكلية مسؤوليتها من مكانة العلوم الإنسانية في بناء الإنسان، وتنمية التفكير النقدي، وتفسير الظواهر الاجتماعية والثقافية، وتطوير قدرات الأفراد على التعامل مع التحولات المعرفية والتكنولوجية المعاصرة.

وفي ظل التغيرات المتسارعة في بيئة التعليم العالي، وما تشهده من تطورات في طرائق التعليم والتعلم، والبحث العلمي، والتحول الرقمي، والذكاء الاصطناعي، ومتطلبات الجودة والاعتماد الأكاديمي، تبرز الحاجة إلى تبني تخطيط استراتيجي مؤسسي يحدد أولويات الكلية، ويوحد جهود أقسامها العلمية، ويوجه الموارد والإمكانات نحو تحقيق أهداف واضحة قابلة للقياس والمتابعة.

وانطلاقاً من ذلك، أعدت هذه الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب في جامعة الموصل للأعوام ٢٠٢٦-٢٠٣٠، لتكون إطاراً مؤسسياً مشتركاً ينظم توجهات الكلية وبرامجها ومبادراتها، ويحقق التكامل بين التعليم



والبحث العلمي وخدمة المجتمع والتطوير الإداري والتقني. وتستند الخطة إلى مراجعة النماذج الاستراتيجية المقدمة لعدد من الأقسام العلمية، والاستفادة من المحاور والأهداف والمؤشرات الواردة فيها، مع إعادة تنظيمها ضمن رؤية ورسالة وأهداف مشتركة على مستوى الكلية.

وتشمل الخطة الأقسام العلمية العشرة، وهي: الإعلام، والتاريخ، والترجمة، والفلسفة، واللغة الإنكليزية، واللغة العربية، واللغة التركية، واللغة الفرنسية، والمعلومات وتقنيات المعرفة، وعلم الاجتماع، مع مراعاة الخصائص العلمية لكل قسم عند تنفيذ الأهداف وتحديد المبادرات والمؤشرات التفصيلية.

ولا تقتصر هذه الخطة على تجميع الخطط الفرعية للأقسام، بل تسعى إلى بناء إطار مؤسسي موحد يحدد الأولويات المشتركة، ويعزز التنسيق بين الأقسام، ويتيح لكل قسم إعداد خطته التنفيذية بما ينسجم مع توجهات الكلية وأهدافها.

ثانياً: الإطار العام للخطة الاستراتيجية

٢-١ : مدة الخطة

تمتد الخطة لمدة خمس سنوات، من عام ٢٠٢٦ إلى عام ٢٠٣٠، على أن تُراجع سنوياً في ضوء نتائج التنفيذ، والتغيرات في البيئة الجامعية، ومدى تحقق المؤشرات المستهدفة.

٢-٢ : نطاق الخطة

تطبق الخطة على مستوى كلية الآداب في جامعة الموصل، وتشمل الأقسام العلمية العشرة، والوحدات والشعب الإدارية ذات العلاقة، واللجان العلمية والإدارية، والأنشطة التعليمية والبحثية والمجتمعية.

٢-٣: المنهجية المعتمدة في إعداد الخطة

تعتمد الخطة منهجية التخطيط الاستراتيجي القائمة على:



١. تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية.
 ٢. تحديد الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.
 ٣. صياغة الأهداف الاستراتيجية المشتركة.
 ٤. تحديد المؤشرات الرئيسة لقياس الأداء.
 ٥. وضع المستهدفات السنوية للمدة ٢٠٢٦-٢٠٣٠.
 ٦. تحديد المبادرات والأنشطة اللازمة لتحقيق الأهداف.
 ٧. توزيع المسؤوليات بين عمادة الكلية والأقسام واللجان والشعب والوحدات المعنية.
 ٨. متابعة التنفيذ وتقييم النتائج واتخاذ الإجراءات التصحيحية.
- وتُستكمل هذه المنهجية ببيانات فعلية عن أعداد الطلبة والتدريسيين والبحوث والبرامج والموارد والخدمات؛ لضمان أن تكون المستهدفات قابلة للتحقيق ومرتبطة بواقع الكلية.

