

**E-Marketing: التسويق الإلكتروني**

E-Marketing (Electronic Marketing) are also known as Internet Marketing, Web Marketing, Digital Marketing, or Online Marketing. E-marketing is the process of marketing a product or service using the Internet. Emarketing not only includes marketing on the Internet, but also includes marketing done via e-mail and wireless media. It uses a range of technologies to help connect businesses to their customers.

**توضيح:** التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام الإنترنت. E-marketing لا يشمل التسويق على الإنترنت فحسب ، بل يشمل أيضاً التسويق الذي يتم عبر البريد الإلكتروني والوسائط اللاسلكية. يستخدم مجموعة من التقنيات للمساعدة في ربط الشركات بعملائها.

**Advantages of E-Marketing:**

The advantages of E-marketing are discussed as below:

1. Much better return on investment from than that of traditional marketing as it helps increasing sales revenue. يساعد على زيادة إيرادات المبيعات.
2. E-marketing means reduced marketing campaign cost as the marketing is done through the internet

خفض تكلفة الحملة التسويقية حيث يتم التسويق عبر الإنترنت بدلاً من المجلات والصحف والتلفزيون

3. Fast result of the campaign as it helps to target the right customers. السرعة في إيجاد العملاء المناسبين
4. Easy monitoring through the web tracking capabilities help make e-marketing highly efficient سهولة متابعة عملية التسويق من خلال متابعة الموقع

**Disadvantages of E-Marketing:**

E-Marketing is not without disadvantages, some of them are as follows;

1. Technology Dependent. E-Marketing is completely dependent on technology and the internet; a slight disconnection can jeopardize your whole business. يعتمد بشكل كامل على الانترنت ولذلك فان اي خلل في خدمة الانترنت ستسبب في تعريض العمل الى خطورة.
2. Worldwide Competition. When you launch your product online, then you face a global competition because it's accessible from everywhere.

منافسة عالمية: عند انطلاق المنتج سيكون معرض للمنافسة لانه يمكن الوصول اليه من كل مكان

3. Privacy & Security Issues. Privacy and security issues are very high because your data is accessible to everyone; therefore, one has to be very cautious about what goes online.

الخصوصية والأمان. تعتبر هذه المشاكل عالية جدًا لأن البيانات ستكون في متناول الجميع، لذلك يجب ان نكون حذرين.

4. Maintenance Cost. With the fast-changing technological environment, you have to be consistently evolved with the pace of technology and the maintenance cost is very high.

تكلفة الصيانة: لان التكنولوجيا سريعة التطور لذلك يجب ان تتطور باستمرار وهذا سيزيد من كلفة الصيانة.

### Types of E-Marketing:

There are different type and methods of e-marketing which are as follows:

#### 1. Email Marketing

يُقصد به استخدام البريد الالكتروني للترويج لمنتج أو خدمة و لتطوير العلاقات مع العملاء المحتملين, و اطلاع العملاء الحاليين على التحديثات حول العلامات التجارية, حيث تقديم قسائم شرائية للعملاء وغيرها من الخدمات.

#### 2. Social Media Marketing :

التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، هو شكل من أشكال التسويق عبر الإنترنت يتضمن إنشاء ومشاركة المحتوى على شبكات التواصل الاجتماعي من أجل تحقيق أهداف التسويق للعلامة التجارية الخاصة بك.

#### 3. Video Marketing:

يتم هذا النوع من التسويق من خلال استخدام المحتوى الفيديوي كطريقة ترويجية للمنتجات المختلفة.

#### 4. Affiliate Marketing:

التسويق بالعمولة هو نشاط تسويقي في نوع من الأعمال الذي يقوم فيه صاحب العمل بإعطاء المسوق/المسوقين بالعمولة مكافأة عن كل زائر أو عميل يقوم بالشراء من موقع صاحب العمل، بجهود المسوق الشخصية

