Threats of E-commerce: تهديدات التجارة الالكترونية

- Hackers attempting to steal customer information or disrupt the site محاولة سرقة معلومات الزبائن من قبل المخترقين او العبث بالمواقع
- Imposters can mirror your ecommerce site to steal customer money عمل المواقع الوهمية من قبل المحتالون لسرقة الأموال من الزبائن
- A disaffected employee disrupting the ecommerce system.
  سخط الموظفون من الشركات وبالتالي تعطيل أنظمة التجارة الالكترونية
- It is also worth considering where potential threats to your ecommerce site might come from, as identifying potential threats will help you to protect your site. Consider: : كذلك يجب معرفة التهديدات التي يمكن ان تؤثر على الموقع الالكتروني ومنها
  - Who may want to access your ecommerce site to cause disruption or steal data; for example competitors, ex-employees, etc. يجب معرفة الذين يمكن ان يكون لهم دور في العبث بالموقع او سرقة البيانات مثل المنافسين الموظفين السابقين.
  - What level of expertise a potential hacker may possess; if you are a small company that would not be likely to be considered a target for hackers then expensive, complex security may not be needed. معرفة مستوي الخبرة التي يمتلكها المخترقون، بالإضافة ان بعض الشركات الصغيرة تكون غير مستهدفة من قبل المخترقين وبالتالي لا تحتاج الى انظمة حماية معقدة

1.5 Features of E-Commerce: خصائص التجارة الالكترونية

- **Ubiquity**

  Internet/Web technology is the marketplace is extended beyond traditional available everywhere: at work, at home, and boundaries and is removed from a temporal and elsewhere via mobile devices, anytime. "Marketspace" is created; shopping can take place anywhere. Customer convenience is enhanced, and shopping costs are reduced.

التواجد: يعتبر الانترنت منصة التجارة الالكترونية المتوفرة باي مكان واي وقت، حيث بإمكان الوصول اليه من مكان العمل والمنزل او أي مكان اخر باستخدام أجهزة الموبايل. حيث يوفر راحة وكلفة اقل في عملية التسوق.

- **Global reach**

  The technology enables the commerce across boundaries around the earth. "Marketspace" includes potentially billions of consumers and millions of businesses worldwide.

التواصل العالمي: تمكن التكنلوجيا التجارة بين جميع دول العالم وبين ملايين الشركات والمستهلكين.

- **Universal standards**

There is one set of technical media standards technology standards, namely the Internet across the globe.

المعايير العالمية: يعتبر الانترنت المعيار العالمي التقني الموحد في جميع دول العالم.

- **Richness**

  Video, audio, and text marketing messages are possible integrated into a single marketing message and consuming experience.

الإمكانيات: بالاعتماد على الإمكانيات الكبيرة التي توفرها الوسائط المتعددة، يمكن إضافة فديو وصوت ونص في أي عملية تسويقية لأي منتج.

- **Interactivity**

The technology works Consumers are engaged in a dialog that through interaction with the user. dynamically adjusts the experience to the individual, and makes the consumer a coparticipant in the process of delivering goods to the market.

التفاعلية: تعمل هذا التقنية على توفير الحوارات التفاعلية مع الزبون، حيث بإمكان الزبون التفاعل في عملية إيصال المنتج اليه.

- **Information density**

The technology Information processing, storage, and reduces information costs and raises quality. The communication costs drop dramatically, while currency, accuracy, and timeliness improve greatly, and the Information becomes plentiful, cheap, and accurate.

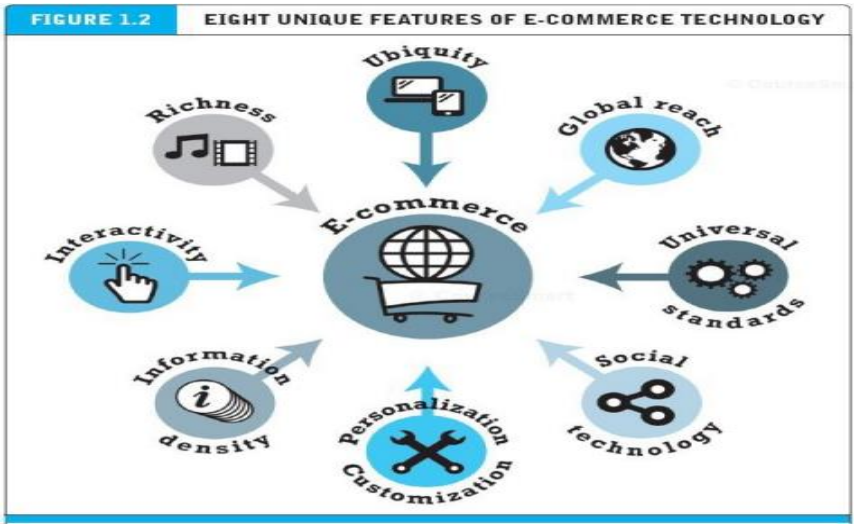
وفرة المعلومات: تعمل تقنية المعلومات على معالجة وخزن وتقليل كلفة المعلومات وزيادة الجودة, كذلك تعمل على تقليل كلفة الاتصال وكذلك تساعد على نمو قيمة العملة والدقة وتقليل الوقت,وبذلك تصبح المعلومات وفيرة ورخيصة ودقيقة.

- **Personalization**

  The Personalization of marketing messages and technology allows personalized messages to customization of products and services are being delivered to individuals as well as groups based on individual characteristics.