ثالثاً: الرؤية الاستراتيجية

أن تكون كلية الآداب في جامعة الموصل مؤسسة أكاديمية رائدة في التعليم والبحث العلمي والابتكار الثقافي والمعرفي، و متميزة في خدمة المجتمع، وقادرة على مواكبة التحولات الرقمية والعلمية، والإسهام الفاعل في التنمية المستدامة محلياً وإقليمياً.

رابعاً: الرسالة الاستراتيجية

تسعى كلية الآداب في جامعة الموصل إلى تقديم تعليم جامعي ودراسات عليا ذات جودة عالية، وإنتاج بحوث علمية رصينة في مجالات العلوم الإنسانية واللغات والآداب والإعلام والمعلومات والعلوم الاجتماعية، من خلال بيئة أكاديمية محفزة، وكفاءات علمية وإدارية مؤهلة، ومناهج متجددة، وشراكات فاعلة مع المؤسسات الأكاديمية والمجتمعية، وتوظيف مسؤول للتقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي، بما يعزز التنمية الثقافية والمعرفية ويخدم احتياجات المجتمع.

خامساً: القيم المؤسسية



تسترشد الكلية في تنفيذ خطتها بالقيم الآتية:

١. الجودة والتميز: الالتزام بتطوير الأداء الأكاديمي والإداري والتحسين المستمر.
٢. النزاهة والأمانة العلمية: احترام أخلاقيات البحث العلمي وحقوق الملكية الفكرية.
٣. المسؤولية المجتمعية: توجيه المعرفة والأنشطة العلمية نحو خدمة المجتمع.
٤. الابتكار والتجديد: تشجيع الأفكار والممارسات التي تطور التعليم والبحث والخدمات.
٥. التعاون والشراكة: تعزيز العمل المشترك بين الأقسام والمؤسسات داخل الجامعة وخارجها.
٦. العدالة وتكافؤ الفرص: توفير بيئة تعليمية ومهنية منصفة وداعمة.
٧. الاستدامة: ترشيد الموارد ودمج الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في الأنشطة المناسبة.
٨. التحول الرقمي المسؤول: توظيف التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي مع حماية البيانات والخصوصية.
٩. الانفتاح الثقافي: احترام التنوع اللغوي والثقافي وتعزيز الحوار والتواصل الحضاري.

سادساً: التحليل البيئي للكلية

يمثل التحليل البيئي أساساً لتحديد الأولويات الاستراتيجية، إذ يساعد على تشخيص القدرات الداخلية والتحديات التي تواجه الكلية، واستثمار الفرص المتاحة في بيئة التعليم العالي، والاستعداد للمخاطر المحتملة.

وتمثل المصفوفات الآتية تحليلاً أولياً مستخلصاً من النماذج المقدمة، وليست نتائج تدقيق ميداني نهائي. ولذلك ينبغي مراجعتها مع عمادة الكلية ورؤساء الأقسام واللجان المعنية قبل اعتمادها.

٦-١ : مصفوفة نقاط القوة والضعف :

في هذه الفقرة يتم مناقشة نقاط القوة والضعف وفق المعايير المعتمدة في تقويم الإدارة وكما يأتي :



المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف أو مجالات التحسين
القيادة والحوكمة	وجود عمادة وأقسام علمية وهيكل إداري وأكاديمي	الحاجة إلى توحيد التخطيط الاستراتيجي وآليات متابعة الأداء بين الأقسام
الموارد البشرية	تنوع الاختصاصات العلمية وتوافر خبرات تدريسية وباحثة	الحاجة إلى خطط أكثر انتظاماً للتطوير المهني والتدريب التخصصي
التعليم والتعلم	تنوع البرامج العلمية في اللغات والآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية	الحاجة إلى المراجعة الدورية للمناهج وقياس مخرجات التعلم ومواءمتها مع احتياجات المجتمع
البحث العلمي	تعدد مجالات البحث وإمكانات التكامل بين التخصصات	الحاجة إلى تعزيز البحث المشترك والتمويل البحثي والشراكات العلمية
الموارد المالية والتقنية	إمكانية الاستفادة من موارد الجامعة وخدماتها ومبادراتها التطويرية	الحاجة إلى تحديد أولويات الاستثمار في البنية التحتية والتقنيات التعليمية والبحثية
التحول الرقمي	وجود فرص لتوسيع استخدام الأنظمة والمنصات الرقمية	تفاوت الاحتياجات التقنية والمهارات الرقمية بين الأقسام والوحدات
الجودة والتطوير	إمكانية توحيد الإجراءات والمعايير على مستوى الكلية	الحاجة إلى نظام مؤسسي موحد لمؤشرات الأداء والتوثيق والتحسين المستمر
المسؤولية المجتمعية	تنوع التخصصات بما يتيح تقديم خدمات ثقافية ولغوية واجتماعية وإعلامية	الحاجة إلى توثيق أثر المبادرات المجتمعية وقياس مدى استفادة الفئات المستهدفة
الطلبة والخريجون	تنوع المهارات التي يمكن أن يكتسبها الطلبة في التخصصات المختلفة	الحاجة إلى تعزيز الإرشاد المهني والتواصل المنظم مع الخريجين ومتابعة فرص العمل
التعاون الأكاديمي	إمكانات إقامة شراكات محلية ودولية بين التخصصات	الحاجة إلى توسيع الشراكات الفاعلة وربطها بنتائج قابلة للقياس

٢-٦ : مصفوفة الفرص والتحديات

المعيار	الفرص	التحديات
التعليم والتعلم	تطور التعليم الإلكتروني والموارد التعليمية المفتوحة	سرعة تغير متطلبات سوق العمل وتنافس المؤسسات التعليمية



البحث العلمي	فرص التعاون البحثي والنشر العلمي متعدد التخصصات	صعوبات التمويل البحثي وارتفاع تكاليف النشر والمشاركة العلمية
الموارد البشرية	برامج التدريب والتطوير والتبادل الأكاديمي	هجرة الكفاءات وصعوبة استقطاب بعض التخصصات الدقيقة
التحول الرقمي	تطور أدوات الذكاء الاصطناعي والترجمة الرقمية وتحليل البيانات	الفجوة الرقمية ومخاطر الخصوصية وضعف التحقق من مخرجات الأنظمة الذكية
المسؤولية المجتمعية	إمكانات الشراكة مع المؤسسات الثقافية والتربوية والإعلامية والمجتمعية	محدودية التمويل وضعف استدامة بعض المبادرات
التعاون الدولي	فرص التعاون مع الجامعات والمراكز البحثية والمنظمات المتخصصة	التغيرات الاقتصادية والإدارية وصعوبات استثمارية بعض الشراكات
الجودة والاعتماد	توفر أطر ومعايير وطنية ودولية لتحسين الأداء	تعقيد متطلبات الاعتماد والحاجة إلى توثيق مستمر للنتائج
الطلبة والخريجون	فرص العمل في التعليم والترجمة والإعلام والمعلومات والخدمات الثقافية والاجتماعية	تغير طبيعة بعض الوظائف بفعل الأتمتة والذكاء الاصطناعي
الموارد المالية	فرص الحصول على دعم للمشروعات والمبادرات التطويرية	تقلب الموارد المالية وتزايد تكاليف تحديث الخدمات والبنية التحتية
التنمية المستدامة	إمكانية ربط البحوث والأنشطة بقضايا المجتمع والبيئة	ضعف الموارد المخصصة لبعض الأنشطة المستدامة وصعوبة قياس أثرها

٣-٦ : التوجهات المستخلصة من التحليل البيئي :

في ضوء التحليل الأولي، ينبغي أن تركز الكلية على ما يأتي:

- استثمار التنوع العلمي للأقسام في تطوير البحوث والمشروعات المشتركة.
- معالجة التفاوت في استخدام التقنيات والأنظمة الرقمية.
- تعزيز قدرات التدريسيين والموظفين والطلبة في المهارات الأكاديمية والرقمية.
- بناء منظومة موحدة للجودة وقياس الأداء.
- تحويل الأنشطة المجتمعية من مبادرات منفردة إلى برامج موثقة ذات نتائج قابلة للقياس.
- تطوير التعاون المحلي والدولي وفق أولويات واضحة.



