

Online Auction: المزاد الإلكتروني:

It is an electronic space where sellers and buyers meet and conduct different types of transactions. This market mechanism uses a competitive process where a seller solicits consecutive bids from buyers (forward e-auctions) or a buyer solicits bids from sellers (reverse e-auctions). A wide variety of online markets qualify as auctions using this definition. Prices are determined dynamically by the bids.

توضيح: تعتبر المزادات الإلكترونية مساحة إلكترونية يلتقي فيها البائعون والمشترون ويقومون بإجراء أنواع مختلفة من المعاملات. تستخدم آلية السوق هذه عملية تنافسية حيث يطلب البائع من المشتري عطاءات متتالية (المزادات الإلكترونية الآجلة) أو العكس حيث يطلب المشتري عطاءات من البائعين (المزادات الإلكترونية العكسية). هنالك مجموعة متنوعة من الأسواق عبر الإنترنت يمكن أن تكون مؤهلة كمزادات حسب هذا التعريف. في هذا النوع يتم تحديد الأسعار ديناميكياً بواسطة العطاءات.

Types of Auctions: أنواع المزادات الإلكترونية:

It is customary to classify auctions into the following major types based on how many buyers and sellers are involved.

يتم تصنيف المزادات إلى الأنواع الرئيسية التالية بناءً على عدد المشتريين والبائعين المشاركين في المزاد:

- **One Buyer, One Seller:**

In this configuration, one can use negotiation, bargaining, or bartering. The resulting price will be determined by each party's bargaining power, supply and demand in the item's market, and (possibly) business environment factors.

في هذا التكوين، يمكن للمرء استخدام التفاوض أو المساومة أو المقايضة. سيتم تحديد السعر الناتج من خلال القوة التفاوضية والعرض والطلب لكل من البائع والمشتري في سوق العنصر ، و (ربما) عوامل بيئة الأعمال.

- **One Seller, Many Potential Buyers:**

In this configuration, the seller uses a forward auction, which is an auction where a seller entertains bids from multiple buyers.

في هذا التكوين ، يستخدم البائع مزادًا آجلًا ، وهو عبارة عن مزاد يتلقى فيه البائع عروضًا من عدد من المشتريين

- **One Buyer, Many Potential Sellers**

Two popular types of auctions in which there is one buyer and many potential sellers are reverse auctions (tendering) and name-your-own-price auctions.

هناك نوعان شائعان من المزادات التي يوجد فيها مشتر واحد والعديد من البائعين المحتملين هما: المزادات العكسية (المنافسة) ومزادات السعر الخاص بك

- **Many Sellers, Many Buyers**

When there are many sellers and many buyers, buyers and their bidding prices are matched with sellers and their asking prices based on the quantities on both sides. Stocks and commodities markets are typical examples of this configuration. Buyers and sellers may be individuals or businesses. Such an auction is also called a double auction.

عندما يكون هناك العديد من البائعين والعديد من المشترين، يتم مطابقة المشترين وأسعارهم المزايعة مع البائعين وأسعار طلباتهم بناءً على الكميات على كلا الجانبين. أسواق الأسهم والسلع هي أمثلة نموذجية لهذا التكوين. قد يكون المشترون والبائعون أفرادًا أو شركات. يسمى هذا المزاد أيضًا بالمزاد المزدوج.

Benefits of E-Auctions: فوائد المزادات الإلكترونية:

E-auctions are becoming important selling and buying channels for many companies and individuals. E-auctions enable buyers to access goods and services anywhere auctions are conducted. Moreover, almost perfect market information is available about prices, products, current supply and demand, and so on. These characteristics provide benefits to all.

أصبحت المزادات الإلكترونية قنوات بيع وشراء مهمة للعديد من الشركات والأفراد. حيث تمكن المشترين من الوصول إلى السلع والخدمات في أي مكان تُجرى فيه المزادات. علاوة على ذلك، تتوفر معلومات السوق المثالية تقريبًا حول الأسعار والمنتجات والعرض والطلب الحاليين وما إلى ذلك. حيث توفر هذه الخصائص فوائد كثيرة للجميع.

Limitations of E-Auction: محددات المزادات الإلكترونية:

E-auctions have several limitations. The most significant limitations are minimal security, the possibility of fraud, and limited participation.

هناك العديد من المحددات التي تؤثر على المزادات الإلكترونية أهمها: القيود في الحد الأدنى من الأمان وإمكانية الاحتيال والمشاركة المحدودة.