**The Difference between the Traditional Marketing and E-Marketing:**

<b>Traditional Marketing</b>	<b>E-Marketing</b>
The promotion of product and services through TV, Telephone, Banner, Broadcast, Door to Door, Sponsorship etc.	The promotion of product and services through digital media or electronic medium like seo, sem, ppc etc..
Traditional Marketing is not cost effective.	Digital Marketing is more cost effective.
It is not so good for Brand building.	It is efficient and fast for brand building.
Traditional Marketing is difficult to Measure.	Digital Marketing is easy to Measure with the help of analytics tools.
traditional Marketing includes.. <ul style="list-style-type: none"><li>• T.V.advertisement</li><li>• Radio.</li><li>• Banner Ads..</li><li>• Broadcast.</li><li>• Sponsorship.</li><li>• print Ads..</li></ul>	Digital Marketing includes.. <ul style="list-style-type: none"><li>• Search engine optimization (SEO)</li><li>• Pay-per-click advertising (PPC)</li><li>• Web design.</li><li>• Content marketing.</li><li>• Social media marketing.</li><li>• Email marketing.</li></ul>

**Online Advertising (Ads): الاعلانات الالكترونية**

It is a form of promotion that uses the Internet and World Wide Web for the expressed purpose of delivering marketing messages to attract customers. Examples of online advertising include contextual ads on search engine results pages, banner ads, Rich Media Ads, Social network advertising, online classified advertising, advertising networks and e-mail marketing, including e-mail spam.

**توضيح:** يعتبر الاعلان الالكتروني شكل من أشكال الترويج الذي يستخدم الإنترنت والشبكة العنكبوتية العالمية كوسيلة لغرض توصيل رسائل تسويقية لجذب العملاء. تتضمن أمثلة الإعلان، الإعلانات السياقية التي تظهر ضمن نتائج محركات البحث وإعلانات الإشعارات وإعلانات الوسائط الغنية وإعلانات الشبكات الاجتماعية والإعلانات المبنية عبر الإنترنت وشبكات الإعلان والتسويق عبر البريد الإلكتروني، بما في ذلك البريد الإلكتروني العشوائي.

Online advertising is a quick and effective way of promoting your website and generating targeted website traffic. It's the advertising which uses Internet as a media to communicate.

تعتبر الاعلانات الالكترونية طريقة مؤثرة وسريعة للترويج عن الصفحات الشخصية وكذلك زيادة عمليات الوصول الى المواقع حيث تستخدم هذه التقنية الانترنت كوسيلة للتواصل.

#### انواع الاعلانات: Types of ads

تتخذ الاعلانات اشكال متعددة منها :

- **Floating ad:** An ad which moves across the user's screen or floats above the content.  
الاعلان العائم: وهو الاعلان الي ينتقل خلل شاشات المستخدم او يظهر اعلى المحتويات
- **Expanding ad:** An ad which changes size and which may alter the contents of the webpage.  
الاعلان الموسع: وهو الاعلان الي يغير حجم او محتويات صفحات الويب
- **Polite ad:** A method by which a large ad will be downloaded in smaller pieces to minimize the disruption of the content being viewed  
الاعلان مهذب: طريقة يتم من خلالها تنزيل إعلان كبير في أجزاء أصغر لتقليل تشويه المحتوى الذي يتم عرضه
- **Wallpaper ad:** An ad which changes the background of the page being viewed.  
اعلان الجدار: يتم خلال هذا الاعلان تغير خلفية الصفحة التي يتم عرضها
- **Trick banner:** A banner ad that looks like a dialog box with buttons. It simulates an error message or an alert.  
الاعلانات الخديعة: يكون هذا الاعلان على شكل يشبه مربع حوار به أزرار. والذي يحاكي رسالة خاطئة أو تنبيه
- **Pop-up:** A new window which opens in front of the current one, displaying an advertisement, or entire webpage.  
إعلان النافذة المنبثقة: يقوم هذا النوع بفتح نافذة جديدة أمام النافذة الحالية لعرض الاعلان أو عرض صفحة ويب كاملة
- **Pop-under:** Similar to a Pop-Up except that the window is loaded or sent behind the current window so that the user does not see it until they close one or more active windows.  
إعلان النافذة الخلفية: يشبه هذا النوع النافذة المنبثقة باستثناء أنه يتم تحميل النافذة أو إرسالها خلف النافذة الحالية . بحيث لا يراها المستخدم حتى يغلق نافذة نشطة واحدة أو أكثر

- **Video ad:** similar to a banner ad, except that instead of a static or animated image, actual moving video clips are displayed. This is the kind of advertising most prominent in television, and many advertisers will use the same clips for both television and online advertising.