- توظيف الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة بما يتناسب مع طبيعة العلوم الإنسانية، مع الالتزام بالأمانة العلمية والخصوصية.
- تعزيز التواصل مع الخريجين والاستفادة من آرائهم في تطوير البرامج التعليمية.

سابعاً: المحاور والأهداف الاستراتيجية

تعتمد الخطة سبعة محاور استراتيجية مترابطة، تتفرع عنها أهداف قابلة للقياس ومبادرات تنفيذية ، وهي كما يأتي

المحور الأول: التميز الأكاديمي وتطوير التعليم والتعلم

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير جودة البرامج الأكاديمية والمناهج وطرائق التدريس، وتعزيز ملاءمتها للتطورات العلمية واحتياجات الطلبة والمجتمع وسوق العمل ، ويتضمن هذا الهدف ما يأتي :

١. مراجعة البرامج والمناهج الدراسية بصورة دورية.
٢. تطوير طرائق التدريس والتعليم المدمج والتقويم بما يدعم التفكير النقدي والتحليل والبحث.
٣. تعزيز الإرشاد الأكاديمي والنفسي والمهني للطلبة وفق الإمكانيات المتاحة.
٤. توسيع فرص التدريب التطبيقي والأنشطة التي تنمي المهارات المهنية.
٥. تطوير أساليب قياس مخرجات التعلم ورضا الطلبة.
٦. دعم التعليم الإلكتروني ووحده وتوسيع الموارد التعليمية الرقمية.
٧. مراعاة خصوصية كل تخصص في تحديد المهارات والمخرجات التعليمية المطلوبة.

المحور الثاني: التميز في البحث العلمي والإنتاج المعرفي

الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز جودة البحث العلمي وإنتاج المعرفة وتشجيع التعاون البحثي بين الأقسام ومع المؤسسات العلمية محلياً ودولياً ، ويتضمن هذا الهدف ما يأتي :

١. دعم البحوث الأصلية ذات القيمة العلمية والمجتمعية والتشجيع على نشرها في المستوعبات العالمية.
٢. تشجيع البحوث المشتركة ومتعددة التخصصات.
٣. تعزيز مشاركة التدريسيين والباحثين في المؤتمرات والندوات العلمية.
٤. دعم الباحثين في تطوير مهارات النشر العلمي والكتابة الأكاديمية.



٥. تشجيع البحوث المرتبطة بقضايا المجتمع العراقي ومدينة الموصل واحتياجاتها الثقافية والاجتماعية.
٦. تعزيز أخلاقيات البحث العلمي والنزاهة والالتزام بحقوق الملكية الفكرية.
٧. توظيف التقنيات الرقمية وأدوات الذكاء الاصطناعي في البحث عند ملائمتها، مع التحقق من النتائج والإفصاح عن الاستخدام وفق التعليمات المعتمدة.

المحور الثالث: تنمية الموارد البشرية والقدرات المؤسسية

الهدف الاستراتيجي الثالث: تطوير القدرات العلمية والمهنية للتدريسيين والموظفين، وتعزيز بيئة العمل والتعلم المستمر داخل الكلية ، ويتضمن هذا الهدف:

١. إعداد برامج تدريبية سنوية وفق احتياجات الأقسام والشعب والوحدات الإدارية وذلك بالتنسيق مع التعليم المستمر.
٢. تطوير المهارات التدريسية والبحثية والرقمية والإدارية.
٣. تعزيز تبادل الخبرات بين الأقسام العلمية.
٤. تشجيع المشاركة في الأنشطة الأكاديمية والتطويرية.
٥. دعم ثقافة المبادرة والعمل الجماعي والتطوعي وتبادل المعرفة.
٦. تحسين إجراءات العمل الإداري وتبسيطها.
٧. تنمية المهارات القيادية والإدارية لدى المسؤولين عن الشعب والوحدات واللجان.