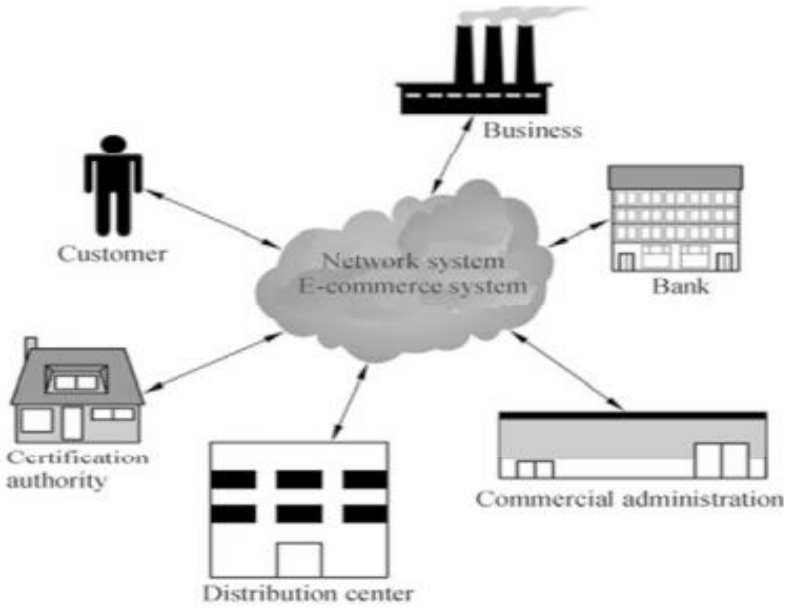
التخصيص: بالإمكان إضافة الطابع الشخصي على الرسائل التسويقية للخدمات او المنتجات، وكذلك تخصيصها للمجاميع حسب الخصائص الفردية

The figure bellow shows the features of E-commerce:



1.6 Components of E-Commerce: مكونات التجارة الالكترونية

Components of e-commerce are illustrated in the Figure bellow, which includes:



- ***Networks:*** These include the Internet, Intranet and Extranet. The Internet is the foundation of e-commerce and the carrier of commercial business information. The Intranet is the platform on which enterprises carry out their internal affairs, and the Extranet is the link between enterprises and users to carry out commercial activities.

الشبكات: يدخل في مفهوم الشبكات عدد من المفاهيم منها الانترنت التي تعتبراساس التجارة الالكترونية والانترانت (الشبكة المحلية) والاكسترانت (الشبكات الموسعة). يعتبر الانترانت المنصة من خلالها يتم خلالها إدارة شؤون الشركات داخليا، بينما تعتبر الاكسترانت الوسيط الذي يربط هذا الشركات تقنيا لإنجاز الأنشطة التجارية.

- ***E-commerce customer:*** It includes personal consumers and business consumers. The business consumers construct the Intranet, Extranet and MIS to scientifically manage their staff, wealth, goods, production, supply and sales. Personal consumers get access to information and purchase goods by connecting the Internet with browsers, set-top boxes, PDAs (Personal Digital Assistance), Visual TV, etc.

زبائن التجارة الالكترونية: هنالك نوعين من الزبائن منهم: الزبون التجاري والزبون الشخصي، حيث يقوم الزبون التجاري بإدارة تجارتهم عبر انشاء الانترانت والاكسترانت جميع الأمور الإدارية والانتاجية والتسويقية، بينما يقوم الزبون الشخصي بالوصول الى المعلومات والتبضع عبر الانترنت باستخدام المتصفحات والأجهزة اللوحية وغيرها.

- ***Certification Authority***: The Certification Authority (CA) is an authority recognized by law to be responsible for issuing and managing digital certificates, to facilitate parties involved in online sales to identify each other.

تخويل الشهادات: تعتبر هيئة ال (CA) الجهة الرسمية المخولة قانونيا بإصدار شهادات الرقمية وادارتها وذلك لتسهيل التعامل والتعارف فيما بينهم.

- ***Distribution Center:*** It is in charge of sending goods that cannot be delivered on line to consumers and keeping track of goods flow.

مراكز التوزيع: وهي التي تكون مسؤولة عن ارسال ومتابعة سير البضائع التي لايمكن تسمليها بواسطة الانترنت الى الزبون.

- ***E-bank:*** It realizes traditional banking business like settlement, and provides both sellers and buyers with real-time services 24 hours per day.

البنك الالكتروني: يقوم على انجاز جميع المعاملات البنكية التقليدية، حيث يوفر الخدمات لكل من البائع والشاري وعلى مدار 24 ساعة.

- ***Commercial Administration:*** It mainly consists of commercial management departments, tax departments, customs, foreign trade and economic management departments etc.

الإدارة التجارية: يشمل هذا المفهوم كل من الإدارة التجارية، والإدارات الضريبية والجمارك والتجارة الخارجية وإدارات الإدارة الاقتصادية.

1.7 E-Business & E-Commerce:

There is a difference between E-Business and E-Commerce. The e-*Business* refers to broader definition of e-commerce not just buying, selling of goods & services but also servicing customers, collaborating with business partners, conducting e-learning & processing electronic transactions. *E-Commerce* describes the process of buying, selling, transferring products or services and or information via computer networks including internet. The figure bellow shows the e-business fields.

الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية: هناك اختلاف بين الإدارة الالكترونية والتجارة الالكترونية، تعتبر الإدارة الالكترونية أوسع حيث انها لا تشمل فقط البيع والشراء البضائع والخدمات بل وانما تشمل خدمة العملاء التعاملات بين الشركات وكذلك تشمل مفهوم التعليم الالكتروني وجميع المعاملات الالكترونية، في حين تقتصر التجارة الالكترونية على عمليات البيع والشراء فقط.