**إعلان الفيديو:** يكون مشابه لإعلان البانر، إلا أنه يقوم بعرض فيديو فعلي بدلاً من صورة ثابتة أو متحركة. يكون الأكثر استخداماً في التلفزيون، حيث سيستخدم العديد من المعلنين المقاطع نفسها للإعلان التلفزيوني والإعلان عبر الإنترنت.

- **Map ad:** text or graphics linked from, and appearing in or over, a location on an electronic map such as on Google Maps.

**إعلان الخرائط:** يظهر هذا النوع نص أو رسومات مرتبطة بموقع على الخرائط الإلكترونية خلاله أو فوقه، مثال الاعلانات على خرائط الكوكل.

- **Mobile ad:** an SMS text or multi-media message sent to a cell phone.

**إعلان الهواتف النقالة:** يتم هذا النوع من خلال رسائل نصية أو رسائل الوسائط المتعددة والتي ترسل على الهواتف النقالة.

#### Advantages of advertising: فوائد الاعلانات الإلكترونية:

- You can easily test the market. من السهولة تجربة التسوق.
- The ad campaign is less expensive. الحملة الاعلانية تكون اقل كلفة.
- The ad works 24 hours a day, 7 days a week, 365 days a year. تعمل الاعلانات الإلكترونية 24 ساعة خلال 7 ايام بواقع 365 يوم على مدار السنة.
- You can change your online ad much more easily than you can change ads in other media. يمكن تغيير محتوى الاعلان بصورة اسهل بكثير من تغييرها بالوسائط الاخرى.
- Your customers can see your ad, shop, and buy, (if you sell your goods online) all without leaving home. بإمكان الزبون من مشاهد الاعلان والتسوق والشراء (إذا كانت لازال متوفرة) بدون مغادرة المنزل.
- You can target your audience effectively. بإمكان اختيار الجمهور المقصود بطريقة فعالة.
- The ability to set daily spend limits القدرة على تحديد حدود الانفاق اليومية بسهولة.
- The ability to track, test and evaluate the effectiveness of campaigns compared to other medium. بإمكان من متابعة وفحص وتقييم الحملات مقارنة بالوسائل الاخرى.
- The ability to run multiple campaigns القدرة على ادارة حملات متعددة بنفس الوقت.
- Easy to implement and easy to withdraw سهولة التكوين وسهولة الازالة.

**Disadvantages of Advertising:** مساوئ الاعلانات الالكترونية:

- Don't know if they actually get what they pay for.  
عدم معرف في ما اذا حققت الهدف والذي لاجله تم الدفع
- Don't know if they can trust the visitor and/or traffic profile online media owners and publishers claim their sites have.  
عدم معرفة فيما اذا كان يمكن الوثوق بالزائر او بمالك الوسائط او الناشرين عبر الانترنت
- Have the feeling there is a lot of click fraud.  
الشعور بان هنالك العديد من طرق الاحتيال من خلال الاعلانات
- Don't know if their ads appear in the sites and/or sites' sections where they should appear.  
عدم معرفة فيما اذا كانت الاعلانات تظهر الى المواقع او خلال المكان الذي يجب ان تظهر فيه.
- Surfers who are on the net for a specific purpose may ignore your ads.  
تجاهل الاعلان على الانترنت من قبل الفئة المعنية بالاعلان
- Surfers may notice your ads but choose not to click.  
عدم النقر على الاعلان عند مشاهدته على المواقع
- The web is a highly competitive environment and it's easy to get lost.  
يُعد الويب بيئة تنافسية للغاية ومن السهل أن تضيع
- Poorly managed campaigns can be expensive and ineffective.  
يمكن أن تكون الحملات التي تتم إدارتها بشكل سيئ مكلفة وغير فعالة
- By not evaluating what you're doing you're likely to waste money  
احتمالية ضياع المال في حالة عدم التقييم الجيد لما يتم فعله