المحور الرابع: التحول الرقمي وتطوير البنية المؤسسية

الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير البيئة الرقمية للكلية، وتحسين كفاءة الخدمات التعليمية والإدارية والبحثية من خلال الاستخدام الآمن والفعال للتقنيات الحديثة ، ويتضمن هذا الهدف ما يأتي :

١. توسيع استخدام الأنظمة والمنصات الرقمية المعتمدة في الجامعة.
٢. تحسين إتاحة الخدمات والمعلومات إلكترونياً.
٣. تطوير المهارات الرقمية للتدريسيين والموظفين والطلبة.
٤. تشجيع إنتاج الموارد التعليمية والبحثية الرقمية.
٥. توظيف الذكاء الاصطناعي في التطبيقات الملائمة للتخصصات، مثل الترجمة وتحليل النصوص ودعم البحث والتعليم.



٦. تعزيز أمن المعلومات وحماية البيانات والخصوصية.
٧. رفع كفاءة توثيق البيانات وحفظ السجلات وإعداد التقارير.
٨. دعم الاستخدام المسؤول للتقنيات الرقمية والتحقق من مخرجاتها.
٩. توفير الحواسيب والانترنت في الأقسام الشعب والوحدات الإدارية والعمل على صيانتها وتحديثها بشكل مستمر .

المحور الخامس: المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة

الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز إسهام الكلية في خدمة المجتمع، ونشر المعرفة والثقافة، ودعم المبادرات التي تسهم في التنمية المستدامة ودعم سوف العمل ، ويتضمن هذا الهدف:

١. تنفيذ برامج ثقافية وتوعوية تستجيب لاحتياجات المجتمع.
٢. تشجيع البحوث والمبادرات التي تعالج القضايا الاجتماعية والثقافية والبيئية.
٣. تعزيز الشراكات مع المؤسسات التربوية والثقافية والإعلامية والاجتماعية.
٤. نشر الوعي بأهداف التنمية المستدامة ودمجها في الأنشطة الملائمة.
٥. تشجيع المبادرات الطلابية التطوعية والمجتمعية.
٦. توثيق أثر الأنشطة المجتمعية وقياس مدى استفادة الفئات المستهدفة.
٧. تعزيز مبادئ المسؤولية الاجتماعية والتنوع الثقافي والحوار.

المحور السادس: التعاون الأكاديمي والانفتاح المحلي والدولي

الهدف الاستراتيجي السادس: توسيع التعاون العلمي والثقافي مع المؤسسات الأكاديمية والمجتمعية داخل العراق وخارجه، بما يدعم التعليم والبحث وتبادل الخبرات ، ويتضمن هذا الهدف:

١. تطوير الشراكات مع الجامعات والمؤسسات العلمية والثقافية.
٢. تفعيل مذكرات التفاهم والاتفاقيات القائمة وربطها بأنشطة محددة، والعمل على التوجه الى شراكات جديدة .
٣. تشجيع البحوث المشتركة والندوات والمؤتمرات العلمية.
٤. تعزيز مشاركة التدريسيين والطلبة في الأنشطة الأكاديمية المشتركة.



٥. تطوير التعاون في مجالات اللغات والترجمة والإعلام والتاريخ والفلسفة وعلم الاجتماع والمعلومات والمكتبات.

٦. استكشاف فرص التعاون الدولي والتبادل العلمي وفق الضوابط والإمكانات المتاحة.

٧. قياس النتائج الفعلية للشراكات، وعدم الاكتفاء بعدد الاتفاقيات الموقعة.

