

1.15 Mobile E-commerce (M-commerce):

Mobile e-commerce, or m-commerce, refers to the use of mobile devices to enable online transactions. M-commerce involves the use of cellular and wireless networks to connect laptops, smartphones such as the iPhone, Android, and BlackBerry, and tablet computers such as the iPad to the Internet. Once connected, mobile consumers can conduct transactions, including stock trades, in-store price comparisons, banking, travel reservations, and more.

التجارة الالكترونية عبر المحمول: يشير هذا المفهوم الى استخدام أجهزة النقل لإنجاز الامور التجارية والتحويلات البنكية عبر الانترنت. في هذا المفهوم، يتم استخدام شبكات الاتصال الخلوي وكذلك شبكات الوايرليس لربط الحواسيب وأجهزة النقل بالإضافة للأجهزة اللوحية. حال الارتباط بالانترنت، بإمكان الزبون إجراء المعاملات ، بما في ذلك تجارة الأسهم ، والتسوق، والخدمات المصرفية ، وحجوزات تذاكر الطيران.

1.16 The Benefits of e-commerce:

Few innovations in human history encompass as many potential benefits as E-Commerce does. The global nature of the technology, low cost, opportunity to reach hundreds of millions of people, interactive nature, variety of possibilities, and resource fullness and growth of the supporting infrastructure (especially the web) result in many potential benefits to organizations, individuals, and society.

فوائد التجارة الالكترونية: ساهمت الابتكارات في إضفاء الفائدة للبشرية ومنها التجارة الالكترونية. بطبيعة الحال فان التقنية ساهمت بشكل فعال في العديد من الأمور منها الكلفة المنخفضة، الوصول إلى مئات الملايين من الناس، التفاعل، وامتلاء الموارد. بالإضافة الى نمو البنية التحتية الداعمة (خاصة الويب) والتي تؤدي إلى العديد من الفوائد للمنظمات او الشركات والأفراد، والمجتمع.

1.16.1 Benefits to Organizations: فوائد للشركات

The benefits to organizations are as follows:

1. E-commerce expands the market place to national and international market with minimal capital outlay; a company can easily and quickly locate more customers, the best suppliers, and the most suitable business partners worldwide.

عملت التجارة الالكترونية على توسعة السوق الى أسواق وطنية وعالمية وبأقل النفقات من رأس المال، حيث ساعدت المؤسسات على استقطاب عدد أكبر من الزبائن والمستوردين وانسب شركاء رجال العالم حول العالم.

2. Electronic commerce decreases the cost of creating, processing, distributing, storing, and retrieving paper-based information. For example, by introducing an electronic procurement system, companies can cut the purchasing administrative costs by as much as 85 percent.

قللت التجارة الإلكترونية من تكلفة إنشاء ومعالجة وتوزيع وتخزين واسترداد المعلومات الورقية.

3. Electronic commerce allows reduced inventories and overhead by facilitating “pull” type supply chain management. In a pull-type system the process starts from customer orders and uses just-in-time manufacturing.

تسمح التجارة الإلكترونية في تقليل مخزون البضائع وكذلك النفقات المترتبة عليها من خلال تسهيل سلسلة إدارة الاستيراد، حيث تعتمد الى مفهوم التصنيع حسب الطلب وفي الوقت المناسب.

4. Electronic commerce reduces the time between the outlay of capital and the receipt of products and services. تعمل على تقليل الوقت بين عملية إنفاق رأس المال واستلام المنتج.
5. Electronic commerce initiates business processes reengineering projects By changing processes, productivity of salespeople, knowledge workers, and administrators can increase by 100 percent or more.

في هذا النوع من التجارة يتم إعادة هندسة العمليات التجارية وتغيير العمليات لانجاز الامر. حيث يمكن ان تزيد من إنتاجية المندوبين والعاملين في المجال والاداريين بنسبة 100%

6. Other benefits include improved customer service, new found business partners, simplified processes, compressed cycle and delivery time, increased productivity, eliminating paper, expediting access to information, reduced transportation costs, and increased flexibility.

هنالك وظائف أخرى منها: تحسين خدمة عملاء، إيجاد شركاء من رجال الأعمال الجدد، تسهيل المعالجة، تقليل وقت تسليم، زيادة الإنتاجية، عدم استخدام الورق، سرعة في الوصول إلى المعلومات، تقليل تكاليف النقل، المرونة في العمل.

1.16.2 Benefits to Consumers: فوائد للمستخدم

The benefits of E-Commerce to consumers are as follows:

1. Electronic commerce enables customers to shop or do other transactions 24 hours a day, all year round, from almost any location.

تسمح هذه التجارة للزبون من التبضع وعمل التحويلات المالية على مدار 24 ساعة خلال السنة ومن أي مكان.

2. Electronic commerce provides customer with more choices; they can select from many vendors and from many more products.

تعمل على زيادة الخيارات للزبون بحيث يمكنه اختيار أنواع مختلفة من البضائع ومن باعة مختلفين.

3. Electronic commerce frequently provides customers with less expensive products and services by allowing them to shop in many places and conduct quick comparisons.

توفر منتجات وخدمات بأقل الأسعار من مناطق مختلفة وكذلك توفر مقارنات سريعة بين المنتجات.

4. In some cases, especially with digitized products, E-Commerce allows quick delivery.

عندما تكون المنتجات الكترونية، تكون عملية التوصيل سريعة جدة بمجرد التحميل من الموقع.

5. Customers can receive relevant and detailed information in seconds, rather than days or weeks.

يمكن الحصول على معلومات وتفاصيل عن المنتجات خلال ثواني بدلا من أيام أو اسابيع

6. Electronic commerce makes it possible to participate in virtual auctions.

تمكين الزبون من المشاركة في المزادات عبر الانترنت.

7. Electronic commerce allows customers to interact with other customers in electronic communities and exchange ideas as well as compare experiences.

تسمح للزبائن من مختلف العالم من التفاعل والتواصل الالكتروني وتبادل الافكار والخبرات.

8. E-commerce increases the competition, which results in substantial discounts.

زيادة المنافسة مما يعمل على تخفيض الأسعار.

1.16.3 Benefits to Society: فوائد للمجتمع

The benefits of E-Commerce to society are as follows:

1. Electronic commerce enables more individuals to work at home and to do less traveling for shopping, resulting in less traffic on the roads and lower air pollution.

توفر التجارة الالكترونية الافراد من العمل من المنازل وتقليل عملية الذهاب للتسوق وبالتالي تقليل الزخم المروري بالإضافة الى تقليل التلوث البيئي.

2. Electronic commerce allows some merchandise to be sold at lowest prices, so less affluent people can buy more and increase their standard of living.

تسمح ببيع بعض المنتجات بكلف اقل، وبالتالي بإمكان الأشخاص من ذوي الدخل المحدود من تحسين المستوي المعاشي وكذلك شراء المزيد من البضائع.

3. Electronic commerce enables people in third world countries and rural areas to enjoy products and services that otherwise are not available to them.

تمكين دول العالم الثالث من التمتع بالمنتجات والخدمات التي لا يمكن ان تتوفر لهم بدون ذلك.

4. Electronic commerce facilitates delivery of public services, such as health care, education, and distribution of government social services at a reduced cost and/or improved quality. Health care services, e.g., can reach patients in rural areas.

تساهم كذلك في تقديم الخدمات العامة مثل الرعاية الصحية والتعليم وبقية الخدمات وبأقل الكلف، مثل متابعة المرضى في المناطق الريفية وغيرها.