المحور السابع: الحوكمة والجودة والابتكار والاستدامة المؤسسية

الهدف الاستراتيجي السابع: تطوير الإدارة المؤسسية ونظم الجودة وقياس الأداء، وتعزيز ثقافة الابتكار والتحسين المستمر في الكلية ، ويتضمن هذا الهدف:

١. توحيد التخطيط الاستراتيجي والتنفيذي بين الأقسام.
٢. بناء نظام موحد لجمع مؤشرات الأداء وتحليلها وتوثيقها.
٣. تعزيز تطبيق معايير الجودة والتقويم الذاتي والتحسين المستمر.
٤. مراجعة الإجراءات الإدارية وتقليل التكرار والازدواجية.
٥. تعزيز الشفافية والمساءلة وتحديد المسؤوليات.
٦. تشجيع الأفكار والمبادرات الابتكارية ذات القيمة التعليمية أو المجتمعية.
٧. تطوير إدارة الموارد وفق الأولويات الفعلية والإمكانات المتاحة.
٨. إعداد تقارير دورية عن تقدم تنفيذ الخطة ومستوى تحقق أهدافها.

ثامناً: المؤشرات الرئيسة والمستهدفات السنوية

تستخدم المؤشرات الآتية لمتابعة تنفيذ الأهداف الاستراتيجية على مستوى الكلية. والأرقام الواردة في الجداول تمثل مستهدفات أولية مقترحة وفق توجيهات الوزارة وليست بيانات فعلية عن أداء الكلية؛ لذلك ينبغي اعتماد خط أساس موثق ومراجعتها قبل إقرار الخطة.

٨-١: مؤشرات التميز الأكاديمي

المؤشر	2030	2029	2028	2027	2026
نسبة البرامج الأكاديمية التي خضعت للمراجعة الدورية من البرامج المستحقة	100%	80%	60%	40%	20%
نسبة الأقسام التي تطبق آلية موثقة لقياس مخرجات التعلم	100%	90%	70%	50%	30%



100%	90%	80%	60%	40%	نسبة الأقسام التي تنفذ تقويماً دورياً لرضا الطلبة عن العملية التعليمية
80%	70%	55%	40%	30%	نسبة البرامج التي تتضمن أنشطة لتنمية المهارات المهنية أو التطبيقية المناسبة
6	5	4	3	2	عدد المبادرات المشتركة لتطوير طرائق التدريس والتعلم

٢-٨ : مؤشرات البحث العلمي

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد البحوث المنشورة في مجلات علمية محكمة، على مستوى الكلية	يحدد بعد حصر خط الأساس*	خط الأساس %٥	خط الأساس %١٠	خط الأساس %١٥	خط الأساس %٢٠
عدد البحوث المشتركة بين قسمين علميين أو أكثر	3	4	5	6	8
عدد الندوات والمؤتمرات العلمية التي تنظمها الكلية أو تشارك في تنظيمها	8	9	10	11	12
عدد ورش العمل الخاصة بالكتابة الأكاديمية والنشر وأخلاقيات البحث	3	4	5	6	6
عدد المشروعات البحثية المرتبطة بقضايا المجتمع واحتياجاته	3	4	5	6	8

٣-٨ : مؤشرات تنمية الموارد البشرية

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
نسبة التدريسيين المشاركين في نشاط تطوير مهني واحد على الأقل سنوياً	30%	40%	50%	60%	70%
نسبة الموظفين المشاركين في تدريب إداري أو رقمي سنوي	٥%	١٠%	١٥%	٢٠%	٢٥%

* يحدد خط الأساس وفق عدد التدريسيين الذي يمكن ان ينشروا في المستوعبات العالمية ، كما يجب فصل البحوث المنشورة محلياً عن المنشورة دولياً إذا كانت البيانات المتاحة تسمح بذلك، وعدم احتساب البحث الواحد مرتين ضمن المؤشر الإجمالي



6	5	4	3	2	عدد البرامج التدريبية المشتركة بين الأقسام
100%	90%	80%	60%	40%	نسبة الأقسام التي تجري تقييماً سنوياً لاحتياجاتها التدريبية

٨-٤: مؤشرات التحول الرقمي

المؤشر*	2030	2029	2028	2027	2026
نسبة الخدمات الإدارية والتعليمية المستهدفة التي تتاح إلكترونياً	90%	80%	70%	60%	50%
نسبة الأقسام التي تستخدم آليات موثقة لحفظ البيانات وإعداد التقارير إلكترونياً	100%	85%	70%	55%	40%
نسبة التدريسيين المشاركين في تدريب على التعليم والتقنيات الرقمية	70%	60%	50%	40%	30%
عدد ورش العمل المتعلقة بالاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة	6	5	4	3	2
نسبة الأنظمة والخدمات الرقمية التي خضعت لمراجعة موثقة لأمن المعلومات والخصوصية، وفق اختصاص الكلية وصلاحياتها	100%	85%	70%	50%	30%

٨-٥: مؤشرات المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة

المؤشر	2030	2029	2028	2027	2026
عدد المبادرات المجتمعية والثقافية التي تنفذها الكلية	8	7	6	5	4
عدد الشراكات المجتمعية الفاعلة المرتبطة بأنشطة موثقة	6	5	4	3	٣
عدد الأنشطة المرتبطة بأهداف التنمية المستدامة	7	6	5	4	3
نسبة المبادرات المجتمعية التي تتضمن تقريراً عن نتائجها أو أثرها	٣٠%	٢٥%	٢٠%	١٥%	١٠%

* تُقاس هذه المؤشرات بالاستناد إلى الخدمات والأنظمة التي تدخل ضمن مسؤولية الكلية، وبالتنسيق مع الجهات الجامعية المختصة، دون تحميل الكلية مسؤولية البنى المركزية التي تقع خارج صلاحياتها.



١٥	١٢	١٠	٧	٥	عدد الأنشطة الطلابية التطوعية والثقافية المنظمة أو المدعومة من الكلية
----	----	----	---	---	---

٦-٨: مؤشرات التعاون الأكاديمي المحلي والدولي

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
عدد الاتفاقيات أو الشراكات الجديدة التي تدخل حيز التنفيذ	2	3	3	4	4
عدد الأنشطة العلمية المشتركة مع مؤسسات أكاديمية خارج الكلية	3	4	5	6	7
عدد البحوث المشتركة مع باحثين من خارج الجامعة	2	3	4	5	6
عدد المشاركات العلمية الدولية الموثقة لتدريسيي الكلية	يُحدد بعد حصر خط الأساس	زيادة سنوية مستهدفة	زيادة سنوية مستهدفة	زيادة سنوية مستهدفة	زيادة سنوية مستهدفة

تُحدد الزيادة السنوية في المشاركة الدولية بعد مراجعة بيانات عام ٢٠٢٥ أو أقرب سنة مكتملة تتوافر عنها بيانات موثوقة، مع مراعاة الموارد وفرص المشاركة الفعلية.

٧-٨: مؤشرات الحوكمة والجودة والابتكار

المؤشر	2026	2027	2028	2029	2030
نسبة الأقسام التي تقدم تقريراً سنوياً موثقاً عن تنفيذ خطتها	60%	80%	90%	100%	100%
نسبة مؤشرات الخطة التي تتوافر لها بيانات موثقة وقابلة للتحقق	50%	65%	80%	90%	100%
عدد تقارير المتابعة المؤسسية الصادرة عن تنفيذ الخطة	1	2	2	2	2
عدد مبادرات التحسين المؤسسي التي يجري تنفيذها بناءً على نتائج	2	3	4	5	6



التقويم					
100%	90%	80%	70%	50%	نسبة الأقسام التي تجري مراجعة سنوية موثقة لأولوياتها ومؤشراتها

٨-٨ : ضوابط اعتماد المؤشرات

قبل اعتماد المؤشرات والمستهدفات، تلتزم الكلية بما يأتي:

١. تحديد تعريف موحد لكل مؤشر، والية قياسه، ومصدر بياناته.
٢. تحديد خط أساس واقعي من سجلات الكلية والأقسام والجهات المختصة.
٣. التمييز بين العدد السنوي والعدد التراكمي خلال مدة الخطة.
٤. تحديد الجهة المسؤولة عن جمع البيانات والتحقق منها.
٥. مراجعة المستهدفات التي لا تتناسب مع الإمكانيات أو البيانات المتاحة والعمل على تعديلها.
٦. عدم اعتماد قيمة صفرية لمجرد عدم وجود بيانات؛ بل يُميز بين عدم وجود نشاط فعلي، وعدم توافر معلومات عنه.
٧. ربط المؤشرات بالنتائج الفعلية، وليس بمجرد عدد الأنشطة المنفذة.

تاسعاً: الاستراتيجية والمبادرات التنفيذية

تمثل الاستراتيجية المسارات العامة التي تعتمد عليها الكلية لتحقيق أهدافها، بينما تمثل المبادرات التنفيذية الأنشطة والمشروعات المحددة التي تُترجم هذه الاستراتيجية إلى نتائج.

٩-١ : استراتيجية تطوير التعليم والتعلم

المبادرات المقترحة:

- تشكيل لجنة لمراجعة البرامج والمناهج بالتنسيق مع الأقسام العلمية.
- تشكيل لجنة لمراجعته المناهج الدراسية للأقسام العلمية على تنسيق أعمالها مع لجنة العمداء
- إعداد إطار موحد لتقويم مخرجات التعلم ورضا الطلبة.
- تشجيع طرائق التدريس التي تنمي التفكير النقدي والبحث والتحليل.
- توسيع استخدام الموارد التعليمية الرقمية والمنصات المعتمدة.



- تعزيز الإرشاد الأكاديمي والمهني ومتابعة احتياجات الطلبة واعداد تقارير بالانجاز على مستوى الكلية ومستوى اللجان في الأقسام العلمية .

- إعداد تقارير دورية عن تحديث المناهج والمهارات التي تستهدفها.

الجهات المسؤولة: عمادة الكلية، الأقسام العلمية، اللجان العلمية، والجهات الجامعية المختصة.

٩-٢: استراتيجية تطوير البحث العلمي

المبادرات المقترحة:

- وضع أولويات بحثية تستجيب لحاجات المجتمع والتطورات العلمية.
- تنظيم ملتقى او مؤتمر علمي دولي و دوري لبحوث الأقسام ومشروعاتها.
- تشجيع المشروعات البحثية المشتركة بين التخصصات.
- إقامة ورش تدريبية في النشر العلمي والرصانة العلمية والكتابة الأكاديمية وأخلاقيات البحث.
- إنشاء سجل موحد للبحوث والمشاركات العلمية والمشروعات البحثية.
- تشجيع توظيف المصادر الرقمية وأدوات التحليل والذكاء الاصطناعي وفق الضوابط العلمية.
- **الجهات المسؤولة:** عمادة الكلية، الأقسام العلمية، لجان الدراسات العليا ، والجهات البحثية المختصة.

9.3 استراتيجية تنمية الموارد البشرية

المبادرات المقترحة:

- تشكيل لجنة لضمان جودة العمل الإداري ورفع كفاءة الموظفين والتحقق من استيفاء متطلبات التقييم السنوي وتشخيص معوقات العمل في كليتنا
- إعداد خطة تدريب سنوية مبنية على احتياجات التدريسيين والموظفين.
- تنظيم برامج تطوير في طرائق التدريس والبحث والمهارات الرقمية.
- تشجيع تبادل الخبرات بين الأقسام والوحدات.
- تطوير مهارات الإدارة والتخطيط وكتابة التقارير.
- قياس مدى استفادة المشاركين من التدريب وتطبيقهم لما تعلموه.



وبحمده تتم الصالحات